

專題題目：金融市場與創業之研究：以東亞國家為例

學生：林家安、陳姿霖、潘煥彬、朱恩純、柯美杰

摘要

摘要：

創業不僅能實現個人夢想，也有助於國家經濟發展，因此一直是重要的研究議題。受到 Covid-19 影響，部分國家經濟上受到重創，急需刺激經濟復甦；另一方面，受惠於網路與科技發展，創業不再只有一種方式，環境的改變為創業開啟了新機會模式，以台灣為例，2019 到 2020 之新設公司數及呈現增加的趨勢。

基於創業為經濟持續運作之根本，了解創業的影響因素是重要的議題，本研究採用 2010 年至 2020 年六個國家為樣本，以實證方式探討影響創業之因素，探討影響各國創業公司數和新創業密度的影響因素。

實證顯示，企業貸款容易度與創業精神指標與創業公司家數和新創業密度顯著正相關，隱含在貸款容易度高及創業精神指數較高的國家，創業公司與新創業密度都較高；另外，一國的經濟表現與創業家數亦呈現正相關。

本研究之實證結果可供政策制定與實務應用參考。首先，要創造適合創業的總體環境，必須提供創業者足夠的資金，讓新創企業容易取得貸款，而這需要政府政策鼓勵與金融業者的協助，讓銀行業者多投入資源於新創企業貸款方面；其次，整體經濟發展與創業家數呈現正相關，顯示整體經濟表現較佳時，創業者較勇於創業，因此推動相關的創業激勵政策時，建議參考整體經濟表現，較能發揮政策效果。

關鍵詞：創業、網際網路、創業精神指數、貸款容易度

目錄

第壹章 前言	3
一、研究動機	3
二、研究目的	12
第貳章 文獻探討與回顧	13
第參章 研究假說與實證方法	15
一、研究假說	15
二、樣本資料來源	15
三、實證模型	16
第肆章 實證結果	17
第伍章 結論與討論	21
一、結論	21
二、實務涵義	22
參考文獻	23

表目錄

表 1 創業型態比較.....	6
表 2 文獻整理表.....	14
表 3 敘述統計表.....	18
表 4 各國新創業公司數影響因素實證結果.....	19
表 5 新企業密度影響因素實證結果.....	20

圖目錄

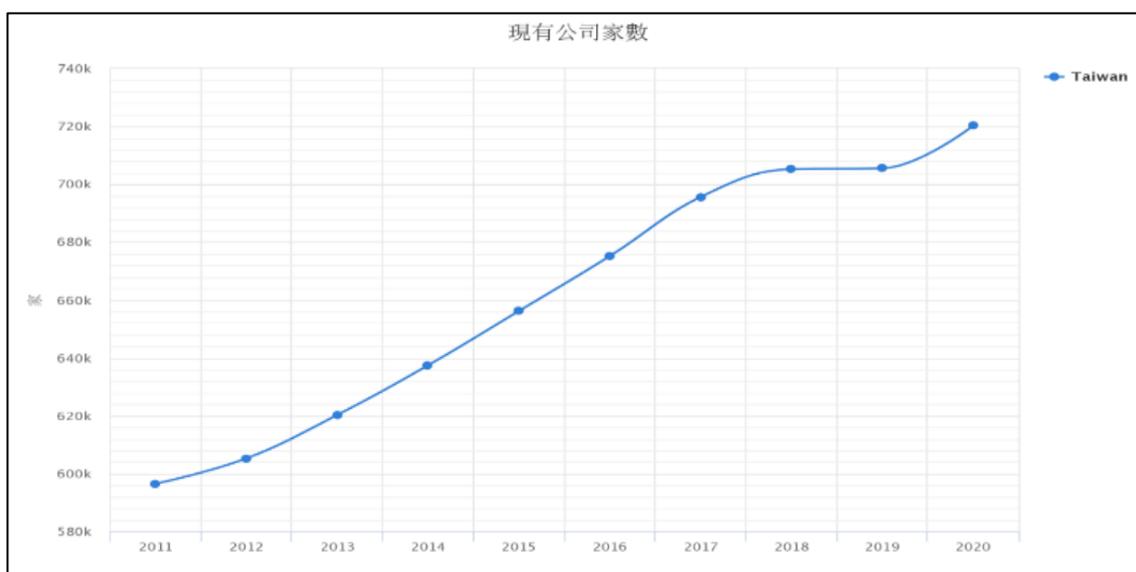
圖 1 台灣 2011 至 2020 年度公司總家數.....	3
圖 2 「創業成功」的必要條件.....	4
圖 3 西元 2010 至 2020 年度各國新創立公司數.....	5
圖 4 西元 2010 至 2020 年度各國新企業密度.....	5
圖 5 西元 2012 至 2021 年度各行業新設立公司數.....	6
圖 6 西元 1999 至 2013 年度政府政策貸款項目.....	7
圖 7 新創圓夢網.....	8
圖 8 西元 2010 年至 2022 各國創業精神指數調查.....	9
圖 9 西元 2021 年各國企業貸款容易程度.....	10
圖 10 西元 2010 年到 2020 年各國的網際網路使用者百分比.....	10
圖 11 使用社群的原因.....	11
圖 12 西元 2011 年至 2020 各國創業所需時間.....	12

第壹章 前言

一、研究動機

Covid-19 疫情爆發影響經濟活動，造成民眾面臨失業的難關，不少產業都受到很大的影響，許多公司放無薪假或裁員，導致人們失去了工作。在失業與經濟壓力下，許多人選擇自己創業當老闆，期待能夠增加收入並完成個人創業夢想。

以台灣為例，雖然 2020 年疫情限制大家的經濟活動，但根據經濟部能源局的資料（詳圖 1），公司登記家數去年 2020 年已達 72 萬家，相較於 2011 年度的 59 萬間增加了 13 萬多間的新設公司，且相較於 2019 年成長了 2.09%。



