

教育部教學實踐研究計畫成果報告(封面)

Project Report for MOE Teaching Practice Research Program (Cover Page)

計畫編號/Project Number：PBM1080143

學門專案分類/Division：商業與管理

執行期間/Funding Period：108 年 12 月 1 日至 110 年 1 月 31 日

(計畫名稱/Title of the Project)

結合 PBL 問題導向學習與大數據分析工具於潛在顧客開發課程
以提升學習成效之研究

(配合課程名稱/Course Name)

客戶開發與管理

計畫主持人(Principal Investigator)：蘇啟鴻

共同主持人(Co-Principal Investigator)：無

執行機構及系所(Institution/Department/Program)：致理科技大學/資訊管理系

成果報告公開日期：

立即公開 延後公開(統一於 2023 年 3 月 31 日公開)

繳交報告日期(Report Submission Date)：110 年 3 月 22 日

計畫名稱/Title of the Project：結合 PBL 問題導向學習與大數據分析工具於 潛在顧客開發課程以提升學習成效之研究

中文摘要

具備問題解決能力、跨領域整合力與自主學習已成為許多國家教學創新及人才培育的重要發展趨勢，大學教學現場如何培育學生自主探究與團隊合作，來發現問題、分析問題、解決問題已成為迫切課題。本研究以 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略，並結合運用不同的工具(Qlik sense、google analytics、python 網路爬蟲)，以顧客接觸前、中、後的過程，引導學生進行問題的探究、提出解決問題的假設、如何應用工具收集資料及分析資料，以協助解決問題的課程設計，針對某科技大學選修客戶開發與管理課程的兩班學生，採準實驗研究，實驗組(N=46, 男 33/女 13)採上述教學設計，控制組(N=56, 男 42/女 14)僅採講述法及實際操作之混搭教學策略進行教學。研究結果顯示，實驗組學生覺得融入 PBL 的課程設計可引導其探究問題、思考提出解決問題的可能性、嘗試用不同的方法解決問題、學習解決問題的方法與流程，有助於提升其問題解決能力與自主學習。此外，亦能提升實驗組學生其作業與期末報告的學習表現與平時的參與度。此課程教學設計可供後續客戶開發與管理相關課程教學實踐與研究之參考。

關鍵字：問題導向學習、教學策略、客戶開發與管理、自主學習、課程設計

英文摘要

Problem-solving skills, cross-disciplinary integration, and self-directed learning have become important trends in teaching innovation and talent education in many countries. How to cultivate college students to discover, analyze, and solve problems by self-inquiry and teamwork has become an urgent issue in the university. In this study, we apply an integrated teaching strategy of problem-based learning (PBL), lecturing, and hands-on for the curriculum design. We also guide students on how to apply suitable tools (e.g. Qlik sense, google analytics, and python web crawler) to collect data and analyze data to solve the problem in the process of customer contact. For the two classes, a quasi-experimental design is used in this study. The integrated teaching strategy of PBL, lecturing, and hands-on is adopted in the experimental group (N=46), and the integrated teaching strategy of lecturing and hands-on is adopted in the control group (N=56). The results of this research are as follows: (1) The students in the experimental group feel that the PBL integrated curriculum design can guide them to explore case problems, think about the possibilities of problem-

solving, try different approaches to solve problems, and learn problem-solving methods and processes. It also can enhance their problem-solving skills and self-directed learning. (2) The learning performance of the experimental group is significantly better than the control group on the homework assignments and final report. It also can enhance the usual participation of students in the experimental group. The developed teaching strategy can be used as a reference for the curriculum design and teaching practices.

Keywords: problem-based learning, teaching strategy, customer development and management, self-directed learning, curriculum design

一. 報告內文(Content)

1. 研究動機與目的(Research Motive and Purpose)

因應全球化與知識經濟世代來臨，各國教育革新聚焦於培養學生的多元能力與未來力上，強調著重問題解決、動手做、跨領域整合能力的培養。未來人才所需的不僅是專業技能的深度，更需要具備多元跨領域廣度與深度的人才，以因應未來產業快速變動的新挑戰。教育部於 106 年起推動「高等教育深耕計畫」，其中將教學創新列為計畫重點，以學生為主體進行教學翻轉，讓學生具備思考及行動之能力，以「解決問題」來組織學習的一種學習模式，需要學生發想設計、問題解決、決策擬定或進行研究活動，通過學習者的自主探究和合作來解決問題，讓學生以互動的模式，主動而積極地學習到潛藏在問題背後的科學知識，培養「學生面對未知、自主學習」及「發現問題，分析問題和解決問題」的能力。

