

致理科技大學國際貿易系
國貿實務專題

現代刺青產業的風格探討—以大學生為例

指導教授：李政雄教授

學生：高健鑫、張馨云、黃可淇、
陳妍蓁、詹敏婕、葉健盛

中華民國 一 一 二 年 九 月 二 十 五 日

國貿實務專題研究授權書

本授權書所授權之國貿實務專題研究為 現代刺青產業的風格探討-以大學生為例
共 6 人，在致理科技大學國際貿易系 112 學年度第 1 學期完成國貿實務
專題。

國貿實務專題名稱：現代刺青產業的風格探討-以大學生為例

同意 不同意

本組同學共 6 人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部
指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法
重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每
人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬
性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述
同意與不同意之欄位若未勾選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名：（親筆正楷） 李政偉
專題學生簽名：（親筆正楷）
學號：（務必填寫）

<u>詹敏暉</u>	<u>高健羣</u>
<u>10922137</u>	<u>10901348</u>
<u>張學云</u>	<u>黃可瑛</u>
<u>10901329</u>	<u>10901330</u>
<u>葉健盛</u>	<u>陳妍爰</u>
<u>10901351</u>	<u>10901347</u>

中華民國 112 年 11 月 7 日

*本授權書請裝訂於書名頁之次頁以黑筆撰寫親筆簽名。（請自行刪除）

摘要

刺青是在肉體上永恆的印記，外表可以透過穿搭與配件改變給人的第一印象，但在脫去這些裝扮時，刺在身體上的這些印記就是真正代表一個人了；刺青一事從早期會讓人帶有負面聯想的時代，至今成為一種藝術、個性、自我警惕或是，紀錄真正如刻骨銘心般經歷，的展現方式；那竟然刺青能夠成為一種藝術的展現方式，而且在刺青發展了這麼多年中，技術其實也沒有太多的變化，為甚麼幾十年前，刺青會被侷限在幫派、混混這些負面印象的框框中，沒有辦法有現在這樣的風潮與流行呢？這或許也和資訊的發展有關嗎？或許網路的出現，讓文化交流更容易也讓人們的想法更加開闊，在開放的思想下，能夠有更多的方式展現自己？亦或是有誰帶起了這樣的風氣嗎？本組希望可以在這次的研究了解大眾對刺青的印象，是如何轉變到如今的開放、接受且讓許多人去支持與加入，與大家對刺青的接受度與想法，真如想像中的開闊了嗎？

關鍵詞：刺青、大學生刺青、刺青風格

目錄

第壹章 緒論.....	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的與問題.....	2
第三節 研究對象與限制	3
第四節 研究流程	3
第貳章 產業介紹.....	5
第一節 美式刺青	5
第二節 日式刺青(和紋刺青)	6
第三節 台式刺青.....	7
第四節 宗教類刺青.....	8
第參章 文獻探討.....	9
第一節 刺青的歷史	9
第二節 刺青的定義	9
第三節 刺青的介紹	10
第四節 刺青的動機行為及相關研究	11
第肆章 研究方法.....	12
第一節 問卷調查法.....	12
第二節 問卷設計.....	12
第伍章 資料分析.....	13
第一節 問卷分析結果.....	13
第二節 問卷結論.....	19
第陸章 研究結果.....	20
第一節 結論	20
第二節 刺青趨勢分析.....	20
第柒章 參考文獻.....	23

第壹章 緒論

第一節 研究動機

台灣最早的刺青文化可以聯想到的是原住民的「紋面」，以此文化聞名的泰雅族為例，紋面、紋身是通過成年禮來獲得榮譽，這種儀式不僅是審美的展現，亦是其社會的功能性標識，其真正影響必與日本統治台灣 50 年有關。

因日式紋身多以龍、虎、鯉魚、五毒、鬼頭等等日本傳統紋身主題，或是浮世繪的大幅刺青，在幫派聚集的監獄背景下，日式傳統紋身開始在台灣流傳，造就了台灣刺青文化的源頭，因此老一輩的人都有刺青與黑道掛鈎的印象，也有「左青龍，右白虎」、「刺龍刺鳳」等話語代表黑社會。

但近年，歐美逐漸將刺青視為藝術，台灣才開始對刺青有了改觀，風格也從傳統日式、經典美式、墨西哥式、單針寫實主義、幾何線條、水墨暈染、手繪塗鴉、韓式微刺青、暗黑獵奇等等，延伸出各式各樣的風格，刺青風氣也越來越開放「刺青」在台灣傳統社會中，代表著叛逆性格或是某種社會階層的份子，因此刺青常會給人帶來負面的觀感，身為司法人員、教育者、軍人、警察等等，不容許身上露出刺青。

老一輩的台灣人對刺青文化的印象仍然十分刻板，常帶有異樣、歧視或畏懼的眼光來看待，但隨著世代的改變，越來越多年輕人對「刺青」有不同的看法，有為了紀念的、為藝術的、為信仰的，又或者是純粹好玩；現今有許的明星、音樂家、運動員身上都有刺青的行為，讓人在心理上產生仿效及擁有的渴望，且隨著社會風氣的開放及流行時尚的帶動下，「刺青」逐漸成為一種具有個人獨特魅力的代名詞。