資料來源：經濟部能源局，國研院科技政策研究與資訊中心 PRIDE 指標資料庫。

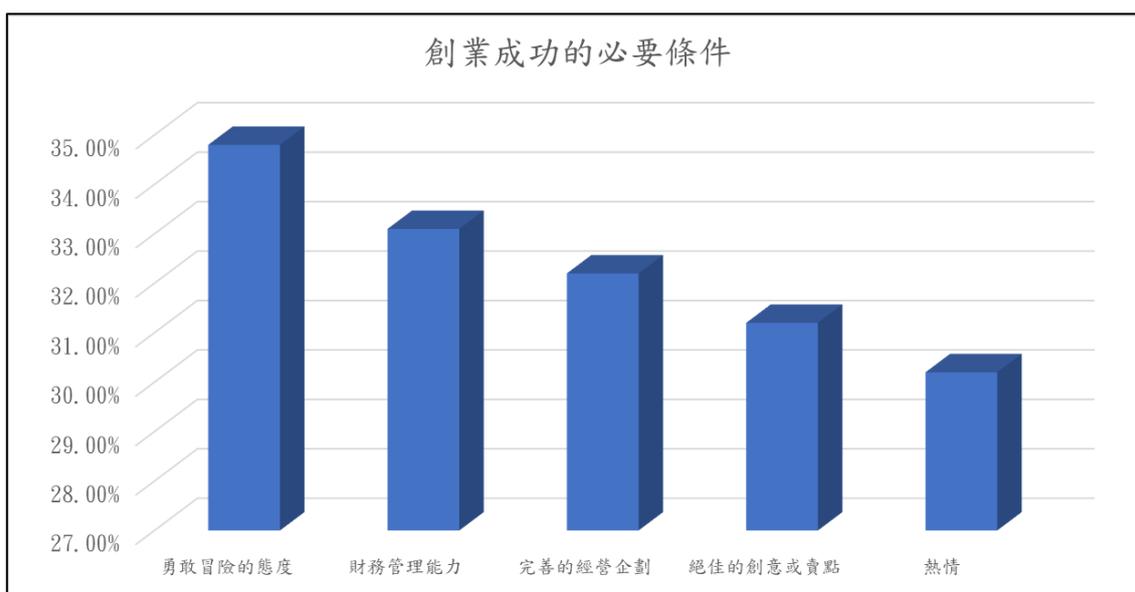
圖 1 台灣 2011 至 2020 年度公司總家數

創業需要的基本條件包括創業計劃、資金來源、創業才能、人力資源及適當的經濟環境等等，需要考量的問題非常廣泛，但是其中最令人頭疼的還是「資金的來源與募集」。根據 2022 年，yes123 求職網進行「疫情年創業夢想調查¹」，曾有 96.4% 的上班族有一個創業的夢想，而真正付諸行動的僅有 36.3%，在其中收攤率高達 52.2%。至於收掉生意的原因，最多人是因為「後續資金不足」，高達 53.5%。創業需要大筆資金以供應前期

¹ “疫情年創業夢想調查”，是由 yes123 求職網於 2022 年 9 月 1 日到 9 月 12 日，以網路問卷進行抽樣調查，調查 20 歲(含)以上，且已畢業或役畢(免役)的會員，有效問卷共 1,262 份，信心水準為 95%，誤差值為正負 2.76%。其中「40 歲(含)以上」的，佔 528 份；「未滿 40 歲」的，佔 734 份。詳見 https://m.yes123.com.tw/member/white_paper/article.asp?id=20220915080308

的開辦費用、場地、設備，在中後期時也需要大量資金以便於在市場上站穩腳步。

另外，根據上述的調查資料，創業者認為創業成功的條件主要為：勇敢冒險的態度、財務管理能力、完善的經營企劃、絕佳的創意或賣點以及熱情（詳圖 2）。然而這份調查僅能反應創業者的意願或想法，真正影響創業者付出行動創業的因素需要進一步的驗證。

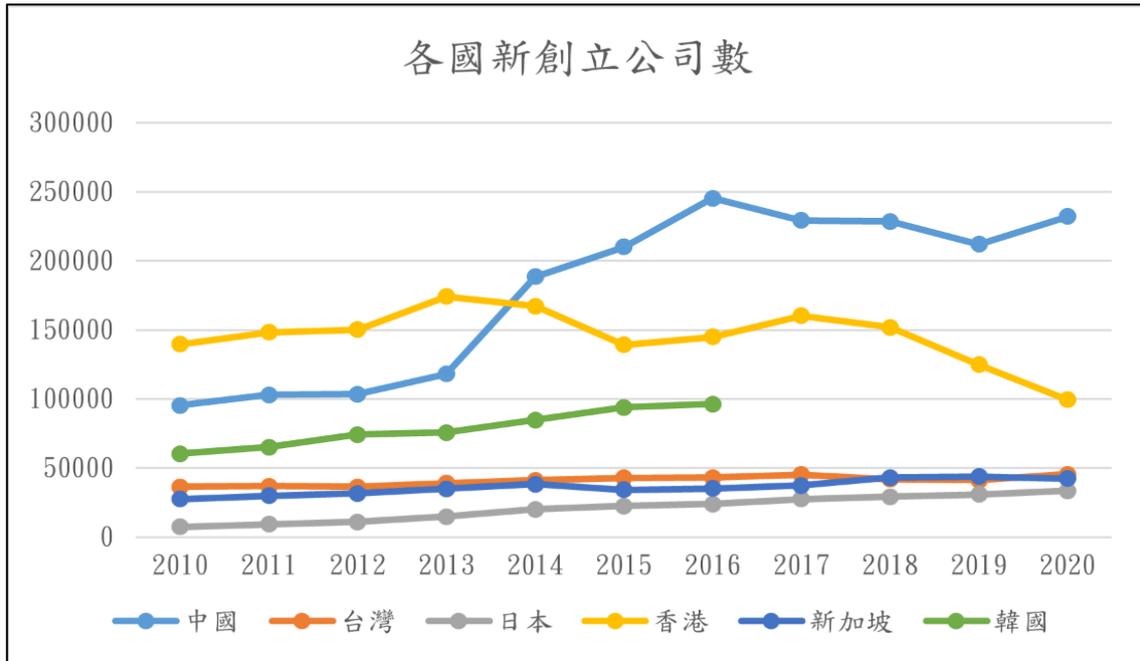


資料來源：yes123 求職網“疫情年創業夢想調查”，本研究繪製。

圖 2 「創業成功」的必要條件

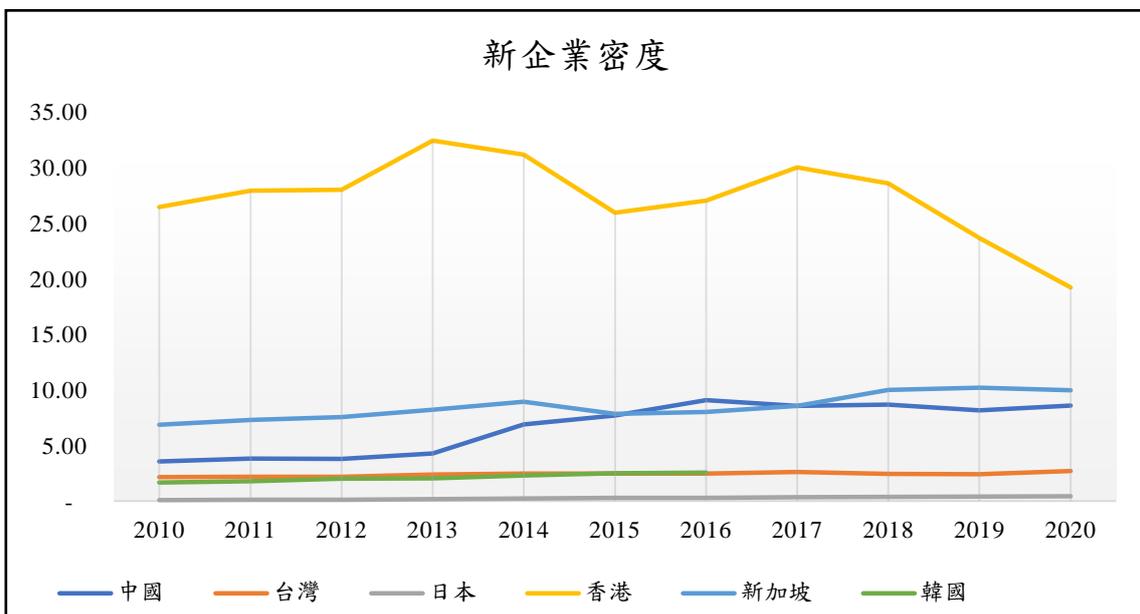
若比較東亞國家的狀況，2010 至 2020 年各國新創立公司家數（詳圖 3），中國大陸新創公司數目與成長率遠高於其他各國，而香港成長率呈顯著下降趨勢；但若以新創企業密度²比較（詳圖 4），香港的新創企業密度遠高於各國，其次為新加坡及中國大陸。各國發展顯著不同的狀況，應與各國的創業條件不同有關，因此跨國家的比較有其意義。

