

# 致理技術學院

資 訊 管 理 系

專 題 企 劃 書

## 機車零件與維修管理系統

學生：曾欽建(19410108)

邱淑婷(19410116)

謝佩芳(19410120)

吳佳怡(19410129)

黃新超(19410143)

張峰豪(19410144)

本成果報告書經審查及口試合格特此證明。

指導老師：\_\_\_\_\_

中華民國 97 年 12 月

# 第一章、序論

## 第一節、研究背景

承市場數據資料得知，國內機車產業年年增長，即便到達飽和也利用出口方式增加銷售量，因此機車市場一直趨向成長，但是，實地走訪卻發現機車產業第一線的各營運據點卻沒有一套完整的 E 化資訊系統，有鑑於此，特地與校外某機車行進行產學合作計畫，由車行委託人進行需求分析、市場調查、可行性評估等…目標發展一套完整的資訊整合銷售系統，以期開發出來的系統可以有效幫助車行達成控制存貨、快速維修、品質提升等。

## 第二節、研究動機

由於車行委託人之前已有向校外相關技術人員購買一套進貨銷貨存貨系統，但其系統卻似利用大量已完成模組拼湊出之網頁，內部缺乏完整資料庫系統、繁複無用的會計流程系統、功能上的不方便性、不僅無法符合委託人需求，更甚至於某方面之不便性造成委託人困擾，至此衍生以下三大動機

- 一、由於似大量模組拼湊出來的系統架構，因此絕大部分的連結方式沒有辦法依照委託人的想法去實踐，造成使用上的不方便。
- 二、資料庫的不完整，實際執行前系統，發現其資料庫不完整，搜尋時間大幅增加，也拖累到執行的速度，處理的時間浪費。
- 三、冗餘的會計系統，委託人的機車行所需具備的會計系統無需過於複雜，此系統也把整個會計系統完整的複製進來，同樣造成資源浪費、以及使用的不方便。

### 第三節、研究目的

我們的目的分為以下三項：

- 一、重新思考委託人的實際需求以及使用手冊、連結方式或是顯示方法，考量到許多軟體的相容以及使用的方便性，期望以 d r e a m w e a v e r 動態網頁的方法去取代以 j a v a 建構的舊資訊系統，以改善委託人的系統。
- 二、建構一個新的資料庫系統，但仍延續舊式資料庫的部份內容，將之加以修改、整理。
- 三、刪除沒有必要的會計系統，依照委託人的需求去制定必要的會計系統即可，以期改善過多的不必要會計項目，進而增加使用效率等等

## 第二章、文獻探討

本系統的目的是在實踐機車行的操作平台，達到使用者滿意度的關鍵因素。因此，文獻探討以企業流程再造、企業電子化及機車經銷商相關研究的三大主題為重點，分別敘述如下：

### 第一節、企業流程再造

#### 壹、企業流程再造的定義

企業再造的管理思潮，主張拋棄就有的遊戲規則，徹底地改變企業營運流程，以使企業從獲新生(Hammer and Champy, 1993)。Drucker(1999)認為企業改造不僅對以往的作業方式帶來全新的思考模式，並且也認為任何企業都應該進行企業再造，以因應快數變動的挑戰。認為企業流程再造更是現在可以滿足顧客的需求及促使企業的績效獲得改善的工具(Kagelmann, 2000；林玫宏, 2000)。

企業流程再造(Business Process Reengineering/Redesign，縮寫為BPR)從根本重新思考並劇烈的重新設計企業流程，以求在重要的績效衡量上，如成本、品質、服務與速度等，達到最大的改善(劉鳳如, 1998)

## 貳、企業流程再造的架構

傳統專業分工與科學化管理的流程架構

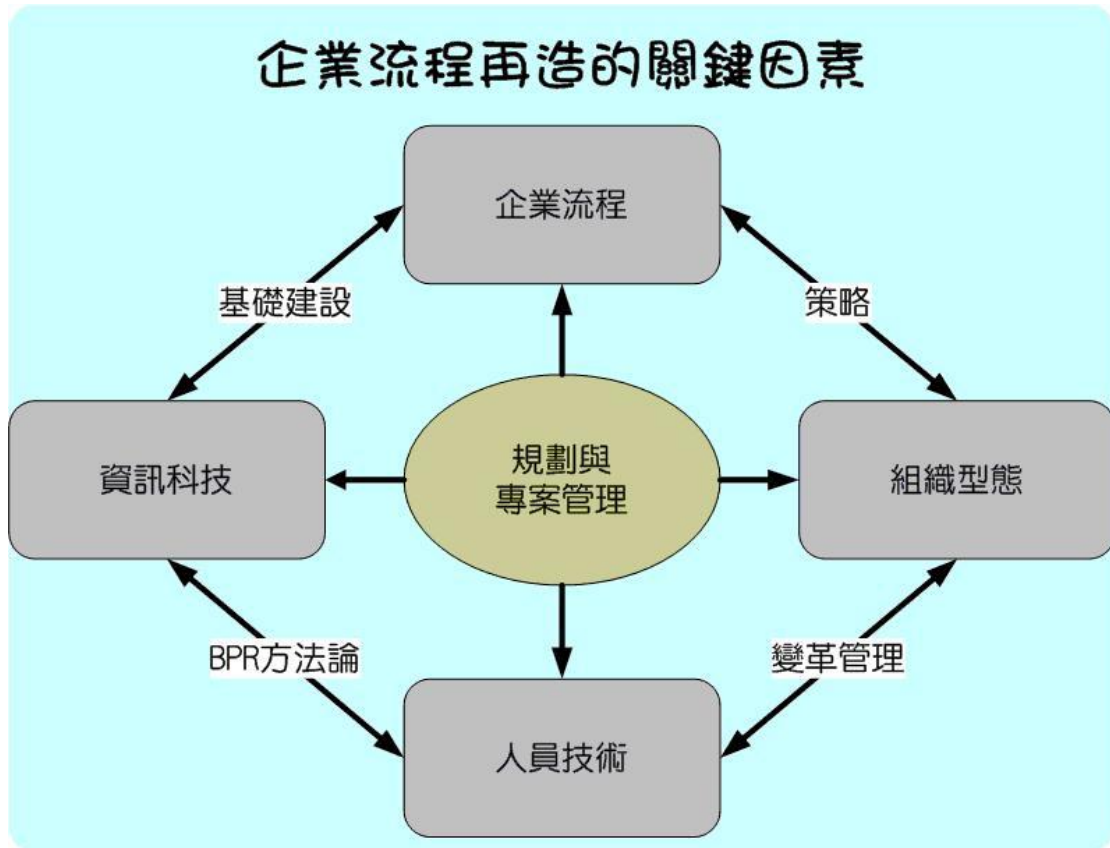


圖 2-1-1 企業流程再造的因素

資料來源:劉鳳如(1998)

## 參、企業流程再造對企業的影響

企業的營運核心業務，包括：銷售、財務、會計、生管、物管及人事等，均可經過企業流程再造整合在一起。惟在整合之前，需將企業所有的可用資源釐清、整理，並按其目的區分為管理或日常作業交易，分別給予適當的記錄或出具管理性統計報表，以有效的管理企業的各种資源，進而在企業資訊透明化、即時化的情況下，經由企業流程再造提供的資訊來支援管理階層的決策。

