

# 致理技術學院

資 訊 管 理 系

專 題 企 劃 書

行 動 照 片 部 落 格

學生：吳俊霖(29610529)

羅迪文(29610547)

王盈嵐(29610510)

邱映慈(29610549)

陳宜君(29610523)

黃于玲(29610509)

指導老師：劉勇麟 老師

中華民國 98 年 3 月

# 實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為 吳俊霖 羅迪文 王盈嵐 邱映慈  
陳宜君 黃于玲 共 六 人，在致理技術學院資訊管理系 98  
學年度第 2 學期完成資管實務專題。

實務專題名稱：行動照片部落格

同意    不同意

本組同學共 6 人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未鉤選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名: 劉勇麟 老師

專題生簽名:  
(親筆正楷)

學號:  
(務必填寫)

中華民國 98 年 3 月 5 日

## 誌 謝

本次的專題製作對我們這組來講，雖然總是跌跌撞撞非常辛苦，但是在專題完成後，使我們每個組員都成長了許多，在專題製作的過程中，周遭許多人的幫助與鼓勵是促進我們專題完成的一大動力。首先感謝我們的指導老師 劉勇麟老師給予我們支持，並提供學術上的專業知識領域，讓我們對於專題的製作中能夠更加的順利，且對於我們的想法，總是全力的支持並適當的給予建議，僅在此獻上最真誠的謝意。

並感謝資管系系所提供良好的軟硬體設備，讓我們製作專題時不需擔心設備的問題，對專題有任何疑問時，系上也非常用心的協助我們解決問題。

此外，在這段期間所參與的競賽中，評審老師們給予我們的評比意見，也讓我們獲益良多，也成為我們日後系統改進的重要依據。

最重要的是，組員間的互相配合，不分日夜的趕工，在製作專題的時間，雖然總是忙碌且充滿壓力，並且有時會因為想法不同而意見有所爭議，但最後總是可以相互了解得到共識，合作也是我們專題得以完成的最重要因素也是我們這次最大的收穫，這些一同努力的過程，都是大家共同擁有的重要回憶，希望大家畢業後，這次的經驗可以對大家有所幫助。

## 摘 要

手機是現代社會人手必備的東西，幾乎每天都會使用。由於科技發達，日新月異，手機功能從單一化至多元化發展。近年來，由於手機上網的發展，以及手機相機的高畫素，使得手機更成為人們每天不可或缺的必需品。

現代很多人都會利用一個網頁空間去分享心情、生活寫照，這也就是部落格意外竄紅的原因，而部落格逐漸朝向多元化發展。因此我們想到隨身攜帶的手機結合部落格熱門功能以及創新的技術，跨平台的限制。讓使用者能在不同的地方都能夠快速的分享，提供更寬廣的交友空間。

# 目 錄

授權書 .....	I
誌謝 .....	II
摘要 .....	III
目錄 .....	IV
圖目錄 .....	V
表目錄 .....	VI
第一章 緒論 .....	1
第一節 研究背景 .....	1
第二節 研究動機 .....	4
第三節 研究目的 .....	5
第四節 研究範圍 .....	5
第五節 操作性定義 .....	6
第六節 章節結構 .....	8
第二章 文獻探討 .....	10
第一節 部落格(Blog)相關研究現況 .....	10
第三節 標籤雲(Tag Cloud)相關研究應用探討 .....	22
第三章 系統研究方法 .....	24
第一節 研究流程 .....	24
第二節 研究方法 .....	25
第三節 SWOT 分析 .....	32
第四章 預期研究成果 .....	33
第一節 系統功能 .....	33
第五章 結論 .....	43
第一節 預期研究效益 .....	43
第二節 預期研究限制 .....	44
第六章 分工執掌和進度表 .....	45
第一節 分工執掌 .....	45
第二節 進度規劃 .....	46
參考文獻 .....	47
附 錄 .....	50
手機上網使用習慣調查問卷 .....	51

## 圖 目 錄

圖 1 1999 年~2006 年上網人口成長情況 .....	2
圖 2 七大部落格(Blog)個別的經營策略比較 .....	11
圖 3 個人經營成功案例 .....	16
圖 4 企業經營成功案例 .....	16
圖 5 搜尋範例.....	22
圖 6 系統建構流程圖 .....	24
圖 7 問卷人之性別統計圖 .....	26
圖 8 問卷人年齡層之統計圖.....	26
圖 9 問卷人職業之統計圖 .....	27
圖 10 使用過手機上網統計圖.....	27
圖 11 使用手機上網地點統計圖 .....	28
圖 12 使用手機上網功能統計圖.....	28
圖 13 對手機部落格希望功能統計圖 .....	29
圖 14 喜歡現有部落格功能統計圖 .....	29
圖 15 現有部落格功能改進統計圖 .....	30
圖 16 對新技術接受統計圖.....	30
圖 17 若手機有部落格是否想用之統計圖 .....	31
圖 18 系統平台架構圖 .....	40
圖 19 網站前台架構圖 .....	41
圖 20 網站後台架構圖 .....	42
圖 21 分工執掌.....	45
圖 22 甘特圖.....	46

# 表 目 錄

表 1 行動電話技術與系統的演進.....	18
表 2 行動電話技術之演進 .....	20
表 3 SWOT 分析表.....	32

# 第一章 緒論

在本章中我們將介紹研究背景、研究動機、研究目的、研究範圍、操作性定義、章節結構。

## 第一節 研究背景

在科技發達以前，人類很早就懂得根據不同的用途和需求，使用紙筆和相關性質物品作為紀錄的工具。印刷術，電報，廣播，電視，電話漸漸的成為大眾日常生活訊息傳達的媒介。

當 1990 Tim Berners-Lee 在歐洲物理分子實驗室裡，建構第一個 WWW (World Wide Web) 主機，而超文件(Hypertext)的概念，改變人們了以往紀錄及資訊交流的認知。1993 年，第一代圖像式的網路瀏覽器 Mosaic 誕生後，純文字的網頁，不再是瀏覽者唯一的選擇。Berners Lee 在投入網路開發的同時，也利用建構的網頁，為網路發展做下紀錄。這些網頁的特色在於，它們時常更新，紀錄當時的日期，將重要的事情作扼要的敘述（創市際市場研究顧問，2005）。

在電腦尚未普及網路蓬勃發展之前，會利用電腦和網路來做為書寫工具的人，大部份從事於與電腦相關的工作領域。像是 UserLand Software 的創辦人 Dave Winer，早在 1994 年起就在網路上撰寫有關科技產業的文章。而 1997 年 4 月，他另外成立 Scripting News 網站，開始發表與軟體產業有關的短文。但是與先前 1994 到 1997 年的文章不同的是，這次他短文發表的次數比較頻繁，文中的語氣比較貼近口語，並且在內容裡附上相關 Weblog 連結。



1998 年起，隨著不斷湧現的網路商機，使用個人電腦和網路的行為日漸普及，根據資策會 FIND/經濟部技術處的調查在我國 1996 至 2001 年間使用網路人口原本五十萬人不到暴增到將近八百萬人口，普及率也由原本的 3% 升至 35%，如圖 1 1999 年~2006 年上網人口成長情況圖所示(資策會 FIND)。

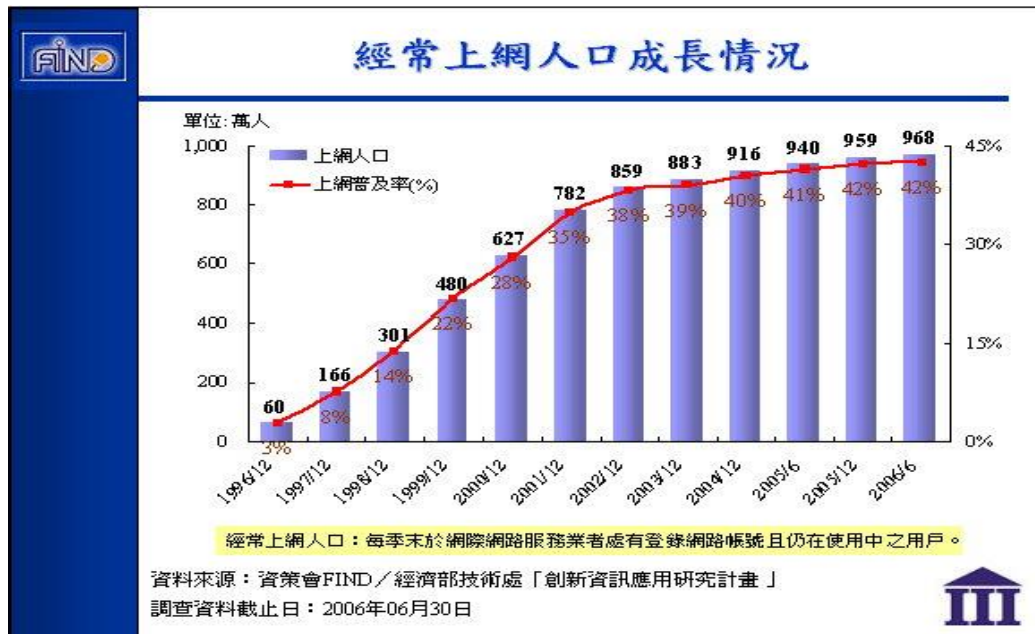


圖 1 1999 年~2006 年上網人口成長情況

也由於上網人口數的增加，各種網路應用服務也如雨後春筍般蓬勃發展，其中之一就為免費網頁服務，一開始 Yahoo 的 GeoCities 的免費網頁服務，憑著簡易的步驟和易懂的界面，帶起了一股風潮，不管大人小孩都可以動手建立自己的 Homepage。但在當時網路上並沒有簡易使用的部落格 (Blog) 工具。

部落格 (Blog) 真正開始迅速的在網路上蔓延，是在 1999 年 7 月，Pitas.com 提供了免費網路日記的服務開始。利用 Pitas 所提供的空間，使用者不再需要重複上傳的動作。透過瀏覽器，只需要在編輯模式裡修改過內

容，按下儲存鍵以後，Pitas 的程序會自動替使用者產生網頁。如此簡單的步驟，吸引了大量的申請人數。短短不到一個月，Pyra lab 推出了名為 Blogger 的部落格(Blog)線上編輯器。Blogger 將建立部落格(Blog)的過程極簡化，甚至一個完全不會電腦 HTML 語法或 FTP 上傳的人，只要跟著步驟，不到幾分鐘就能擁有自己的部落格(Blog)。

而到了 2006 年部落格(Blog)成長飛快。根據部落格(Blog)搜尋引擎 Technorati 的統計，目前全世界已有 5,000 萬個部落格(Blog)。在過去的三年，約每六個月便成長一倍。華文圈的部落格成長同樣迅速，中文是部落客的第三大語言，僅次於英文和日文。目前中國大陸使用部落格(Blog)的人口已有 1,750 萬，部落格(Blog)的讀者則有 7,500 萬而台灣的部落格(Blog)讀者則有 513 萬，約占網路人口的 49%(Sifry, 2006)。