² 新企業密度（New business density rate）計算每年每 1000 工作人口，新登記設立的企業數（The number of newly registered firms with limited liability per 1,000 working-age people (ages 15-64) per calendar year.）。



資料來源：The World Bank，圖表繪製：本研究繪製。

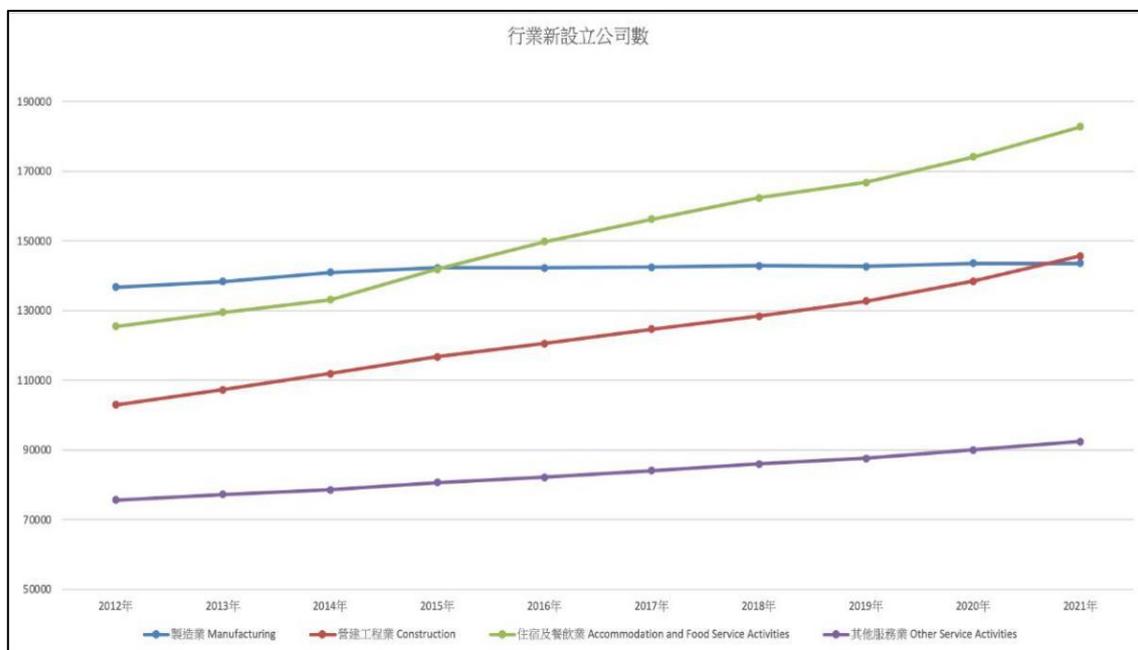
圖 3 西元 2010 至 2020 年度各國新創立公司數



資料來源：The World Bank，圖表繪製：本研究繪製。

圖 4 西元 2010 至 2020 年度各國新企業密度

依照圖 5 可以看出很多行業都有逐年上升的趨勢，其中變動幅度最大的是住宿及餐飲業，餐飲業是最貼近人們生活的產業，也不必像工程或製造業需要龐大的資金與多名員工，甚至只需要個小店面就可以開始做生意，入行門檻較低，是很多創業者的首選，即使在疫情期間也沒有受到疫情的打擊，反而增加了 10 萬多的公司。



資料來源：經濟部統計處 圖表來源：本研究自行繪製

圖 5 西元 2012 至 2021 年度各行業新設立公司數

在網路發達之前創業以實體店面為主，但實體店面在開業初期收入不穩定時面對設備、人力、裝修等費用，都是非常困難的，所以創業對當時並不是一件簡單的事，能成功創業的店家也佔其中一部份而已。經過時代變遷，我們的網路也越來越發達，其中阿里巴巴等電商平台發現其中商機，根據表 1 表示我們的創業方式也有所改變，現在可以以每個人都在使用的社交軟體，或是經過電商平台進行創業，經過此方式可以免除租金成本及人力成本，所以對年輕創業者較為友善，對於創業環境電商的設立及個人品牌創業方式的創新模式也將使創業更加多元。