## 第二節、企業電子化

### 壹、企業電子化的定義

IBM(1999)企業藉由網路科技的運用及協助，改造原有的經營型態及作業流程擴展商機，進而強化企業的營運體質。

李妙福(2000)透過網際網路與事業夥伴進行溝通，完成線上交易。運用企業資源規劃系統及供應鏈系統連結與所有夥伴的資料共用，建立顧客關係管理機制並轉型成為新的經營模式。

吳行健(民89)企業電子化主要是利用資訊技術整合企業原有的生產、倉儲、運送、銷售與管理等資源，透過網際網路瀏覽器和伺服器與資料庫的連線，創造無邊無際的資訊高速公路，使週邊產業之間與企業上下游廠商間的連結，不僅更加緊密，而且發揮即時的資訊查詢與互動功能。

### 貳、企業電子化的功能與模式

周冠中(2001)企業電子化是在企業的價值鏈上，運用新的資訊科技以達到企業內部資源運用更加有效及透明化，其連結企業對企業、企業對個人之商業行為的價值鏈，並有效整合企業核心流程、供給鏈管理、客戶服務、技術支援及配銷通路。如下圖 2-2-1 所示：

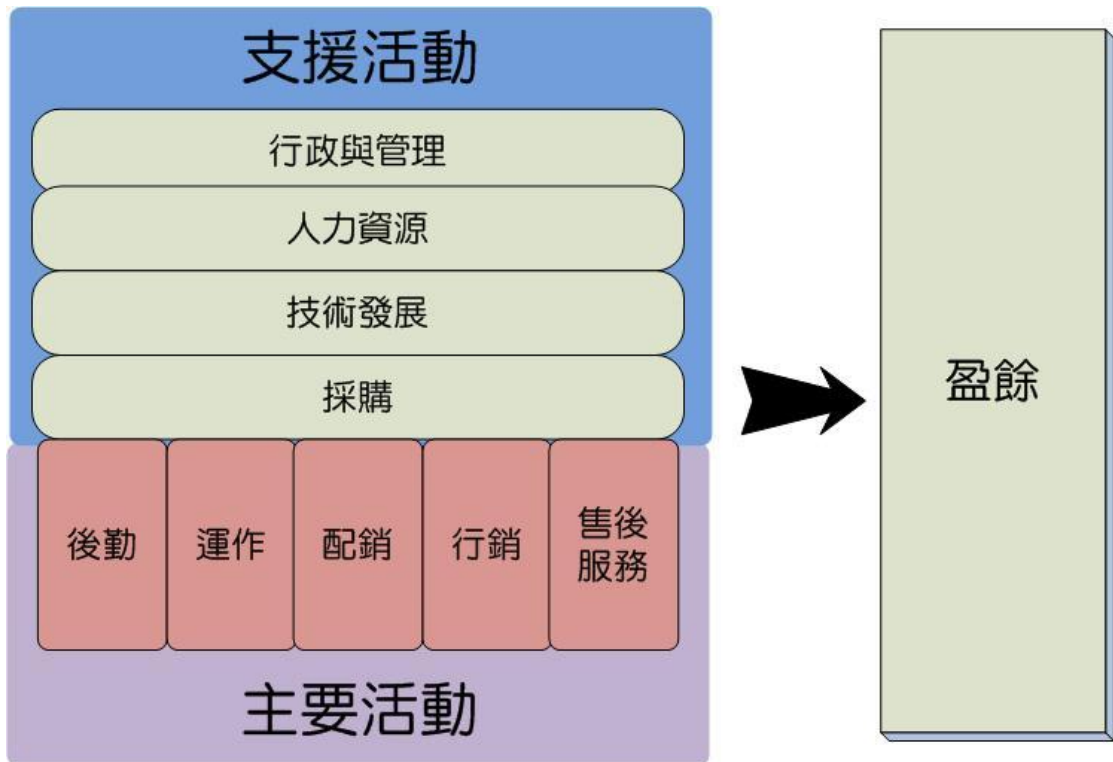


圖 2-2-1 企業電子化模式  
資料來源：周冠中(2001)

### 參、企業電子化系統導入後的效益分析

宋國清(2001) 供應鏈管理在近年來被視為提昇企業競爭力，與上、下游廠商建立信任關係的基礎之一，由於企業全球化的精密分工、接單後生產…等營運方式改變，使得企業亟需思考是否應該投入大量資源來改善供應鏈體系。

徐健評(2000) 企業電子化的應用，在以客戶為導向的環境中，需要快速回應客戶需求、產品與零組件庫存成本與風險大、且作業環境因為跨越組織與國界的範疇而複雜的企業環境下，比較能顯示導入的效益。在成本優勢、差異化優勢、集中優勢、組織內部能力的提升、簡化與加快作業流程、增加客戶滿意度……等方面較具有明顯的改善空間。

劉建斌(2005) 企業電子化 最大改變在於將獨立資訊系統連接在一起，以提升整體效率、相互協調及支援程度，創造新的企業價值。透過整合型應用系統整合資訊系統與企業程序，企業面臨到程序與作業模式的重新設計、組織間協調合作的轉變等問題。對企業而言，電子化建置即對於本身既有作業模式有著審視、重新設計的機會。

Koushik, S and Joodi(2000)透過企業電子化可以降低流程成本、傳輸成本，達到企業流程改進，並提供有效的溝通管道。

Lal(2002)企業電子化工具的採用可提高企業交易的效率並增加廠商的競爭力。

Follit(2000)企業電子化改善與供應商、顧客的關係可提高忠誠度、導致企業獲利與競爭優勢的增加。



### 第三節、機車經銷商相關研究

依據國際標準(ISO 3833-1977)的機車定義為：「二輪或三輪機動車輛，或空載時重量不超過 400kgs 的機動車輛。」根據以上定義，機車泛指坐跨式機器腳踏車(Motocycle)、併腳式之速克達機車(Scooter)，及裝配小型低排氣量引擎之二輪或三輪自行車，甚至包含三輪或四輪之沙灘用車。國內機車生產製造之產品主要均為前面兩類。因此，機車再台灣一般泛指前兩類，因其他類似品在國內甚少生產製造與販售。(資料來源：葉育恩，民國 81 年)

#### 壹、機車經銷體系的現況

機車產業基本上是由製造廠、經銷商、車行所構成的。通路型態可以分為兩種型態；一種是總經銷商體系，另一種是合作加盟連鎖體系。如下圖 2-3-1、圖 2-3-2 所示：