除了上述網站提供的免費部落格(Blog)服務，也有不少程式設計師也開始撰寫部落格(Blog)程式，將檔案放在網路上與人分享。一開始最受歡迎的是 Noah Grey 的 GreyMatter，不過在他宣佈不再改版後，後起的 Movable Type 以簡潔舒服的界面和完整的功能，成為最受歡迎的部落格(Blog)工具之一。在本企劃裡，我們將會研究開發不同用途與需求的部落格(Blog)工具（中國互聯網絡信息中心，2006）。

## 第二節 研究動機

在本研究之中我們提出了四個系統開發研究動機如下：

**動機一：**一般只能在家中使用部落格(Blog)上傳相片、編輯文章或分享一些影片給其它的使用者，然而在外出時卻無法做這些事情，如果有一個方法可以不用帶著笨重的筆記型電腦，就可以把你當下的心情及生活寫照馬上傳送到部落格(Blog)上，既快速又方便。

**動機二：**手機上網的速度不如電腦，如果以手機上傳圖片可能也會耗很多的時間，樂趣就會大大的縮減，是否有更快的行動上網方式使手機也能像家中電腦一樣，提供快速的上網服務。

**動機三：**在外遊玩時，拍了許多照片卻不知是否有其他好友也在同一個地點遊玩，如果這時候能即時知道附近有無其他好友在附近或得知當地最新的旅遊訊息，就會增加許多的樂趣。

**動機四：**當同時有許多本照片在一本相簿時，往往找不到想要找的那張照片在哪裡，因此我們期望研究出比關鍵字更好的搜尋方法。

### **第三節 研究目的**

有鑒於上述「研究動機」說明，因此本組研究目的如下：

**目的一：**建立一個人性化的介面在手機裡，手機具有輕巧方便攜帶的優點，使用者可以在任何地方上部落格(Blog)，編輯部落格(Blog)的相關功能，讓使用者更加方便。

**目的二：**使用3G的頻寬優勢，使手機也能快速上網，讓編輯部落格(Blog)也像家中電腦一樣的快速。

**目的三：**利用手機即時上傳圖片時，顯示最近時間上傳該相關地點圖片之使用者，提供使用者之即時交友訊息，以及該地點附近之景點介紹。

**目的四：**圖片配合上多種關鍵字標籤雲(Tag Cloud)加以管理搜尋，使搜尋照片更加方便，縮短搜尋照片的時間。

### **第四節 研究範圍**

本專案訂定研究範圍如下：

**研究對象：**此研究的對象主要針對會使用手機的使用者。

## 第五節 操作性定義

在本研究中，我們提出下列六項操作性定義：

### 一、 網路日誌，Blog (Web Log)

是一種通常是由個人管理、定期張貼新的文章、圖片或影片的網站。網誌上的文章通常根據張貼時間以倒序方式由新到舊排列。

### 二、 標籤雲，(Tag Cloud)

是一個視像描繪的使用者產生通常所用的標記來描述內容的網站。換言之和通常的英文字母順序排列，並重視的一個標記是表明與字體大小或顏色。因此，雙方找到一個標記是由字母和普及是可能的。標籤通常是超連結，導致收集的物品相關的標記。

### 三、 分碼多重存取，CDMA (Code Division Multiple Access)

是一種多路複用的無線通訊技術。CDMA 原本是美國軍方為了通訊而開發的，但時至今日，已廣泛應用到全球不同的民用通訊中。CDMA 能將話音訊號轉換為數位訊號，給每組數據話音封包增加一個地址，進行擾碼處理，並且將它發射到空中。CDMA 最大的優點就是相同的頻寬下可以容納更多的呼叫，而且它還可以隨話音傳送數據信息。

### 四、 全球行動通訊系統，GSM

GSM 標準的廣泛使用使得在行動電話運營商之間簽署「漫遊協定」後用戶的國際漫遊變得很平常。

## **五、 Web 2.0**

是網路運用的新時代，網路成為了新的平台，內容因為每位使用者的參與（Participation）而產生，參與所產生的個人化（Personalization）內容，藉由人與人（P2P）的分享（Share），形成了現在 Web 2.0 的世界。

## **六、 第三代行動通訊技術，3G（3rd-Generation）**

3G 服務能夠同時傳送聲音（通話）及數據信息（例如：電子郵件、即時通訊等多項功能）。

## 第六節 章節結構

在此篇文件中總共分為六章與最後的參考文獻，分別為第一章：序論、第二章：文獻探討、第三章：系統研究方法、第四章：預期研究成果、第五章：結論與最後的第六章：分工執掌和進度表。

首先第一章序論分為六小節，第一節研究背景主要的內容為網路與部落格(Blog)的歷史，與近年來使用者的成長狀況，第二節研究動機內容為目前關於部落格(Blog)管理方面的缺點與限制，第三節研究目的列出了此研究最終希望達到的成果，第四節研究範圍定訂出了此研究的使用對象，與研究預期完成時間，第五節操作性定義本研究條列出了多項網路或在搜尋上的技術，希望可用這些新型技術來突破以往對部落格(Blog)管理方式的限制，第六節章節結構則大概說明了此文件的結構與內容。

第二章文獻探討共有三小節，第一節部落格(Blog)相關研究現況主要說明了目前部落格(Blog)的定義、主要功能以及目前台灣七大部落格(Blog)的差異等，第二節 3G 行動化相關之研究的內容為 3G 行動通訊與行動電話演進，進而了解什麼是 3G 及 3G 的應用，第三節標籤雲(Tag Cloud)相關之研究將詳細的介紹標籤雲(Tag Cloud)與標籤雲(Tag Cloud)是如何運用在本系統之中。

第三章系統研究方法有三小節，第一節研究流程我們以流程圖的方式呈獻本研究的製作流程，第二節研究方法將說明我們如何使用問卷的方式以及各種網頁架構的技術去完成本系統，第三節 SWOT 分析表我們以 SWOT 分析的方式說明此系統的優勢、劣勢、機會及威脅。

第四章預期研究成果有八小節，第一節系統功能我們列出了在本研究中所使用的若干項系統功能，包括了圖片編輯、手機即時上傳、地點導覽、使用者交流、標籤雲(Tag Cloud)搜尋等，第二節系統設計說明了我們系統是以何種方式建立平台，與整個系統在實際運作時的流程，第三節系統特色的內容為此系統與其它同類型系統的差別之處如行動性、高傳輸優勢等特色，第四節使用對象說明了本系統的適用對象，第五節使用環境我們以使用此系統需有能上網的手機或是 PDA 即可，第六節開發工具我們將使用 Apache、PHP、MySQL、3G 行動通訊、手機前端語言來開發此系統，第七節系統平台架構圖我們以圖示的方式來說明本系統實際架構時各種軟硬體彼此之間的關係，第八節網站架構圖為本系統的功能展開圖。

第五章結論有二小節，第一節預期研究效益內容為本研究主要達到的功能與效益如：提升部落格(Blog)即時性、方便性與互動性等，第二節預期研究限制我們預期此系統的開發，將會碰到的問題及瓶頸。

第六章分工執掌和進度表有二小節，第一節分工執掌我們依據本研究小組每個人不同的專長分工並以圖表呈現，第二節進度表我們以甘特圖的方式預期本研究的進度與完成時間。



## 第二章 文獻探討

在本章中我們將介紹部落格(Blog)相關研究現況、3G 行動化相關研究應用探討、標籤雲(Tag Cloud)相關研究應用探討。

### 第一節 部落格(Blog)相關研究現況

因此在本節中，我們將要說明的內容分為下列四項：

#### 一、 部落格定義

部落格是Blog的譯名，而Blog 是Weblog 的縮寫，1997 年 Jorn Barger 定義了Weblog，一種管理網站內容的軟體介面，讓使用者隨時隨地可以上網更新文章的日記型態網頁，也有人說部落格(Blog)是一種全新的網上表達方式，可用來做個人出版及代替個人網站，用白話口吻來說，部落格(Blog)就是口語上所稱的流水帳，也就是忠實地記載著某台伺服器(Web Server)上的眾多封包往來的紀錄檔(Logs)。部落格能夠讓您想寫什麼就寫什麼，步驟簡單，只需登入後開始打字，上傳圖片、設定版型還是引用文章，號稱「3分鐘搞定」，使用者完全不用了解Html程式碼或是Dreamweaver，人人都可使用，記錄的內容可以是資料交換、商業網頁、正式文件、輕鬆的日記或任何時候的感想(吳奕萱, 2008)。

#### 二、 部落格的功能

就社群功能而言，針對網路相簿、個人網站、BBS 網路討論版等社群性網路服務，網友們「曾經使用過」與「最近3個月經常使用」的服務中，各服務的使用比例在排名上沒有明顯的變化，顯示部落格(Blog)對其他的社群性網路服務並未有明顯的替代現象出現，亦即部落格(Blog)給網友們提供

了新的價值。從開放性的問題可以歸納出網友們認為部落格(Blog)與其他網路服務的不同：相較於個人網站，部落格(Blog)在使用與編輯方便多了一些限制，但帶給網友們的高度的使用便利性；相較於 BBS 網路討論區等，部落格(Blog)的互動性較少且需花時間管理，但有更多表達自由。此外，網友們覺得部落格(Blog)同時結合了多樣的功能是最大的特點。總而言之，影音文字的結合、友善的使用介面與自由的發表空間讓部落格(Blog)的內容更豐富，並更具有個人特色。對照部落格(Blog)網友的使用行為，部落格(Blog)中只瀏覽的網友不多，超過半數的網友會在部落格(Blog)上同時發表、回應與瀏覽，由此可見，部落格(Blog)實際上是滿足了網友們「表達意見」與「溝通」的需求。就以目前台灣免費會員的部落格(Blog)可分成七大部分落格(Blog)，每個部落格(Blog)都有自己獨特的經營策略的不同方式，

如圖 2 七大部分落格(Blog)個別的經營策略比較圖所示(創世紀市場研究顧問公司, 2005)。

免費會員							
容量	150MB	無上限	無上限	300/500 MB	無上限	500MB	110MB
行動部落格	支援	無	無	有(限中華電信)	無	有	無
密碼設定	相簿文章	無	相簿文章	文章	無	無	相簿文章
特殊功能	付費出版		同步管理不同平台部落格	手寫塗鴉皮、電視牆廣告、訂閱 Podcast	投票機制、文章圖文版型設定		自動存草稿、歷史上的今天

圖 2 七大部分落格(Blog)個別的經營策略比較

就資訊功能而言，網友在部落格(Blog)上搜尋的資訊偏向經驗分享式與娛樂性質，旅遊、美食、流行等話題是網友們較想在部落(Blog)格上找尋的資訊。但就資訊來源的可靠性與實用性而言，部落格(Blog)已經對傳統媒體產生影響，雖然「電視新聞」、「雜誌」與「報紙」仍然是網友們心目中可靠性與實用性最高的資訊來源，但以部落格(Blog)這樣的新興媒體，在網友的心目中在這兩方面的評價已經高於電視節目、電視廣告與廣播這幾項傳統的資訊媒體。