然而，觀察學生進到大學校園在課程教學現場，許多學生似乎習慣性的存在著所有事情皆有標準答案的慣性思考，在問題思辨與解決、論述邏輯、批判思考、動手實作等方面較為薄弱。因此，教學現場若能以問題導向學習(Problem-based Learning, PBL)的教學方法，讓學生在真實世界的環境中，將所發生的實際生活問題形成案例，大家共同討論，並提出問題解決之道，以實務問題為核心，鼓勵學生進行小組討論，以培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力。此外，面對全球大數據產業的發展，以及未來產業將由 IT 時代走向 DT(Data Technology)時代，因此，企業對大數據分析應用之跨領域人才培育與解決問題能力的人才培育需求，將成為重要的課題。

因應上述的背景與動機，教學現場若能結合 PBL 問題導向學習的學習模式，設計教授培育學生大數據分析與應用的能力，並著重發現問題，分析問題和解決問題、動手做、跨域整合能力的培養，來讓學生動手實作與學習，並讓學生實際了解企業如何運用大數據分析，藉以提升學生的學習興趣、增加學生的實務力與實際解決問題的能力等，來增進學習成效。更進一步，若能結合與企業合作，由企業提供實際的瀏覽記錄或交易資料等，讓學生從實際的大數據分析找出潛在商機。如此，不但能讓學生有大數據資料分析的實作經驗，企業也能藉此延攬對於大數據有興趣的人才進入企業，創造雙贏。

基於此，本研究從解決教學現場的問題出發，透過研究驅動的一連串系統性反省、批判與建構的歷程，最後再將研究結果回饋到教學現場，精進教學，期望藉以提升教學品質、學生學習興趣及增進學生學習成效。本計畫研究目的為結合所教授的客戶開發與管理課程中，首先在教學題材選用上，將考量「選用什麼題材可以反應真實世界概況？」、「什麼實例可以串接學生及生活世界之間的距離？」、「什麼內容可以培養學生主動學習與問題解決能力？」等層面來選用及設計學生所喜好的教學題材，並以個案研討及實際案例，探討問題的發生原因、思考問題解決之道，鼓勵學生與生活經驗相結合，期望提高學生學習效果。接下來，在教學方法採用上，將以 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略進行教學實踐，讓學生在真實世界的環境中，將所發生的實際生活問題形成案例，大家共同討論，並提出問題解決之道，以實務問題為核心，鼓勵學生進行小組討論，以培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力。此外，課堂中透過應用 Qlik Sense 視覺化分析軟體、Google Analytics 工具及撰寫 python 網路爬蟲程式抓取 google 關鍵字廣告等資料，讓同學學習實際操作數據分析與應用，用來分析企業網站(或後台數據)的經營狀況，以學習如何協助企業進行潛在顧客開發與管理。最後，在教學評量設計上，選定多元評量方式，搭配課程作業評量、期末報告評量、專業知識測驗卷、學生學習成效量表(專業知識構面、能力培養構面、學習態度構面)與教師教學投入量表(課程內容與教材選用構面、教學過程構面)等進行評量結果的資料收集與分析，以檢視學生的學習成效，作為未來課程教學調整之參考，期望能激發學生的學習興趣、增加學生的學習成效、問題解決能力與跨領域整合能力。

本研究根據前述研究背景，旨在結合 PBL 問題導向學習與大數據分析工具應用於客戶開發與管理課程之教學設計與實踐，並針對個案學校實施與評量收集、分析該課程，具體研究問題如下：

- (一) 如何設計結合 PBL 問題導向學習與大數據分析工具應用於客戶開發與管理課程的教學？其架構如何？
- (二) 採用該教學策略下，學生在課程專業知識表現是否有影響？
- (三) 採用該教學策略下，學生在客戶開發與管理工具的操作技能表現是否有影響？
- (四) 學生的問題解決能力、學習成效是否有影響？

2. 文獻探討(Literature Review)