因此我們將藉由此研究深入探討刺青文化產業如何演變，以及當代刺青與時尚連扣的條件，並發放問卷調查，了解新世代的年輕人對於刺青的看法與接受度。

第二節 研究目的與問題

本研究的主要目的是深入探討現代刺青產業的風格，並分析不同的文化也更加深入了解大學生對刺青風格的喜好。

透過研究，我們希望能達到以下的目標：

(一)探索刺青風格的多樣性，並分析他們的特點

本研究將更加深入各種刺青的風格，包括：美式、日式、台式等等。

(二)刺青風格對社會認同和文化表達的影響

本研究將探討刺青風格是如何成為社會認同和表達的一部分。

(三)刺青在當今社會的重要性

如今刺青不僅是身體藝術，也是個人身分認同、表達價值觀和文化交流的作用。

(四)藉由問卷調查法，得知現今社會大眾對於刺青的接受度，了解大學生選擇刺青風格之原因，以研究結果推論未來刺青產業的發展。

於本研究本組也提出幾項問題希望於此研究後得到解釋

(一)請問對於身上有刺青的人來說，刺青具備了何種意義？

(二)對於自己的刺青，自己身邊的親朋好友是覺得有意義還是反感？

(三)社會大眾對於刺青普遍是以什麼樣的眼光去看待？

(四)對於自己刺上去的刺青，會不會因為覺得對其他人的觀感不好而後悔？

(五)對於大學生來說，刺青的目的為何？

(六)大學生的生活圈對於刺青可以接受或不能接受的主要原因為何？

(七)刺青與時尚和流行之間存在了何種關聯？

(八)現代社會最喜歡的刺青風格？

第三節 研究對象與限制

本研究之研究對象為大學生族群，主要為消費者端的意向調查，所以趨勢分析會偏向於刺青風格在大學生族群中的趨勢，並非整個社會的趨勢，其刺青供給方的推廣與其他變動，亦會影響整體趨勢走向，此研究風格趨勢分析並不參考供給方所造成可能之影響，整體研究只以消費者面相分析。

第四節 研究流程

製作本專題的流程分為七個部分，確立主題、查閱網路資料及文獻收集、研究架構及撰寫內文、設計問卷、問卷設計與發放、問卷統整及分析、提出結論與趨勢分析，詳細內容分別為：

一、擬定主題方向

小組與指導老師討論，確立主題可行性。

二、查閱網路資料及文獻收集

組員透過各平台報導、論文發表平台和網路二手文獻來蒐集各個有關刺青之資料，例如：刺青歷史、演變過程、刺青風格樣式等。

三、研究架構及撰寫內文

此專題分成五大章節進行研究與探討，分別為緒論、產業介紹、文獻探討、問卷調查、問卷分析、結論。

四、問卷設計

根據文章第一章第四節之研究問題，設計問卷。

五、問卷調查及發放

透過線上問卷(Google 表單)方式發放給大學生族群做此次之調查。

六、問卷統整及分析

將回收問卷統計分類，分析結果為可容易了解文字敘述。

七、提出結論與趨勢分析

透過前部六步驟，提出本組對於此主題之結論與提出刺青風格未來走向之可能性分析。

第貳章 產業介紹

近幾年來，台灣對於刺青的文化從一開始的負面形象到現在蓬勃發展。在過去社會對於有刺青的人會有不好的觀感，因為大部分會刺青的人都是幫派，刺青可以讓他們更有魄力。90 年代開始，只有一兩百家的刺青店家到現在有好幾千家，從單一的刺青風格到現在的多元風格，（例如：新美式、真實、日系刺青等等），越來越多人都會開始刺青，代表他們自己的態度。雖然不確定大家對於刺青的態度，但我們可以知道刺青的流行趨勢已經越來越多變，也希望大眾未來對於「刺青文化」的形象可以越來越正面。

第一節 美式刺青

1.傳統風格 (Traditional)：

早期美式刺青在 20 世紀初，美式刺青的早期風格受到歐洲和當地原住民刺青的影響。這些刺青風格以簡單而大膽的圖案、厚重的輪廓線條和有限的色彩選擇為特徵。

傳統刺青：這一風格在 20 世紀中葉達到巔峰，以鮮明的色彩（通常是紅、藍、綠和黑色）以及經典圖案如鷹、海盜、心形、女郎、錨和老虎為特點。它們通常在臂膀、胸部和背部等部位刺青。

2.新派刺青風格 (Neo-Traditional)：

新派刺青：20 世紀末至 21 世紀初，新派刺青風格崛起。它保留了傳統刺青的精神，但增加了更多的細節、更多的色彩和更多的創意。這種風格更具現代感，常常包括更多的幾何圖案和抽象元素。

3.黑暗藝術風格 (Dark Art)：

黑暗藝術刺青：這一風格強調陰沉、幽暗和神秘的元素。它通常包括怪物、幽靈、骷髏頭、魔法和其他超自然主題。黑暗藝術刺青以其獨特的視覺效果和非傳統的圖案而聞名。

4.水彩風格 (Watercolor)：

水彩刺青：這一風格受到水彩畫的啟發，它通常包括流動的彩色斑塊、漸變色彩和模糊的輪廓。水彩刺青以其藝術性和富有表現力的外觀而受到歡迎。

5.文化融合風格 (Cultural Fusion)：

文化融合刺青：現代的紋身藝術家通常會將不同文化和藝術風格融合在一起，創造出獨特的刺青。這些刺青可能包括東方元素、古老符號、民族圖案等，以表達客戶的多元文化背景或價值觀。

美式刺青風格的演變是一個不斷變化和豐富的過程。每種風格都有其獨特的特點，反映了不同時期和藝術家的創意和靈感。刺青藝術一直在不斷發展，並且仍然是一個充滿創意和可能性的藝術領域。

第二節 日式刺青(和紋刺青)

1.傳統和紋刺青 (Traditional Irezumi)：

江戶時代（17世紀至19世紀）：日本江戶時代的和紋刺青是這一風格的最早形式。它們常常以華麗且豐富的圖案，如龍、鳳凰、花卉和神話故事為特點。這些刺青通常出現在身體的特定部位，如背部、胸部和手臂。

2.戰後和紋刺青 (Post-War Irezumi)：

二戰後（20世紀中葉）：在二戰結束後，日本政府禁止了刺青，將其視為犯罪和不良行為。然而，這種禁令並未完全阻止和紋刺青的發展。許多和紋藝術家繼續傳承這一傳統，並將其保留下來。

3.現代和紋刺青 (Modern Irezumi)：

20世紀末至21世紀：和紋刺青風格在現代獲得了新的生命力。許多和紋藝術家將這一傳統風格與現代技術和風格結合，創造出更多變化和多樣性。同時，和紋刺青在全球範圍內受到了廣泛的關注，並且不僅受到了日本人的歡迎，還吸引了國際刺青愛好者。

