

# 目 錄

授權書 .....	i
誌 謝 .....	ii
摘 要 .....	iii
目 錄 .....	iv
表目錄 .....	vii
圖目錄 .....	viii
第一章 緒論.....	1
第二章 文獻探討.....	2
第一節 教育改革.....	3
第二節 網路爬蟲.....	3
第三節 畢業門檻.....	4
第三章 研究方法與步驟.....	6
第一節 研究方法.....	7
第二節 研究步驟.....	8
第四章 產品與服務內容.....	9
第一節 系統架構.....	9
第二節 營運模式.....	10
第三節 畫面說明.....	10
第五章 市場環境與競爭分析.....	10
第一節 大環境趨勢情報分析.....	10
第二節 產業情報分析.....	11
第三節 競爭者情報分析.....	12
第四節 SWOT 分析.....	13
第五節 市場目標定位分析.....	13
第六章 消費者情報分析.....	14

第一節 研究方法與流程 .....	14
第二節 深度訪談 .....	15
第三節 問卷設計與結果 .....	17
第七章 行銷策略 .....	18
第一節 產品策略 .....	18
第二節 價格策略 .....	18
第三節 宣傳促銷策略 .....	19
第四節 通路策略 .....	19
第五節 人員訓練策略 .....	19
第六節 有形展示策略 .....	19
第七節 服務流程策略 .....	20
第八章 營收預估與財務規劃 .....	20
第一節 營收預估 .....	20
第二節 資本形成 .....	20
第三節 預估損益 .....	21
第九章 結論 .....	22
第一節 結論 .....	22
第二節 學術與管理意涵 .....	24
參考文獻 .....	27