### 三、 部落格性質

現行部落格(Blog)網站中主要的網頁特色，隨著技術的發展，部落格(Blog)的技術勢必朝向更為簡便易用的格式與應用發展，這些特徵在經過多次技術改良，仍被技術開發者、網站服務供應商確認應該保留的部份，相信這樣的格式內容在當下及未來，仍會成為主流特徵，被取代的機會少(廖堉培、王楚蓁, 2006)、(陳信宏, 2004)。

➤ 其在網頁端呈現的方式，有八個主要的特徵，分述如下：

#### (1)、彙整(Archive)

部落格(Blog)的內容可以是圖片、文字、聲音或任何其他的媒體，但是不論使用的媒體為何，都需要照著某個方法彙整起來，作者可以依時間不同來彙整，如逐日彙整、逐週彙整甚至是逐年彙整。也可以依照實際內容的不同來分類彙整成「心情故事」、「旅遊雜記」等。如果作者覺得需要，也可以採用多重彙整的方式，同時使用多種不同的方式來彙整內容。在作者彙整內容的同時，也反應出了作者如何看待他部落格(Blog)的內容與他如何表達文章和其他媒體間的關係。

## (2)、迴響(Comment)

迴響可以讓網友針對該文發表意見，進行雙向溝通。如果是有較多讀者的部落格(Blog)，其迴響可多至數百則。

## (3)、永久連結(Permalink)

當部落格(Blog)中的內容隨著日積月累而越來越多時間，逐篇的去尋找相關的文章不切實際，所以會有一系列的鏈結來指到某些文章的特定段落，讓讀者能夠更容易的閱讀與了解文章內容，而這些鏈結通常是固定不變的，不管什麼時候通一個鏈結就指向同一個段落或文章，所以稱之為靜態鏈結。靜態鏈結在 部落格(Blog)的發展上扮演著相當重要的地位，因為部落格(Blog)間正是靠著這種鏈結，才得以密集引用、互相連結。

## (4)、回溯引用(TrackBack)

當讀者在閱讀後直接作迴響時，可以在原部落格下進行，也可以將該文內容引用，回到個人的部落格(Blog)作較為完整詳盡的回應，這個功能提供了「引用」及「引用通告」不僅訴你的部落格(Blog)的閱讀者，知道原來網誌內容出處，同時，也可以讓部落格(Blog)本身知道自己的「網誌」被引用幾次，被引用到何處，這樣的特性使得網誌具有「密集引用、相互分享、快速傳遞」的特質，也是延伸閱讀，激盪觀點的重要機制，它之所以成為「平民媒體」或「We media」的稱譽，這一項「引用」的重要功能，具有絕對舉足輕重的地位。

## (5)、按時間排序 (Post Date, Time Stamp)

這是由於創作者會在不同的時點上進行網誌的維護及撰寫，因此必須以一個時間作為座標軸，以標示不同網誌內容或迴響等意見回覆的發生時間點，這不僅對於使用者有最簡單的紀錄方式，也便於日後循跡探索作者

的成長，並可以瞭解相同時間點，對同一事件的不同觀點，這在管理內容上會有極大的便利性。(Time Stamp). 時間戳記，通常與發佈時間易被搞混，但簡單的區別二者，Time Stamp 主要提供電腦辨識文章發佈時點，而 Post Date 主要是秀在文章的上下文，供閱覽者知道更新或發佈之時間。

#### (6)、文章標題 (Title)

可想而知，在網誌上張貼或書寫均得對該內容定義標題，除做為版主的管理及分類的依據，對於產生新的內容，文章標題成為主要的網頁搜索目標，有些較佳的部落格(Blog)管理後台，並提供SEO (Searching Engine Optimization, 搜尋引擎最佳化功能) 讓作者的文章，易於被搜尋，以增加曝光機會與增加使用效率等功能。

#### (7)、內文 (Body)

顯見這是部落格(Blog)內的主要內容物，部落格(Blog)的經營者可以文字、符號或則照片，甚至是聲音或影像動畫，目前大部分的部落格(Blog)內容，以文字為主，上傳的方式除了在網上書寫與編輯外，另外可以利用手機進行行動上傳或下載部落格(Blog)內容。

#### (8)、RSS ( Really Simple Syndication , Rich Site Summary )

RSS是一種XML格式的檔，可以讓使用者訂閱(Subscribe)他們喜愛的部落格、新聞頻道等網站的RSS，網站更新時就會同步至RSS閱讀器中(Pilgrim, 2002, December 18)。RSS可以讓讀者很容易地追蹤數十、數百個部落格(Blog)，縮短訊息傳遞的時間。

➤ 而在內容上，部落格(Blog)則有八個主要的特色，分述如下：

#### (1)、個人風格

雖然部落格(Blog)也能夠讓多位作者共同寫作，不過大多數的部落格都是以個人為主的，因此帶有主觀的意見和強烈的個人風格如圖 3 個人經營成功案例所示。

#### (2)、筆調自由

部落格(Blog)沒有編輯的把關，因此寫作的筆調自由，文體較隨意。部落格(Blog)可用來寫評論、感懷、反思、記敘，端視作者的風格而定。

#### (3)、即時發佈：

部落格(Blog)的發佈頻率很快，有些部落客甚至一天寫好幾篇。

#### (4)、主題多元

部落格(Blog)的主題十分多樣化，可以記錄個人生活點滴，也可以討論學術議題；可以評論媒體報導，也可以分享電影觀賞心得。內容五花八門，包羅萬象。

因為部落格(Blog)的誕生，我們從被動地接受既有資訊，轉為主動地參與建構資訊，由閱讀網路(Read web)，轉為讀/寫網路(Read/Write Web)。網頁不再是單向的訊息傳遞，而開始有雙向的社會互動 如圖 4 企業經營成功案例所示 (Gillmor, 2004/陳建勳譯，2005)。



圖 3 個人經營成功案例



圖 4 企業經營成功案例

#### 四、 部落格(Blog)發展趨勢—行動部落格

Moblog，行動部落格，一個由Mobile 加上Blog 的新傳播型態，在日本所舉行的第一屆行動部落會議中被廣泛的提出，更有不少的部落客們開始注意到這一個新的趨勢，並且在網路上實作他們行動部落格(Blog)的計劃。行動部落格就是行動加上部落格(Blog)，行動的界定以創作者所使用的工具和創作時所處的時空型態為主。工具包含了筆記型電腦、個人數位助理(PDA)、手機和其他可以在行動中處理數據通訊的新科技產品，以台灣來說，筆記型電腦和個人數位助理，為兩個最有潛力的工具，簡單來說，行動部落格就是部落客們解除空間上的障礙，即時的上傳新文章。

目前部落客們多使用固定一處的個人電腦作為書寫的工具，然而我們可以藉由觀察電腦和網際網路的歷史發展脈絡意識到行動部落格的新生，進一步來看，行動通訊和手機的普及可以興起一股更大的行動部落格潮流，部落格的書寫範圍不限於新聞報導，很可能當下有什麼新的點子出現，必須以書寫的方式記載以供後續運用，筆記電腦顯然更能發揮行動的特質。在台灣，長期書寫部落格習慣的使用者多擁有筆記電腦，可是對於大多數的網路使用者而言，筆記型電腦並不普及，因此由手機來更新部落格(Blog)正是目前發展的方向，手機具有通訊的特質，可以連上網路、傳輸文字檔(簡訊)，簡單的介面讓使用者不需經由繁雜的電腦軟體設定，直接做更新的動作，未來手機可能比筆記型電腦還要低的價格和普及性，再加上攜帶方便這個因素，於是不少部落客們開始嘗試各種方法，使用手機來書寫部落格(Blog)文章(羅中岳,2006)。



## 第二節 3G行動化相關研究應用探討

在本節中，我們將要說明的內容分為下列三項：

### 一、 3G第三代行動通訊與行動電話之演進

行動電話在台灣從1989年笨重的類比式到近年的數位式和現今國內外各大廠極力開發的第三代（3 Generation）行動電話，其演進從原本只是商業人士聯絡事務的工具，到今天則是各族群用來溝通、呼朋引伴、拍照、傳送文字、圖片訊息、玩遊戲等，人手一支的個人隨身用品。

從類比到數位，再以GPRS與網路接軌，3G則以更高傳輸速率來迎合需求。如表1行動電話技術與系統的演進所示(台灣諾基亞，2004)。

表 1 行動電話技術與系統的演進

演進	技術與系統
1G	第一代行動電話屬於類比式系統，主要用於語音傳輸。近年來隨著PDC/PHS在日本的普及，所謂的「後類比」式技術正在迅速進步當中，因此目前類比式系統已極少有業者使用。
2G	第二代的系統為數位式系統，可提供語音/數據/傳真傳輸，以及一系列增值型的服務。第二代系統目前還在演進當中，利用HSCSD（高速電路交換數據）及GPRS（整體分封無線電服務）等新科技，不斷提高數據的傳輸速率。
3G	第三代的行動通訊系統於2001-2002年之間率先在日本及歐洲啟用。第三代的系統採用高速的數據傳輸模式及最先進的技術，可提供多媒體的服務；日本及歐洲採用其系統，利用這套系統的優越服務搶占市場先機。

行動通訊技術的發展始，自1983年，從第一代的類比式通訊系統AMPS開始，也就是多年前的「黑金剛」090手機系列，現今大哥大的名號，一方面是因為當時的行動電話價格太高，僅能為某些大哥所擁有，另一方面則是因為當時的黑金剛手機，體積就像是一個隨身水壺那樣的大小。當時的行動電話比起現今的手機來說，不僅價格相當昂貴，體積也相當巨大，而當時的通訊技術由於是剛起步，因此還停留在「類比」的階段，通話也比較容易被竊聽。這時候的行動通訊稱之為「第一代的行動電話」。第一代的行動電話出來沒多久，緊接著就是大家熟悉的GSM系統了，那就是第二代行動電話的出現。第二代行動電話(2G)之計價單位為以時間長度的「電路交換模式」(CircuitSwitch Mode)。而有別於2G的2.5G為利用GPRS的「封包交換模式」(PacketSwitch Mode)，此時的計價單位通常會以封包來計算。例如消費者以手機行動上網下載流行歌曲，若這首歌曲的大小是1Kbytes，等於8個封包，而一個封包可能收費0.025元台幣，於是消費者必須付0.2元台幣(黃彥達，2003)。

3G 第三代行動電話則是以CDMA (Code Division Multiple Access) 分碼多重存取技術之系統運作，其主要是可提供更大的頻寬，並提供如同2.5G以封包計價的收費模式。經過高效率數位化壓縮，3G 提升了現有頻段的行動傳輸容量和速度，速度快，傳輸影像就不是問題，可以用手機打影像電話、看電視新聞、即時影像路況、保全監控…等。已於九十二年七月底開台的台灣第一家3G業者亞太行動寬頻的影音多媒體服務品牌「Qma」即提供了部分上述的服務。

