

# 致理技術學院

## 資訊管理系 專題期末報告書

### 水族知識家

指導老師：蘇啟鴻 老師

學生：古鴻緯(69510109)

王慶崑(69510102)

陳盈樺(69510110)

廖千慧(69510121)

盧怡廷(69510124)

蔡宗儒(69510138)

中華民國 98 年 12 月

# 致理技術學院

## 資訊管理系 專題期末報告

### 水族知識家

學生：古鴻緯(69510109)

王慶威(69510102)

陳盈樺(69510110)

廖千慧(69510121)

盧怡廷(69510124)

蔡宗儒(69510138)

本成果報告書經審查及口試合格特此證明。

指導老師：\_\_\_\_\_

中華民國 98 年 12 月

## 實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為\_\_\_\_\_

共\_\_\_\_\_

人，在致理技術學院資訊管理系 \_\_\_\_\_學年度第\_\_\_\_\_學期完成資管實務專題。

實務專題名稱：\_\_\_\_\_

同意      不同意

本組同學共\_\_\_\_\_人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，

不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，該組同學皆同意視同授權。

指導老師姓名：

專題生簽名：

學號：

中華民國 98 年 12 月 30 日

## 誌謝

製作專題首先要感謝的是專題指導老師蘇啟鴻老師，若是沒有蘇老師的協助，我想專題可能連起個頭都做不出來，或許老師沒有程式設計方面的專業，不過卻給了我們很多的想法還有方向也讓我們專題得以順利的製作下去，雖然期中報告我們讓您失望了，在這也向老師說聲抱歉，不過期末報告我們學了很多東西，不管是網頁製作文件的製作，甚至是同學之間的相處，我相信這些都是畢業後很難再去體驗到的。

接下來要感謝跟我同組的組員們，沒有你們的投入與付出這個專題也無法做到像現在這個樣子，雖然不是最好的但是我覺得這是我們一起努力的成果，對我來說是無法忘記也是最好的，阿崴、小花、鬼鬼、阿姐、阿儒，感謝大製作專題中所投入的心血，真的謝謝你們。

最後在劃下大學句點的前夕，我感謝所有幫助過我們的人，無論是老師，同學或是學弟妹們，相逢既是有緣，謝謝。

水族知識家組長 古鴻緯 謹致  
致理技術學院 資訊管理系  
中華民國九十八年十二月

## 摘要

現今的網際網路世界，與我們的生活是密不可分，本研究旨在探討如何讓網站瀏覽更加便利，知識的豐富程度如何提昇，藉以提昇整體網站的設計品質，滿足使用者對於本專題設計網站的需求。

依據文獻探討及網路搜尋相關論壇及網站，利用彙整出之網站知識整理以及網站功能，進而發展成分析問卷。

本專題研究採用問卷調查法，針對具使用過網站瀏覽及有養魚經驗之使用者進行調查。透過問卷分析所得出之網站需求架構，分為：「系統功能」、「使用模式」、「便利性」，以上三項又細分為：「系統功能接受度」、「網路使用頻率」、「飼養行為」、「便利」、「體驗」、「資訊」。

本組專題著重在網路知識的應用上，其內容有三：

1. 網站架設：提供同好及專家交流平台及新訊息的即時公佈，簡易的操作界面。
2. 知識提供：豐富的知識庫及圖文呈現，以及飼養技巧知識。
3. 虛擬魚缸：提供使用者可以自行設計出喜歡的魚缸配置。

結合此三構面，期望讓所有的水族相關知識可以達到一個整合的目的，令使用者在需要取得相關知識時可以有一個快速又便利的平台。

關鍵字：水族館、水族相關知識、魚、虛擬魚缸

# 目錄

實務專題研究授權書.....	I
誌謝.....	II
摘要.....	III
目錄.....	IV
圖目錄.....	V
表目錄.....	VI
第一章 序論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	2
第三節 研究目的.....	3
第二章 相關研究應用探討.....	4
第一節 虛擬技術應用.....	4
第二節 網站架設系統功能研究.....	5
第三章 需求分析.....	7
第一節 問卷.....	7
第二節 SWOT 分析表.....	25
第四章 系統建置.....	26
第一節 系統功能.....	26
第二節 系統特色.....	28
第三節 使用對象.....	29
第四節 使用環境.....	30
第五節 開發環境.....	31
第六節 系統畫面.....	34
第五章 研究結論與建議.....	41
第一節 結論.....	41
第二節 後續研究建議.....	41
參考文獻.....	42
附錄.....	43
附錄一 管理者使用架構圖.....	43

附錄二 使用者架構圖 .....	44
附錄三 問卷 .....	45

## 圖目錄

圖 1 使用模式 .....	9
圖 2 網站系統功能 .....	10
圖 3 便利性 .....	12
圖 4 背景 .....	13
圖 5 管理者架構圖 .....	26
圖 6 使用者架構圖 .....	27
圖 7 網站首頁 .....	34
圖 8 網站前言介紹 .....	35
圖 9 網站介紹頁面 .....	35
圖 10 網站魚類介紹頁面 .....	36
圖 11 網站魚類介紹頁面 .....	36
圖 12 網站魚類介紹頁面 .....	37
圖 13 網站魚類介紹頁面 .....	37
圖 14 網站魚類介紹頁面 .....	38
圖 15 網站魚類介紹頁面 .....	38
圖 16 網站討論區介紹頁面 .....	39
圖 17 討論區發表主題介紹頁面 .....	39
圖 18 主題搜尋介紹頁面 .....	40
圖 19 搜尋之主題介紹頁面 .....	40

# 表目錄

表 1 使用模式 .....	8
表 2 網站系統功能 .....	9
表 3 便利性 .....	11
表 4 背景 .....	12
表 5 第 1-5 題與性別交叉分析表 .....	14
表 6 第 1-5 題與年齡交叉分析表 .....	15
表 7 第 1-8 題與性別交叉分析表 .....	16
表 8 第 1-8 題與年齡交叉分析表 .....	16
表 9 第 2-5 題與性別交叉分析表 .....	17
表 10 第 2-5 題與年齡交叉分析表 .....	18
表 11 第 2-7 題與性別交叉分析表 .....	19
表 12 第 2-7 題與年齡交叉分析表 .....	20
表 13 第 3-3 題與性別交叉分析表 .....	21
表 14 第 3-3 題與年齡交叉分析表 .....	22
表 15 第 3-6 題與性別交叉分析表 .....	23
表 16 第 3-6 題與年齡交叉分析表 .....	23
表 17 水族知識家 SWOT 分析 .....	25
表 18 適用之硬體、作業系統 .....	30
表 19 系統開發工具 .....	31



# 第一章 序論

## 第一節 研究背景

相信每個人的兒時記憶中，存有某些童玩回憶，其中還記得和父母在逛夜市時，不停吵著要撈金魚，心裡想的就是要撈到那些”戰利品”回家養，然後能在學校和同學們比較誰養的魚比較多、誰的魚比較大，討論著什麼魚最好看最好養？

當自己擁有經濟能力，時常會和三五好友一同討論飼養方法，或是詢問商家老闆或是專家如何飼養；雖是飼養魚類寵物，但是其中的方法跟技巧可是很深奧的。擁有美麗可愛外型的魚、蝦類動物是吸引消費者的一大重點，這使得學生們或是上班族紛紛投入這寵物風潮！

在上班空閒之餘，除了在茶水間沖杯咖啡小憩一下，或在位子上閉目養神之外，可在辦公桌上放個小魚缸，養些可愛的小魚、小蝦，可舒解工作一天後，疲憊的精神，更可緩和工作上煩躁的情緒！在辦公室裡養魚已是一種常見的情景，同事們之間互相交流飼養心得和技巧，更能加速同事間的情誼，其影響力已遍佈在生活的每一細節及情感！

去拜訪一些公司或到朋友家，經常會在大門或是客廳裡看到中型甚至是大型的魚缸，裡頭飼養的常是一些漂亮或特殊的魚還有漂亮的造景，其價格大部分偏向中高價位，可見這不單是一種寵物風潮，也顯示出水族寵物所擁有的價值。

一般公司行號及住家會擺設魚缸的原因，大部份代表風水意義及美觀用途；可見其水族相關產業，已產生出不可小看的市場，也是一波後起的新興寵物風潮！

傳統的水族店家，在現今市場上仍是佔有不可或缺的重要性，其中以寵物飼養形成一股流行風潮；但傳統商店對比現今電子資訊化，可顯見其優劣勢。

### 一、傳統水族館資訊分享優勢：

#### 1. 同好資訊交流地

對於飼養魚類有興趣的同好或專家玩家，需要購買相關商品時會前往店家，水族店自然地形成一個同好集聚地，可互相交流其資訊技巧，更可共同研究和討論。

2. 可實地接觸實際商品或看到魚蝦類動物，和在網路上所看到的圖片有些許差異。

## 二、傳統水族館資訊劣勢(未有相關網站)：

1. 資訊較無法立即更新或取得

缺少網路傳遞的助力，新資訊無法第一時間公佈出來，也無法被立即收取，更沒有平台可提供完整新資訊給消費者及專家玩家，易造成資訊斷層，也無法統一資料。

2. 無媒體網路媒介

傳統商店大都採人工管理，且傳播商店知名度不易，若是辦活動，效果也不大，靠熟客口耳相傳或是鄰近住戶，也無法長期維持來店人數，沒有靠網路的傳播，實難以提升傳統水族館的素質和來客率。

## 第二節 研究動機

近年來飼養寵物的風潮盛行，已漸漸深植人們的生活情感中，像是家人或心靈夥伴般不可或缺，其重要性和存在價值已遠遠超過人們以往的認知，寵物們也扮演著心靈上慰藉的調劑，並舒解人們緊繃的生活壓力，人們可以從中獲得快樂和溫暖。

其中以魚類相關動物為後起的寵物風潮，其相關種類繁多，選擇性高，便利都市人在小空間飼養，其成本可大可小，便利性及取代性也高，其中以專家領域的盛起不容小看，玩家們也紛紛投入這多變化的寵物風潮！

現代傳統市場劣勢大於優勢，如何保有優勢，轉變劣勢，必需結合 e 化，改變既有傳統文化，提升素質及進入資訊化時代，正是本組探討之課題。

### 第三節 研究目的

本組研究目的，在於如何將網路上眾多的資訊整合在一個便利且豐富的網路資訊平台，可改善傳統文化環境，更能符合現代社會的多元化及需求；形成一個提供資訊平台及同好交流平台，資訊更加透明化，容易收取資訊。

1. 藉由網路的相助，提供一個資訊豐富和交流討論平台，魚類相關動物資訊可在第一時間曝光。
2. 強調網站操作方便性，資訊易被收取。
3. 資訊透明化更可研討相關話題，同好者可相互交流。
4. 動物及商品資訊完整性，方便同好者取得資訊。

## 第二章 相關研究應用探討

### 第一節 虛擬技術應用

網際網路虛擬空間在未來的使用趨勢，將朝向提供一個具有情境、互動與融入性的操作環境。同時也因資訊科技進步、發達，使得全球資訊網上的虛擬實境有揮灑的空間。(鄭光成 大葉大學 資訊管理研究所)。

由於軟硬體技術的突破，虛擬實境技術已經能被廣泛的應用於各領域中。然而成功的虛擬實境應用，必須要能完整地使用虛擬塑模觀念與技術來發揮實境議題之內涵，因此，虛擬化前對實境議題技術之深入了解相當重要，而虛擬化之技巧更是關鍵。但對於希望借助虛擬實境技術推演實境運作之研究者而言，卻是一個不易掌握的技術瓶頸。尤其當虛擬互動之細節越逼近實體環境現象時，其塑模之繁瑣程度極可能阻止了虛擬化的應用。(葉明輝 朝陽科技大學 工業工程與管理系)。

#### 一、何謂虛擬實境

網路在最近幾年的蓬勃發展之後，今日電腦資訊為人類帶來跨距離的資訊傳輸，更為我們提高了資訊傳遞的量與質。於是在電腦科技興盛的年代中網路將是大家追尋的大熱門，為教育方式及廠商客戶間開闢另一新境界。

虛擬實境〈Virtual Reality，簡稱 VR〉是利用電腦和一些專用的硬體和軟體來產生一個三度空間虛擬環境，這是一種模擬真實的境界，它可以虛擬一個學習場所，也可以虛擬遊戲或冒險行動的場景，還可以虛擬一個工作環境等等。其目的在於建立一個三維的使用者界面，讓使用者感覺置身在電腦模擬實際環境的空間中。使用者一旦置身在這個模擬環境中，就可以透過搖桿、手套、語音、或是特殊的三度空間輸入和控制裝置，自由地遊走於這些即時描繪的虛擬世界，同時可以更直覺化地處理其中的資料，藉由模擬現實環境中人類所感受的刺激，包括：視覺、聽覺、觸覺甚至嗅覺和味覺，讓使用者不自覺地沈浸於電腦所構成的環境中，感覺如「身歷其境」般置身於這虛擬環境中，進而提供新的人機溝通模式，可以廣泛應用在各種不同領域。