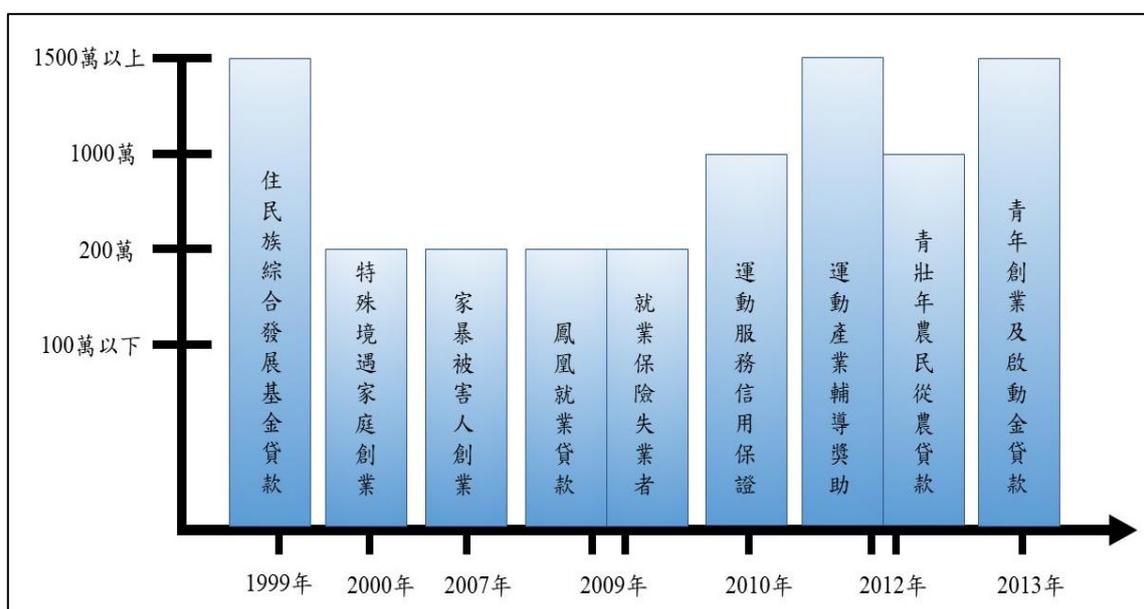
表 1 創業型態比較

	實體商店	經營電商	個人品牌創業
開店需求	店面、硬體設備、裝潢	電腦、電商品牌、有些需要倉庫	電腦、軟體工具、社群軟體

開店成本	至少 100 萬起跳 (要看店面大小)	幾乎零成本	幾乎零成本
人力成本	1-3 人	1-3 人	1 人
優點	擁有顧客體驗	只要有平台網站就可以經營	只要有 fb、ig、yt、部落格就可以經營
缺點	有租金壓力、容易受同業影響	網路商店眾多可能有削價競爭	越來越多人經營，影響演算法計算

資料來源：風傳媒 慢活夫妻

圖 6 可表示從 1999 年至 2013 年政府為了使創業變得更加容易推出的低利率貸款，其中較為大眾的是青年創業及啟動金貸款，中央政府針對個人創業之各項貸款輔導，大部份年輕人會偏向申請「青年創業及啟動金貸款」，其門檻較低，可貸款的金額也高達 1500 萬以上，「青年創業及啟動金貸款」目前已經審核過超過 10 萬件案數，創造 43 萬的就業機會，總融資金額高達 8000 萬元，為想業創的年輕人提供非常大的協助，也提



升了社會的就業率。

資料來源：我的 E 政府，本研究繪製。

圖 6 西元 1999 至 2013 年度政府政策貸款項目

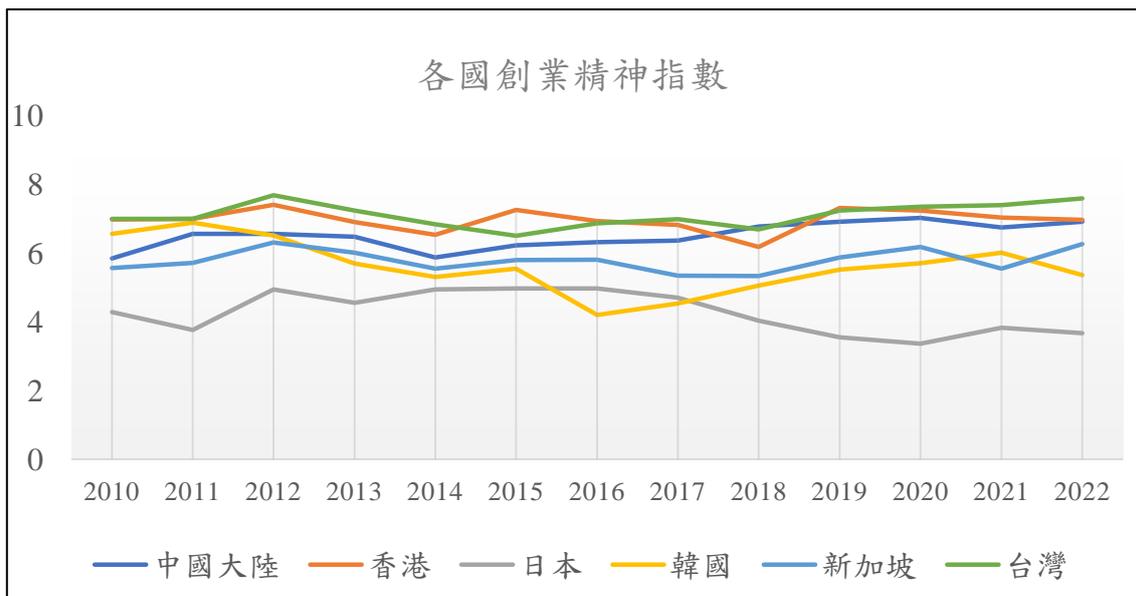
創業首先遇到的問題就是資金的來源，隨著現今時代的變遷，政府越來越鼓勵青年創業，從創業的諮詢、人才培育、資金貸款甚至是接軌國際等都是政府十分注重的一環。經濟部中小企業處特別設立了「新創圓夢網」來幫助計畫創業的民眾或公司，當中整合了中央政府與地方政府的各項補助，幫助還在各階段迷惘的創業者找到屬於自己的方向。

企業需要大量的資金投入才能維持生產營運及持續研發與創新，以加強內部運營並創造更穩定的利潤，尤其是新創企業，充足的資金供給可讓企業營運無後顧之憂。而企業貸款是挹注資金的重要手段之一，其來源包括銀行或其他金融機構，在考察企業信用狀況後，按照利率及相關規定提供借款。



圖 7 新創圓夢網

當企業家想發揮其企業才能創立企業，根據非營利研究機構「全球創業精神暨發展機構」(The Global Entrepreneurship and Development Institute, GEDI)發表的全球創業精神暨發展指數(Global Entrepreneurship Index, GEI)，台灣在東亞國家中名列第一，顯示台灣在創業發展上的優異表現。



資料來源：IMD, World Competitiveness Yearbook，本研究繪製。

圖 8 西元 2010 年至 2022 各國創業精神指數調查

由於創業需要資金，根據 2021 年「IMD 世界競爭力年報」的「企業貸款」細項指標，各國企業是否容易獲得貸款的排名中，香港在該項評比獲得第 5 名優於台灣的第 13 名，顯示香港企業相較於台灣更容易取得貸款有助於企業挹注營運資金及財務規劃，維持公司運作。

