

致理技術學院

資訊管理系

專題期末報告書

藏書閣—校內二手書網站

學生：楊啟明 (69410116)

陳光華 (69410103)

陳志辰 (69410109)

劉倩如 (69410120)

張馥真 (69410130)

樊燕蓉 (69410149)

指導老師：蔡殿偉

中華民國 97 年 12 月

摘要

在廣大的學校中，書是學生們吸收新知及學習成長最常用到的範本，但並不是每個人都會將書本永久存放，有可能閱讀幾次就再也不會用到，而丟置在某一個角落。這時，就非常需要一個可以買賣二手書的平臺，如同實體的二手書店家、或是二手書的拍賣網。

近年經濟景氣下滑，學生除了學費之外，在書籍費方面也是能省則省，常常在找舊書的方面花了不少的時間，還有考慮到版本上是否符合教授上課的需求。另外，部份學生是買了新書，使用了一學期，也許之後沒有機會用到，但卻又捨不得回收，收在書櫃年年屯積又非常的占空間。所以市場上也產生了二手書市場的需求，其中又以學生的需求量最大，二手書的交易網站的建置，對學生族群來說是一大福音。在此時又逢網路購物蓬勃發展，上網消費的人數逐年上升，其中，二手書的客群也是占了部份的商機，有著一定的需求性。因為在一般的二手書中，許多的書籍在品質上與新書差異不大，卻具有更低廉的價格，便可吸引不同的客群來此消費，以有限的金額在二手市場中進行交易。

我們將建置一個二手書的交易網站，讓校園內的學生在交易平臺上可以相互買賣書籍。提供交易網站，使有需求的人能夠更快速有效率的尋找到想要的教科書，並且在校園內約好時間面交，安全性的方面更是大大的提高。且能夠以半價甚至更低的價錢，買到五成新以上的書籍，使學生們的經濟壓力減少，增加書籍的使用率，不浪費、珍惜地球資源也是我們的目的之一。

目錄

摘要.....	ii
目錄.....	iii
圖目錄.....	v
表目錄.....	vii
第一章 緒論.....	1
第一節 系統發展背景.....	1
第二節 研究動機.....	2
第三節 研究目的.....	3
第二章 文獻探討.....	5
第一節 電子商務.....	5
第二節 網路拍賣.....	8
第三節 網路拍賣安全性.....	10
第三章 系統開發.....	13
第一節 軟體介紹.....	13
第二節 系統能力.....	16
第三節 系統特色.....	23
第四節 系統設計.....	25
第四章 成果展示.....	27
第一節 系統頁面.....	27
第二節 後台管理.....	30
第三節 服務中心.....	36
第四節 會員及商品功能.....	39
第五章 未來展望.....	48
參考文獻.....	49
附錄.....	51
附錄一 甘特圖.....	51
附錄二 校內二手書網站「研究問卷」.....	53
附錄三 系統分析文件.....	55

(一)	使用個案圖.....	55
(二)	使用個案之訊息與操作表.....	56
(三)	類別圖.....	59
(四)	物件圖.....	72
(五)	循序圖.....	73
(六)	合作圖.....	95
(七)	狀態圖.....	104
(八)	系統狀態與轉換關係表.....	105
(九)	活動圖.....	106
(十)	元件圖.....	129
(十一)	部署圖.....	131

圖目錄

圖 1	美國 2004 年至 2007 年線上銷售金額年複合成長率	8
圖 2	校內二手書網站功能樹	19
圖 3	校內二手書後台管理功能樹.....	19
圖 4	網站架構圖.....	20
圖 5	交易流程圖.....	24
圖 6	藏書閣首頁.....	27
圖 7	公告主頁(系統公告).....	27
圖 8	內文公告.....	28
圖 9	連絡我們.....	28
圖 10	檢舉商品.....	29
圖 11	科系搜尋頁.....	29
圖 12	後台登入頁面.....	30
圖 13	後台管理.....	30
圖 14	新增管理者.....	31
圖 15	管理者資訊.....	31
圖 16	書籍資訊.....	32
圖 17	會員評價清單.....	32
圖 18	評價管理.....	33
圖 19	會員問題管理.....	33
圖 20	公告管理頁面.....	34
圖 21	新增公告頁面.....	34
圖 22	刪除公告頁面.....	35
圖 23	ISBN 介紹.....	36
圖 24	關於藏書閣.....	36
圖 25	交易安全.....	37
圖 26	使用教學流程圖.....	37
圖 27	常見問答.....	38
圖 28	訂單付款方式.....	38

圖 29	會員登入.....	39
圖 30	會員條款.....	39
圖 31	會員註冊.....	40
圖 32	密碼提示.....	40
圖 33	修改密碼.....	41
圖 34	會員中心.....	41
圖 35	修改會員資料.....	42
圖 36	編輯關於我.....	42
圖 37	我的二手書店.....	43
圖 38	我的黑名單.....	43
圖 39	我的最愛賣家.....	44
圖 40	我的評價.....	44
圖 41	歷史交易.....	45
圖 42	提出問題.....	45
圖 43	書籍加入追蹤.....	46
圖 44	新增書籍資料.....	46
圖 45	書籍購買確認.....	47
圖 46	書籍購買成功.....	47

表目錄

表 1	一般企業對於電子商務應用特性	7
表 2	硬體環境.....	13
表 3	校內二手書網站功能描述.....	21
表 4	校內二手書後台管理功能描述	22

第一章 緒論

第一節 系統發展背景

一、購物網站的興起

近年來在網際網路的普及化與快速發展，不僅是使一般民眾增加了上網的機率，連帶的帶動電子商務的一股熱潮。利用網際網路之間的互動性、即時性與無地域性的限制等特性，讓任何人隨時隨地即可上購物網站，就可以完成所需的交易或相關的娛樂。

網路購物的風行，其中交易的商品種類更是多樣化，內容包含了新品、舊貨以及各式的服務。對象遍及各社會階層、年齡、性別、族群等，甚至包含公司企業等任何團體，是未來發展一大趨勢。網路與電子商務的最大特色就是藉由網路的傳遞，使得各種資訊與經濟活動不再受到空間距離影響，真正達到天涯若比鄰的境界。

二、二手書市場

隨著大型書店的連鎖化，通路上據點的增加，及多媒體時代來臨，這些傳統的書店業者們所面臨的經營環境已不如往昔，市場的大餅日漸萎縮；再者，經濟下滑的衝擊造成一般消費者購買力下降，屬於非民生必需的圖書，所分配到的消費預算也就跟著減少。

儘管新書出版率不斷的提高，但消費者的圖書消費行為卻減少，購買率也大幅下降。而有些書在買來時是憑著一股的衝動，並不想長期的保存它，閱讀了幾次之後就放置在一旁，想扔掉也覺得可惜，畢竟書也不便宜，直接拿去紙類回收，更是浪費資源的行為之一。但這些書或許是其他讀者遍尋不著的書籍，經營二手書店的業者即是秉持著這樣的理念，來鼓勵一般的消費者交換、提供貨源來買賣二手書。

近年來國內的大專院校遽增，使得學校的教科書需求量也大量提昇，學生除了高額的學費外，平常每學期要再花二千至三千的書籍費，這對學生來說是相當大的負擔。況且若家境較清寒的學生們，學費和書籍費更是一筆龐大的支出，是一種無形的壓力。在國外，買賣二手商品已成為一件相當普遍的交易行為，書籍方面也是佔有一席之地，他們的學校與政府會鼓勵學校周

邊的書店經營「二手書」的生意，可以新書三折左右的價格買到二手書，紓解學生們的經濟壓力，因此這些二手書也相當受歡迎。除此之外，在經濟不景氣時，大眾對書籍的購買力相對下滑，這時購買二手書就成了人們省錢的最佳方式。

以我們鄰近國家日本為例，BOOK OFF 是日本最大的二手書店，經過了十三年的快速擴張，至今已有擁有全國共七百一十九家分店，還在陸續發展中。《日本經濟新聞》報導，BOOK OFF 在 2002 年的營業收入高達兩百一十三億日元，為日本書店業十強之一。據統計，二手書店一年的銷售的書籍按定價來計算，約占日本全國書籍市場的百分之二十。可見二手書也是有一定的市占率，在台灣的我們也是有相同的需求性。

而在台灣，我們一般市面上的連鎖書店只賣新書與暢銷書，如果書籍不特別暢銷，書店也就不想再賣，太冷門的書放在架上乏人問津，也只是占店面的空間。特別是年代久遠的書籍，不再版重印的名著，連鎖書店和獨立書店裡都沒有，但在二手書店裡還找得到，因此二手書書店的經營，還是有必要的。

第二節 研究動機

在這個物價高漲的年代中，二手商品的出現，已成了一股趨勢。況且近年來油價的上漲，經濟的不景氣，民生需求都令人面有難色。降低求學的成本，對我們學生的影響更是不可忽視的一個重要議題。漸漸的學生們也都走向二手書的行列，同時也因應學費高漲的窘境。

近年智慧財產權意識的逐漸抬頭，但因教科書價格實在太高，所以在經濟情況不允許的情況下，還是有不少學生有盜印的犯法舉動。此時二手書的興起，書籍的種類多，價格又低廉，解決了侵權盜印的問題，也讓不少學生舒緩經濟上的負擔。在早期，國人對於二手書，總是停留在破舊不乾淨的印象中，但隨著教育的普及化，大眾買二手書的機率也相對的提昇，不再排斥二手書反而轉為接受的態度，讓二手書市場逐漸成熟。此時又逢網路購物的蓬勃發展，上網購物的人也逐年增加，可讓二手書的需求更加明顯。

除此之外，提倡書本再利用，資源”二度使用更環保”。近年來地球的暖化，我們學生族群們也應盡一份力量，將不會再用到的課本，給後進的學弟

妹使用，減少資源的浪費及再次重生。雖然減少不了出版量，但可讓資源再利用，也是對地球相當好的事。

教育部籲勿非法影印 各校應建立二手書平臺

針對大學生影印半本圖書遭檢察官求處拘役 20 天，教育部呼籲學生不要非法影印，以免觸犯著作權法。並且各校協助學生取得合法教科書，已經採取弱勢學生照顧、專責單位集體訂購、圖書館成立教科書專區、二手書平臺、以及智慧財產權觀念宣導等。至於大學執行遏止非法影印成效，將列入獎補助分配和大學評鑑。近期內也將舉辦觀摩活動，提供輔導學生參考。

報導日期：2007-11-11，新聞來源：教育廣播電台

可見二手書的平臺的重要性，可正面性的改善這項嚴重的問題，使學生們有價格較低的二手書可得。因為經濟指數的下滑，讓許多學生買不起書，捨不得花錢，才去影印書籍的應變，造成惡性循環。若是書籍費不能降低，學生們只好自力救濟，建立二手書平臺，改善非法影印的惡習。

第三節 研究目的

在許多的舊書在品質上，與新書的差異並不大，卻有更低廉的價格，可吸引了預算原本就很有限的族群來購買，這也就是我們為這些族群們所想完成的目標。在學校中，教科書是學生們需求性最大的必需品，提供一個二手書的交易平臺，不僅可以讓學生間書籍彼此交流再利用資源，又可讓新生們在毫無頭緒下，很快的找到想要的二手書。

1. 網路的平臺，可以無時間限制、地域性的相互交流，不會影響到一般的上課或打工的時間，非常的便利。而我們所架構的校內線上二手書，除了價格便宜外，它的最大優點是以“面交”為主，可降低交易風險，且免去一般網站購物所需的運費與降低交易風險。
2. 網站中會在不同的類別中架設討論區部份，可讓學生可以透過網路討論、資訊交流，凝聚共識，交換買書經驗、購買相關訊息、收藏樂趣等，自然的增加了「舊書市場」多元性的發展。加強購書的慾望，讓書籍可再次的重生到第二個新主人的手上。

3. 網站中的書籍會加以分門別類，可以快速的搜尋到需要的書，減少尋書人花費在尋書上的時間。搜尋的部份，會詳細的規劃類別，讓使用者可順利的找到所需的書籍。
4. 在教科書的部份，大部份都是專業書籍，二手書相對來說一定便宜蠻多的。開發這個網站，其中一個目的是，不想透過第三者的二手書商來增加學生的購書成本，不管交易中是賣方或買方，學生族群自行 C To C(consumer-to-consumer, 消費者對消費者)的交易模式。不會產生庫存累積的問題，學生與學生有此需求就可以上這個方便的二手書交易網來各取所需。

雖然說，網路購物是有看不見實品的這個缺點存在，但對於一般的書籍來說，這並不是多大的問題。書的新與舊，在網站上會請賣家特別去註明出來，例如三成新或九成新，讓買方得知這本書的折舊程度，來考慮它應有的價格，或是否可接受它的折舊毀損程度。且如果至一般的二手書店尋找，所耗費的時間成本，一定比在網路上搜尋高出許多。所以，對學生來說，二手書網路交易平臺是一個相當好的購物選擇，可減少許多成本與風險。

第二章 文獻探討

第一節 電子商務

一、緒論

近年來網路快速蓬勃發展，除了基礎建設進步外，國人使用網路習慣也逐漸改變，從原先的窄頻撥接逐漸轉換成寬頻網路，在使用者的喜好度上，線上拍賣購物模式具有的互動性、多樣化特質已超越一般網站購物的交易模式，成為網路購物族的最愛。

二、電子商務

電子商務(e-Commerce)起源可追溯到 70 年代時，銀行間引進電腦網路進行電子資金交易，改變傳統作業方式；80 年代初期，有許多企業開始利用專屬網路結合其供應商與客戶；80 年代中期後，企業開始利用專屬網路進行商業交易。在 90 年代後，美國解除網際網路的限制及全球資訊網(WWW)的出現，使電子商務迅速成長且遍及全球。據此，企業投入電子商務與建構電子商店已日趨普及。

所謂電子商務為透過網際網路中的電腦網路進行有關產品、服務和資訊的交換。電子商務狹義定義為經由電腦網路買賣資訊、產品及服務。其廣義的定義指一種現代化的經營模式，藉由電腦網站將購買、銷售產品及服務等商業活動結合，如此可以滿足組織與消費者的需要，進而改善產品、服務內容與增加傳送速度，並達到降低成本的要求，電子商務是一種透過電腦與網路進行企業之間溝通與交易的一種處理方式。

美國國家標準與技術委員會(NIST)定義電子商務包括：(1)運用電子通訊方式，從事商品或服務之任何活動，如存貨、交易、廣告、通路、支付...等；(2)以數位傳輸為基礎之任何商業交易方式；(3)電子式之商業交易服務。其中電子商業、虛擬商店或網路商店是存在於虛擬空間的店面，顧客可以透過家中的電腦進入購物，廠商可用比真實店面更少的成本來提供服務。

三、電子商務發展簡介

第一階段－電子資金轉換 (1970 年代)

電子商務的演進可溯及 1970 年代剛興起的電子資金轉換(Electronic Funds Transfer)技術。電子資金轉換是經由銀行之間私有網路所提供的電子支付體制，例如：轉帳、ATM。

第二階段－電子資料交換與電子郵件 (1970 年代晚期~1980 年代初期)

1970 年代晚期和 1980 年代初期，因電子資料交換(Electronic Data Interchange, EDI)及電子郵件(e-mail)等交換技術的出現且在業界流行，使得電子商務換上新的面貌。

第三階段－線上服務與知識分享 (1980 年代中期)

1980 年代中期，線上服務提供消費者新的互動(如：聊天室)與知識分享的方式(如：新聞群組 News Groups 與檔案傳送 FTP 程式)，藉著使用全球網際網路，人們可用較少的成本與地球彼端的人進行溝通、資訊的存取和交換，使網路世界產生虛擬社群(Virtual Community)的想法。

第四階段－發展 Internet (1980 年代晚期~1990 年代初期)

因為 Internet 的蓬勃發展，網路化和全球化已成為不可抗拒的世界潮流，價格便宜且聯繫全球資訊的通道已形成並發展成熟。在 90 年代初期，網路技術有了突破性發展，利用網際網路能夠進行快速有效的商業活動，從傳統交易進入到在網路上完成全部流程的電子商務虛擬市場，整個電子商務活動為企業增加產值、降低成本、創造商機。

第五階段－全球資訊網的發明 (1990 年代之後)

1990 年代之後，全球資訊網(WWW)的發明使電子商務展現了新的面貌，由於易學易用，讓更多人願意使用網際網路，進而在網路上進行消費，電子商務開始普及。

四、電子商務的特性

對於新的顧客管理策略而言，電子商務系統具有相當重要的價值，其原因有以下五點：

1. 可直接連接購買者與販售商。
2. 買賣雙方資訊可透過數位元元化方式進行交換。
3. 不受時間與地點之限制。
4. 具有互動性，能動態適應顧客之行為方式。
5. 具有即時更新的功能。

歸納整理後可發現一般企業對於電子商務會應用以下特性，如表所示：

表 1 一般企業對於電子商務應用特性

特性	說明	例子
產品	虛擬產品的產生，進而符合多樣化線上消費者需求及市場	電子書、線上音樂、線上電影等
通路	直接接觸顧客進行的溝通，對現有產品，提供新通路	台灣產業交易市集(TIM)
價格	利用數位技術傳送資料，成本降低	數位產品
促銷	具直接、資訊豐富、互動性，增加促銷效果	網路廣告
顧客服務	線上知識庫與發展問題解決之資訊系統，提高服務品質	台積電虛擬晶圓廠
企業識別	在未來電子商務將成為公司形象或品牌之一部分	網路書店 Amazon
創新學習	電子商務領域發展快速，迫使公司必須快速去採用新技術	ASP 業者幫助中小企業 e 化
創新研發	企業可創新產品，或將現有產品需求做修正	e-Learning
創新模式	新商業模式的出現	B to B , B to C , C to C

五、電子商務的未來

依據 Forrester Research 的預估，2010 年美國線上銷售金額將達到 3,160 億美元，且 2004 年至 2007 年的年複合成長率(Compound Annual Growth Rate, CAGR)已達到 14%，如下圖所示：

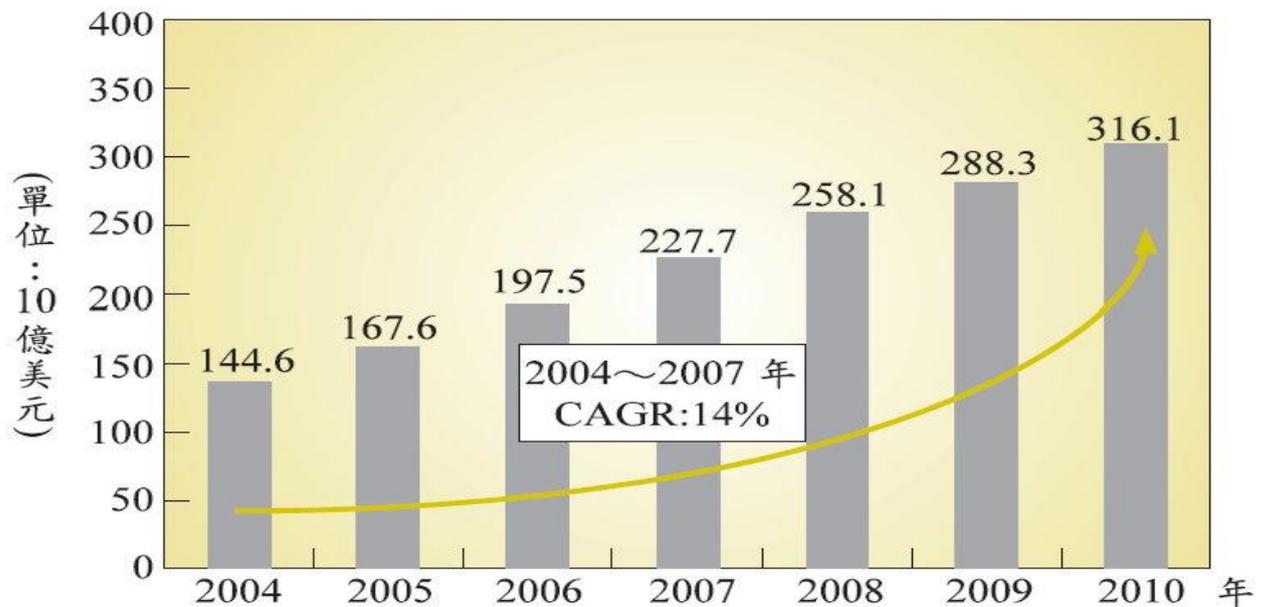


圖 1 美國 2004 年至 2007 年線上銷售金額年複合成長率

第二節 網路拍賣

一、概說

線上拍賣可說是結合傳統交易模式與新興科技的新型態電子商務模，因為網際網路強大的通訊與即時能力，符合拍賣對於資訊公開、過程即時以及競標者越多越有利的要求，遂提供進行拍賣的絕佳平臺。

二、特性

1. 強大的通訊結構：

由於網際網路的全球普及率，拍賣物等於呈現在全世界潛在顧客前，具有全球市場的潛力。

2. 資訊處理能力強大：

依靠強大的資訊計算及處理能力，可以蒐集、分析及回應顧客消費記錄的資訊，也能夠發揮即時與個人化的服務功能，並利用顧客追蹤技術掌握、預估顧客的喜好或購買行為，提供個人化服務。如 C2C 拍賣網即可提供使用者自行設計個人化網頁，或隔離自己不想交易的黑名單，設定為永久拒絕往來戶。

3. 多媒體互動資訊：

在電子拍賣系統介紹中，系統的成功關鍵因素中有一點即是產品特色描述能力，除了文字敘述外，最重要的就是影像的呈現。全球資訊網瀏覽器對於多媒體資訊處理的彈性與能力及易用性，也是線上拍賣能夠進行的重要關鍵。

4. 搜尋機制：

透過網際網路各種搜尋機制，例如網站目錄搜尋，買方可以自行尋找到特定的拍賣網站，並進行符合需求的拍賣商品搜尋；又如網站全文檢索搜尋引擎，可透過針對一群相關網站資料庫搜尋的服務，直接搜尋各拍賣網站中正在拍賣的商品；或者可依照使用者需求，智慧遊走於網際網路，而傳回使用者需要的拍賣資訊代理人等。各種搜尋機制都可以降低買方尋找拍賣商品的交易成本，促進線上拍賣市場的進展。

5. 安全付款機制：

網路拍賣具有無時間與地理限制的特性，可以讓使用者有隨時參與的機會，買方可以有更多的時間作購買決策，隨時參與網路拍賣。

6. 買賣雙方的互動提升：

網路拍賣可以充分提高使用者之間的互動性，透過網站問與答的設計可以使買賣雙方進行更進一步的交涉。甚至透過網路社群的力量，如互動討論區的使用者留言，提供買賣雙方互相交換意見的園地，像買賣過程中的經驗與訣竅可供使用者作為未來交易意見之參考來源。

7. 買賣雙方主動性和娛樂性的提供：

在網路交易的環境中，消費者更能以個人喜好為基礎挑選和購買商品或服務。資訊豐富度的提升讓他們擁有更多選擇，甚至制定自己的準則，並通過各種可能的途徑獲取與商品有關的資訊並進行分析比較，減低風險

感和購買後產生後悔感的可能性，以增加對產品的信任和爭取心理上的滿足感。工作壓力大，緊張度高的消費者甚會以購物的方便性為目標，追求時間和勞動成本的節省，並通過購物消遣時間，尋找生活樂趣，保持與社會的聯繫。

8. 安全付款機制：

雖然在付款機制方面，許多消費者仍選擇傳統的方式，但線上安全付款機制的發展也使得許多顧客逐漸願意冒一點風險換取線上交易的便利。

第三節 網路拍賣安全性

一、概說

隨著網際網路的興起，使得我們不用出門也能知天下事，越來越多的生活行為由實體世界轉向虛擬的網際網路世界。面對豐富多元的網路資訊，消費者應審慎保護個人資料，避免成為下一個網路詐騙的目標。

有鑒於近年來網路詐騙、個資外洩事件頻頻發生，政府、企業以及消費者三方必須攜手合作，共同防範網路詐騙以及避免個人資料外洩的事件發生。國內資訊安全相關單位或機構，例如台灣電腦網路危機處理暨協調中心、國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心、台灣網路資訊中心等單位，應當持續教育消費者有關資訊安全的觀念、防止電腦網路安全危機的發生、並且協助處理電腦網路安全相關事件等。其次，企業網站通常利用資料加密傳輸方式如 SSL、SET，以確保使用者的資料安全。

二、網路拍賣詐騙類型

網路拍賣糾紛與詐欺案件隨著網路拍賣市場的活絡日益驟增，已然成為詐欺之犯罪新興型態。這類案件由於作案手法不同，可分為下列四大類型：

(一)最基本的詐騙手法：

歹徒在網路拍賣市場虛擬拍賣物品，消費者依指定匯款後，卻一直收不到拍賣品。

(二)偷天換日型：

即歹徒在網上看到買方與賣方為特定的拍賣物喊價時，就伺機冒充賣方發電子郵件給買方，騙說同意以某一價格出售，並要求買方匯錢到指定帳戶。

(三)買空賣空型：

歹徒在網路上獲悉網友要購買某項物品時，冒充網友向特定的公司訂貨，轉手又賣出獲取利益；而當這名網友被該公司收取貨款時，才發現上當被詐。

(四)混合型：

即在網路拍賣市場上成交後，賣方以劣質物品混充成交的物品，或是賣方指示隨便寄出一個物品充數。

網站拍賣陷阱多，除了無法分辨的真實身分外，更因未經親自面對面洽談訂定口頭或書面契約而導致糾紛不斷，有心行騙的歹徒當然也不會放過這個大好發財的機會，化身為百變藏鏡人將你騙得團團轉。

根據 165 反詐騙專線週報的統計，去年 1 到 8 月，全台詐騙金額 44 億 5,000 萬元，創歷史新高；總報案件數 1 萬 8,822 件，網拍詐騙有 6,000 件居首位。詐騙形態分析，ATM 修正匯款詐騙佔 26%，是最常見的詐騙法；盜用高評價帳號拍賣詐騙也有 22%；其他像劫標信詐騙、新帳號開立新賣場詐騙都佔一成以上。

Yahoo!奇摩拍賣為現存網拍的先驅，目前到達率達六成以上，交易熱絡也被詐騙集團盯上，成為網拍詐騙溫床。其中，劫標信詐騙就是由 Yahoo!拍賣最先發現，Yahoo!奇摩表示，隱藏買家帳號之後，劫標信幾乎絕跡，最新發現要提醒使用者注意的，主要是假冒 Yahoo!登入頁面的釣魚網站，還有假冒買家或賣家寄來的病毒木馬郵件。

曾有賣家在商品描述中，提供「前往我的賣場」連結，實際上卻通往釣魚網站；該網站與 Yahoo!奇摩的登入頁面一模一樣，但只要仔細觀察網址，就知道網址與 Yahoo!官方網址不同。使用者在假冒網站輸入帳號、密碼，帳號就有可能被詐騙集團掌握，如果被盜帳號的是擁有良好信用評價的大賣家，則與他交易過的買家，很有可能成為詐騙集團匯款詐騙的受害者。

其次，假冒買／賣家發出的詢問信，附檔大多為病毒或木馬，一旦使用者打開了附檔名為「.com」、「.exe」、「.zip」等檔案，電腦就會被植入木馬，使用者使用各種網站輸入帳號、密碼也會被側錄，並傳給駭客。

三、如何防範網路交易詐騙

網路交易應該特別注意的事項：

- (一) 於網路上輸入個人資料或是進行交易時，仔細檢查電子商務網站的安全性。
- (二) 在開始盡情選購網路商店商品之前，先仔細檢閱其免責聲明條款，例如隱私權聲明等，確保你所提供的個人資料或數據被適當的使用及保護。
- (三) 不要任意啟動或允許不明之應用程式，例如 cookie、Active X、Javascript、等，以防受到駭客攻擊。
- (四) 網路上任何交易付款之行為，應採用個人最熟悉以及有利的方式；當完成付款動作之後，消費者須主動追蹤交易之後續動作。
- (五) 定期更新個人密碼，密碼不要使用生日、電話等容易被猜測出之組合。
- (六) 若遇到不明可疑之電話要求更改結帳方式、匯入指定帳戶或是提供個人資料等情形，應先直撥內政部警政署刑事警察局「反詐騙諮詢 165 專線」，或是向該企業之客服中心進行查詢動作，切勿直接回撥可疑之來電顯示號碼。

當然，保持良好的網路使用習慣，隨時提高警覺，才是確保個人資料不會外流的第一要件。

網際網路改變了我們現今的生活型態，科技發展帶來的不僅是便利，也產生了許多前所未有的問題。當我們遨遊在網際網路這個虛擬世界，享受其帶來便利生活的同時，更不可以忽略個人資訊安全保護的重要性。

第三章 系統開發

第一節 軟體介紹

一、整體環境介紹

Server 端作業系統我們使用目前最為普及的 Microsoft Windows XP。使用 IIS (Internet Information Server) 做為網路伺服器，IIS 相應性極高，同時系統資源的消耗也是最少。程式語言我們使用可以跨平臺、穩定性佳的 PHP。資料庫方面使用 MySQL，它與 PHP 容易連結，且功能強大，管理軟體使用 MySQL Control Center，圖形化介面方便管理。網頁編輯方面使用功能強大而介面人性化的 Dreamweaver。

表 2 硬體環境

項目	硬體
CPU	Intel Core2 6420 2.13G
RAM	2GB
硬碟	160GB
顯示卡	NVIDIA GeForce8500 GT

二、軟體介紹

1. IIS

IIS (Internet Information Server) 就是搭配微軟 Windows NT/2000 作業系統的 Web 伺服器，如同 UNIX 和 Linux 上知名的免費 Web 伺服器 Apache 一般，可以讓使用者在 Windows NT/2000 的電腦網路架構 Web 網站。能夠在 Intranet 或 ISP 建立區域網路或商業用途的 Web 網站，使用標準的 HTTP 通訊協定，支援 HTTP 1.1 建立多重網站，在同一個 IP 位址就能建立整個網站群。

2. PHP

PHP 的全名為 Hypertext Preprocessor，它是個被廣泛運用在網頁程式撰寫的語言，尤其是它能適用於網頁程式的開發及能夠嵌入 HTML 檔之

中，它的語法和 C、Java 及 Perl 等語法相似，且學習起來更容易上手。PHP 的目的是為了能使網站開發者可以快速地撰寫動態網頁。

PHP 是在伺服器端執行的程式語言，所以任何其他的 CGI 程式所能做得到的，它都能做到。像是從表單中收集資料、產生動態的網頁內容，或者是傳送及接收 cookies 等等，PHP 都能做得到！

PHP 的特色

- 學習容易
- 語法簡單，類似 C 語言，有經驗的人可輕鬆上手
- 開程式碼，容易取得範本或免費的程式碼，例如 phpBB
(註：當然 PHP 的原始碼也可以編碼、加密)
- 可以自由地選擇作業系統(跨平臺)和 WEB 伺服器
- 可被用來輸出動態影像、PDF 檔甚至 Flash 動畫 (使用 libswf 和 Ming)
- 最強大最顯著的特性之一，是它支援多種的資料庫(註：這也是會被別人批評「連接資料庫介面函式庫」一致性不夠的地方)
- 支援 ODBC，即 Open Database Connection Standard (開放資料庫連接標準)
- 功能強大的函式庫支援，例如 mnoGoSearch 搜索引擎函數、IRC 開道函數、多種壓縮工具 (gzip、bz2)、日曆轉換、翻譯...等
- 支持利用諸如 LDAP、IMAP、SNMP、NNTP、POP3、HTTP、COM (Windows 環境) 等不計其數的協定的服務
- 容易延伸擴充功能

3. MySQL

MySQL 不但快速穩定，並且是個多執行緒和多使用者的資料庫伺服器，可以與 Java、Perl、PHP 等語言很容易的連結，可運作在許多平臺上。例如：Sun Solaris、RedHat、Linux、FreeBSD、OS/2、Windows 等，目前已經有相當多的企業單位採用。

MySQL 是一個多用戶、多線程 SQL 數據庫伺服器。SQL(結構化查詢語言)是世界上最流行的和標準化的數據庫語言。

MySQL 本身是一套自由軟體，它是符合 GNU Public License(GPL)。基於 GPL，它的原始碼可檢視及修改，但是修改過的 MySQL 版本也受到 GPL 保護，然而須注意在某些特定情況下使用 MySQL 是要授權費用的，例如將 MySQL 和其他產品包裝販售，大體上來說，個人及非營利使用是免費的，而 MySQL 所收取的授權費主要是用來協助 MySQL 研發所需經費，使 MySQL 可以發展的更好。

MySQL 的特色：

- 十分快速
- 十分穩定
- 容易學習
- 能在各種常見的作業系統上運行(包含 Windows、Linux、Mac OS X 以及各種 Unix)
- 能以各種不同的語言開發應用程式(像是 C、C++、C#、Java、Perl、PHP、VB、VB.NET)
- 在 Internet 上有大量資訊可供參考，同時也有不少相關書籍
- 在許多應用環境之下是免費的(以 GPL 授權)
- 許多商業程式無法配合 GPL 授權的限制條件，因此也有價格合理的商業授權、售後服務合約可供選用

4. Dreamweaver

Dreamweaver 是一套功能最強大的網頁設計編輯軟體，除了網頁編輯軟體外，他也有樣版與網站檔案管理的功能，方便使用者規劃與管理製作個人網站。您不需要撰寫一行行的網頁語法就可以完成動態化的網頁。

Dreamweaver 的視覺編輯功能可以讓您不必撰寫任何一行程式碼，就能夠快速的建立網頁。您可以檢視所有網站項目或資源，並將它們從方便使用的面板直接拖曳到檔中。您可以透過在 Macromedia Fireworks 或其他圖形應用程式中建立和編輯影像的方式簡化開發工作流程，再直接將影像匯入 Dreamweaver。另外也提供工具讓您能輕鬆地將 Flash 資源加入網頁中。

除了可協助您建立網頁的拖放功能之外，還提供功能完整的編碼環境，其中包含程式碼編輯工具（如程式碼色彩標示、標籤完成、編碼工具列和程式碼收合）和「階層式樣式表」（CSS）、JavaScript、ColdFusion 標記語言(CFML)和其他語言的語言參考資料。Macromedia Roundtrip HTML 技術不需要重新格式化程式碼，就可以匯入您手動撰寫的 HTML 檔，然後您可以使用偏好的格式樣式來重新格式化程式碼。

Dreamweaver 也能讓您使用如 CFML、ASP.NET、ASP、JSP 和 PHP 等伺服器技術，建立動態、資料庫驅動的網路應用程式。如果您的偏好設定適用於 XML 資料，Dreamweaver 會提供可讓您輕鬆建立 XSLT 頁面、附加 XML 檔案並在網頁上顯示 XML 資料的各項工具。

Dreamweaver 可以完全自訂。您可以建立自己的物件和命令、修改快速鍵、甚至撰寫 JavaScript，用新的行為、屬性檢視窗和網站報告來擴充功能。

第二節 系統能力

開發一個專業的系統平臺，它的能力是必須專業且強大的，如果無法提供給使用者足夠的需求並滿足眾人需要，也許它並無法稱上為一個強大的系統，所以，系統本身的“能力”是非常重要的。

那麼，系統能力要到達何種程度才能算是夠強大呢？這可沒有一定的標準。怎麼說呢？因為必須視需求而定，例如說，某甲公司資產上億，但如果只建置一個小小的平臺，如旗下客戶可能很多，可能沒多久時間，系統即將面臨不足並且被塞爆的危機；或者，如果是間小型企業，卻使用一個大型的平臺，則會造成多餘的資源浪費，不但前置費用不少，後續維護更是一大壓力，所以必須依實際情況去做調整，建構出最適合的一套系統。

我們以「二手書的交易平臺」為題建構一個系統，除了內部相關的開發作業流程外，外部亦會設立一個交易平臺，也就是一個 web 月臺，提供相關的會員服務，而這些服務能提供那些功能呢？例如，讓想買二手書的學生（此處指本校致理技術學院），能經由本交易平臺，與賣書的同學相互交流溝通，並順利達成交易目標，也是本交易平臺當初建構的主要原因之一；然而要讓所有校園同學，都能認同並去使用這個月臺，來做書籍交易的動作，

除了必須有基本的常用功能外，為了讓廣大學生都能受惠，並且順利使用此平臺，勢必要增加更多的功能，也就是加強系統本身的整合能力，讓會員制度和月臺上的功能可緊密結合。如果說，今天某一學生希望找到一本書，但並不確定之前(或前幾屆)是否有班級用過這本書，如果上來這個交易平臺，在目標廣大的情況下，勢必使用搜尋功能，去尋找自己想要的書，雖然不見得一定找的到，而此動作便使用到站內資料庫的搜尋。如此類功能，便是一開始 web 月臺，必須要有的基本功能之一，而結合資料庫更是重要，如此才能更完整的記錄每一個會員，每一本書，每一筆交易資料，和相關細節及購買金額。如此不但可以保障買家和賣家的權益，並追蹤相關資料，使整個交易能非常順利的完成，後續亦不容易出問題，所以此系統是有其必要性。

系統能力部分，因應買家、賣家的需求，整理如下：

1. 賣家：提供給賣家放置想出售的書籍並加以分類，可依筆劃、字數、時間、訂價等相關內容作為排列條件，並提供相關說明，如章節、內頁、其他分類…等，其他設定上也可自行修改，強調賣家自有風格。
2. 買家：經由大項的分類去尋找所要的書籍，並經各種考量後，去選擇最適合或是可接受的書，最後再做下單的動作，並完成一筆交易，如果有任何交易上的問題，亦可提出發問給系統管理人員。
3. 綜合需求：不管買家或賣家，針對下單部份，正式完成交易後，不管整體結果如何，都會給對方一個評價，評價制度亦相容於此系統，這樣往後不管其他的買、賣家看到，都可以當作是一個參考值，做為評價交易對象的判斷準則。
4. 系統必須有應變的機智及解決事情的能力：雖然都是人為所操控，但是當資料一旦龐大，此時發揮系統本能，去啟動相關程式，才能順利解決所有問題，所以，系統不只能力上要符合所需，穩定度也是非常重要的。除了剛開始的開發作業，並且配置相當的設備，來放置網頁程式；或者是資料庫，提供穩定的效能，讓平臺一直運行下去，這才是當初設計此系統的終極

目標。因為通常設計一個系統，不會只是為了某時間點上的應用，大部分的設計人員都會希望能順利的使用下去，不管管理人員是否為當初的設計人員，這些都已無所謂了！系統的生命，就由此開始，一旦正式上線，便提供一連串的網路服務，一個具有執行能力的平臺介面。

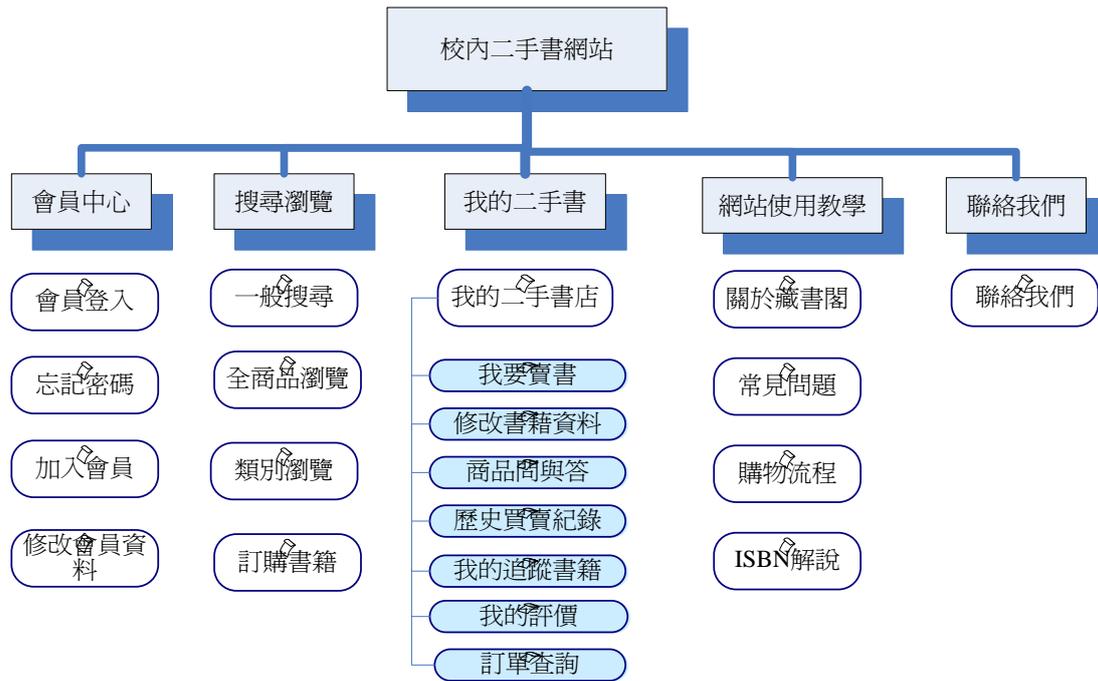


圖 2 校內二手書網站功能樹

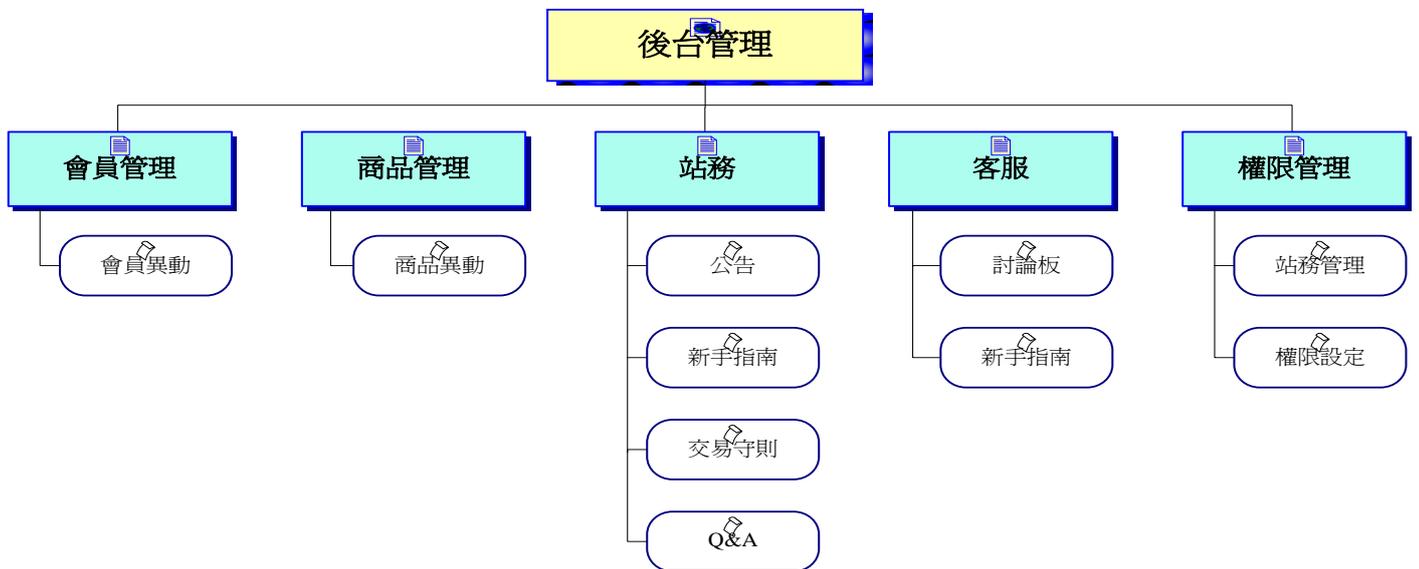


圖 3 校內二手書後台管理功能樹

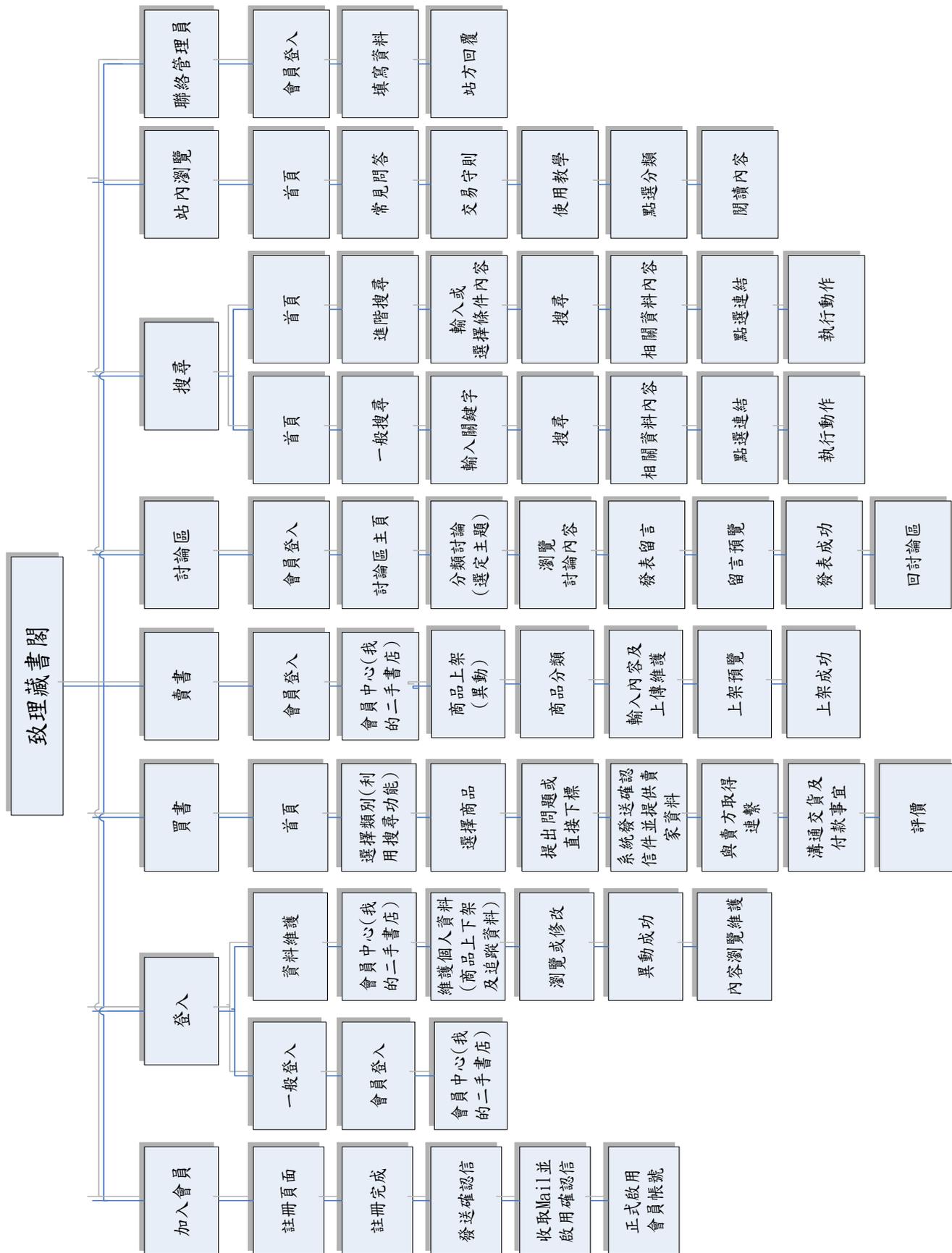


圖 4 網站架構圖

表 3 校內二手書網站功能描述

校內二手書網站	
功 能	定 義
會員中心	
會員登入	登入時確認帳號權限， <u>加入驗證碼</u>
忘記密碼	需輸入身分證字號、學號比對， <u>加入驗證碼</u> ，系統發信至校內 <u>信箱</u>
加入會員	設定必填欄位，填寫完整會員資料，完成後顯示更新頁面以便確認
修改會員資料	修改會員資料，完成後顯示更新頁面，以便確認
我的討論	快速連結至發表或加入的討論主題
我的追蹤書籍	將商品加入清單中，方便日後快速連結
我的二手書店	
我要賣書	設定必填欄位，建立完整書籍資訊、上傳商品圖片
修改賣書單	修改書籍資料，完成後顯示更新頁面，以便確認
買賣問與答	每件商品獨立設立問與答
歷史買賣紀錄	可調閱自己的買賣書籍紀錄
搜尋瀏覽	
一般搜尋	提供 <u>全文搜尋</u> 、 <u>書名</u> 、 <u>賣家</u> 、 <u>商品編號</u> 、 <u>ISBN 碼</u> 等搜尋方式
進階搜尋	除一般搜尋，增加 <u>商品類別</u> 、 <u>價格範圍</u> 、 <u>有刊登相片</u> 、 <u>時間</u> 、 <u>排序方式</u> 等搜尋項目
全商品瀏覽	可選用 <u>文字</u> 、 <u>圖片</u> 、 <u>圖文並用</u> 方式呈現，依 <u>刊登時間</u> 、 <u>價格</u> 等方式排序
類別瀏覽	可依類別選項，縮小商品瀏覽範圍
我要買書	
訂購書籍	確認書籍、金額、 <u>加入驗證碼</u> 再確認後，顯示賣家提供之聯絡方式，同時發送通知信(內含買家資訊、聯絡方式)通知賣家。
站務中心	
公告	公告最新消息，按 <u>時間</u> 或 <u>類別</u> 排序，不做查詢
新手指南	提供新手教學，依步驟設定分類
交易守則	訂定購物交易、資料顯示的規範
Q&A	提供常見問題處理方式
客服中心	
討論版	單一討論版，路人也可加入主題討論，發表時選擇分類，標題前加註分類別，可分類顯示主題
聯絡我們	讓使用者提供建議或問題回覆 E-mail，選擇分類填寫內容