4.主題和意義：

和紋刺青的主題通常包括龍、鳳凰、鬼面、神獸、花朵和浪花等元素。每個圖案都具有深刻的文化和宗教意義，並且可能代表力量、幸運、保護或其他價值觀；和紋刺青的圖案和佈局也通常遵循嚴格的規則和傳統，包括具體的身體位置和對稱性。

日式刺青風格是一種充滿歷史和文化背景的刺青藝術，它在不同時期經歷了演變，但保留了其深厚的傳統價值觀。它繼續吸引著人們的注意，並在全球範圍內受到讚譽，被視為高度尊重和藝術性的刺青風格。

第三節 台式刺青

1. 早期發展：

台灣的刺青歷史可以追溯到數百年前，尤其在台灣原住民社區中，刺青一直被視為身份、社會地位和宗教儀式的象徵。原住民部落的刺青具有多樣性，不同圖案和位置代表不同的意義，如傳承、保護、成年儀式等。

2. 現代重生：

在 20 世紀，台灣的刺青文化開始經歷現代復興。此時，台灣社會受到西方文化的影響，刺青不再只是宗教或部落傳統，它逐漸成為藝術表達和個性展示的方式。刺青藝術家開始出現，他們的作品為台灣刺青注入了新生命。

3. 融合風格：

台灣刺青風格通常融合了台灣文化、傳統元素和現代藝術。這可能包括古老的台灣圖案、宗教符號、神話故事以及對台灣大自然和歷史的致敬。

刺青藝術家也嘗試創造出更具現代感的台式刺青，包括風景、抽象元素、幾何圖案和新穎的顏色運用，以展示台灣多樣性和創意。

4. 現代表現：

台灣刺青藝術家的作品越來越受到國內和國際間的關注。他們的作品融合了現代藝術、實驗性刺青、幾何圖案和抽象風格，呈現出充滿藝術性和創造力的刺青。

5. 文化傳承：

一些台灣刺青藝術家積極努力保存和傳承傳統台灣刺青技術、圖案和文化意義，以確保台灣刺青風格的繼續存在；台灣刺青也成為文化的一部分，並且常與宗教、宗教節慶和台灣特有的傳統節慶相關聯。

第四節 宗教類刺青

1. 基督教刺青：

十字架：是基督教最廣泛認可的象徵，代表耶穌基督的犧牲和救贖。

聖經經文：有人選擇在身體上刺青聖經經文，以表達他們的信仰。

2. 佛教刺青：

佛像：佛陀的形象或佛像是佛教刺青中常見的圖案，代表智慧、慈悲。

唐卡風格：一些人選擇在身體上刺青唐卡（佛教畫卷）中的圖像，這些圖像通常包括佛教神祇和故事。

3. 印度教刺青：

象頭神：印度教中的象頭神（如甘耶什、印度神和毘濕奴）的形象經常出現在刺青中，象徵著不同的神聖特質。

紋身遊行：在印度教的某些祭典和宗教遊行中，人們可能會在身體上刺青特定的符號或圖案，以表達對神的虔誠。

4. 伊斯蘭刺青：

阿拉伯字母和詩句：一些穆斯林選擇在身體上刺青阿拉伯字母、古蘭經詩句或其他與伊斯蘭信仰相關的文字。

月亮和星星：這些符號經常與伊斯蘭的標誌相關聯，代表伊斯蘭信仰。

5. 其他宗教和靈性刺青：

印第安宗教刺青：原住民文化中的刺青可能反映了神聖的自然元素、神祇或儀式。

老派海盜刺青：有時這些刺青反映了過去的海盜們在航行和探險中所採用的宗教和超自然信仰。

第參章 文獻探討

第一節 刺青的定義

刺青(Tattoo)，別名【文身】或又別【紋身】，是指將有墨或顏料的針刺入皮膚底層且刻畫出圖案、符號、文字或詞彙等含有意義或著藝術形式的體現。

刺青是具歷史悠久的一種文化傳統，通常被應用於宗教、儀式、族群的身分認同、權力的象徵、藝術展現及表達自我意義，可依照宗教、歷史、區域、地理位置、族群而有所不同，而這些圖案往往都代表著重要的象徵意義，例如：力量、勇氣、愛、信仰、自由、找尋自我的人生價值、警惕自身的話語等等。

第二節 刺青的歷史

刺青的歷史最早可追溯至古埃及，目前唯一證明最古老紋身木乃伊是公元前三千年多年在阿爾卑斯山發現的冰人奧茲，身上共有 61 處紋身；在埃及王國的女祭司，阿瑪屋奈(Amunet)木乃伊身上也擁有著被認為是象徵性慾和生育能力的刺青。



(圖一、冰人奧茲) 資料來源:自由時報



(圖二、女祭司，阿瑪屋奈) 資料來源:關鍵評論

西元 1976 年英國的船長庫克登陸在大溪地，發現當地充滿紋身的男男女女，在當地稱紋身為「TATTOO」，而 TATTOO 在庫克船長的士兵中開始流行起來，他們會用刺青來記錄他們的足跡，像是跨越大西洋的里程碑，會刺個錨在身上等；此外，「強制紋身」在當時希臘人和羅馬人，會在奴隸和雇傭兵身上刺青，以防他們逃跑或擅離軍隊，這種「被迫」刺青的行為，也出現七世紀的日本罪犯及納粹時期的猶太人身上，而十九世紀到第二次世界大戰後，紋身在日本是違法的，但在日本黑幫眼中覺得那些刺有神像、版畫等紋身視為忠誠和勇氣的標誌。

在古代刺青可說是身份地位的象徵、輝煌成就的紀錄或者是有偏見的標誌，在世界各國都可以發覺刺青的文化，但由於各國的歷史文化發展各有不同，所以對刺青文化有不一樣的理念，也造就了各國獨特的刺青風格。

