

致理技術學院九十一學年度專題研究計畫

上市公司企業形象之塑造與策略運用
以大眾電腦公司為例

計畫執行人：謝獻章

執行期間：91年1月1日至91年12月31日

執行單位：企業管理系

中華民國九十一年十二月三十一日