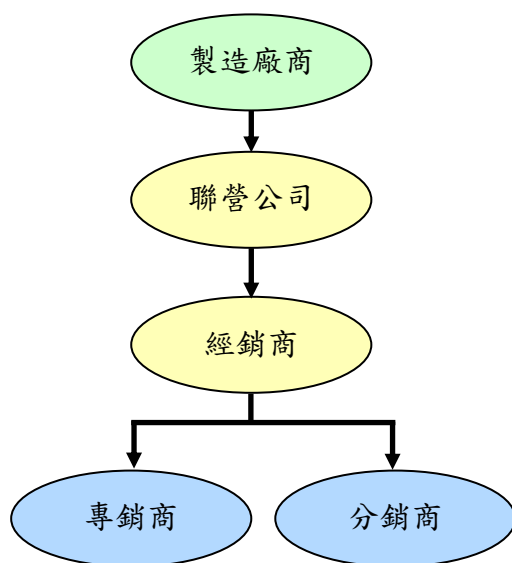


圖 2-3-1 合作加盟連鎖體系

資料來源：修改自葉育恩等(民國 81 年)

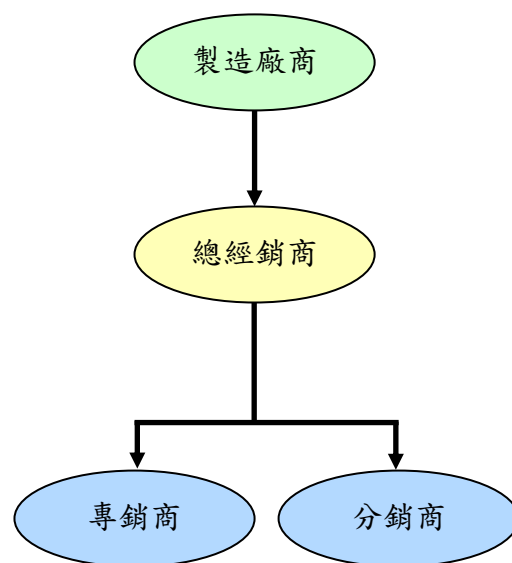


圖 2-3-2 總經銷體系

資料來源：修改自葉育恩等(民國 81 年)

總經銷商體系及合作加盟連鎖體系的通路可以概分為三層。如下圖 2-3-3 所示：

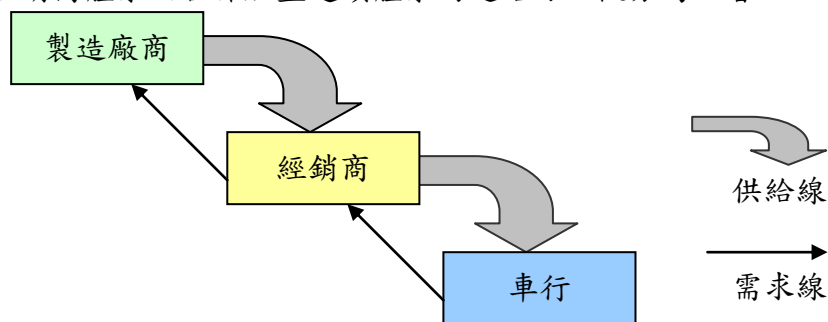


圖 2-3-3 機車產業通路概分關係圖

資料來源:本研究整理

製造廠商重視對於顧客新車銷售的資訊內容，而機車行重視的是顧客機車保養和維修的資訊內容，上下游需求不同，面對相同的顧客時，不會進行全面性的資訊蒐集與運用，也不會協同合作提供完整的服務內容給顧客。(資料來源：林文雄，民國 93 年)

機車產品通路可以分成兩大類，成車與零件；零件又可以在細分成兩大類，通用零件與專用零件。通用零件是指可以用再很多不同型號且相同廠牌的機車，還有一些通用零件在不同廠牌的機車也能使用；專用零件是指專門為某一型號機車而製造的零件，一定要用專用零件，因為沒有其他可以替代的零件使用。製造廠商把成車或零件透過各地的經銷商分配給在地車行。機車組成結構如下 2-3-1 表所示：

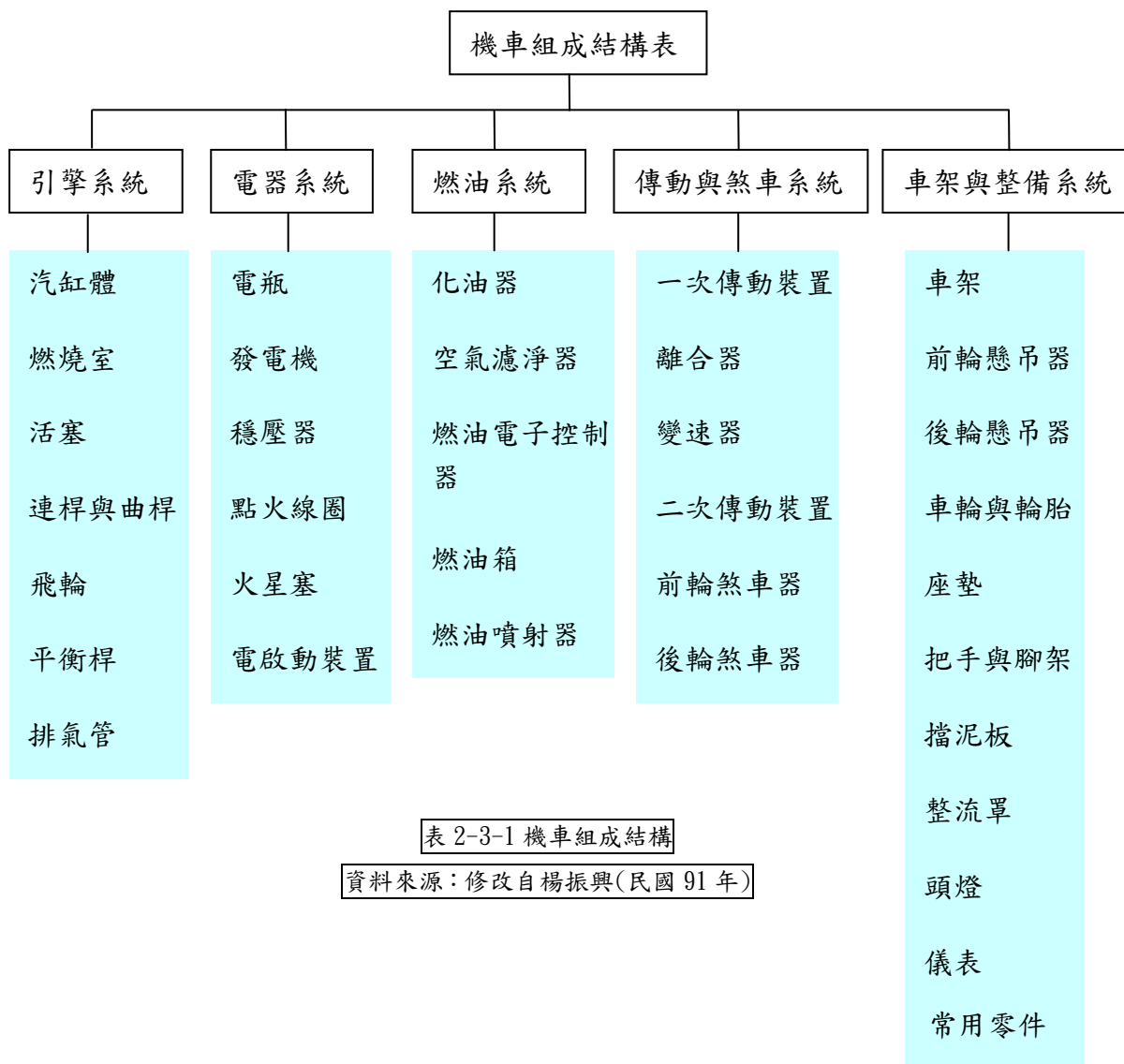


表 2-3-1 機車組成結構

資料來源：修改自楊振興(民國 91 年)