第三節 刺青介紹

刺青的風格包含了美式、日式、台式以及宗教類。

美式刺青的種類包括:美式傳統刺青(Old School Tattoo) 他們的特徵就是有著粗曠的外線條，最常的圖案包含黑豹，代表男生很有勇氣。老鷹代表著榮譽的意思，也是美國的吉祥物。寫實主義(Realism)特徵就是將現實中的事物以最真實的方式呈現在刺青上；日系刺青(Japanese Tattoo)起源於江戶時期，一開始是因為為了讓囚犯的身上刻上印記才有了刺青，有一些比較保守和傳統的日本人仍然認為刺青是一種不好的行為；可以看到的圖案有龍，代表智慧及力量。鯉魚則代表力量及勇氣。

而台式傳統的風格是以寫實的手法，題材上也常會看到佛、儒、道教中的人物。也會搭配著一些場景例如戰場、城牆等等。

第四節 刺青的動機行為及相關研究

在台灣早期，在原住民中紋身一樣是貴族的權力，紋身的圖案也不是隨意改變與決定的，每個部落依照階級，都有屬於他們獨特的花紋，但接著就是輪到了大眾對紋身有負面印像的階段，紋身開始出現在一些道上兄弟的身上，同時也讓紋身背負上了負面的標籤，就這樣過了非常久的時間，到了近十幾年，國外的紋身風氣與風格，才慢慢撼動了台灣原本對於紋身的刻板印象，雖然這樣的風氣確實有影響年輕人對紋身的看法，大家開始會為了，表達個人風格、紀念重要的人事物、本身的信仰，或是透過刺青來表達自己的身分認同，與關注的議題而刺青，不再只是為了彰顯自己的地位或是表達自己是黑道而刺，但根據(The Measurement of the Explicit attitudes and Implicit Attitudes of Taiwanese People to Tattoos,2019 蔡孟寰)研究顯示，大眾雖然外表表示對刺青沒有偏見，但內心的想法其實還是多少會有負面的刻板印象殘存，所以對於不同於台灣傳統風格的刺青，大眾是否還是對此有偏見的想法？

第肆章 研究方法

第一節 問卷調查法

為了瞭解大學生族群對刺青的接受度與風格喜好，本組研究以問卷調查為主、文獻蒐集為輔，運用上述工具進行調查。本研究以就讀台灣之大學生為主要族群進行問卷調查，利用線上表單發放問卷，發放問卷方法為組員在大學生經常使用的各社群軟體上分享問卷連結，使大學生族群在線上填寫。

第二節 問卷設計

以下為問卷的題目：

1. 您是否有刺青? 是/否
2. 呈上題,您選擇刺青之原因?(無刺青者不需填寫) 紀念性/單純美觀/一時衝動
3. 若無刺青者,是否想刺青?(有刺青者不需填寫) 想/不想/無意見
4. 不想刺青的原因?(有刺青及想刺青者不需填寫) 怕痛/怕後悔/價格考量/社會印象不佳/家庭反對
5. 您對刺青的接受程度?
可以接受自己身邊親朋好友有刺青/無意見/不可以接受自己身邊親朋好友有刺青
6. 您身邊是否有親朋好友刺? 是/否/不清楚
7. 無法接受刺青的原因?(可接受者不需填寫) 覺得不美觀/社會印象不佳/就是不喜歡
8. 喜歡/想嘗試的刺青樣式?
大面積刺青(例如背、包手、包腿等)/小面積刺青(例如鎖骨、手指、腳踝等)/無意見
9. 若您為有刺青者,您選擇刺的風格樣式為何?
大面積刺青(例如背、包手、包腿等)/小面積刺青(例如鎖骨、手指、腳踝等)/無意見
10. 喜歡/想嘗試的刺青風格? 日/美/韓/台
11. 若您為有刺青者,您選擇的刺青風格為何? 日/美/韓/台/宗教/純文字/可愛

