

致理技術學院財務金融系

財金實務專題

致理科技大學圖書館



234703



iPhone 5 及 iPhone 6 新機發表對台供應商

股價影響之研究

指導教授：張鳳暉

學生：劉盈鈺、管怡婷

王品嫻、陳佑澤

古瑞穎、許智信

中華民國 104 年 05 月

## 目錄

摘要	1
第壹章 緒論	3-5
第一節 研究背景與動機	3
第二節 研究目的	5
第三節 研究架構	5
第貳章 文獻探討	6-10
第一節 iPhone 6 的研究背景	6
第二節 新產品宣告效果	8
第三節 效率市場假說	9
第四節 過度反應效果	10
第參章 研究方法	11-14
第一節 樣本描述	11
第二節 研究模型	12
第肆章 實證結果與分析	14-21
第一節 樣本敘述統計	14
第二節 實證結果與分析	15
第伍章 結論與建議	22-23
參考文獻	24-27
附錄	28-30