而三、四年前的WAP 和現為基本功能的GPRS 雖可與網路資料連結，但CDMA技術才能使多媒體服務的各種應用在行動電話上展現的淋漓盡致。由如表 2 行動電話技術之演進所示中的預測可知，無法與網路資訊結合的2G 手機將被以GPRS 技術的2.5G 手機在3年內取代。提供多樣應用服務的3G 手機則在2007 年達到近五成的市占率(陳一德,2004)。

表 2 行動電話技術之演進

行動電話技術	簡述
WAP	WAP ( Wireless Application Protocol )，GSM 系統下的WAP 手機，傳輸速度僅有9.6k，並未受到消費者認同。
GPRS	GPRS ( General Packet Radio System ) 中文名稱為「整合封包無線電服務技術」，不同於WAP 手機的是：GPRS 傳輸速度可達115k，且不像WAP 手機需要撥接上網。
Blue Tooth	藍芽技術可用於短距離的無線連接，可連接的裝置包括行動電話、PDA、筆記型電腦，傳輸影像，十分便利。
CDMA	CDMA ( Code-Division Multiple Access ) 也就是所謂的3G 手機 ( 第三代行動電話通訊 )，3G 手機傳輸速度快，容量大，使得影像傳輸之類的功能變的可行，如個人化電子新聞、個人化服務、電子地圖等功能。

## 二、 什麼是 3G

3G 是第三代通訊系統 (Third Generation) 的簡稱。使用無線上網，速度是在2Mbps~144Kbps不等。根據ITU (International Telecommunication Union) 國際電信聯盟的技術標準規定，行動裝置必需符合下列條件，才有資格拿下3G 頭銜 (Scott Weiss,2002)。

- (1)、具備漫遊全球五大洲之能力。
- (2)、在一般移動下 (例如行走)，必須保持在384Kbps 傳輸率的水準。
- (3)、在快速移動下 (例如開車)，能夠擁有128Kbps 的傳輸率。
- (4)、在靜止狀態下，其傳輸速率則需達到 2Mbps。

## 三、 3G 的應用

3G能將無線通訊與國際網際網路等多媒體通訊結合的新一代移動通訊系統。能夠處理圖像、音樂、視訊形式，提供網頁瀏覽、電話會議、電子商務信息服務，無線網路必須能夠支持不同的數據傳輸速度，也就是說在室內、室外和行車的環境中能夠分別支持至少2Mbps、384Kbps以及144Kbps的傳輸速度。由於採用了更高的頻帶和更先進的無線 (空中介面) 接入技術，3G標準的移動通訊網路通訊質量較2G、2.5G網路有了很大提高，比如軟切換技術使得旅途中高速運動的移動用戶在駛出一個無線小區並進入另一個無線小區時不再出現斷話現象。而更高的頻帶範圍和用戶分級規則使得單位區域內的網路容量大大提高，同時通話允許量大大增加(3G - JO6百科全書,2007)。

### 第三節 標籤雲(Tag Cloud)相關研究應用探討

在本節中，我們將要說明的內容分為下列二項：

#### 一、 標籤雲(Tag Cloud)的介紹

自 Web 2.0 被提出之後，帶出了網路上一些有趣的技術與概念，如 AJAX、Blog 延伸服務等，標籤也是 Web 2.0 的代表概念(技術)之一。當你完成一篇網誌、上傳一本相簿或是短片，你可以替這些內容加上標籤，這有點類似關鍵字的概念(蔡逸竹,2007)。標籤雲(Tag Cloud)是一個視像描繪的用戶產生的標籤通常用來描述內容的網站。標籤通常是單一的話，通常是按英文字母順序，並重視的一個標籤是顯示與字體大小或顏色。因此，不論找到哪一個標籤，都有可能由字母順序和受歡迎程度去做排列組合的動作如圖 5 搜尋範例所示。因此標籤通常是以超連結的方式去連結，導致收藏的物品與標籤(Praystone,2007)。

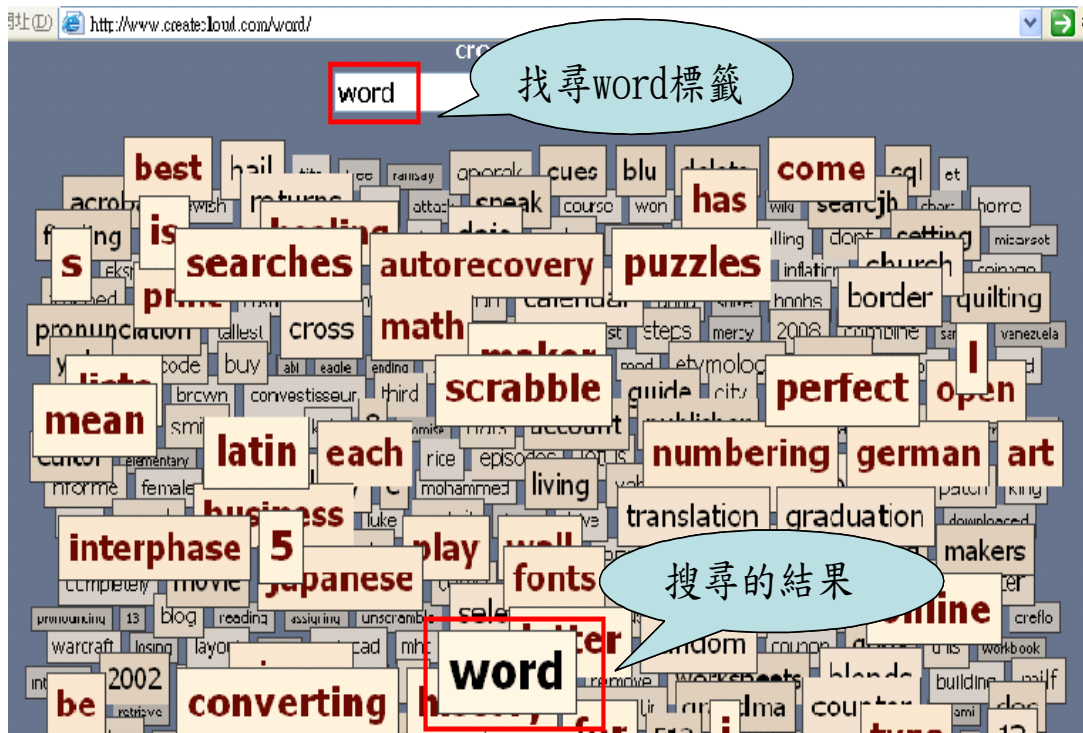


圖 5 搜尋範例

## 二、 標籤雲(Tag Cloud)的應用

主要是用來做文件內容的分類，類似關鍵字的作法，應用上好比你完成一篇網誌文章、上傳一本相簿或短片時，你可以替這些內容加上標籤，類似下許多個能夠描述內容的關鍵字，透過這些標籤所產生的分類，可讓造訪者藉由標籤找到更多相關連的資訊(聚泰數位開發,2007)。當標籤被使用程度越高、連結越多時，字體會變大且顏色也會更顯眼，許多標籤的集合就好比雲朵的聚集，每個標籤都是一朵雲，雲朵會越聚越多，並依出現數呈現大小錯置的排列 (Nychen,2008)。

## 第三章 系統研究方法

在本章中我們將介紹研究流程、研究方法、SWOT 分析。

### 第一節 研究流程

針對我們所作之系統做需求分析，進而去規劃本系統之架構，在針對所需之資料去做蒐集動作，討論資料庫所需相關欄位並建立，在將我們所架設的網站做修改的動作，做手機連結測試查看是否能在手機上運作，將整個系統做整合動作，以便測試及日後的維護如

圖 6 系統建構流程圖所示。

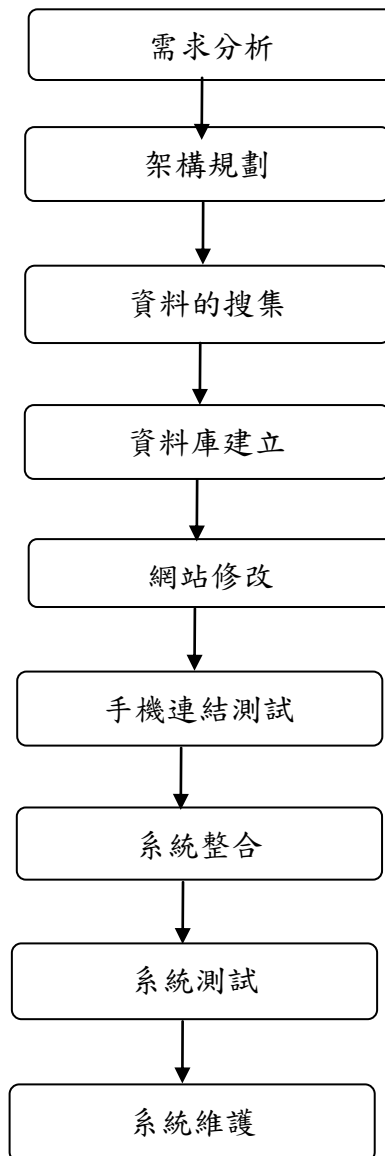


圖 6 系統建構流程圖

## 第二節 研究方法

在整個網頁架構的部分我們利用 PHP、Apache 與 MYSQL 為系統架設的主要工具，PHP 擁有跨平台與物件導向的特性，當一個系統要架設在手機上時，因為手機的種類與型號眾多所以跨平台便成為在選擇撰寫語言上的主要重點，以目前的網路程式語言來講，擁有最強大跨平台功能的網頁程式語言有兩種，分別為 JSP 與 PHP，但因為 PHP 所使用的網站伺服器 Apache 為目前市場上免費 Web 伺服器擁有最多的使用者，且功能與穩定性也相當的強大，所以我們選擇了 PHP 作為主要的開發語言，而在資料庫管理系統的選擇上也是選用目前市占率最高、功能最強大且跟 PHP 的適合性也是最高的 MYSQL 免費資料庫管理系統，來記錄所需的資料如：相片、日記、留言版…等。

在系統功能上我們主要使用 PHP 來撰寫圖片處理程式與標籤雲(Tag Cloud)的功能，在標籤雲(Tag Cloud)上我們使用 PHP 來紀錄當使用者拍下相片要上傳至我們的系統時，系統會自動的將這張相片目前的種種資料記錄上去，一起傳送至系統當中如：時間、地點等各種資訊，利用這些資訊系統會自動幫使用者作搜尋的功能如：相關的日記、照片、資訊或在相同地點使用者的部落格(Blog)等類似之功能，在圖片處理的部分我們使用壓縮的技術，讓使用者在修改自己的相片時，不會因為相片大小的縮放而失真。

在此系統的研究方法上，因此我們利用問卷調查的方法，搜集目前有關使用者在使用手機與部落格(Blog)的相關資訊，為此我們在 My3Q 問卷調查網上發表了一篇問卷讓使用者可以上網填寫，然後在使用者填寫的資料經過整理後，作為架構系統功能面時的參考資料。以下是透過網路問卷所調查之相關數據圖表：



1. 您的性別為?