虛擬實境其實非常接近系統模擬，甚至虛擬實境有些概念是衍生自系統模擬。不過系統模擬的交談性與自由度也不像虛擬實境這般高，所以一旦虛擬實境

成熟了，反過來當作模擬的工具，會有更好的效果。現今虛擬實境被相當廣範的應用在許多方面，例如：教育方面、娛樂方面、商業廣告、醫學應用、工程設計公共場合的導覽系統等等……。

## 結論

經過一些文獻的探討研究，我們可以利用應用軟體例如說 FLASH 或是其它相關虛擬軟體來製作出一個虛擬魚缸供使用者來模擬造景。

## 第二節 網站架設系統功能研究

### 一、網站架設相關技術

本研究旨在發展一套動物知識查詢系統，以提供依動物生理特徵查詢動物的功能。當使用者對於動物外觀僅有約略的印象且不知該動物的名稱時，可透過與本系統彈性問答的方式，逐步尋得所欲尋找之動物。因此，本系統除具備查詢功能外，亦可在問答過程中培養使用者的觀察與分類能力。

本研究在一位生物專家的協助下進行了動物特徵分析，並將動物特徵知識建構成一個動物特徵分類結構圖。我們並根據此結構圖設計了 DFSA、BKA、SPFA 等搜尋策略，使系統能與查詢者進行彈性的問答。於查詢過程中，系統以特徵圖片與文字輔助說明並陳的方式，幫助使用者瞭解系統所問的問題並觀察動物的特徵。（楊淇祿 運用邏輯規則式之動物知識查詢系統 2001 國立臺灣師範大學 資訊教育研究所。）

本研究旨在探究職前生物教師對動物分類的另有概念及其原因，所採用的方法是先利用紙筆測驗對 98 位職前生物教師進行施測，將職前生物教師紙筆測驗中所具有的另有概念類型、分佈情形及其原因一一列出，再從每年級選出三名紙筆測驗成績分別為第一名、中間、及最後一名，共 12 名職前生物教師進行晤談。對於紙筆測驗及晤談資料的分析，都先條列出各種理由，再根據國內外文獻中提到動物分類另有概念的原因，整理出我國職前生物教師動物分類另有概念的原因，本研究之結果摘要

如下：

- 1.關於命名目的方面：大部分受測的職前生物教師對命名的目的和分類的目的混淆不清，其原因大部分為個人的科學觀所造成。
- 2.關於命名的原理方面：有 34% 的職前生物教師認為生物學名可用英文，有 60% 的職前生物教師認為屬名或種名可由兩個分開的單字構成，有 24% 的職前生物教師選學名的字體為正體字，5% 的職前生物教師選屬名、種名皆大寫，由紙筆測驗及晤談的資料可知此方面的另有概念大部分由於對學名的目的有誤解、知識不足，或教學誤導所造成。
- 3.關於分類的目的、原理方面：有少數職前生物教師將分類的目的誤認為命名的

目的，而其在分類的原理方面則未有另有概念發生。

4.關於名詞定義方面：大部分的職前生物教師對於名詞的定義不甚注意，如無法回答種的定義、認為只有昆蟲有變態、哺乳類生殖方式有卵胎生、鱗片是一片一片可剝下來才算是鱗片、哺乳類有羽毛、鳥類有體毛等，其原因雖和學科背景知識不足有關外，也可能受到日常生活的用語、個人的生物觀、教學誤導、日常生活經驗、原型、明顯特徵等原因的影響。

5.關於分類的應用方面：46% 的職前生物教師將穿山甲歸為爬蟲類，27% 將彈塗魚為兩生類，24% 將娃娃魚歸為魚類，16% 將海豚歸為魚類等，其原因除知識不足尚包括日常生活的用語、個人的生物觀、教學誤導、日常生活經驗、原型、明顯特徵等所造成。(陳柏棻 (1994)：職前生物教師動物分類之另有概念之研究。國立彰化師範大學科學教育研究所碩士論文。)

近幾年來由於網際網路快速發展，上網人口與網站數量與日俱增，在使用者與網站頻繁而密集的接觸之下，網站介面設計開始受到使用者的重視，其中以易用性設計因素 (Usability) 最為受到使用者關注。易用性以「使用者為中心的設計」為出發點，旨在發展使用者需求的科技，缺乏易用性之介面將導致使用者難以使用，增加操作負擔、降低效率，造成使用上的不便。(黃惠美 網站導覽設計之易用性因素研究。中國文化大學資訊傳播研究所碩士論文。)

## 結論

依照文獻的內容研究參考我們可以依照類似的方法來做網站介紹內容的分類。

## 二、養殖相關研究

本研究之目的在探討不同密度與飼料中添加不同海藻對白幼苗成長及存活之影響。實驗共分為三部分，(一) 不同飼養密度探討白蝦的成長及存活率 (二) 利用天加不同種類及含量的藻粉以熱水加熱方式添加於飼料中，探討飼料水中安定性與白蝦成長及存活率 (三) 飼料中添加不同種類的藻粉及藻膠探討飼料水中安定性與白蝦的成長及活存率。(蔡孟芳 海洋大學 水產養殖學系 添加不同海藻對飼料水中安定性與不同飼養密度對白蝦成長和存活率。)

## 結論

相關的養殖方式研究有助於我們在架設網站時可以提供不一樣的養殖觀念給網站使用者。

## 第三章 需求分析

### 第一節 問卷

本組共發出 110 份問卷作為這次的專題調查研究，回收的問卷中，有效問卷共有 78 份，在訪問的背景資料中，女性佔 57.69%，男性佔 42.31%。

年齡以 20 歲以下佔 2.56%，21~30 歲 41.03%，31~40 歲佔 26.92%，41~50 歲佔 24.36%，51~60 歲佔 5.13%、60 歲以上佔 0.00%。

職業以軍公教佔 0.00%，服務業 42.31%，製造業 17.95%，商業 7.69%，學生 20.51%，專業人員(醫療、法律、會計...等) 3.85%，家管 0.00%，其它 7.69%。

教育程度以國中(含)以下 0.00%，高中(職) 12.82%，專科 20.51%，大學 60.26%，研究所(含)以上 6.41%。居住地以台北市佔 38.46%，台北縣 58.97%，基隆市 1.28%，桃園、新竹市 0.00%，其他 1.28%。

問卷分析結果如下：

表 1 使用模式

1.您是否有養魚經驗 (是 請跳至第 3 題 )							
是：	61	否：	17				
	78.21%		21.79%				
2.您無養魚經驗因素為 (作答完 請跳至第 5 題 )							
經濟能力：	0	興趣不大：	13	環境因素：	2	空間因素：	2
	0.00%		16.67%		2.56%		2.56%
3.請問您在下列何處飼養過魚							
辦公室：	23	住家：	49	營業店面：	1		
	29.49%		62.82%		1.28%		
4.請問您的水族箱尺寸為下列何種							
八吋以下：	18	八吋~一呎半：	20	二呎~三呎半：	15	四呎以上：	9
	23.08%		25.64%		19.23%		11.54%
5.您是否有逛過水族資訊的網站 (否 請跳至第 8 題 )							
是：	32	否：	46				
	41.03%		58.97%				
6.您認為網路上的水族資訊是否足夠							
是：	10	普通：	12	不夠多：	8		
	12.82%		15.38%		10.26%		
7.您大約多久逛一次水族相關網站							
每天：	1	一週：	6	一個月：	8	其他：	15
	1.28%		7.69%		10.26%		19.23%
8.若是有水族知識相關網站是否會去瀏覽 (第 5 題選“是”此題不用作答)							
是：	46	否：	0				
	58.97%		0.00%				



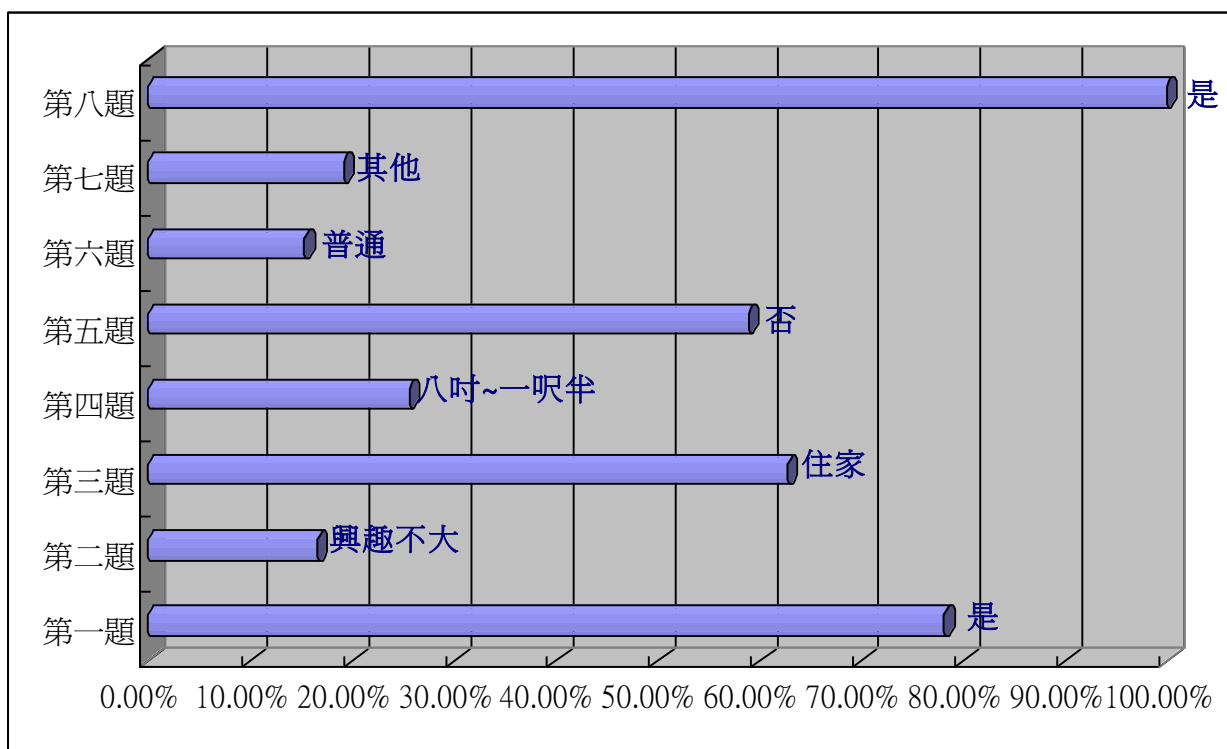


圖 1 使用模式

表 2 網站系統功能

1.網站針對魚類做分類及介紹該功能對我有幫助									
完全同意：	29	同意：	39	普通：	10	不同意：	0	完全不同意：	0
	37.18%		50.00%		12.82%		0.00%		0.00%
2.網站針對蝦蟹做分類及介紹該功能對我有幫助									
完全同意：	23	同意：	40	普通：	15	不同意：	0	完全不同意：	0
	29.49%		51.28%		19.23%		0.00%		0.00%
3.網站針對水草做分類及介紹該功能對我有幫助									
完全同意：	30	同意：	36	普通：	12	不同意：	0	完全不同意：	0
	38.46%		46.15%		15.38%		0.00%		0.00%
4.網站針對各種魚類、蝦蟹介紹飼養方式該功能對我有幫助									
完全同意：	32	同意：	35	普通：	11	不同意：	0	完全不同意：	0
	41.03%		44.87%		14.10%		0.00%		0.00%
5.網站針對各種水草養殖及造景教學該功能對我有幫助									
完全同意：	25	同意：	32	普通：	18	不同意：	3	完全不同意：	0
	32.05%		41.03%		23.08%		3.85%		0.00%
6.網站提供的資訊一定是最準確的									
完全同意：	9	同意：	13	普通：	34	不同意：	20	完全不同意：	2
	11.54%		16.67%		43.59%		25.64%		2.56%
7.網站設計一套虛擬魚缸造景程式該功能對我有幫助									

完全同意：	19	同意：	33	普通：	20	不同意：	5	完全不同意：	1
	24.36%		42.31%		25.64%		6.41%		1.28%
8.網站之討論區可以提供同好的知識資訊交流該功能對我有幫助									
完全同意：	20	同意：	47	普通：	11	不同意：	0	完全不同意：	0
	25.64%		60.26%		14.10%		0.00%		0.00%
9.網站針對水族周邊相關設備，例:燈具、打氣設備、打氣設備、過濾設備等做介紹該功能對我有幫助									
完全同意：	32	同意：	32	普通：	14	不同意：	0	完全不同意：	0
	41.03%		41.03%		17.95%		0.00%		0.00%

