



目錄

壹、前言	1
貳、文獻回顧	3
一、目的地印象形成	3
二、遊客生成評論與目的地印象形成關聯	4
三、遊客生成評論分析研究	5
參、研究方法	6
一、分析對象與資料來源	7
二、遊客生成評論分析	7
(一) 資料過濾:	8
(二) 文字探勘:	9
(三) 內容分析:	10
肆、研究結果與分析	10
一、遊客評論關鍵字、熱門景點分析	11
二、分析外國遊客與當地人於新加坡生成的認知與情感印象	12
(一) 當地人於新加坡生成的認知與情感印象	12
(二) 外國人於新加坡生成的認知與情感印象	15
三、外國遊客與當地人於新加坡生成的對應分析	18
伍、結論與討論	20
一、研究發現	20
二、管理意涵	22
三、研究建議與限制	22
參考文獻	24