A-男

B-女

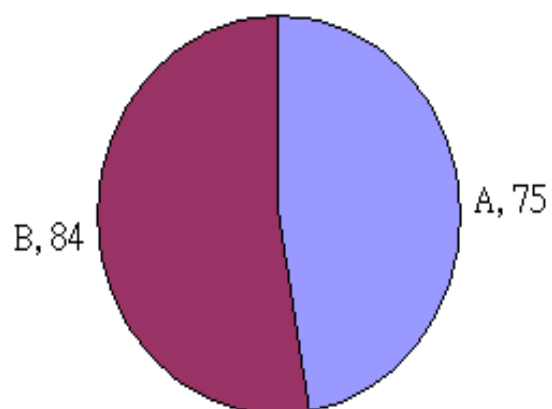


圖 7 問卷人之性別統計圖

2. 您的年齡為?

A-15 以下

B-16-25

C-26-35

D-36 以上

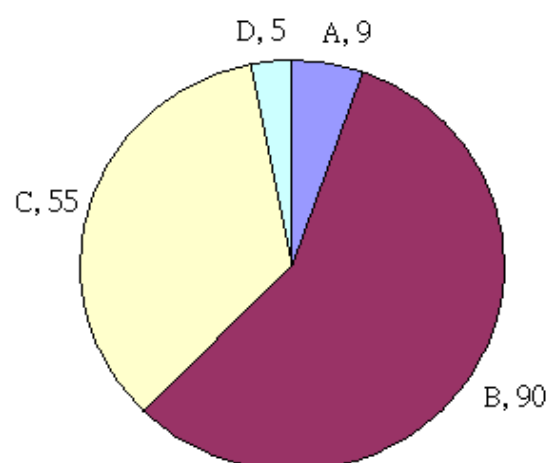


圖 8 問卷人年齡層之統計圖

3. 您目前職業是？

A-服務業

B-工商業

C-軍公教人員

D-學生

E-其他

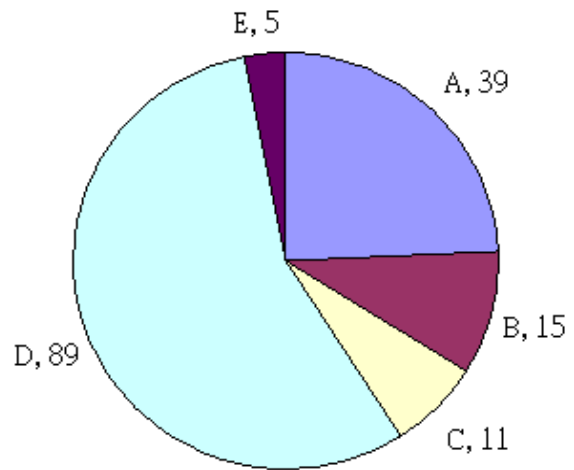


圖 9 問卷人職業之統計圖

4. 是否有手機上網的經驗？

A-是

B-否

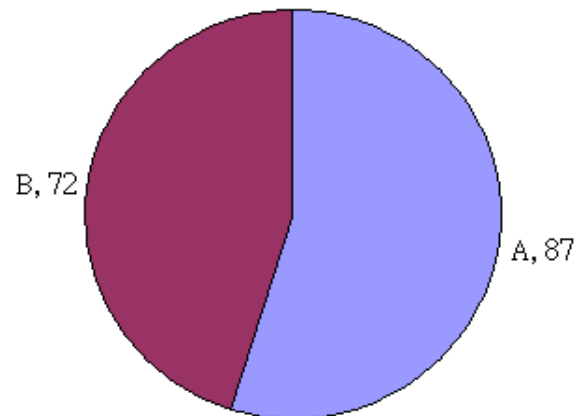


圖 10 使用過手機上網統計圖

5. 您都在哪些地點使用手機上網?

- A-家中
- B-學校
- C-郊外
- D-大眾運輸
- E-其他

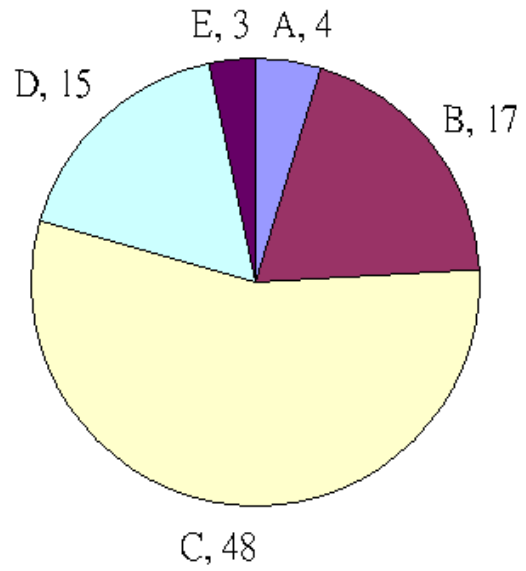


圖 11 使用手機上網地點統計圖

6. 您常用手機上網中的哪些功能?

- A-欣賞影片
- B-看股市
- C-即時通訊
- D-看拍賣
- E-玩遊戲
- F-其他

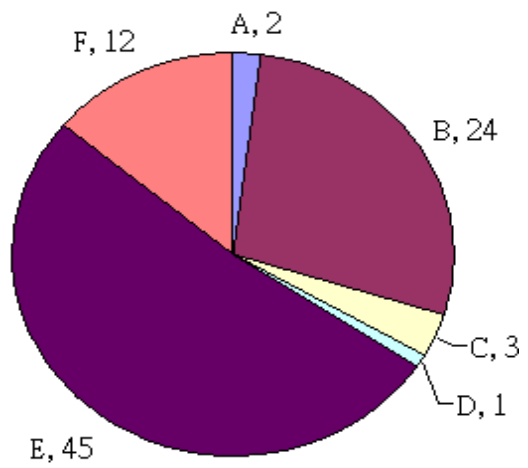


圖 12 使用手機上網功能統計圖

7. 如果手機可以使用部落格的  
話，您最希望加入下列哪項功  
能？

A-圖片標籤雲(Tag Cloud)

B-搜尋地點之熱門訊息

C-即時聊天室

D-其他

(圖片標籤雲→在圖片上標示關鍵  
字)

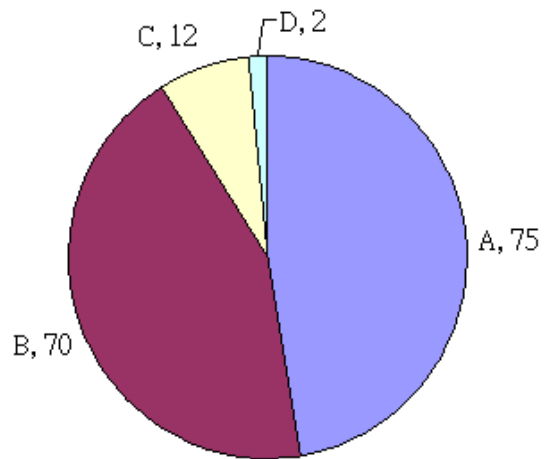


圖 13 對手機部落格希望功能統計圖

8. 您最喜歡現有部落格的何種功  
能？

A-相簿

B-網誌

C-留言

D-影音

E-好友

F-討論區

G-社群

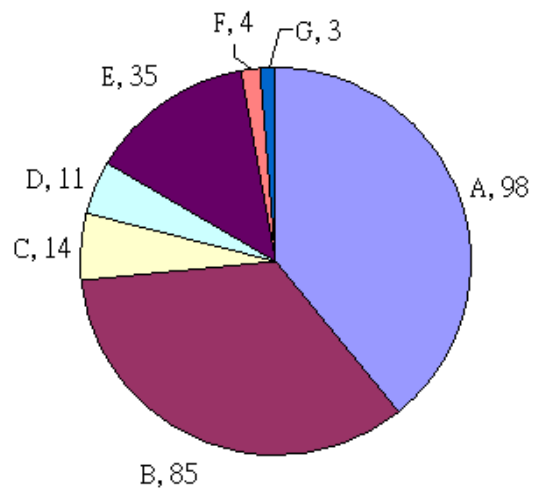


圖 14 喜歡現有部落格功能統計圖

9. 您認為現有部落格有什麼功能

需要改進？

A-圖片編輯

B-灌水留言

C-不雅關鍵字

D-搜尋朋友

E-其他

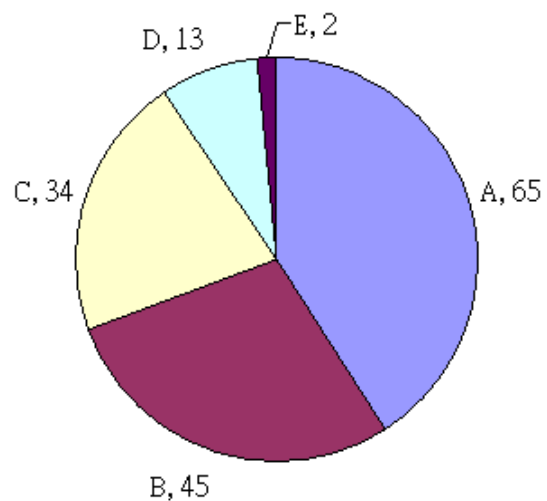


圖 15 現有部落格功能改進統計圖

10. 手機資料傳輸量大小，是否為

您手機上網的主要障礙之一？

A-是

B-否

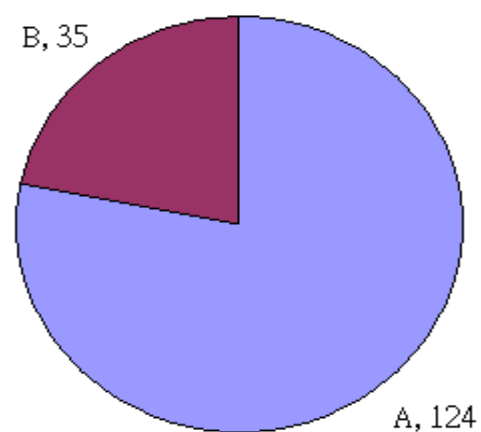


圖 16 對新技術接受統計圖

11. 如果手機可以使用部落格的  
話，您是否會想試用？

A-是

B-否

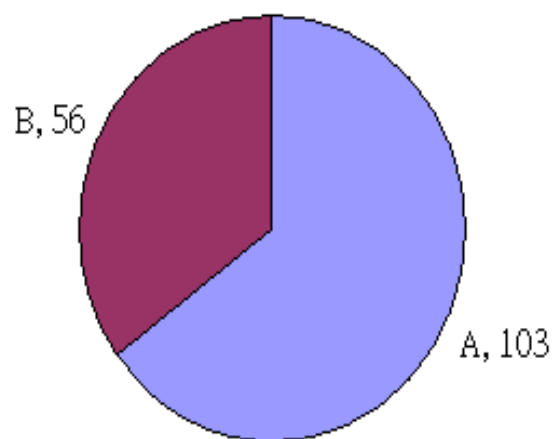


圖 17 若手機有部落格是否想用之統計圖

### 第三節 SWOT 分析

我們所規劃開發的系統是為了能幫助使用者除了家裡電腦以外的地方，還可以隨時隨地的上傳照片分享給其他人，讓使用者在最簡單的程序，立即就連結上我們的平台，也可以在上面查看其他使用者的訊息，因此使用者就可以不必侷限在電腦前面，利用手機的高可攜性，讓現代生活忙碌的使用者能在擁擠的行程中輕鬆的利用時間取得這些訊息。