表 4 校內二手書後台管理功能描述

後台管理	
功 能	描 述
會員管理	僅限系統維護者使用
會員異動	出現系統異常等必要性狀況才做異動
商品管理	僅限系統維護者使用
商品異動	出現系統異常等必要性狀況才做異動
站務	
公告	發佈最新消息，發佈需選擇類別，可新增修改類別
新手指南	新增/修改新手教學
交易守則	可更新交易守則，並紀錄歷史訊息
Q&A	新增/修改 Q&A
客服	
討論版	版主最大
聯絡我們	回覆使用者問題，建議可當作 Q&A 的修改依據
權限管理	
站務管理	可新建/取消小角色管理者
權限設定	設定帳號權限

第三節 系統特色

不管任何一套系統，都有其特色，本系統也不例外，除了基本必有的功能以外，當然也是要有一些適合於此系統上的使用者，因此開發出的功能，以本二手書交易平臺而論，目前初步的做法是，只先開放予本校學生使用，並且暫時不去考慮是否往外開放，畢竟如果什麼都像外面一般的網站做法，這樣在某一層面，就較沒意義了，並且，會因此流於一般的購物或者購書網站，誰都可競標、下單，交易模式上，也會複雜許多，後續所需要處理的事，也會變的更雜，如此則失去製作此網站的意義。之所以限定為本校人員，是希望在交易下單後，可降低交易安全性問題及提高便利性，且於校園內便可直接面交，亦可避免層出不窮的詐騙問題。

一般的拍賣網站，可能會由出價、競標、搶標、結標，除了比價以外，更注重結標後的匯款、面交，其中除了防止被惡意欺騙，如賣家收到款項未寄出貨，或者買家下標後又任意棄標，種類也算千奇百怪，原因便出在交易範圍之廣，雖然有許多買賣守則限制，但道高一尺、魔高一丈，往往還是問題不少。拜現代網路之便，很多買賣不見得一定要出門，方便之餘，也衍生了許多這方面的社會問題，包含後來討論的解決方式，也都屬於電子商務的範疇，而現在社會推行的服務大都為多元化服務，購物也是一樣，通常不會只有賣書籍方面，有關本交易平臺，全部以書為其主角，並且更是將主軸放在同一位老師通常會習慣上用同一本書來上課的情況下，去推廣這方面學校學生的需求，並於訂定計畫後，開始進行網站上的設計，於即日大功完成之時，能順利的放上檯面，提供本校學生一連串方便性服務，並且一屆傳一屆，不因舊生畢業後而停止。

因為目標鎖定本校學生，所以通常會設定基本的認證方式，例如信箱必須使用本校的學號或者學校所提供的電子信箱 (E-mail)，來做為加入會員的認證方式，這有幾個好處：其一，用來驗證是否為同樣是本校的學生；其二，對交易的安全性更是提供一層保障，因為校內同學的資料學校本身就有，較好掌握且可杜絕有心人士利用註冊假帳號，進行一些買賣動作，並破壞此平臺原有的意義，所以，這就是原本設計此平臺的用意，並且，因為同在一所學校內，所以只用面交方式，不提供其他寄送服務，相對的，就能做到一手

交錢，一手交貨的原則。另外，不提供競標方式，只提供原始定價，因為學校通常需要買書的學生，很多都是由指導老師授權來指定書籍，通常以班級來說，除非本身想購買新的，否則都會以班級為單位，確定人數後再統一購買，而相對的，賣家那方，除非原先就沒買書或者那本書已有其他處理方式，否則通常也是以班級為單位，委託同學統一賣出，如此一來，便可達到班級對班級的效果，並且不必到處去找說，哪一屆哪一班、日或夜間部曾經用過那本書，省去了許多不必要的麻煩。

綜上所述，其實本平臺在某些方面，的確與外面的一般拍賣網站，或者購物網站，還是有些不太相同的，雖然功能上不見得和外面網站一樣齊全，但是同樣的東西大家都做，並不稀奇，並且也流於不適合，以一般人來講，如果真要購物，相信會找較大且較有信譽的網站商家來購買，一定不想冒任何風險，但如果以學校的一般學生來說，也許本平臺，雖功能不夠強大，但確也滿足需求，並且更方便，交易更安全，省運費，團購也相對方便，好處更是多多。

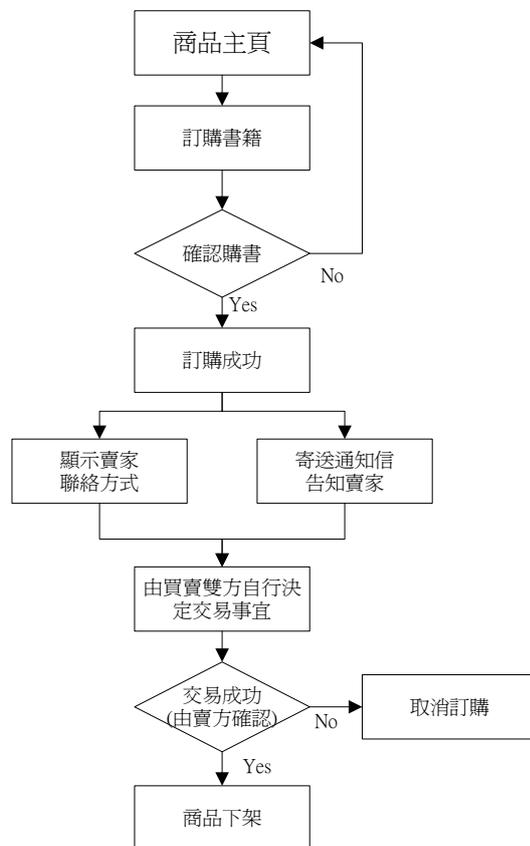


圖 5 交易流程圖

第四節 系統設計

此系統在設計上採取漸進方式，剛開始先規劃簡單的方式，預定一個大的方向，由此先開始設計，但基於後續可能會再做增減，持續維護下去，必須訂立一個後台介面，供後續維護者繼續做更新、修改，也是避免直接修改程式碼部分，這樣才不致於增加許多維運上的難度，畢竟開發者跟後續維護者，常常不見得會是同一個人或同一組人員，多少會有落差出現，亦不容易去瞭解當初設計的模式為何。

當系統開發過程中遇到了某些困難，或者因其他開發者或是經由平常生活所獲得的新訊息，得知必須更改網站內容因應未來變化時，都有可能重新略為更動內容，這些可能和當初原始設計的內容漸有不符的情況產生，但不符合不代表比較不好，因為一開始設計也許並沒有考量的那麼周全，或是遇到的情況不夠多，當然某些地方依實際情況去設計會更好更適用，所以流程控制上，可能也都會稍做調整，所以，綜上所述，先採取一個基本的底稿，大致完成後，經由後來所獲得的新訊息，再加以調整，並且增加新功能，刪除多餘或重複性的內容，等接近完成時，也可開始進行測試系統穩定度、買賣流程是否順利以及從下單到留資料的聯繫部分，都必須不能有誤，如果覺得不太對，可以除錯看看，再進程式上的修改，修改完一樣再進行測試，直到成功為止。

在二手書交易平臺方面，內容有會員專區，會員本身可提供賣書服務，亦可當一個買家，不管買或賣，都有各別要追蹤的案件，並且定期在有需要時，更新自己的資料，提供其他要賣的書；而會員方面，預設都為本校的學生，如果畢業後，正常下視情況而刪除帳號，當然預設會有個年限，但是這方面的功能是不見得一定要設定的，而價格方面，因為不希望讓使用者採用競標價的方式，而採取由賣方自訂販售價格、買方自行尋找可接受價格之書籍購買，這樣才能真正算是一個交易平臺，而不是一個拍賣網，也才達到原始定義的效果，單純把不需要的二手書提供出來互通有無，不見得每學期一開學，任何書都必須直接購買新的，希望能在物價上漲的情況下，提供學生一個節省的管道，一方面也為這個地球做環保，重複使用書籍減少浪費的行為，環保由自己學校學生做起，再加以推廣。

由於設計目標是一個平臺，因此一開始必須先設計草圖，例如：用一般紙筆來畫、或者利用 Office 的 Excel 來設計版面，先設計大約草稿做為初步設計的內容，再依實際設計時的編排方式做排版並增減內容；而有關插圖部分，會先以一個框來表示在網頁的位置，或者可先隨意插入一個圖，固定位置，等設計好後，再將需要的圖補入內容，這樣一開始不必考量說做某頁面時，就必須先把美工部分的圖設計好，迫使設計網頁流程時，增加許多不必要的困擾，使流程無法順利，延誤進度時間。

設計方式也是用動態網頁模式去展現內容，網頁介面＋程式語法＋資料庫的模式組合，呈現出想要的內容，其中程式設計部分更是佔了非常重要的地位，因為很多特殊功能都必須依賴於此方面的設計，所以語法部分可能會特別加強其內容，而預設使用微軟的作業系統下去架設，親切熟悉的介面，使之後維護部分可以更加順利，相對也可減少不必要的人力支出，這樣才算是成功的平臺。

系統設計時必須考量的事也不少，但要在能夠配合其他的方式下進行設計，可能替設計這條路增加了不少難度，要如何去排除這些困難，並且符合原始需求，又不影響其他方面的流程或許很難，但如果多用點心去觀察，其實都可找到兩者之間的相容性，排出最適合的一套系統設計流程。

第四章 成果展示

第一節 系統頁面



圖 6 藏書閣首頁

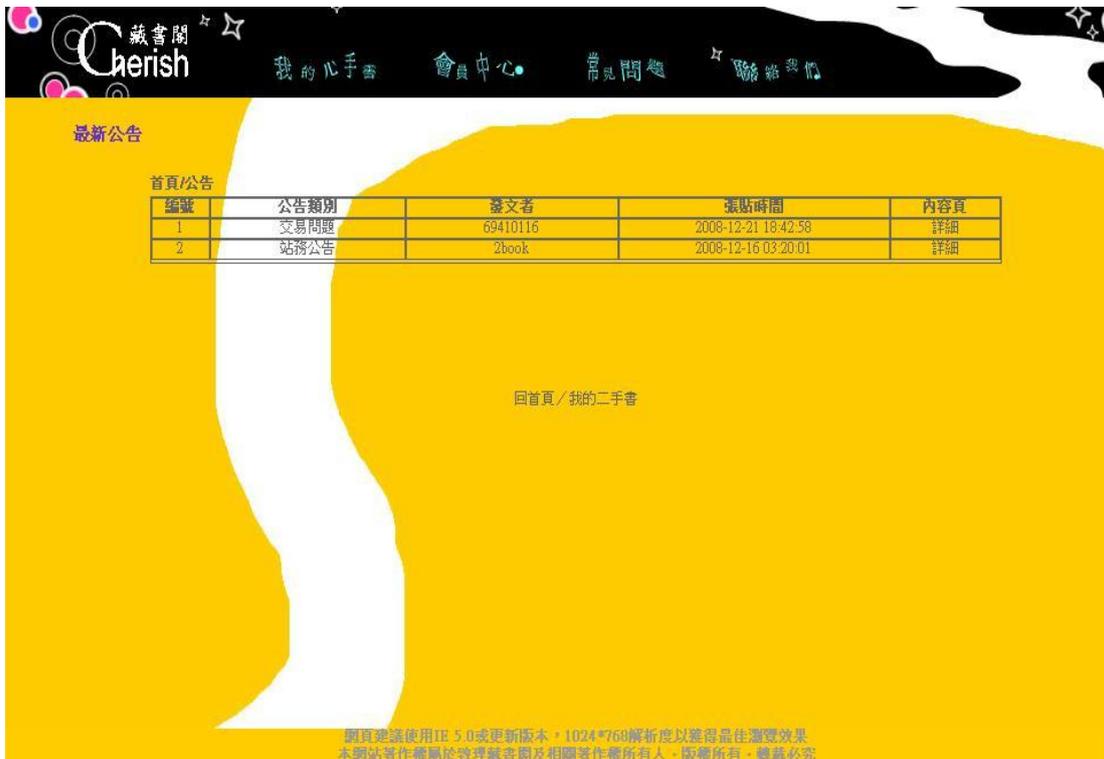


圖 7 公告主頁(系統公告)

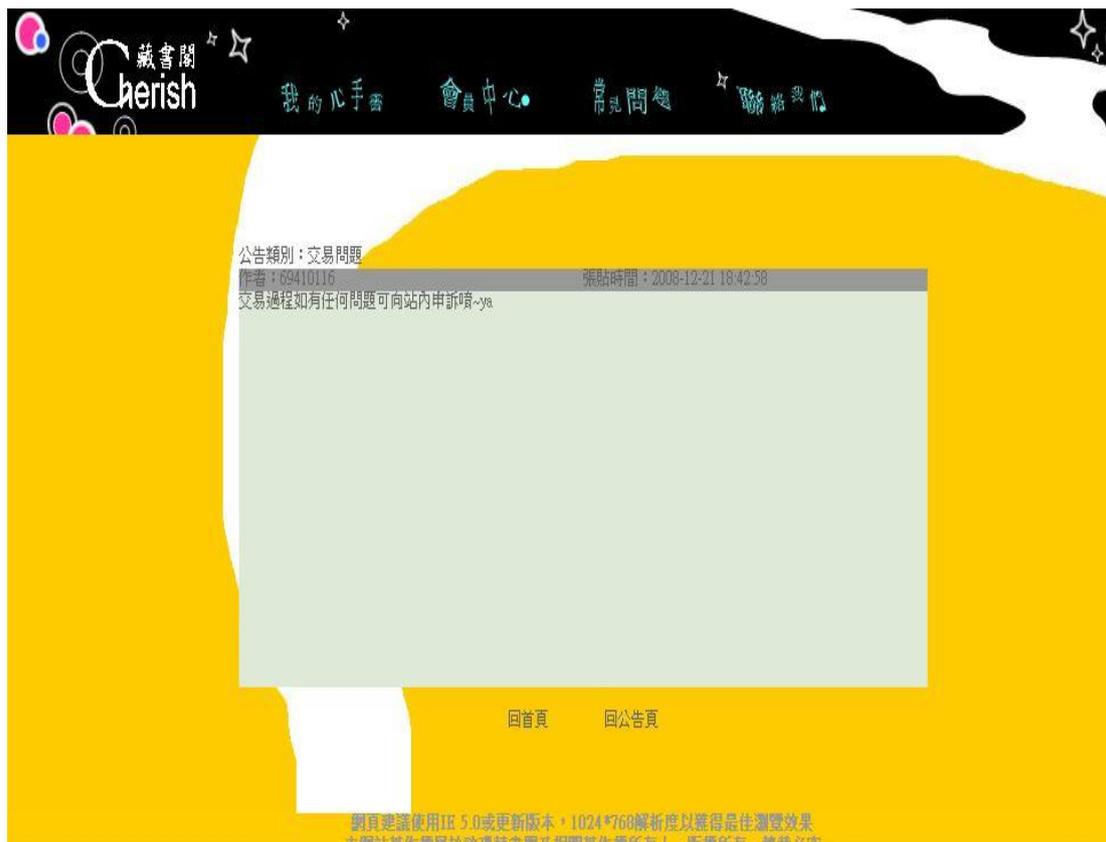


圖 8 內文公告

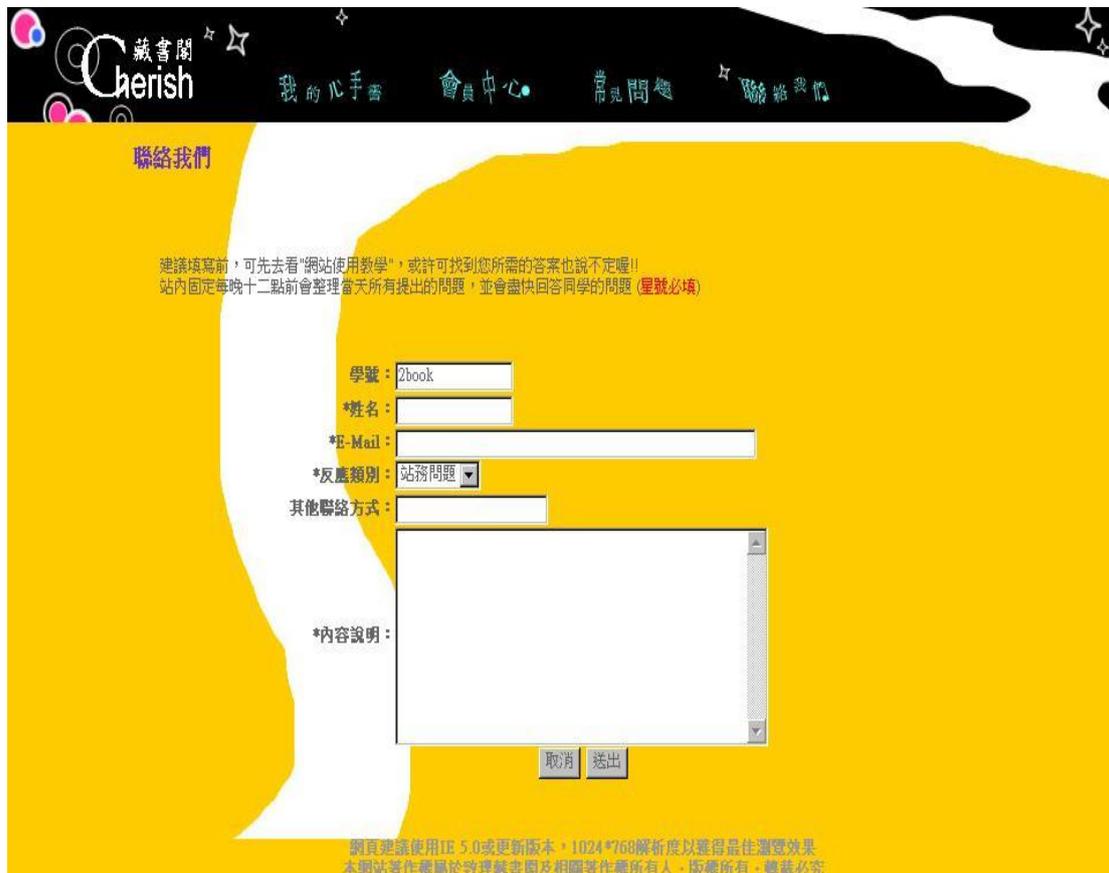


圖 9 連絡我們

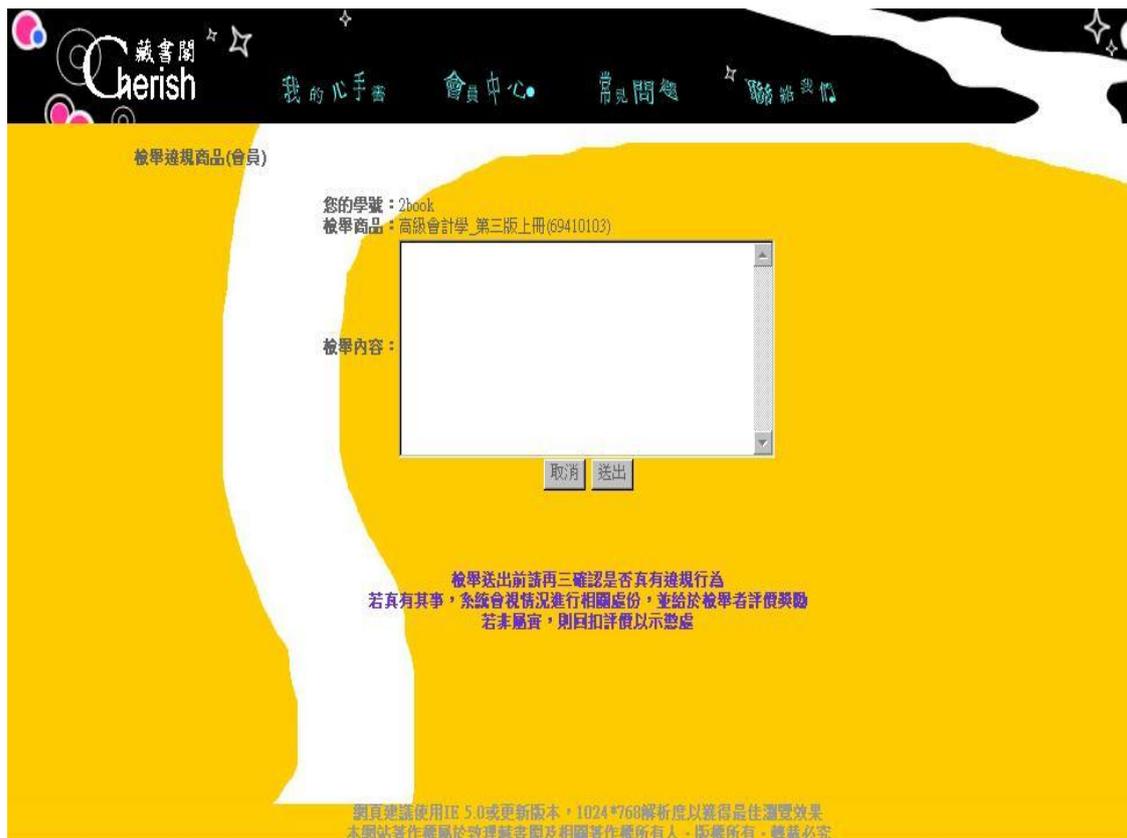


圖 10 檢舉商品



圖 11 科系搜尋頁

第二節 後台管理

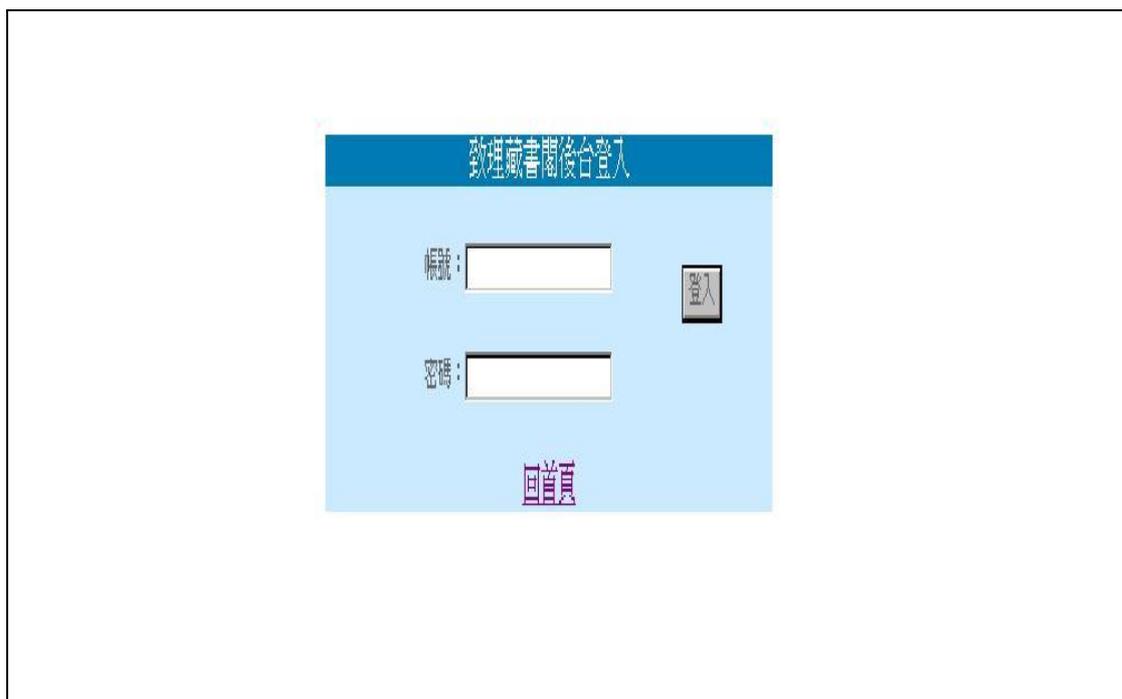


圖 12 後台登入頁面



本網站著作權屬於致理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究

圖 13 後台管理

- 會員管理
- 個人資料管理
- 會員評價管理
- 新增檢舉評價
- 商品管理
- 書籍資料管理
- 訊息管理
- 公告管理
- 回覆問題
- 系統管理
- 新增管理者
- 管理者資訊
- 流量管理

新增管理者

(必須先加入會員，才能執行加入動作)

帳號：

等級：

本網站著作權屬於致理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究。

圖 14 新增管理者

- 會員管理
- 會員資料管理
- 會員評價管理
- 新增檢舉評價
- 商品管理
- 書籍資料管理
- 訊息管理
- 公告管理
- 回覆問題
- 系統管理
- 新增管理者
- 管理者資訊
- 流量管理

管理者資訊列表

帳號	姓名	性別	e-mail	連絡電話	註冊時間
69410116	丫明	男	kiven0712@yahoo.com.tw	0412345678	2008-11-27 14:36:51
69410149	丫燮	女	a183644@yahoo.com.tw	028825252	2008-12-04 00:00:00
2book	管理員	男	admin2@mail.chihlee.edu.tw	8825252	2008-12-16 00:00:00
69410120	小倩	女	aa1227520@hotmail.com	0266666666	2008-12-19 00:00:00

本網站著作權屬於致理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究。

圖 15 管理者資訊

- 會員管理
- 會員資料管理
- 會員評價管理
- 新增檢舉評價
- 商品管理
- 書籍資料管理
- 訊息管理
- 公告管理
- 回覆問題
- 系統管理
- 新增管理者
- 管理者資訊
- 流量管理

請輸入欲查詢之書籍編號： 送出

本網站著作權屬於致理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究

圖 16 書籍資訊

- 會員管理
- 會員資料管理
- 會員評價管理
- 新增檢舉評價
- 商品管理
- 書籍資料管理
- 訊息管理
- 公告管理
- 回覆問題
- 系統管理
- 新增管理者
- 管理者資訊
- 流量管理

請輸入欲查詢之會員學號： 送出

目前無任何評價記錄!!

本網站著作權屬於致理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究

圖 17 會員評價清單

- 會員管理
- 會員資料管理
- 會員評價管理
- 新增檢舉評價
- 商品管理
- 書籍資料管理
- 訊息管理
- 公告管理
- 回覆問題
- 系統管理
- 新增管理者
- 管理者資訊
- 流量管理

會員帳號	<input type="text"/>
評價時間	2008.12.22 01:25:34
評價等級	優質 ▾
評價內容	<div style="border: 1px solid black; height: 100px;"></div>

取消 送出

本網站著作權屬於致理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究

圖 18 評價管理

- 會員管理
- 個人資料管理
- 會員評價管理
- 新增檢舉評價
- 商品管理
- 書籍資料管理
- 訊息管理
- 公告管理
- 回覆問題
- 系統管理
- 新增管理者
- 管理者資訊
- 流量管理

狀態	發問學號	發問姓名	會員信箱	問題性質	提出時間	詳細
已讀取	69410116	123	111@111.com	會員問題	2008-12-21 17:55:28	詳細
已讀取	69410120	linda	aa1227520@hotmail.com	站務問題	2008-12-20 02:33:01	詳細
已讀取	69410120	linda	aa1227520@hotmail.com	站務問題	2008-12-20 02:26:45	詳細
已讀取	69410103	小華	bbb@hotmail.com	會員問題	2008-12-18 19:01:30	詳細
已讀取	69410109	0.0	111@222.com	站務問題	2008-12-09 17:21:43	詳細
已讀取	69410116	楊啟明	kenny@wintech.com.tw	會員問題	2008-09-06 02:52:19	詳細

本網站著作權屬於致理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究

圖 19 會員問題管理

- 會員管理
- 個人資料管理
- 會員評價管理
- 新增檢舉評價
- 商品管理
- 書籍資料管理
- 訊息管理
- 公告管理
- 回覆問題
- 系統管理
- 新增管理者
- 管理者資訊
- 流量管理

新增公告

編號	公告種類	公告內容	公告時間	作者	異動
1	交易問題	交易過程如有任何問題可向站內申訴 晴~ya	2008-12-21 18:42:58	69410116	修改 刪除
2	站務公告	致理二手書交易平台快要營運囉~~	2008-12-16 03:20:01	2book	修改 刪除

本網站著作權屬於致理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究

圖 20 公告管理頁面

- 會員管理
- 個人資料管理
- 會員評價管理
- 新增檢舉評價
- 商品管理
- 書籍資料管理
- 訊息管理
- 公告管理
- 回覆問題
- 系統管理
- 新增管理者
- 管理者資訊
- 流量管理

公告者	2book		
公告類別	站務公告	公告時間	2008.12.22 01:16:29
公告內容			

取消 新增

本網站著作權屬於致理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究

圖 21 新增公告頁面

- 會員管理
- 個人資料管理
- 會員評價管理
- 新增檢舉評價
- 商品管理
- 書籍資料管理
- 訊息管理
- 公告管理
- 回覆問題
- 系統管理
- 新增管理者
- 管理者資訊
- 流量管理

公告者	2book		
公告類別	交易問題	公告時間	2008-12-22 01:17:21
公告內容	交易過程如有任何問題可向站內申訴唷~ya		

圖 22 刪除公告頁面

第三節 服務中心

The screenshot shows the 'Cherish' website's 'Network Usage Tutorial' page. The left sidebar contains navigation links: '關於藏書閣', '常見問答', '交易安全', '購物流程', 'ISBN碼解說', '常見問題', '新手上路', '訂單付款方式', '商品取貨', and '商品退換貨'. The main content area is titled '網站使用教學' and 'ISBN碼解說'. It includes an introduction to ISBN, its uses for publishers and libraries, and two examples of ISBN labels with their respective barcodes. The examples are: ISBN 986-7473-09-4 and ISBN 957-693-286-6. The text explains that the number in the red circle is the ISBN, and that it can be used to identify books and streamline transactions.

圖 23 ISBN 介紹

The screenshot shows the 'Cherish' website's 'About Us' page. The left sidebar contains navigation links: '關於藏書閣', '常見問答', '交易安全', '購物流程', 'ISBN碼解說', '常見問題', '新手上路', '訂單付款方式', '商品取貨', and '商品退換貨'. The main content area is titled '關於藏書閣' and '網站解說'. It includes a section 'Who is Cherish?' explaining the website's purpose, a section '藏書閣網站的建立' detailing the website's development, and a section '未來的目標' outlining the website's future goals. The text explains that Cherish is a platform for buying and selling used books, and that the website was built to provide a convenient and secure transaction environment for students.

圖 24 關於藏書閣

Cherish 藏書閣 我的二手書 會員中心 常見問題 聯絡我們

網站使用教學

關於藏書閣
常見問答
交易安全
購物流程
ISBN碼解說

常見問題

新手上路
訂單付款方式
商品取貨
商品退換貨

網站使用教學

交易安全

藏書閣獨特交易方式

藏書閣的交易方法是有別於其他購物或拍賣網站，差別之處是面交。可同時省去許多的時間與精力。減少不必要的麻煩。交易的對象也限制於校園內，對於在學中的學生更是相當的便利。僅需利用課堂空閒時段，即可進行交易程序，也就是面交。金流與物流同時進行處理，讓買賣雙方的成本降低，安全信任度也會提高。

交易的安全

這種交易的方式，主要是針對校內的學生，以快速方便為主軸，來服務同學們。但也因交易方式是使用面交，也希望學生在面交時，能注意自身安全，並保持自己的權益。交易前雙方可先談好交易時的相關事宜，比如私下可用降價的談判，或是交易的地點與時段等，請都盡量找尋合適的公共場所，太偏僻的角落不易安全。



圖 25 交易安全

Cherish 藏書閣 我的二手書 會員中心 常見問題 聯絡我們

網站使用教學

關於藏書閣
常見問答
交易安全
購物流程
ISBN碼解說

常見問題

新手上路
訂單付款方式
商品取貨
商品退換貨

網站使用教學

購物流程

提醒您:面交時請注意自身安全,謝謝您-

藏書閣首頁

加入會員

登入會員

尋找要買的书籍

訂購商品

收到系統確認信

第一步:請先加入藏書閣會員
(由首頁加入或會員中心加入皆可)
◎若已加入會員,請直接由第二步執行。

第二步:登入會員
(由首頁登入或會員中心登入皆可)

第三步:查尋您所需要的商品頁面
(可使用網站上的搜尋功能)

第四步:在商品頁面上做訂購動作
(訂購前請仔細思考,勿造成雙方不便)

第五步:可至個人信箱查詢您的訂單確認信
(得知您是否成功訂購,另外訂單確認信也包含買賣雙方聯絡資料)

圖 26 使用教學流程圖



圖 27 常見問答



圖 28 訂單付款方式

第四節 會員及商品功能

儘管想要享受網路購物所帶來的樂趣與方便，不過您是否總覺得網路購物有點不安全呢？尤其是當商家要求您輸入信用卡號碼時，害怕信用卡號碼被盜用是許多消費者不敢上網購物的原因。不過，想想在現實世界當中，當您在餐廳、加油站、服飾店、等實體商店使用信用卡時，在住冒著簽名可能被竊視，或是卡片可能被盜用的風險，實體世界信用被盜用的風險事實上反而可能高於虛擬世界。

其實目前高科技的加密安全傳輸方式，已經使得網路購物環境相對安全。當您輸入您的重要資料時，所有資料會經過加密的程序轉成亂碼，您的所有個人資料由此便受到層層的保護。此外，關於你的個人資料，都將符合個人資料保護法各項規定，絕不會洩露給非業務相關的第三者。自此，請您安心地享受購物樂趣。

網頁建議使用IE 5.0或更新版本，1024*768解析度以獲得最佳瀏覽效果

圖 29 會員登入

您承諾絕不為任何非法目的或以任何非法方式使用本服務，並承諾遵守中華民國相關法規及一切使用網際網路之國際慣例。您若係中華民國以外之使用者，並同意遵守所屬國家或地域之法令。您同意並保證不得利用本服務從事侵害他人權益或違法之行為，包括但不限於：

- A. 上載、張貼、公布或傳送任何誹謗、侮辱、具威脅性、攻擊性、不雅、猥褻、不實、違反公共秩序或善良風俗或其他不法之文字、圖片或任何形式的檔案於本服務上；
- B. 侵害他人名譽、隱私權、營業秘密、商標權、著作權、專利權、其他智慧財產權及其他權利；
- C. 違反依法律或契約所應負之保密義務；
- D. 冒用他人名義使用本服務；
- E. 上載、張貼、傳輸或散佈任何含有電腦病毒或任何對電腦軟、硬體產生中斷、破壞或限制功能之程式碼之資料；
- F. 從事不法交易行為或張貼虛假不實、引人犯罪之訊息；
- G. 販賣槍枝、毒品、禁藥、盜版軟體或其他違禁物；
- H. 提供賭博資訊或以任何方式引誘他人參與賭博；
- I. 濫發廣告郵件、垃圾郵件、連鎖信、違法之多層次傳銷訊息等；
- J. 以任何方法傷害未成年人；
- K. 偽造訊息來源或以任何方式干擾傳輸來源之認定；
- L. 干擾或中斷本服務或伺服器或連結本服務之網路，或不遵守連結至本服務之相關需求、程序、政策或規則等；
- M. 對於恐怖行動提供任何實質支持或資源；
- N. 追蹤他人或其他干擾他人或為前述目前蒐集或儲存他人之個人資料；
- O. 其他Yahoo!奇摩有正當理由認為不適當之行為。

我同意以上條款

下一步 取消

網頁建議使用IE 5.0或更新版本，1024*768解析度以獲得最佳瀏覽效果
本網站所有圖文均受版權保護，未經許可，不得仿效、轉載或複製

圖 30 會員條款

Cherish 藏書閣 我的二手書 會員中心 常見問題 聯絡我們

含有*的都要正確填寫資料

1. 帳號密碼

帳號: *請輸入學號

密碼: *密碼長度請勿超過12位英文或數字

再次輸入密碼: *

2. 基本資料

姓名: *請輸入您的中文姓名

身分證字號: *

性別: 男 女

生日: 年* 月* 日*

住址: *

3. 聯絡資料

聯絡電話1: *手機號碼優先

聯絡電話2:

E-mail(電子信箱): *學校以外的其它信箱

學制: 四技日間部 科系所: 國際貿易系(科)

圖 31 會員註冊

Cherish 藏書閣 我的二手書 會員中心 常見問題 聯絡我們

忘記密碼

提醒您，這裡必需填寫您在註冊時所填的信箱(並非學校信箱)

信箱:

[回二手書首頁](#)

網頁建議使用IE 5.0或更新版本，1024*768解析度以獲得最佳瀏覽效果
 本網站著作權屬於管理委員會及相關著作權所有人，版權所有，謹此必究

圖 32 密碼提示

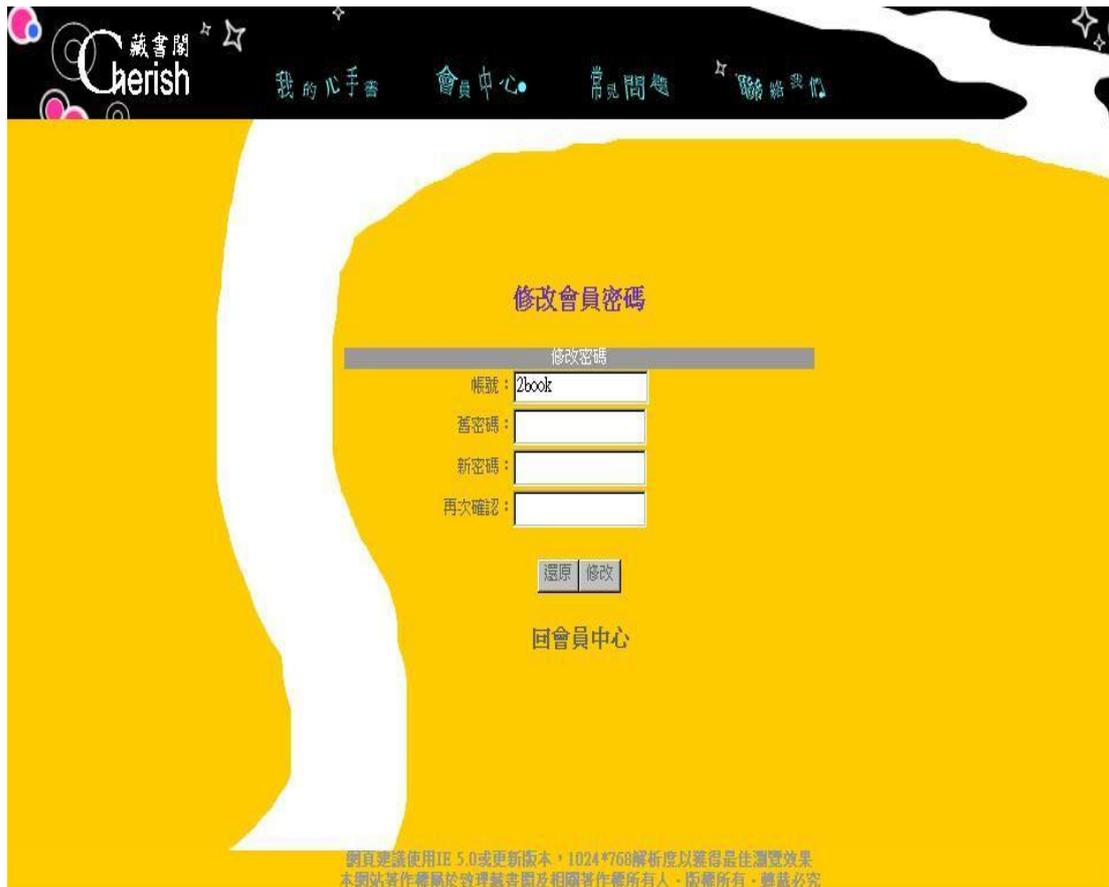


圖 33 修改密碼



圖 34 會員中心

藏書閣 Cherish 我的二手書 會員中心 常見問題 聯絡我們

修改會員資料

基本資料

學號: 2book 修改密碼

姓名: 管理員

身份證字號: a123456789

性別: 男 女

生日: 1990 年 12 月 31 日

住址: 政理技術學院

聯絡電話1: 8825252

聯絡電話2: 3939889

信箱: admin2@mail.chuhlee.edu.tw

學制: 四技日間部

系所: 國際貿易系(科)

網頁建議使用IE 5.0或更新版本，1024*768解析度以獲得最佳瀏覽效果
 本網站著作權屬於政理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究

圖 35 修改會員資料

藏書閣 Cherish 我的二手書 會員中心 常見問題 聯絡我們

2book編輯關於我

我的二手書店舖

- 我的評價
- 我的歷史交易
- 管理我的二手書
- 我要賣書/書籍上架
- 關於我
- 我的黑名單 最愛賣家
- 所有商品

請在下方輸入"關於我"的資訊，讓您的交易資訊更加清楚哦。

網頁建議使用IE 5.0或更新版本，1024*768解析度以獲得最佳瀏覽效果
 本網站著作權屬於政理藏書閣及相關著作權所有人，版權所有，轉載必究

圖 36 編輯關於我



圖 37 我的二手書店

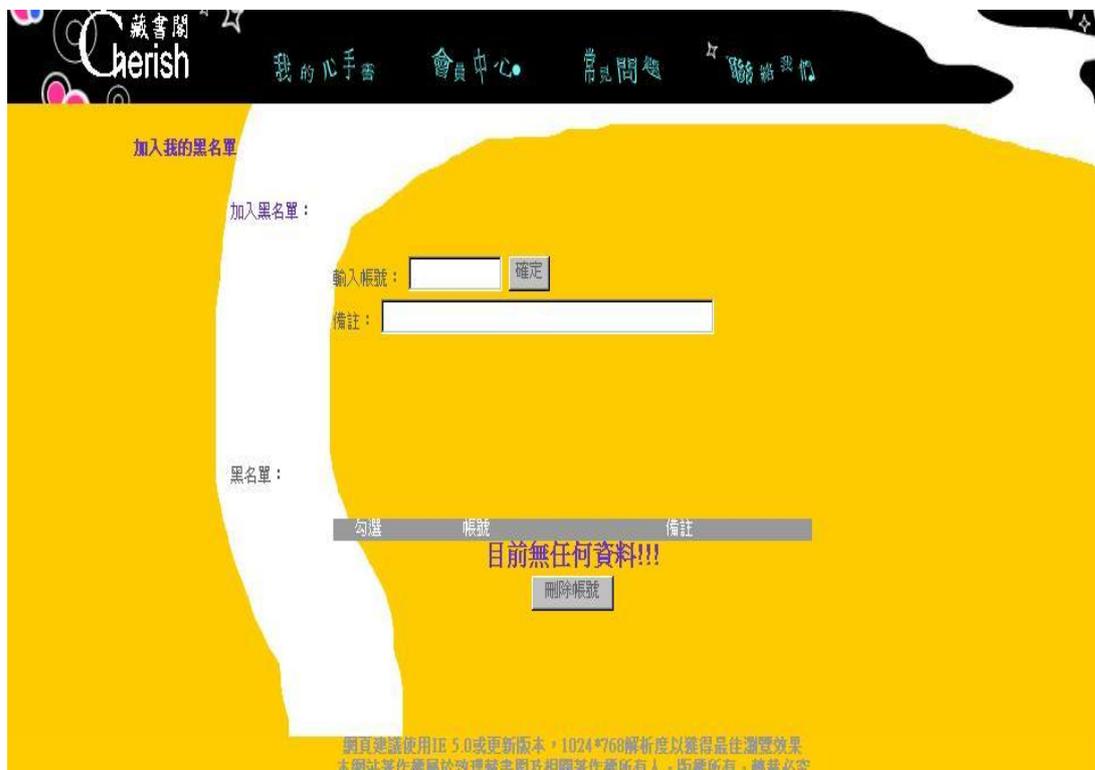


圖 38 我的黑名單

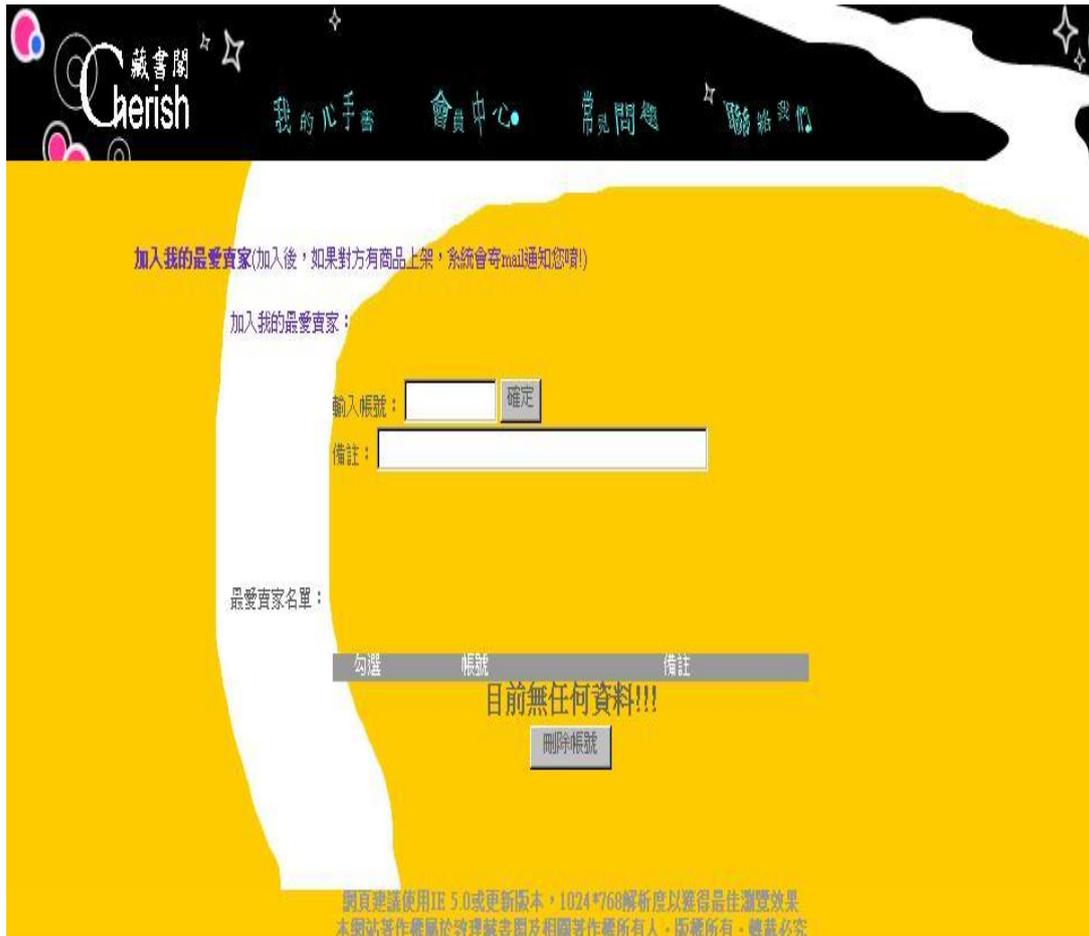


圖 39 我的最愛賣家

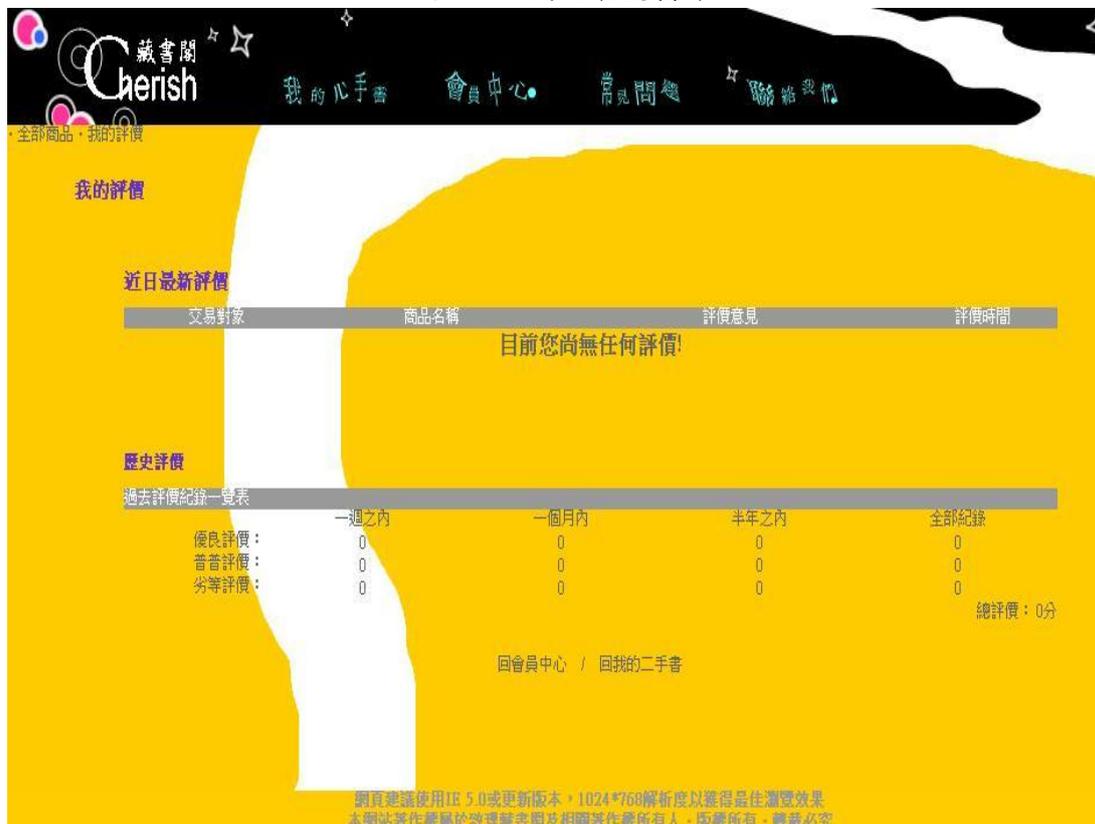


圖 40 我的評價



圖 41 歷史交易

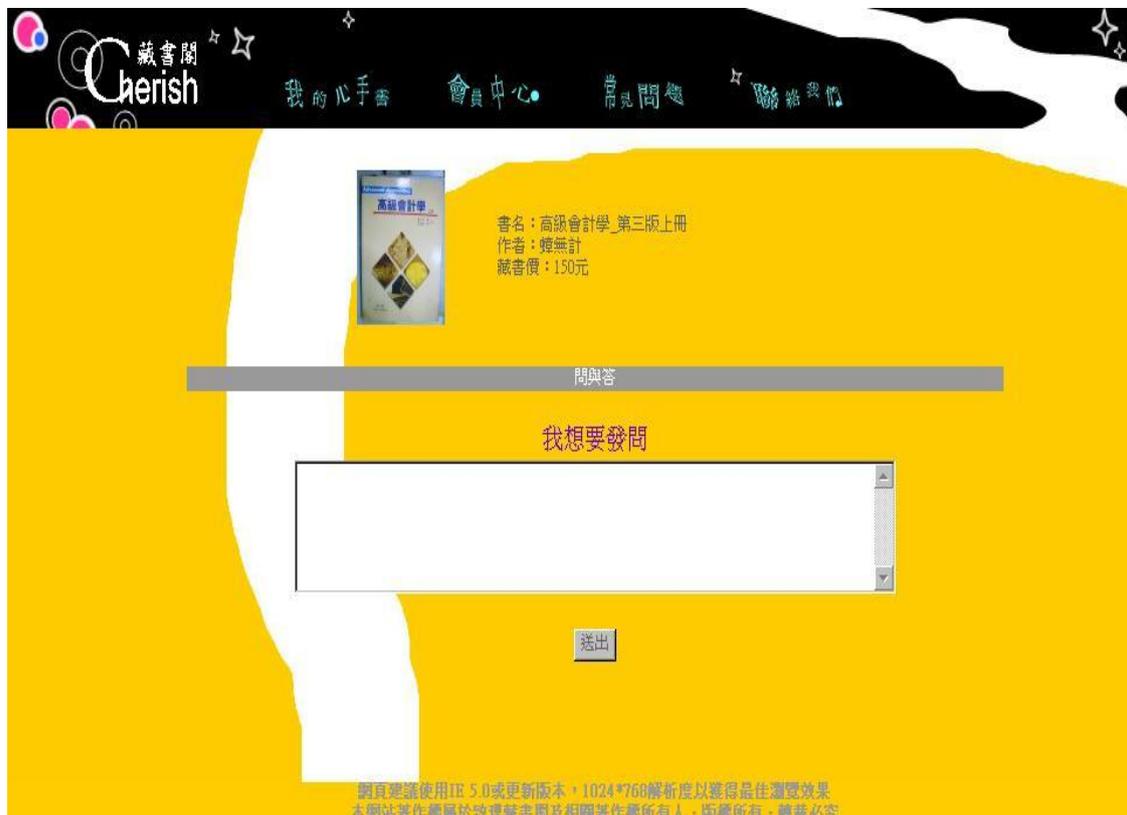


圖 42 提出問題



圖 43 書籍加入追蹤



圖 44 新增書籍資料

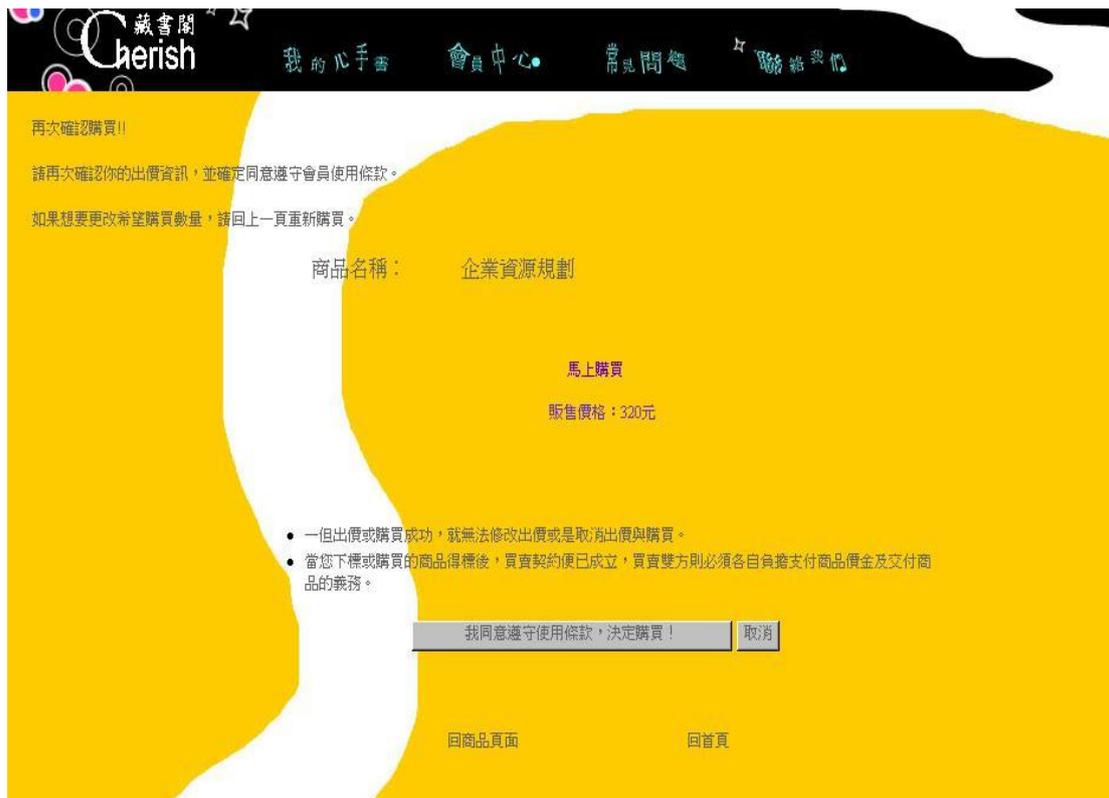


圖 45 書籍購買確認



圖 46 書籍購買成功

第五章 未來展望

此專題的構思雖然是針對校內二手書交流所設計，但在完成了所建構的系統網站之後，我們期望這個專題的成果不僅僅只是一個「畢業專題」，而是可以真正實際運作的網站。

對於每學期都會產生相當數量的二手書籍的學校而言，這樣的一個二手書交流網站是相當實用的，若是能從本校開始提供這樣的交流平台，讓想淘汰書籍、想買便宜書籍、甚至是想交換書籍的學生們使用這個系統，便可同時達到資源不浪費又能夠做到環保的目的。