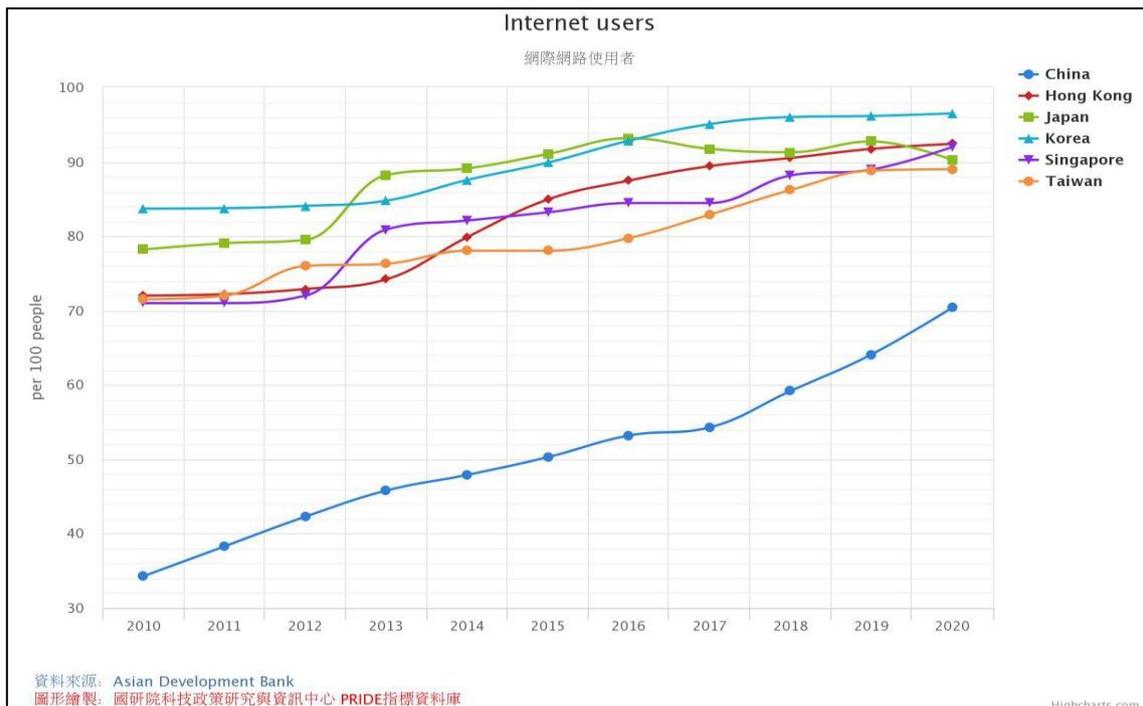


資料來源：國研院科技政策研究與資訊中心 PRIDE 指標資料庫，

<https://pride.stpi.narl.org.tw/index/graph-world/detail/4b1141ad7e5bd701017e7b56b7626aa6>

圖 9 西元 2021 年各國企業貸款容易程度

另外，現代創業型態已隨著科技進步而改變，在人人都離不開手機的現在，只要利用 ig、fb、蝦皮等都可以快速創業，甚至也不需要花到太多的成本就可以創造很大的收益，因此網路普及可能是影響創業的因素之一，圖 10 為各國從 2010 年至 2020 年網際網路使用者的人數變化，可以發現各國都在 2012 年開始使用網路的人數都呈現大幅度增加的趨勢，其中尤以中國大陸的成長率最為驚人。



資料來源：Asian Development Bank，國研院科技政策研究與資訊中心 PRIDE 指標資料庫。

圖 10 西元 2010 年到 2020 年各國的網際網路使用者百分比

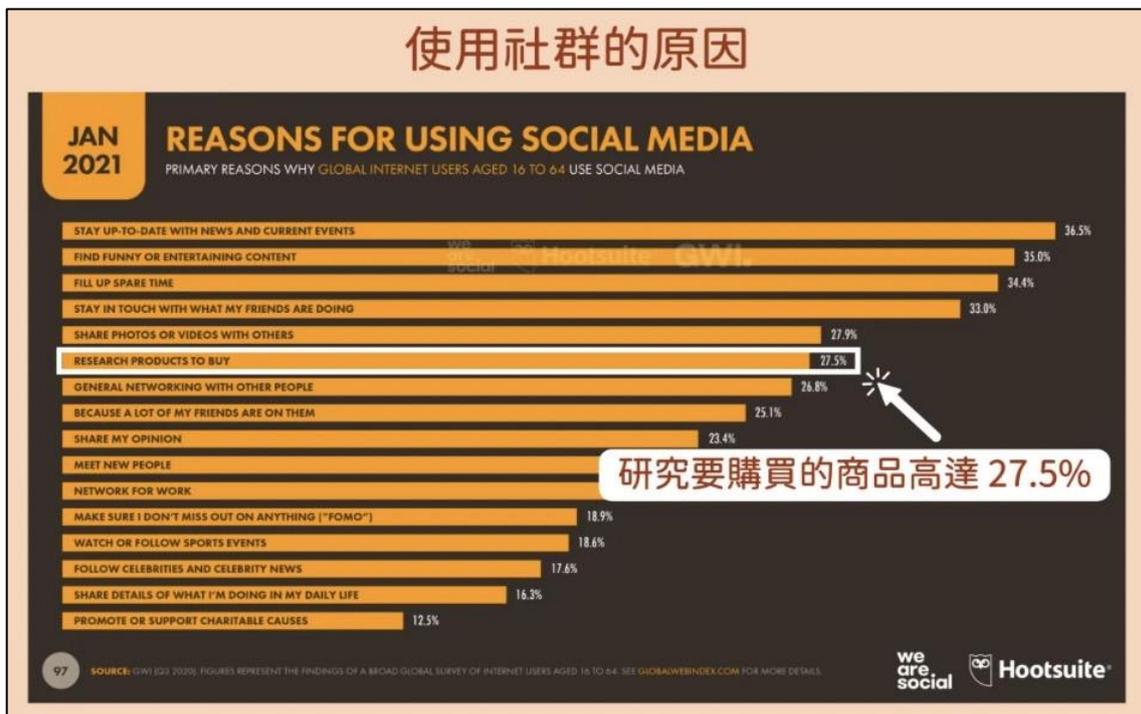
創立新事業是一項挑戰，包括創業者意願以及其擁有的外部資源，一旦創業成功對個人與國家都有重要貢獻，所以各級政府部門提供各式的政策補助鼓勵創業。本研究計畫擬探討影響創業的因素，希望透過實證分析探討創業影響因素，提供相關政策參考，以利於政策制定，扶持新創企業。

雖然鍾法佑（2011）與薛堯中（2012）皆提到資金對創業的重要，但未詳細探討金融市場資金取得容易度與創業家數或新創企業密度之關係，因此本研究計畫擬以貸款容易度為金融市場資金的代理變數，以實證方式驗證金融市場對創業的影響。

傳統的的開店模式是先購買存貨接著招攬客人前來消費，但隨著時代的進步，網路

平台已經可以讓客人預先瀏覽商品的樣貌確定是否要購買，買家再去進貨販售，利用網路就可以減少成本去賺錢，不用很大的店面及倉庫，也可以減少員工薪資的支出，甚至如果你是小有名氣的網紅更可以免費打廣告。網路購物的平台無遠弗屆，可以讓台灣甚至其他國家的買家自由購買，不再只侷限於鄰近的居民，現今自媒體的迅速發展，也造成非常多商機。

以時下年輕人常用的 Instagram 為例，根據 STATISTA 的統計 Instagram 已從 2013 年的 9000 萬增長到 2020 年 10 億月活躍用戶，增加了 10 倍以上。有 83% Instagram 用戶在平台上發現新產品或新服務，而 Instagram 會自動幫助 81% 的用戶評估購買什麼產品或服務，圖 11 為買家使用社群軟體的目的是要研究欲購買商品的詳細資料、外觀大小、實用分享文章等地佔比高達 27.5%。



