

致理技術學院九十四年度專題研究計畫成果報告

消費者心理認知與來源國形象
對產品組合選擇之影響

計畫主持人：金寶玲

執行期間：94年1月1日至94年12月31日

執行單位：保險金融管理系

中華民國94年12月31日