此外，若是二書手交流平台在本校的使用狀況良好，爾後亦可考慮推廣到其它學校，讓每一所也能夠使用這樣的平台，只要在認證部份稍做修改即可（本系統會員身份認證以本校學生學號及校內電子郵件為主），相信透過這樣的方式便能夠增加書籍的使用率，在現今經濟如此不景氣的大環境下，同樣的也替學生們減輕了經濟上的負擔。

參考文獻

- [1] 吳家楹、朱珊玉(2002)，從台灣出版集團化與連鎖書店的擴張現象談起，出版學刊，第5期，第9-13頁。
- [2] 戴錚（2003），二手書店撼動日本書業－BOOK OFF 十年擴張終成連鎖巨頭（線上資料），中華讀書報。
- [3] 朱建成、劉士傑、鄧金豪，二手書拍賣網站，致理技術學院資管系實務專題報告。
- [4] 蔡秉義，拍賣網站二手書籍購買者之消費行為研究，南華大學。
- [5] 李明儒，網路詐欺之法律探討與管理（以線上拍賣為例），交通大學管理科學系碩士論文。
- [6] 趙經邦，教育部籲勿非法影印 各校應建立二手書平臺，國立教育廣播電台，取自 <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/071110/63/nzrd.html>。
- [7] Forrester CEO 訪談錄：Google 面臨三大挑戰，太平洋電腦網，取自 <http://www.pconline.com.cn/news/yj/0502/558886.html>。
- [8] 電子商務學報，取自 <http://jeb.cerps.org.tw>。
- [9] 尤國任老師的教學網站，取自 <http://www.nhu.edu.tw/~graham/EC.htm>。
- [10] 蔡佩璿，網路交易的魅力！，電子商務時報 EC Times，取自 <http://www.ectimes.org.tw/shownews.aspx?id=9456>。
- [11] 楊宸光，網際網路趴趴購 個資保護要留意，電子商務時報 EC Times，取自 <http://www.ectimes.org.tw/shownews.aspx?id=10345>。
- [12] 網路購物(拍賣)詐欺案件手法分析及防製作為，內政部警政署刑事警察局，取自 http://www.cib.gov.tw/news/news02_2.aspx?no=364。
- [13] 王珮華，去年網拍詐騙 高達 6000 件，自由電子報，取自 <http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/mar/16/today-e4.htm>。
- [14] 網拍詐騙，臺北市政府警察局中正第二分局，取自 http://c2pp.tcpd.gov.tw/cgi-bin/SM_theme?page=43a948d8。
- [15] 網路管理技術元件，台南縣教育網路中心，取自 <http://linux.tnc.edu.tw/techdoc/banic/chapter1/introduction.html>。

[16] 東南技術學院教學資源網，取自

<http://study.tnit.edu.tw/teacher/ccyen/db/index2-2.html>。

[17] 台中市教師精進計畫之數位學園，取自

<http://km.tceb.edu.tw/~wsx/php/ch1-1.htm>。

[18] Dreamweaver 8 說明，Adobe，取自

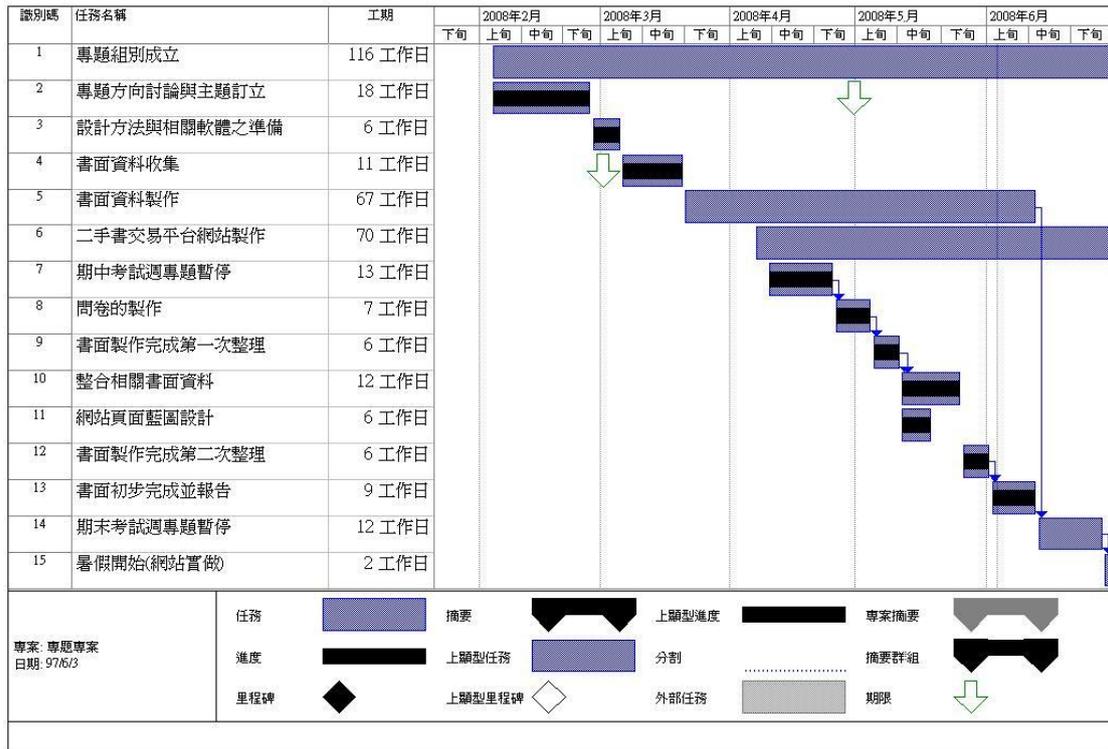
http://www.adobe.com/livedocs/dreamweaver/8_tw/using/wwhelp/wwhimpl/js/html/wwhelp.htm。

[19] 鄧瑋敦，MySQL5 徹底研究第三版，博碩文化。

附錄

附錄一 甘特圖

1.



2.

附錄二 「校內二手書網站」研究問卷

親愛的受訪者，您好：

我們是本校資管系的學生，這是一份探討「校內二手書網站」建置的研究問卷，主要想瞭解同學對二手書與網站服務的看法。

近來智慧財產權意識逐漸抬頭，除高額的學費外，每學期的教科書籍費支出也是筆相當大的負擔，「校內二手書網站」概念由此誕生，希望能提供一個平臺讓同學彼此交流再利用書籍，並以校內面交方式，省去額外的運費負擔。

本研究問卷僅供學術分析之用，非常感激您撥冗填寫，謹祝
身體健康 學業 All Pass

◇基本資料

科 系：_____ 性 別： 男 女
年 級：_____年級 填寫日期：____年____月____日

◇問卷內容

■請依您對二手書印象選擇（單選）

1. 曾經買過二手書……………是 否
2. 對二手書的第一印象是……………價格便宜 有前人筆記
陳年老舊 其他_____
3. 查閱二手書的原因……………我很好奇 親友介紹
工作或學業需要 其他_____
4. 通常找書的期間為……………開學期間 寒暑假
閒暇有餘 其他_____
5. 您覺得二手書合理折扣約在定價的……………八折~六折 六折~四折
四折~二折 二折以下

■請依您對二手書看法選擇

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

6. 我經常找書籍資訊……………
7. 書籍的價格很重要……………
8. 書籍保存狀態很重要……………
9. 我的藏書以教科書居多……………
10. 我希望能賣掉我的藏書……………

■請依您的消費習慣選擇（單選）

11. 書籍的資訊從哪裡得知……………自行尋找 親友介紹
廣告媒體 教授指定

12. 通常取得書籍的方式.....書店購買 網路訂購
直接向書商訂購 圖書館借閱
13. 如果有「校內二手書網站」，吸引您使用的原因會是.....
位於校內較便利 面交較放心 可認識其他同學 其他_____
14. 是否願意透過「校內二手書網站」買賣書籍.....是 否
15. 是否會推薦同學「校內二手書網站」買賣書籍.....是 否

■您認為校內二手書網站須具備條件為 非常不同意 同意 普通 同意 非常同意

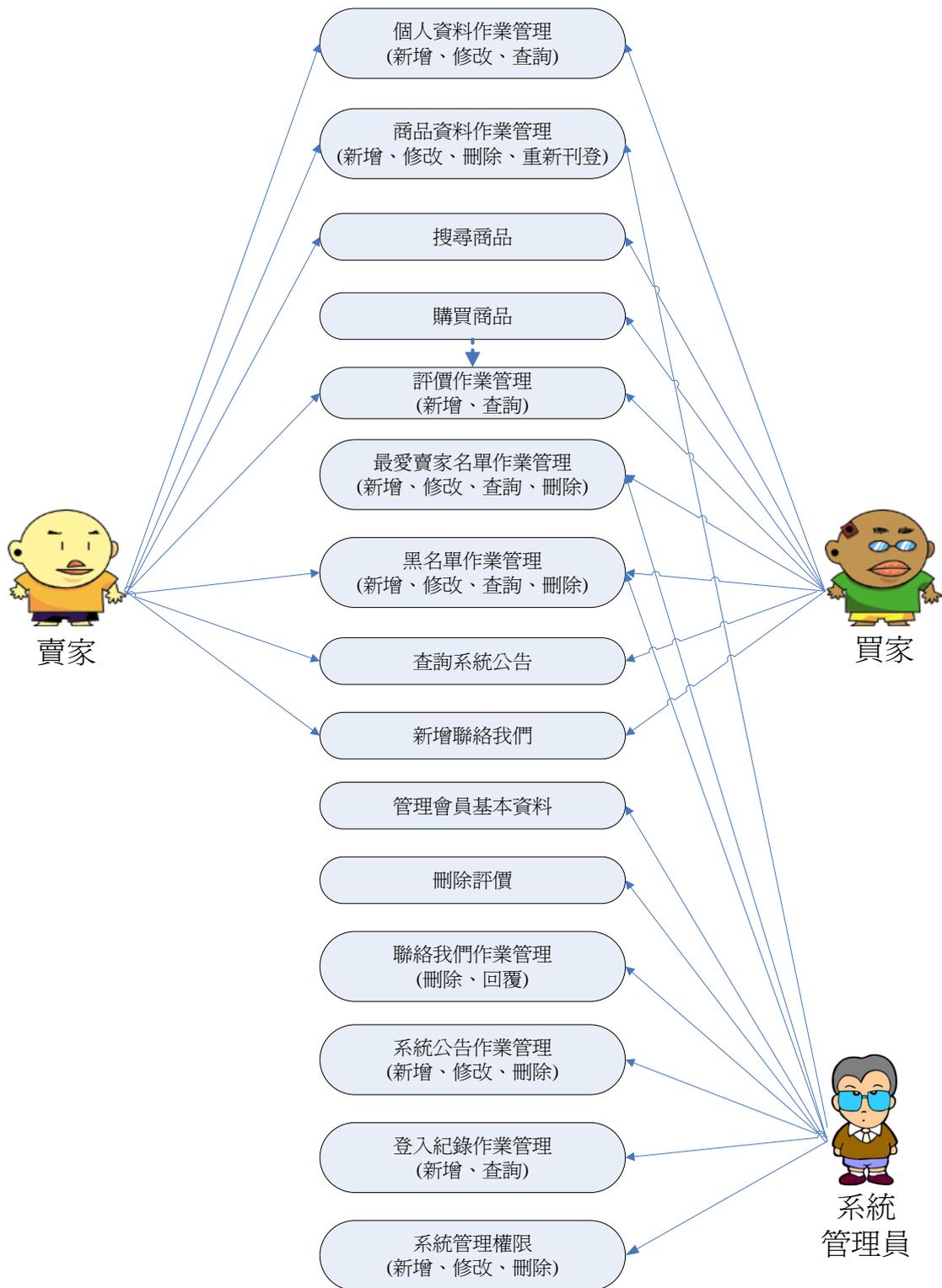
- | | | | | | |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 16. 網站設計具吸引力..... | <input type="checkbox"/> |
| 17. 網站服務品質專業..... | <input type="checkbox"/> |
| 18. 書籍種類豐富..... | <input type="checkbox"/> |
| 19. 書籍可分類瀏覽..... | <input type="checkbox"/> |
| 20. 交易以面交方式進行..... | <input type="checkbox"/> |

◇希望網站能提供的服務或其他建議

問卷到此結束，謝謝～

附錄三 系統分析文件

(一) 使用個案圖



(二) 使用個案之訊息與操作表

1. 賣家功能-使用個案之訊息與操作：

項目	使用個案描述	啟動類別	訊息	接收類別	備註
1	賣家+新增個人資料+會員資料表	賣家	新增個人資料	會員資料表	
2	賣家+修改個人資料+會員資料表	賣家	修改個人資料	會員資料表	
3	賣家+查詢個人資料+會員資料表	賣家	查詢個人資料	會員資料表	
4	賣家+新增商品資料+書籍資料表	賣家	新增商品資料	書籍資料表	
5	賣家+修改商品資料+書籍資料表	賣家	修改商品資料	書籍資料表	
6	賣家+刪除商品資料+書籍資料表	賣家	刪除商品資料	書籍資料表	
7	賣家+重新刊登商品資料+書籍資料表	賣家	重新刊登商品資料	書籍資料表	
8	賣家+搜尋商品+書籍資料表	賣家	搜尋商品	書籍資料表	
9	賣家+新增評價+評價資料表	賣家	新增評價	評價資料表	此項目為系統功能，由買家購買商品後觸發。
10	賣家+查詢評價+評價資料表	賣家	查詢評價	評價資料表	
11	賣家+新增黑名單+黑名單資料表	賣家	新增黑名單	黑名單資料表	
12	賣家+修改黑名單+黑名單資料表	賣家	修改黑名單	黑名單資料表	
13	賣家+查詢黑名單+黑名單資料表	賣家	查詢黑名單	黑名單資料表	
14	賣家+刪除黑名單+黑名單資料表	賣家	刪除黑名單	黑名單資料表	
15	賣家+查詢系統公告+系統公告資料表	賣家	查詢系統公告	系統公告資料表	
16	賣家+新增連絡我們+連絡我們資料表	賣家	新增連絡我們	連絡我們資料表	

2. 買家功能-使用個案之訊息與操作：

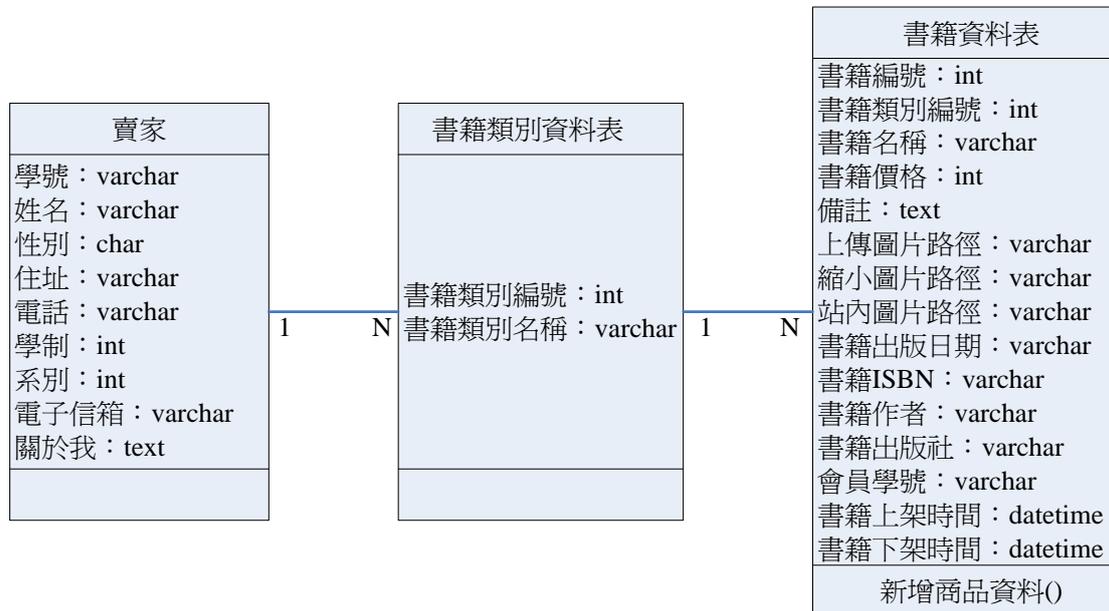
項目	使用個案描述	啟動類別	訊息	接收類別	備註
1	買家+新增個人資料+會員資料表	買家	新增個人資料	會員資料表	
2	買家+修改個人資料+會員資料表	買家	修改個人資料	會員資料表	
3	買家+查詢個人資料+會員資料表	買家	查詢個人資料	會員資料表	
4	買家+搜尋商品+書籍資料表	買家	搜尋商品	書籍資料表	
5	買家+購買商品+書籍資料表	買家	購買商品	書籍資料表	
6	買家+新增評價+評價資料表	買家	新增評價	評價資料表	此項目為系統功能，由買家購買商品後觸發。
7	買家+查詢評價+評價資料表	買家	查詢評價	評價資料表	
8	買家+新增最愛賣家名單+最愛賣家資料表	買家	新增最愛賣家名單	最愛賣家名單資料表	
9	買家+修改最愛賣家名單+最愛賣家資料表	買家	修改最愛賣家名單	最愛賣家名單資料表	
10	買家+查詢最愛賣家名單+最愛賣家資料表	買家	查詢最愛賣家名單	最愛賣家名單資料表	
11	買家+刪除最愛賣家名單+最愛賣家資料表	買家	刪除最愛賣家名單	最愛賣家名單資料表	
12	買家+新增黑名單+黑名單資料表	買家	新增黑名單	黑名單資料表	
13	買家+修改黑名單+黑名單資料表	買家	修改黑名單	黑名單資料表	
14	買家+查詢黑名單+黑名單資料表	買家	查詢黑名單	黑名單資料表	
15	買家+刪除黑名單+黑名單資料表	買家	刪除黑名單	黑名單資料表	
16	買家+查詢系統公告+系統公告資料表	買家	查詢系統公告	系統公告資料表	
17	買家+新增連絡我們+連絡我們資料表	買家	新增連絡我們	連絡我們資料表	

3. 系統管理員功能-使用個案之訊息與操作：

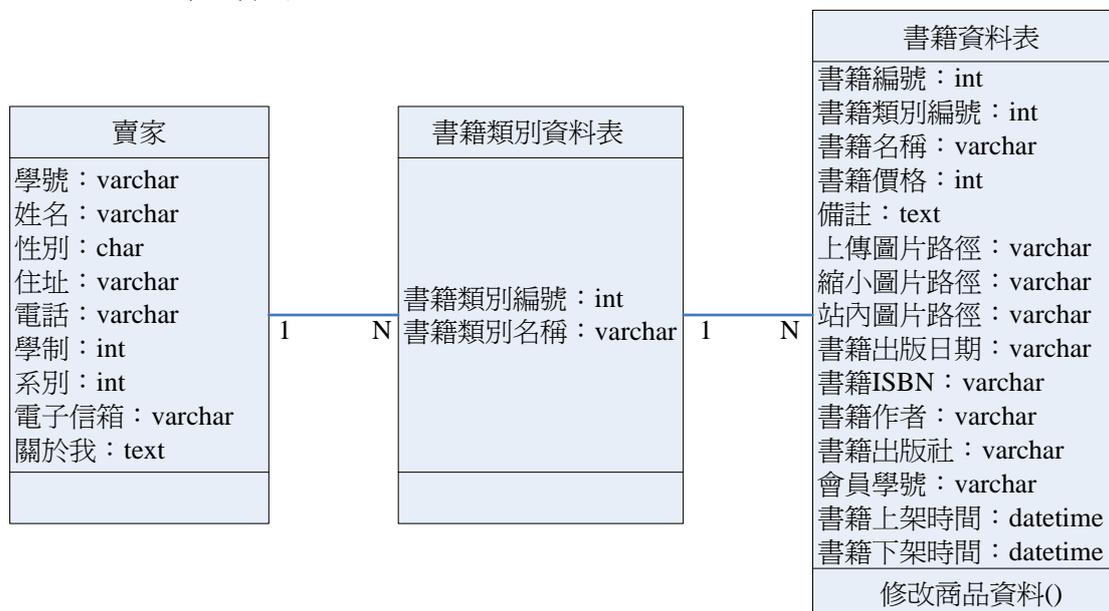
項目	使用個案描述	啟動類別	訊息	接收類別	備註
1	系統管理員+會員基本資料管理+會員資料表	系統管理員	會員基本資料管理	會員資料表	
2	系統管理員+商品資料管理+書籍資料表	系統管理員	商品資料管理	書籍資料表	
3	系統管理員+評價管理+評價資料表	系統管理員	評價管理	評價資料表	
4	系統+紀錄最愛賣家名單+最愛賣家資料表	最愛賣家名單資料表	紀錄最愛賣家名單	最愛賣家名單資料表	此系統功能為買家變更最愛賣家名單，而觸發系統自動記錄，故啟動類別與接收類別相同。
5	系統+紀錄黑名單+黑名單資料表	黑名單資料表	紀錄黑名單	黑名單資料表	此系統功能為會員變更黑名單，而觸發系統自動記錄，故啟動類別與接收類別相同。
6	系統管理員+回覆連絡我們+連絡我們資料表	系統管理員	回覆連絡我們	連絡我們資料表	
7	系統管理員+刪除連絡我們+連絡我們資料表	系統管理員	刪除連絡我們	連絡我們資料表	
8	系統管理員+新增系統公告+系統公告資料表	系統管理員	新增系統公告	系統公告資料表	
9	系統管理員+修改系統公告+系統公告資料表	系統管理員	修改系統公告	系統公告資料表	
10	系統管理員+刪除系統公告+系統公告資料表	系統管理員	刪除系統公告	系統公告資料表	
11	系統管理員+系統權限管理+系統權限資料表	系統管理員	系統權限管理	系統權限資料表	
12	系統+新增登入紀錄+登入紀錄資料表	登入紀錄資料表	新增使用者登入紀錄	登入紀錄資料表	此項目為系統功能，由使用者登入系統後自動紀錄。
13	系統管理員+查詢登入紀錄+登入紀錄資料表	系統管理員	查詢使用者登入紀錄	登入紀錄資料表	

(三) 類別圖

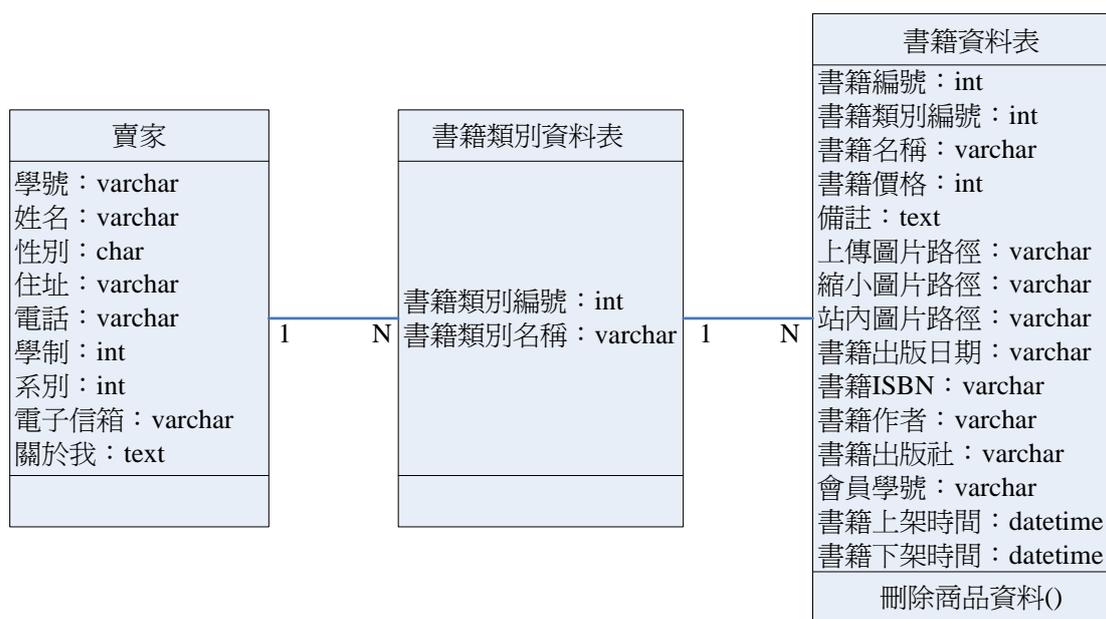
1. 新增商品資料



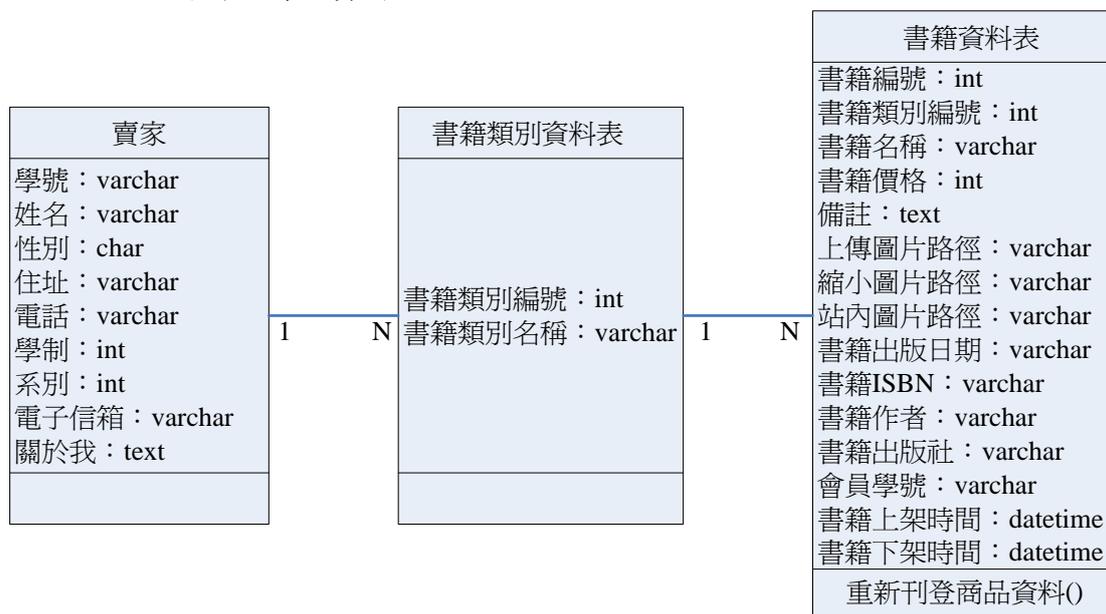
2. 改商品資料



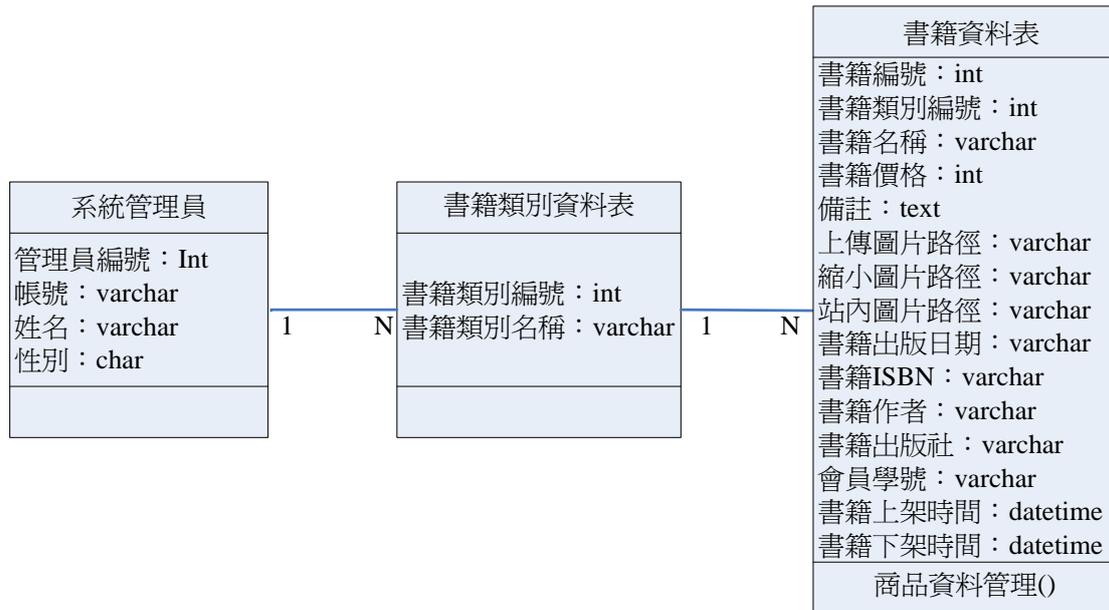
3. 刪除商品資料



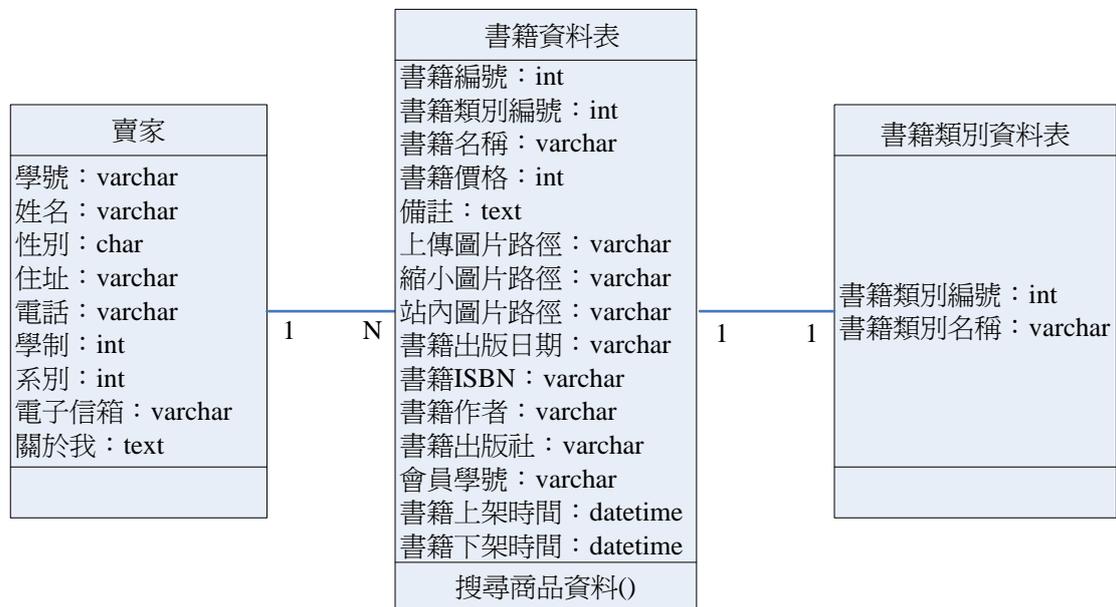
4. 重新刊登商品資料



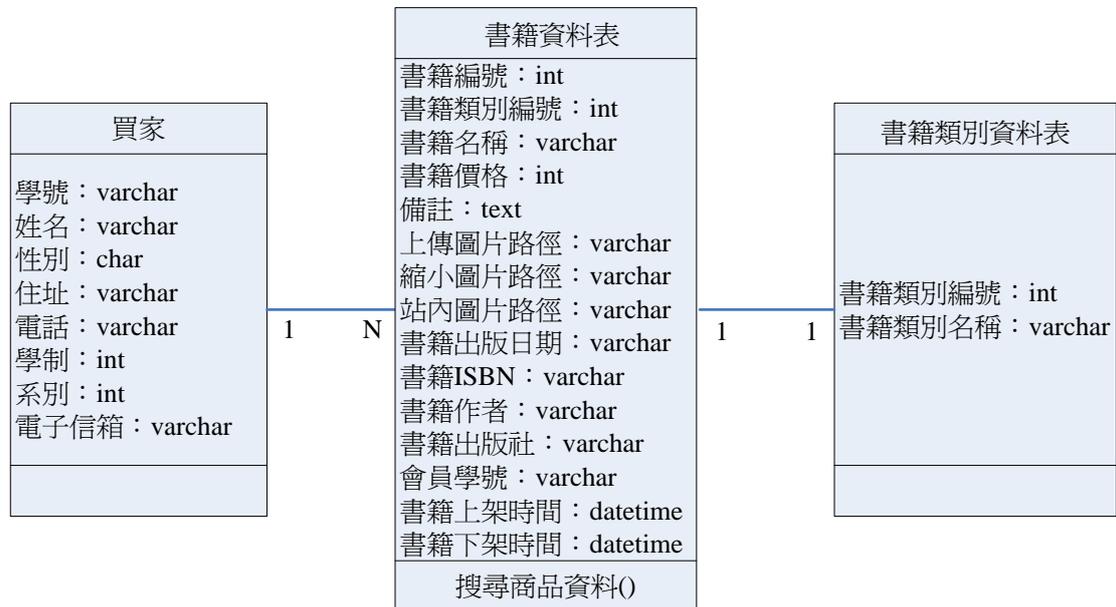
5. 商品資料管理



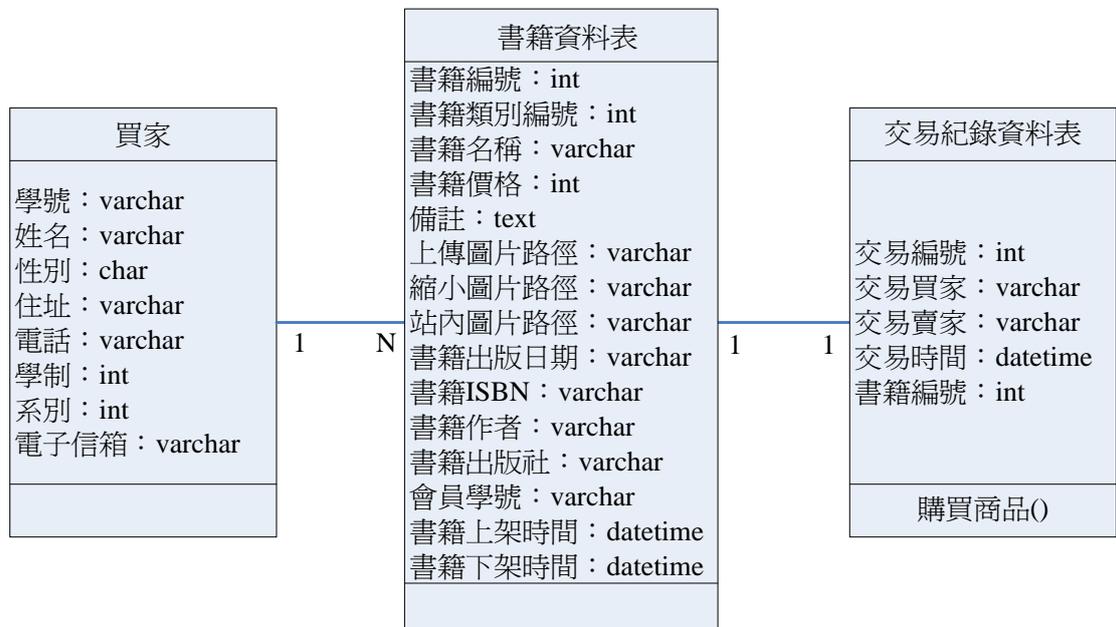
6. 搜尋商品(賣家)



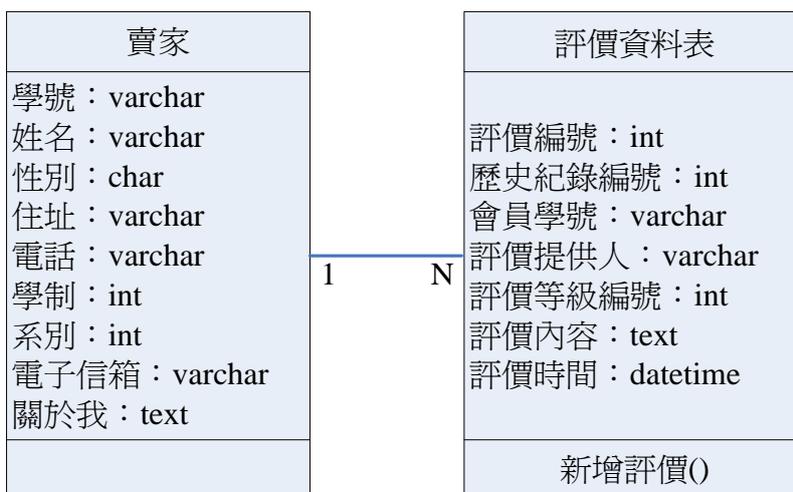
7. 搜尋商品(買家)



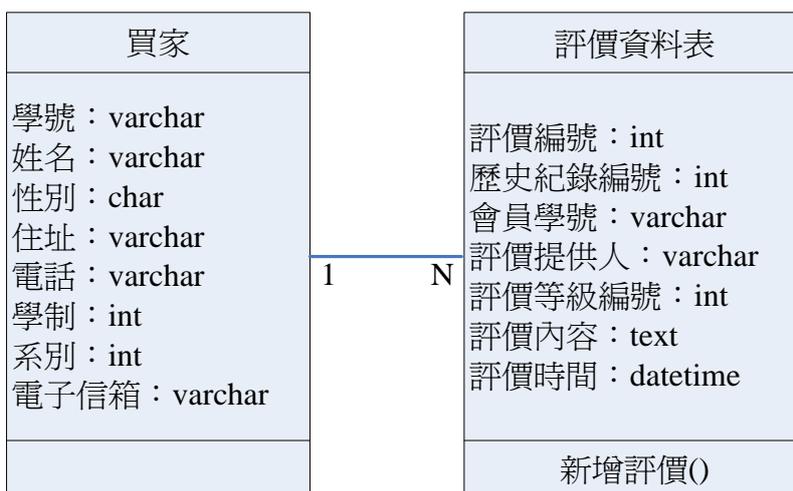
8. 購買商品



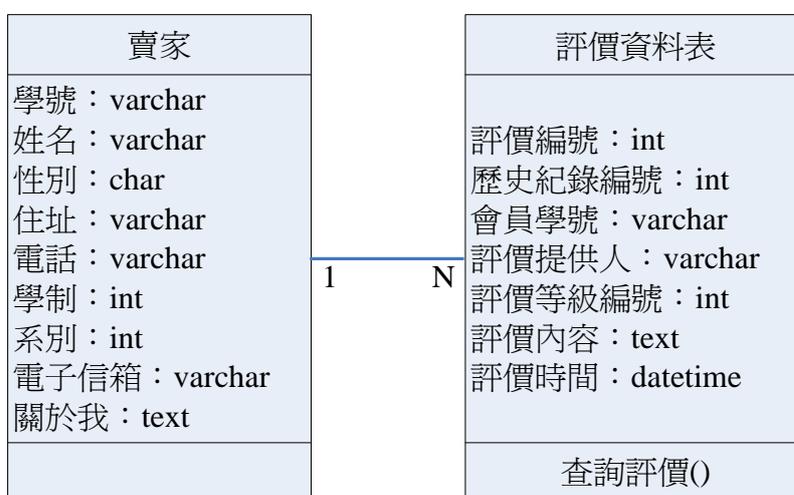
9. 新增評價(賣家)



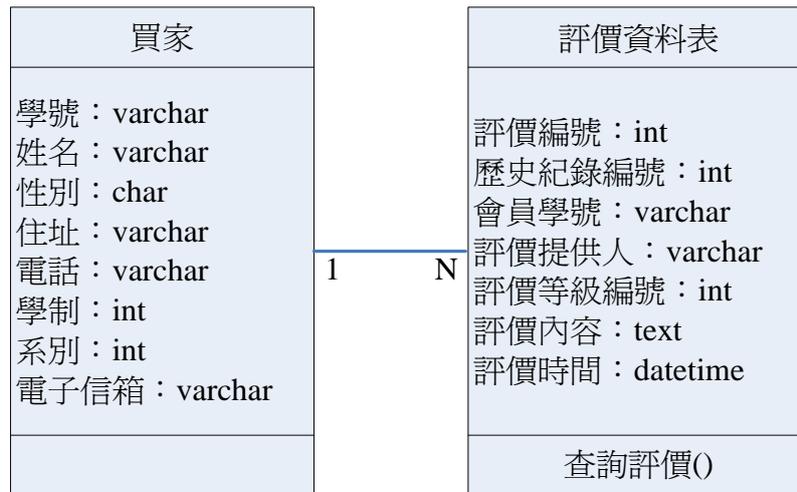
10. 新增評價(買家)



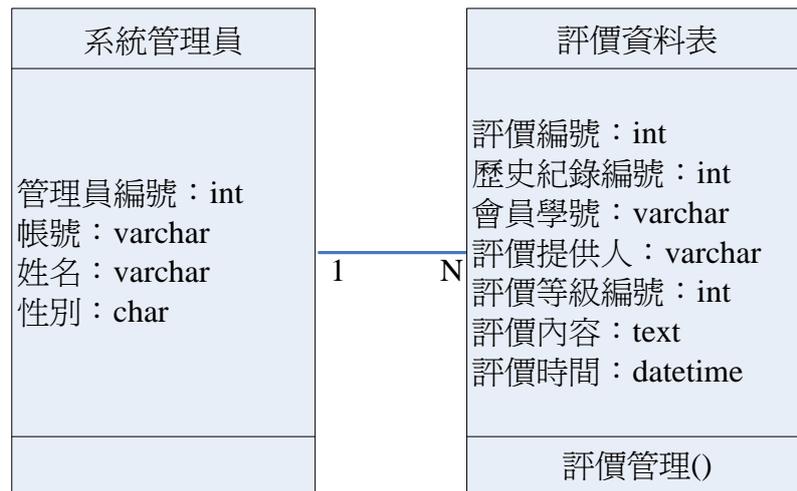
11. 查詢評價(賣家)



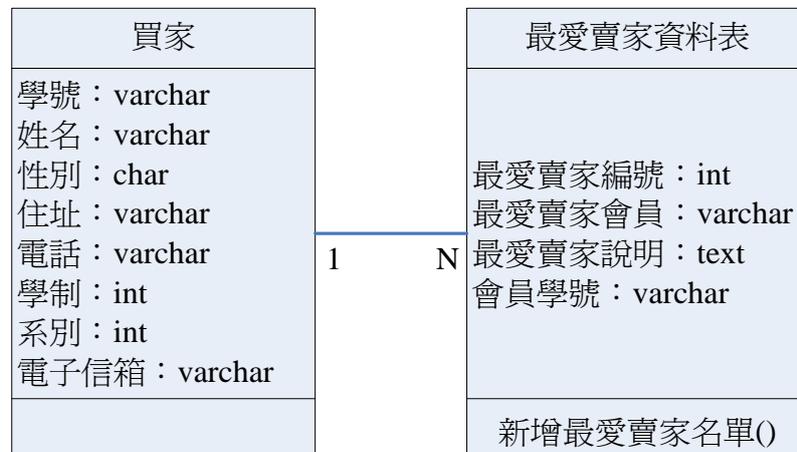
12. 查詢評價(買家)



