

# 致理技術學院

商務科技管理系  
實務專題報告

台灣商學院對學生創業環境的營造

學生：蔡昌軒(19833113)

潘佳哲(19833128)

李靜琪(19833130)

陳忠信(19833135)

陳昭安(19833173)

# 目 錄

摘 要 .....	04
目 錄 .....	05
表目錄 .....	06
圖目錄 .....	06
第一章 緒論 .....	07
第一節 研究動機與目的 .....	07
第二節 研究問題 .....	08
第二章 文獻探討 .....	09
第一節 創業精神 .....	09
第二節 創業教育環境 .....	10
第三節 我國政府對於創業教育的推廣 .....	11
第四節 國際商學院促進協會(AACSB) .....	12
第三章 研究方法 .....	23
第一節 分析方法 .....	23
第四章 研究分析與結果 .....	26
第一節 研究設計與方法 .....	26
一、樣本資料 .....	26
二、研究量表來源及衡量方式 .....	27
三、研究量表構念的重整與信效度測試的分析 .....	28
四、資料分析與討論 .....	34
第五章 研究結論與建議 .....	39
參考文獻 .....	41
附錄一：問卷 .....	43

# 圖目錄

圖 2-1 元智大學校務發展構面 .....	18
------------------------	----

# 表目錄

表 2-1 AACSB 認證標準.....	13
表 2-2 元智人能力培育地圖.....	19
表 3-1 KMO 準則.....	23
表 3-2 信度分析與 $\alpha$ 係數值.....	24
表 4-1 樣本結構特性分析表.....	27
表 4-2 創業教育環境量表.....	29
表 4-3 創業教育環境量表之主要構面、題目、及因素負荷量.....	29
表 4-4 各商學院對於五個構面之多重比較表(*P<0.05) .....	30
表 4-5 各構面重要性的百分比表.....	32
表 4-6 各題項重要性的百分比表.....	33
表 4-7 以下分述各構面的描述性統計分析資料.....	34
表 4-8 個人背景對於「創業教育策略評估」之差異分析表(*P<0.05) .....	34
表 4-9 個人背景對於「創意創新鼓勵」之差異分析表(*P<0.05) .....	35
表 4-10 個人背景對於「創新改變程度」之差異分析表(*P<0.05) .....	36
表 4-11 個人背景對於「高層管理方式」之差異分析表(*P<0.05) .....	37
表 4-12 個人背景對於「學院使命重估」之差異分析表(*P<0.05) .....	38