## 貳、探討機車行管理系統

隨著資訊化的腳步快速移動，環境變化劇烈。企業如何配合 (Fit) 環境演化已成為企業生存茁壯重要課題。企業內外不斷的快速變化已成為常態，企業組織動態的規劃調整已不可避免。(資料來源：裘惠仁)

管理大師麥克波特(Michael Porter;1985)再利用資訊科技來改變競爭本質一文中提出，資訊科技(Information Technology; IT)可以創造競爭優勢，高度有效的運用資訊科技，可以有效的降低成本，或有效的提升產品與服務的差異化；利用這個優勢企業可以創造更大的利潤。

管理大師彼得·杜拉克 (Peter Drucker) 在「後資本主義社會」一書中，提到「知識」一詞，其宣稱知識是最具有影響力的資源。自有人類以來的歷史中，知識就不斷的產生，也不斷的經由儲存、管理和傳播，才能造就今天人類的成就，在進入二十一世紀的今天，知識已經取代其它的資源，成為企業經營活動中最重要的一項資本。雖然知識由來已久，知識即是力量是自古以來不變的信念，但是知識管理受到關切和矚目則是近幾年來的事。

1986 年 Davis 所提原始之 TAM 認為科技的實用性(utility)及易用性(ease of use)則會影響人們使用科技的『態度』(例如：滿意度、信任)，接著使用科技『態度』再影響『使用度(usage)』(例如：未來互動、忠誠度)，科技使用度則會影響其效益的評價。

利用資訊科技，將企業內、外部各種結構化資料彙整，並依據某些特定的需求進行分析與運算，以協助這些組織角色在管理組織績效或是決策判斷時的重要參考。

由於大環境的變遷，企業所面臨的競爭壓力加大，再加上主管資訊需求的變動性高，使得早期使用檔案系統與第三代語言所發展、用以提供管理資訊的管理報表系統，已難以滿足主管的需求，更增加了系統維護的困難度與成本。(資料來源：張益銘，民國 89 年)

企業導入資訊系統時，如果所考慮的重點是企業局部之需求，著重的重點會

在於單一流程的電腦化。但是在網路環境下資訊系統所影響的層面是跨部門及跨層級的，僅考慮局部的需求是無法達成企業所需的。(資料來源：柯王孫鵬等，民國 93 年)

在機車產銷價值鏈中，機車行與顧客的互動是最緊密與頻繁的，但是在整個產業環境中，機車行對顧客關係管理的重視與管理能力卻是最薄弱的；以良好的知識管理方式來對於現在的顧客做分析和萃取，結合機車行服務顧客，深化顧客關係，主動提供適當的產品與服務，才能提高顧客滿意與顧客價值，為機車產銷體系創造更大的利潤空間與市場占有率。(資料來源：林文雄，民國 93 年)

由於以上各位學者對於資訊科技的說明，知道企業需要利用一套資訊系統，來幫助企業降低成本、提升服務品質；再加上現在的需求變動性高，所以採用 web base 技術來開發資訊系統。現在的機車經銷商所使用的管理軟體還有很大的改進空間。以下是本研究整理之機車行管理軟體比較表：

	冠宇系統	摩聖客系統	車之場
顧客關係管理			◎
零件資料分類			◎
資料關聯		○	◎
重複輸入資料	◎	◎	
人性化系統介面		○	◎

◎表示完善      ○表示部份有

表 2-3-2 機車行管理軟體比較表

資料來源：本研究整理

## **第三章、開發方法**

### **第一節、研究範圍**

本研究原預定之研究範圍是以機車經銷商平日工作時所接觸的進貨、維修保養、存貨控管、新舊車交易、保險代辦等業務。但在經過全體研究成員與機車經銷商進行面談後發現，機車經銷商非常重視“維修保養”方面的業務。在本研究進行之前，機車經銷商曾花 20 萬元委託某公司建制車行的專屬系統，但是在使用後發覺，在維修保養部份，不符合車行實際操作，導致機車經銷商在維修保養方面還是使用人工作業。為了解決機車經銷商所面臨的難題，提高其滿意度，所以本研究的重心轉向著重於維修保養部份，致力於研發出適合機車經銷商的管理系統，為使用者創造更大的利益。

### **第二節、研究流程**

本研究首先確定研究之問題與動機、目的，其次進行相關文獻探討之收集，並進行機車經銷商之現況探討，最後再根據全體研究成員蒐集的資料加以分析後，設計出完善的資料庫與建立系統。