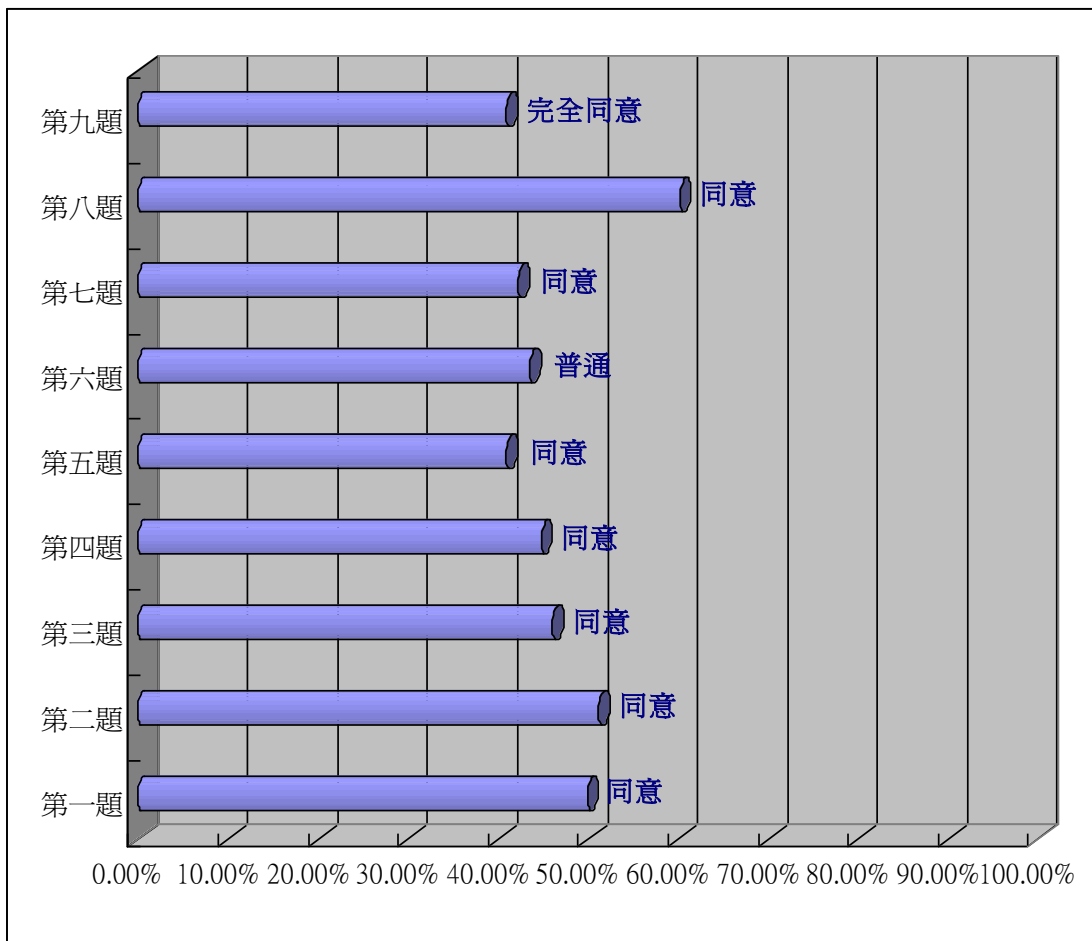


圖 2 網站系統功能

表 3 便利性

1 您認為相較於傳統的水族相關雜誌，透過網站獲得知識可節省時間									
完全同意：	36 46.15%	同意：	33 42.31%	普通：	7 8.97%	不同意：	2 2.56%	完全不同意：	0 0.00%
2 您認為透過網路獲得水族相關知識會比傳統方式有更多種類可供選擇									
完全同意：	35 44.87%	同意：	34 43.59%	普通：	9 11.54%	不同意：	0 0.00%	完全不同意：	0 0.00%
3 您認為網站搜尋相較傳統商店有更多相關知識可以獲得									
完全同意：	36 46.15%	同意：	26 33.33%	普通：	14 17.95%	不同意：	2 2.56%	完全不同意：	0 0.00%
4 您認為網站瀏覽可以提供更詳細豐富的水族相關知識									
完全同意：	34 43.59%	同意：	36 46.15%	普通：	7 8.97%	不同意：	6 7.69%	完全不同意：	0 0.00%
5 您認為資訊的詳細度會影響瀏覽網站的意願									
完全同意：	38 48.72%	同意：	33 42.31%	普通：	6 7.69%	不同意：	1 1.28%	完全不同意：	0 0.00%
6 您認為網站加上站內搜尋功能會增加瀏覽的便利性及節省時間									
完全同意：	40 51.28%	同意：	32 41.03%	普通：	5 6.41%	不同意：	1 1.28%	完全不同意：	0 0.00%
7 您認為網站提供的產品圖片和實品無差異性，不需要親自前往魚店觀看									
完全同意：	6 7.69%	同意：	19 24.36%	普通：	23 29.49%	不同意：	26 33.33%	完全不同意：	4 5.13%

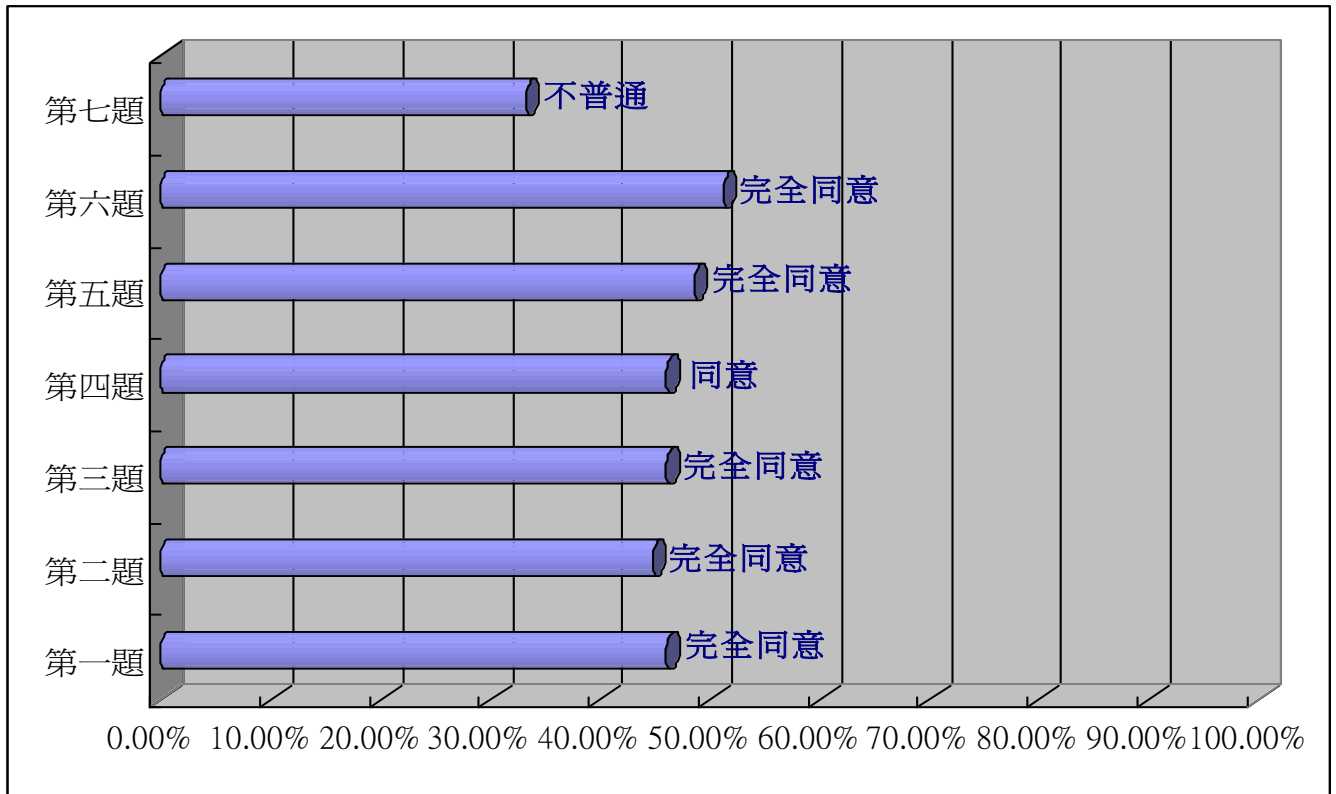


圖 3 便利性

表 4 背景

1 性別：																
男		33		女		45										
		42.31%				57.69%										
2 年齡：																
20 歲以下		2	21~30	32	31~40	21	41~50	19	51~60	4	60 歲	0				
		2.56%	歲	41.03%	歲	26.92%	歲	24.36%	歲	5.13%	以上	0.00%				
3 職業：																
軍公教		0	服	33	製	14		6	學	16	專業	3	家	0	其	6
		0.00%	務	42.31%	造	17.95%	商	7.69%	生	20.51%	人員	3.85%	管	0.00%	它	7.69%
			業		業											
4 教育程度：																
國中(含)以下		0	高中	10	專科	16	大學	47	研究所			5				
		0.00%	(職)	12.82%		20.51%		60.26%	(含)以上			6.41%				
5 居住地：																
台北市		30	台北縣	46	基隆市	1	桃園	0	新竹市	0	其他	1				
		38.46%		58.97%		1.28%		0.00%		0.00%		1.28%				

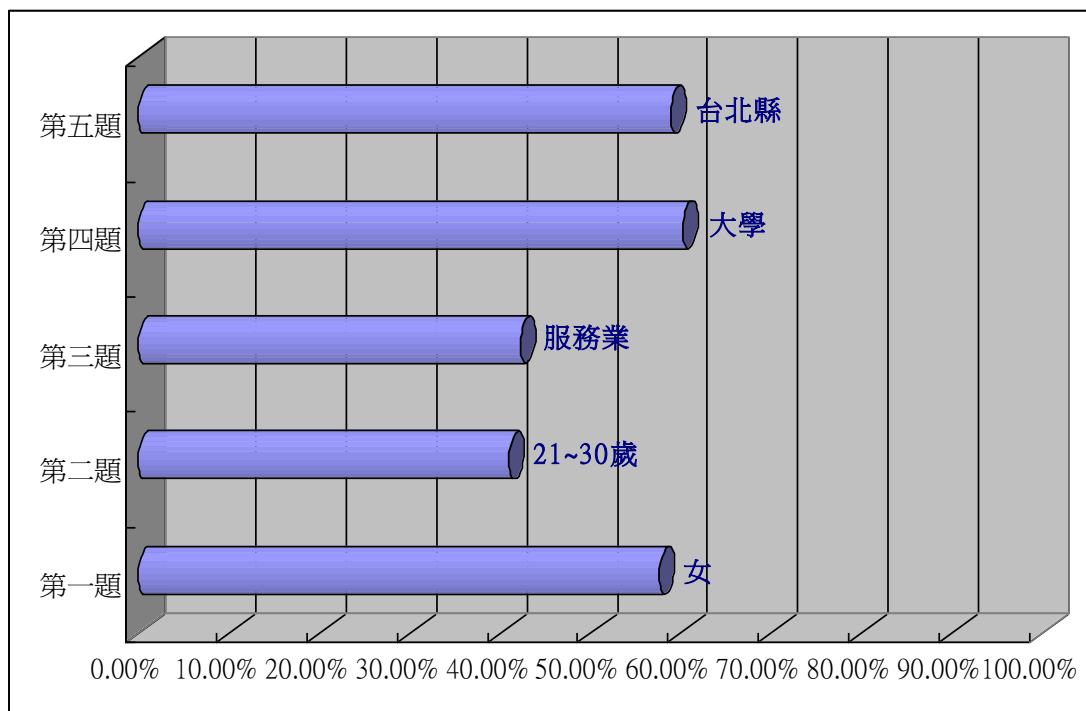


圖 4 背景

本組問卷對於一、使用模式之 5、8 題，二、系統功能之 5、7 題，三、便利性之 3、6 題，想進一步深入了解，而進行交叉分析。下列為一、使用模式之 5、8 題，二、系統功能之 7、8 題，三、便利性之 3、6 題，分別與年齡、性別作交叉分析報表：

5. 您是否有逛過水族資訊的網站

經由此 2 份報表分析出的比例數據中，可以得知 21~30 歲選擇完全同意、同意、普通的使用者共有 15 位，而由性別的比率分布來看則是差距不大。

表 5 第 1-5 題與性別交叉分析表

			第1-5題		總和
			否	是	
第4-1題	女	個數	30	12	42
		第4-1題內的百分比	71.4%	28.6%	100.0%
		第1-5題內的百分比	63.8%	38.7%	53.8%
	男	個數	17	19	36
		第4-1題內的百分比	47.2%	52.8%	100.0%
		第1-5題內的百分比	36.2%	61.3%	46.2%
總和		個數	47	31	78
		第4-1題內的百分比	60.3%	39.7%	100.0%
		第1-5題內的百分比	100.0%	100.0%	100.0%

