

目 錄

授權書	i
誌 謝	ii
摘 要	iii
目 錄	iv
表目錄	v
圖目錄	vi
第一章 緒論	10
第一節 研究動機.....	10
第二節 研究目的.....	10
第二章 文獻探討	10
第一節 糖尿病.....	10-11
第二節 長期照護.....	11
第三節 醫療資料.....	11
第四節 內外部環境分析	12
第五節 行銷策略.....	12
第三章 研究方法	13
第一節 內外部環境分析	13
第二節 五力分析.....	13
第三節 競爭者分析	14
第四節 目標客群分析	16
第五節 SWOT 分析.....	16
第六節 BCG 矩陣.....	16
第七節 安索夫矩陣	16

第八節 藍海策略.....	16
第九節 行銷策略.....	16
第四章 研究結果	18
第一節 7P	18-20
第二節 研究方法與結果	21
第五章 研究結論	21
第一節 結論	21
第二節 效益說明	22
第三節 問題	22
參考文獻	23