進貨相關的活動圖，老闆憑記憶來決定進貨數量

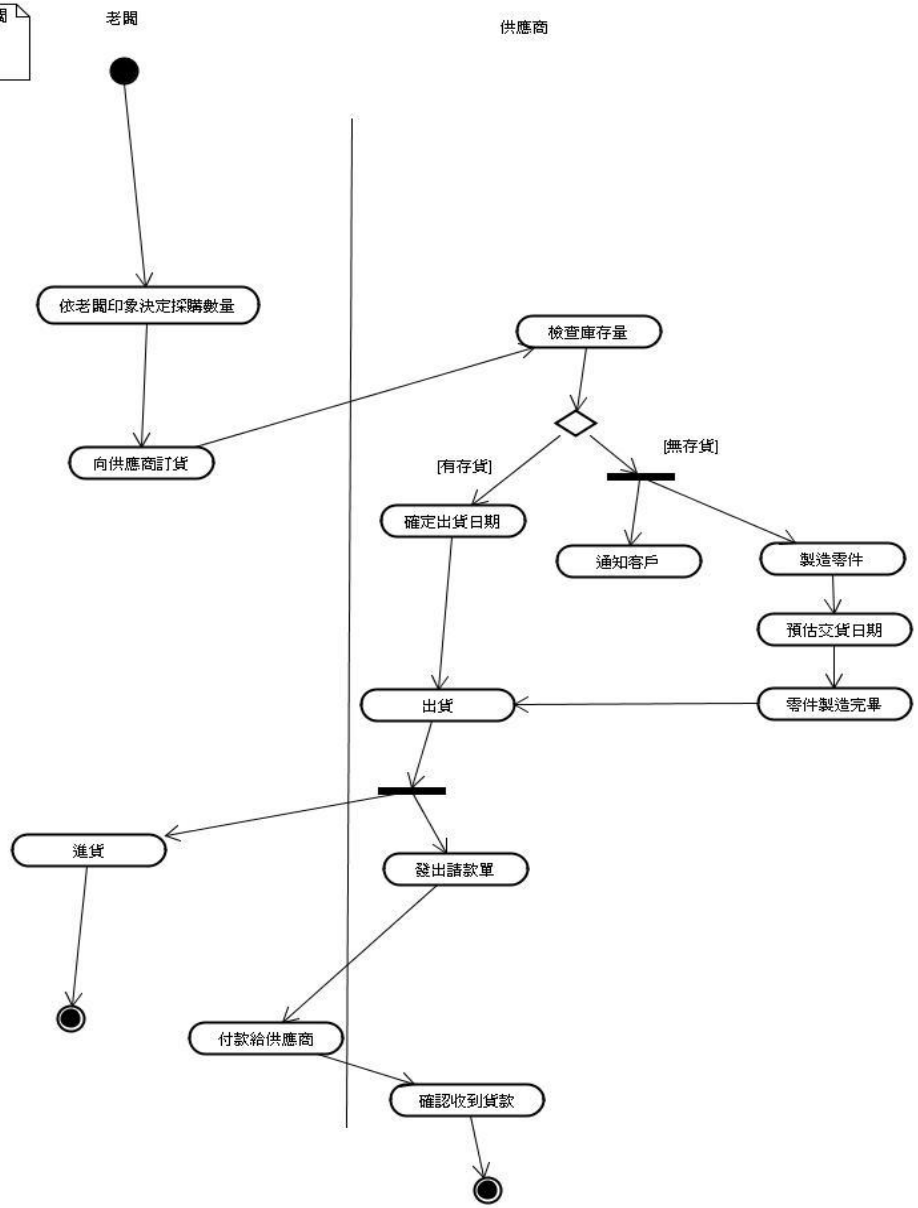


圖 3-2-1-1 進貨流程圖

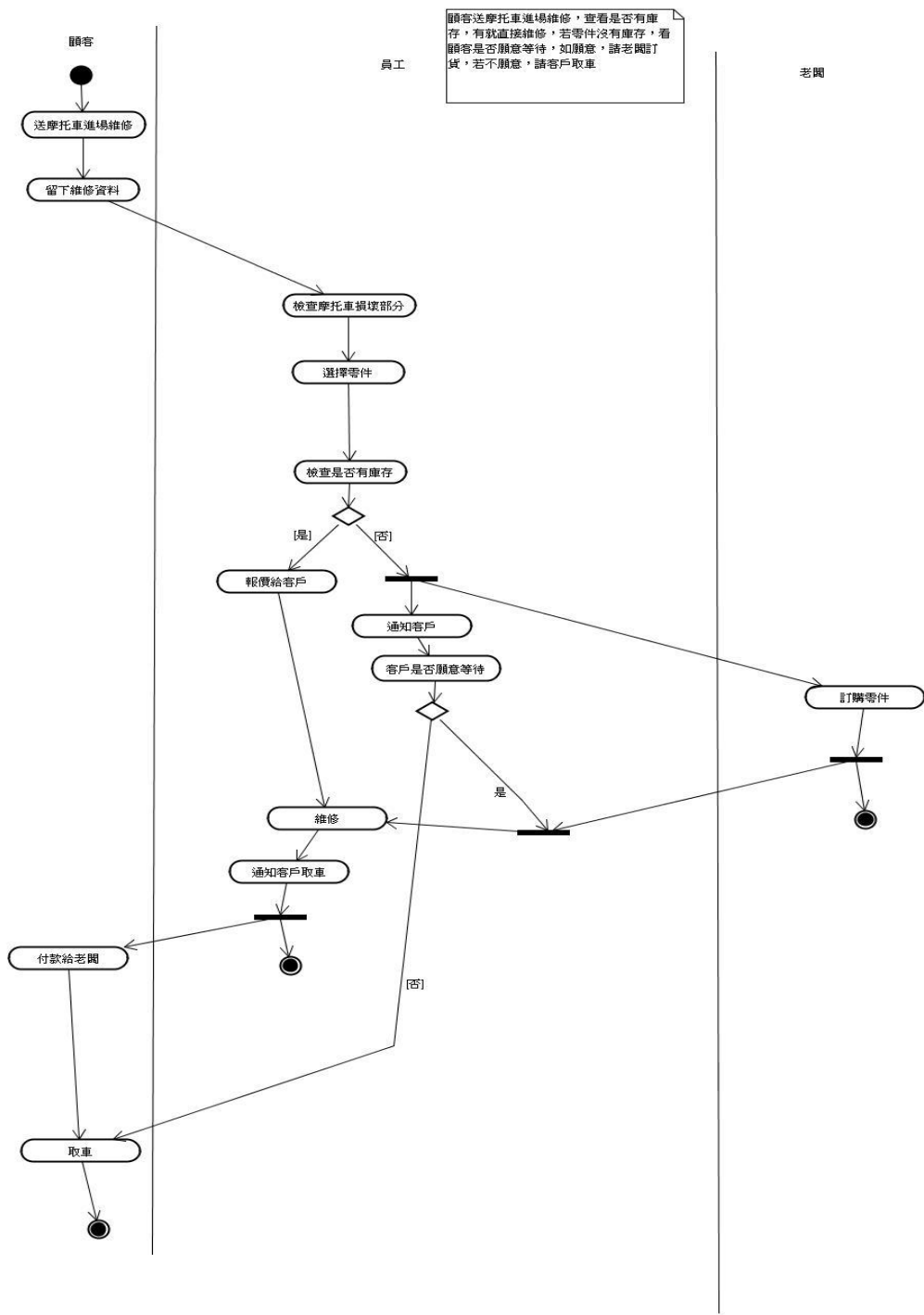


圖 3-2-1-2 銷貨流程圖



### 第三節 SWOT 分析

<b>S</b>	<b>W</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◎維修操作步驟比較快，節省時間。</li> <li>◎建立零件圖檔，使維修員容易裝修。</li> <li>◎庫存系統完善，降低存貨不足風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎會計系統並不是很完整。</li> <li>◎初期市場不比現有系統市場大。</li> <li>◎零件圖檔繁雜，不易統合。</li> </ul>
<b>O</b>	<b>T</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◎未來可以擴大發展，賣給其它店家。</li> <li>◎機車市場廣大，容易發展。</li> <li>◎研發網路版，提供更多元的服務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎未來可能會有更好的系統產生。</li> <li>◎現有的機車系統所帶來的威脅。</li> <li>◎科技進步快速，系統容易被汰換。</li> </ul>

表 3-3-1 SWOT

## 第四章、研究成果

### 第一節、系統介紹

1. 清楚完整的表達出每日及每個月的營收，使老闆方便了解資金的流向，還有庫存管理系統，方便老闆知道目前庫存還剩多少零件，需不需要進貨等等。
2. 由於之前老闆所使用的系統過於繁複，過程所需使用的時間比較長久，所以我們以簡單、易懂、快速的介面來使所需的時間縮短，去除一些繁複的過程，來減少顧客的等待時間，這樣子維修的師父不但可以讓顧客不用等待太久的時間，也可以使維修的師父多一點時間。
3. 提供一套圖片檔案系統，由於現在維修機車的有一些是年紀比較大的老師父，他們懂得文字並不多，但是他們卻看的懂圖片，所以我們以簡單、明瞭、少文字的圖片檔案來讓老師傅們維修機車時如有不懂，可以拿這些圖片檔案來做一些參考