表 6 第 1-5 題與年齡交叉分析表

			第 1-5 題		總和
			否	是	
第 4-2 題	51~60 歲	個數	3	1	4
		第 4-2 題內的百分比	75.0%	25.0%	100.0%
		第 1-5 題內的百分比	6.4%	3.2%	5.1%
	41~50 歲	個數	14	4	18
		第 4-2 題內的百分比	77.8%	22.2%	100.0%
		第 1-5 題內的百分比	29.8%	12.9%	23.1%
	31~40 歲	個數	13	10	23
		第 4-2 題內的百分比	56.5%	43.5%	100.0%
		第 1-5 題內的百分比	27.7%	32.3%	29.5%
	21~30 歲	個數	17	15	32
		第 4-2 題內的百分比	53.1%	46.9%	100.0%
		第 1-5 題內的百分比	36.2%	48.4%	41.0%
	20 歲以下	個數	0	1	1
		第 4-2 題內的百分比	.0%	100.0%	100.0%
		第 1-5 題內的百分比	.0%	3.2%	1.3%
總和		個數	47	31	78
		第 4-2 題內的百分比	60.3%	39.7%	100.0%
		第 1-5 題內的百分比	100.0%	100.0%	100.0%

8.若是有水族知識相關網站是否會去瀏覽

經由此 2 份報表分析出的比例數據中，可以得知 21~30 歲選擇完全同意、同意、普通的使用者共有 20 位。

表 7 第 1-8 題與性別交叉分析表

			第1-8題	總和
			是	
第4-1題	女	個數	32	32
		第4-1題內的百分比	100.0%	100.0%
		第1-8題內的百分比	64.0%	64.0%
	男	個數	18	18
		第4-1題內的百分比	100.0%	100.0%
		第1-8題內的百分比	36.0%	36.0%
總和		個數	50	50
		第4-1題內的百分比	100.0%	100.0%
		第1-8題內的百分比	100.0%	100.0%

表 8 第 1-8 題與年齡交叉分析表

			第1-8題	總和
			是	
第4-2題	51~60歲	個數	3	3
		第4-2題內的百分比	100.0%	100.0%
		第1-8題內的百分比	6.0%	6.0%
	41~50歲	個數	14	14
		第4-2題內的百分比	100.0%	100.0%
		第1-8題內的百分比	28.0%	28.0%
	31~40歲	個數	13	13
		第4-2題內的百分比	100.0%	100.0%
		第1-8題內的百分比	26.0%	26.0%
	21~30歲	個數	20	20
		第4-2題內的百分比	100.0%	100.0%
		第1-8題內的百分比	40.0%	40.0%
總和		個數	50	50
		第4-2題內的百分比	100.0%	100.0%
		第1-8題內的百分比	100.0%	100.0%



5.網站針對各種水草養殖及造景教學該功能對我有幫助

可以得知 21~30 歲選擇完全同意、同意、普通的使用者共有 29 位，而由性別的比率分布來看則是差距不大。

表 9 第 2-5 題與性別交叉分析表

			第2-5題					總和
			完全不同意	不同意	普通	同意	完全同意	
第4-1題	女	個數	0	4	12	17	9	42
		第4-1題內的百分比	.0%	9.5%	28.6%	40.5%	21.4%	100.0%
		第2-5題內的百分比	0	80.0%	66.7%	56.7%	36.0%	53.8%
	男	個數	.0%	1	6	13	16	36
		第4-1題內的百分比	0	2.8%	16.7%	36.1%	44.4%	100.0%
		第2-5題內的百分比	.0%	20.0%	33.3%	43.3%	64.0%	46.2%
總和		個數	0	5	18	30	25	78
		第4-1題內的百分比	.0%	6.4%	23.1%	38.5%	32.1%	100.0%
		第2-5題內的百分比	.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 10 第 2-5 題與年齡交叉分析表

			第2-5題					總和
			完全不同 意	不同意	普通	同意	完全同意	
第4-2題	51~60歲	個數	0	0	0	3	1	4
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	.0%	75.0%	25.0%	100.0%
		第2-5題內的百分比	.0%	.0%	.0%	10.0%	4.0%	5.1%
	41~50歲	個數	0	1	1	8	8	18
		第4-2題內的百分比	.0%	5.6%	5.6%	44.4%	44.4%	100.0%
		第2-5題內的百分比	.0%	20.0%	5.6%	26.7%	32.0%	23.1%
	31~40歲	個數	0	1	6	11	5	23
		第4-2題內的百分比	.0%	4.3%	26.1%	47.8%	21.7%	100.0%
		第2-5題內的百分比	.0%	20.0%	33.3%	36.7%	20.0%	29.5%
	21~30歲	個數	0	3	10	8	11	32
		第4-2題內的百分比	.0%	9.4%	31.3%	25.0%	34.4%	100.0%
		第2-5題內的百分比	.0%	60.0%	55.6%	26.7%	44.0%	41.0%
	20歲以下	個數	0	0	1	0	0	1
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
		第2-5題內的百分比	.0%	.0%	5.6%	.0%	.0%	1.3%
總和		個數	0	0	18	30	25	78
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	23.1%	38.5%	32.1%	100.0%
		第2-5題內的百分比	.0%	.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

7.網站設計一套虛擬魚缸造景程式該功能對我有幫助

可以得知 21~30 歲選擇完全同意、同意、普通的使用者共有 30 位，而由性別的比率分布來看則是差距不大。

表 11 第 2-7 題與性別交叉分析表

			第2-7題					總和
			完全不同意	不同意	普通	同意	完全同意	
第4-1題	女	個數	1	4	12	19	6	42
		第4-1題內的百分比	2.4%	9.5%	28.6%	45.2%	14.3%	100.0%
		第2-7題內的百分比	100.0%	100.0%	66.7%	55.9%	28.6%	53.8%
	男	個數	0	0	6	15	15	36
		第4-1題內的百分比	.0%	.0%	16.7%	41.7%	41.7%	100.0%
		第2-7題內的百分比	.0%	.0%	33.3%	44.1%	71.4%	46.2%
總和		個數	1	4	18	34	21	78
		第4-1題內的百分比	1.3%	5.1%	23.1%	43.6%	26.9%	100.0%
		第2-7題內的百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 12 第 2-7 題與年齡交叉分析表

			第2-7題					總和
			完全不同 意	不同意	普通	同意	完全同意	
第4-2題	51~60歲	個數	0	0	0	3	1	4
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	.0%	75.0%	25.0%	100.0%
		第2-7題內的百分比	.0%	.0%	.0%	8.8%	4.8%	5.1%
	41~50歲	個數	0	0	4	11	3	18
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	22.2%	61.1%	16.7%	100.0%
		第2-7題內的百分比	.0%	.0%	22.2%	32.4%	14.3%	23.1%
	31~40歲	個數	0	3	8	7	5	23
		第4-2題內的百分比	.0%	13.0%	34.8%	30.4%	21.7%	100.0%
		第2-7題內的百分比	.0%	75.0%	44.4%	20.6%	23.8%	29.5%
	21~30歲	個數	1	1	5	13	12	32
		第4-2題內的百分比	3.1%	3.1%	15.6%	40.6%	37.5%	100.0%
		第2-7題內的百分比	100.0%	25.0%	27.8%	38.2%	57.1%	41.0%
	20歲以下	個數	0	0	1	0	0	1
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
		第2-7題內的百分比	.0%	.0%	5.6%	.0%	.0%	1.3%
總和		個數	1	4	18	34	21	78
		第4-2題內的百分比	1.3%	5.1%	23.1%	43.6%	26.9%	100.0%
		第2-7題內的百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3.您認為網站搜尋相較傳統商店有更多相關知識可以獲得

可以得知 21~30 歲選擇完全同意、同意、普通的使用者共有 32 位，而由性別的比率分布來看則是差距不大。

表 13 第 3-3 題與性別交叉分析表

			第3-3題					總和
			完全不 同意	不同意	普通	同意	完全同 意	
第4-1題	女	個數	0	1	6	19	16	42
		第4-1題內的百分比	.0%	2.4%	14.3%	45.2%	38.1%	100.0%
		第3-3題內的百分比	.0%	100.0%	42.9%	67.9%	45.7%	53.8%
	男	個數	0	0	8	9	19	36
		第4-1題內的百分比	.0%	.0%	22.2%	25.0%	52.8%	100.0%
		第3-3題內的百分比	.0%	.0%	57.1%	32.1%	54.3%	46.2%
總和		個數	0	0	14	28	35	78
		第4-1題內的百分比	.0%	.0%	17.9%	35.9%	44.9%	100.0%
		第3-3題內的百分比	.0%	.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 14 第 3-3 題與年齡交叉分析表

			第3-3題					總和
			完全不 同意	不同意	普通	同意	完全同 意	
第4-2題	51~60歲	個數	0	0	0	2	2	4
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	.0%	50.0%	50.0%	100.0%
		第3-3題內的百分比	.0%	.0%	.0%	7.1%	5.7%	5.1%
	41~50歲	個數	0	0	1	7	10	18
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	5.6%	38.9%	55.6%	100.0%
		第3-3題內的百分比	.0%	.0%	7.1%	25.0%	28.6%	23.1%
	31~40歲	個數	0	1	5	9	8	23
		第4-2題內的百分比	.0%	4.3%	21.7%	39.1%	34.8%	100.0%
		第3-3題內的百分比	.0%	100.0%	35.7%	32.1%	22.9%	29.5%
	21~30歲	個數	0	0	7	10	15	32
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	21.9%	31.3%	46.9%	100.0%
		第3-3題內的百分比	.0%	.0%	50.0%	35.7%	42.9%	41.0%
	20歲以下	個數	0	0	1	0	0	1
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
		第3-3題內的百分比	.0%	.0%	7.1%	.0%	.0%	1.3%
總和		個數	0	0	14	28	35	78
		第4-2題內的 %	.0%	.0%	17.9%	35.9%	44.9%	100.0%
		第3-3題內的 %	.0%	.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

6.您認為網站加上站內搜尋功能會增加瀏覽的便利性及節省時間

可以得知 21~30 歲選擇完全同意、同意、普通的使用者共有 30 位，而由性

別的比率分布來看則是差距不大。

表 15 第 3-6 題與性別交叉分析表

			第3-6題					總和
			完全不 同意	不同意	普通	同意	完全同 意	
第4-1題	女	個數	0	0	2	22	18	42
		第4-1題內的百分比	.0%	.0%	4.8%	52.4%	42.9%	100.0%
		第3-6題內的百分比	.0%	.0%	40.0%	71.0%	46.2%	53.8%
	男	個數	0	3	3	9	21	36
		第4-1題內的百分比	.0%	8.3%	8.3%	25.0%	58.3%	100.0%
		第3-6題內的百分比	.0%	100.0%	60.0%	29.0%	53.8%	46.2%
總和		個數	0	0	5	31	39	78
		第4-1題內的百分比	.0%	.0%	6.4%	39.7%	50.0%	100.0%
		第3-6題內的百分比	.0%	.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 16 第 3-6 題與年齡交叉分析表

			第3-6題					總和
			完全不 同意	不同意	普通	同意	完全同 意	
第4-2題	51~60歲	個數	0	0	0	1	3	4
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	.0%	25.0%	75.0%	100.0%
		第3-6題內的百分比	.0%	.0%	.0%	3.2%	7.7%	5.1%
	41~50歲	個數	0	0	0	8	10	18
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	.0%	44.4%	55.6%	100.0%
		第3-6題內的百分比	.0%	.0%	.0%	25.8%	25.6%	23.1%
	31~40歲	個數	0	1	2	10	10	23
		第4-2題內的百分比	.0%	4.3%	8.7%	43.5%	43.5%	100.0%
		第3-6題內的百分比	.0%	33.3%	40.0%	32.3%	25.6%	29.5%
	21~30歲	個數	0	2	3	12	15	32
		第4-2題內的百分比	.0%	6.3%	9.4%	37.5%	46.9%	100.0%
		第3-6題內的百分比	.0%	66.7%	60.0%	38.7%	38.5%	41.0%
	20歲以下	個數	0	0	0	0	1	1
		第4-2題內的百分比	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%	100.0%
		第3-6題內的百分比	.0%	.0%	.0%	.0%	2.6%	1.3%
總和		個數	0	3	5	31	39	78
		第4-2題內的百分比	.0%	3.8%	6.4%	39.7%	50.0%	100.0%
		第3-6題內的百分比	.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 需求交叉分析結論