2.1 問題導向學習

問題導向學習(problem-based learning, 簡稱 PBL)發展起源於 1960 年左右，由加拿大 McMaster 大學的醫學教育學者 Howard Barrows 帶入醫學教育領域，進行醫學教育的改革(Barrows & Tamblyn, 1980)。Barrows 發現經由 PBL 教學，學生學習態度由被動吸收知識趨向主動探索知識，從不喜歡思考轉而有求知與學習的慾望。同時，學生從沒有能力解決問題轉變成懂得表達學習需求，主動尋求資源解決問題，終至獲得務實教育的經驗。近年來已廣泛應用於企業管理、經濟、工程、法律、社會工作、心理等各專業領域(Barrows, 1996; Barrows & Tamblyn, 1980)。問題導向學習是一種課程設計與教學模式，著重以學生為中心並利用生活中所發生的實際問題來引發學生進行小組討論，透過老師

決定教學目標與進行問題的引導，藉以培養學生討論分享、批判思考、整合、問題解決能力，以提升學生自主學習的動機。教師不再限於傳遞知識，更多的是引導的角色。美國醫學院教授巴洛斯(H. S. Barrows)，曾將其應用在醫學院的學生訓練方面，對於培養學生實際問題解決能力，效果相當顯著。後來史丹福大學(Stanford University)教授布利祺(E. W. Bridges)和范登保大學(Vanderbilt University)教授霍林玖(P. Hallinger)將這套方法應用到行政人員培訓，對於行政人員的專業發展幫助甚大。問題導向學習模式可分成下列三個階段(Edens, 2000)：

- (1)問題發展(problem development)，目標問題可由教師自行決定、師生共同決定及學生之間共同決定三種，其決定之問題必須具有一定程度的複雜度與挑戰性，並有足夠的資訊與線索能引導學習者進行資料的蒐集與促成所有學習者的參與。
- (2)問題起始與探索(initiation of PBL events, inquiry, and investigation)，學生必須針對前一步驟所設定的問題進行問題界定，並透過小組合作方式進行討論與解決策略的擬定，以進行資料的蒐集與問題之探究。
- (3)問題解決(problem solution)，小組成員將前一階段所蒐集資料進行分析與過濾後，驗證問題解決策略並歸納出正確的問題解決方案。

PBL 問題導向學習是一種強調學生「學會學習」的教學活動，老師扮演引導者、激勵者和觀察者的角色，學生在小組中共同找尋真實世界問題的解決方案，更重要的是發展學生成為自我引導學習者的能力。因此，問題導向學習的目標是能力的學習。PBL 問題導向學習的步驟如圖 1 所示，其過程簡要敘述如下：①教師確認或設計一個生活中所發生的實際問題或缺乏結構性的問題；②呈現問題給學生；③學生分組討論；④教師觀察學生討論活動；⑤小組提出建議解決方案。