### 第二節、系統特色

- ◎零件圖組精晰易懂
- ◎尋找零件速度之提升
- ◎資料不需重複設定

### 第三節、使用對象

機車經銷商的老闆與員工

### 第四節、使用環境

Windows XP Professional

## 第五節、開發工具

### 軟體部份

1. 小畫家
2. Photo Impact
3. XupperII 5.5
4. PHP : Apache 2.2.4
5. Web Server: PHP 5.2.3
6. SQL Server: MySQL 5.0.45
7. SQL Server AP :phpMyAdmin-2.10.2
8. Microsoft office Word 2003
9. Microsoft office Excel 2003
10. Microsoft office Visio 2003
11. Microsoft office PowerPoint2003
12. Microsoft office Word 2007

### 硬體部份

1. 作業系統 Microsoft Windows XP
2. 掃描機 HP LaserJet 9040n
3. 印表機 ScanMaker 5700
4. 記憶體 2G 的 RAM
5. 硬碟空間 160G
6. 顯示卡 NVIDIA GeForce 8500GT

## 第六節 系統架構圖

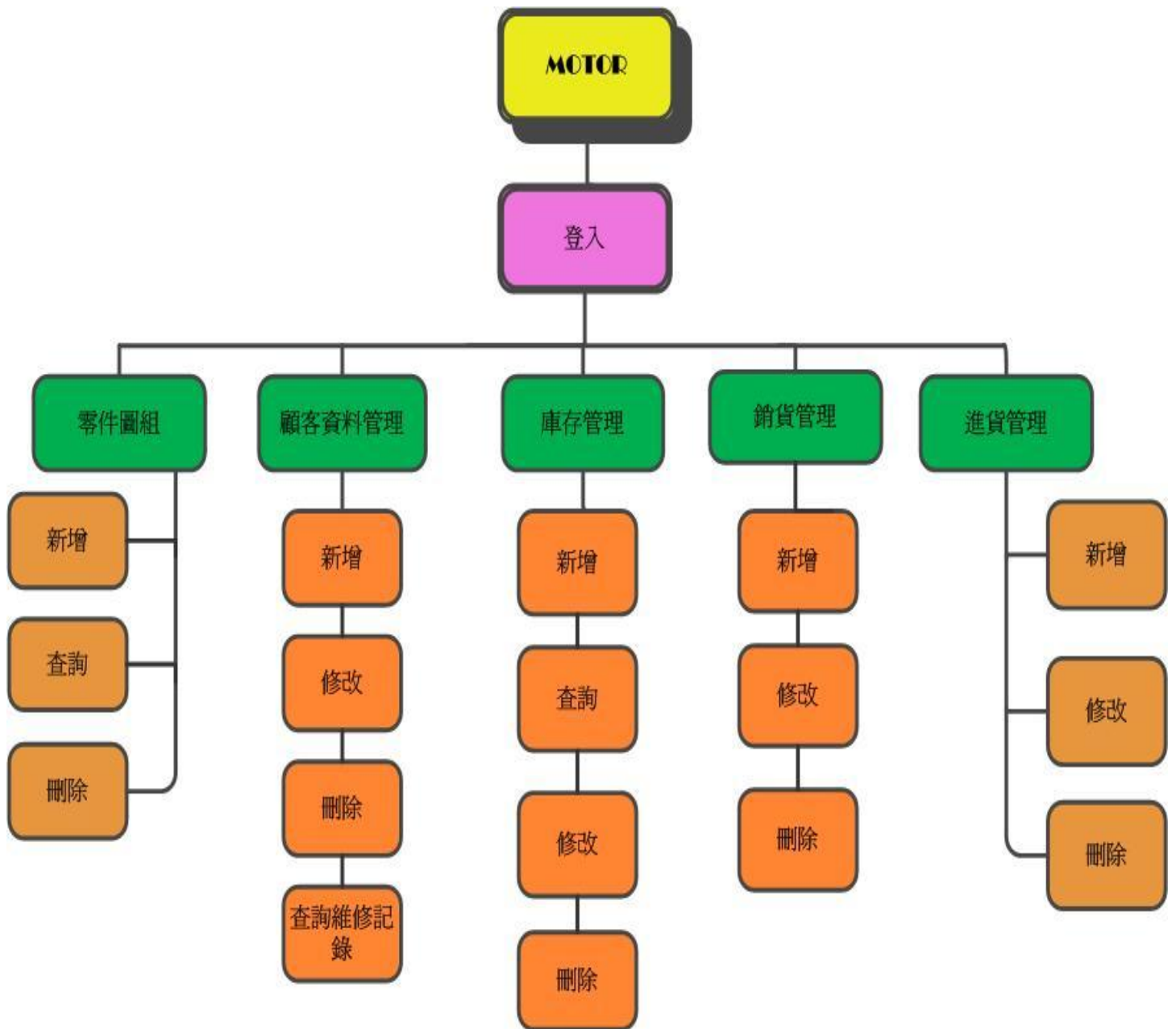


圖 4-6-1 系統架構圖

## 第七節 系統畫面

### 1 系統首頁

此頁面是本系統之入口首



圖 4-7-1 系統首頁

## 2 進貨管理

此頁面是供使用者查詢進貨資訊

**Motor place system**

進貨資訊   零件盤點   顧客管理   零件圖組

進貨資訊

2009 三月

日 一 二 三 四 五 六

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

進貨日期:

查詢   新增進貨

進貨單號	進貨日期	進貨總額
16	2008-12-23	16
13	2008-12-21	8000
14	2008-12-20	10000
11	2008-12-16	2500
9	2008-12-12	5000

進貨日期: 2008-12-20		發票編號: 5154-5464-35879		
產品編號	產品名稱	數量	單價	金額
0002	1P32曲軸			
0006	1P36空氣吸入口			
0012	1P312傳動機構			
		進貨總額: 10000		

圖 4-7-2 進貨管理

### 3 維修管理

此頁面可供使用者查詢顧客維修記錄。



The screenshot displays the 'Motor place system' interface. At the top left is a stylized logo. Below it are four navigation buttons: '進貨資訊', '零件盤點', '顧客管理', and '零件圖組'. The main content area is titled '顧客機車修車紀錄'. It lists customer information: 姓名: 徐晨峰, 電話: 29535313, 地址: 台北縣板橋市縣民大道, 車號: 2FG-966, 車廠: SYM, 車型: Fighter (125cc). To the right, a detailed repair record for 2008-12-21 is shown in a light blue box, including materials (1P32曲軸 \*2, 1P35潤滑油泵 \*1, 1P311離合器 \*1), amounts (維修金額: 5500, 未付金額: 1600), and a note: 備註: 車身已經過改裝, 離合器可能會有鬆動. Below the main record are four dates: 2008-12-23, 2008-12-23, 2008-12-21, and 2008-12-15. Two buttons, '新增維修記錄' and '回上頁', are located between the customer info and the date list.

