

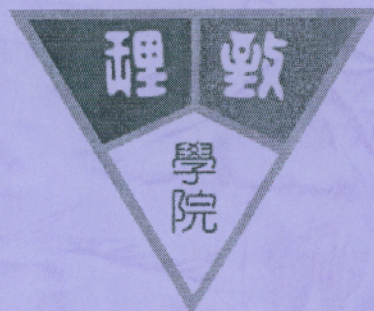
致理技術學院財務金融系

財金實務專題

致理科技大學圖書館



234705



產品資訊透明度與經營績效之研究

以台灣上市櫃食品業為例

指導教授：周秀霞

學生：廖堉琪、陳威志
周芸彤、林華軒
楊雁涵、黃謙瑜

中華民國 104 年 5 月

目錄

第壹章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第貳章 文獻回顧.....	3
第參章 研究方法.....	8
第一節 研究假說.....	8
第二節 資料來源.....	8
第三節 衡量變數與實證模型.....	8
第肆章 實證分析.....	12
第一節 基本統計量.....	12
第二節 實證結果.....	14
第伍章 結論與建議.....	17
第陸章 管理實務涵義.....	18
參考文獻.....	19
附錄.....	21

表目錄

表 2-1 公司資訊揭露與經營績效研究彙整表.....	6
表 3-1 本文研究樣本一覽表.....	8
表 3-2 變數公式以及來源.....	11
表 4-1 樣本基本統計資料.....	12
表 4-2 2013 年年報資料相關係數表.....	14
表 4-3 影響上市櫃食品業經營績效之因素實證分析-A.....	15
表 4-4 影響上市櫃食品業經營績效之因素實證分析-B.....	16
表 4-5 影響上市櫃食品業經營績效之因素實證分析-C.....	16

圖目錄

圖 4-1 產品網路資料揭露程度分布圖.....	12
圖 4-2 負面新聞分布圖.....	13
圖 4-3 產品履歷表網路揭露分布圖.....	13