由以上 12 張交叉分析報表來看，可以發現不管是男性或是女性使用者對於網站的需求比率是很接近的，另外年齡層的分布主要是落在 21~30 歲較為年輕的使用者，有了這些數據更能促使我們在設計網站時針對便利性及網站資訊的多寡及豐富程度為主要重點以符合年輕族群對於網站的基本需求。



## 第二節 SWOT 分析表

表 17 水族知識家 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讓使用者多一個選擇獲得水族相關知識。</li> <li>2. 簡易的瀏覽操作可以讓不太會用電腦的使用者更方便使用。</li> <li>3. 提供豐富圖鑑讓使用者獲得更詳細的資訊。</li> <li>4. 有別於分散的水族資訊論壇，將相關資訊集中在一個網站。</li> <li>5. 養魚的使用者可藉由網站提供的飼養方式及可能出現的疾病讓魚獲得更妥善的照顧。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水族種類繁多，無法一一詳載。</li> <li>2. 開發人員的專業知識不足，只能提供一般大眾的服務。</li> <li>3. 資訊正確性容易受到質疑。</li> <li>4. 沒有實體供民眾參觀，比較無法吸引他們的興趣。</li> </ol>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網站將提供虛擬魚缸讓使用者自行模擬所需，為一般網站沒有的服務。</li> <li>2. 與一般架網站的商家不同，水族知識家提供的資訊並不侷限於某一部份。</li> <li>3. 藉由討論版功能吸引高階玩家分享飼養經驗的寶貴資訊。</li> <li>4. 藉由與使用者的良好互動，儘可能的回覆所提出的問題，來提升水族知識家的公信力。</li> <li>5. 充分尊重使用者提出的建議與改善使網站更完善。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水族知識家必須突顯特色，提高瀏覽人氣，與具知名度的論壇及網站競爭。</li> <li>2. 水族相關網站過多且分散，使用者上網找資訊時不易發現水族知識家。</li> <li>3. 沒有電腦的民眾無法獲得資訊。</li> <li>4. 主題性不夠，不及專門介紹水族資訊的雜誌。</li> <li>5. 無法與專業人員面對面討論需求，實體商店的專人介紹會更詳細。</li> </ol>

## 第四章 系統建置

### 第一節 系統功能

系統功能包含下列三大項分別為：

網站架設：提供同好及專家交流平台及新訊息的即時公佈，簡易的操作界面。

知識提供：豐富的知識庫及圖文呈現，以及飼養技巧知識。

造景教學：提供使用者範本，自行設計出喜歡的魚缸配置。

一、後台管理主要為：圖鑑更新管理、討論區管理。

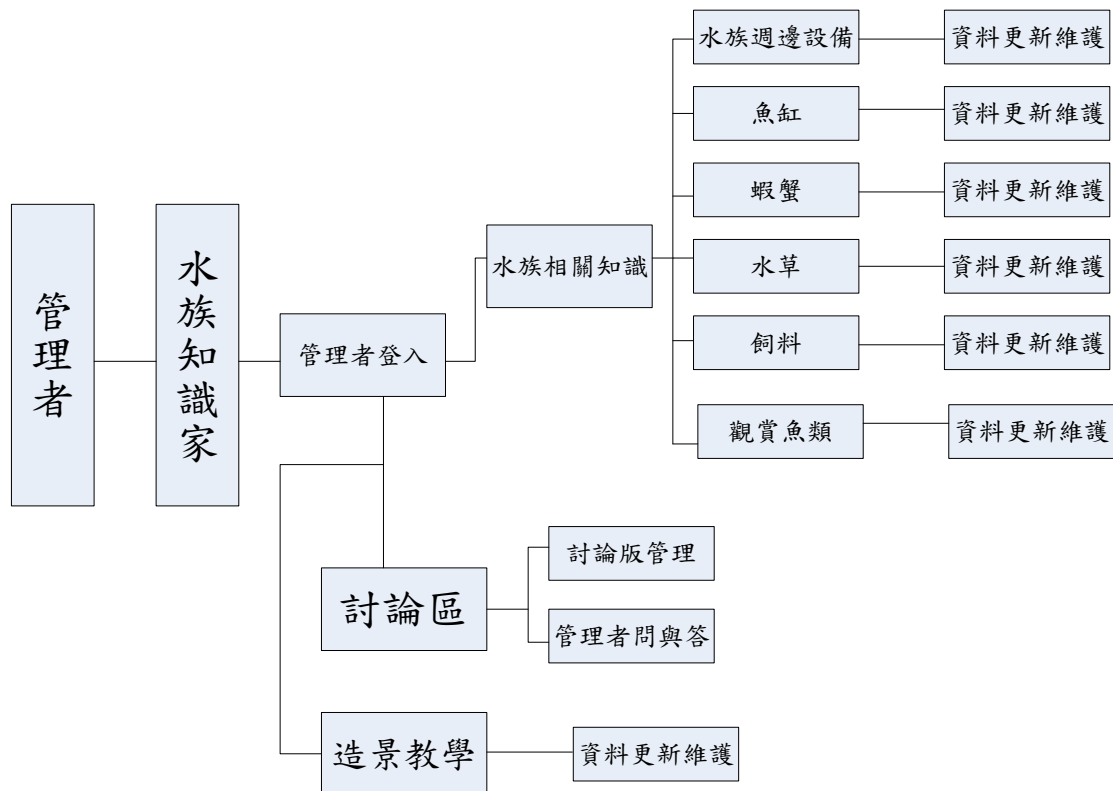


圖 5 管理者架構圖

## 二、使用者系統架構：網站使用者介面

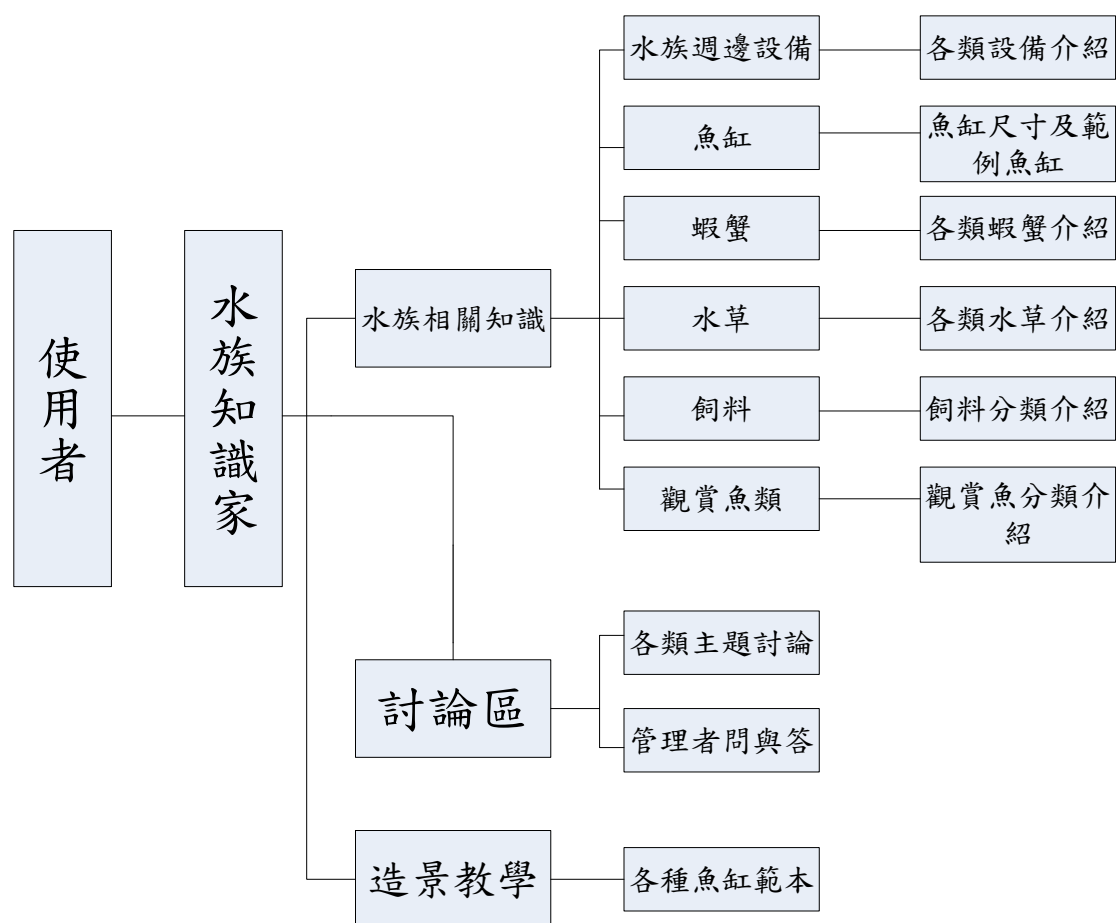


圖 6 使用者架構圖

## **第二節 系統特色**

### **一、網頁設計用色活潑而且容易辨識。**

建置互動性且簡易使用的網站，讓使用者在使用上可以很直覺性的瀏覽網頁，省去繁瑣的步驟進入網站後依照著名稱標題就可以開始瀏覽魚類等相關資訊；討論區部分不需要帳號控管登入就可以直接留言或者是發問問題，另外討論區也有主題搜尋功能讓使用者能快速的找到相關主題。

### **二、圖鑑資源豐富且多元。**

圖鑑與相關資訊的收集來源來自網際網路各相關的魚類網站無論國內或是國外網站，資料豐富包含了魚名，英文名稱、學名名稱、原生產地、飼養方式還有其他相關的補充資料，除了幾樣較為特殊的魚種，其餘的魚種資料皆非常完整。

### **三、圖鑑瀏覽方式有別於制式的圖片瀏覽。**

本專題網頁製作對於魚圖鑑的瀏覽製作方式有別一班瀏覽圖片的方式，我們使用的是FLASH圖片瀏覽方式，這樣的呈現方法可以讓使用者在使用上不會感到一成不變而是以較為動感的方式呈現圖鑑。

### 第三節 使用對象

#### 一、網站使用對象共分為兩種：

網站管理者：

網站管理主要為維護，及更新網站的內容，例如更新圖鑑的圖片更新魚類的相關資訊，管理討論區，回答相關問題。

網站使用者：

一般對於飼養觀賞魚的大眾，進入網站後可依個人需求尋找所需的魚類資訊，另外無須註冊就可以直接討論區留言或是提問相關主題。

#### 第四節 使用環境

試用之硬體以及作業系統

表 18 適用之硬體、作業系統

項目	規格
作業系統	Microsoft Windows XP、Windows 2000、Windows95-98
處理器	Pentium III 以上
記憶體	RAM 256 MB
看圖軟體	Macromedia Flash Player 5.0 以上
瀏覽器	Internet Explorer 5.0 版本以上或其他網頁瀏覽器
解析度	高彩 (32 位元)
瀏覽介面	建議瀏覽器解析度為 1024 * 768

資料來源：本研究製作

## 第五節 開發環境

### 一、系統開發工具：

表 19 系統開發工具

項目	規格
作業系統	Windows XP Professional
程式語言	PHP
圖形開發軟體	Photocap 4.3
動畫輔助軟體	Macromedia Flash 8
網頁設計軟體	Macromedia DreamWeaver CS3

資料來源：本研究製作

### 二、開發工具介紹：

#### 1. PHP：

隨著網際網路的發展與應用，常需要客戶端和伺服器進行互動式的服務，例如：計數器、留言版、討論區、購物車等，均需要使用者與伺服器間進行的互動，這種互動式的程式即稱為 CGI(common gateway interface)程式，即瀏覽者送出相關的訊息至伺服器，由伺服器上的 CGI 程式來負責解析使用者的要求並給予適當的回應，這些回應再送回給使用者。CGI 程式包括了 C、Perl、ASP、Java 等。而 PHP 也是 CGI 程式之一，PHP 是一種跨平台、嵌入式(可以在 html 語法一起使用)的伺服器端執行的語言，而 PHP 常和 MySQL 資料庫一起使用。

#### 2. Photocap 4.3：

PhotoCap 是數位照片的最佳幫手，也是 100% 免費的軟體，PhotoCap 的使命是帶給每個家庭美好的回憶，所有功能都非常實用，尤其是有小孩的爸爸媽媽，更是不可錯過喔。

### **主要應用：**

可以製作寫真書、撲克牌、名片、桌曆、月曆、沖洗照片、大頭照、縮圖頁，與 添加文字、小圖案、外框、對話框等等常見有趣的應用。

### **修片的應用：**

凡舉去除紅眼、黑斑、疤痕、油光、美化肌膚、曝光亮度調整、色偏問題、消除紫邊...等等常見的修片功能。

### **繪圖的應用：**

PhotoCap 相當於初級程度的 PhotoShop，因此 PhotoShop 大部分的基本功能都有，包刮專業影像軟體的必備的選取、影像功能、濾鏡、圖層，還有獨特的物件功能，可以說是功能完善又簡單好用的軟體。PhotoCap 還提供了簡單強大的去背功能，可以輕易的將背景去除，讓你影像合成更完美。

