

目 錄

CTM 實務專題研究授權書.....	ii
誌 謝.....	iii
摘 要.....	iv
目 錄.....	v
表 目 錄.....	vii
圖 目 錄.....	viii
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究方法與流程.....	3
第四節 系統範圍與架構.....	4
第二章 文獻探討.....	5
第一節 個人理財.....	5
第二節 記帳.....	5
第三節 行動支付.....	6
第四節 語音輸入.....	7
第五節 人臉辨識.....	8
第三章 研究方法.....	9
第一節 產業環境分析.....	9
第二節 消費者情報分析.....	12
第三節 行銷7P策略.....	18
第四節 財務規劃.....	20

第四章 結論與貢獻.....	22
第一節 結論.....	22
第二節 效益說明.....	22
第三節 管理與實務意涵.....	23
第五章 參考文獻.....	25