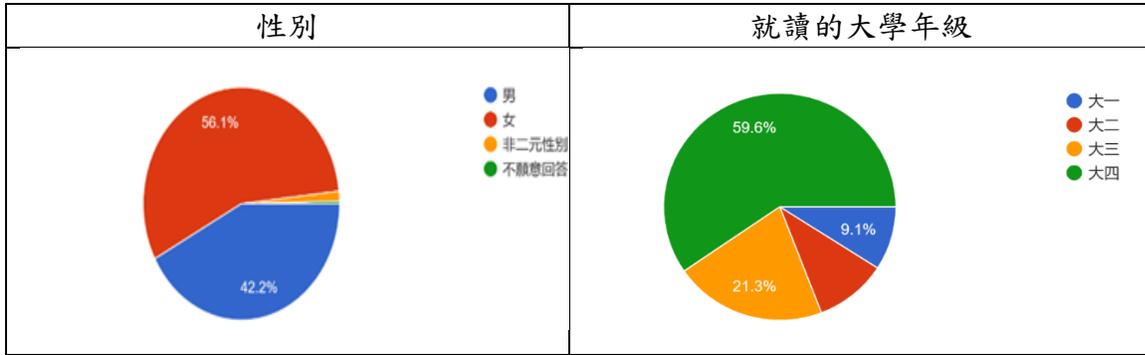
第五章 資料分析

第一節 問卷分析結果

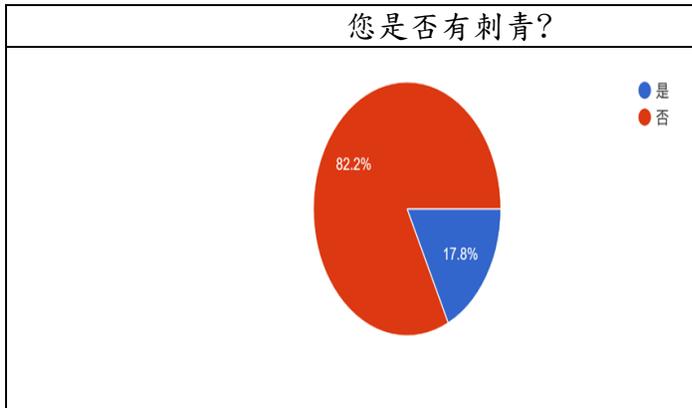
問卷發放時間：2023/09/03~2023/09/08

發放方式：GOOGLE 表單

問卷人數：287人

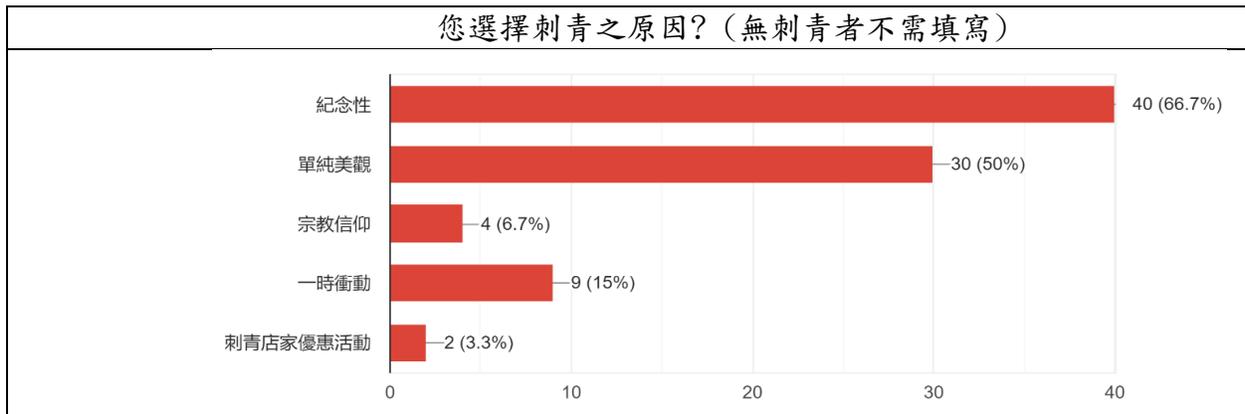


根據調查結果顯示，填答此問卷的性別為男性56.1%，女性42.2%，其他1.7%為非二元性別及不願意回答者總和，而填答此問卷之大學生年級分佈為大四最多，佔59.6%，其次為大三，佔21.3%。本組分析為因組員年級關係，大多填答為自己同屆同學而產生大四年級同學佔最大宗之結果。