**Motor place system**

進貨資訊   零件盤點   顧客管理   零件圖組

#### 顧客機車修車紀錄

姓名: 徐晨峰  
電話: 29535313  
地址: 台北縣板橋市縣民大道  
車號: 2FG-966  
車廠: SYM  
車型: Fighter (125cc)

新增維修記錄   回上頁

2008-12-23  
2008-12-23  
2008-12-21  
2008-12-15

維修日期:	2008-12-21
維修材料:	1. 1P32曲軸 *2 2. 1P35潤滑油泵 *1 3. 1P311離合器 *1
維修金額:	5500
未付金額:	1600
備註:	車身已經過改裝 離合器可能會有鬆動

圖 4-7-3 維修管理

#### 4 庫存管理

此頁面可以針對零件之庫存進行查詢。



Motor place system

進貨資訊 零件盤點 顧客管理 零件圖組

零件管理

零件名稱:

查詢 新增零件

零件編號	零件名稱	庫存數量	零件備註		
0002	1P32曲軸	3	曲軸	修改零件	刪除零件
0003	1P33閥門	4294967295	閥門	修改零件	刪除零件
0004	1P34空氣進氣孔	9	空氣進氣孔	修改零件	刪除零件
0005	1P35潤滑油泵	0	潤滑油泵	修改零件	刪除零件
0006	1P36空氣吸入口	0	空氣吸入口	修改零件	刪除零件

圖 4-7-4 庫存管理



## 5 顧客資料管理

此頁面可供使用者查看顧客資料方便管理編輯。



車號	姓名	電話	地址
2FG-966	徐晨峰	29535313	台北縣板橋市縣民大道
2GG-GGG	PlosinBen	29513845	台北縣土城市
CH-0730	青箭	0988147852	宜蘭市中正路一段
TS-0410	堂本剛	0988410520	日本國奈良縣奈良市
BL-0926	Ballack	0910147852	英國福斯坦切爾西
XY-1010	貝克漢	0932145236	美國洛杉磯銀河
LB-0523	理貝里	0918156125	德國拜仁慕尼黑
LM-0728	拉姆	0952456289	德國拜仁慕尼黑
KB-1010	謝小花	0920123654	桃園縣桃園市中山東路
BT-1024	邱小婷	0918123963	板橋市文化路一段313號

圖 4-7-5 顧客資料管理

## 6 零件圖組

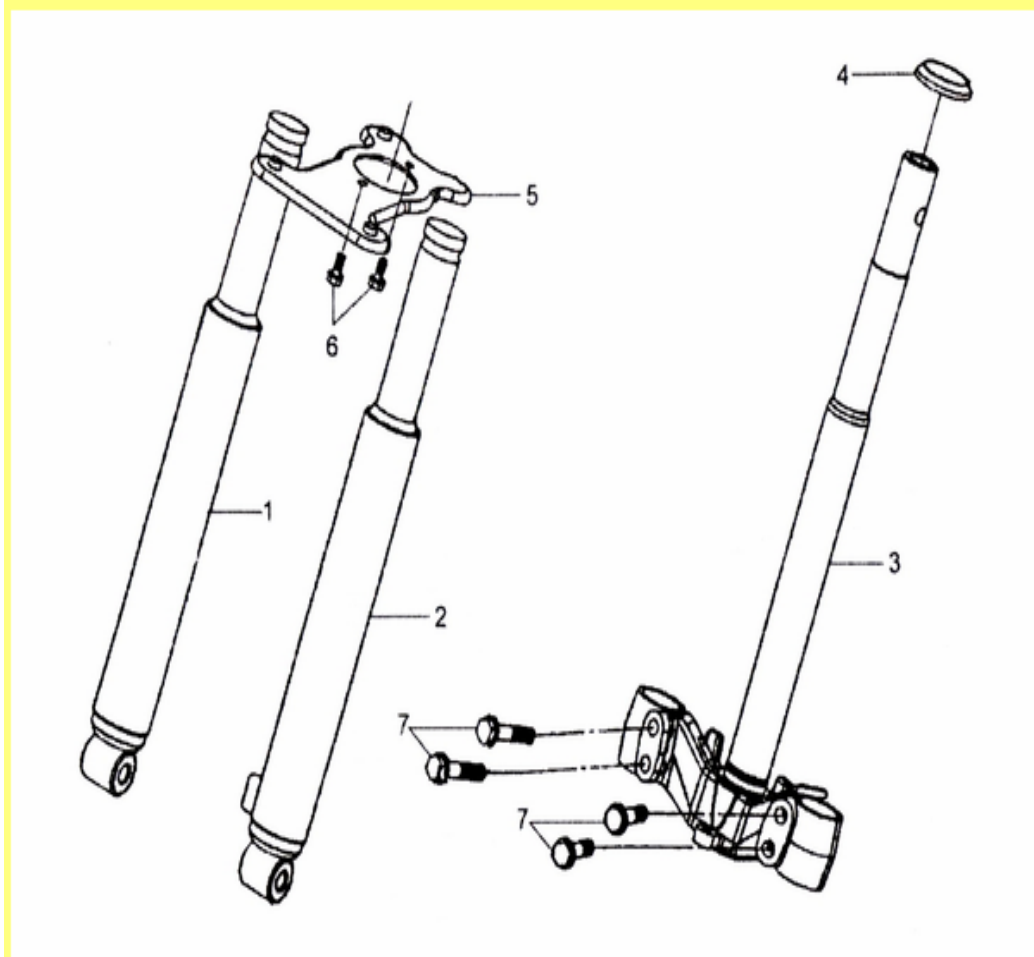
此頁面可供使用者查詢零件圖來進行維修參考。



### Motor place system

[進貨資訊](#)[零件盤點](#)[顧客管理](#)[零件圖組](#)

### 風F04前叉



- 1-腳架(左)
- 2-腳架(右)
- 3-固定器
- 4-螺絲釘(小)
- 5-螺絲帽

[修改零件資訊](#)[刪除此張零件圖](#)[回上頁](#)

圖 4-7-6 零件圖組

## 第五章、結論與發展未來

在網際網路普及下，資訊流通的發達，消費者的個人意識提高，如何善用資訊科技的技術，以及網路的連結技術和電子資料的傳遞，拉近機車行與顧客間的距離，提供顧客無遠弗界的資訊服務，提昇機車產業的服務水準，達到客戶服務與滿意度提昇的功能。

### 第一節、研究效益

本研究在於如何改善機車行現有的作業流程與存貨管理。藉由合適的資訊系統，提高經營效益，建立競爭優勢

- 1、改善機車行的作業流程。
- 2、靈活的管控存貨。
- 3、增強零件與機車的關聯。
- 4、系統未來整合性高

### 第二節、研究限制

本研究於研究期間，雖然本著對於學術研究嚴謹客觀的精神，不過仍然存在若干研究上的限制：

- 1、由於非機械相關科系的限制，需要花費比較長的時間來了解該產業的需求。
- 2、由於時間上的限制，無法滿足機車行的所有需求應提供的功能包括：銷貨管理系統、客戶維修紀錄、零件管理系統、進貨管理系統、報表列印系統、員工管理系統、會計系統、新舊車交易系統以及保險系統或是專家系統等。

