

致理技術學院行銷與流通管理系
行銷與流通管理實務專題成果報告

影響消費者選擇精品品牌之因素-以自
我建構、社會影響、精品品牌知覺價值
三方面探討

指導老師：倪達仁

專題成員：陳靜如 29513527
蔡凱婷 29513529
楊雅婷 29513545
何佳霖 29513551
潘姿仔 29513553

中華民國九十六年十二月