由於目前3G 手機尚未普遍到人手一機的地步，加上高規格手機的價格較為昂貴，因此本系統在使用者的人數上可能會較為稀少，在資訊或交流的互動上可能較為弱勢，因此本系統的泛用會受到3G 手機的普遍性影響，同時我們也規劃了SWOT分析表，如表 3 SWOT 分析表所示。

表 3 SWOT 分析表

S (優勢)	W (劣勢)
<ul style="list-style-type: none"><li>行動性</li><li>即時性</li><li>資訊獲取的便利性</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>手機上網費用過高</li><li>圖片呈現受手機螢幕限制</li></ul>
O (機會)	T (威脅)
<ul style="list-style-type: none"><li>未來3G 的高度延伸及普及</li><li>行動應用的推廣</li><li>使用者對系統的需求度</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>相同性質平台的出現</li><li>平台資訊過少</li></ul>

## 第四章 預期研究成果

在本章中我們將介紹系統功能、系統設計、系統特色、使用對象、使用環境、開發工具、網站架構圖。

### 第一節 系統功能

在本研究中，我們提出下五項系統功能：

#### 一、 圖片編輯

我們的系統可以提供使用者將圖片上傳至個人部落格(Blog)中，做基本圖片應用，像是裁沏、放大、縮小等基本應用。

#### 二、 手機即時上傳

藉由 3G 手機的快速傳輸優勢，不論在任何地方遊玩，都可以利用手邊的手機將剛拍好的相片及文章上傳到部落格(Blog)中，不必只局限於要用到個人電腦才能夠上傳，如此一來節省很多時間也可讓作者即時表達目前的生活寫照，也提升了許多便利性。

#### 三、 地點搜尋

使用者可以搜尋某一景點的旅遊資訊及活動。方便使用者規劃相關附近的旅遊動線，也可結合當地節慶活動做宣傳。



#### 四、 訊息交流

使用者可以透過傳遞訊息的方式與特定使用者進行單一對談。

#### 五、 標籤雲(Tag Cloud)搜尋

將圖片上建立標籤雲(Tag Cloud)也就是關鍵字。利用關鍵字查詢，可以方便使用者搜尋，讓使用者以更迅速、且更方便的方法獲取自身所需的圖片資訊。

#### 六、 排行榜

使用點擊率方式將使用者照片熱門程度做排行，以及使用人工方式挑選出特定使用者之照片，作為精選推薦圖片。

### 第二節 系統設計

我們的系統設計是使用PHP網頁技術，與部落格平台伺服器連結，其實體流程方面為：

#### 一、 利用Apache+MySQL+PHP建立部落格平台

先使用APPSEV建立部落格平台，使手機用戶可做連結以方便使用。

#### 二、 手機資料傳輸至部落格平台

將手機內圖片或是文字資料，傳送至部落格平台。

#### 三、 部落格平台網頁訊息傳遞至3G 手機

使用者欲查詢或觀看的文字資訊，通過網際網路連至各系統商的3G 網路，再傳至手機呈現在使用者的面前。

#### 四、 以網站程式方面分成客戶端及伺服器端

##### 客戶端：

由於手機的螢幕畫面比較小，在畫面上的呈現較受到限制，所以專為手機介面建立專用的PHP網頁，將系統功能頁面做有效控制，使得手機在上網瀏覽時，像是在用個人PC 上網一樣的簡單便捷，使得每一個人可以隨時隨地的利用此平台。

##### 伺服器端：

選擇Windows + Apache + PHP + MySQL，使用免費的自由軟體，故能夠大幅降低成本，存取速度也不弱於Windows+ IIS + ASP + SQL Server，而在安全性及穩定性更是遠遠勝過，以提供使用者迅速安全穩定的平台。

### 第三節 系統特色

在本研究中，我們提出下列三項系統特色：

#### 一、 行動式的部落格平台

使用者可以隨時隨地在任何的區域獲取目前所需的最新相片的資訊，例如相片查詢、相片地點等，都可以利用最即時的方式在其它區域最不受限制的方式查看；也可透過此部落格(Blog)平台與其他使用者做進一步的交流，彼此之間除了可以增廣見聞、促進成長，並且利用此系統可快速的選擇離自己最近的旅遊景點，查看所需要的相關資訊。

## 二、 高傳輸速度的優勢

利用3G 的高傳輸優勢，在連結部落格(Blog)平台的流暢度方面有很大的幫助，這樣可以促使更多使用者注入更多的訊息，因此在部落格(Blog)會更有效的增加可用度，如此一來使用者之間的互動性以及資訊的流動也會跟著提升。

## 三、 手機未來開發趨勢

由於手機目前已經成為生活中不可或缺的隨身物品之一，因此它在未來的開發上也是不可限量的，畫面及影音功能方面的高呈現度、操作的便利性、資訊傳輸的流動性等實用度，都漸漸的逼近個人PC 的地位，智慧型手機的開發也是未來漸流之一，因此能在手機上應用的範圍也相對的無延伸。

## 第四節 使用對象

持有手機或是PDA之使用者，並有申辦3G或可讓行動手機（或PDA）上網服務之使用者。

## 第五節 使用環境

使用此系統需有能上網的手機或是PDA即可。

## 第六節 開發工具

在本研究中，我們提出下列五項開發工具：

### 一、 網站伺服器Apache

Apache HTTP 伺服器是市場上占據主導地位的免費Web 伺服器，世界上超過半數的WWW都是執行它，因為不但功能強，穩定性高，存取速度快，並且還具有跨平台功能，在各種作業系統平台上，都能順暢的執行。

### 二、 伺服器端語言PHP

PHP 是設計人Rasmus 所發展的Apache 模組，所以與Apache 不會有不相容的問題存在同時也具備了Apache 的優勢，而PHP 也支援了一些物件導向的觀念，類似C++中的Class 所以在執行與處理檔案上非常的快速，PHP 更是可以結合多種的資料庫例如MySQL , Postgre,SyBase, Oracle, DBase, Informix 。

### 三、 資料庫MySQL

MySQL 是一個快速、多執行序 (Multithread)、多使用者且功能強大的關聯式資料庫管理系統 (Relational DataBase Management System, RDBMS)，可以與C、C++、Java、Perl、PHP 等語言很容易的連結，可以運行於多種平台上，例如：Solaris、RedHat、Linux、FreeBSD、OS/2、Windows ..... 等等。

### 四、 3G (3Third Generation)

第三代行動通訊。這種技術結合諸如WAP 手機等第二代行動通訊有的上網功能，並且有強大的多媒體功能，傳輸速度最快達512Kbps 以上。

## 五、 手機前端語言

### (1)、WAP 無線應用協議 (Wireless Application Protocol, WAP)

是一個使移動用戶使用無線設備（例如行動電話）隨時使用網際網路的訊息和服務的開放的規範。WAP的主要意圖是使得袖珍無線終端設備能夠獲得類似網頁瀏覽器的功能，因此其功能上有限。WAP1.X規定無線設備訪問的頁面是用WML（一種XML方言）語言編寫的，但是WAP2.0將XHTML-MP做為主要內容格式。

### (2)、WML 無線標記語言 (Wireless Markup Language, WML)

是WAP規範指定的基於XML的基本內容格式，使用支持該規範的設備例如行動電話可以瀏覽WML的頁面。WML的頁面是規範的XML文檔，遵守WML (1.1, 1.2, 1.3,2.0) 的DTD (Document Type Definition)，因此可以使用W3C的驗證服務去檢驗WML文檔的規範性。

## 第七節 系統平台架構圖

在本系統平台架構圖中將說明手機行動部落格(Blog)網應用伺服器、3G 手機 OR PDA、各系統商3G 網路彼此之關係。使用者利用行動裝置透過電信業者連上網際網路，透過部落格伺服器對資料庫進行搜尋、編輯，以達到使用者需求目的如圖18 系統平台架構圖所示。

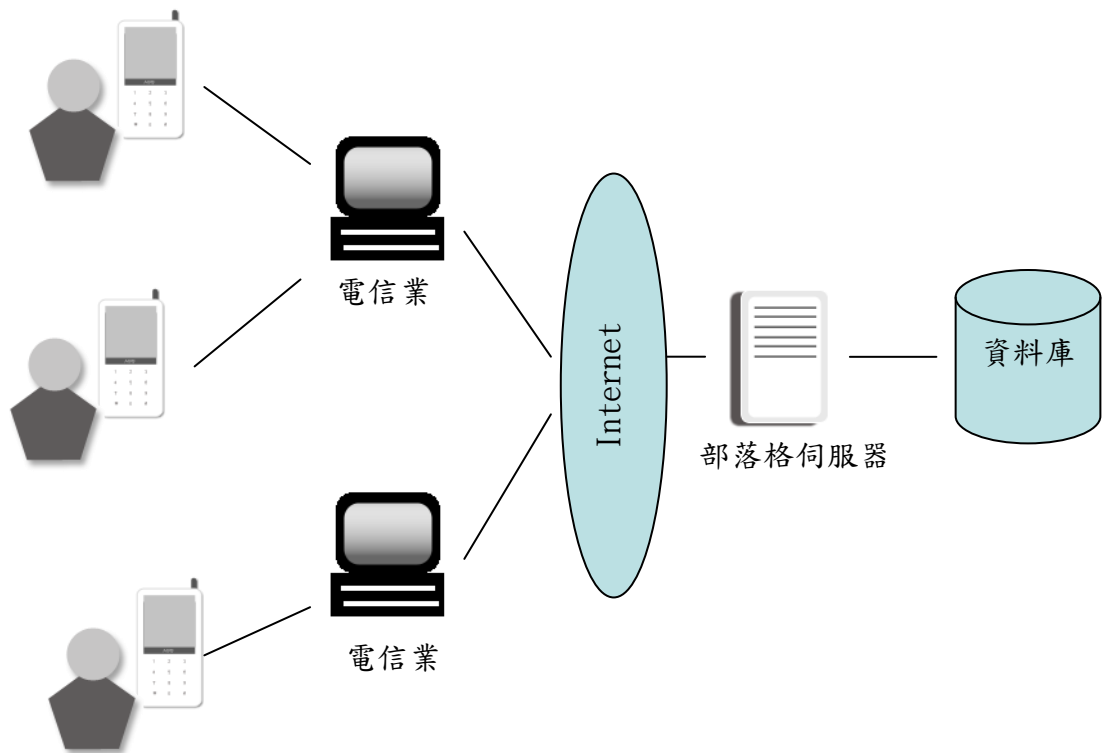


圖 18 系統平台架構圖

## 第八節 網站架構圖

說明網站連結的架構與連結規劃。

前台：使用者進入首頁登入後，即可使用部落格(Blog)相關功能，如照片上傳、基本編輯、標籤雲(Tag Cloud)搜尋、觀看其他使用者之部落格(Blog)；未登入之使用者，也可觀看其他使用者之部落格(Blog)、搜尋標籤雲(Tag Cloud)及註冊成為會員如圖18 系統平台架構圖所示。