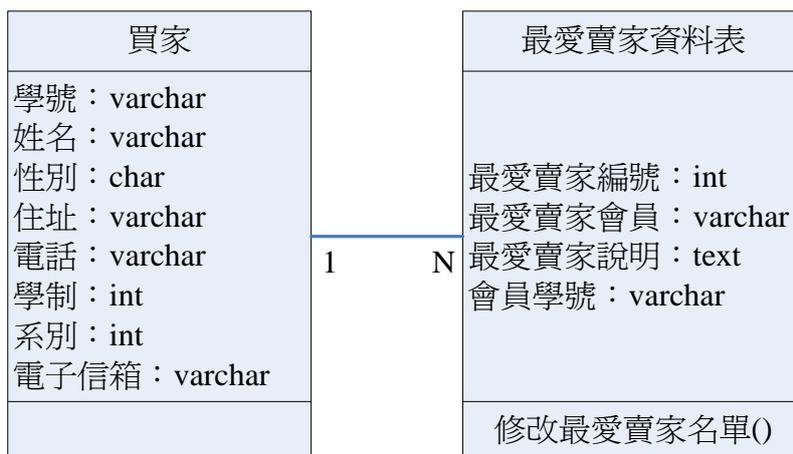
13. 評價管理



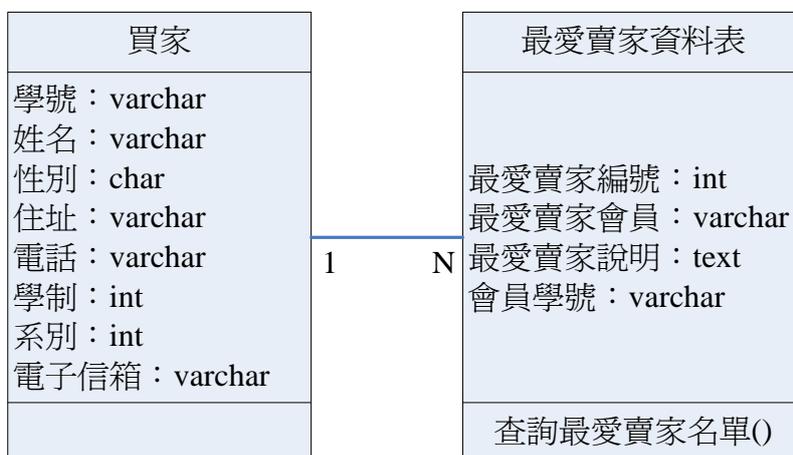
14. 新增最愛賣家



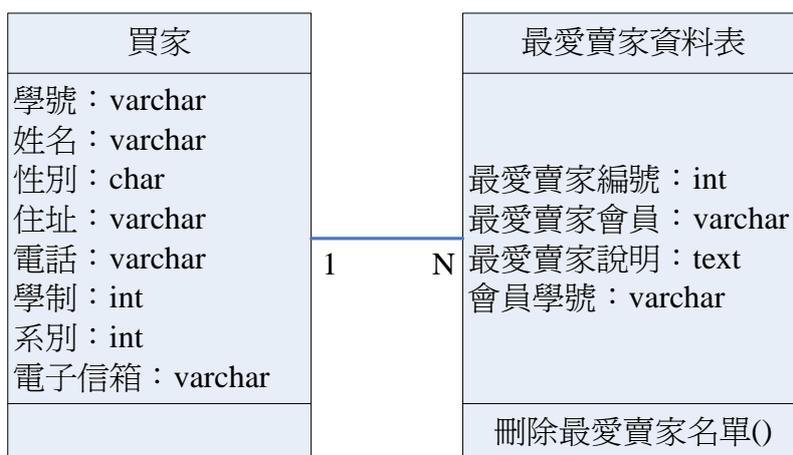
15. 修改最愛賣家



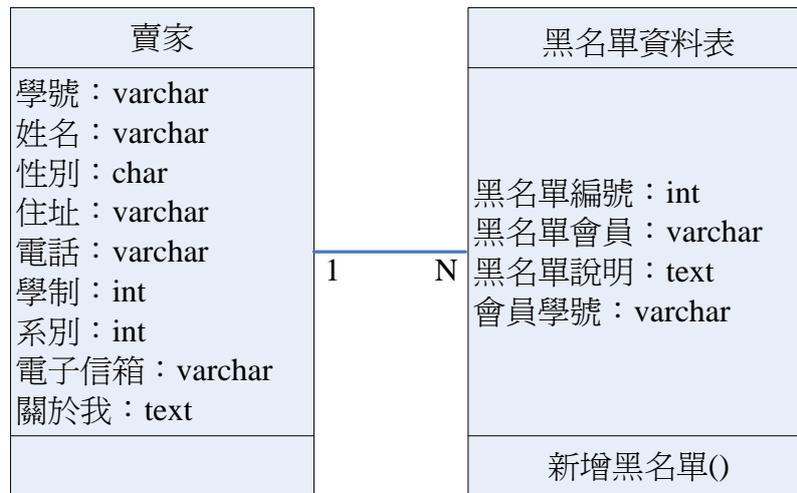
16. 查詢最愛賣家



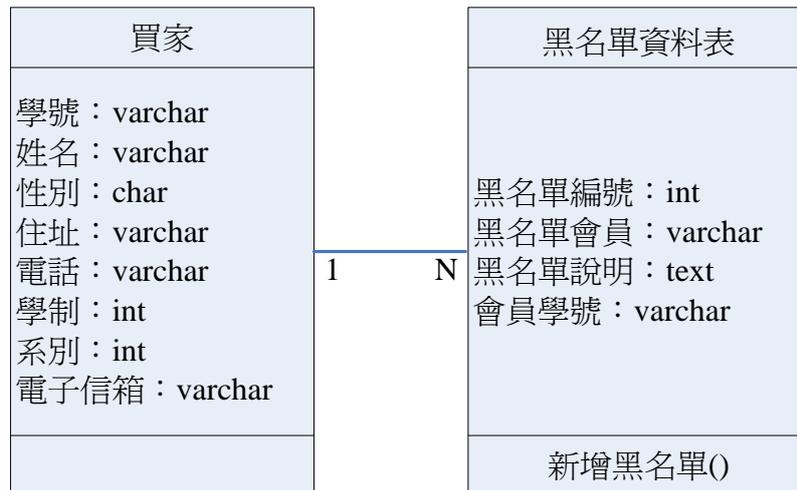
17. 刪除最愛賣家



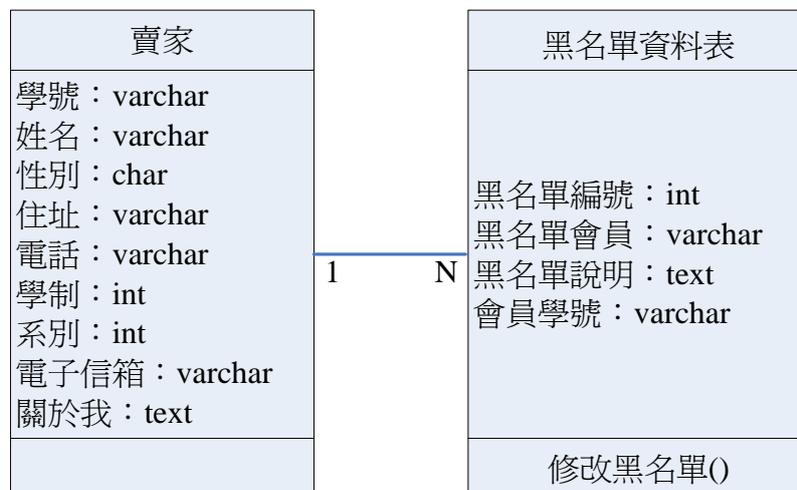
18. 新增黑名單(賣家)



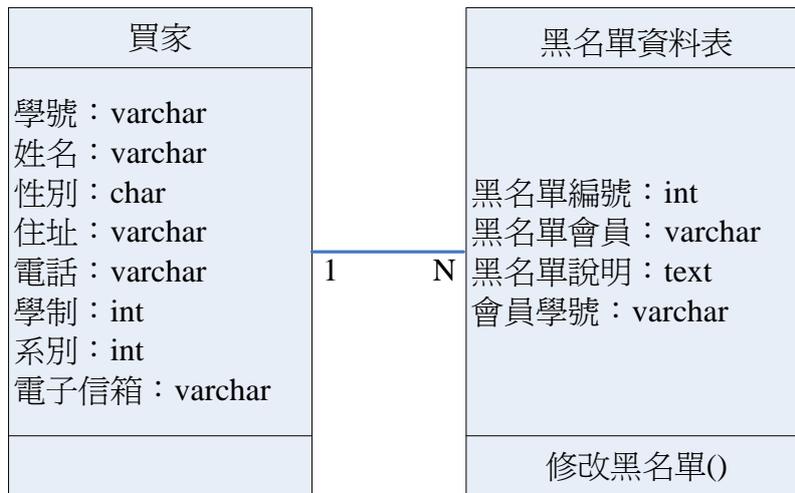
19. 新增黑名單(買家)



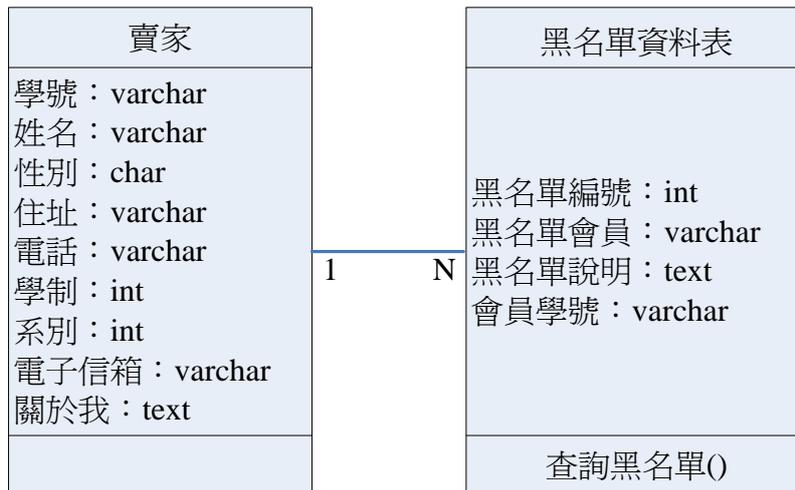
20. 修改黑名單(賣家)



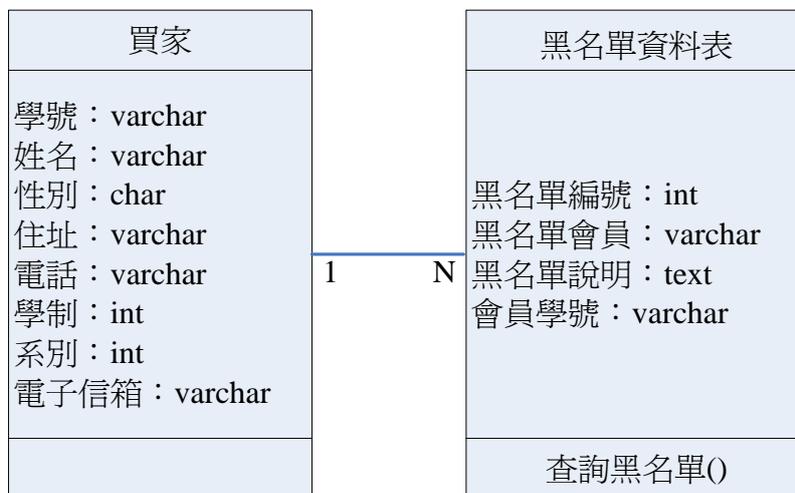
21. 修改黑名單(買家)



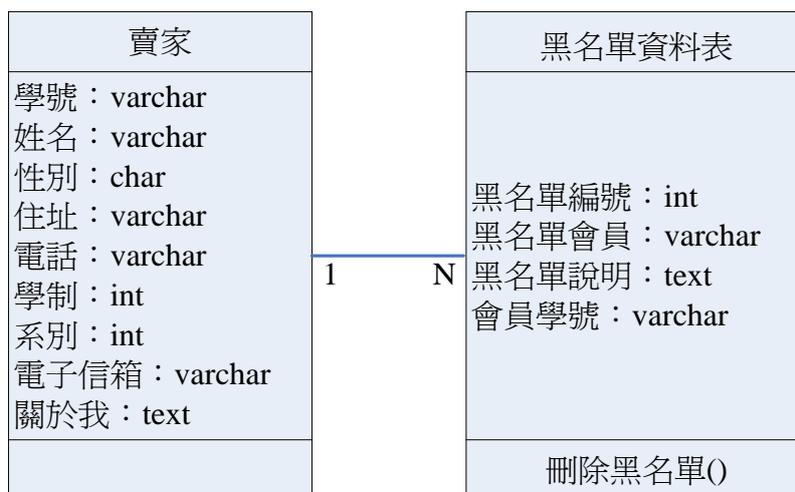
22. 查詢黑名單(賣家)



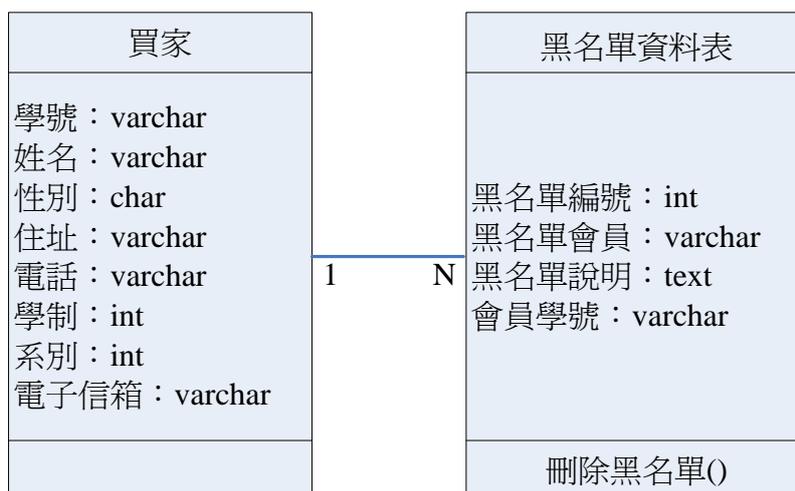
23. 查詢黑名單(買家)



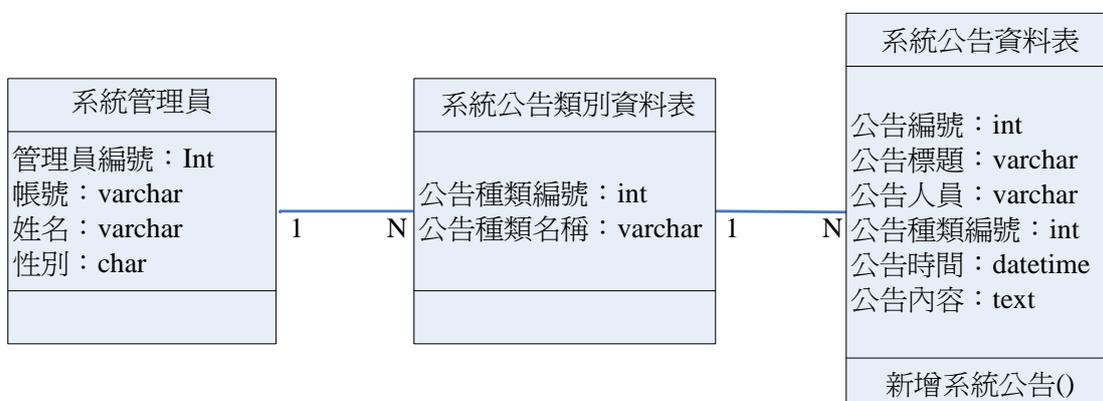
24. 刪除黑名單(賣家)



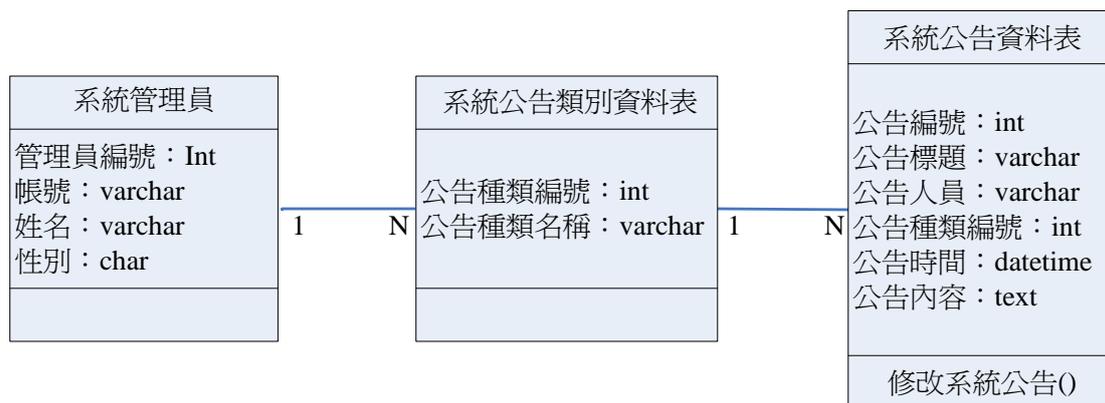
25. 刪除黑名單(買家)



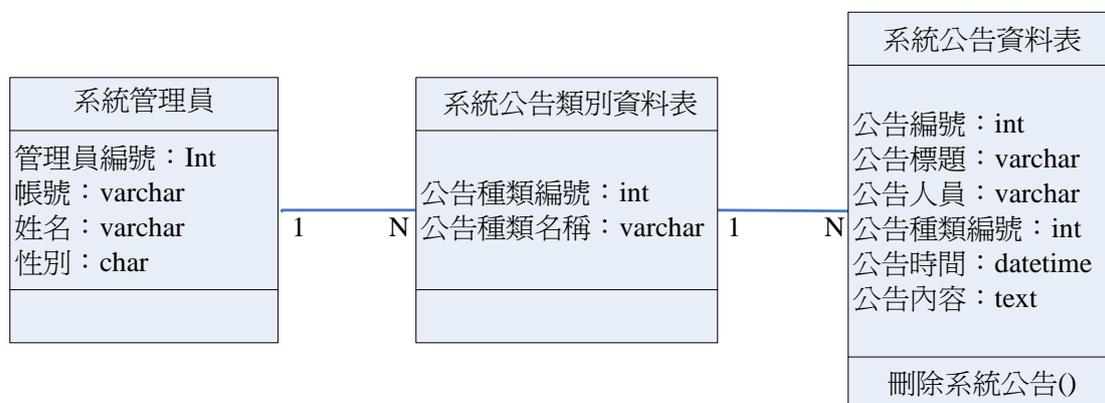
26. 新增系統公告



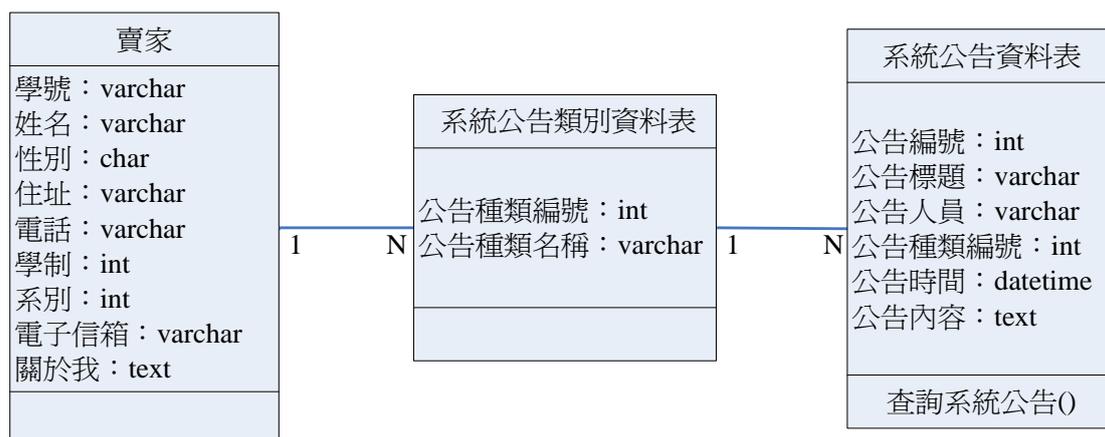
27. 修改系統公告



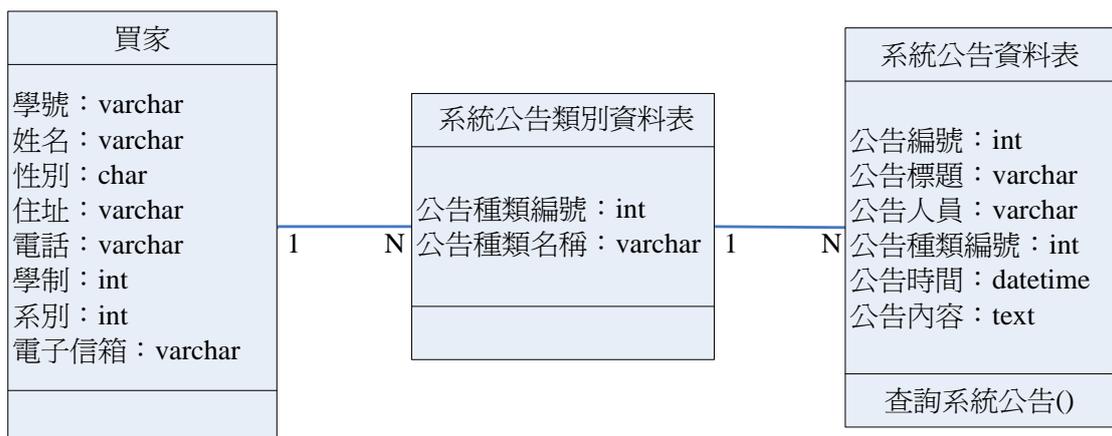
28. 刪除系統公告



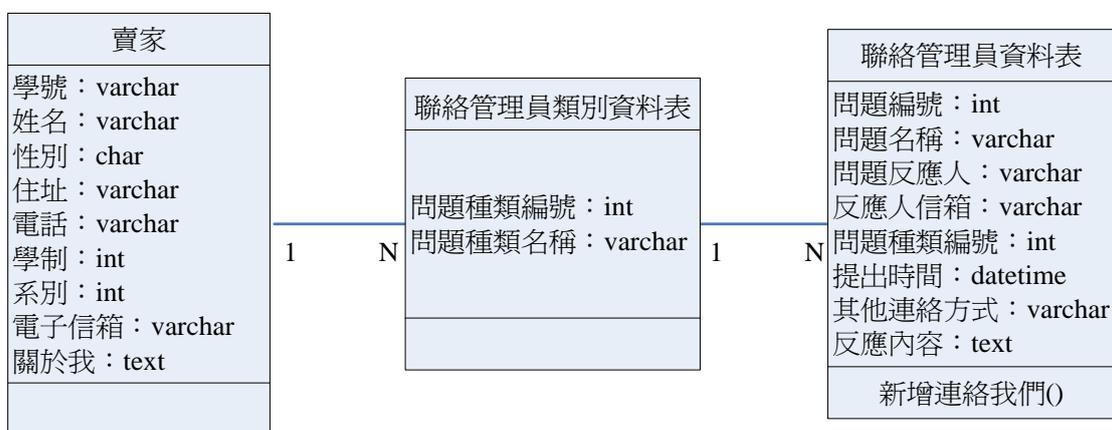
29. 查詢系統公告(賣家)



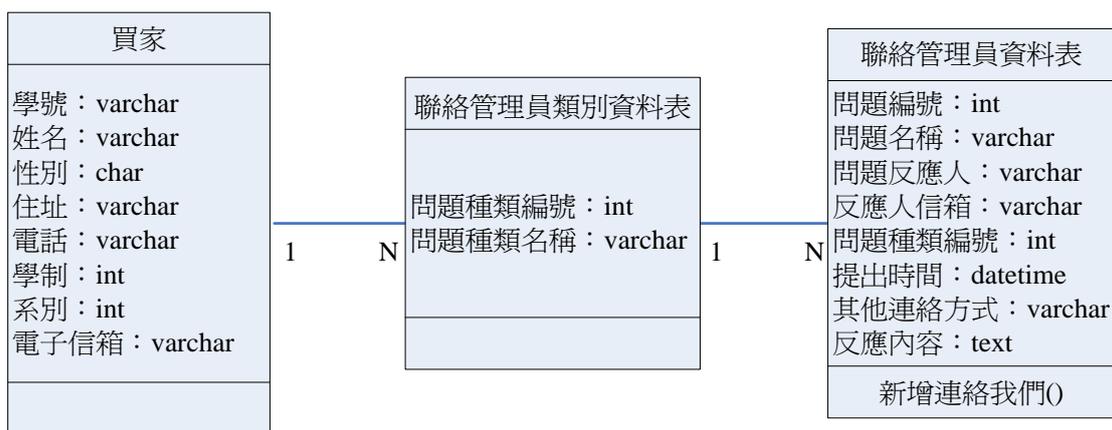
30. 查詢系統公告(買家)



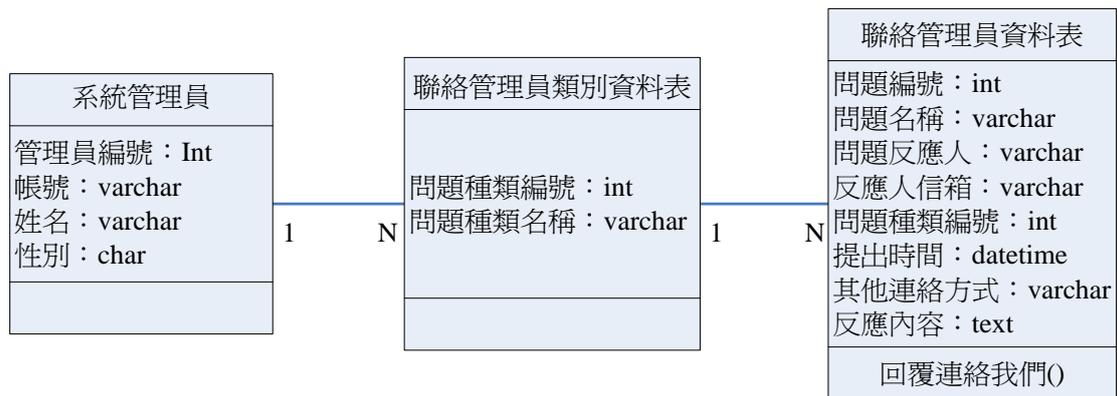
31. 新增聯絡我們(賣家)



32. 新增聯絡我們(買家)



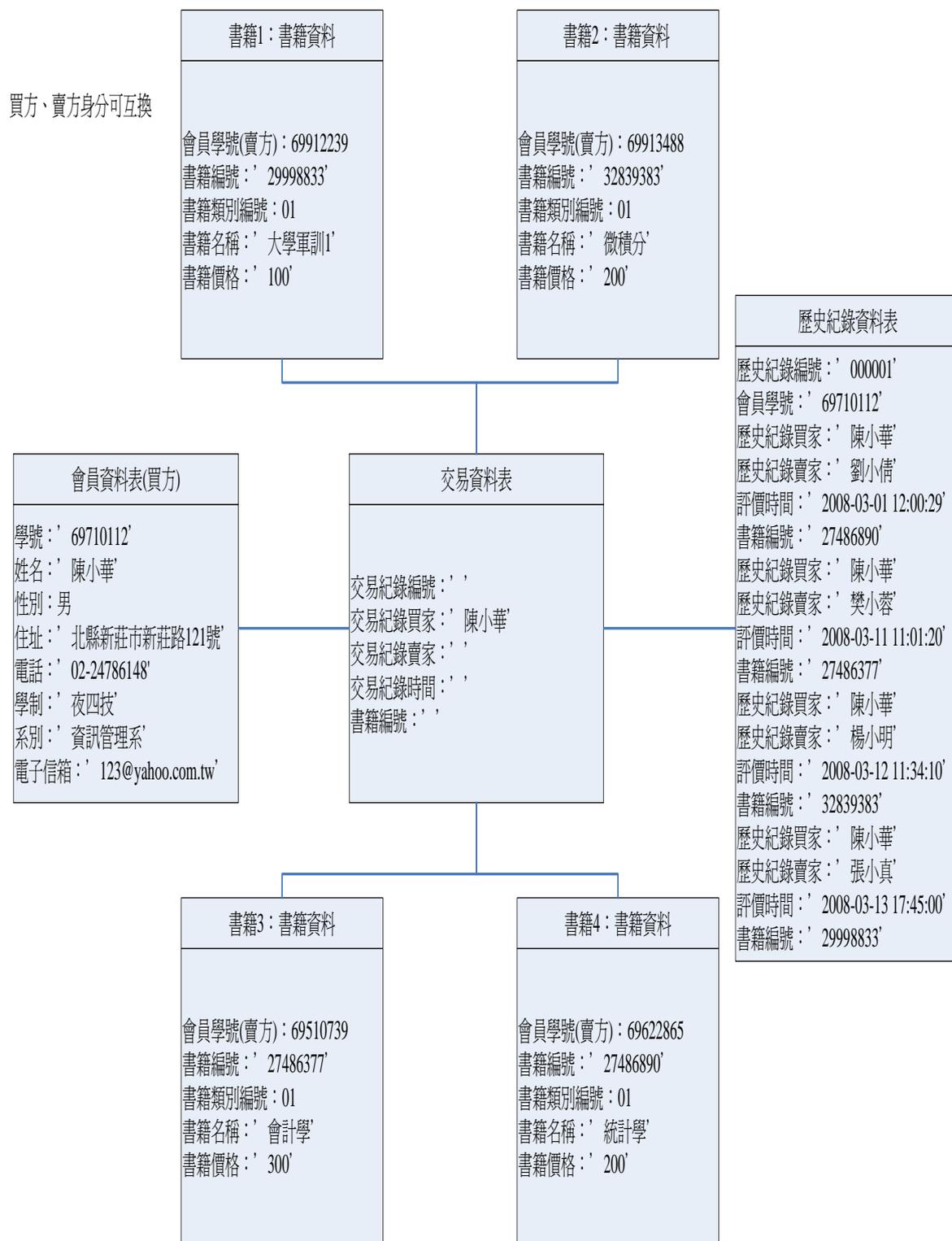
33. 回覆聯絡我們



34. 刪除聯絡我們

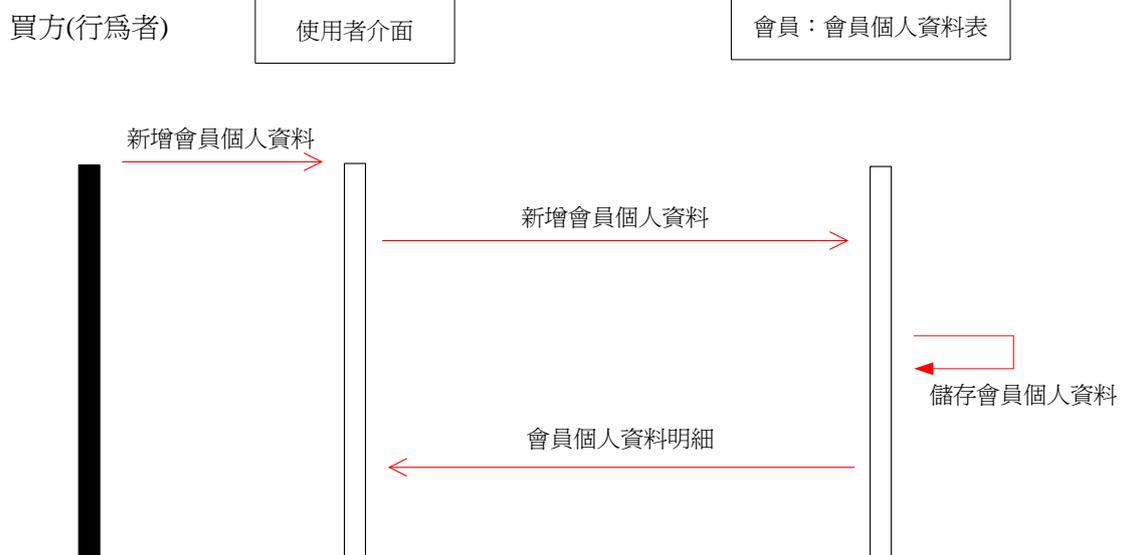
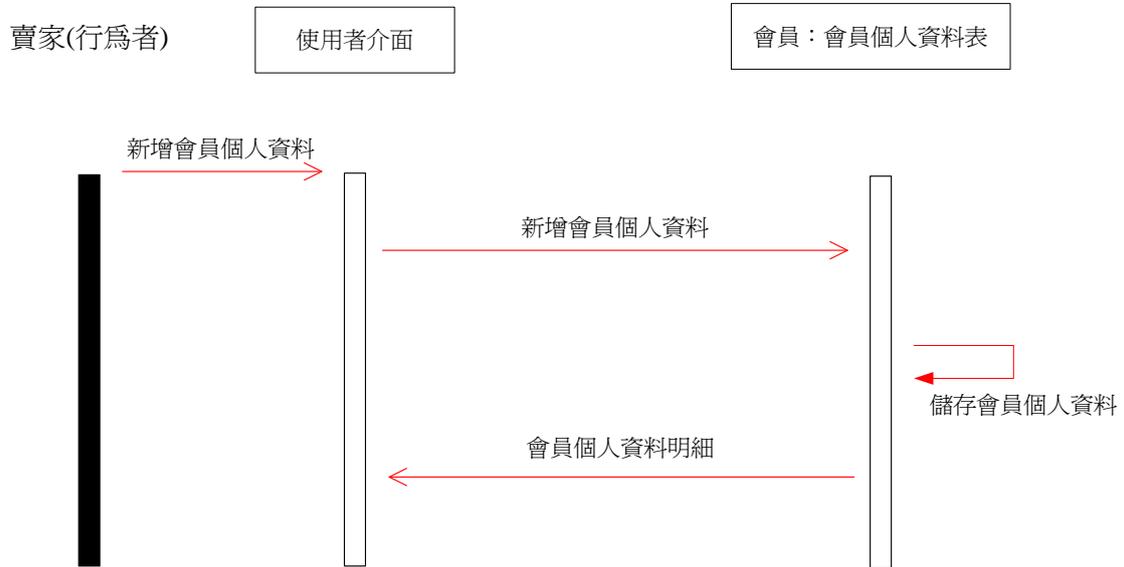


(四) 物件圖

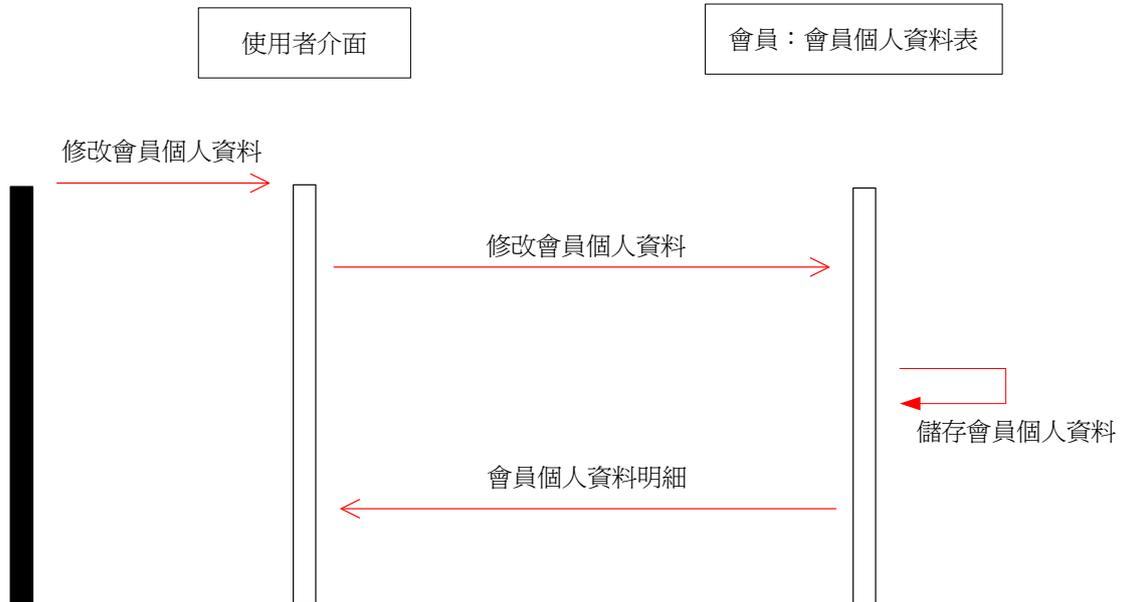
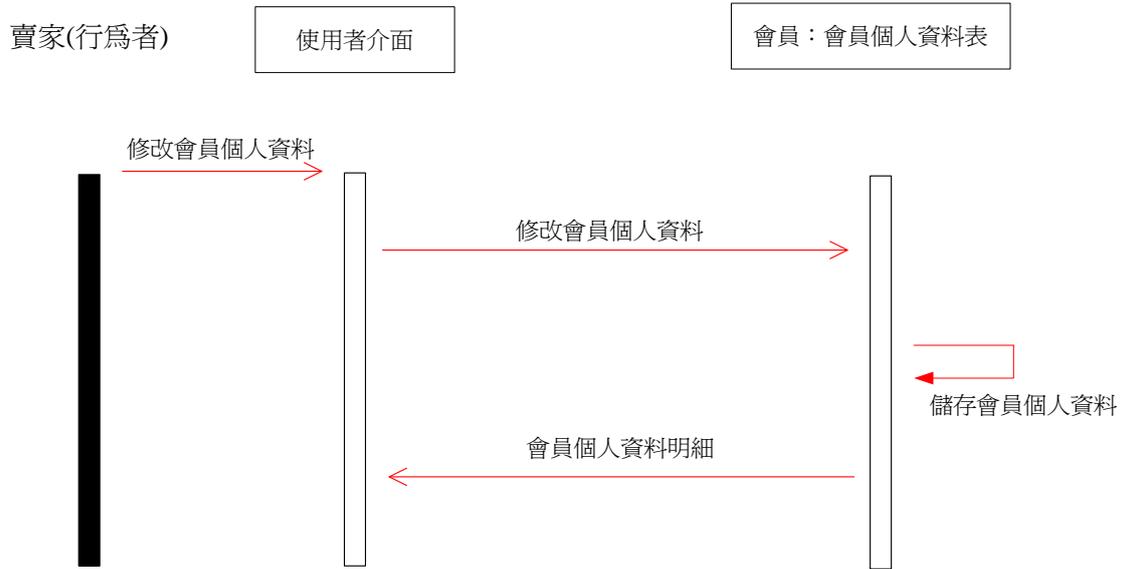