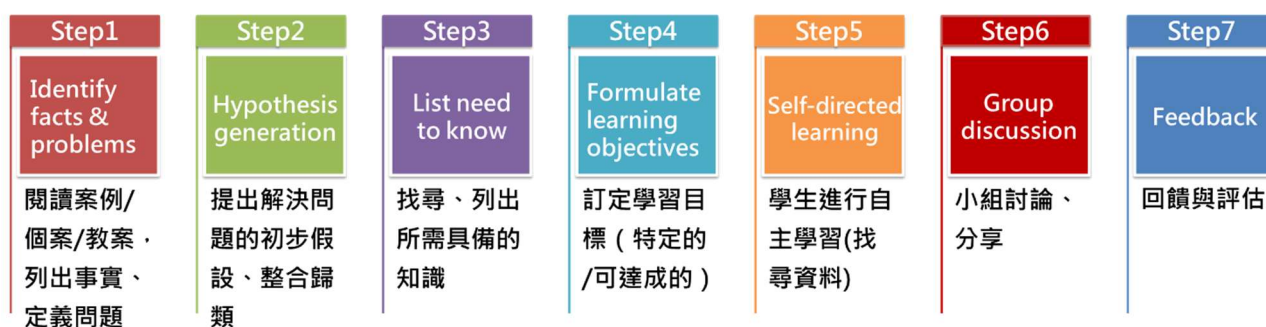


圖 1：PBL 問題導向學習的步驟圖

透過 PBL 問題導向學習的教學，具有下列的特色：

- (1)以問題為學習之核心：問題導向學習係以問題作為核心，配合教師所設計之教學環境，提供學習者進行問題相關資料的蒐集、思考與討論等合作式學習互動，進而整合問題的相關資訊，以達解決問題之目的。
- (2)以小組學習模式進行：問題導向學習係以小組學習模式進行，組內的學習者之間必須透過各種合作式的互動來解決學習問題，藉由小組學習的歷程，學習者之間可以有效的學習問題解決方法，並分享彼此的學習心得。
- (3)以討論為主的學習過程：在小組討論過程中，學習者依循教師所設計學習情境，促使小組成員透過討論方式對資訊內容進行批判與討論，藉以整合出能夠解決問題的方案，而教師在討論當中亦可適時的參與，以提昇學習者進行更高層次的互動討論學習。

- (4)強調學習者主動學習：問題導向學習強調學習者必須主動思考學習目標、瞭解自我能力，擬定學習計劃或階段性學習目的與進行自我評估，並在學習環境中主動與他人進行互動討論與分享。
- (5)以教師作為引導者：在問題導向學習情境中，教師需以引導者角色適時介入小組的學習過程，參與問題解決討論過程，並提供適當的回饋，以幫助學習者釐清思考過程產生的問題，以提昇問題討論和思考的層次。

問題導向學習的優點可以歸納如下：(1)激起學生學習動機：學生從活動中有參與感和成就感；(2)培養高層次思考能力：學生從缺乏結構的問題中，透過討論可激發學生批判和創造思考能力；(3)強化學生後設認知能力：學生從界定問題、蒐集資訊、分析資料、建立假設、比較不同解決策略過程中，可以訓練學生不斷反思學習能力；(4)真實情境運用：學生從學習活動中所學習得的能力，有助於其未來實際情境的應用。

Edens(2000)認為 PBL 是一種建構主義的教學模式，可幫助學生學會思考以及解決問題，此方法廣泛應用於醫學教育，藉由真實且複雜的問題，幫助學生獲得學科知識以及問題解決的能力。此外，Duch、Groh 與 Allen(2001)認為 PBL 係藉由複雜且與真實世界有關的問題，來激勵學生探索與研究此問題的概念與原理，並組成小型學習團隊，學會探詢、溝通與整合資訊的技能。

Duch 等人(2001)更進一步地定義設計一個有效的 PBL 問題所需要具備的特性：

- (1)PBL 問題能有效地啟發學生進一步地理解他們所提出的概念，問題的本質盡可能與真實世界的問題相關，且以學生熟悉的內容陳述問題；
- (2)設計的問題需要學生依據所學的資訊與事實加以判斷及決策，且可將問題拆解成多個小問題，讓學生逐步解決每個小問題，最終完成整個問題的解決方案；
- (3)問題必須具有一定的複雜程度，確保小組中每位成員理解唯有透過團隊合作，才能獲得最終的解決方案。每位成員的單打獨鬥對於最終的解決方案並不是一個好策略；
- (4)問題的最初階段應該基於學生已經學習過的知識，並具有相當的挑戰性，才能激發學生相互討論，維持團隊的默契；
- (5)學習的主題和概念必須包含在 PBL 的問題之內，且與之前學習過的知識相關，能夠加強學生各方面的能力，如計畫進程的規劃與時間的管理，以及問題的分析與解決能力。

2.2 大數據分析與應用

近年來，各種類型的企業紛紛投入大數據的研究，如尋找顧客的興趣與嗜好、輿情分析、防範故障和事故發生等，期望能提升企業效率並帶來新價值。因此，教學現場如何培養學生具備使用大數據分析的工具，以培養問題解決的能力亦是重要課題。大數據(Big data)或稱為巨量資料、海量資料、大資料，是指所包含的資料量規模龐大到無法在合理時間內透過人工來擷取、管理、處理、並整理成可供人類解讀的資訊，其具有資料量大(Volume)、資料產生與變化快速(Velocity)、資料種類多樣性(Variety)及需注意資料品質(Veracity)等特點(Trnka, 2014; Storey & Song, 2018)。此外，大數據的重點在於探討如何從資料中萃取出未知且有價值的潛在資訊，作為預測未來或現況調整與優化，是未來企業競爭中不可或缺的一環。