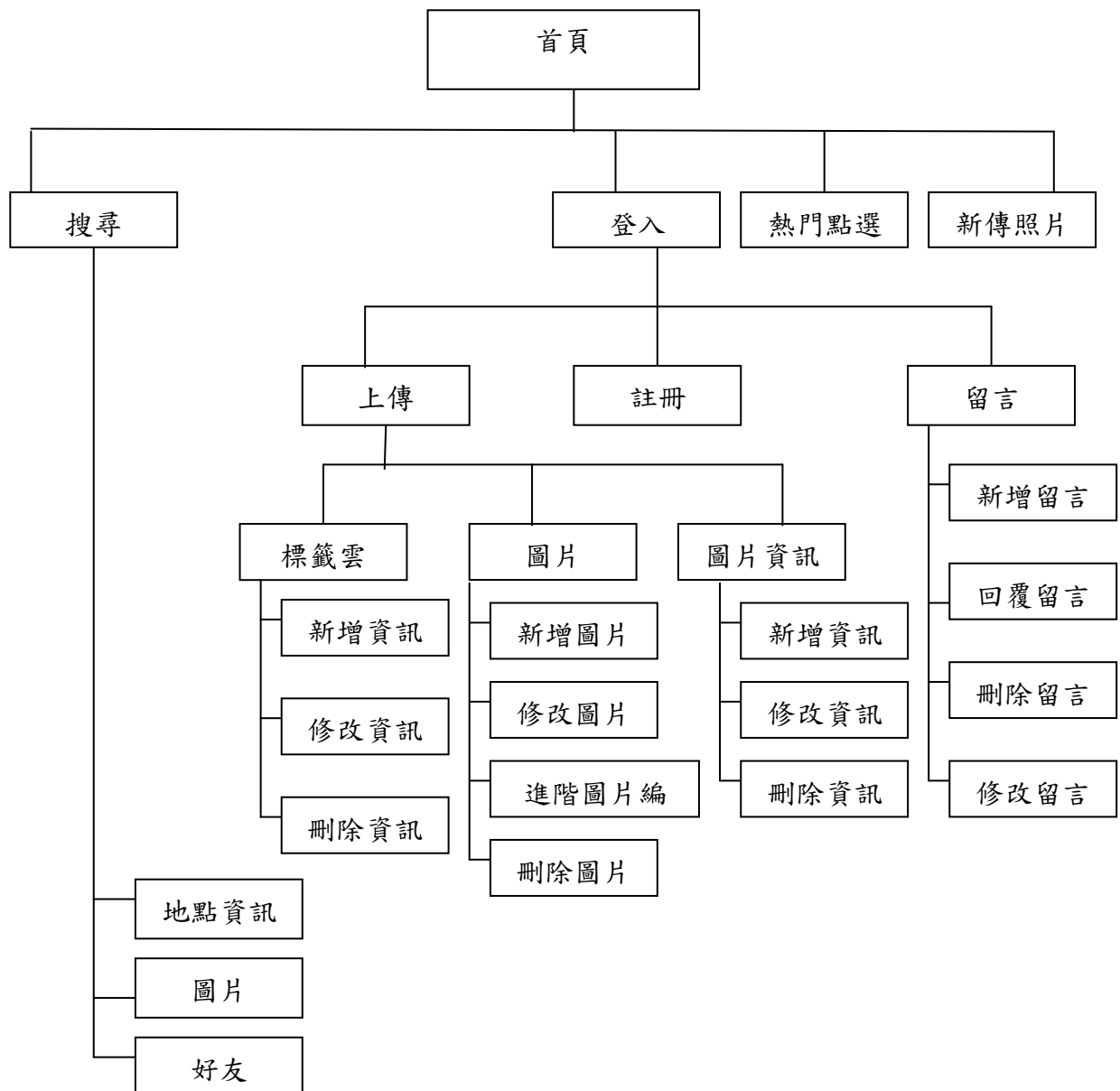


圖 18 系統平台架構圖



後台：管理者登入後，即可進行部落格相關功能，如管理會員、刪除或修改不雅圖片、灌水或不當留言，以及基本的站台管理，或是更換站台背景或是站台 Logo，如圖 19 網站後台架構圖所示。

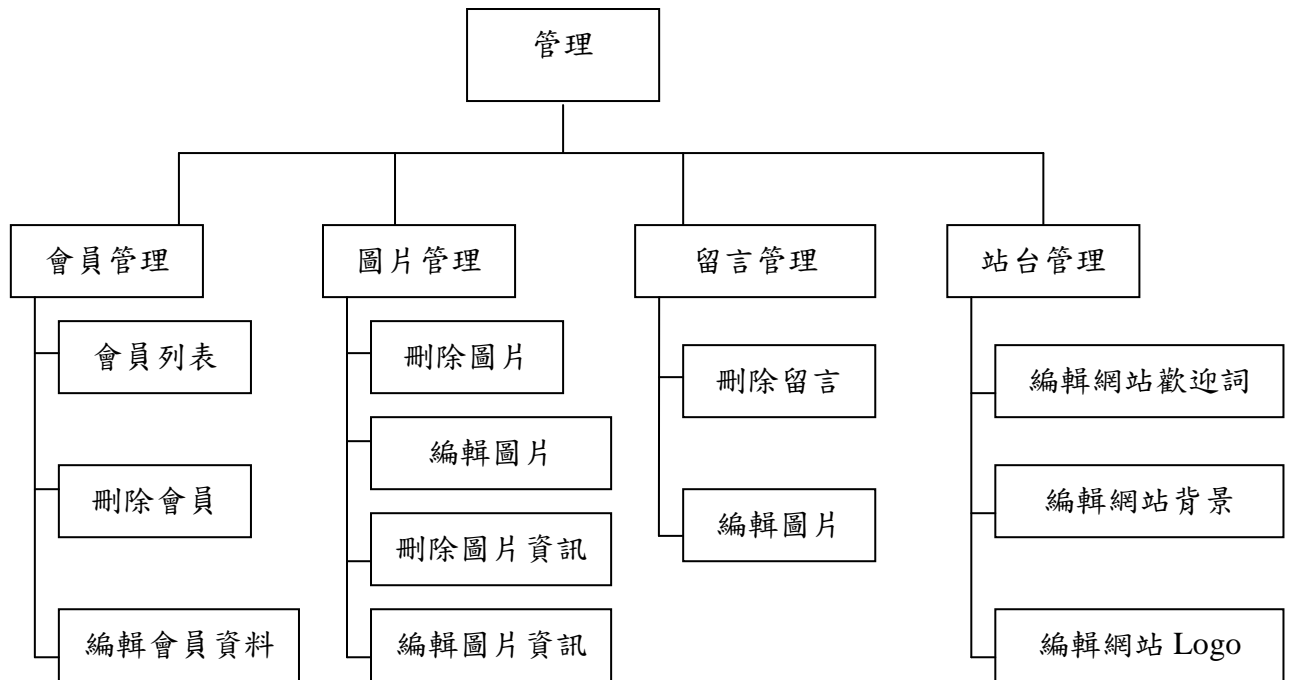


圖 19 網站後台架構圖

## 第五章 結論

在本章中我們將介紹預期研究效益、預期研究限制。

### 第一節 預期研究效益

在本研究中，我們提出下列五項預期研究效益：

#### 一、開發部落格(Blog)，提升即時方便性與互動性。

使用者可以即時的將拍好的照片用利用手機上傳，不需要在特地一定要使用個人電腦且可以上網的地方；利用它可以立即搜尋到在地點的相關資訊，不需再找導遊簡介或是上網辛苦收集相關資訊等。

#### 二、編輯部落格(Blog)照片，基本圖片編修與刪除。

由於每個使用者所拍出來的照片像素不一定，所以我們開發了簡單的圖片編輯系統，上傳後可以透過這個簡單的編輯系統，做基本圖片編輯(如：圖片放大、縮小、裁切)，不會因為相片像素不一樣，而導致畫面上傳後出現差異。

#### 三、建立專屬標籤雲(Tag Cloud)，搜尋與顯示照片標籤。

由於每個圖片會建立自己專屬的標籤雲(Tag Cloud)，我們可以透過標籤雲(Tag Cloud)做搜尋，使用者可以透過類型的搜尋方式，快速的找到其它相關的相片，並指向到其他使用者裡面。使每個使用者之間互動更加平凡。

#### 四、創造三贏行動性，拉近人與人之間距離。

手機是一個每個人都有的方便物品，對使用者來說，能夠帶著走的圖片部落格(Blog)，實在是很便利的東西，它可以快速的縮短人與人之間距離。對於一般人而言，增進了彼此之間的親切感；對於電信業者而言，增進了資訊流量；對於網站提供者而言，增進了無限商機。可以說是『三贏』的行動商務運作。