(五) 循序圖

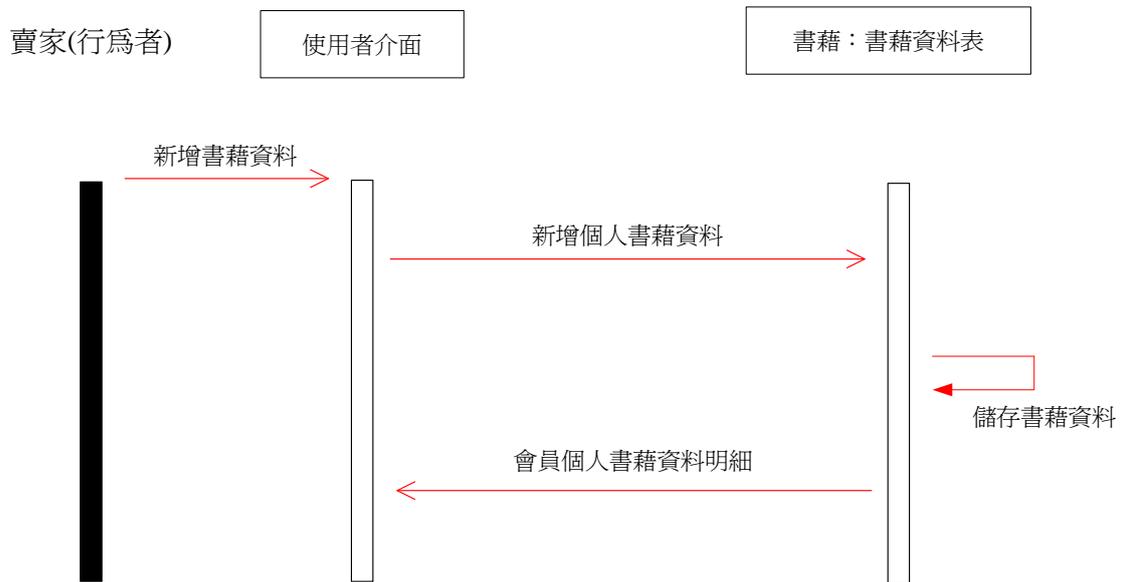
1. 新增會員



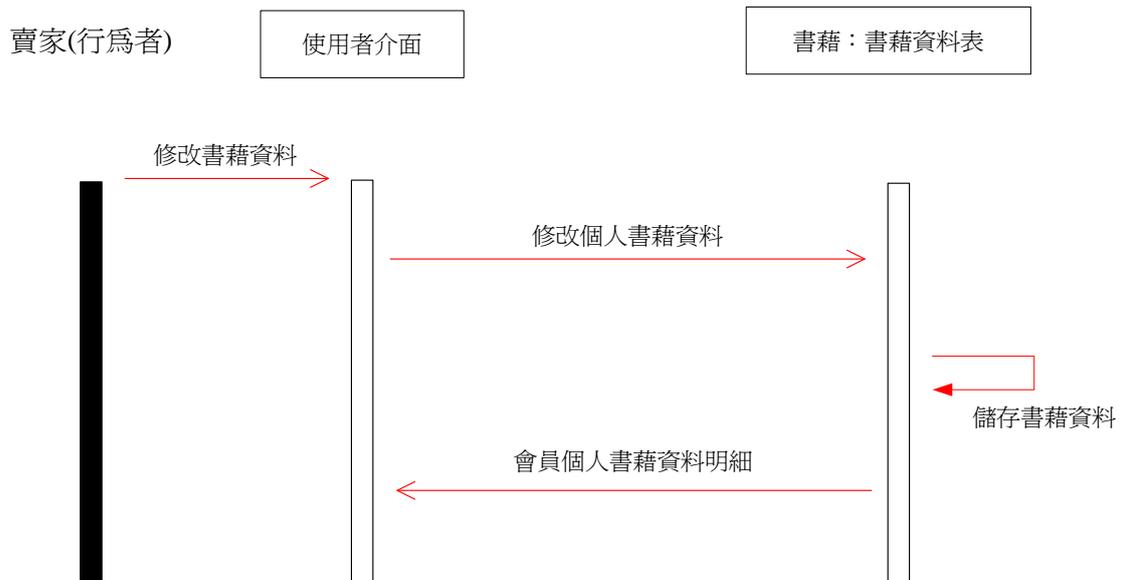
2. 修改會員



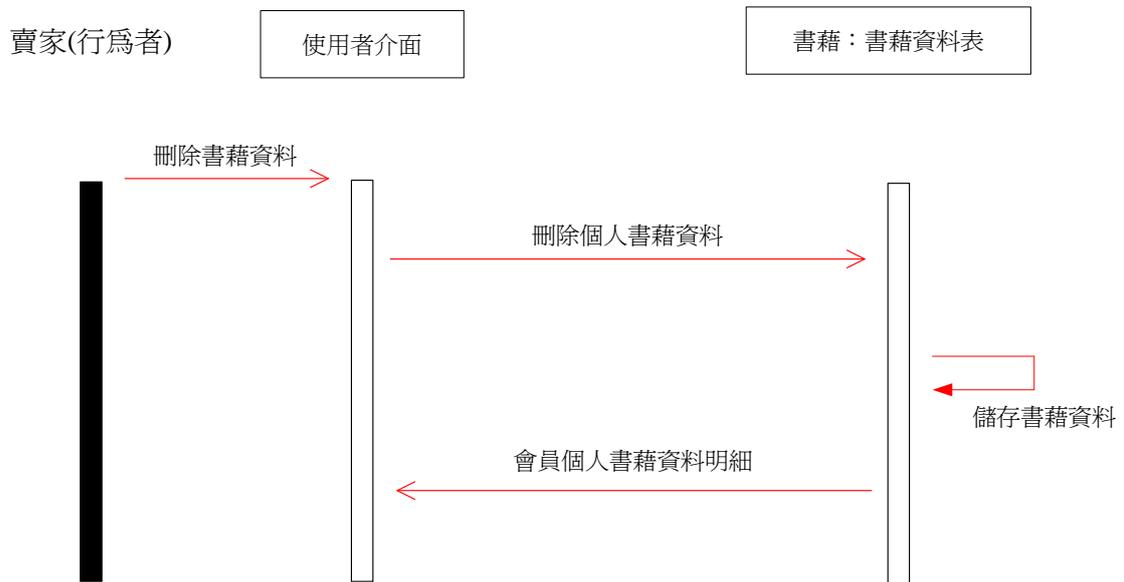
3. 新增商品



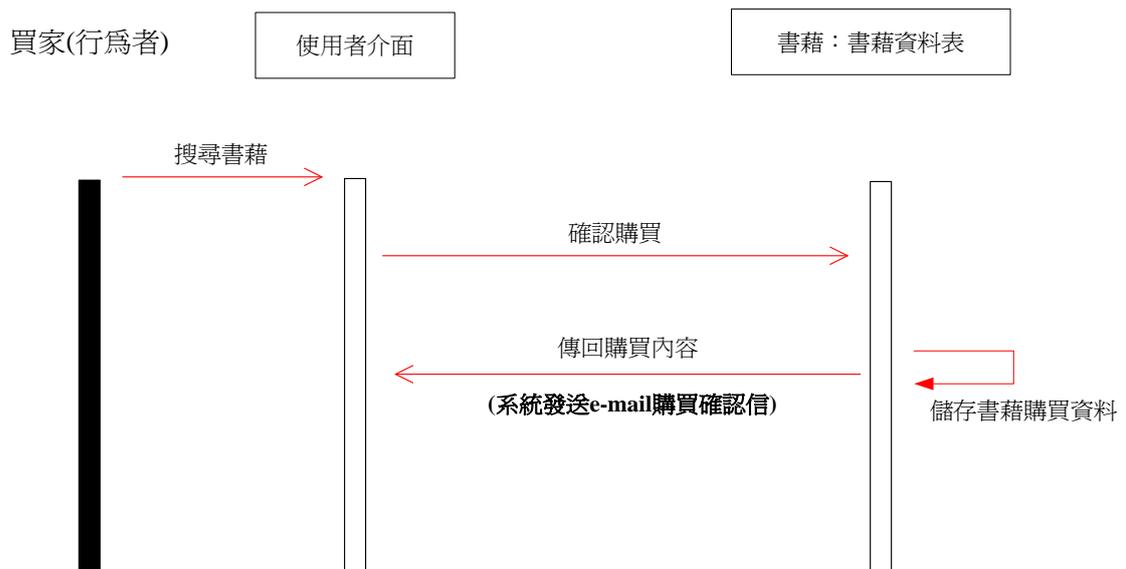
4. 修改商品



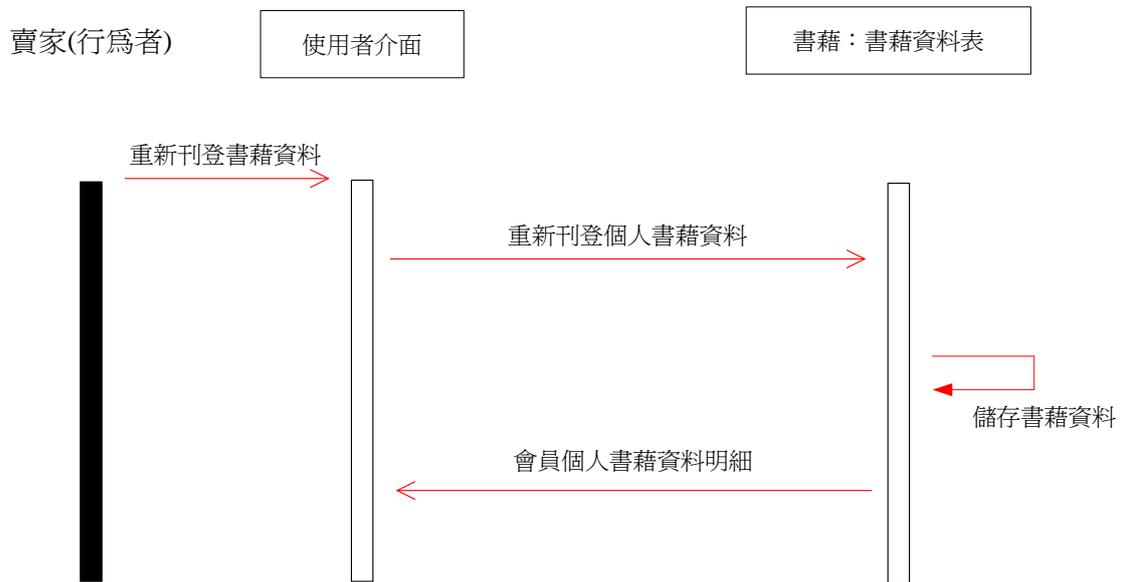
5. 刪除商品



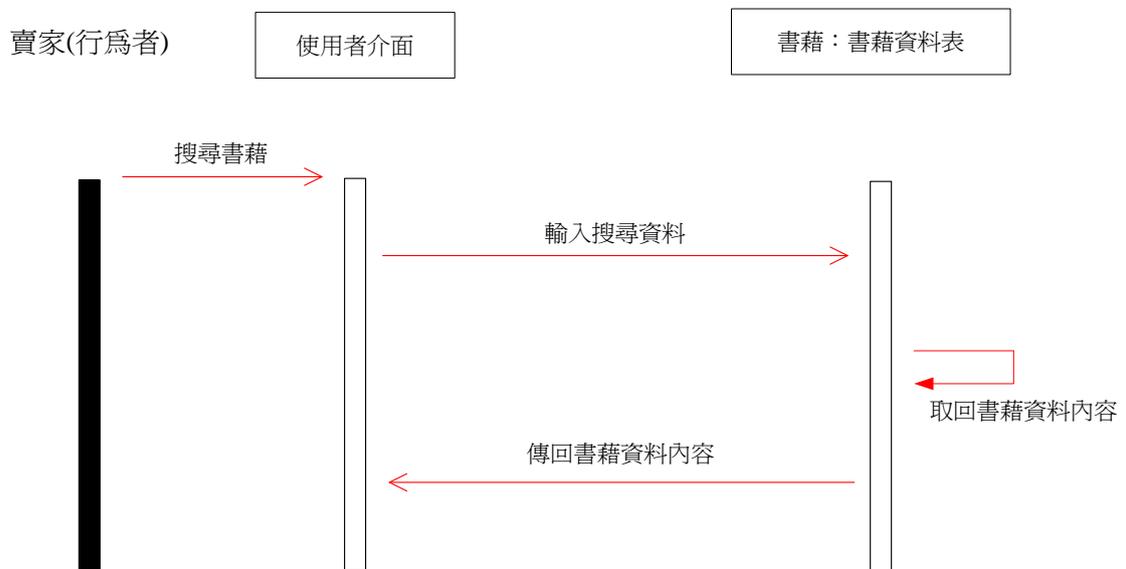
6. 購買商品



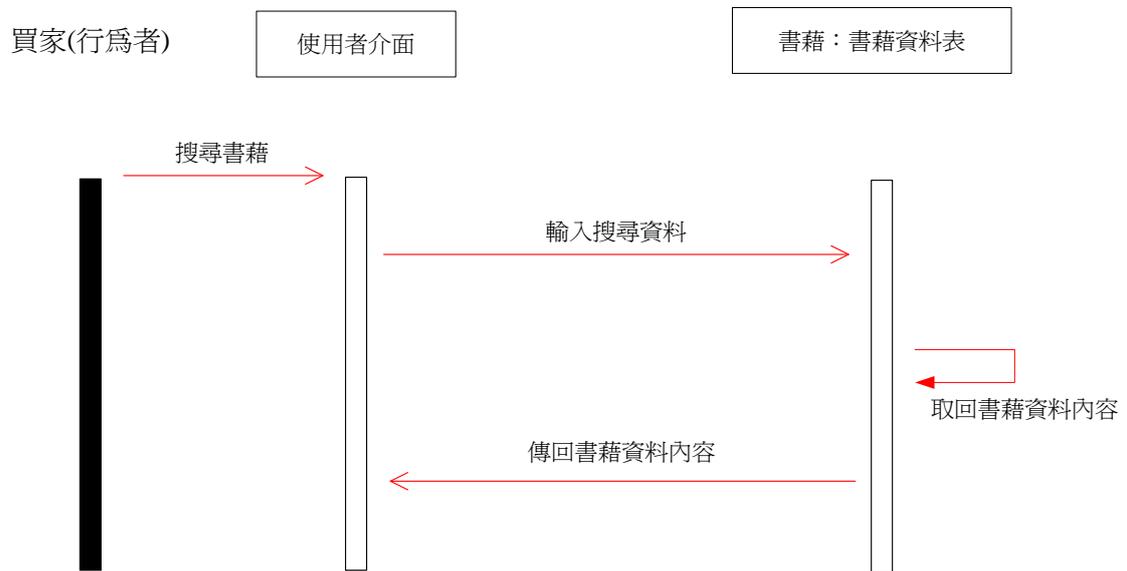
7. 重新刊登書籍



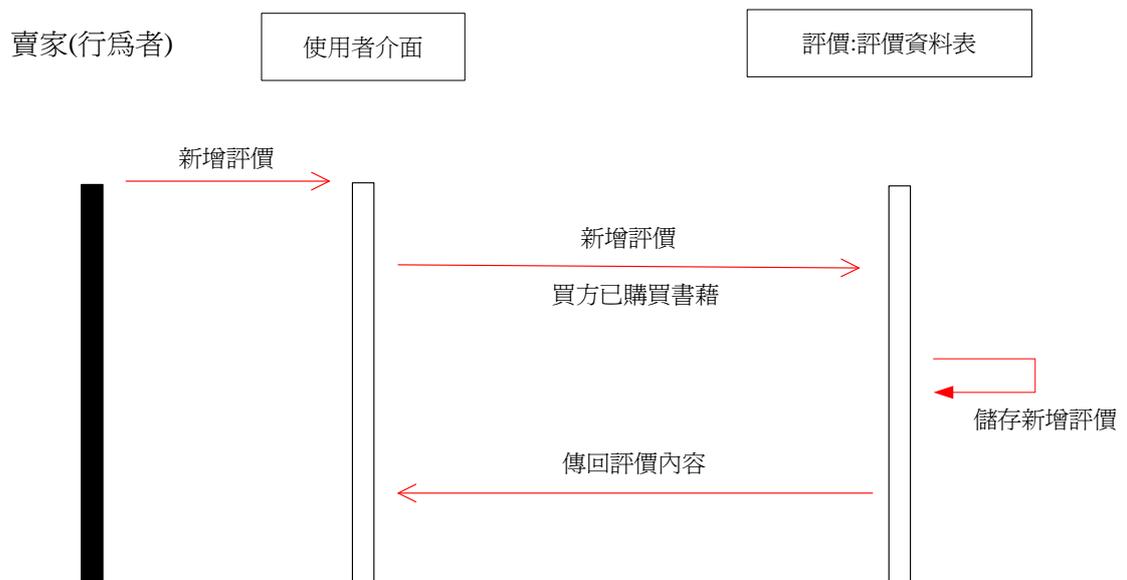
8. 搜尋



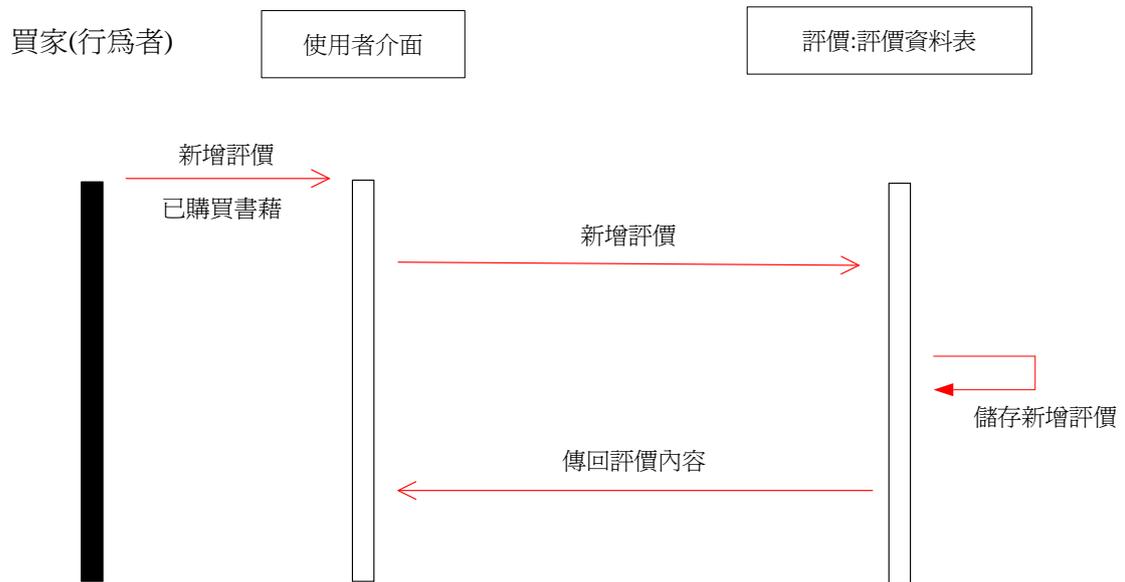
9. 搜尋



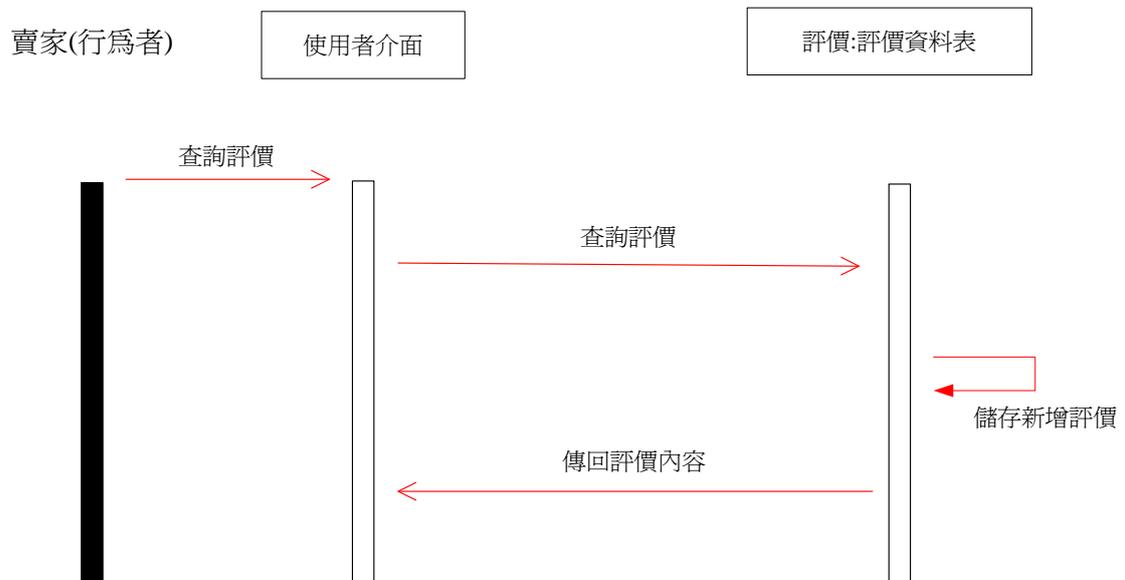
10. 新增評價



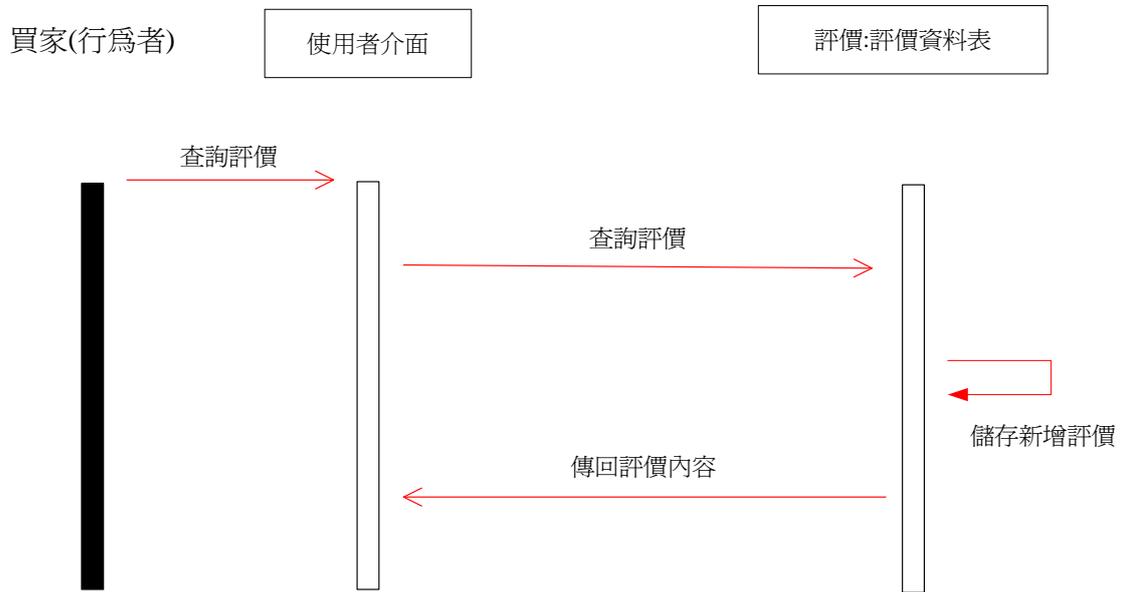
11. 新增評價



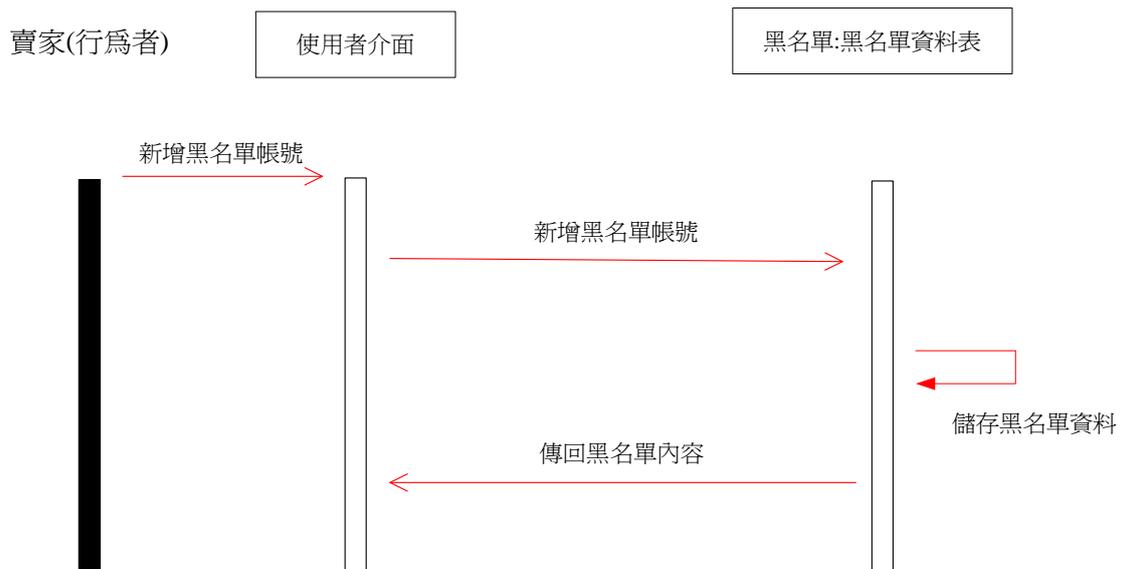
12. 查詢評價



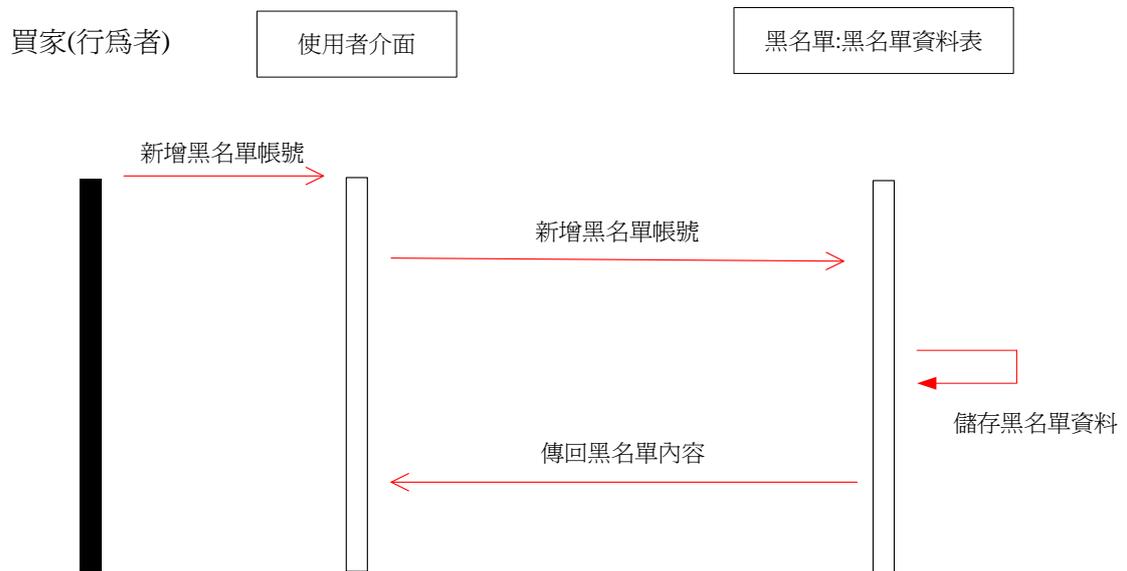
13. 查詢評價



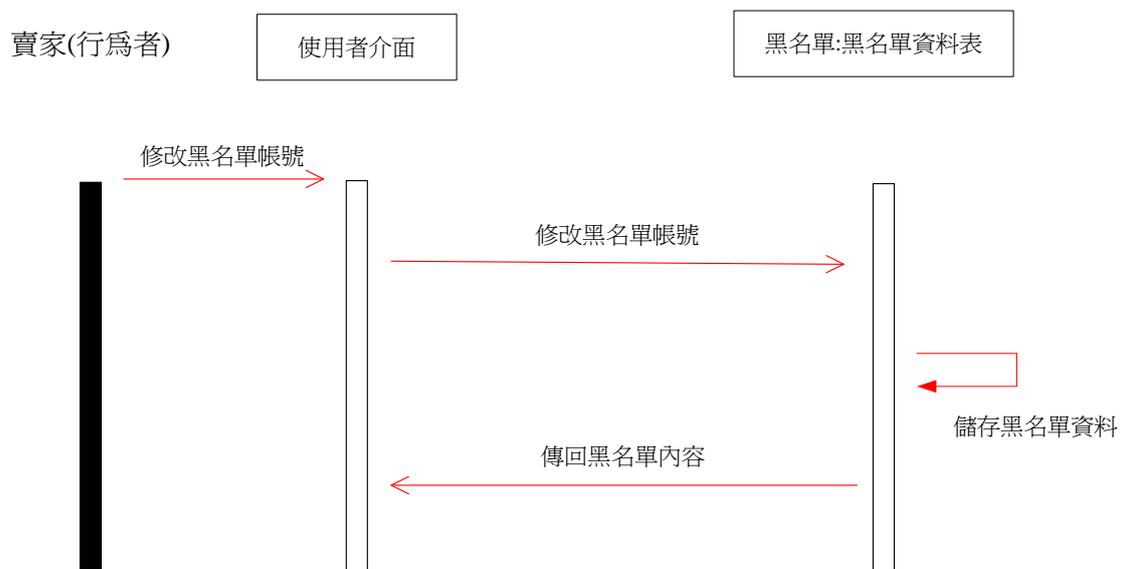
14. 新增黑名單



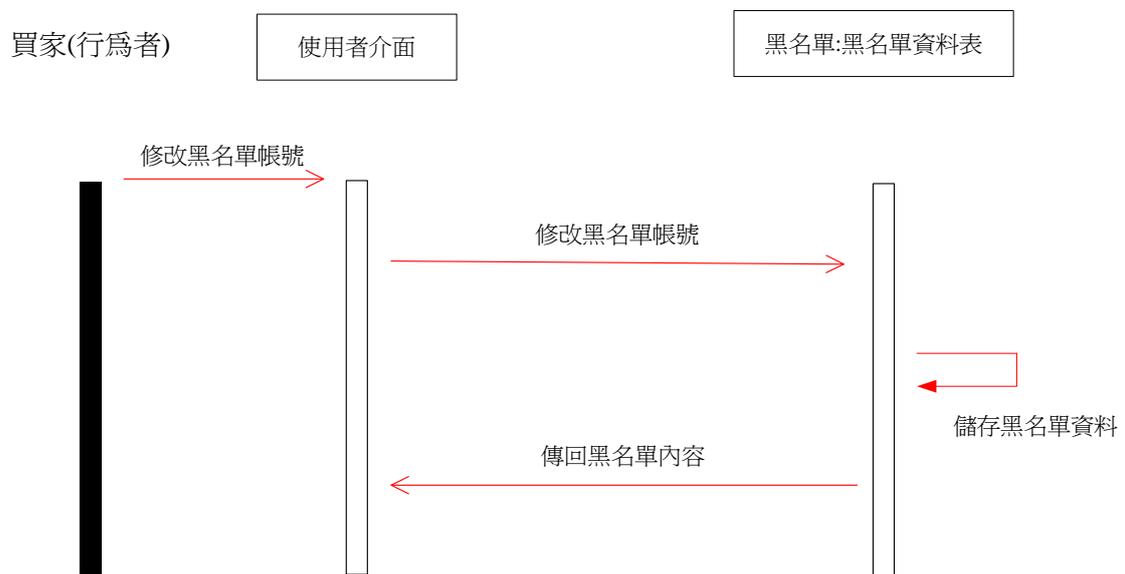
15. 新增黑名單



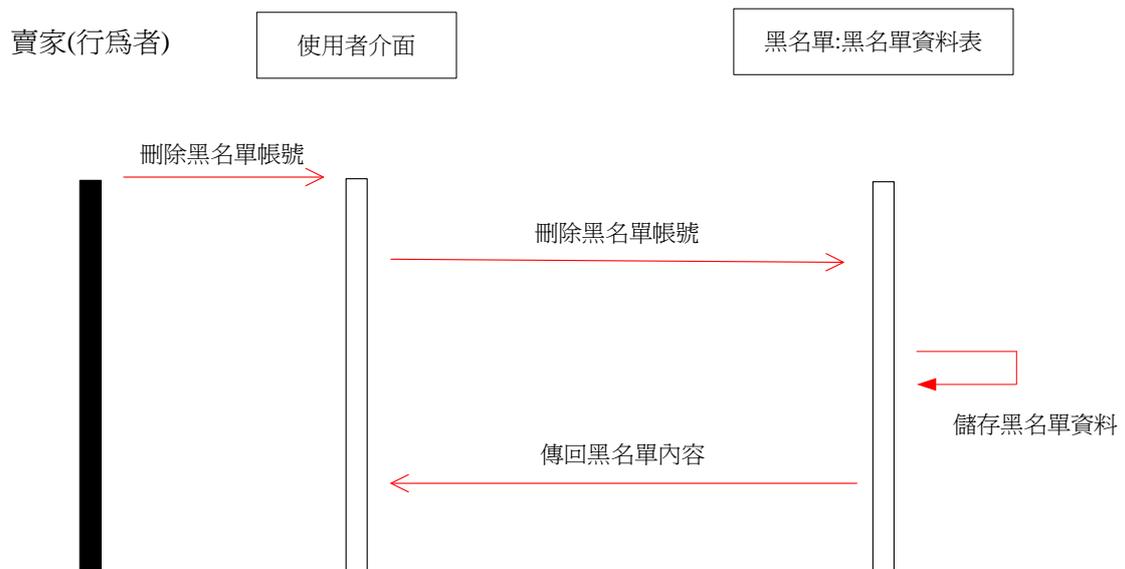
16. 修改黑名單



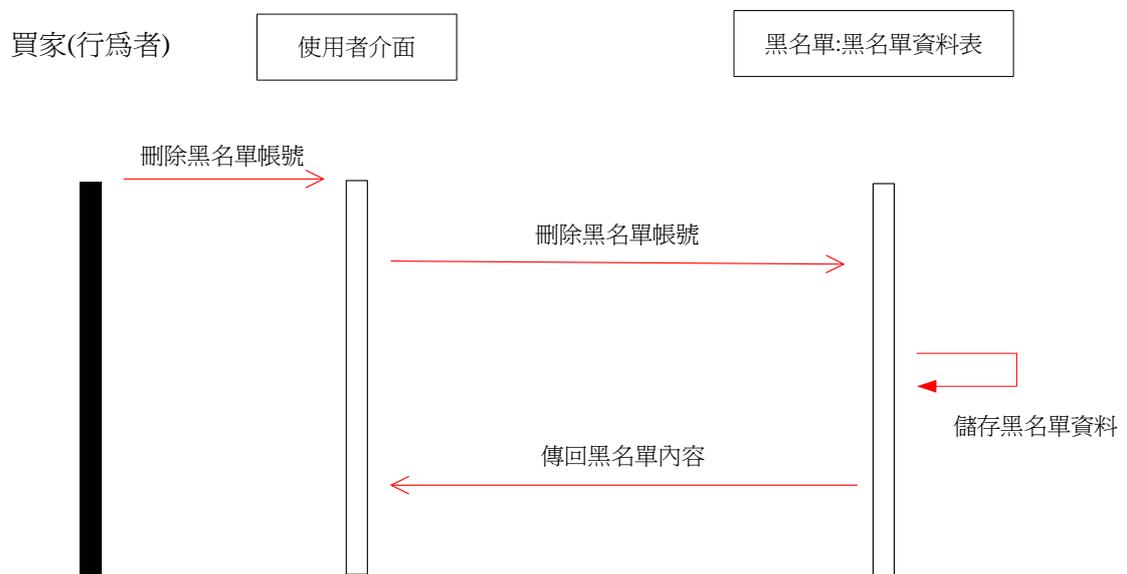
17. 修改黑名單



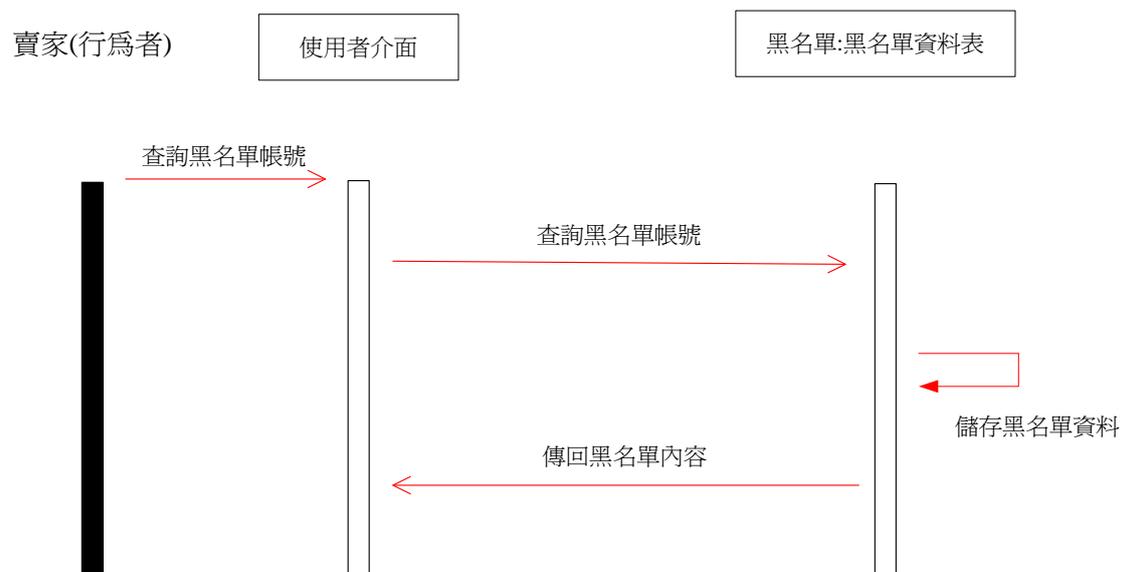
18. 刪除黑名單



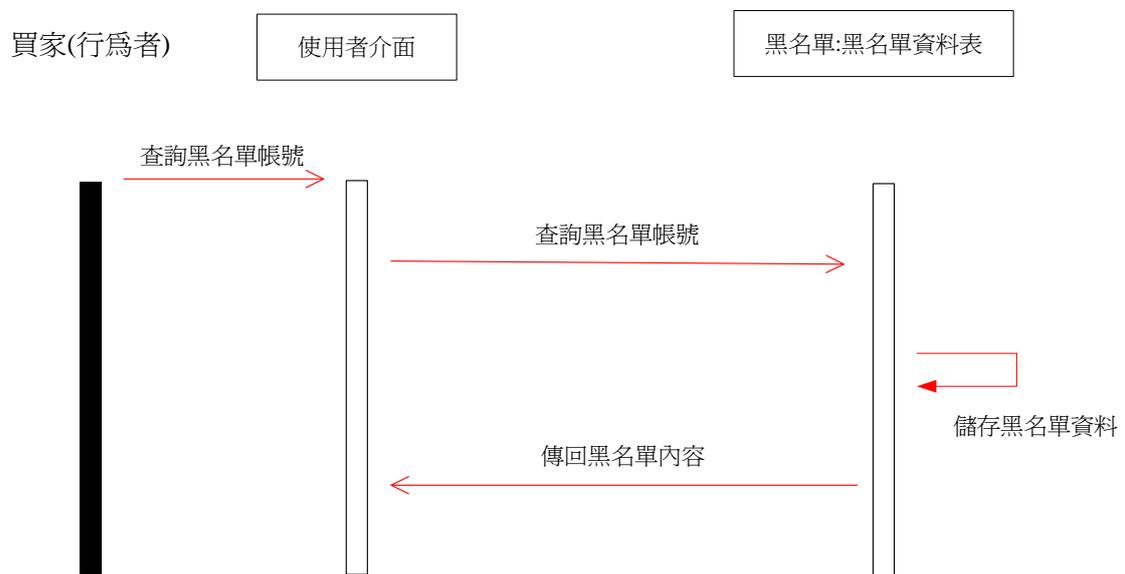
19. 刪除黑名單



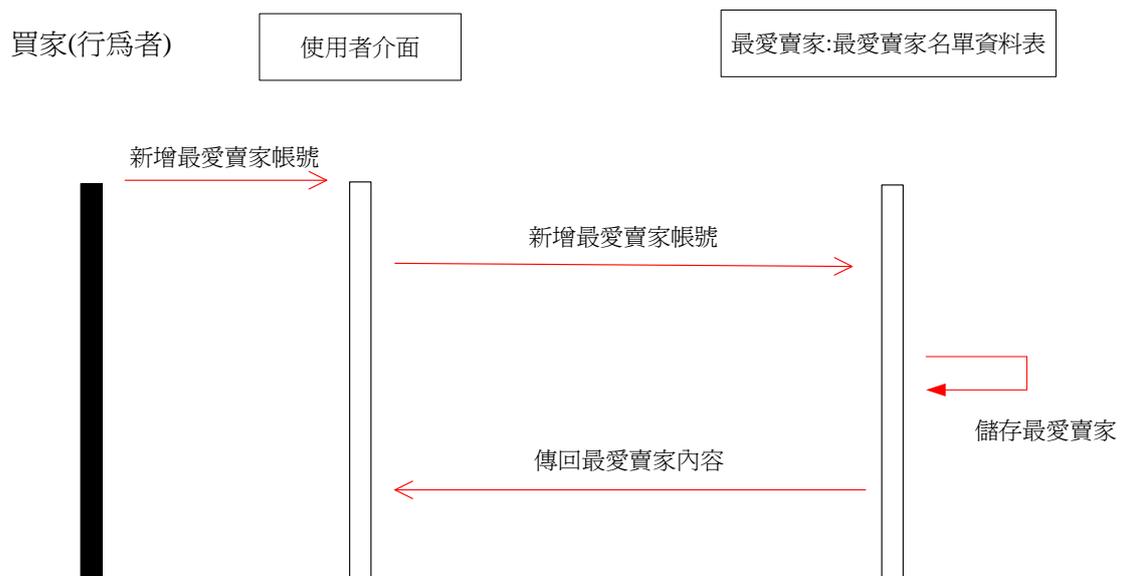
20. 查詢黑名單



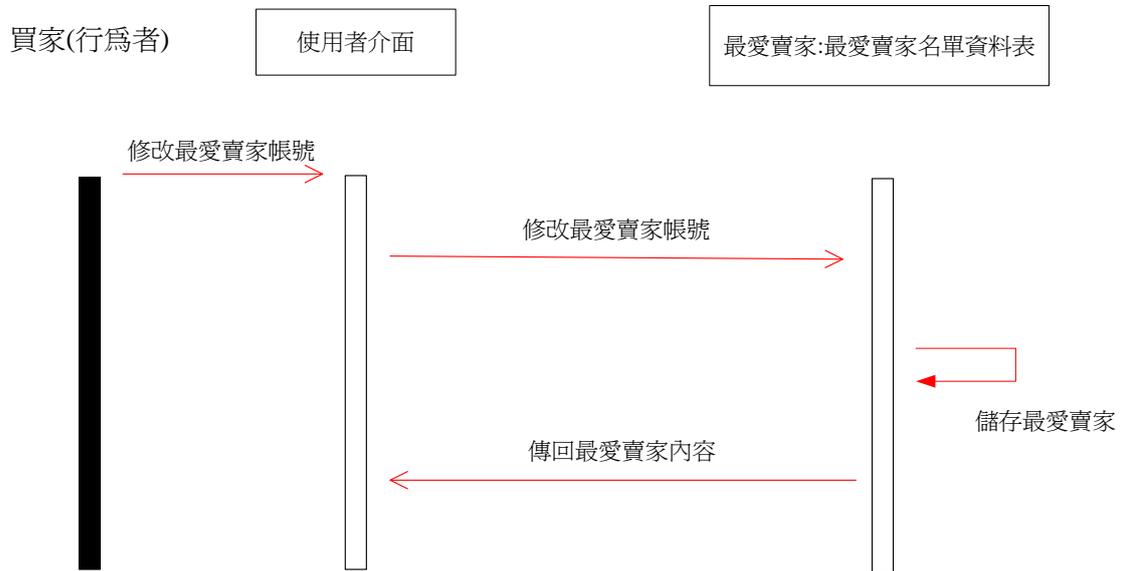
21. 查詢黑名單



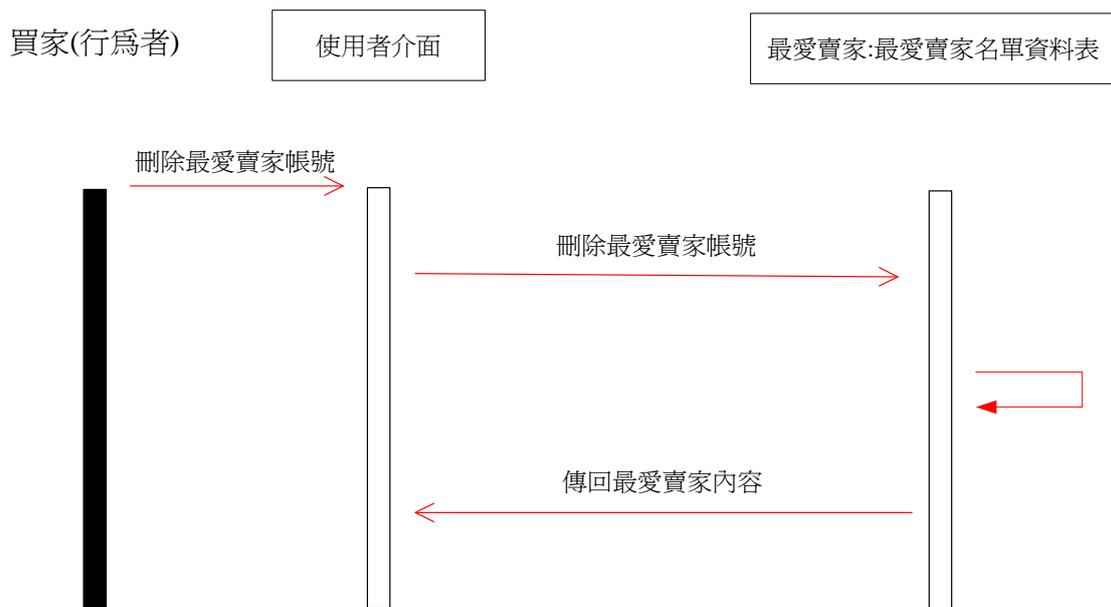
22. 新增最愛賣家



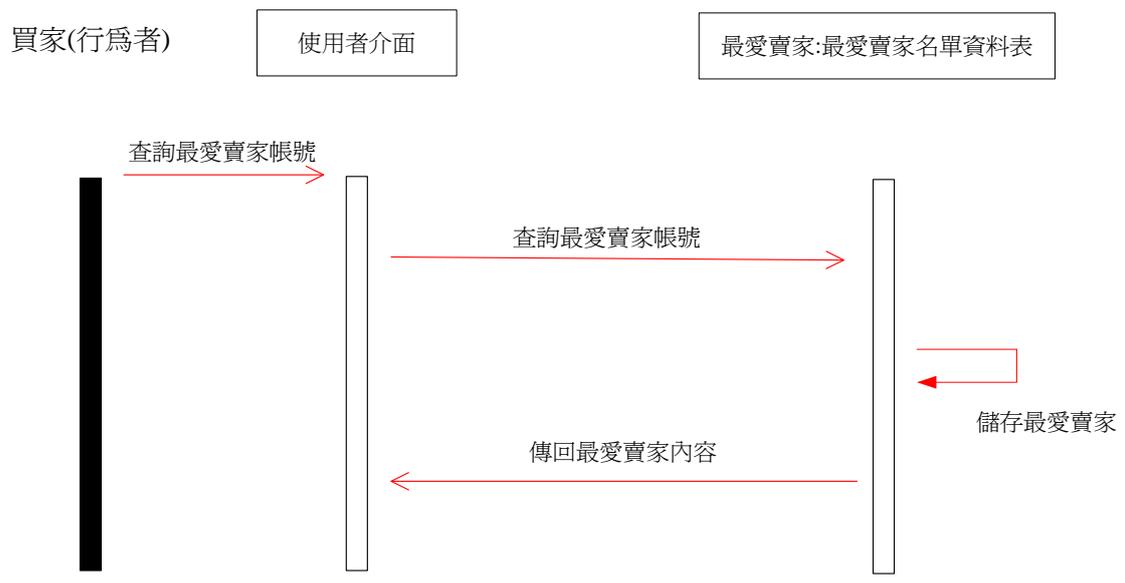
23. 修改最愛賣家



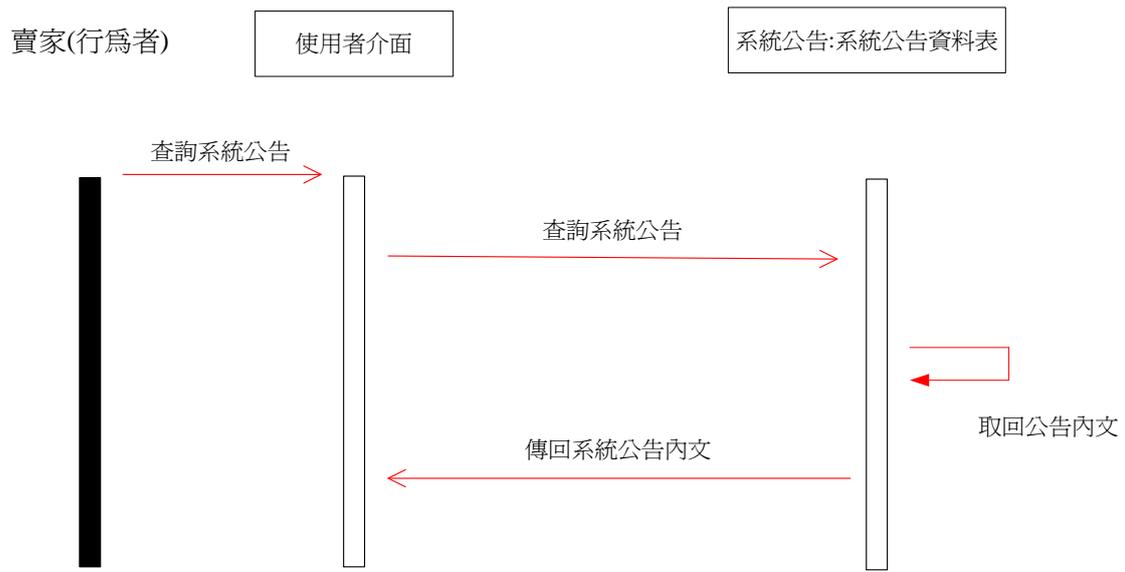
24. 刪除最愛賣家



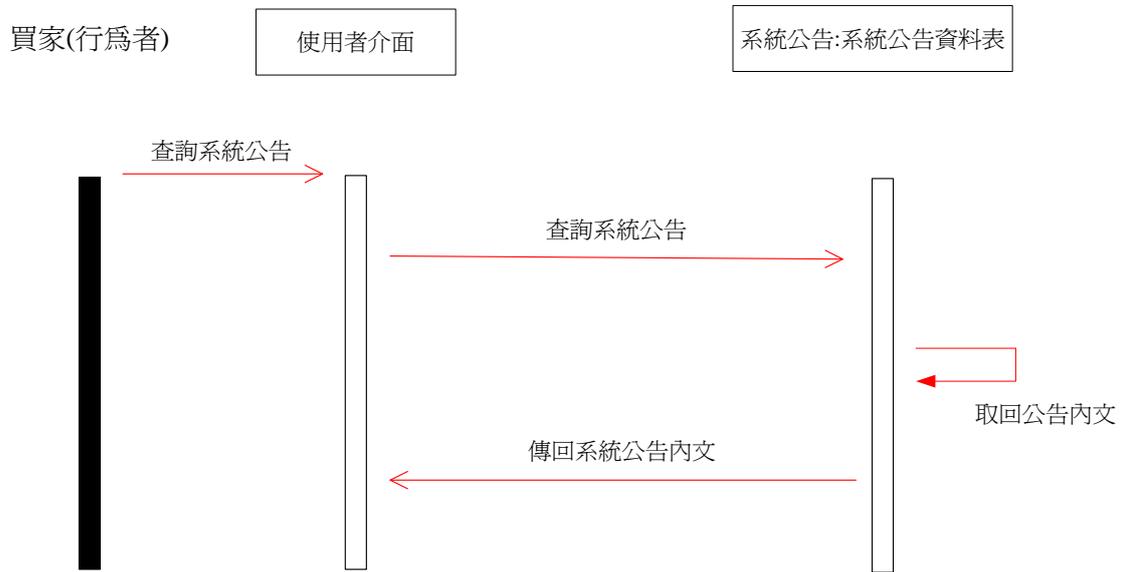
25. 查詢最愛賣家



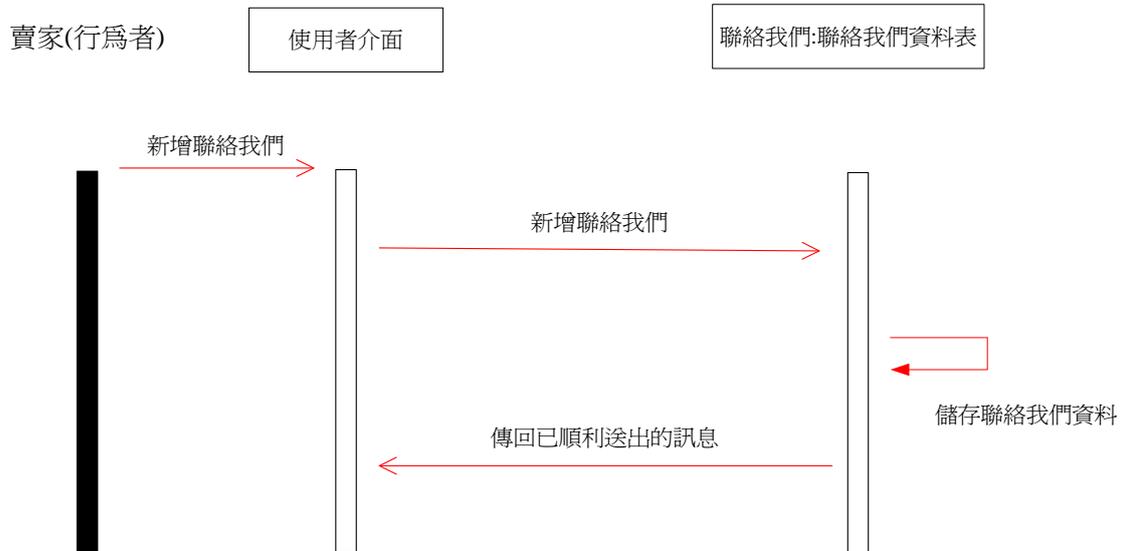
26. 查詢公告



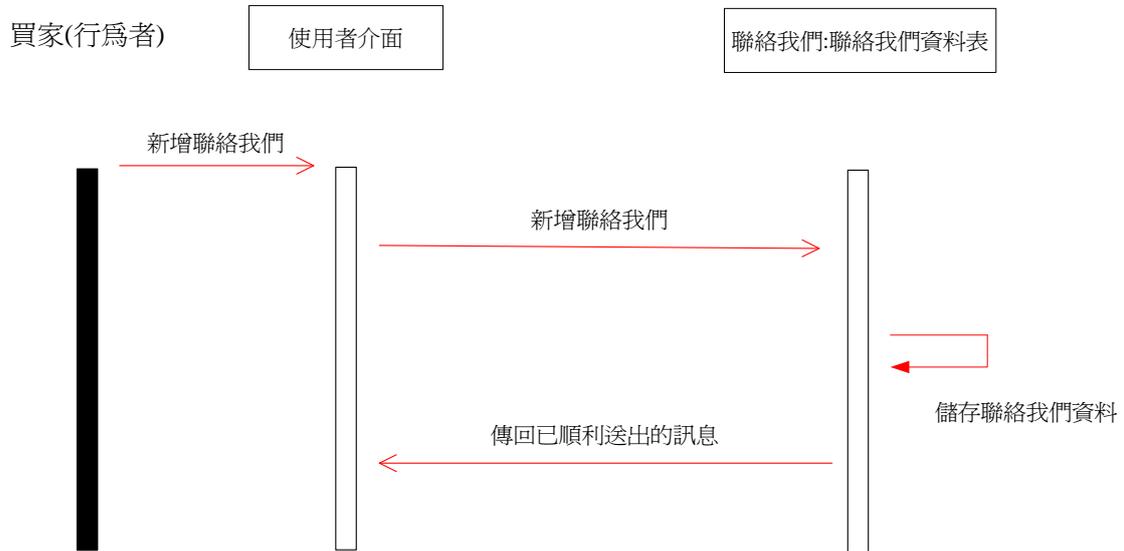
27. 查詢公告



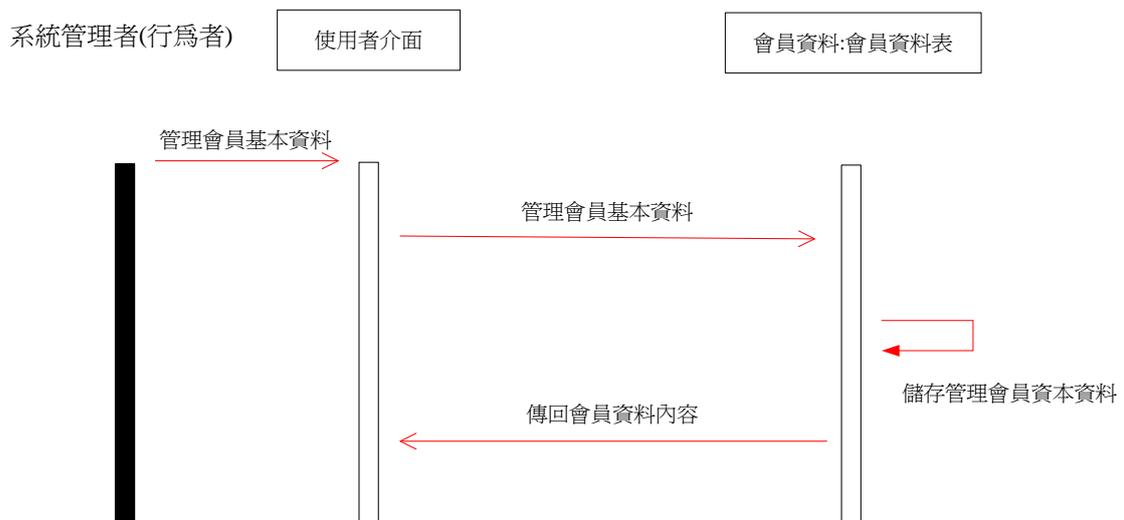
28. 新增聯絡我們



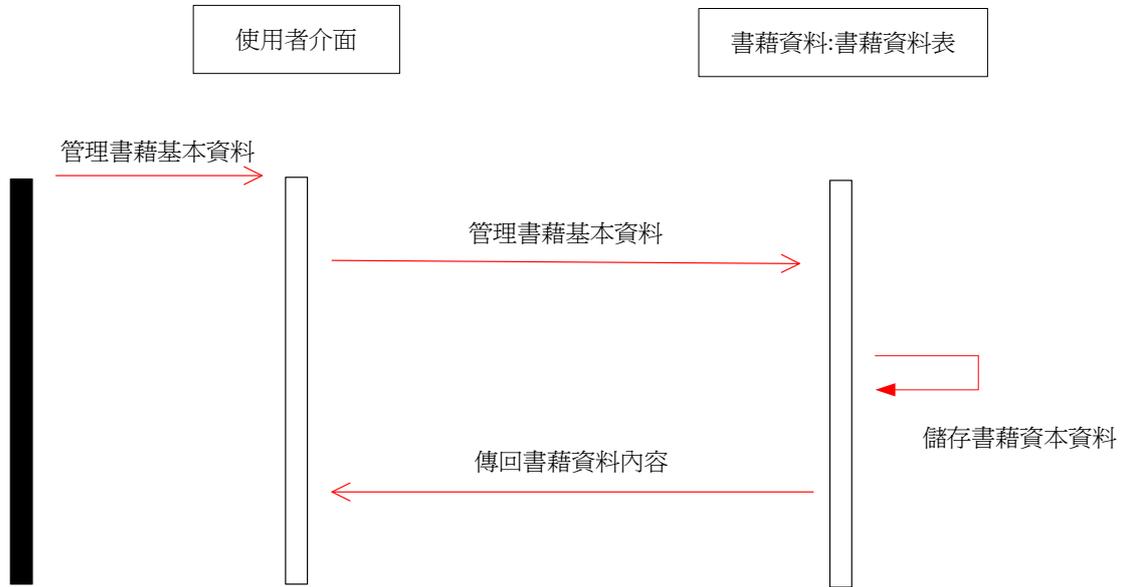
29. 新增聯絡我們



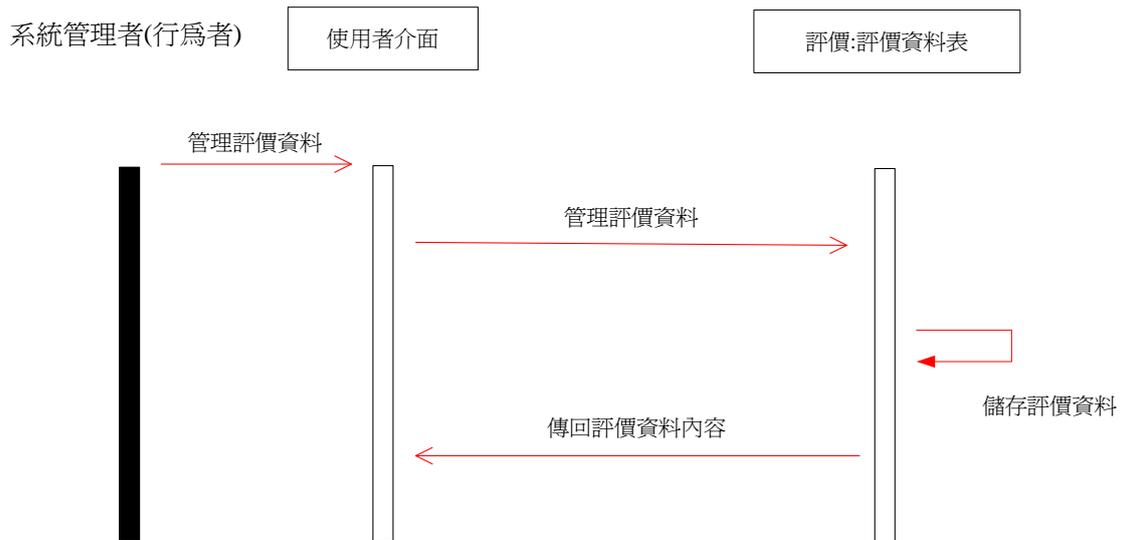
30. 管理會員資料



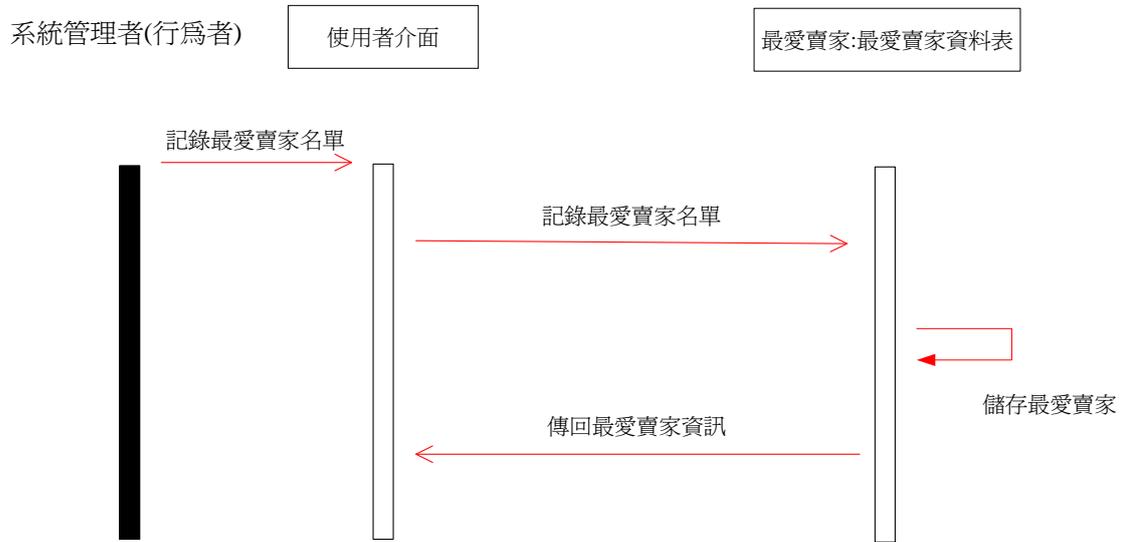
31. 管理書籍資料



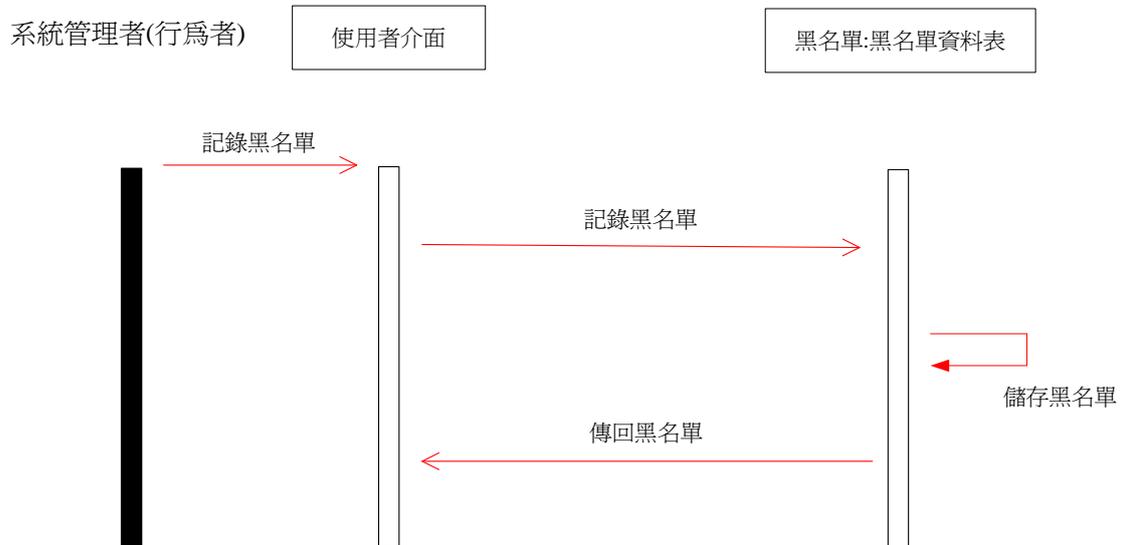
32. 評價管理



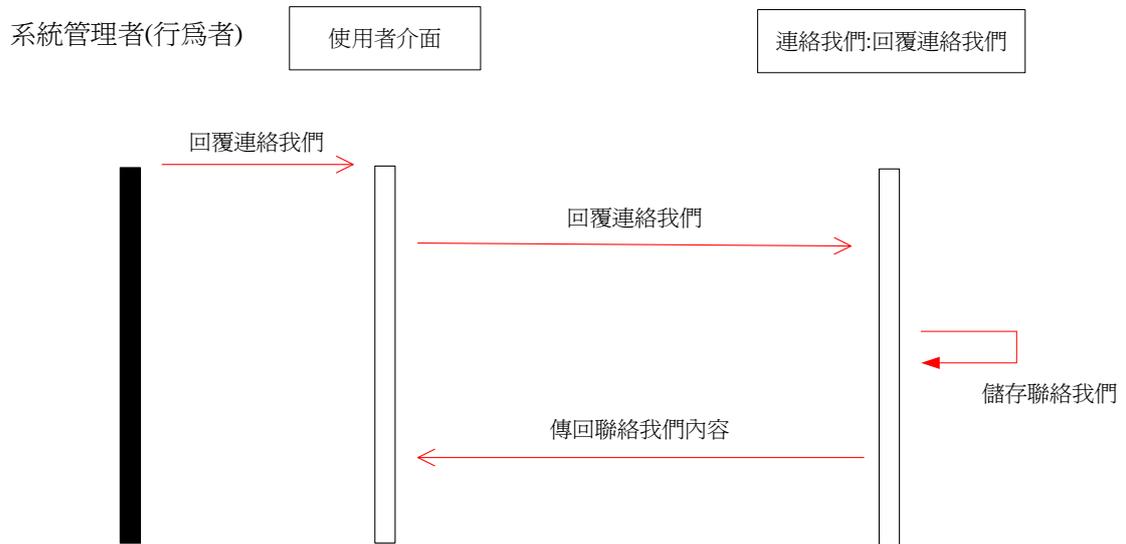
33. 記錄最愛賣家名單



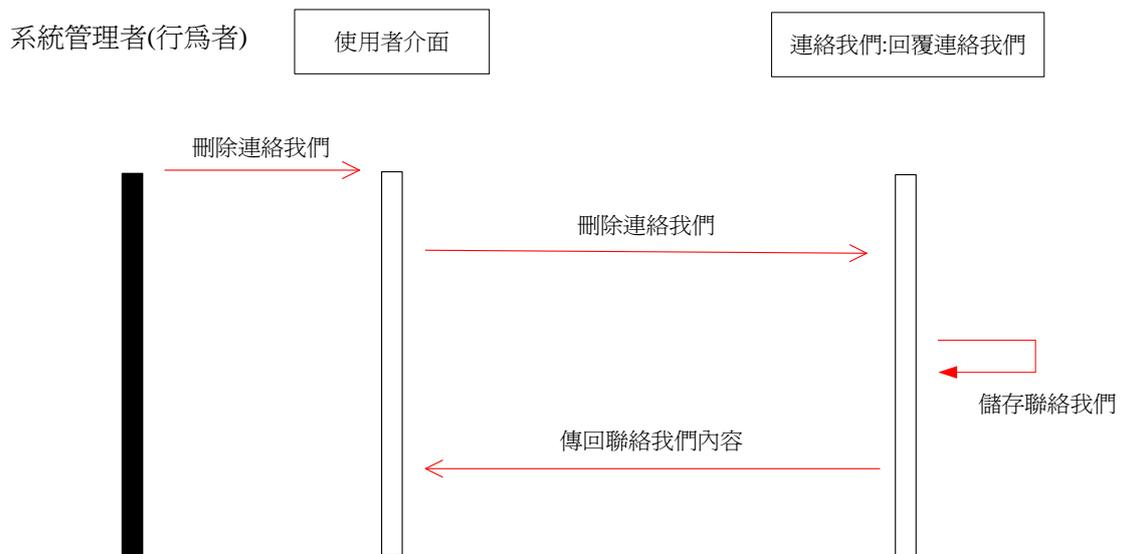
34. 記錄黑名單



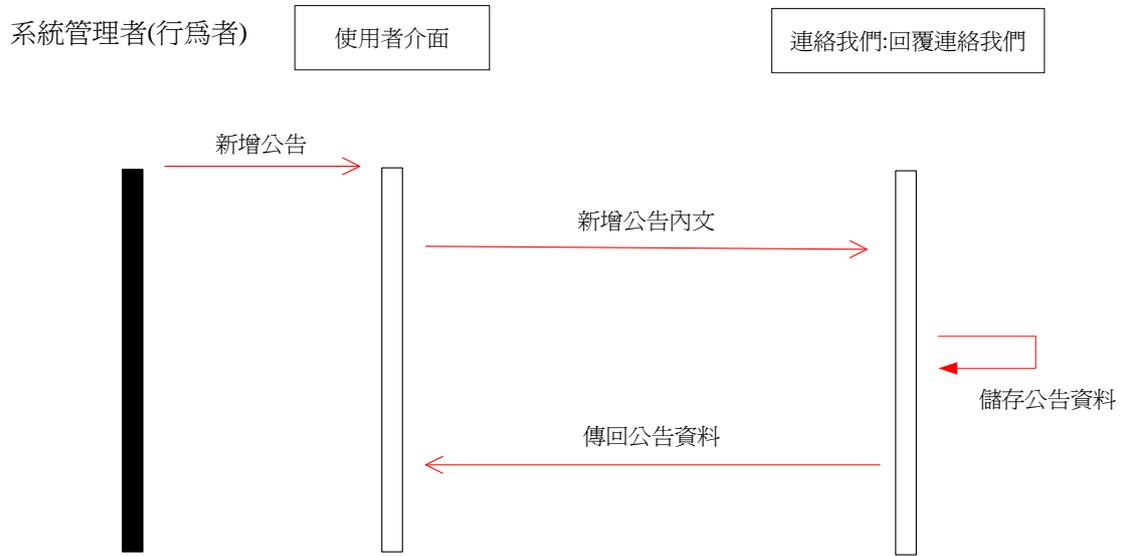
35. 回覆聯絡我們



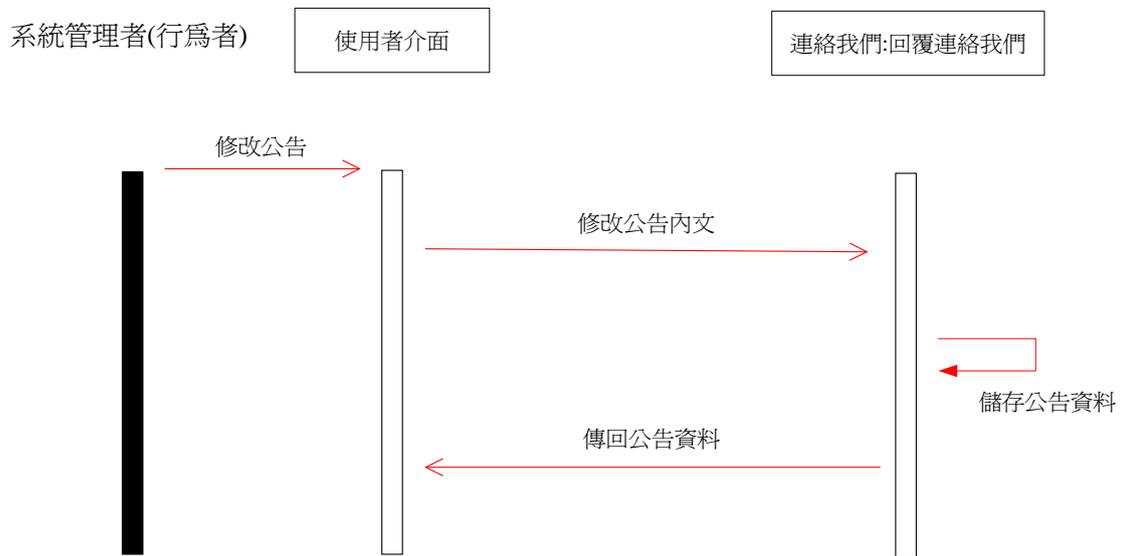
36. 刪除聯絡我們



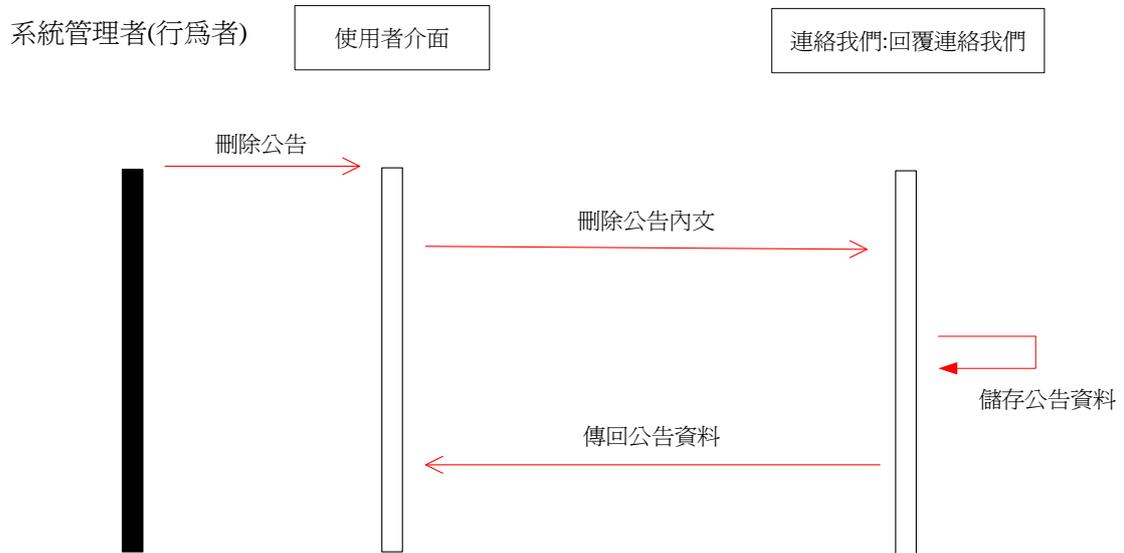
37. 新增公告



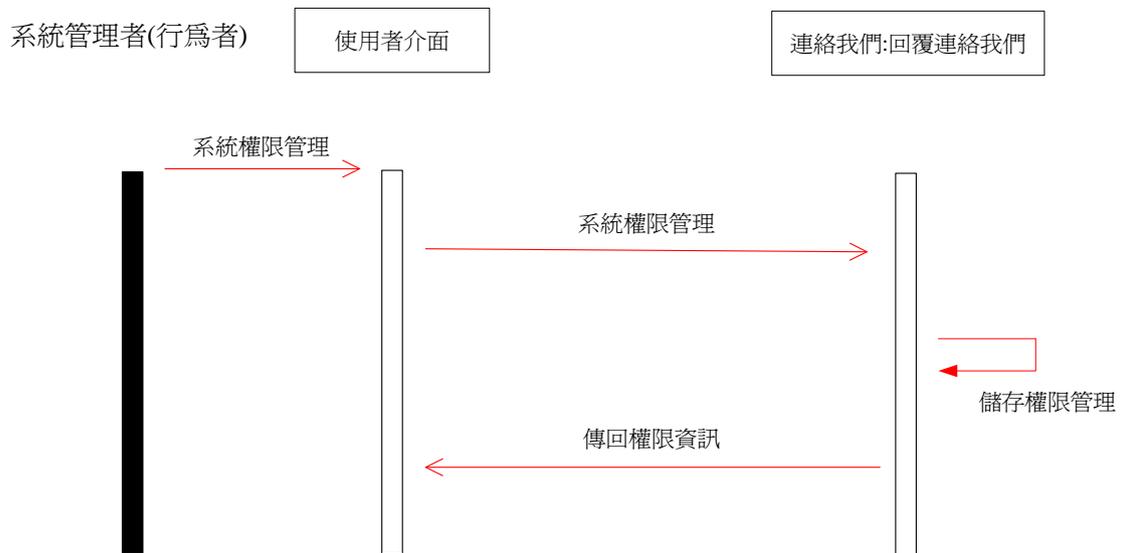
38. 修改公告



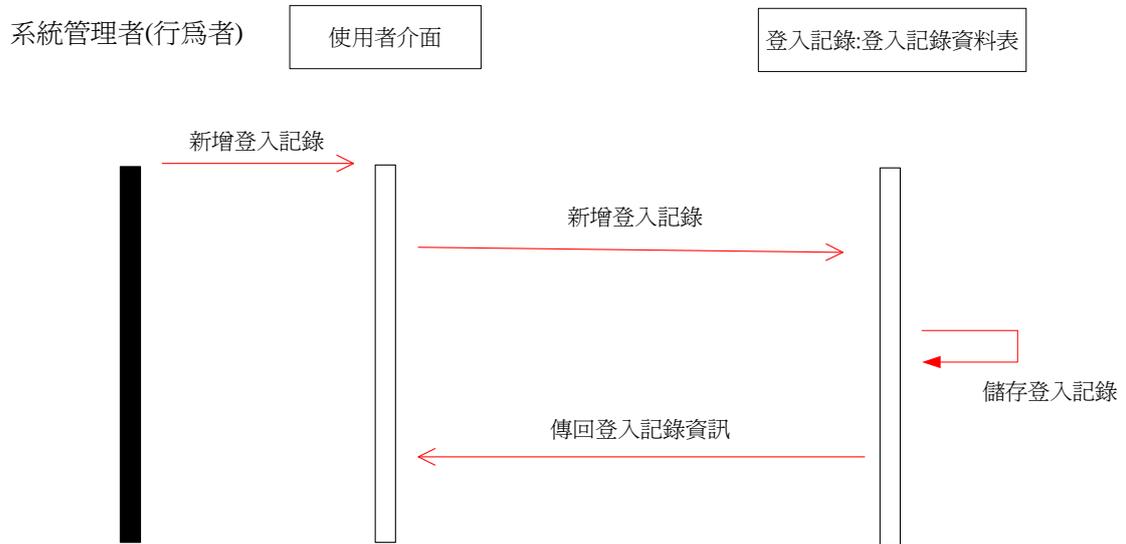
39. 刪除公告



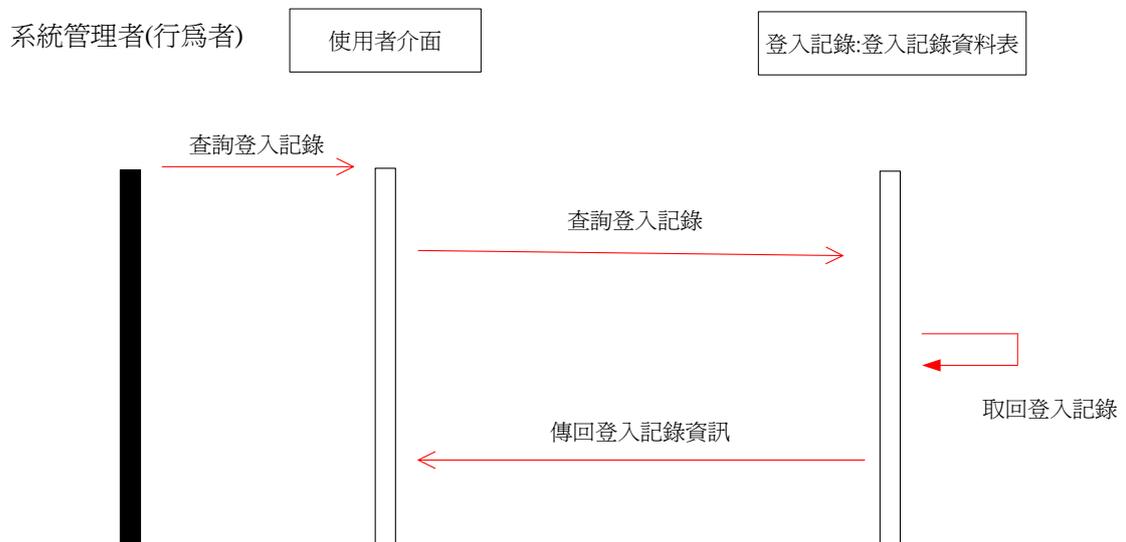
40. 權限管理



41. 新增登入記錄