## **3. Macromedia Flash 8**

Flash 是美國的 Macromedia 公司於 1999 年 6 月推出的優秀網頁動畫設計軟體，是一種製作多媒體內容及應用程式的業界標準工具，它可以將音樂、聲音、動畫以及富有新意的介面融合在一起，以製作出高品質的網頁動態效果，由小至按鈕、選單的製作，大到多場景動畫影片的設計，Flash 皆可勝任。由於 Flash 有極佳的互動功能，強調互動機制的動畫設計，譬如遊戲、互動廣告、線上調查等等，因此在網際網路上與網頁設計整合是一大主流，可以補強網頁動感不足的缺憾。

## **4. Macromedia DreamWeaver CS3**

Dreamweaver CS3 是業界領先的網頁開發工具，讓使用者能有效率地設計、開發和維護以標準為基礎的網站和應用程式。使用 Dreamweaver CS3，網頁開發人員就可完成整個開發工作，並且建立和維護從基本網站到支援最佳實務和最新技術的進階應用程式。使用 Dreamweaver 8 就能協助您完成更多的工作。全新的



功能和最佳化的工作流程可縮短完成一般性工作的時間。它將強大的拖放工作流程與 XML 資料整合。而拉近功能可便於控制設計，讓您將注意力專注於使用 Code Collapse 建立的程式碼。