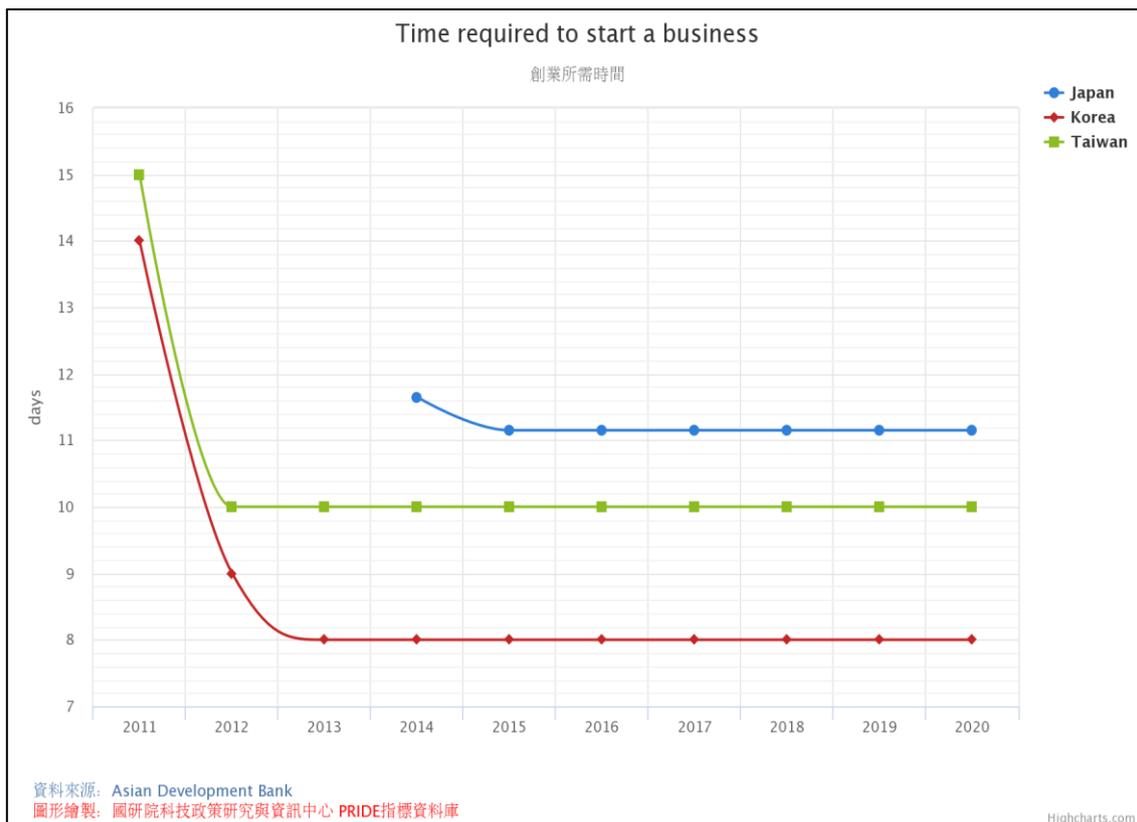
資料來源：Hootsuite 六大社群媒體洞察，掌握 2021fb & ig 經營關鍵

圖 11 使用社群的原因

截至 2019 年為止 Instagram 上有將近 2500 萬個商業帳戶。企業在 Instagram 現時動態中獲得的品牌曝光高達 37% 現時動態的近期活躍人數也激增到 8 億人。Instagram 可以透過連結引導使用者，讓品牌可以自然而然的曝光在使用者的生活中，成為近代創業者的一大幫手，許多創業者看到這個商機選擇使用網路為出發點，使得產業結構逐漸

轉變為以網路購物為主流。

在網際網路逐漸普及的狀況下創業所需時間也開始縮短，在圖 10 的網際網路使用者上可以發現各國從 2012 年開始使用人數大幅度的增加。圖 12 是各國從 2011 年至 2020 年創業所需時間的改變，可以發現從 2012 年開始所需時間大幅度的下降，這可以得知創業時間改變是有受到網際網路普及的影響，這也造成創業變得容易使更多人有意願進行創業。



系統編號：AD10303-0354

圖 12 西元 2011 年至 2020 各國創業所需時間

二、研究目的

鑒於了解創業因素的重要性，本研究計畫以 2010 年至 2020 年，台灣、日本、韓國、新加坡、香港、中國等東亞六國為樣本，採用複迴歸模型進行實證分析，探討影響東亞各國創業之影響因素，希望以實證結果提出實務應用與政策建議。

第貳章 文獻探討與回顧

杜氏莊(2017)認為，相較於男性創業家，女創業家所要具備的創業條件也更加嚴苛，作者研究越南、台灣、泰國、印尼、日本五國的女創業家，結果表示女創業家最重要的能力是創業家精神，而創業成功的關鍵在於創業家精神可以承擔創業之風險、積極性競爭及自主學習的能力，所以具備好創業家精神是最重要的。

鍾法佑(2011)探討網路商店成功以及網路商店創業經營模式議題，研究結果顯示網路商店創業因素前兩項是為財務控管能力、資金充裕的條件，當有穩定的資金來源可以減少創業的不穩定性及失敗的風險。

薛堯中(2012)認為政府提供許多補助與資金貸款去支持創業，而為了瞭解台灣中小企業利用外在資金是否對於業績有顯著效果，作者以問卷調查方式，研究台灣成立 15 年以下的新創公司，結果顯示當公司的創意導向到達一定程度後，外部資金對於企業績效有正向影響。

黃宥婷(2011)探討網際網路創業的公司在創業過程會遇到哪些瓶頸，以及網路創業成功的關鍵，作者總共探訪了 33 公司，研究指出在創業過程中不能只有產品或是單一的經營模式，要利用網際網路和產品及模式去讓公司進步。

劉佳玲(2009)分析網際網路、創業導向與企業績效的關係，從研究可以知道當公司越利用網際網路去創業越可以增加對於企業風險的承擔，而從企業風險承擔越高也可以提升企業績效的部分，所以利用網際網路去創業經營擁有更多優勢。

何慶煌(2007)研究總體經濟指標與創業精神之間關係，新創事業是提升整個國家經濟環境的重要因素，研究發現創業精神受到外在環境因素：國民所得、失業人口、儲蓄總額、政府稅收總額及政府消費支出的正相關影響，代表當國家所得提升、政府財政收支透明可以提高創業精神，增加整體國家的經濟環境。