## **第二節 預期研究限制**

在本研究中，我們提出下列三項預期研究限制：

### **一、 發展時間不夠多**

由於此網站開發的時間非常有限，無法取得更多的相關資訊，來加以探討及更改。

### **二、 發展環境不完全**

由於 WAP 在國內發展尚未開發完整，在於費率上也較於昂貴，使得國內在使用 WAP 的人數不多。

### **三、 發展設備不完備**

由於學校的資源非常有限，導致無法提供足夠的設備讓我們做更進一步的開發。

## 第六章 分工執掌和進度表

在本章中我們將介紹分工執掌、進度規劃。

### 第一節 分工執掌

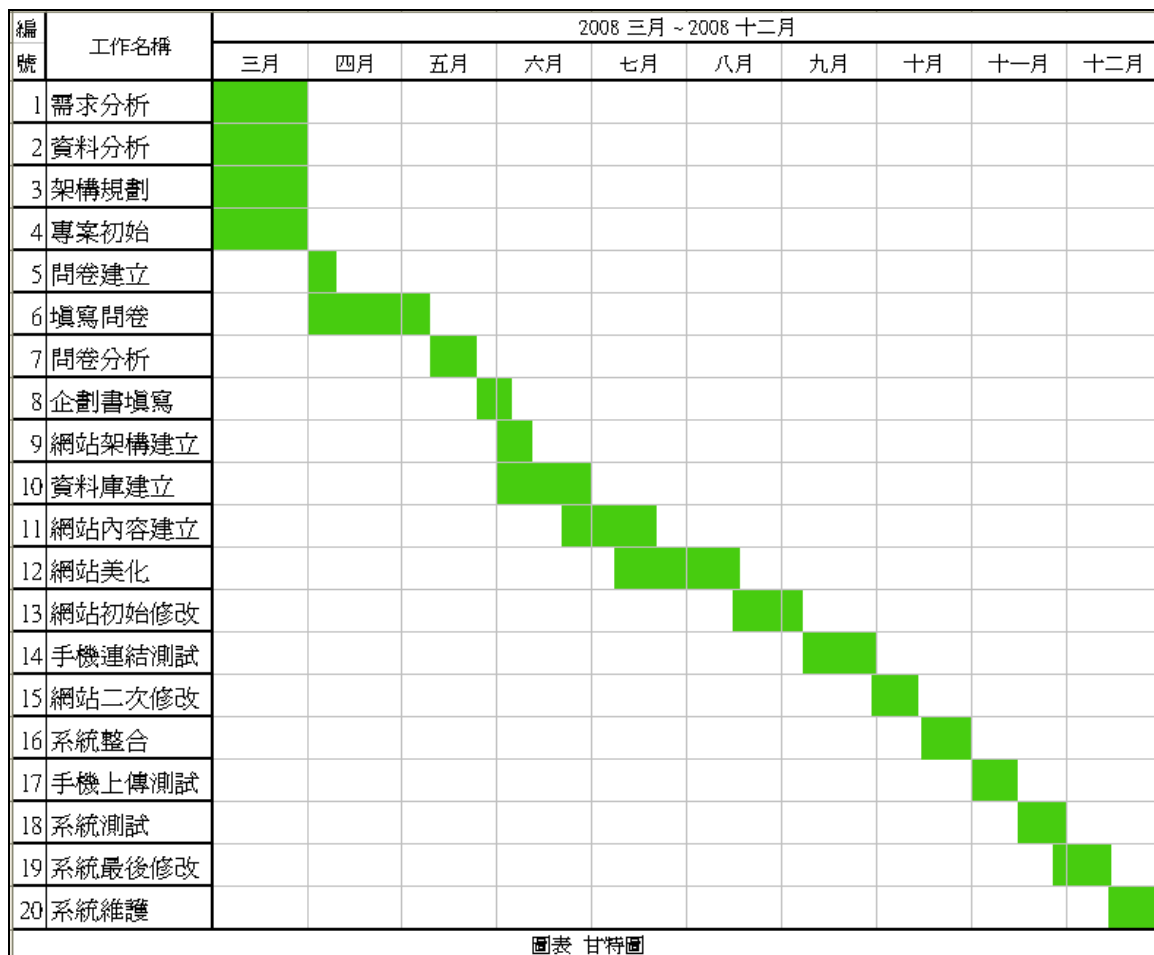
如圖表 20 分工執掌所示。

工作主題	人員
討論系統架構	吳俊霖、羅迪文、王盈嵐、黃于玲、陳宜君、邱映慈
資料庫分析	吳俊霖、羅迪文、王盈嵐、黃于玲、陳宜君、邱映慈
網站功能分析	吳俊霖、羅迪文、王盈嵐、黃于玲、陳宜君、邱映慈
網站系統整合	吳俊霖、羅迪文、王盈嵐、黃于玲、陳宜君、邱映慈
系統測試	吳俊霖、羅迪文、王盈嵐、黃于玲、陳宜君、邱映慈
系統維護	吳俊霖、羅迪文、王盈嵐、黃于玲、陳宜君、邱映慈
伺服器架設	吳俊霖、王盈嵐
資料庫架設	吳俊霖、王盈嵐
程式設計	吳俊霖、王盈嵐
編輯首頁	陳宜君、邱映慈
圖片壓縮功能	陳宜君、邱映慈
管理功能	陳宜君、邱映慈
界面設置	陳宜君、邱映慈
撰寫文件	羅迪文、黃于玲

圖表 20 分工執掌

## 第二節 進度規劃

如圖表 21 甘特圖所示。



圖表 甘特圖

圖表 21 甘特圖

## 參考文獻

### 中文文獻

- [1].周立軒(2005),「網誌的使用者與使用行為之研究」,元智大學資訊傳播學系碩士班網路傳播組碩士論文。
- [2].劉江釗(2004),「部落格之社會網絡與自我呈現初探」,中山大學資訊管理研究所碩士論文。
- [3].陳信宏(2005),「從 Blog 使用目的,探索部落格商機」,國立臺灣科技大學管理研究所碩士論文。
- [4].羅中岳(2006),「以社交生活型態為基礎之中高齡者部落格介面設計研究」,大同大學工業設計學系碩士論文。
- [5].劉書蘭(2000)。消費者採用行動商務之行為研究—以行動銀行為例。國立中央大學資訊管理學系碩士論文。
- [6].陳一德(2005)消費者對3G 應用服務偏好之研究。大同大學工業設計研究所碩士論文。
- [7].吳奕萱(2008),何謂部落格現象?對未來有何影響呢。
- [8].楊偉龍、陳瓊華、劉玲君(2007),部落格行銷達人、基峯出版。
- [9].李欣岳、張漢宜、郭芷婷、卜繁裕、黃懿慈(2005),「部落格來了·席捲企業的Blog Inc.新勢力」,《e 天下》2005 七月號,第82~113 頁,台北,《e 天下》。
- [10].周樹林、陳樺誼著(2005),「台灣網路使用者行為分析」,第10~14 頁,台北,資策會資訊市場情報中心(MIC)。
- [11].藝立協著(2003),Blog, 部落格線上出版、網路日誌實作,上奇科技。
- [12].劉書蘭(2000)。消費者採用行動商務之行為研究—以行動銀行為例。國立中央大學資訊管理學系碩士論文。
- [13].徐子涵(2004)。行動部落格。
- [14].楊舜仁(2000),行動商務的發展趨勢與個人應用,電子化經理人報告,頁83-88,ARC 遠擎管理顧問公司。

## 英文文獻

- [1]. Paul Bausch, Matthew Haughey, and Meg Hourihan. "We Blog: Publishing Online with Weblogs." Indianapolis, IN: Wiley Publishing, (2002).
- [2]. Bonnie A. Nardi, Diane J. Schiano and Michelle Gumbrecht, "Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary?", University of California, Irvine, Stanford University, USA, (2004).
- [3]. Semantic Web technology, <http://www.w3.org/2001/sw>
- [4]. Semantic Blog, <http://www.semanticblogging.org/semblog/blog/default/>
- [5]. Web Ontology Language (OWL), <http://www.w3.org/2004/OWL/>
- [6]. RSS, <http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss>
- [7]. Extensible Markup Language (XML), <http://www.w3.org/XML/>
- [8]. Barger, J. (1997). Weblog Resources FAQ, Robot Wisdom Weblog, Retrieved October 18, 2004, from: <http://www.robotwisdom.com/weblogs/>
- [9]. Carlson, D., Modeling XML Applications with UML: Practical- 80 -e-Business Applications, Addison-Wesley pub., 2001.
- [10]. Chopra, V., et. al., Professional XML Web Services, Wrox Press, 2001.

## 網站

- [1]. 中國互聯網發展統計調查, <http://www.blogchina.com/idea/blogger/>
- [2]. 創市際市場研究顧問公司, 台灣網路使用概況,  
[http://www.insightxplorer.com/specialtopic/crossmedia\\_200510\\_2.html](http://www.insightxplorer.com/specialtopic/crossmedia_200510_2.html)
- [3]. 部落格村, <http://www.blog.idv.tw/blogsearch.htm/>
- [4]. Oui-Blog.com 當我們 Blog 在一起, <http://www.oui-blog.com/>
- [5]. WeblogPedia (中文Weblog 百科全書),  
<http://www.cnblog.org/wiki/?p=什么是WeblogCnblog>
- [6]. 在卡薩布蘭加風馳電掣,  
<http://piper.2friend.com/index.php?op=Default&Date=200509&blogId=752>
- [7]. Tag Cloud -標籤雲@ 愛寫字::PIXNET 痞客邦,  
<http://blog.pixnet.net/nychen/post/16030158>
- [8]. 聚泰數位開發 RSS, <http://singordie.tw/?FID=1&CID=1%20Fri>
- [9]. 頂客免費部落格, 免費個人空間, 免費相簿, <http://www.dk101.com/?1>
- [10]. Blog 於華語教學之應用, <http://pbice.blogspot.com/2006/10/tcsl-blog.html>
- [11]. 林克震《 Movable Type 完全手冊》, 台北: 林克震 (2003),  
<http://mtbook.net/mtbook.html>
- [12]. 林克震(2004) 妳不能不知道的Blog Web Log - Blog 是甚麼碗糕啊?  
<http://www.ebao.us/portal/showcontent.asp?INDEX=2368>
- [13]. 繁體中文 Blog 資訊中心, <http://blog.elixus.org/>
- [14]. 台灣網路使用查, <http://survey.yam.com/survey2004/chart/index.php>
- [15]. 資策會FIND, <http://www.find.org.tw/>
- [16]. My3Q問卷調查網, <http://www.my3q.com/>



# 附 錄

# 手機上網使用習慣調查問卷

您好！我們是 台北縣致理技術學院 資訊管理系學生 目前針對手機上網使用習慣做相關問卷調查，勞請您撥出一點時間填寫本問卷。本問卷僅供學術之用途。

1. \*您的性別為?
  1. 男 2. 女
2. \*您的年齡為?
  1. 15 以下 2. 16-25 3. 26-35 4. 36 以上
3. \*您目前職業是?
  1. 服務業 2. 工商業 3. 軍公教人員 4. 學生 5. 其他
4. \*是否有手機上網的經驗?
  1. 是 2. 否
5. \*您都在哪些地點使用手機上網?
  1. 家中 2. 學校 3. 郊外 4. 大眾運輸 5. 其他
6. \*您常用手機上網中的哪些功能?
  1. 欣賞影片 2. 看股市 3. 即時通訊 4. 看拍賣 5. 玩遊戲
  6. 其他

7. \*如果手機可以使用部落格的話，您最希望加入下列哪項功能？
1.  圖片標籤雲(Tag Cloud)
  2.  搜尋地點之熱門訊息
  3.  即時聊天室
  4.  其他 (圖片標籤雲→在圖片上標示關鍵字)
8. \*您最喜歡現有部落格的何種功能？
1.  相簿
  2.  網誌
  3.  留言
  4.  影音
  5.  好友
  6.  討論區
  7.  社群
9. \*您認為現有部落格有什麼功能需要改進？
1.  圖片編輯
  2.  灌水留言
  3.  不雅關鍵字
  4.  搜尋朋友
  5.  其他
10. \*手機資料傳輸量大小，是否為您手機上網的主要障礙之一？
1.  是
  2.  否
11. \*您都在哪些地點使用手機上網？
1.  是
  2.  否

必須回答有\*記號的問題

感謝你配合本研究。謝謝