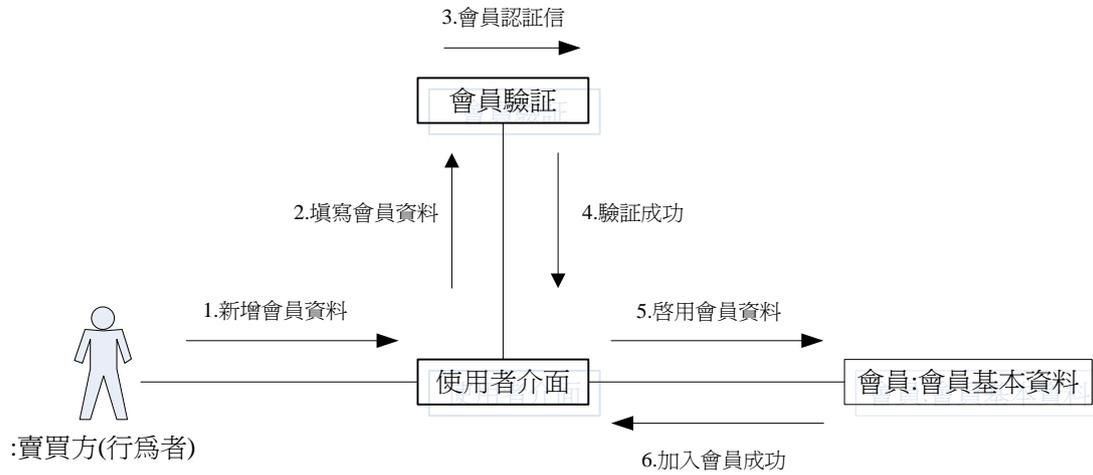


42. 查詢登入記錄

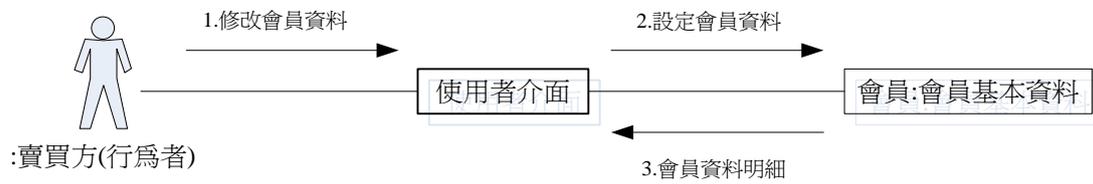


(六) 合作圖

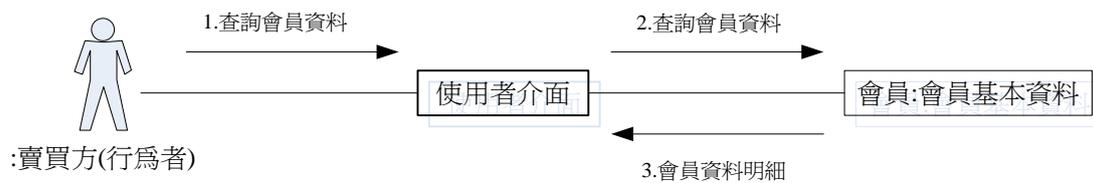
1. 加入會員



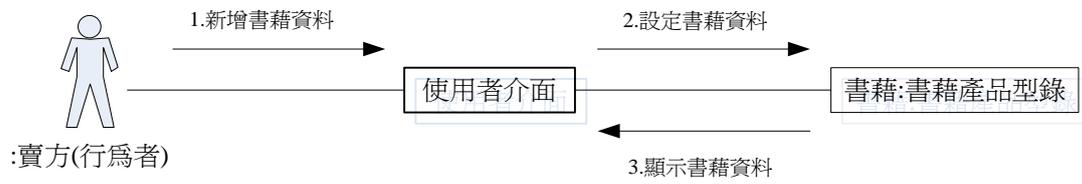
2. 修改會員



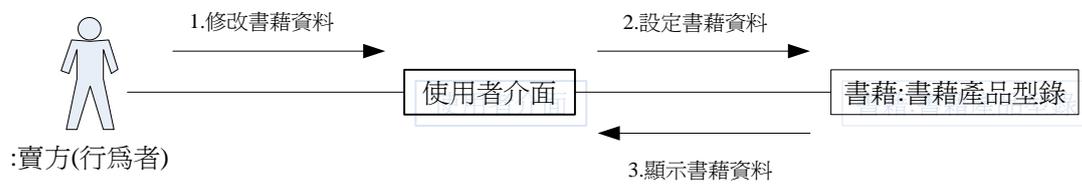
3. 查詢會員



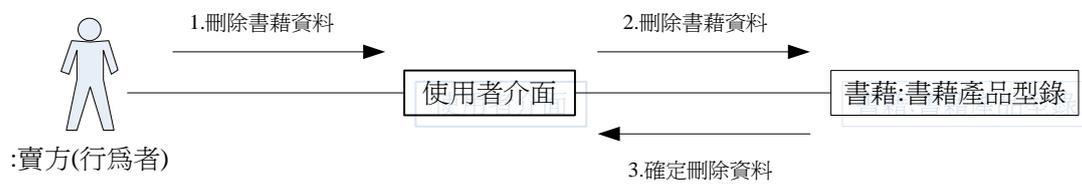
4. 新增書籍



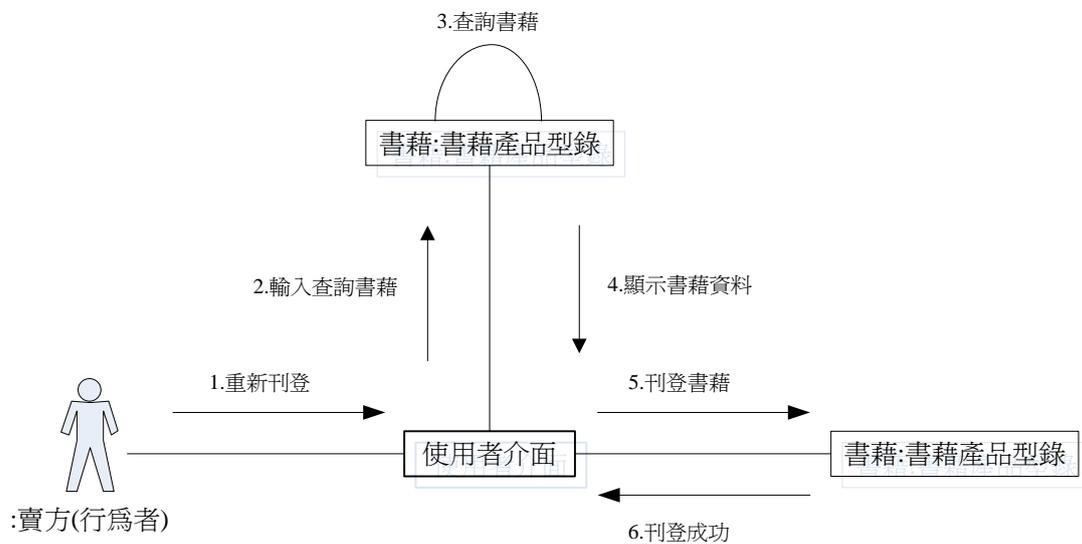
5. 修改書籍



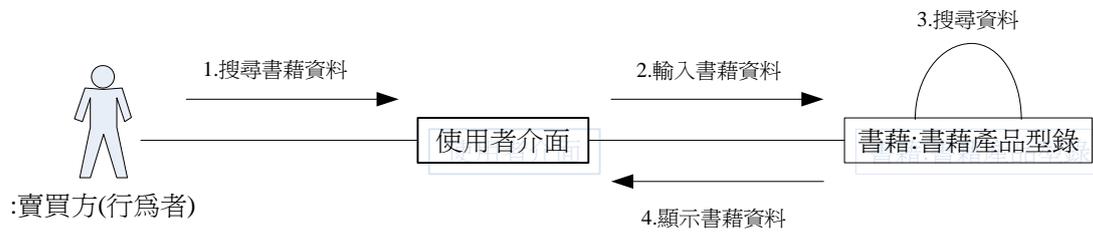
6. 刪除書籍



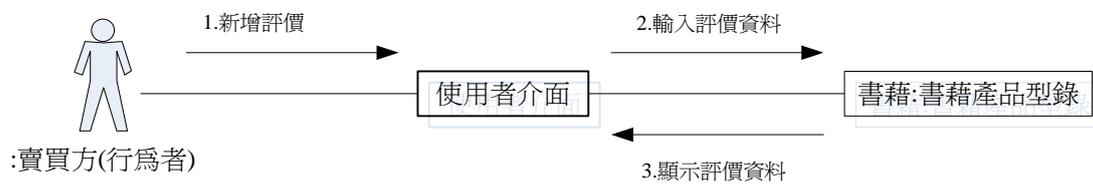
7. 重新刊登



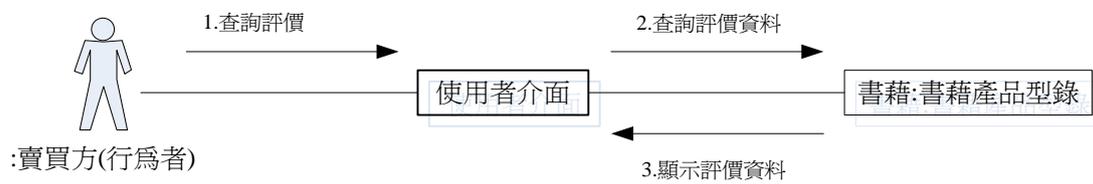
8. 搜尋書籍



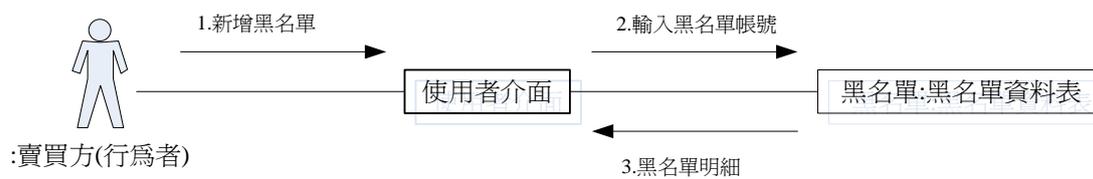
9. 新增評價



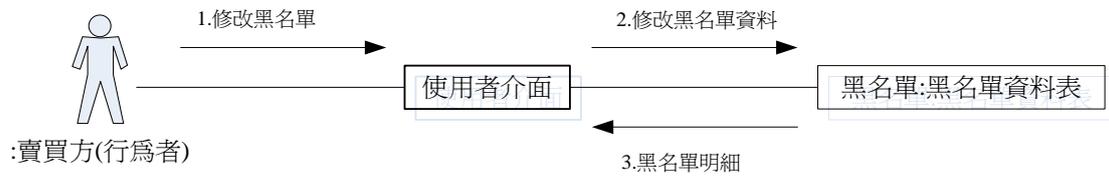
10. 查詢評價



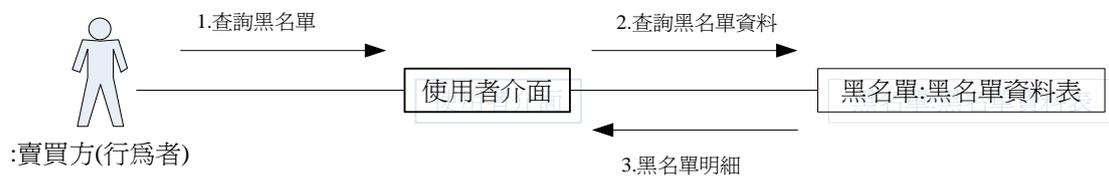
11. 新增黑名單



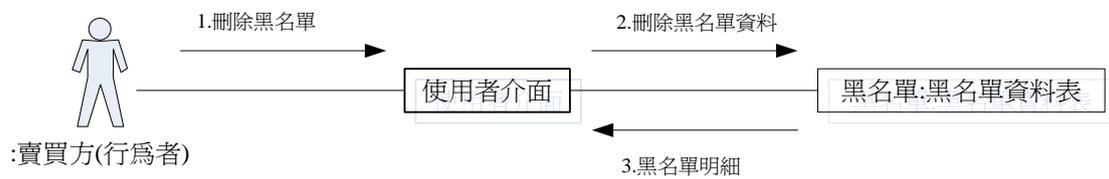
12. 修改黑名單



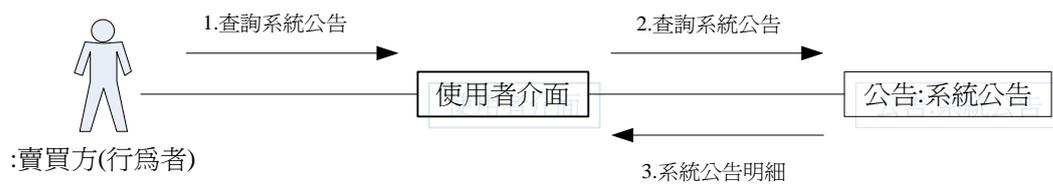
13. 查詢黑名單



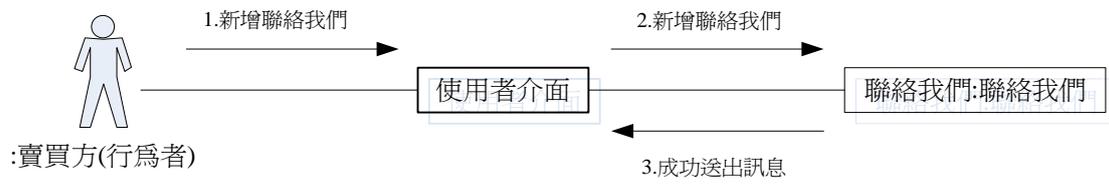
14. 刪除黑名單



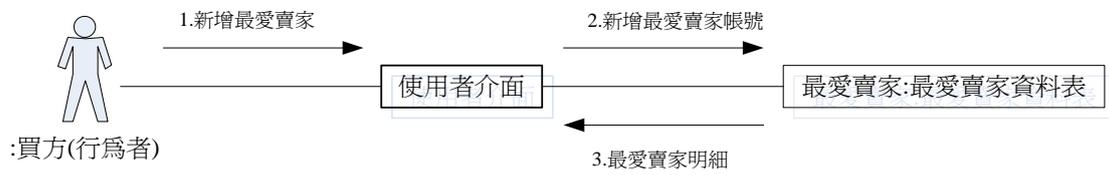
15. 查詢公告



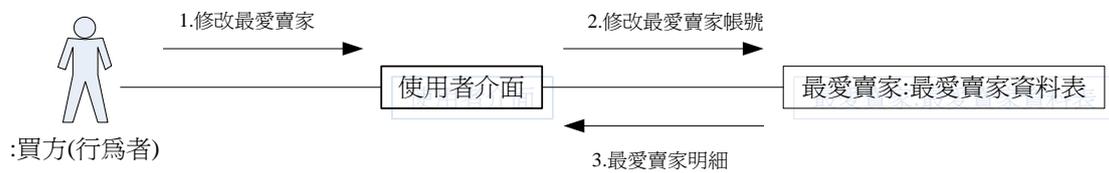
16. 新增聯絡我們



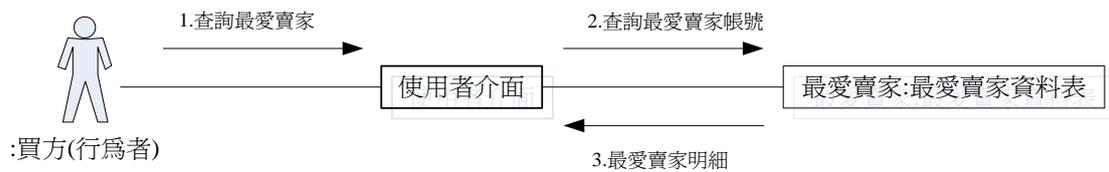
17. 新增最愛賣家



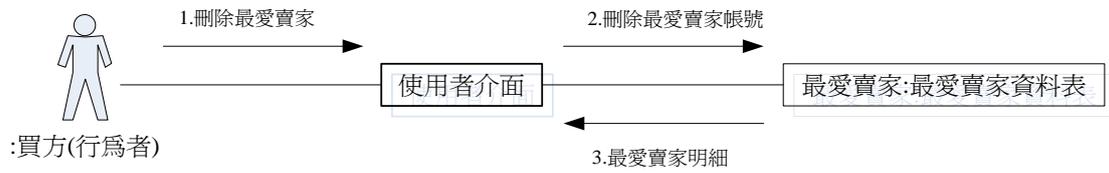
18. 修改最愛賣家



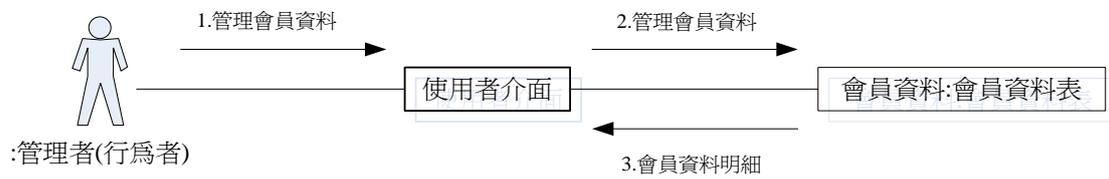
19. 查詢最愛賣家



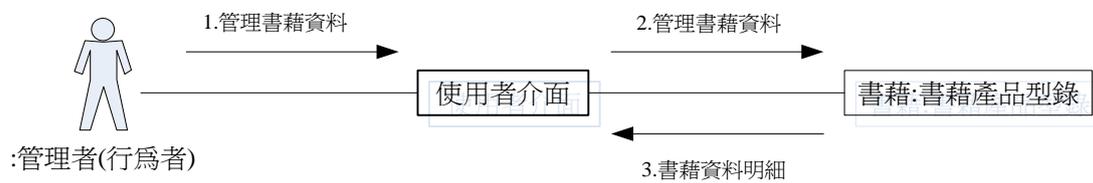
20. 刪除最愛賣家



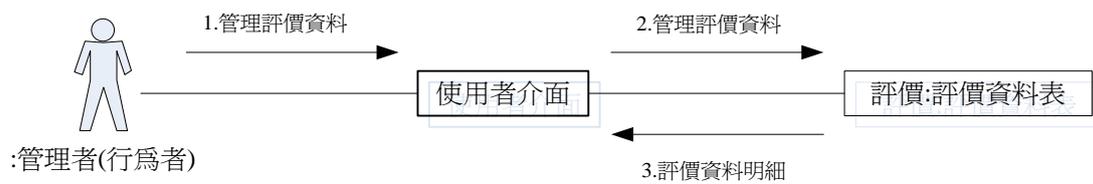
21. 管理會員



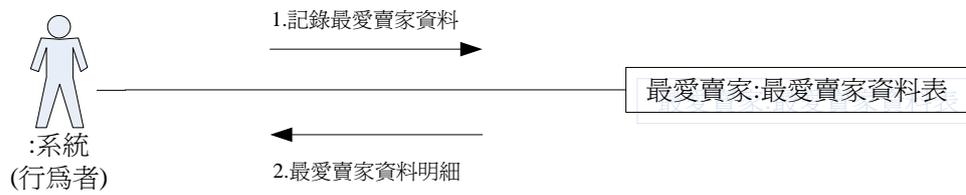
22. 管理書籍



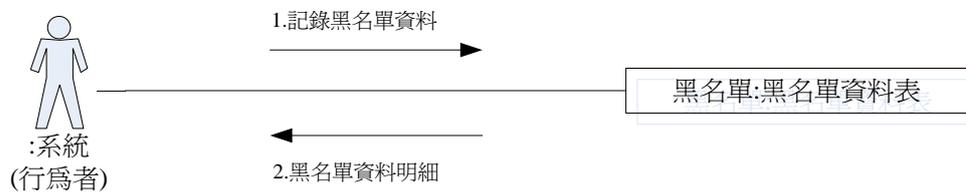
23. 管理評價



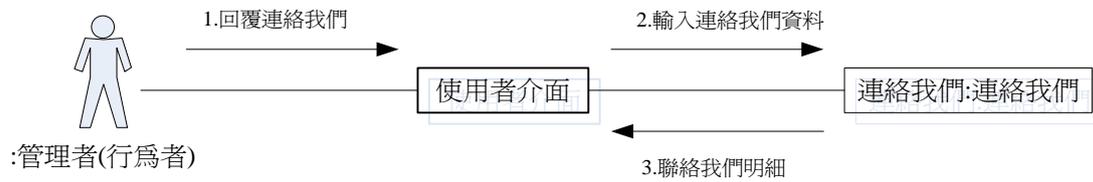
24. 記錄最愛賣家



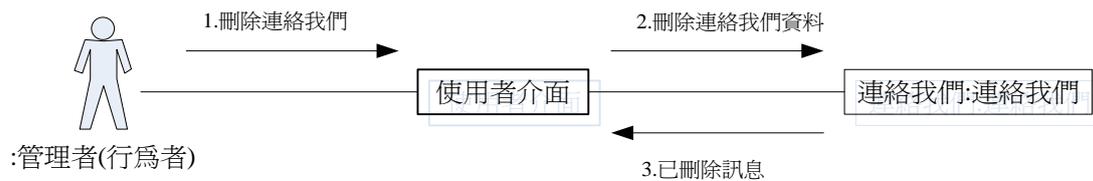
25. 記錄黑名單



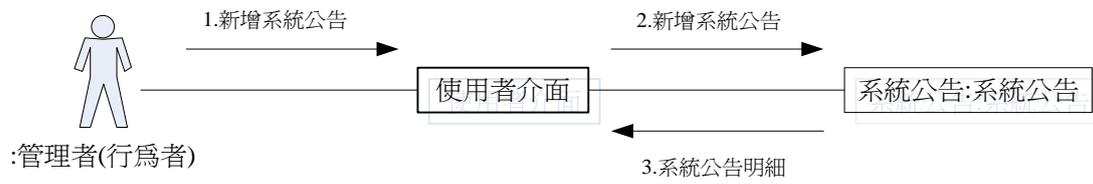
26. 回覆聯絡我們



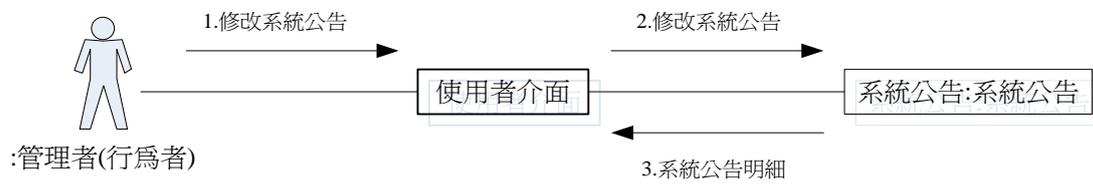
27. 刪除聯絡我們



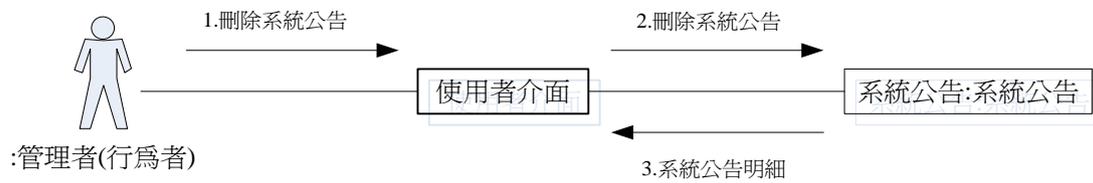
28. 新增公告



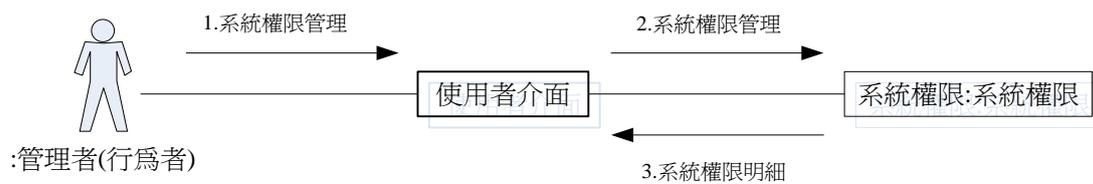
29. 修改公告



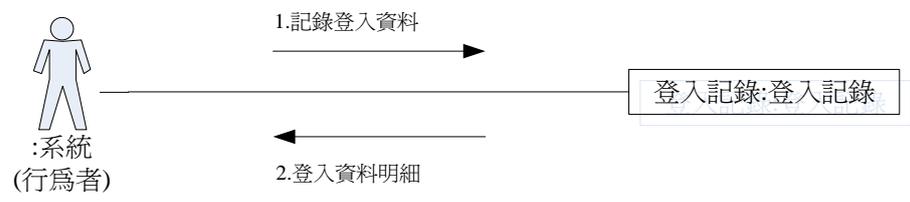
30. 刪除公告



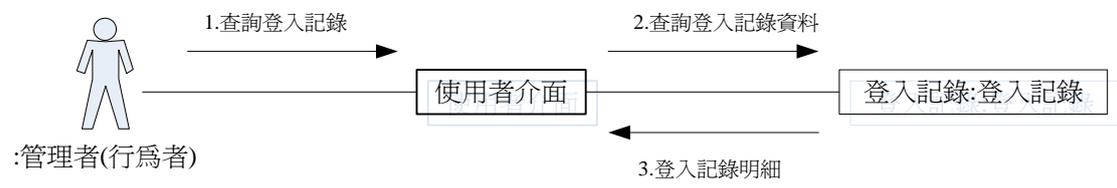
31. 權限管理



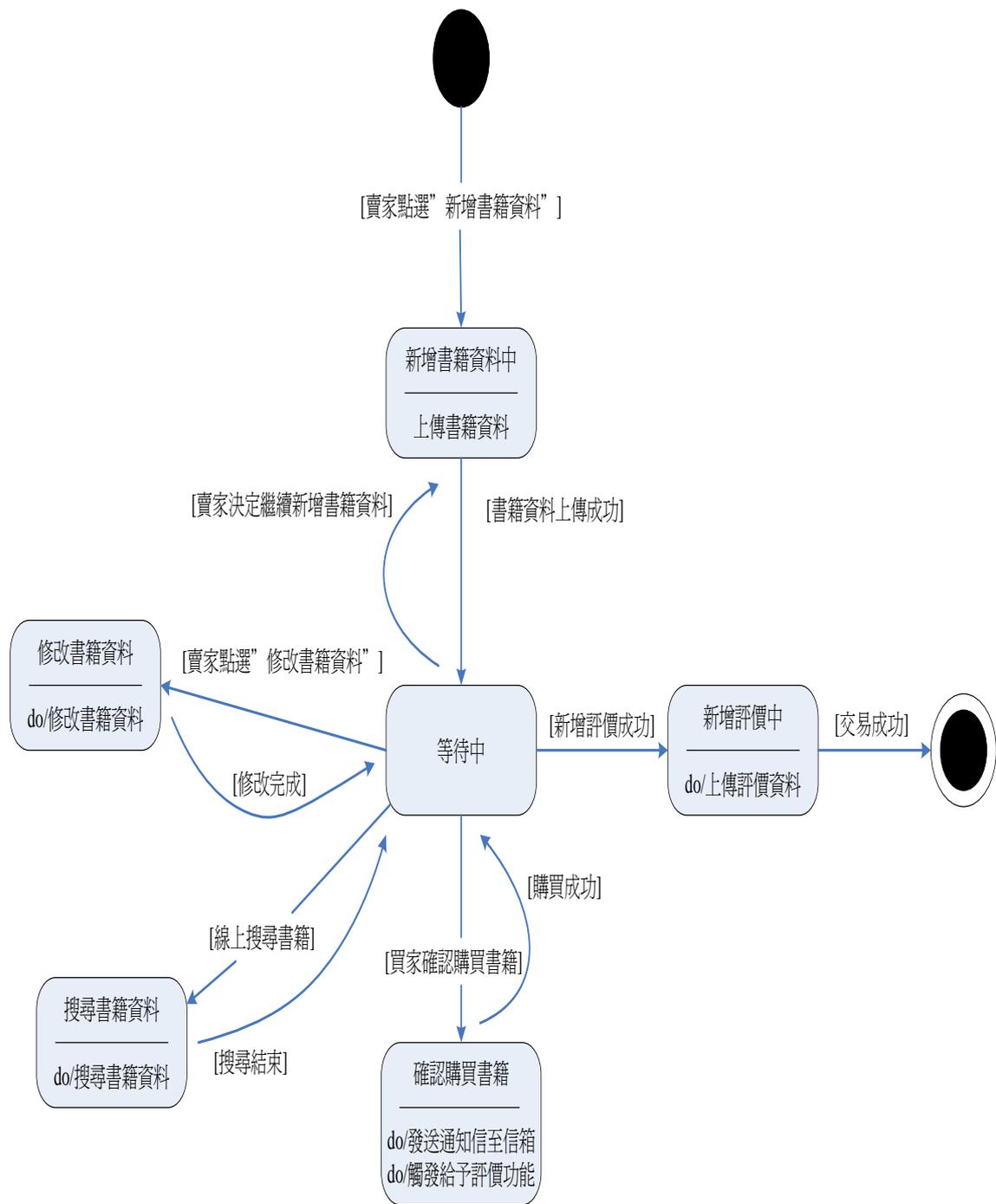
32. 登入記錄



33. 查詢登入



(七) 狀態圖



(八) 系統狀態與轉換關係表

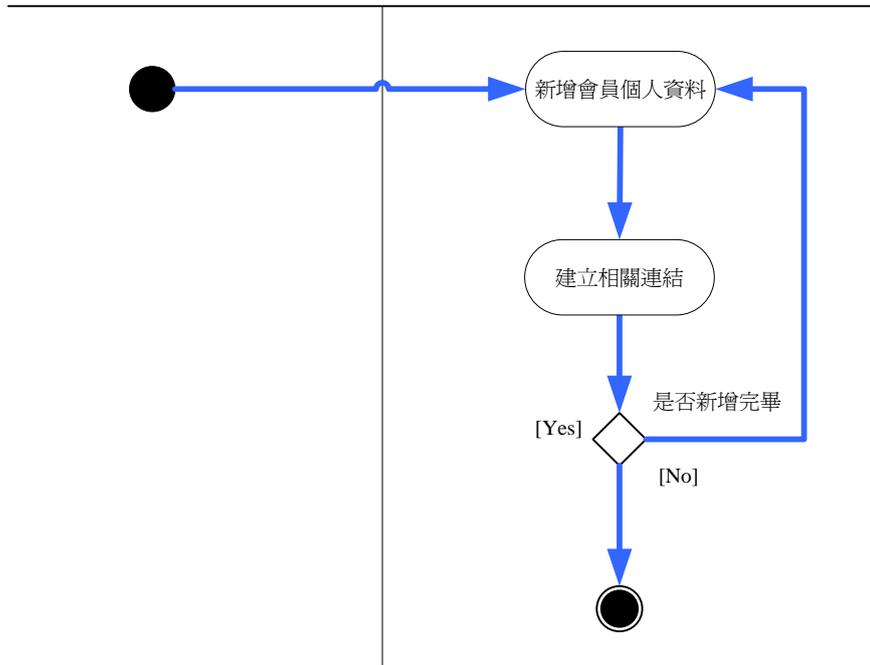
項次	來源狀態	轉 換	目的狀態
1	起始	賣家點選賣書按鈕， 【決定新增販售書籍資料】 / 系統接收第一筆書籍資料	新增書籍資料
2	新增書籍資料	【書籍資料上傳成功】	等待
3	等待	【賣家繼續新增書籍資料】 【賣家修改書籍資料】 【會員搜尋書籍資料】 【買家確認購買書籍】 【會員新增交易評價】	新增書籍資料 修改書籍資料 搜尋書籍資料 確認購買書籍 結束
4	修改書籍資料	【修改成功】	等待
5	搜尋書籍資料	【搜尋完成】	等待
6	確認購買書籍	【購買成功】	等待
7	新增交易評價	【新增評價成功】	結束

