

目 錄

授權書	i
誌 謝	ii
摘 要	iii
目 錄	iv
圖目錄	vii
表目錄	viii
第一章 緒論	1
第二章 文獻探討	2
第一節 學生創業	2
第二節 大學生飲食	3
第三節 電子支付	4
第四節 創新服務	5
第五節 地方飲食	6
第三章 研究方法與步驟	8
第一節 研究方法	8
第二節 研究步驟	8
第四章 產品與服務內容	10
第一節 系統架構	10
第二節 營運模式	11
第三節 畫面說明	12
第五章 市場環境與競爭分析	14

第一節	大環境趨勢情報分析	14
第二節	產業情報分析	15
第三節	競爭者情報分析	15
第四節	SWOT 分析	16
第五節	市場目標定位分析	17
第六章	消費者情報分析	18
第一節	研究方法與流程	18
第二節	深度訪談	18
第三節	問卷設計與結果	20
第七章	行銷策略	23
第一節	產品策略	23
第二節	價格策略	23
第三節	宣傳促銷策略	24
第四節	通路策略	24
第五節	人員訓練策略	24
第六節	有形展示策略	25
第七節	服務流程策略	25
第八章	營收預估與財務規劃	25
第一節	營收預估	25
第二節	資本形成	27
第三節	預估損益	27
第九章	結論與貢獻	28

第一節 結論.....	28
第二節 效益說明.....	28
參考文獻.....	29
附錄一 深度訪談.....	33
附錄二 調查問卷.....	40