## 第六節 系統畫面



圖 7 網站首頁



圖 8 網站前言介紹

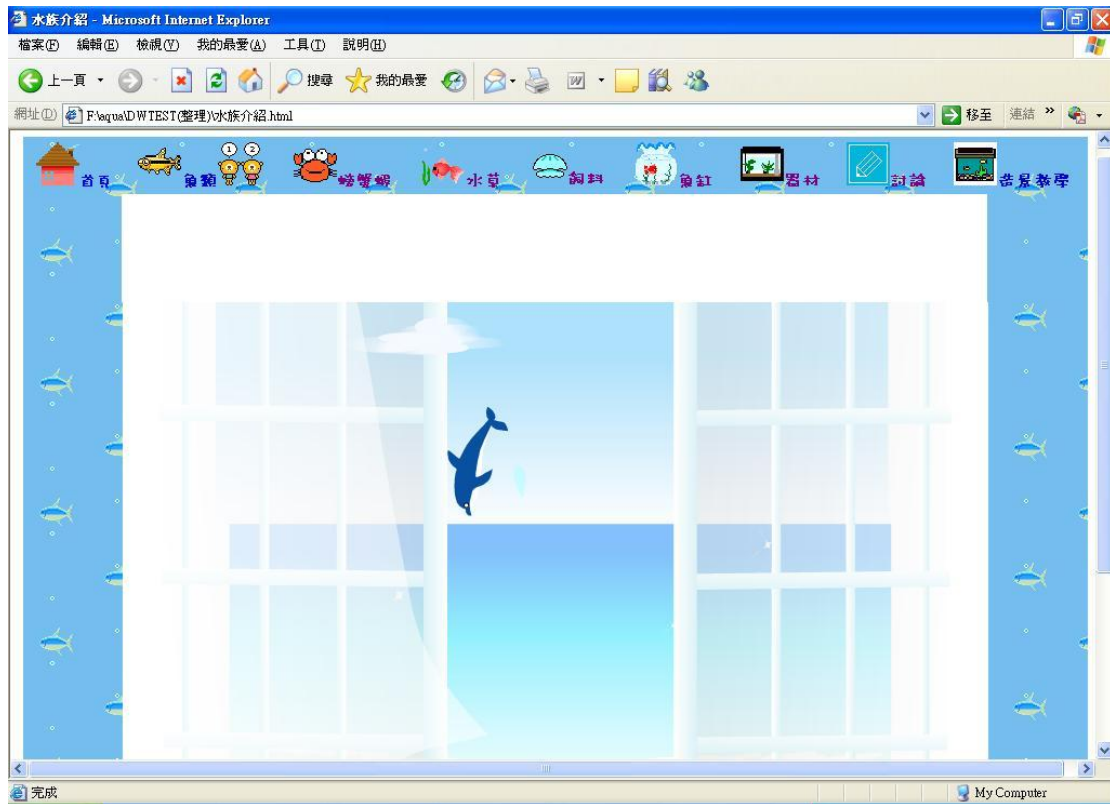


圖 9 網站介紹頁面

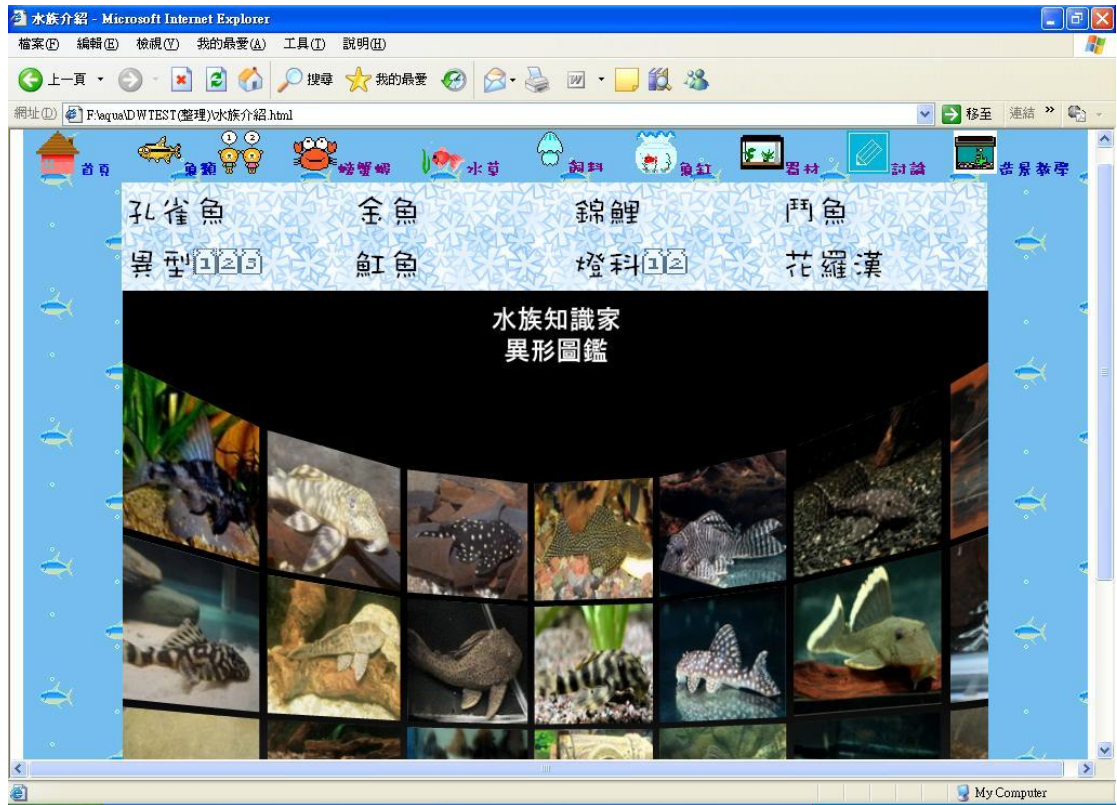


圖 10 網站魚類介紹頁面

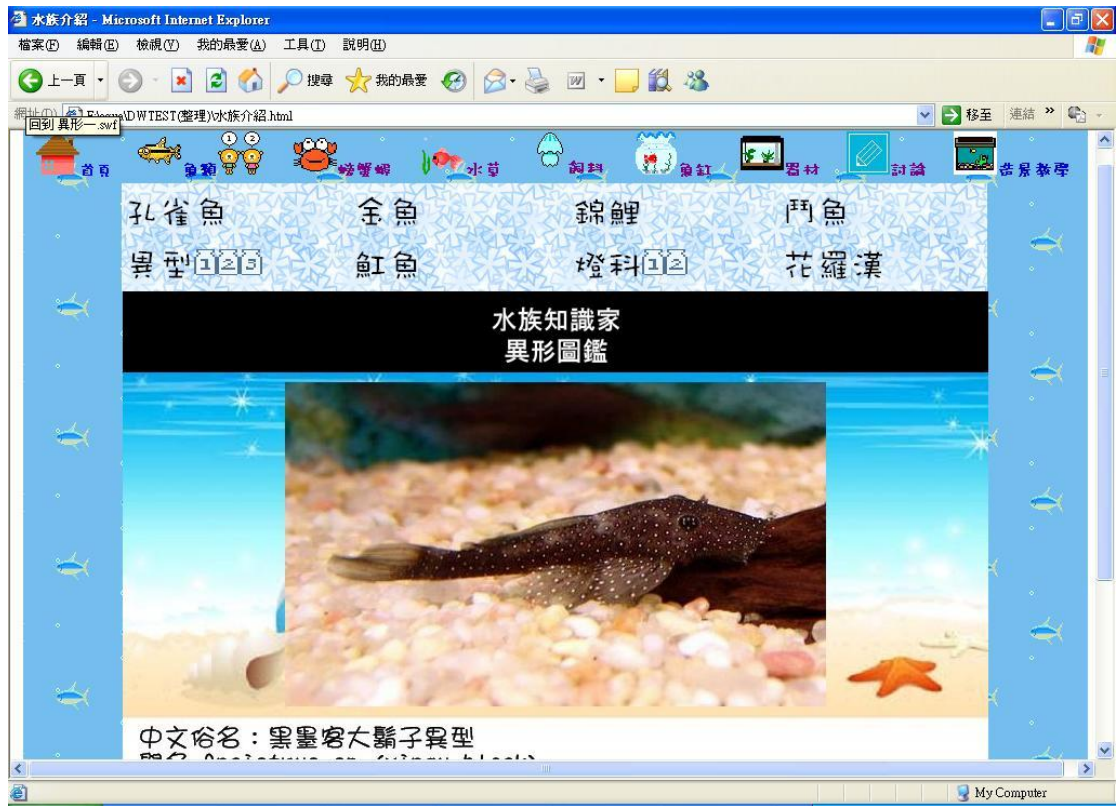


圖 11 網站魚類介紹頁面



圖 12 網站魚類介紹頁面

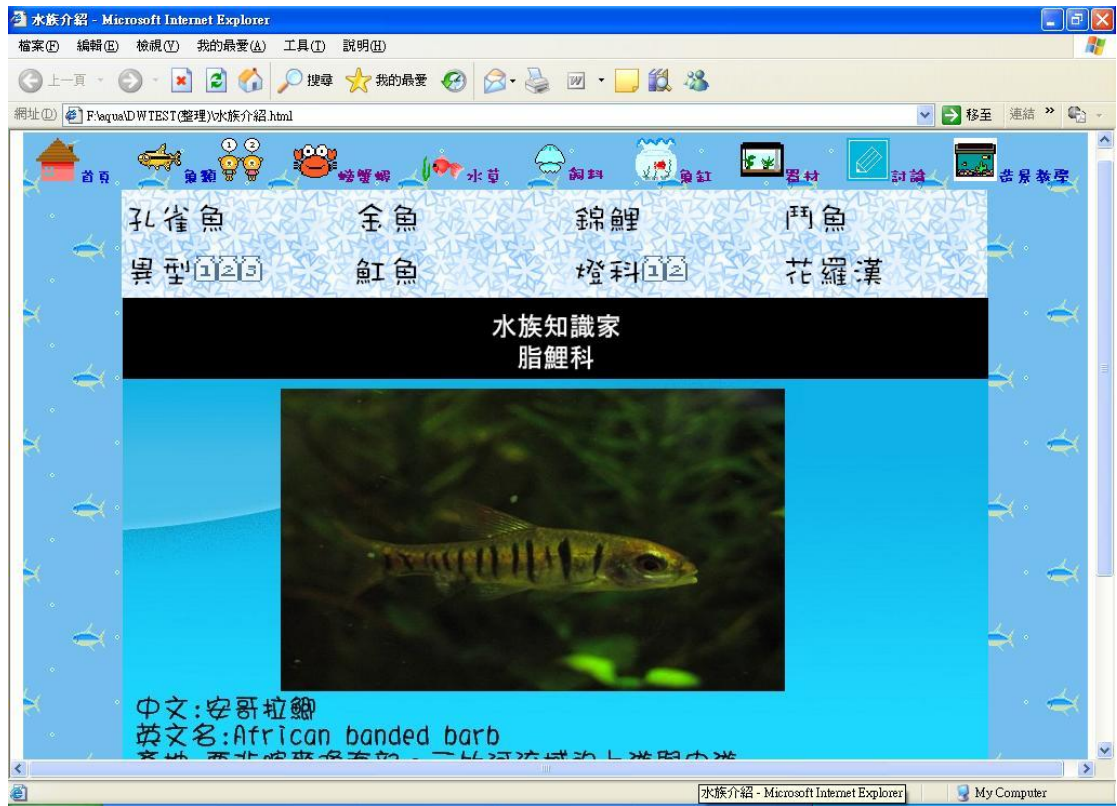


圖 13 網站魚類介紹頁面



圖 14 網站魚類介紹頁面

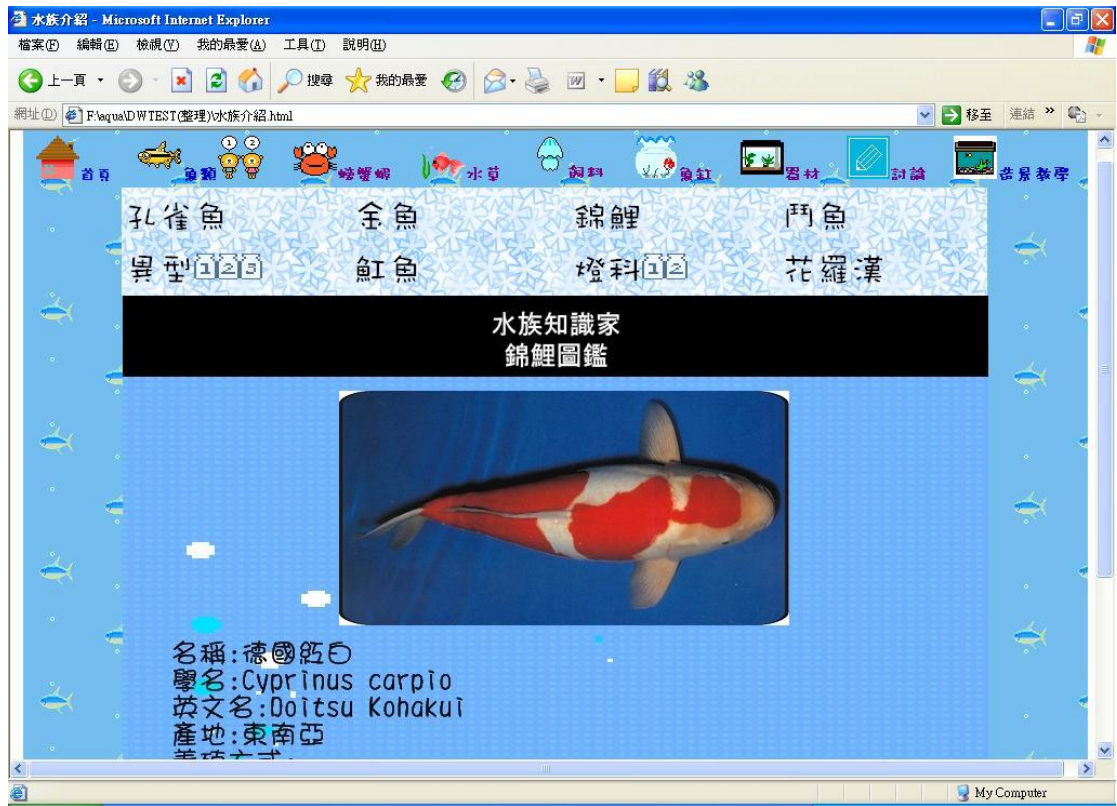


圖 15 網站魚類介紹頁面

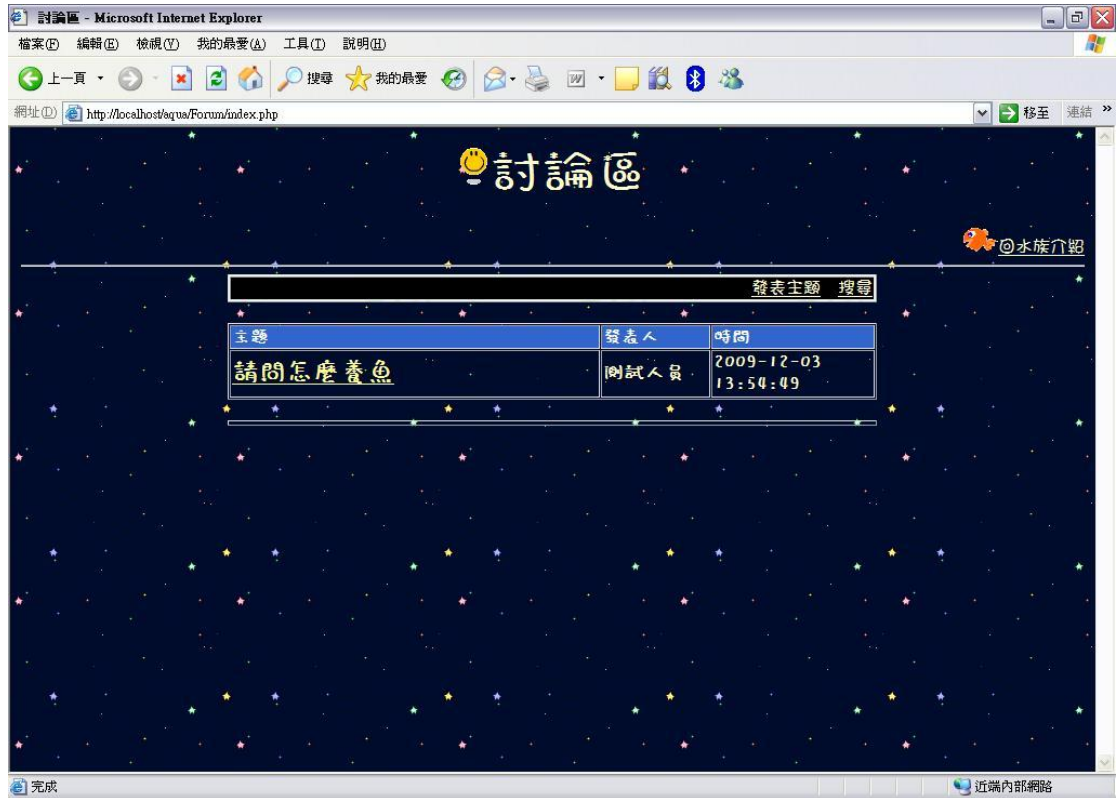


圖 16 網站討論區介紹頁面

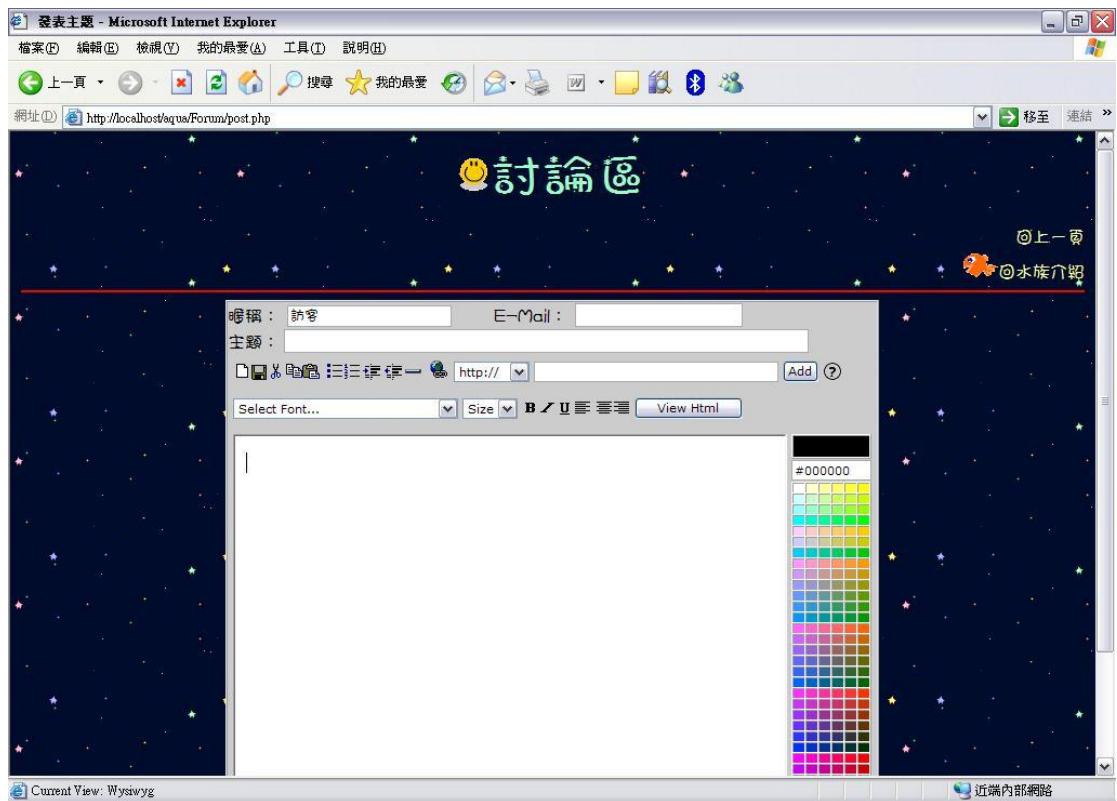


圖 17 討論區發表主題介紹頁面

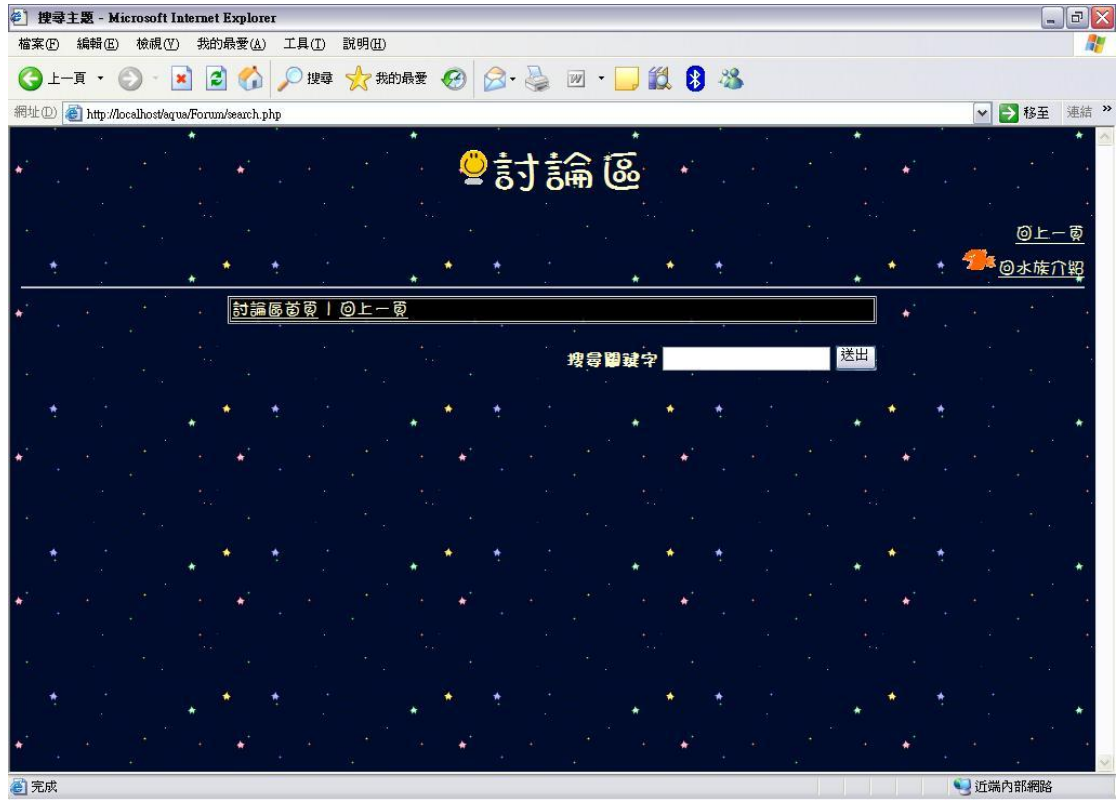


圖 18 主題搜尋介紹頁面

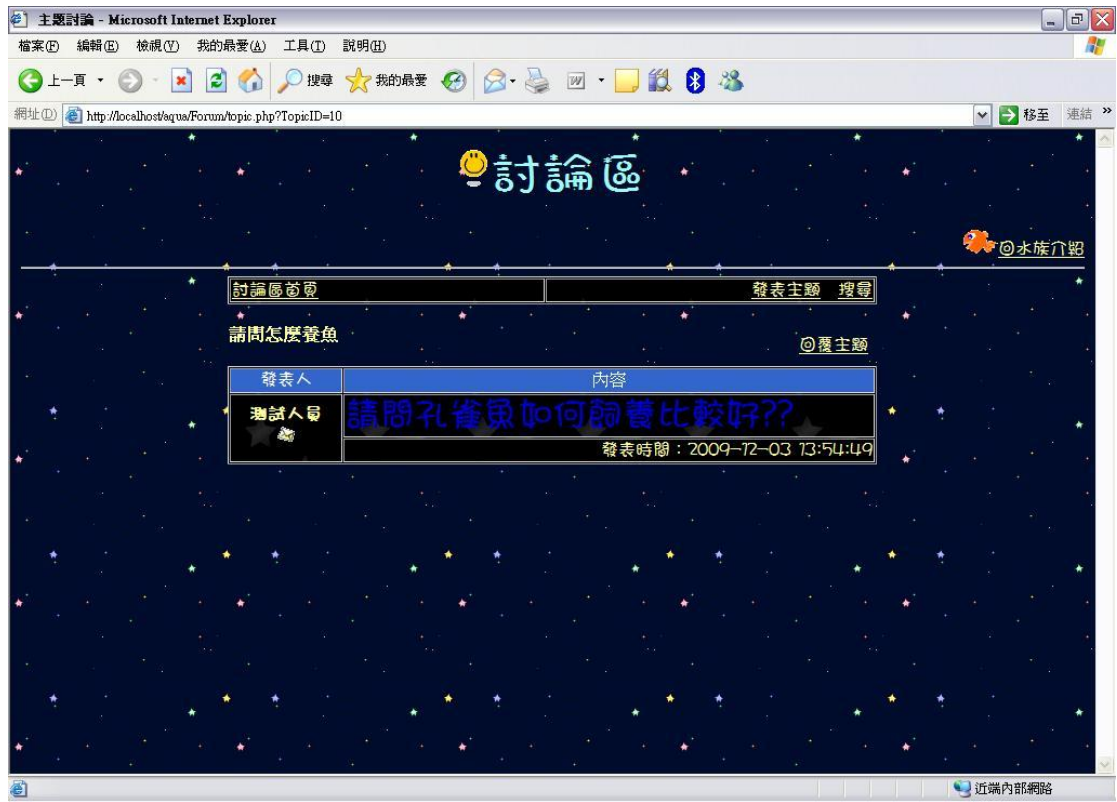


圖 19 搜尋之主題介紹頁面



## 第五章 研究結論與建議

### 第一節 結論

「水族知識家」成立的動機，是希望能把各式各樣的水族相關資訊完整的收集在「水族知識家」網站裡，對於新手是個入門的資訊完整網站，而對於玩家專家是個資訊交流的平台，或是新資訊的傳播的一個天地，然而這也是水族知識家成立「水族知識家」的希望和意義。

### 第二節 後續研究建議

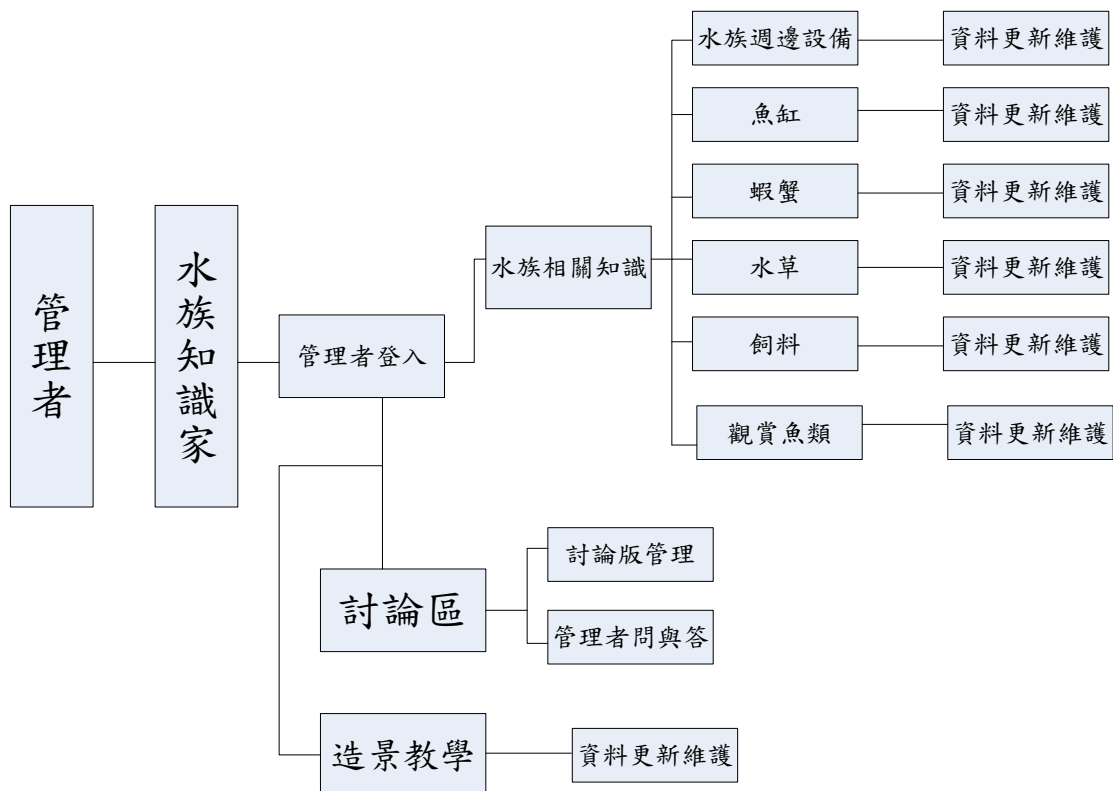
因為本網站「水族知識家」並不是走電子商務的網站，也因此在未來的發展希望能夠將水族相關的資訊收集上更加完整還有豐富。

## 參考文獻

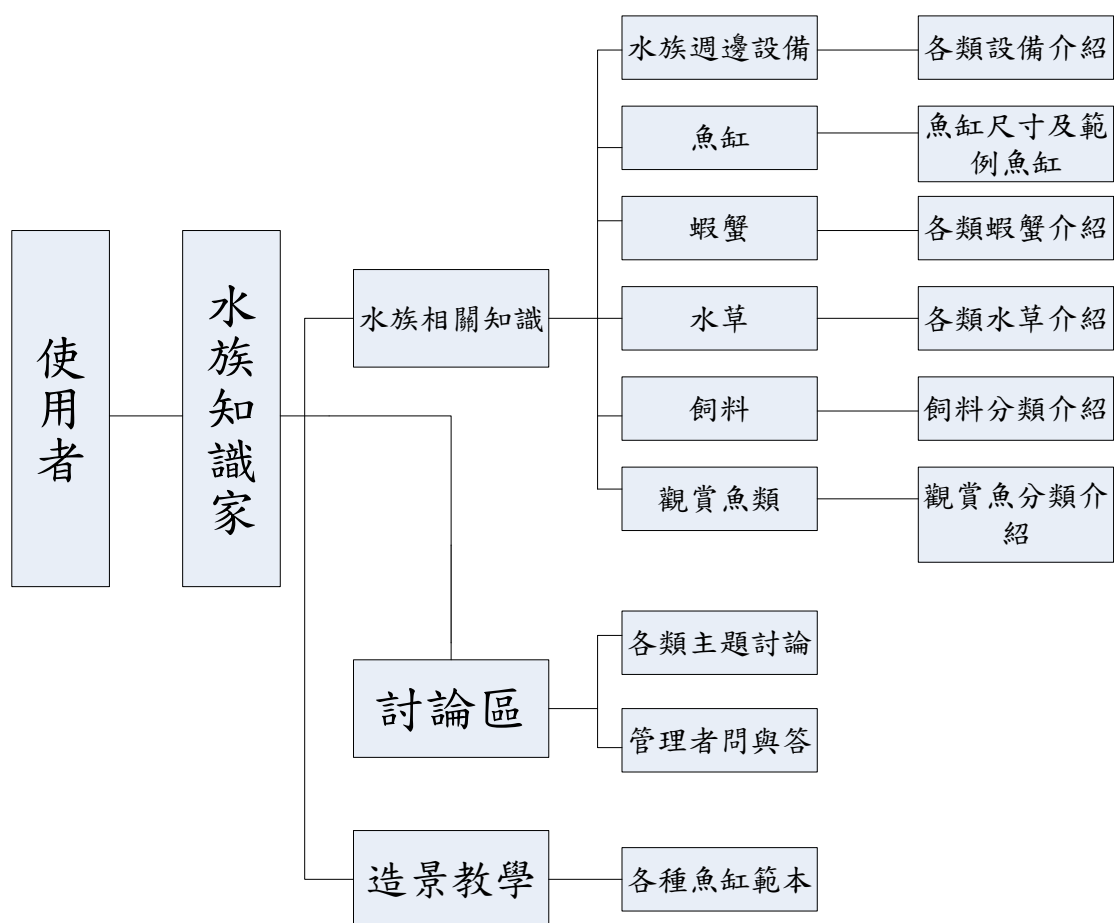
1. 郭智誠 (2006) 智慧型水族館魚類導覽系統，崑山科技大學資訊管理學系碩士論文。
2. 吳信陵 (2005) 寵物水族業之電子商務模式，天主教輔仁大學資訊管理學系碩士論文。
3. 黃惠美 (2004) 網站導覽設計之易用性因素研究，中國文化大學資訊傳播研究所博士論文。

# 附錄

## 附錄一 管理者使用架構圖



## 附錄二 使用者架構圖



### 附錄三 問卷

親愛的女士、先生：

您好！

感謝您在百忙之中填寫此問卷，這是一份專題的研究問卷，這份問卷的目的，是想瞭解各位受訪者對於水族相關知識網站建置的接受程度。本問卷的所有內容僅供學術研究之用，絕對嚴加保密，不對外發表，敬請安心填答，您的寶貴意見將對本研究有極大的幫助。

在此對於您熱心協助致上萬分謝意！謝謝您的合作！

敬祝您 身體健康 萬事如意

致理技術學院 資訊管理系 三年 A 班

指導老師：蘇啟鴻 老師

研究組員：水族知識家 整組同學 敬上

日期：九十八年五月二十一日

1 您是否有養魚經驗（是請跳至第3題）

是 否

2 您無養魚經驗因素為（作答完請跳至第5題）

經濟能力 興趣不大 環境因素 空間因素

3 請問您在下列何處飼養過魚

辦公室 住家 營業店面

4 請問您的水族箱尺寸為下列何種

八吋以下 八吋~一呎半 二呎~三呎半 四呎以上

5 您是否有逛過水族資訊的網站（否請跳至第8題）

是 否

6 您認為網路上的水族資訊是否足夠

是 普通 不夠多

7 您大約多久逛一次水族相關網站

每天 一周 一個月 其他\_\_\_\_\_

8 若是有水族知識相關網站是否會去瀏覽（第5題選“是”此題不用作答）

是 否

請接續>>

