



致理科技大學

商務科技管理系 實務專題報告



疫回生

Pandemic Recovery

指導老師：黃宜明

學生：江品萱(10633212)

余佩蓁(10933219)

趙璇彤(10933232)

中華民國 112 年 12 月

致理科技大學

商務科技管理系 實務專題報告

疫回生

學生：江品萱(10633212)

余佩蓁(10933219)

趙璇彤(10933232)

本成果報告書經審查及口試合格特此證明

指導老師（親簽）：_____

中華民國 112 年 12 月

CTM 實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為

江品萱、余佩蓁、趙璇彤 共 3 人，

在致理科技大學商務科技管理系112學年度第1學期完成商管實務專題。

商管實務專題名稱：疫回生

同意 不同意 本組同學共 3 人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的在授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名(親筆正楷)：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

專題生簽名(親筆正楷)：

學號：

中華民國 年 月 日

誌 謝

感謝致理科技大學，提供良好的學習環境、豐富的資訊、優秀的老師，以及優良的硬體設備，讓我們可以放心學習。

感謝系上所有的老師在這四年來的教導，不僅傳授我們學術上的知識，輔導我們考取證照，並將在職場上的經驗與我們分享，使我們瞭解社會上的爲人或處事及態度，不再對職場一無所知。

系上所開的專業課程，讓我們能學習到更多的專業技能和瞭解最新的資訊，也在課業上以及學習態度上我們都受益良多；系上的用心與認真，時常會邀請企業界人士來爲我們演講，讓我們吸收更多經驗和資訊，也舉辦校友座談會，請學長姐分享職場經驗，爲即將踏入職場的我們，事先做好功課，也補充自己不足的地方，謹此致上最誠摯的謝意。

感謝指導老師無私奉獻的精神，很有耐心的從旁協助指導我們解決所有的問題困惑，也竭盡所能的將最好的資源提供給我們使用以及將最新的資訊與我們分享，也因爲這樣使我們在做專題的過程當中能無後顧之憂，順利的完成專題。

爲期一年的專題給了我們一個磨練的機會，讓我們到業界工作前有做專案的經驗。專題雖然被視爲畢業的一大必修門檻且歷程艱辛，但卻也給了我們一次難得的經驗。

本文承蒙指導老師黃宜明老師之悉心指導、指正引導，始能順利完成，謹此致上最誠摯的謝意。

摘 要

新型冠狀病毒(COVID-19)在 2019 年底爆發，以驚人的傳播速度全球蔓延，2020 年 3 月 11 日世界衛生組織（World Health Organization）宣佈將新型冠狀病毒定為全球大流行（pandemic），成為全球近一世紀以來最嚴重的流病危機，故各國公衛部門首要之務無不致力於遏制和降低 COVID-19 之發生率。儘管經過三年的時間，但由於至今居高不下的確診數，加上病毒變種快速，各國仍籠罩在疫情的陰霾下。

新冠肺炎病毒的持續擴散帶來許多不可逆的變化，病毒改變人們原有的生活樣貌，間接導致對全球人類的發展帶來前所未有的衝擊，也因此在疫情真正受到控制前，所有人都需要了解疫情的最新動態及嚴防。故希望藉由本研究能提供給民眾關於 COVID-19 疫情最全面的資訊。

關鍵字：新型冠狀病毒、傳播途徑、疫苗。

目 錄

CTM 實務專題研究授權書	i
誌 謝.....	ii
摘 要.....	iii
目 錄.....	iv
圖 目 錄.....	vi
表 目 錄.....	vii
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究目的與動機	1
第三節 研究方法與流程	2
第二章 網站介紹	3
第一節 市場分析	3
第二節 網站架構圖	4
第三節 網站特色	5
第四節 網站效益	5
第三章 網站畫面呈現	6
第一節 使用者瀏覽介面	6
第四章 網站開發工具與文獻探討	9
第一節 WWW 與 HTTP 協定與動態網頁技術簡介	9
第二節 Web2.0 理論探討	9
第三節 互動式網頁 ASP.NET4.0 理論探討網頁介紹	9

第四節 動態網頁技術簡介	10
第五節 美工設計軟體簡介	10
第六節 疫情對全球經濟影響	11
第五章 結論與未來展望	12
第一節 結論	12
第二節 未來展望	12
參考文獻	13

圖 目 錄

圖 1	專題研究流程圖	2
圖 2	網站架構圖	4
圖 3	網站首頁	6
圖 4	地圖頁面	6
圖 5	病例關係頁面	7
圖 6	旅行規定頁面	7
圖 7	防疫商城頁面	8
圖 8	銷售業績頁面	8

表 目 錄

表 1	市場區隔(Segment).....	3
表 2	目標市場(Target Market)與市場定位(Position).....	3