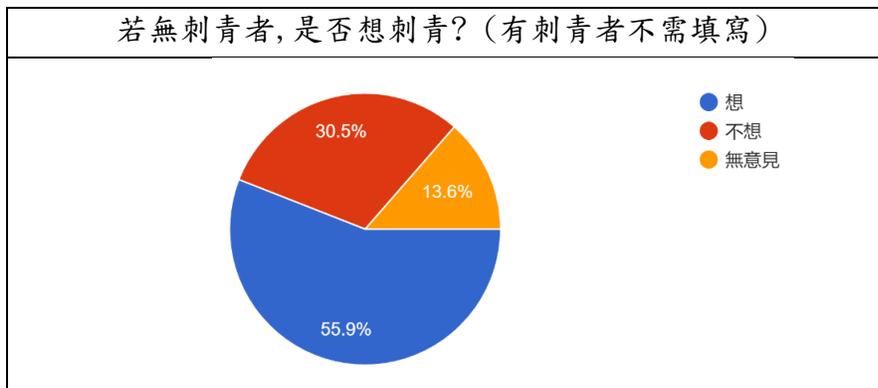


根據調查結果顯示，有82%的人是有刺青，其他17%的人是沒有刺青的。

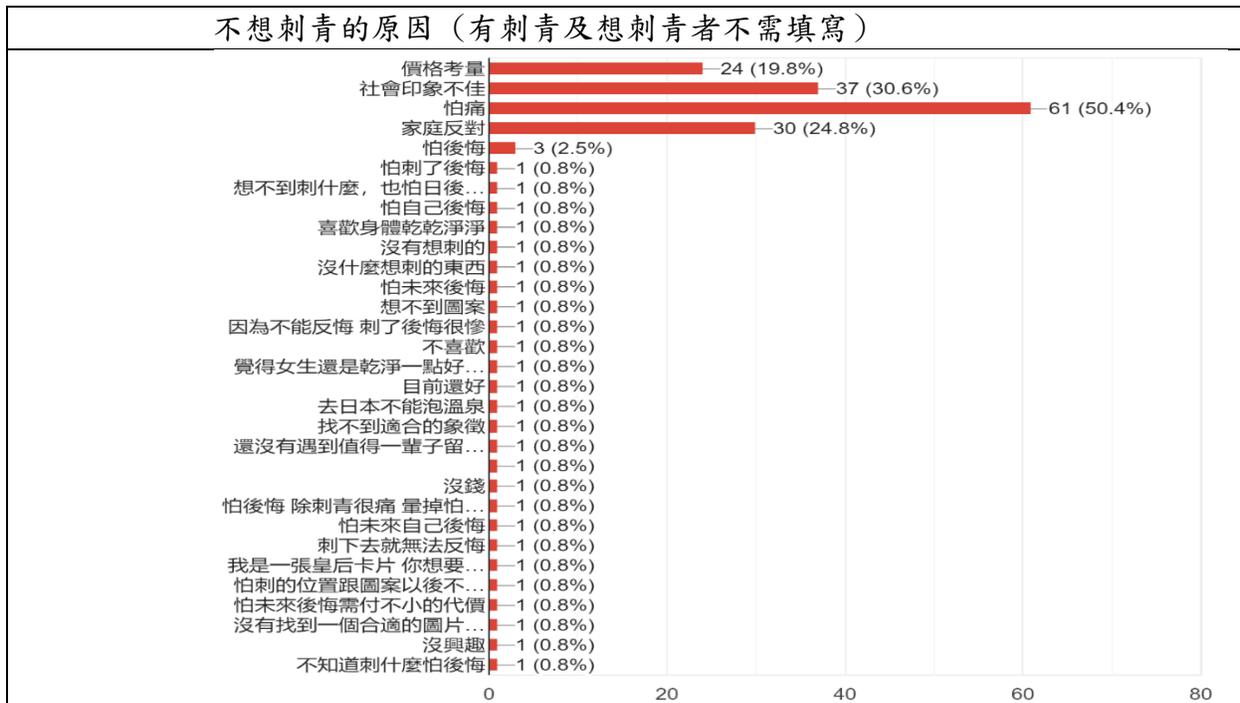
由此可知身上有刺青的大學生佔了很高的比例。



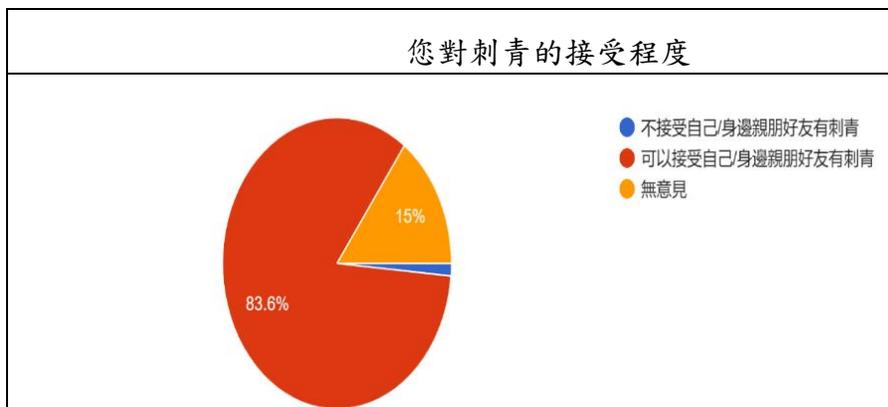
根據調查結果顯示，已有刺青者選擇刺青之原因為紀念性佔最高，其次為單純美觀，再來是一時衝動。本組分析紀念性為最多人票選之原因是因為人們會賦予刺青的意義，背後有著獨特的故事，也是一種個人表達方式，保存著對於人們來說的重要時刻。而選擇單純美觀者，大多表達藝術及個人美感、價值觀等，其他因宗教信仰及刺青店家優惠活動而決定刺青為10%。



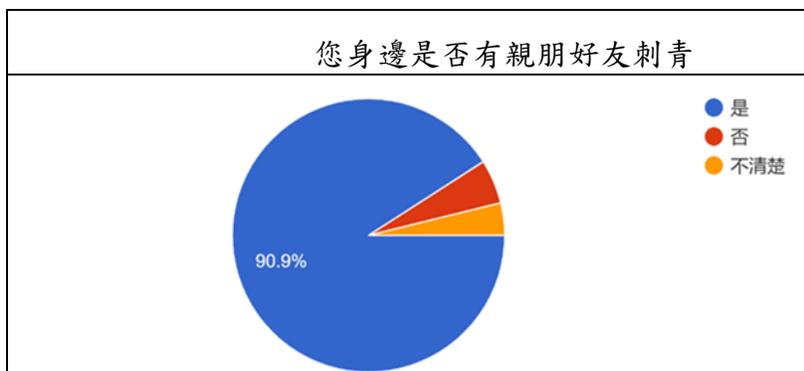
根據調查結果顯示，有 55.9%的人雖然目前沒有刺青，但是對刺青是不反對的且未來也有可能會嘗試刺青；而 30.5%的人是沒有興趣刺青的，少部分人則無意見，由此可知現今大學生大部分對刺青是保有興趣的、好奇的。



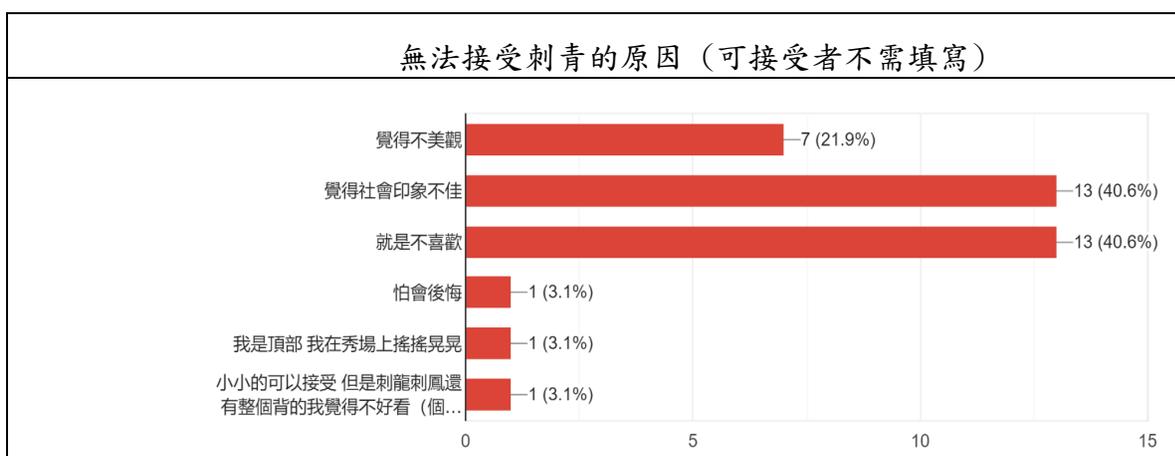
根據調查結果顯示，有一半的人(約 50%)不響刺青的原因是因為怕痛，第二高是因為社會印象不佳再來是怕家庭反對及價格考量。另外少數的人不想刺青是因為其他各種不一樣的原因。例如:沒興趣、沒有找到合適的圖片等等。