- |  | 完全同意                     | 同意                       | 普通                       | 不同意                      | 完全不同意                    |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 網站針對魚類做分類及介紹該功能對我有幫助                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 網站針對蝦蟹做分類及介紹該功能對我有幫助                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 網站針對水草做分類及介紹該功能對我有幫助                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 網站針對各種魚類、蝦蟹介紹飼養方式該功能對我有幫助                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 網站針對各種水草養殖及造景教學該功能對我有幫助                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 網站提供的資訊一定是最準確的                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 網站設計一套虛擬魚缸造景程式該功能對我有幫助                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 網站之討論區可以提供同好的知識資訊交流該功能對我有幫助                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 網站針對水族周邊相關設備，例：燈具、打氣設備、打氣設備、過濾設備等做介紹該功能對我有幫助 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

請接續>>

- |                                   | 完全同意                     | 同意                       | 普通                       | 不同意                      | 完全不同意                    |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 您認為相較於傳統的水族相關雜誌，透過網站獲得知識可節省時間   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 您認為透過網路獲得水族相關知識會比傳統方式有更多種類可供選擇  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 您認為網站搜尋相較傳統商店有更多相關知識可以獲得        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 您認為網站瀏覽可以提供更詳細豐富的水族相關知識         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 您認為資訊的詳細度會影響瀏覽網站的意願             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 您認為網站加上站內搜尋功能會增加瀏覽的便利性及節省時間     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 您認為網站提供的產品圖片和實品無差異性，不需要親自前往魚店觀看 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

請接續>>

1 性別：

男    女

2 年齡：

20歲以下    21~30歲    31~40歲    41~50歲    51~60歲    60歲以上

3 職業：

軍公教    服務業    製造業    商    學生    專業人員(醫療、法律、會計...等)

家管    其它

4 教育程度：

國中(含)以下    高中(職)    專科    大學    研究所(含)以上

5 居住地：

台北市    台北縣    基隆市    桃園    新竹市    其他