

致理技術學院九十二年度專題研究計劃成果報告

網路廣告效果之因果關係

**The Causal Model of Internet Advertising
Effectiveness**

計劃主持人：張紹勳

執行時間：92年8月1日至92年12月31日

執行單位：資訊管理系

中華民國九十二年十月二十一日