(九) 活動圖

1. 新增會員

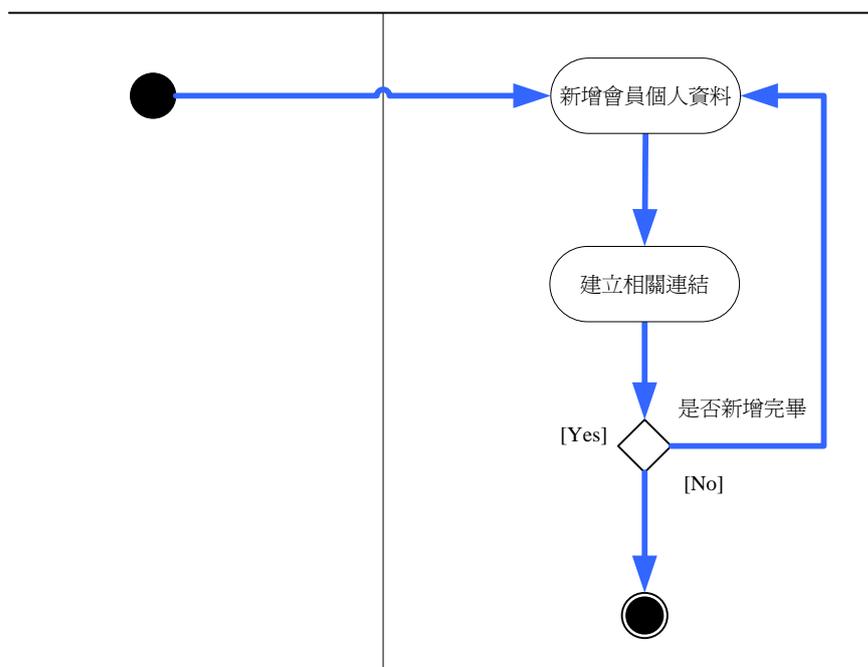
賣方：賣方

會員：會員個人資料表



買方：買方

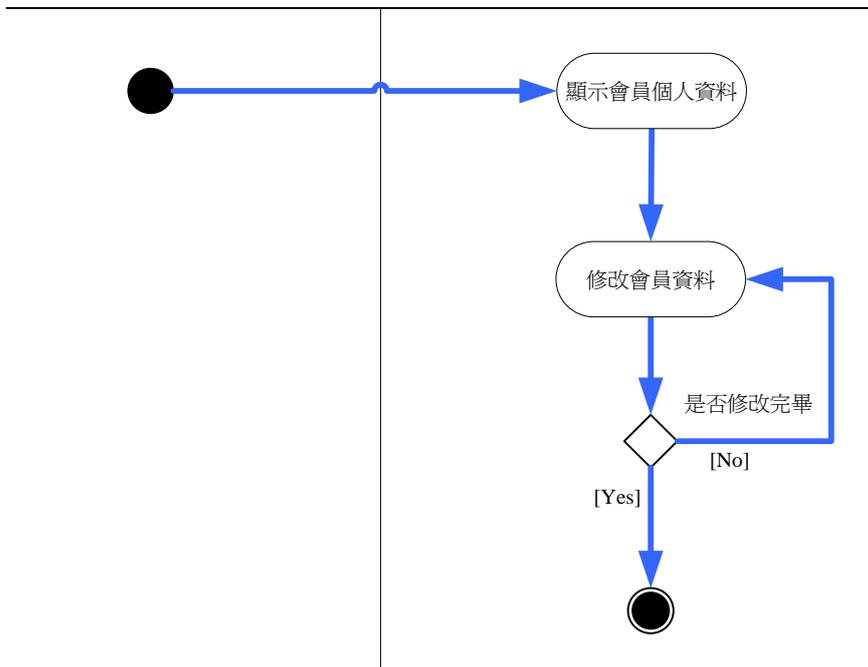
會員：會員個人資料表



2. 修改會員

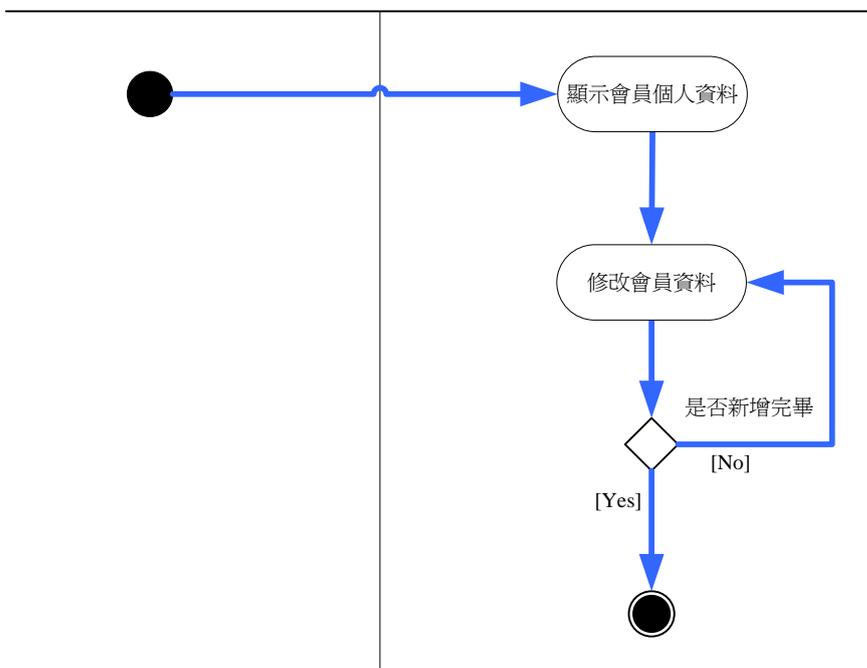
賣方：賣方

會員：會員個人資料表



買方：買方

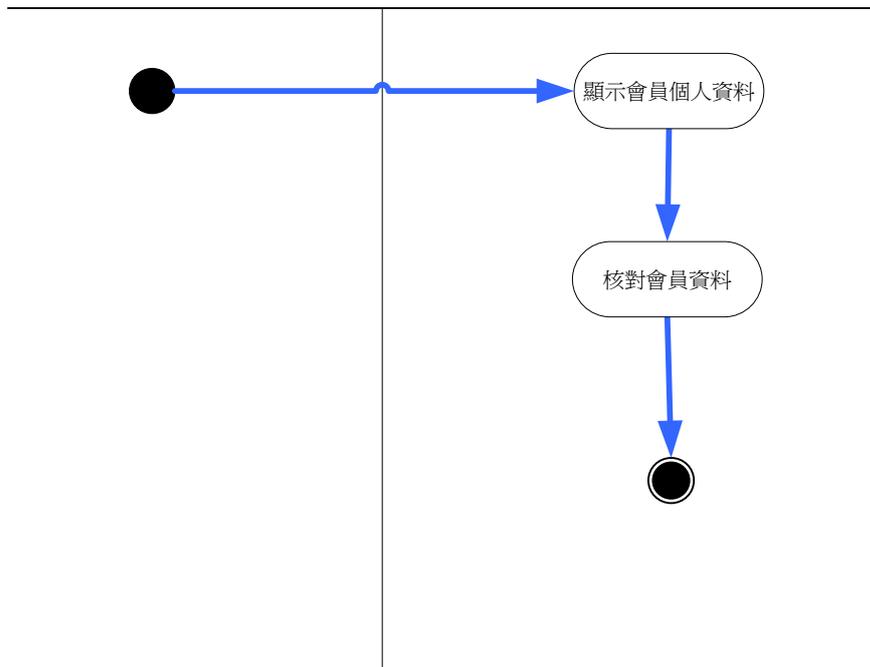
會員：會員個人資料表



3. 查詢會員

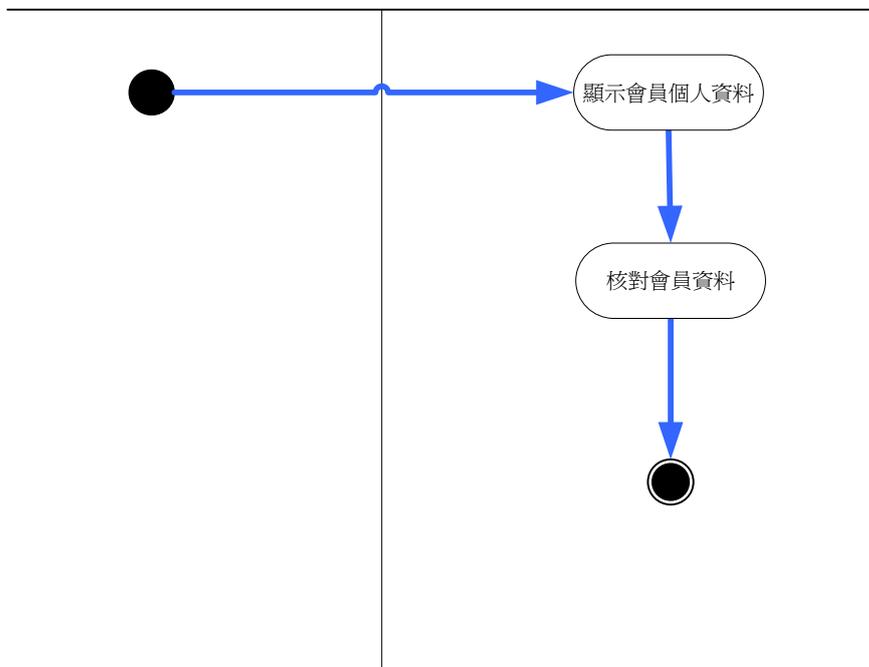
賣方：賣方

會員：會員個人資料表



買方：買方

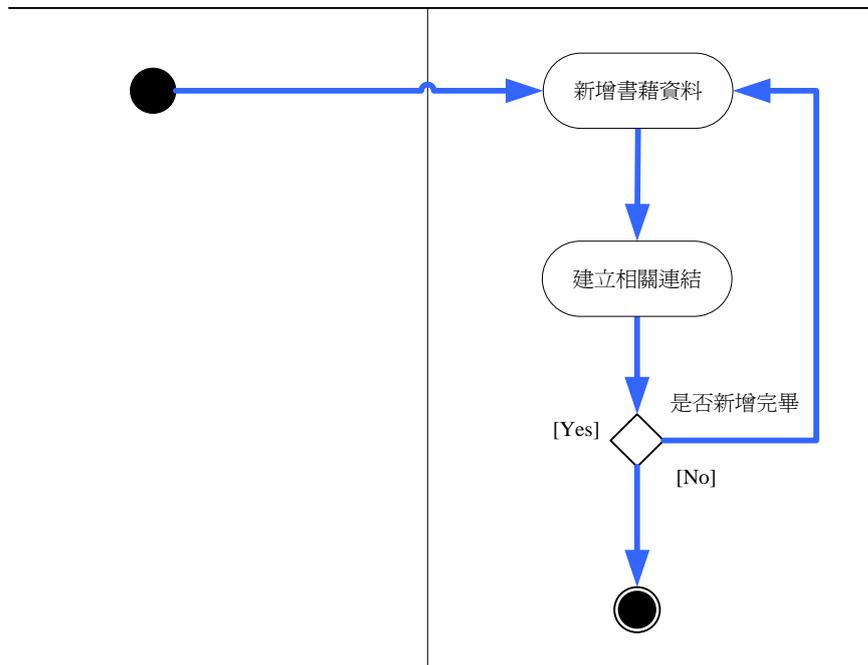
會員：會員個人資料表



4. 新增商品

賣方：賣方

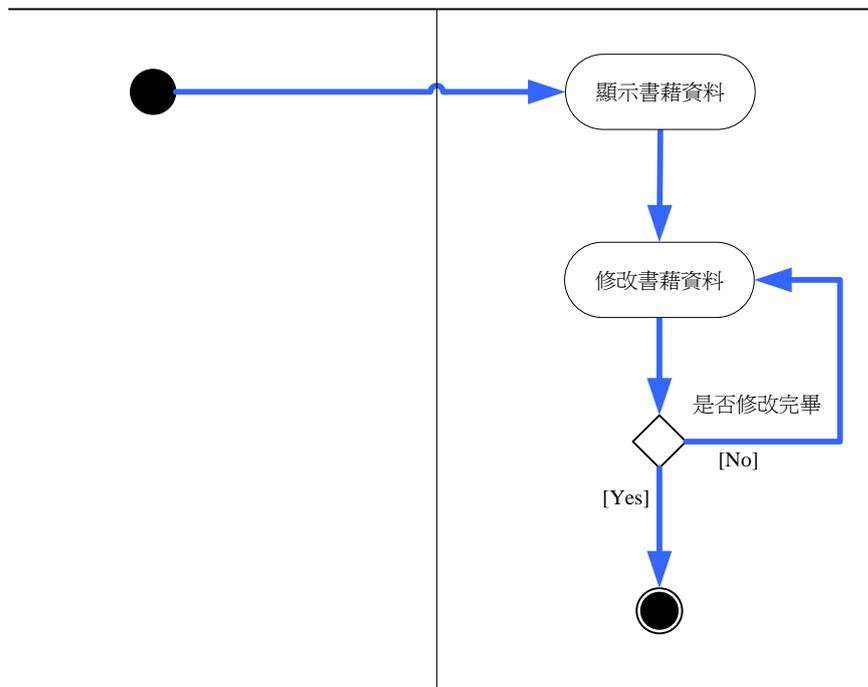
書藉：書藉資料表



5. 修改商品

賣方：賣方

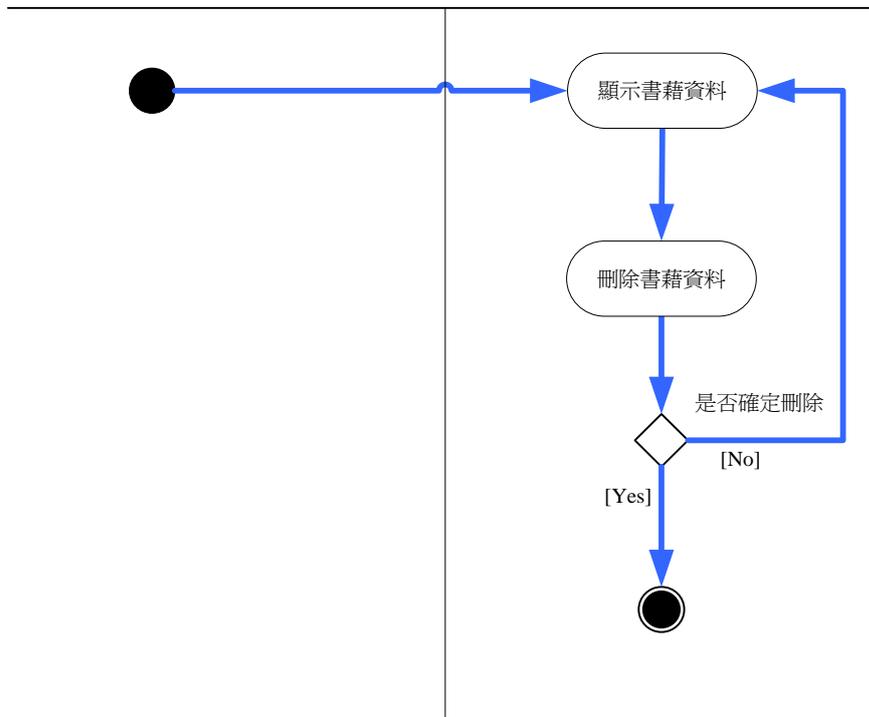
書藉：書藉資料表



6. 刪除商品

賣方：賣方

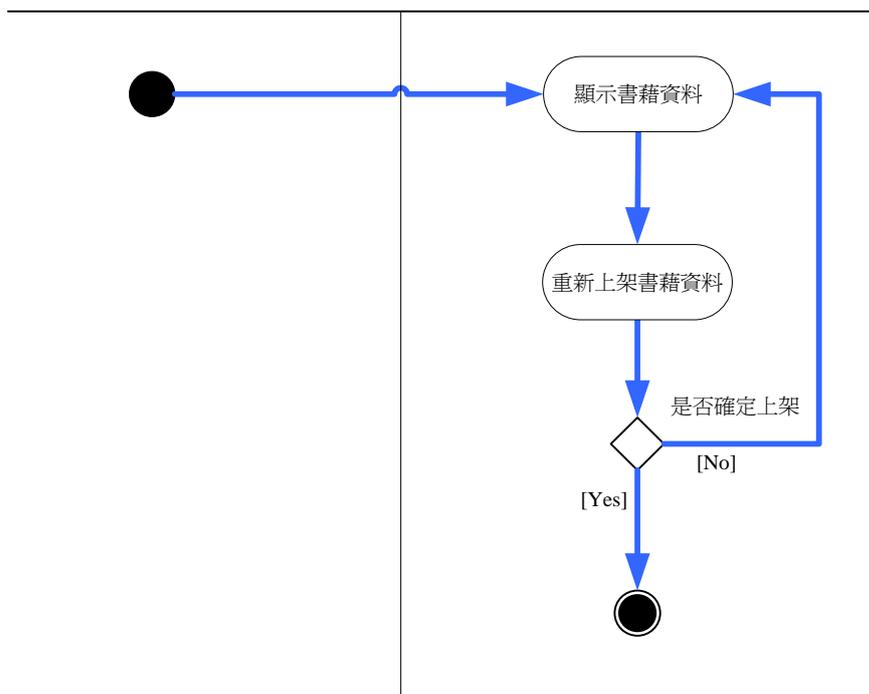
書籍：書籍資料表



7. 重新上架

賣方：賣方

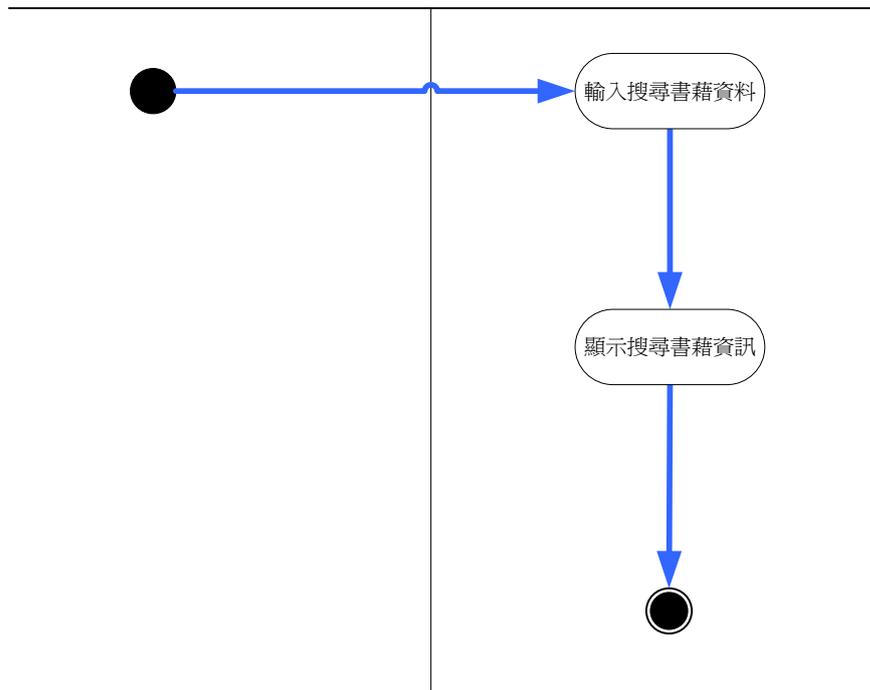
書籍：書籍資料表



8. 搜尋商品

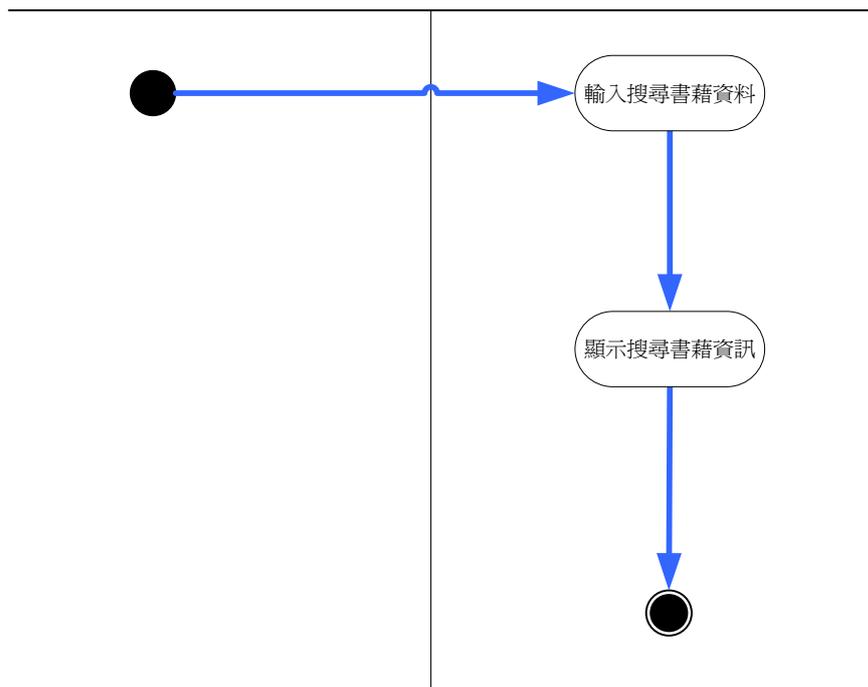
賣方：賣方

書籍：書籍資料表



買方：買方

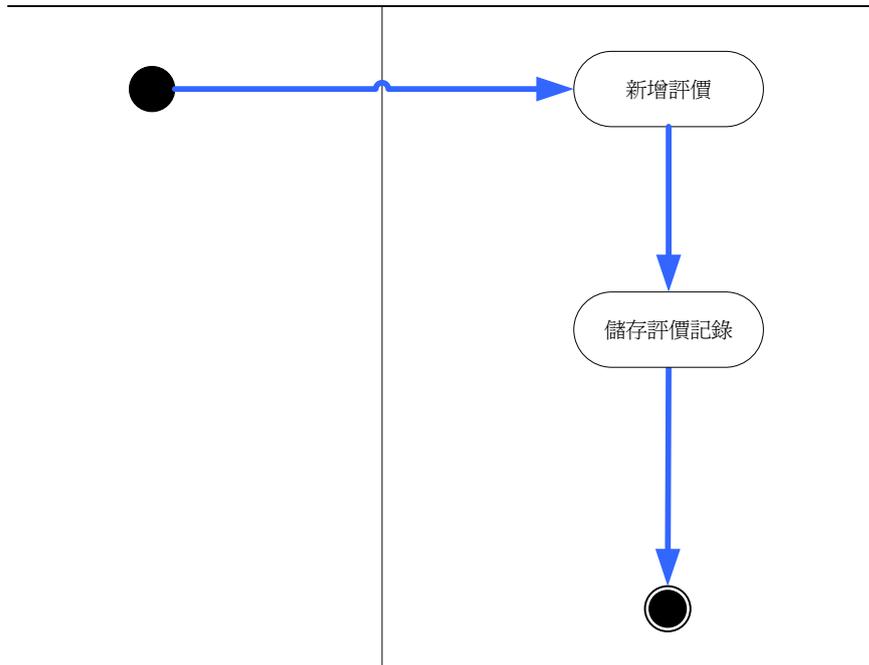
書籍：書籍資料表



9. 新增評價

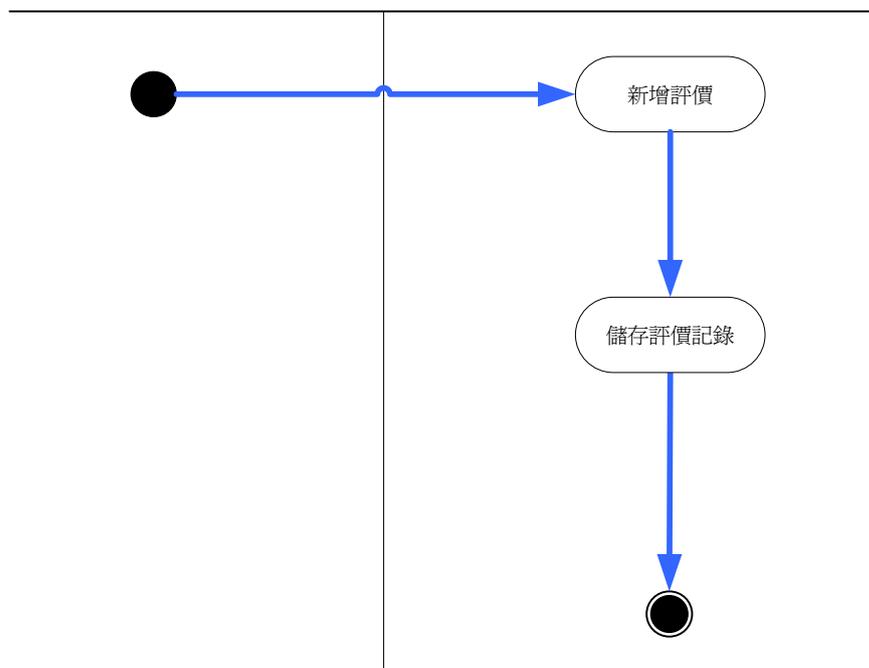
賣方：賣方

評價：評價資料表



買方：買方

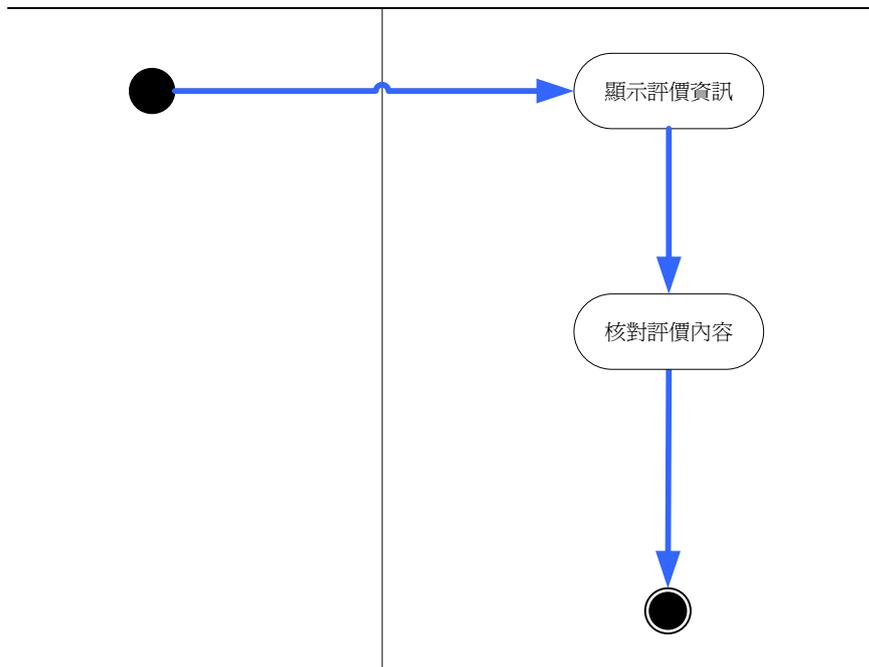
評價：評價資料表



10. 查詢評價

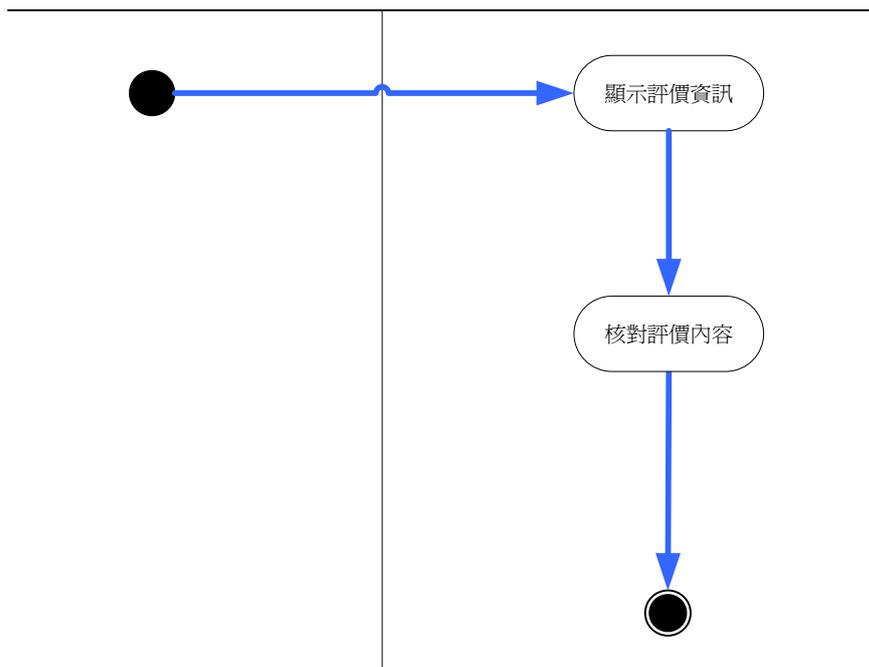
賣方：賣方

評價：評價資料表



買方：買方

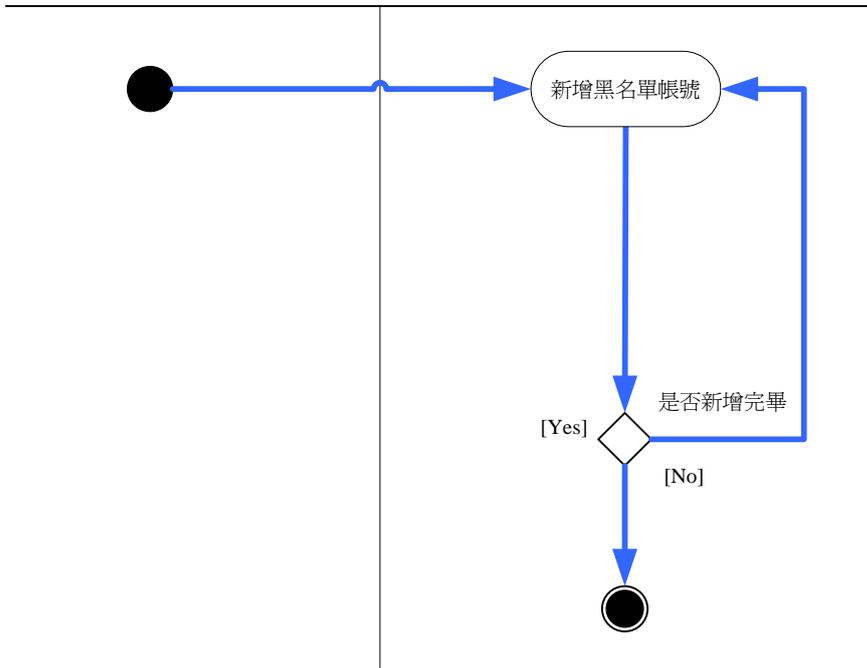
評價：評價資料表



11. 新增黑名單

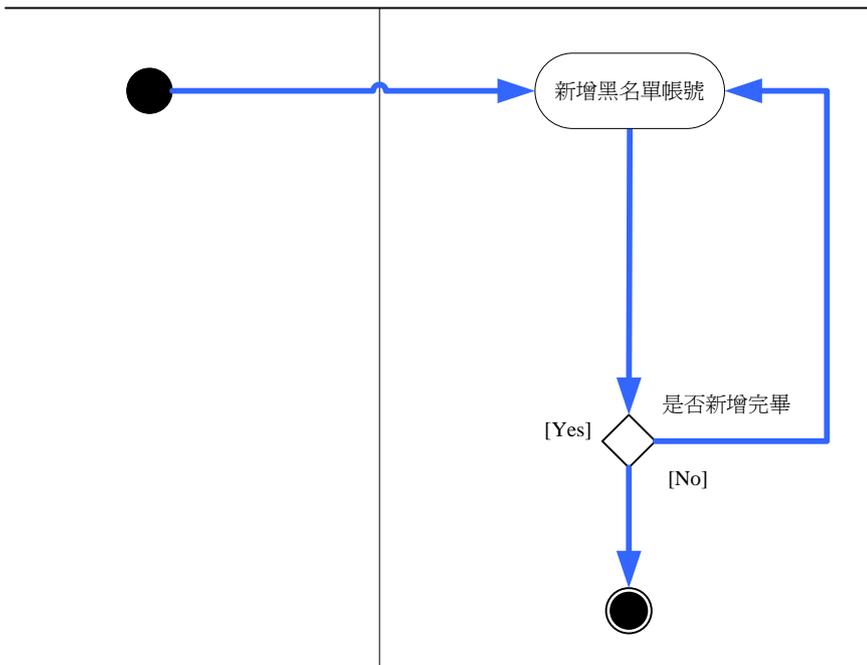
賣方：賣方

黑名單：黑名單資料表



買方：買方

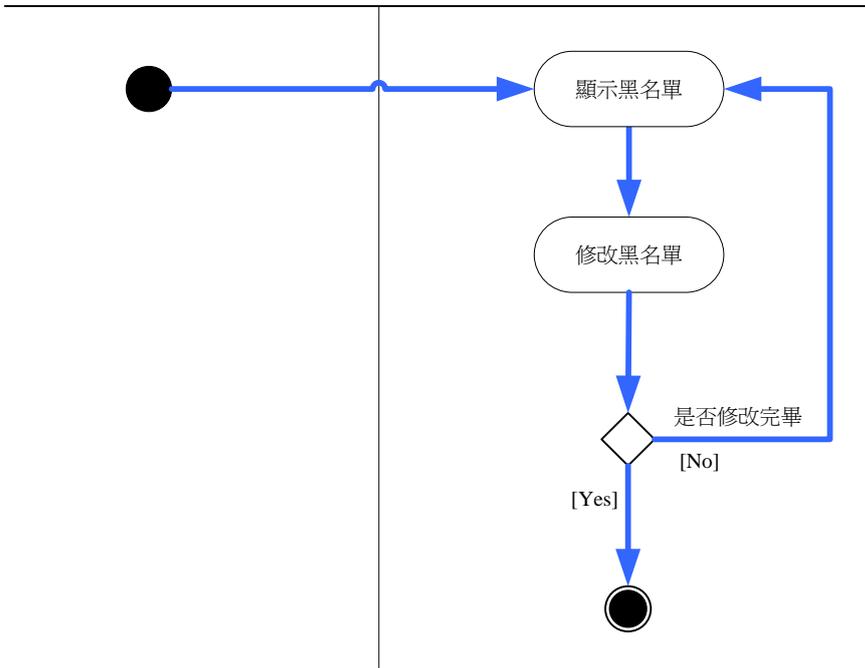
黑名單：黑名單資料表



12. 修改黑名單

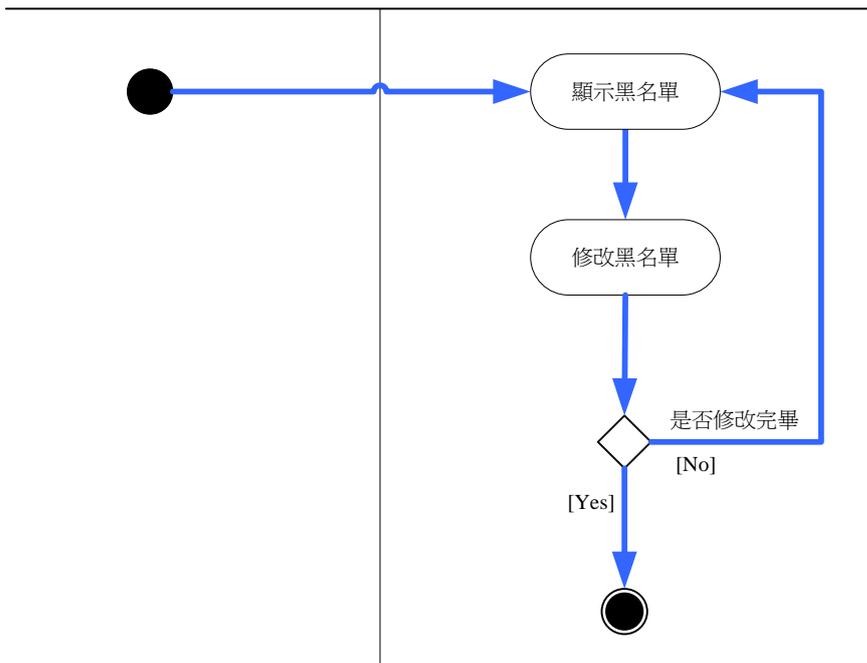
賣方：賣方

黑名單：黑名單資料表



買方：買方

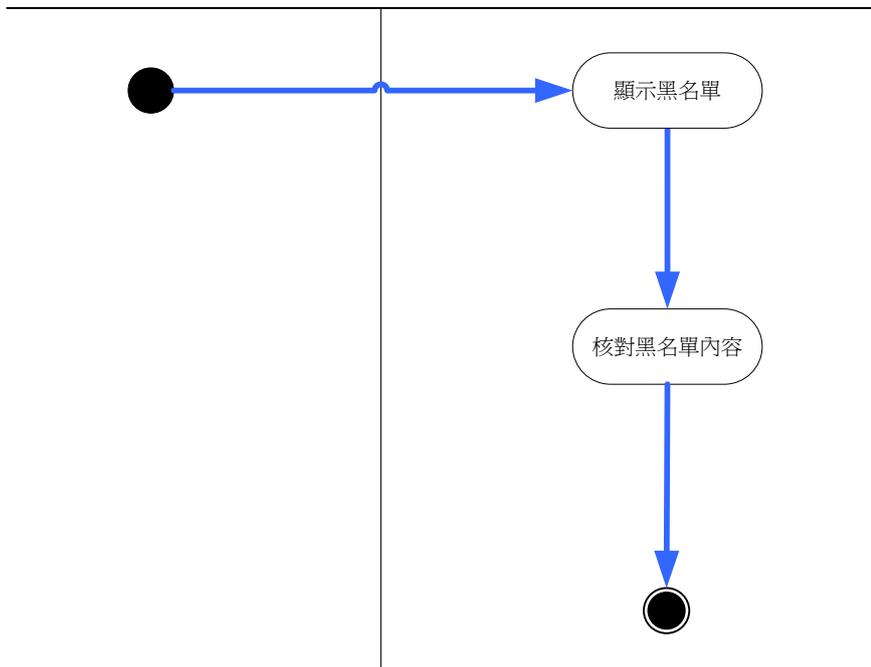
黑名單：黑名單資料表



13. 查詢黑名單

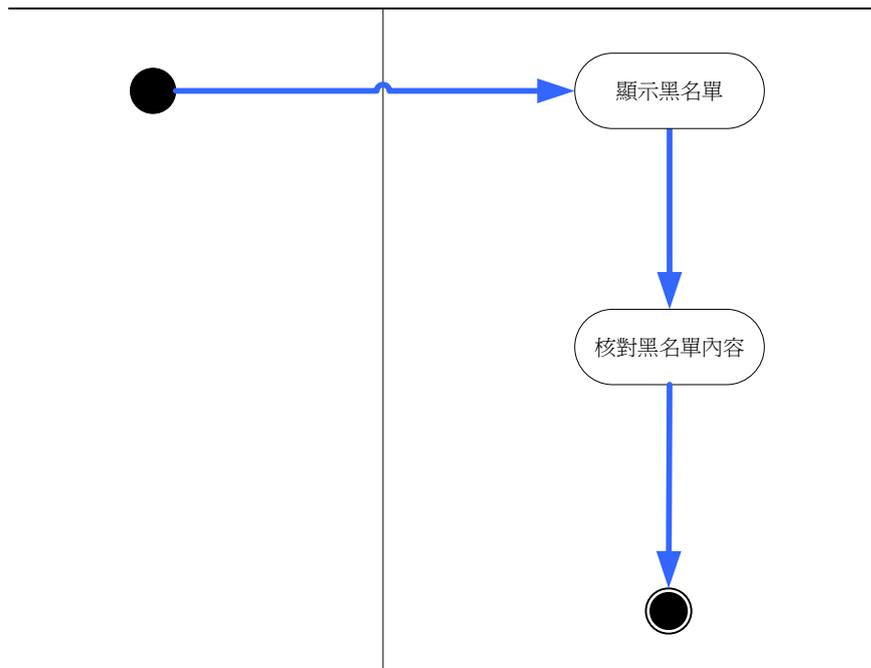
賣方：賣方

黑名單：黑名單資料表



買方：買方

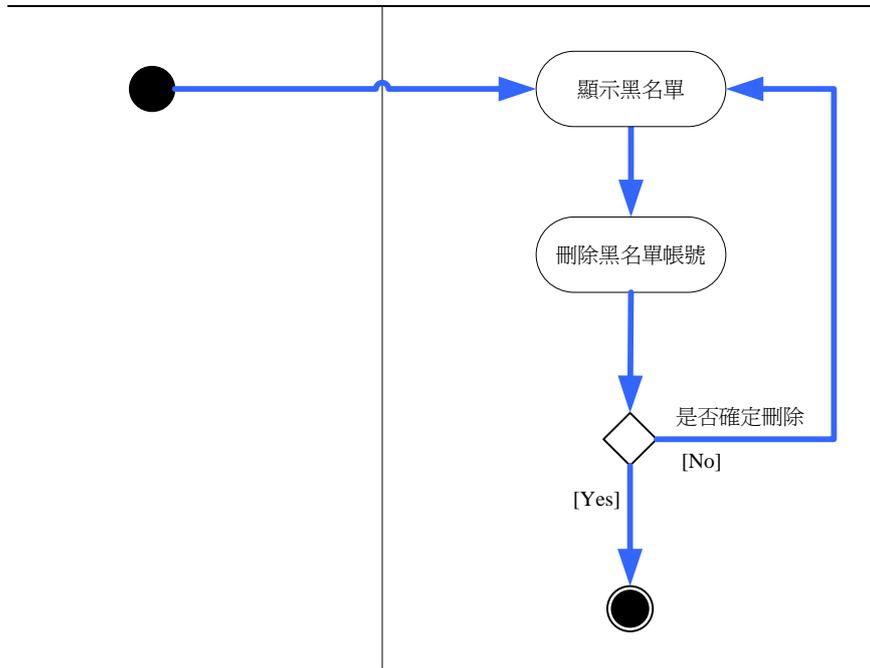
黑名單：黑名單資料表



14. 刪除黑名單

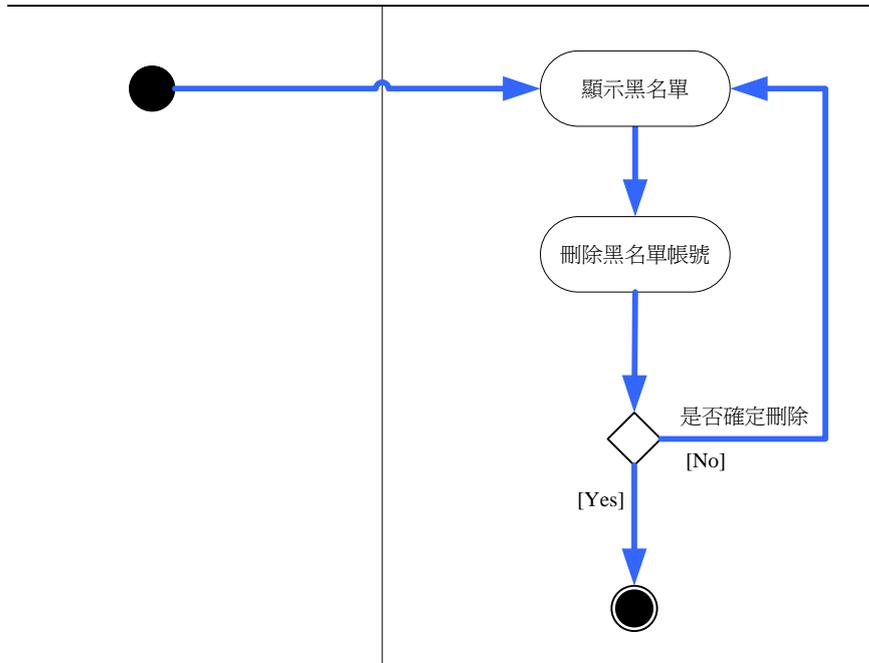
賣方：賣方

黑名單：黑名單資料表



買方：買方

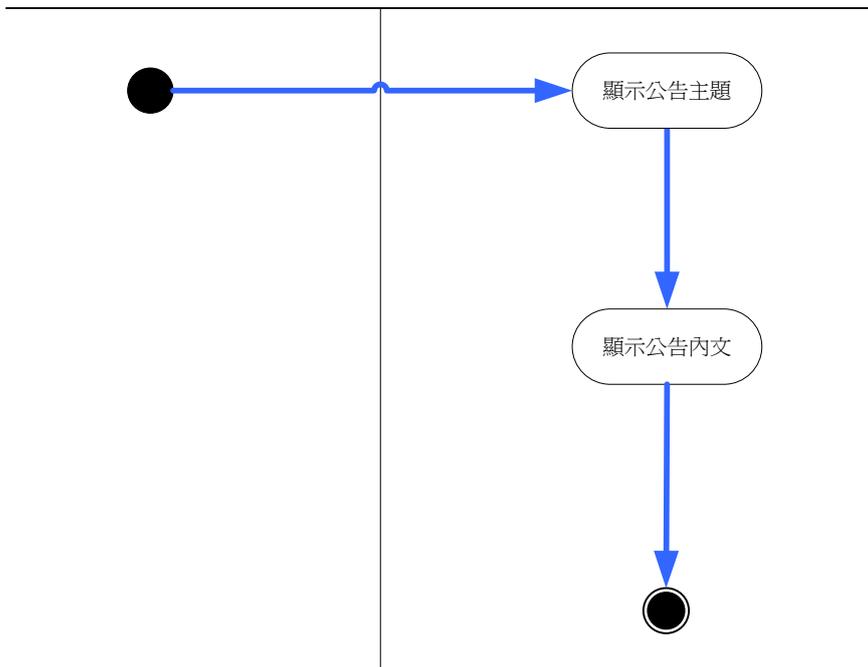
黑名單：黑名單資料表



15. 查詢公告

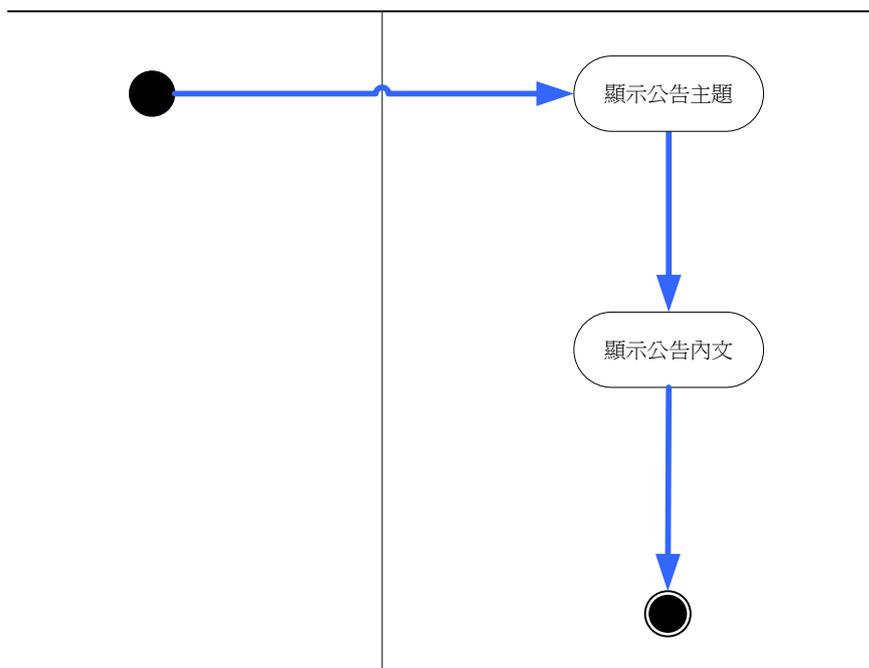