表 2 文獻整理表

影響因素	參考文獻		研究結果
創業精神	杜氏莊(2017)	女創業家精神對創業成功關鍵之因素	研究發現在亞洲五個國家分析女性創業特質當中創業精神是為最重要的指標，當創業者擁有越多創業精神，可以降低創業失敗之風險。
外部資金	鍾泓佑 (2011)	網路商店創業之關鍵成功因素分析	網路商店創業關鍵成功因素前二項為財務控管能力、資金充裕。
	薛堯中 (2012)	外部資金、知識資源、創業導向與新創事業績效之關係—以台灣中小企業為例	作者研究顯示外部資金會影響經營績效，當創業導向達到一定程度時，外部資金與經營績效呈正相關。
網際網路	黃宥婷(2011)	網路服務的創業模式	根據研究結果表示網路創業不只是靠單一產品或是經營模式所成功，成功關鍵是需要利用網路去加強。
	劉佳玲(2009)	網際網路、創業導向與企業績效的關聯性研究	研究調查表示若公司有網際網路運用的能力代表有較高的風險能力以及也有較高的企業績效能力。
經濟表現 (GDP)	何慶煌(2007)	創業精神與經濟指標之關聯性的實證研究—以台灣近十年之經濟指標為探討主體	研究結果發現國民所得、政府稅收總額及政府消費支出都與創業精神有正向關係，當創業精神越好則國家經濟整體環境也會上升。

*本研究彙整。

第參章 研究假說與實證方法

本章分為三部分，第一部分為本研究之假說，第二部分說明樣本資料來源，最後部分為本研究擬採用之變數及實證模型。

一、研究假說

(一)創業與企業貸款容易度

鍾法佑 (2011) 與薛堯中 (2012)的研究顯示資金充裕對於創業有正向影響，因此本研究預期容易取得貸款有助於新創企業生存與成長，因此設定假說 1 如下：

假說 1：創業與企業貸款容易度顯著正相關

(二)創業與創業精神指數

杜氏莊(2017)的研究認為創業精神指數越高越容易創業成功，因此本研究預期創業與創業精神指數是有正相關的，因此設定假說 2 如下：

假說 2：創業與精神指數顯著正相關

(三)創業與網際網路使用

黃宥婷(2011)與劉佳玲(2009)的研究結果顯示，網際網路的使用對創業家來說有正向影響，因此本研究預期網際網路的運用對於創業成功與風險承擔有正相關，因此設定假說 3 如下：

假說 3：創業與網際網路使用顯著正相關

(四)創業與國內生產毛額 GDP

何慶煌(2007)研究結果表示國內生產毛額 GDP 提升會讓創業精神上升，因此本研究預期國內生產毛額 GDP 和創業有正相關，因此設定假說 4 如下：

假說 4：創業與國內生產毛額 GDP 顯著正相關

二、樣本資料來源

本研究以東南亞之六個國家作為研究對象，研究期間為 2010 至 2020 年。新企業

密度資料是由 The World Bank 取得，網際網路使用者資料是由 Asian Development Bank 取得，各國企業貸款容易程度及創業精神指數調查資料是由 IMD 世界競爭力年報提供，國內生產毛額由中華民國統計資訊網獲取。

三、實證模型

本研究計畫設立實證模型如方程式(1)

$$Y = \alpha + \beta_1 CREDIT + \beta_2 GEI + \beta_3 INTERNET + \beta_4 GDP + \varepsilon \quad (1)$$

(一)被解釋變數：

本研究探討金融市場條件與東南亞國家創業之關係，將分別以創業家數與新企業密度為被解釋變數(Y)。其中，新企業密度衡量該國 15 至 64 歲，每千名工作人口中新登記設立的公司數。

(二)解釋變數：

1. 貸款容易度(變數名稱設為 *CREDIT*)：以世界銀行經商便利度(Ease of Doing Business)中的「取得貸款 (getting credit)」分數為代理變數，此分數衡量個國家的企業取得貸款的容易程度，分數最低 0 分，最高 100 分，分數愈高表示該國家企業貸款越容易。

2. 創業精神指數(變數名稱設為 *GEI*)：創業精神指標是由全球創業精神暨發展機構發表的全球創業發展評比，其衡量包括：創業態度、創業能力及創業企圖心三大面向，共 14 個評比項目，三大面向歸屬項目數值加權平均後，求得各國值再進行全球排名，排名較高表示該國創業發展較佳。

(三)控制變數：

1. 網際網路使用者(變數名稱設為 *INTERNET*)：此變數為各國網路使用狀況，衡量使用網路的人口比例。

2. 國內生產毛額(變數名稱設為 *GDP*)：國內生產毛額是一個國家在一定期間內生產商品和服務所創造的附加價值，常用於衡量一個國家或地區的發展水準和經濟狀況。

第肆章 實證結果

本研究實證結果列示於表 4 和表 5，模型 1 至模型 4 係採逐步迴歸之結果。

根據表 4 的結果，企業貸款的估計係數在模型 4 中顯著為正，與本研究預期相符，隱含企業越容易取得貸款，對於公司財務資金有益，讓公司越有能力生存成長。創業精神指數的估計係數在所有模型都顯著為正，與本研究預期相符，代表當創業家的創業精神指數越高，則新創公司成立家數比例越高。至於控制變數部分，網際網路使用者的估計係數在模型 3 中顯著為負，但在模型 4 中不顯著，因此整體影響顯著性尚難確定；GDP 的估計係數顯著為正，與本研究預期相符假設成立，當 GDP 高時，表示國家整體經濟表現較佳，較有利於企業營運，因此創業家數增加。

表 5 是以新企業密度數為創業代理變數的實證結果。其中企業貸款容易度的估計係數在所有模型中都顯著為正，與本研究預期相符，表示當企業越容易取得貸款獲得資金來源，可以促進人民創業的動力。

創業精神指數的估計係數在所有模型中也顯著為正，與本研究預期相符，代表當創業家的創業精神指數越高時，該國新創公司密度增加。至於控制變數都不顯著。表 3 和表 4 的結果顯示，企業貸款容易度和創業精神指數與該國創業家數與密度都顯著正相關，此結果隱含當國家的企業貸款容易度提升，該國國民的創業精神較高時，該國的創業家數與密度將隨之增加。

表 3 敘述統計表

名稱	單位	數量	平均數	標準差	最大值	最小值
Y (各國新創 業公司數)	家	62	83717.98	66902.17	245321	7269
Y (新企業密 度)	每千人	62	8.25	9.55	32.44	0.09
CREDIT(企 業貸款)	分	58	66.44	12.99	93.75	45
GEI(創業精 神指數)	分	66	6.01	1.04	7.67	3.36
INTERNET	百分比	66	78.78	14.94	96.51	34.3
GDP	億美元	66	3132247.12	4063217.8	14722730.7	228637.7

表 4 各國新創業公司數影響因素實證結果

	模型 1	模型 2	模型 3	模型 4
貸款容易度	-0.233 (-0.376)	-0.642 (-1.121)	0.1122 (0.196)	1.915*** (3.862)
創業精神指數		28.771*** (3.803)	20.038*** (2.694)	32.581*** (5.620)
<i>INTERNET</i>			-1.854*** (-3.379)	0.199 (0.396)
<i>GDP</i>				0.000*** (6.973)
截距	98.772*** (2.409)	-49.504 (-0.920)	98.941 (1.494)	-298.442*** (-3.968)
R 平方	0.002	0.199	0.331	0.639
樣本數	62	62	62	62