## 第六章、分工執掌和進度表

### 第一節、專案執行甘特圖

	蒐集 資料	實際執 行時間	研究 流程	實際執 行時間	設計 版面	實際執 行時間	撰寫 程式	實際執 行時間	文件 匯集	實際執 行時間
4月2日	■	■								
4月9日	■	■								
4月16日			■	■						
4月23日			■	■						
4月30日			■	■						
5月7日			■							
5月14日			■							
5月21日					■					
5月28日					■					
6月4日					■					
6月11日					■					
6月18日					■					
6月25日					■					
7月2日					■	■	■	■		
7月9日						■	■	■		
7月16日						■	■	■		
7月23日						■	■	■		
7月30日						■	■	■		
8月6日							■	■		
8月13日							■	■		
8月20日							■	■		■
8月27日							■	■		■
9月3日								■	■	■
9月10日									■	■
9月17日									■	■
9月24日									■	■

圖 6-1-1 甘特圖

## 第二節、工作執掌

工作劃分	負責人員
程式設計	全體組員
資料庫建製	欽建
文書處理	淑婷、佩芳、佳怡
美工編製	峰豪
資料蒐集	全體組員
系統測試	欽建

表 6-2-1 工作分配表

## 參考文獻

中文文獻部份：

- [1]劉鳳如，「企業導入企業資源規劃（ERP）套裝軟體的策略性目標與重要關鍵因素關係之研究」，台灣大學商學研究所，碩士論文，1998。
- [2]陳馨隆，“企業流程改造之系統性思考模式”，大葉大學事業經營研究所，碩士論文，民 86
- [3]房佳偉，「企業導入 ERP 系統之個案研究」，交通大學資訊管理所，碩士論文，1998。
- [4]吳名璋、陳俊明、韓文彬，「企業 e 化策略與實務」，商周出版，民 90.3。
- [5]林玫宏(2000)，「整合性企業系統分析與評估之研究」，清華大學工業工程與管理系碩士論文
- [6]丁威元(2006)，「市場導向企業流程再造之探索性研究」，明志科技大學工業管理研究所
- [7]郭志翔(2004)，「塑化業導入企業資源規劃之企業流程再造個案研究」，育達商業技術學院企業管理所
- [8]曾世裕(2003)，「整合企業流程再造與雛形開發法建構知識管理系統之研究—以塗料業與樹脂業為例」，國立中山大學資訊管理學系研究所
- [9]王恆毅(2004)，「運用企業流程再設計觀念於產品資料管理系統之導入—以 A 公司為例」，國立台灣科技大學工業管理系
- [10]關孔儒(2002)，「桌上型電腦因應客製化生產下企業流程再造之研究」，國立臺灣大學/商學研究所
- [11]林堅俊(2000)，「營造業流程再造模式探討—以企業個案為例」，國立台灣科技大學營建工程系
- [12]徐儷心(2001)，「流程再造在醫療院所之應用—以門診藥局處理流程為例」，東吳大學會計學系
- [13]宋國清 2001 企業導入供應鏈管理系統之個案研究 國立政治大學企研所碩

- 士論文。
- [14]徐健評 2000 企業導入供應鏈管理系統之研究 國立台灣大學國際企業研究所碩士論文。
- [15]劉建斌 2005 電子化對作業模式影響之探討-以智邦科技為例 元智大學資訊管理研究所碩士論文。
- [16]李妙福，「國內企業電子化發展關鍵成功因素之研究」國立台北大學企業管理學系碩士論文，2000 年。
- [17]吳行健，「創造企業新價值」，管理雜誌，2000 年 9 月，頁 85-86。
- [18]周冠中，「網際網路群」，E-Business 時代風，博碩出版，2001 年
- [19]賴郁樺(2003)，互動式牙醫助理多媒體教學系統之建置，台北醫學大學醫學資訊研究所之論文
- [20]江正倫(2006)，人機介面於工業製程之整合與應用，台北科技大學電機工程系所之論文
- [21]台灣地區石斑魚養殖產業之企業化經營與轉型策略-個案研究，95 學年第 2 學期 中山大學經濟學研究所(Economics) 陳靖惠
- [22]醫療企業化的歷史進程：組織變遷與醫管的制度化，95 國立清華大學社會學研究所 蔡明傑
- [23]曾康維。企業多角化經營策略探討 - 以 H 集團為例。桃園：元智大學管理研究所碩士論文。民國 95 年六月。
- [24]梁健萍。企業行銷策略之研究 - 以電源供應器廠商 A 公司為例。桃園：元智大學管理研究所碩士論文。民國 95 年六月。
- [25]謝萬雄。直營連鎖體系關鍵成功因素之研究 ----- 以不動產經紀業為例。元智大學管理研究所碩士論文。民國 94 年六月。
- [26]蘇金能。台灣汽車零件業在海峽兩岸經營策略之研究。桃園：元智大學管理研究所碩士論文。民國 94 年一月。
- [27]李佳雄。「警政企業化」之理論與實務。桃園：元智大學管理研究所碩

- 士論文。民國 89 年六月。
- [28] 蔡裕廷。工業用電腦系統快速客製化服務流程之研究 - 以台灣工業電腦廠商為例。桃園：元智大學管理研究所碩士論文。民國 95 年六月。
- [29] 朱瓊華 (Chiung-Hua Chu)。The Preliminary Research of Managing Telework。中山大學人力資源管理研究所 (Human Resource Management) 91
- [30] 戴志聰。從網絡學習的觀點探討組織同形對企業創新能力之影響-以中小企業為例。2007 年。國立中正大學企業管理研究所博士。
- [31] 葉育恩、黃奇賢 (1992)，「機車製造業」，第一版，華泰書局。
- [32] 張益銘 (2000)，「中華電信南區分公司主管資訊系統開發與再造之研究」，國立中山大學資訊管理學系碩士論文。
- [33] 王榛涓 (2001)，「協力廠商供應鏈之企業間電子化研究—以台灣山葉機車 Vnet 系統為例」。中原大學企業管理研究所碩士論文。
- [34] 裘惠仁 (2001)，「CAD 資訊系統評估策略之研究—以數位資產生命週期觀點進行個案探討」，中原大學資訊管理研究所碩士論文。
- [35] 楊振興 (2002)，「應用案例式推理建構機車維修管理系統」，國立台北科技大學生產系統工程與管理研究所碩士論文。
- [36] 林文雄 (2004)，「機車產銷顧客關係管理之研究—以知識管理為基礎」，中原大學資訊管理研究所碩士論文。
- [37] 柯王孫鵬、許丁惠、蔡吉勝、周怡婷 (2004)，「應用整合性資訊架構於資訊系統之系統分析與設計」，建國科技大學學報管理類
- 英文文獻部份：
- [38] Koushik, S and Joodi, P 'E-Business Architecture Design Issues' *IT Professional*, Vol 2 No 3 (2000) pp 38-43
- [39] Follit , 8 Tech Breakthroughs To Watch In 2007
- [40] Porter M. E. (1985) *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, Free Press



[41] Davis, F. D. (1986) A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-user Information Systems: Theory and Results. Doctoral Dissertation. MIT Sloan School of Management, Cambridge, MA.

[42] Peter F. Drucker (1994), Post-Capitalist Society, HarperCollins Publishers.

參考軟體

冠宇資訊系統機車管理軟體（試用版）

摩聖客機車行專業軟體（試用版）