

致理技術學院九十二年度專題研究計畫成果報告

來源國形象、品牌形象與知名度、知覺價格  
對消費者購買行為影響之研究

計畫主持人：金寶玲

執行期間：92年1月1日至92年12月31日

執行單位：保險金融管理系

中華民國92年12月31日

1811

92-2-07-03