賣方：賣方

系統公告：系統公告資料表



買方：買方

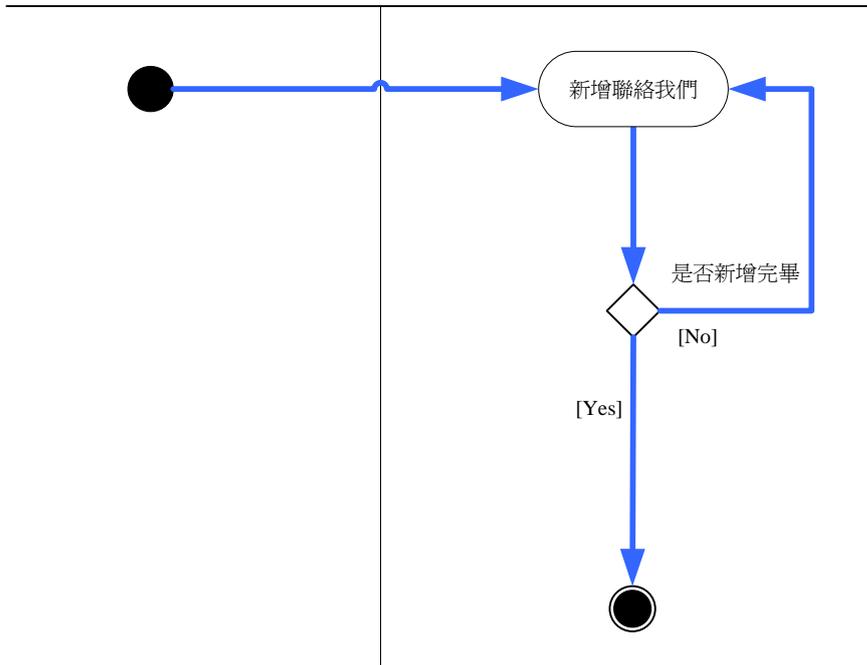
系統公告：系統公告資料表



16. 新增聯絡我們

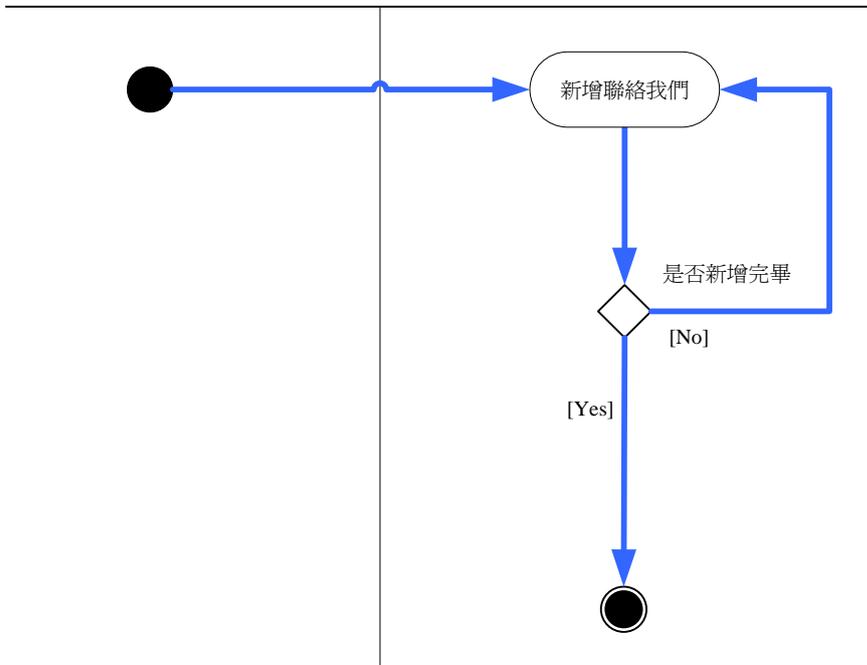
賣方：賣方

聯絡我們：聯絡我們資料表



買方：買方

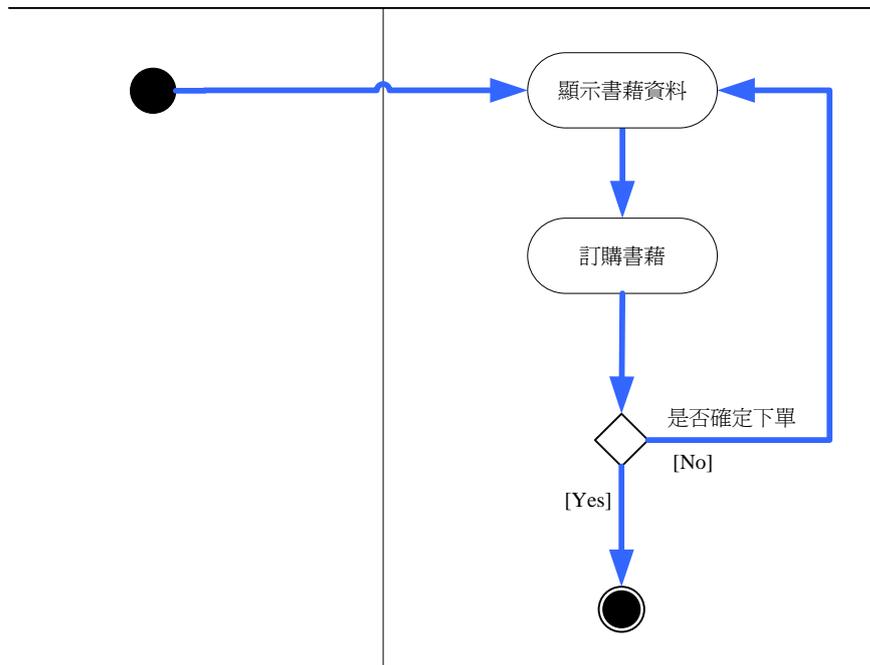
聯絡我們：聯絡我們資料表



17. 購買商品

買方：買方

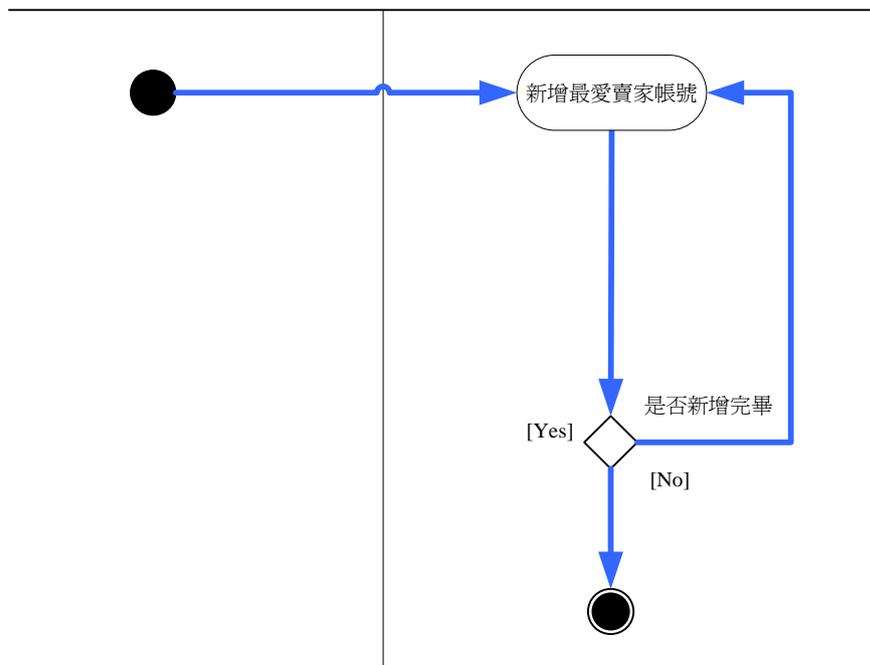
書籍：書籍資料表



18. 新增最愛賣家

買方：買方

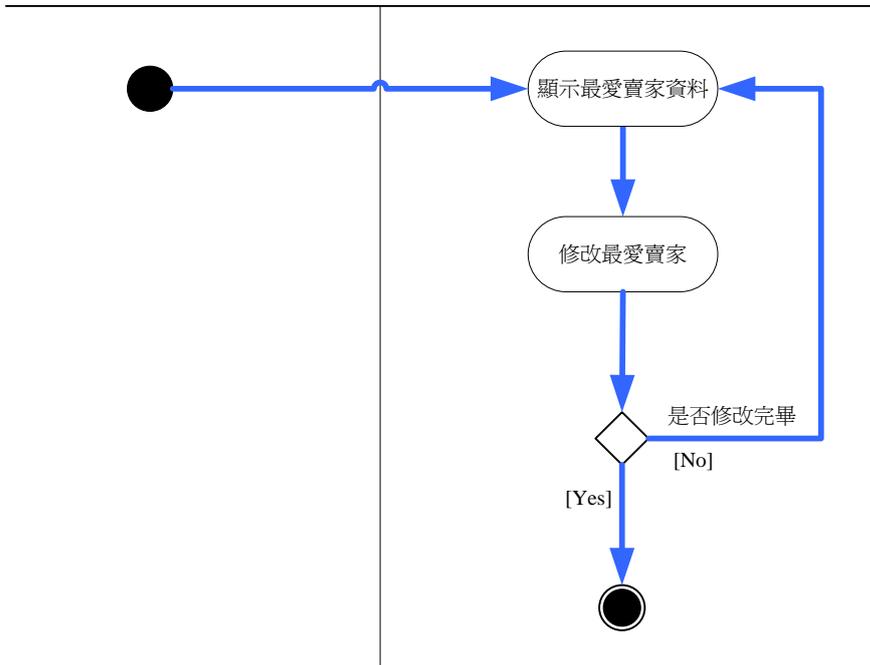
最愛賣家：最愛賣家資料表



19. 修改最愛賣家

買方：買方

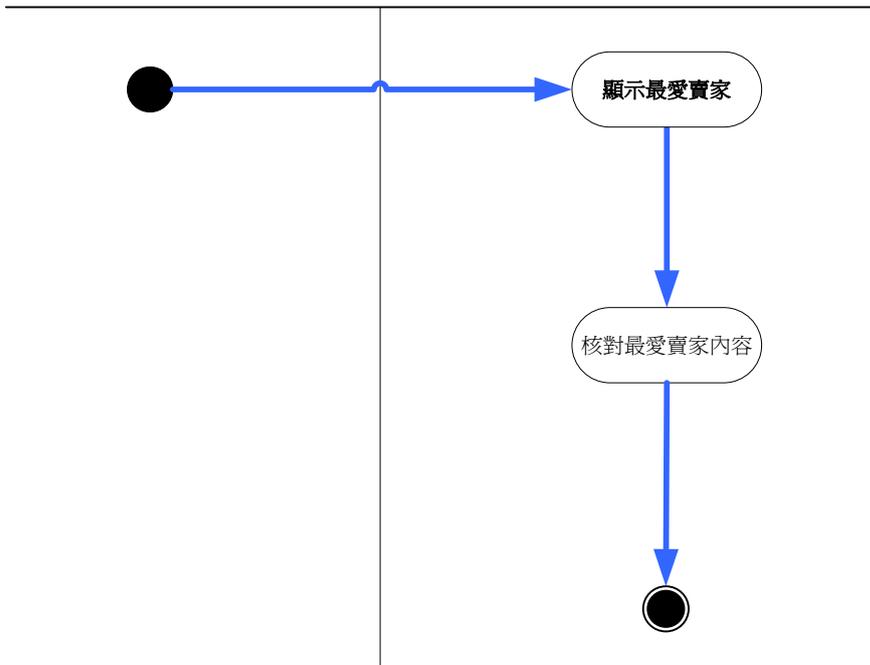
最愛賣家:最愛賣家資料表



20. 查詢最愛賣家

買方：買方

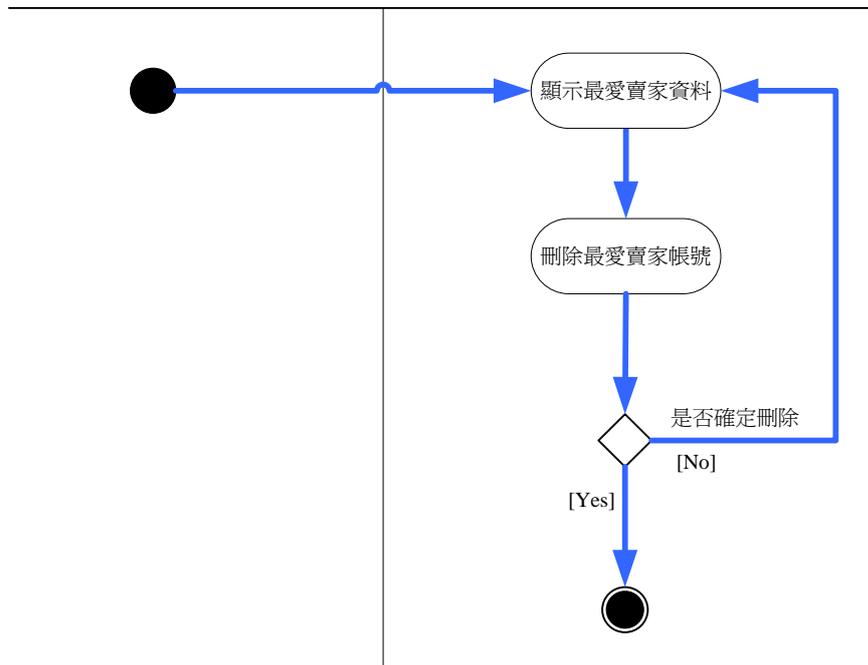
最愛賣家:最愛賣家資料表



21. 刪除最愛賣家

買方：買方

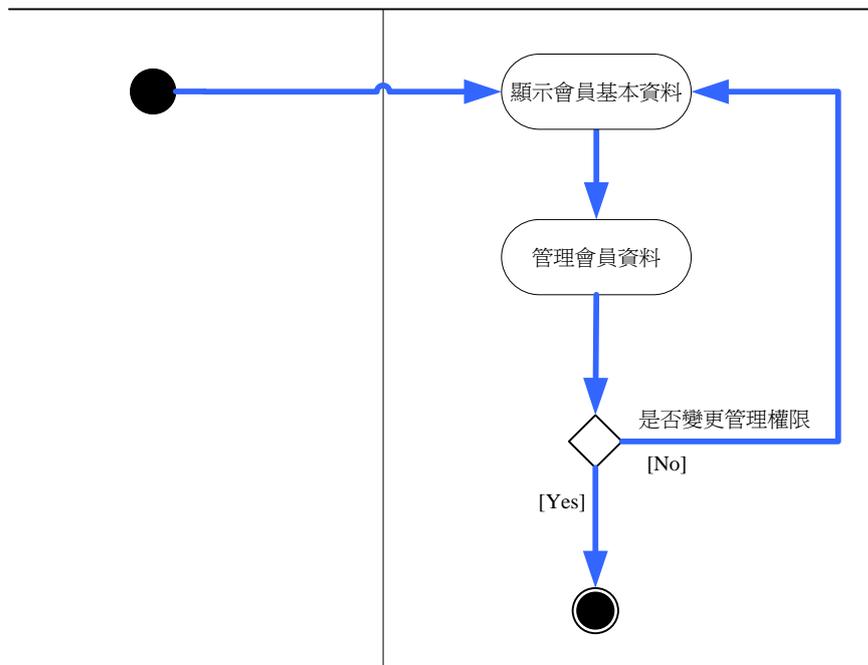
最愛賣家：最愛賣家資料表



22. 管理會員

管理者：管理者

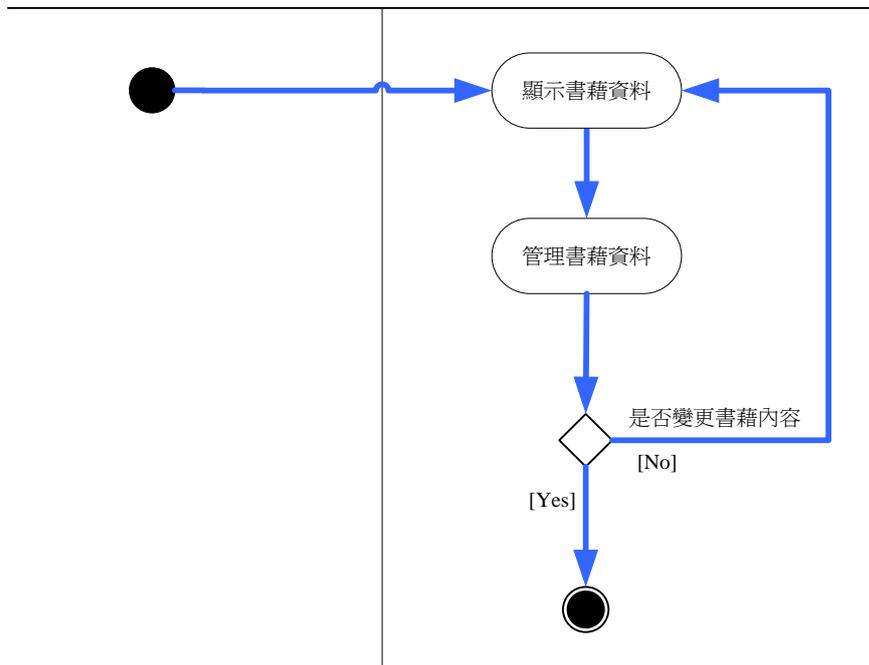
會員：會員資料表



23. 管理商品

管理者：管理者

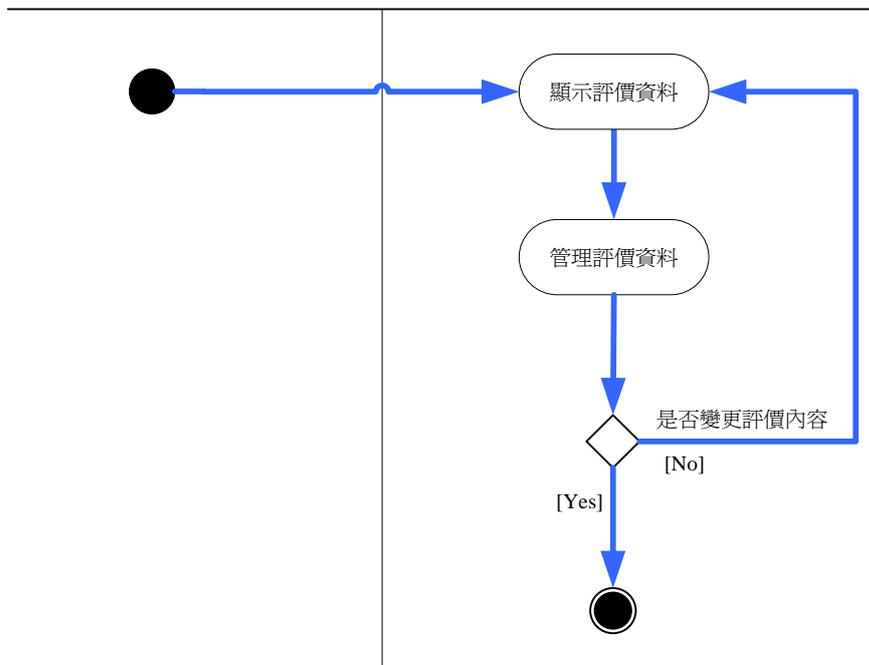
書籍:書籍資料表



24. 管理評價

管理者：管理者

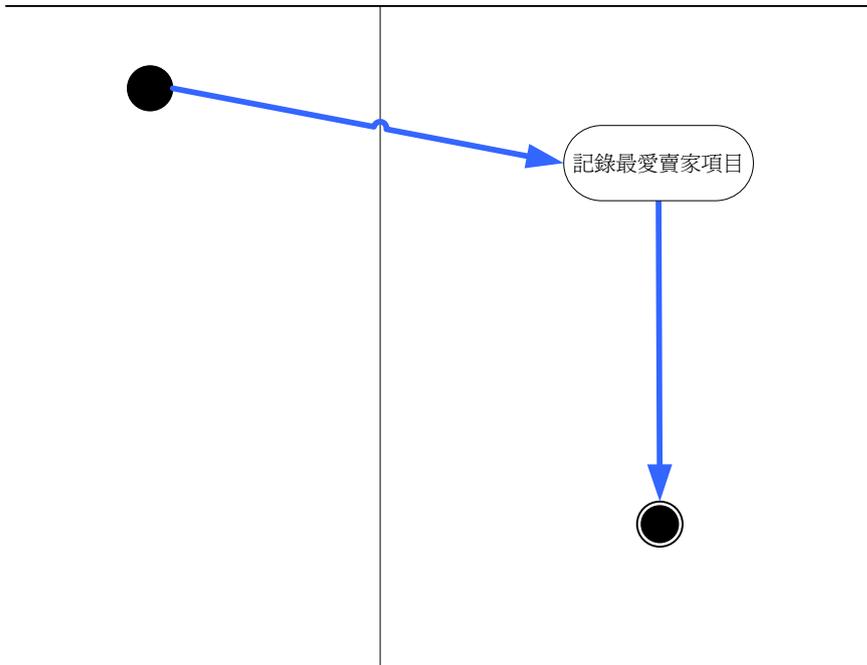
評價:評價資料表



25. 記錄最愛賣家

系統：最愛賣家資料表

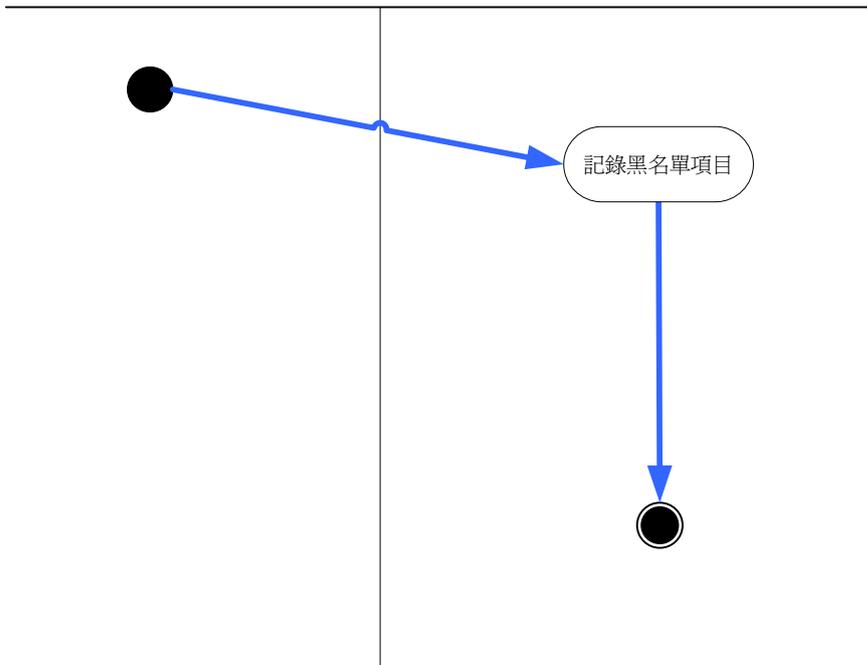
最愛賣家:最愛賣家資料表



26. 記錄黑名單

系統：黑名單資料表

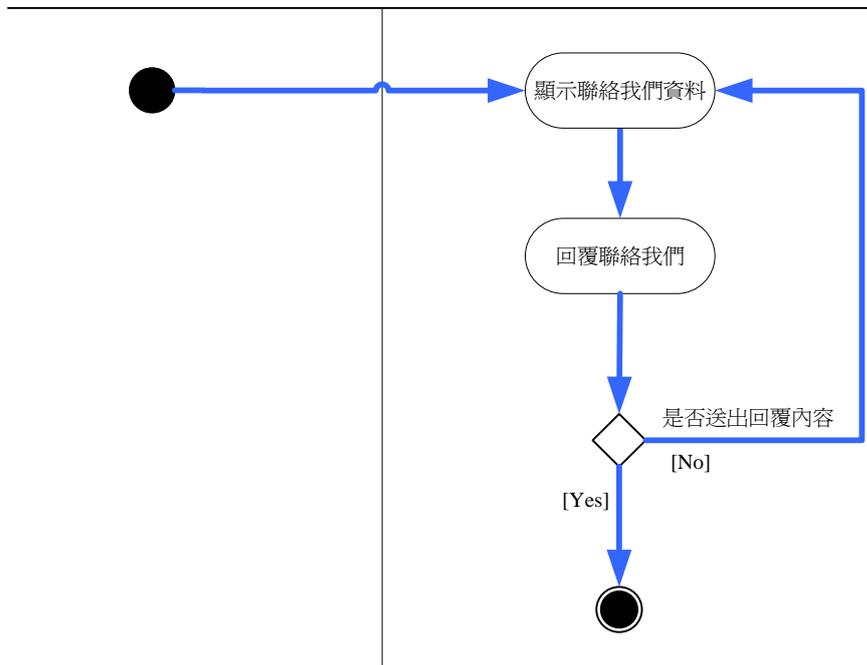
黑名單:黑名單資料表



27. 回覆聯絡我們

管理者：管理者

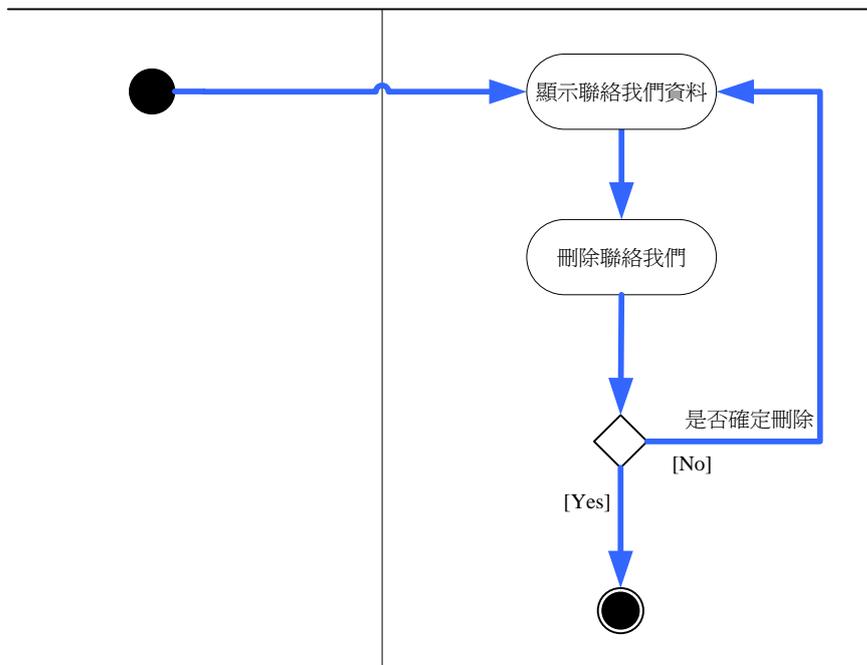
聯絡我們:聯絡我們資料表



28. 刪除聯絡我們

管理者：管理者

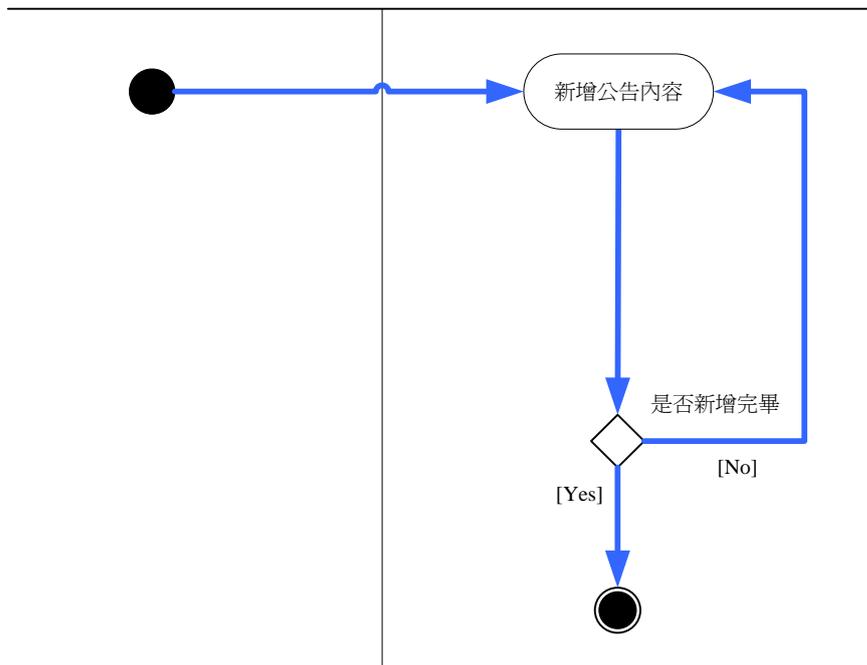
聯絡我們:聯絡我們資料表



29. 新增公告

管理者：管理者

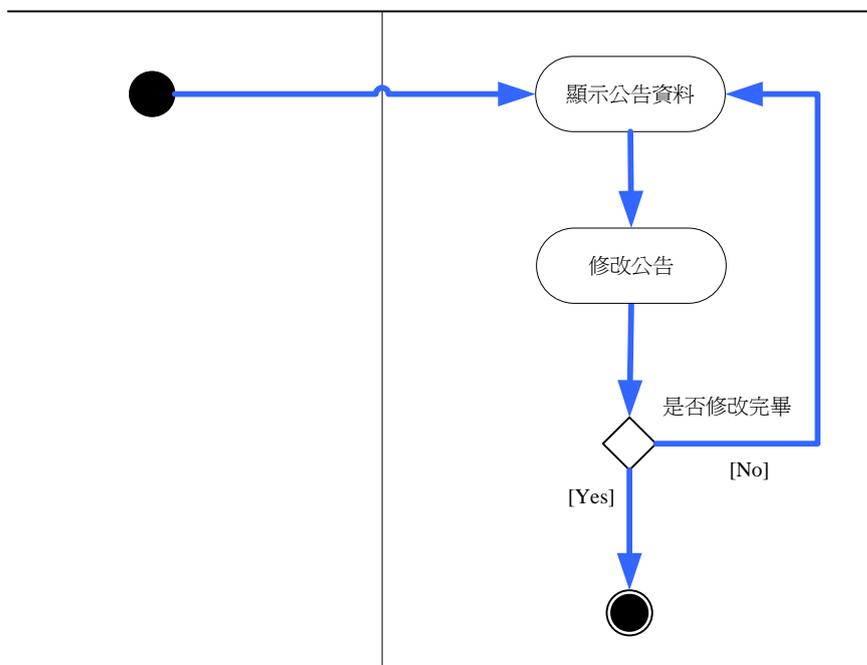
系統公告：系統公告資料表



30. 修改公告

管理者：管理者

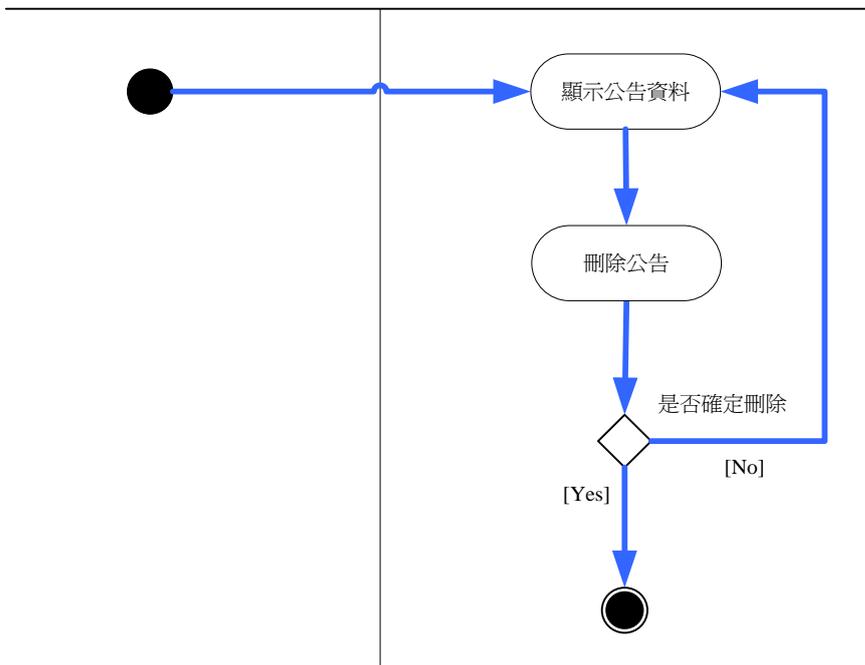
系統公告：系統公告資料表



31. 刪除公告

管理者：管理者

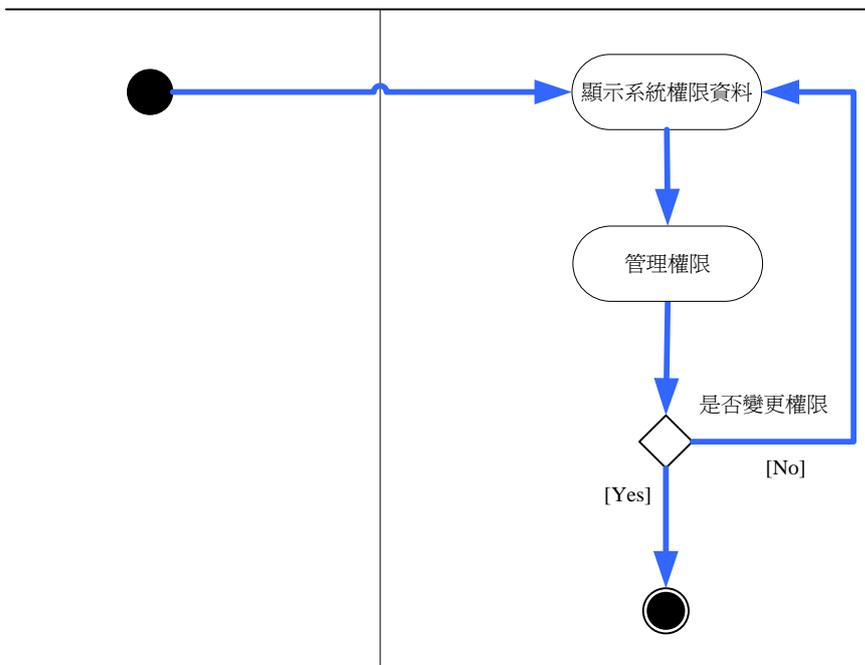
系統公告：系統公告資料表



32. 權限管理

管理者：管理者

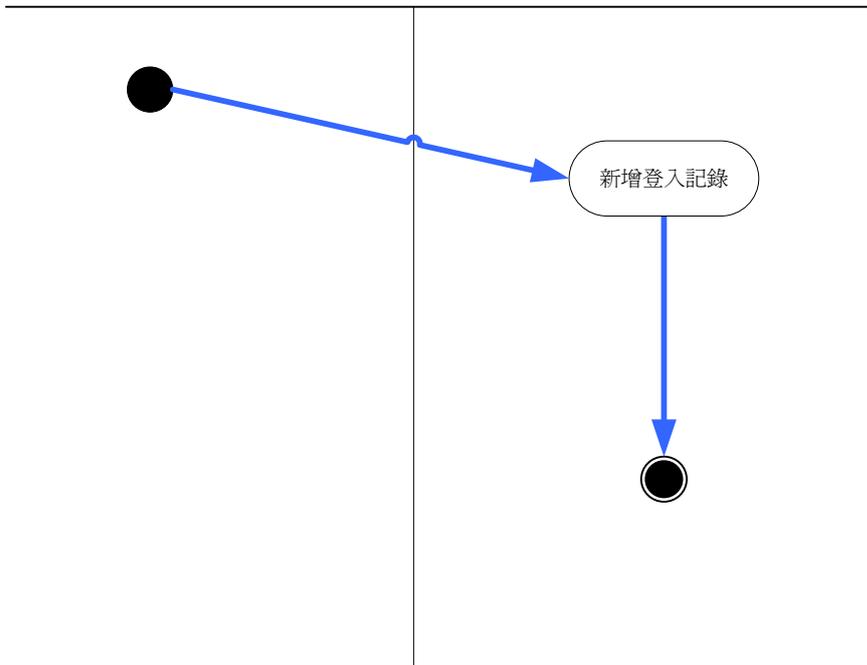
系統權限：系統權限資料表



33. 新增登入記錄

系統：登入記錄資料表

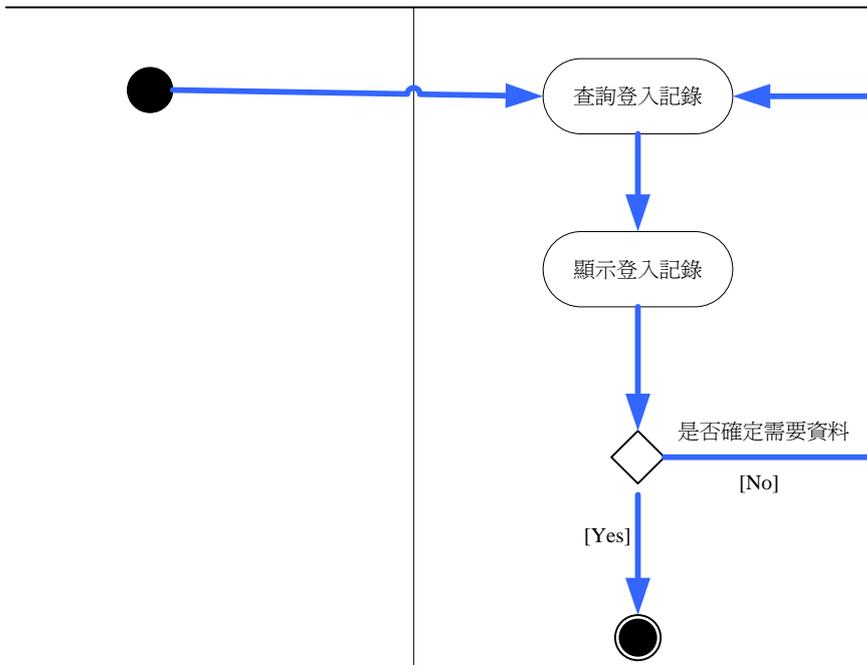
登入記錄:登入記錄資料表



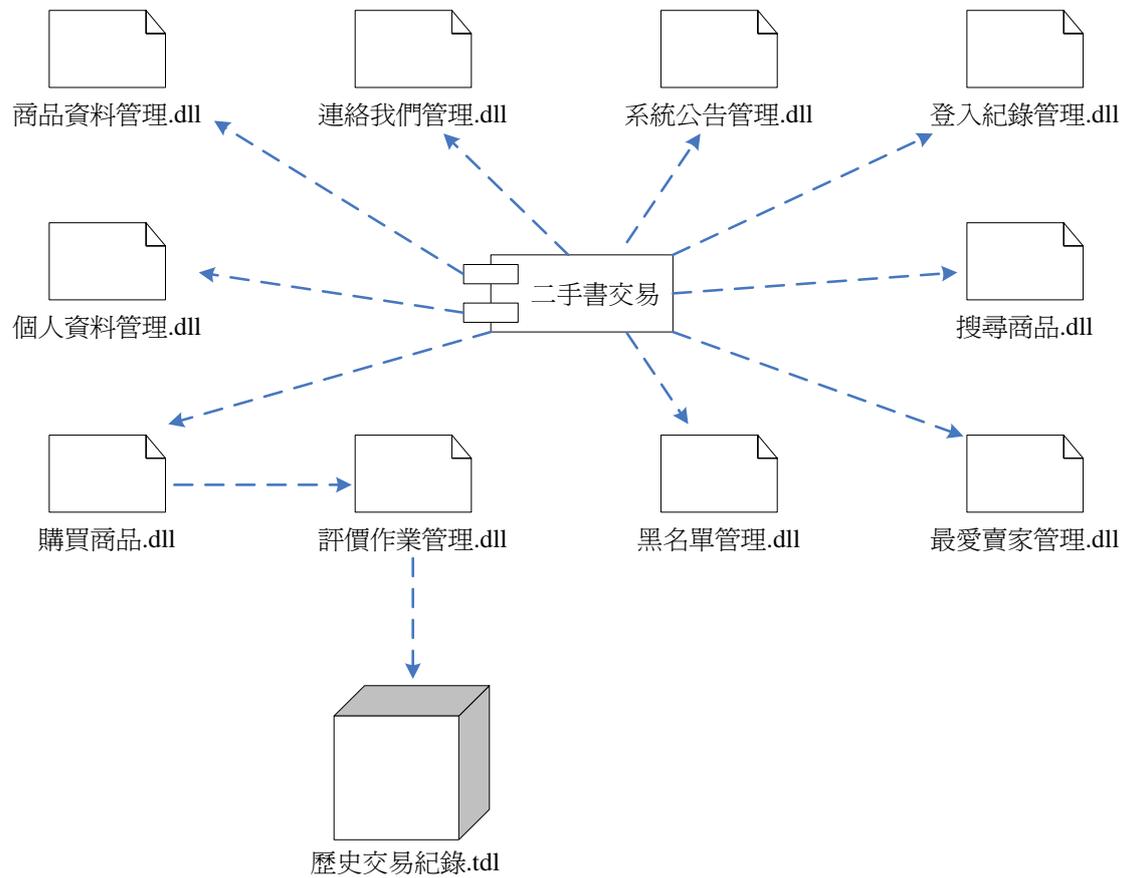
34. 查詢登入

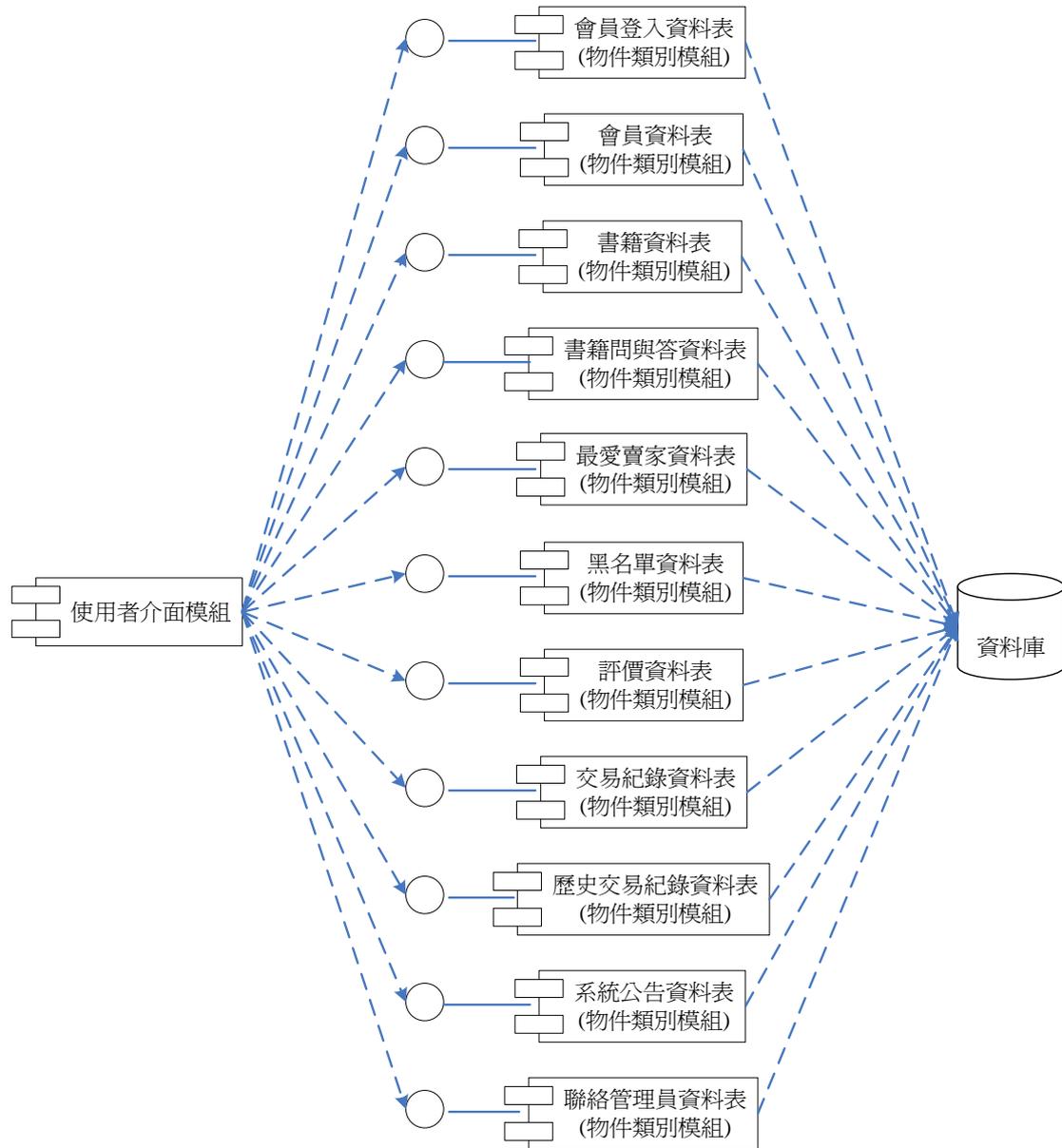
系統：登入記錄資料表

登入記錄:登入記錄資料表



(十) 元件圖





(十一)部署圖