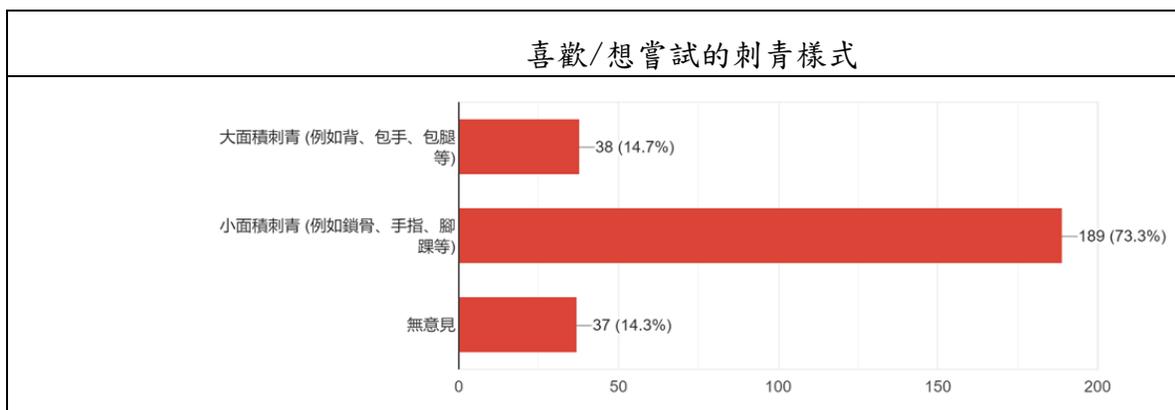
根據調查結果顯示，填答此問卷的大學生對刺青的接受度調查，我們得知有83.6%之大學生可以接受自己及身邊親朋好友身上有刺青，而15%為對此無意見，其他1.4%為反對自己及身邊親朋好友身上有刺青，代表刺青文化已經漸漸在大學生族群間被接受。



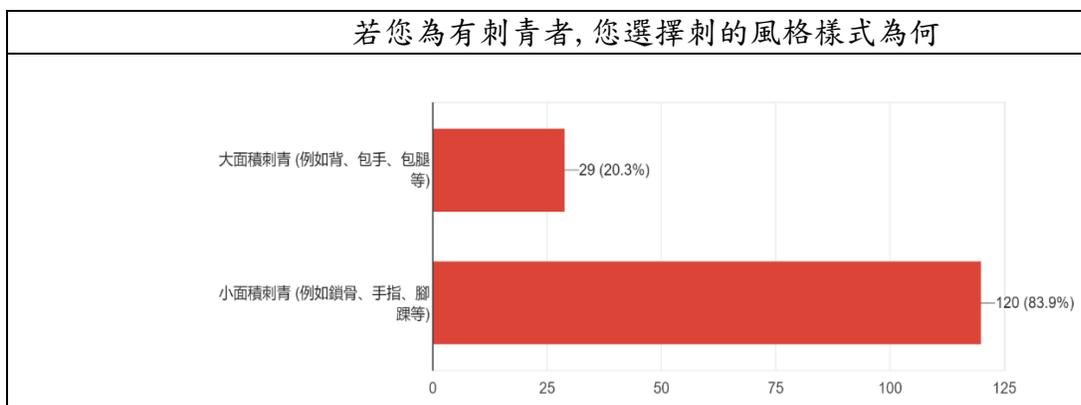
根據問卷調查結果顯示，現今大學生有大部分身邊家人、朋友都是有刺青的，佔總比的90.9%，由此可知現今刺青文化隨處可見。



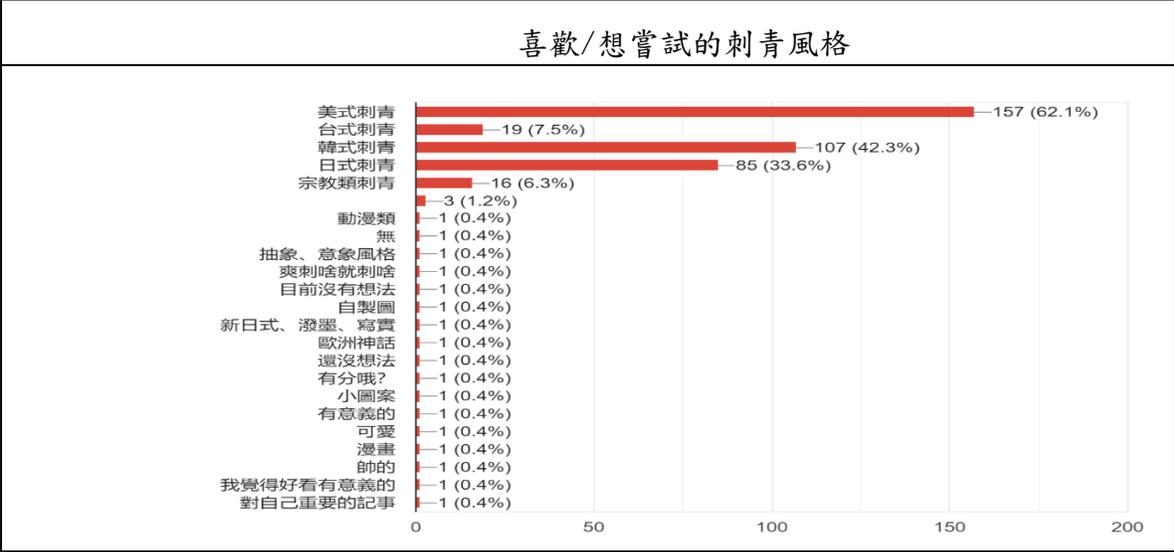
根據問卷調查顯示，無法接受刺青的人的原因大致分為兩個部分，一個是擔心刺青會影響到大眾對他們的印象(佔了約40%)，另一個原因是本來就不喜歡刺青(佔了另外40%)。其他少數的人則是因為怕會後悔、或者是其他因素。