隨著行動裝置的普及與網路的快速發展，瀏覽者在瀏覽、點擊網頁等的行為過程中，

產生許多的資料與流量等資料，其中更隱含了瀏覽點擊習慣與喜好、購買行為與決策等資訊。在產品的生產製造過程中，機器設備的運作亦存在著大量的可蒐集數據，也隱含著各種尚未被發掘的真相，同樣也隱含許多的價值與商業模式創新的 idea。大數據(Big Data)是指企業或組織利用感測設備、物聯網、儲存設備等，收集處理公司內部或公司外部(顧客、供應商、網站瀏覽者、行動 App 使用者和更廣大的市場)的各類型巨量資料，進行儲存、萃取、分析、應用等流程，以創造附加價值。大數據分析已從過去的資料分析進階到發掘隱含的模式、未知的相關性、市場趨勢、顧客偏好和其他的商業資訊。這些分析的結果可以產生更有效的行銷、新的商機、更好的顧客服務、改善營運效率、競爭優勢等。隨著儲存設備成本下降、物聯網及雲端環境成熟、使用者查詢、報表和分析工具、資料倉儲管理工具、內容分析工具和顧客關係管理分析應用程式技術進化等，現在的大數據不只是資料處理工具，更是一種企業思維和商業模式創新。

依據 OECD 於 2014 年針對大數據(Big Data)的定義，其具有下列「4V」特色：(1)Volume of data：係指大數據資料庫的資料量越來越龐大；(2)Velocity of data：隨著科技的快速發展，資料的運算、傳送速度日益加快；(3)Variety of data：資料具多元性，資料能以文字、圖片、影音等方式呈現；(4)Value of data：在大數據分析工具與能力不斷精進下，大數據資料的運用價值與日俱增。另依據 McKinsey 與 MIT 的研究顯示，企業對大數據的投資可提高約 6%-9%的企業獲利。企業透過數據的收集與分析，有利於瞭解消費者(使用者)的行為、偏好等，並可用於改善產品或服務，對商業競爭策略有高度的重要性，亦是讓企業取得競爭優勢的重要經濟資產(陳志民，2018)。企業若要維持其持續性競爭優勢，大數據分析與應用扮演重要的角色(如圖 2 所示)。企業透過消費者的各項活動與企業本身的資源，獲得數據(包括：結構化資料、半結構化資料及非結構化資料)，再藉由企業本身的資源特性，以及所收集到的大數據，形成對消費者的洞察力。一旦企業擁有對消費者的洞察力之後，有機會提升自身的動態能力與適應能力。再透過行銷組合(4P)創造價值，進而建立持久性的競爭優勢(Erevelles，2016)。

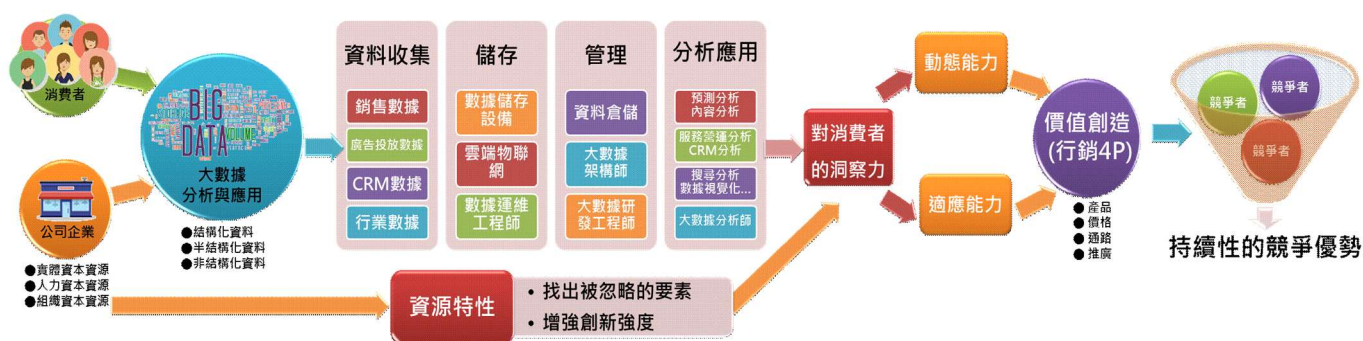


圖 2：大數據分析與應用對競爭優勢的影響(Erevelles，2016)