註:本研究以最小平方估計，以上數值以四捨五入計算至小數點後第三位，*，**，***分別表示顯著水準為 10%，5%，1%。

表 5 新企業密度影響因素實證結果

	模型 1	模型 2	模型 3	模型 4
貸款容易度	0.383*** (5.189)	0.338*** (4.898)	0.350*** (4.634)	0.417*** (4.768)
創業精神指數		3.190*** (3.499)	3.055*** (3.119)	3.523*** (3.454)
<i>INTERNET</i>			-0.029 (-0.397)	0.0479 (0.543)
<i>GDP</i>				0.00 (1.480)
截距	-16.441*** (-3.379)	-32.880*** (-5.072)	-30.582*** (-3.506)	-45.415*** (-3.432)
R 平方	0.310	0.428	0.430	0.451
樣本數	62	62	62	62

註:本研究以最小平方估計，以上數值以四捨五入計算至小數點後第三位，*，**，***分別表示顯著水準為 10%，5%，1%。

第五章 結論與討論

一、結論

台灣因貸款取得容易且創業精神逐年上升，越來越多人進行創業，如此除了可提高台灣的經濟表現，更可以增加台灣的就業機會，希望在創業者的努力開創之下，為台灣經濟注入新動能，增加整體社會福祉。台灣的許多行業新設立數呈現逐年上升的趨勢，這可以歸功於世界排名中台灣籌措資金的容易度排在全球第 13 名，代表相較於美國英國等實力堅強的大國，台灣企業在資金籌措方面很容易，且在中央及地方政府各種鼓勵創業的低利貸款及補助，使年輕人更容易去創業。

創業為經濟持續運作之根本，創業的重要性不言而喻，在現在網路十分發達網路使用者也逐年攀升，網路使用者上升對創業者也十分有利，網路時代以及社群平台的發展，許多創業條件改變，例如資金需求可能因創業模式降低，網路商店較不需要大型倉庫或商店，這都將提高台灣的創業精神並使其逐年上升，代表台灣的創意者感知機會、感知能力以及對失敗的恐懼都相對有比較高的素質。經濟成長帶來的 GDP 上升對創業精神也有正向影響，創業精神越好進而可以提高整體創業環境且各國的貸款容易度為針對經濟體的企業效能來評比，可以反應出該國家取得貸款之容易度，對於需要資金的創業活動，更是有深遠的影響。

本研究以 2010 年至 2020 年總共六個國家為樣本，探討影響各國創業公司數和新創業密度的因素。實證顯示，企業貸款容易度與創業精神指標與創業公司家數和新創業密度顯著正相關，隱含在貸款容易度高及創業精神指數較高的國家，創業公司與新創業密度都較高；另外，一國的經濟表現與創業家數亦呈現正相關。

二、實務涵義

本研究之實證結果顯示企業貸款容易度及創業精神指標與創業顯著正相關，這可供政策制定與實務應用參考。

首先，要創造適合創業的總體環境，必須提供創業者足夠的資金，讓新創企業容易取得貸款，而這個需要政府政策鼓勵與金融業者的協助，讓銀行業者多投入資源於新創企業貸款方面，降低利率、增加可貸金額或是放寬條件等都能夠提升企業貸款容易度。

其次整體經濟發展與創業家數呈現正相關，顯示整體經濟表現較佳時，創業者較勇於創業，因此推動相關的創業激勵政策時，建議參考整體經濟表現，較能發揮政策效果。

參考文獻

楊宗斌 (2022, 915) · 疫情年創業夢想調查 · 取自

https://m.yes123.com.tw/member/white_paper/article.asp?id=20220915080308。

蔡媁媽 (2018, 1222) · 香港創業成功率不到 1%，放棄高年薪、捱過昂貴租金……新創青年如何白手起家？ · 取自 <https://www.storm.mg/article/663743?page=1>。

Taipei Economy (2020, 429) · 全球創業觀察—台灣表現怎麼樣？！ · 取自

<https://meet.bnext.com.tw/blog/view/21273>。

黃秀閔 (2021, 34) · 景氣回溫 6 成 2 上班族想創業 26—30 歲意願最高 · 取自

<https://www.1111.com.tw/news/jobns/137367>。

經濟部統計處 (2021) · 中小企業處 · 取自 <https://www.moea.gov.tw>。

慢活夫妻 (2021, 71) · 如何零成本創業當老闆？過來人曝 2 方法，一個人也做得到 ·

取自 <https://www.storm.mg/lifestyle/3785409?page=2>。

我的 E 政府 (2022, 1220) · 想創業缺資金？政府資源一把罩，協助您實現夢想 · 取自

https://www.gov.tw/News_Content.aspx?n=26&s=511479。

新創圓夢網 (2023) · 新創圓夢網，取自 <https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/>

Pride 政策研究指標資料庫 (2022) · 各國創業所需時間、現有公司家數、貸款容易度 ·

取自 <https://pride.stpi.narl.org.tw/index>

Mr.jk (2012) · 重要！開始跳脫傳統的創業觀念吧！ · 取自

<https://mrjk.me/?p=508>

史貝斯空間 (2021, 21) · 好想自己當老闆！來算算該花的創業成本 · 取自

https://slasherspace.com/startup_cost/。

Cherice Chen (2022, 110) · 2022 你必須知道的 Instagram 統計數據 · 取自

<https://www.hububble.co/blog/2019%E5%B9%B4%E4%BD%A0%E5%BF%85%E9%>

[A0%88%E7%9F%A5%E9%81%93%E7%9A%84instagram%E7%B5%B1%E8%A8%88%E6%95%B8%E6%93%9A](#)。

CHATISFY (2021, 24) · 網路使用者 · 取自

<https://blog.chatisfy.com/2021-digital-social-media-trend/>。

Taipei Economy (2020, 49) · 全球創業觀察—台灣表現怎麼樣?! · 取自

<https://meet.bnext.com.tw/blog/view/21273>。

杜氏莊 (2017)。女創業家精神對創業成功關鍵之因素。亞洲大學經理管理學系：碩士論文。

鍾泮佑 (2011)。網路商店創業之關鍵成功因素分析。國立嘉義大學企業管理學系：碩士論文。

薛堯中 (2012)。外部資金、知識資源、創業導向與新創事業績效之關係—以台灣中小企業為例。國立雲林科技大學企業管理系：碩士論文。

何慶煌 (2007)。創業精神與經濟指標之關聯性的實證研究—以台灣近十年之經濟指標為探討主體。大同大學事業經營學系：碩士論文。

黃宥婷 (2011)。網路服務的創業模式。國立清華大學科技管理研究所：碩士論文。

劉佳玲 (2011)。網際網路、創業導向與企業績效的關聯性研究。國立中正大學企業管理系：碩士論文。

何慶煌 (2007)。創業精神與經濟指標之關聯性的實證研究—以台灣近十年之經濟指標為探討主體。大同大學事業經營學系：碩士論文。