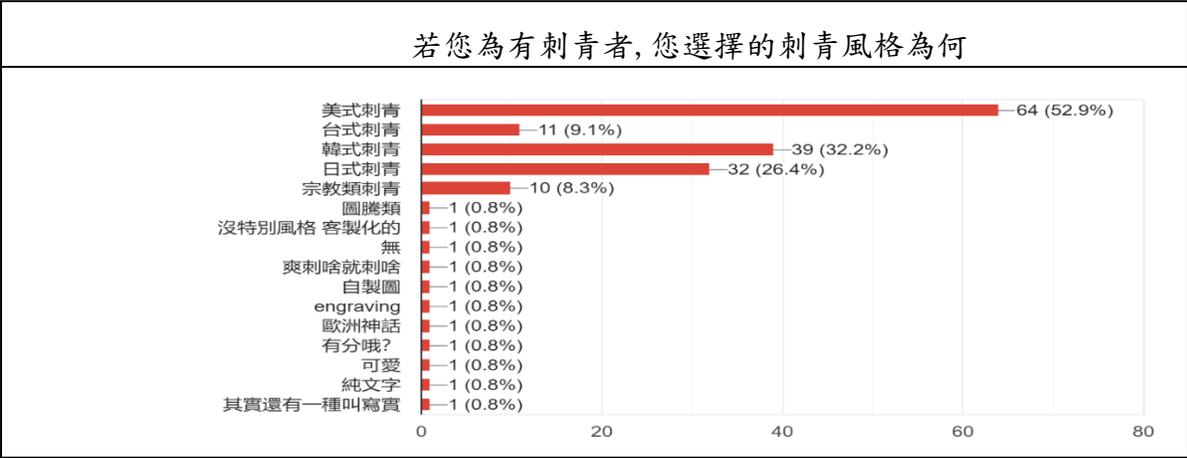
根據問卷調查顯示，大部分的人想嘗試的刺青樣式是小面積刺青。少數人則是選擇大面積刺青。



根據此問卷調查結果發現，現今大學生有刺青者為 149 位(問卷人數 287 位)，且 120 位的人刺青風格屬於小面積刺青(如:鎖骨、手臂內側、手挽等)，只有 29 位的人是大面積刺青，由此可知現今大學生較偏向小面積的刺青。



根據此問卷調查結果發現，大學生族群喜歡及想嘗試的刺青風格，最大宗為美式刺青，其次為韓式、日式、台。



由問卷結果顯示，現今有刺青的大學生，美式刺青佔比例第一，第二則是韓系刺青，再者為日式、台式、宗教、客製化等類型。

第二節 問卷結論

由上述的問卷分析我們可以瞭解到現今大學生對於刺青的接受度頗高，周遭也越來越多人刺青。

並且，相對於傳統大面積的刺青，現代的年輕族群更喜歡小面積搭配美式、韓式簡約風格的刺青，另外值得一提的是，除了美、韓、日式風格的刺青，不少人也選擇將自己喜愛的動漫角色、卡通人物的圖案刺在身體上。

刺青也成為了年輕人的一種趨勢，以前大眾對於刺青的人有著混混、不讀書的刻板印象，但現在社會觀念逐漸開明，對於新事物的接受度提高，刺青已不再僅止於藝術，而是一門深奧的學問，並且成為年輕人表達自我的方式。

刺青不再受性別、階級、職位的局限，它可以代表個人紀念、盟誓、青春的象徵。

第陸章 研究結果

第一節 結論

刺青文化越來越盛行，從刻板印象到各種風格的變化，本專題以大學生為研究對象探討對於各風格的想法及接受度來推究未來刺青的發展。從前述問卷分析得到的結果：高比例的大學生有刺青，即使沒有刺青也有相當高比例有嘗試的動機，相反在不願刺青的對象研究數據顯示：除了不認同此風氣、社會印象，還有怕痛、家庭因素、價格等影響。

以上問卷結論我們發現刺青這件事在社會接收度比往年更高，因為衍伸了許多不同風格有韓式簡約、極簡風、3D 卡通圖案、寫實、美式等不同風格，再加上不只有大面積還有小面積的選擇，且刺青的意義在這樣資訊量爆炸的現代，促使大學生各有的想法轉變成一種實體方式（刺青）而去嘗試的意願大大提高，甚有一半以上的人都有刺青。

從研究數據與分析我們推論未來刺青風格會推陳出新、發展更多不同風格，而社會大眾對刺青文化的態度及想法會有更多角度，重新賦予此文化更多不同層次意義，雖然社會風氣存在許久，但未來一定會打破這種舊有思想，變成普遍現象，發展出新一世代的文化，例如現今我們可以看到刺青也被大多數人認為是一種穿搭元素，在同樣一套乾淨簡單的穿著有無刺青，都會使其整體風格元素有獨特的味道；另外刺青這種永久存留在身上的文化對大部分有刺青的人群就如同對信仰的堅信不移，這也是一種對外體現自己外顯的表達方式。

第二節 刺青趨勢分析

刺青作為一種藝術方式呈現及個人態度展現，刺青的風格也與時俱進不斷演變

目前刺青的客群也正在逐漸轉變，從以前的黑道到嘻哈歌手再到為了追求時代潮流而刺青，民眾的眼光也從一開始的畏懼，逐漸轉變成自我態度及個性的呈現

以下是我們認為的刺青流行趨勢

極簡主義：近年來極簡風格越來越受大眾歡迎，用簡單有力的設計 通常使用簡單的線條和幾何圖形，達到了簡潔簡單明瞭的設計



(圖三、極簡主義風格)

動漫手繪風格：動漫產業是現在在年輕人心目中是不可或缺的元素，他們可以將喜歡的角色或是某句有意義的台詞以插畫的方式呈現，擁有創意及魅力



(圖四、動漫手繪風格)



(圖五、動漫手繪風格)

3D 刺青：透過陰影和透視效果製造出逼真的視覺效果，利用人體皮膚能夠伸縮自如的特性讓圖案看起來更生動



(圖六、3D 刺青風格)

真實主義：分為黑色真實主義及色彩真實主義 這兩種都非常考驗刺青師長時間的專注度以及對色彩的了解



(圖六、真實主義風格)

刺青在年輕人的眼裡，不再是一種盲目的跟風。刺青可以是一種對自己的期許，在身上作為紀念、座右銘、青春的印記。即便刺青伴隨著的不好的印象，仍有一些老一輩的人眼裡不被接受，但是順應時代的潮流，擺脫刻板印象，讓刺青成為自我的風格展現也未嘗是一件壞事。

第七章 參考文獻

<https://kknews.cc/fashion/rey296o.html>

<https://www.kektattoo.com/trends-and-future-of-tattoos/>

<https://reurl.cc/YOXXVn>