

目 錄

摘 要	5
目 錄	7
圖目錄	8
表目錄	9
第一章 緒論	10
第一節 研究動機	10
第二章 文獻探討	11
第一節	11
第二節	11
第三節	13
第四節	14
第五節	14
第三章 產品與服務內容	16
第一節 系統架構	16
第二節 畫面說明	16
第三節 營運模式	18
第四章 市場環境與競爭分析	20
第一節 大環境趨勢情報分析	20
第二節 產業情報分析	21
第三節 競爭者情報分析	22
第四節 消費者情報分析	22
第五節 市場目標定位分析	24
第五章 質性訪談	25
第一節 研究方法與流程	25
第六章 行銷策略	29
第七章 結論與貢獻	31
第一節 結論	31