

致理技術學院九十四年度專題研究計畫成果報告

以統計理論分析品牌標誌  
對應之契合音樂

計畫主持人：張 慧

執行期間：94年2月1日至94年8月31日

執行單位：資訊管理系

中華民國95年04月30日