

目 錄

授權書.....	2
誌 謝.....	3
摘 要.....	4
目 錄.....	5
表目錄.....	6
圖目錄.....	7
第一章、緒論.....	8
1.1研究背景.....	8
1.2研究動機.....	8
1.3研究目的.....	8
1.4研究流程.....	9
1.4-1研究流程說明.....	10
第二章、文獻探討.....	11
2.1 App行銷.....	11
2.2餐飲行銷.....	12
2.3小火鍋行銷.....	15
第三章、研究方法.....	16
3.1問卷調查法.....	16
3.2問卷分析.....	16
3.3專家訪談.....	21
3.4行銷策略.....	23
3.4-1外部大環境/時代趨勢情報分析.....	23
3.4-2五力分析.....	24
3.4-3競爭者分析.....	25
3.4-4目標.....	26
3.4-5內部情報/資源盤點.....	27
3.4-6 SWOT分析理論.....	28
3.4-7 STP策略.....	30
3.4-8 BCG分析理論.....	30
3.4-9安索夫(Ansoff Matrix)分析理論.....	31
3.4-10藍海分析理論.....	32
3.4-11 7P分析理論.....	33
3.4-12 AIDAS分析理論.....	35
第四章、研究結果.....	36
4.1營業額.....	36
4.2累積顧客人數.....	36
4.3 APP點閱數.....	37
4.4節省等候時間.....	37
4.5 App系統畫面.....	38
第五章、結論.....	44
參考文獻.....	45