(1) 動態能力(dynamic capability)：在競爭激烈的商業環境中，企業必須不斷因應外部環境變化，來更新與重新配置企業內部的資源，以維持自身的競爭優勢。而企業因應環境變化的能力，即為「動態能力」，亦即指企業整合組織內部的技能與知識，改變現有的資源，並創造新的價值的能力。透過大數據了解消費者需求，增加企業的洞察力，可以增強企業的動態能力。以美國西南航空為例，其利用語音分析工具，記

錄服務人員與顧客之間的對話，用以制定能提高績效的關鍵因素。再利用語音分析軟體(即實體資本資源)找出顧客的需求，重新設計其組織流程，來加強顧客資訊的流動(即組織資本資源)，並進一步培訓其服務人員(即人力資本資源)。此即利用大數據來提高服務品質，強化動態能力。

- (2) 適應能力(adaptive capability)：企業在面對外部環境變化時，透過對市場的預測以及對消費趨勢的掌握，察覺消費者的潛在消費市場與未來市場，此即「適應能力」。而動態能力與適應能力最大的區別，在於「適應能力」並非來自組織結構的變化，而是從整體消費者活動中找到利基市場，並成功運用大數據為企業提供強化適應能力的機會。以塔吉特公司(Target)為例，它利用大數據找出對消費者的可能需求，並有效預測消費者行為。像是能預測女性消費者是否已經懷孕，甚至在其家人與競爭對手還未知道之前，就掌握消費者的潛在購買行為，並提供各項採購建議如各類嬰兒用品。這就是利用大數據加強企業的適應能力。

事實上，企業藉由數據分析的結果，洞察出消費者的潛在需求(即對消費者的洞察力)，對組織進行調整(動態能力)，同時預測消費者的行為(適應能力)，藉以製訂各種行銷方案(價值創造)，最終就能創造不可取代的競爭優勢。

3. 研究問題(Research Question)

跨領域學習已成為 21 世紀許多先進國家教學創新、人才培育與教育改革的重要發展趨勢，其結合不同的學科或領域一起進行課程設計與教學，引導學習者進行跨領域的整合應用、動手做、團隊合作與解決問題的知識、能力與態度，以培育未來人才。近年許多先進國家在培養學生未來能力上，強調著重問題解決、動手做、跨領域整合能力的培養。然而，觀察學生進到大學校園在課程教學現場，許多學生似乎習慣性的存在著所有事情皆有標準答案的慣性思考，在問題思辨與解決、論述邏輯、批判思考、動手實作等方面較為薄弱。大學高等教育肩負培育職場就業人才與學術研究人才的重要任務，大學生需具備批判思考、創新思維、團隊合作、跨領域整合與解決問題能力等，才能滿足職場所需以及迎向快速變遷的全球化競爭時代。因此，如何透過結合問題導向學習的課程教學設計，以提升學生的問題解決能力與學習興趣，是教學現場面臨迫切的課題。

許多教育者認為 PBL 能夠對教育過程帶來相當的助益(Woods, 1997; Biggs, 2000)，並認為 PBL 有助於學生能力的養成(洪榮昭、林展立，2006)，包括：思辨能力、問題解決能力、團體溝通協調能力、跨領域整合能力，以及資訊搜尋與運用能力等。根據 Halpern(2014)的研究，在教學上透過各種問題解決情境的提供，有助於學生發展反思能力、推理能力、論證能力、決策能力等各種批判思考的認知技能。根據 Rubin、Watt 與 Ramelli(2012)的研究，問題解決的過程通常包括確定問題、搜尋資料、提出可能解決方案、討論協商確定方案、執行方案、評估與修正等，過程中需要具備創造思考力、推理思考力與批判思考力，在教學方法上，老師必須重視培養學生獨立思考的習慣以及有效解決問題的能力。

本研究根據前述研究背景，旨在結合 PBL 問題導向學習與大數據分析工具應用於客戶開發與管理課程之教學設計與實踐，並針對個案學校實施與評量收集、分析該課程，

具體研究問題如下：

- (1) 如何設計結合 PBL 問題導向學習與大數據分析工具應用於客戶開發與管理課程的教學？其架構如何？
- (2) 採用該教學策略下，學生在課程專業知識表現是否有影響？
- (3) 採用該教學策略下，學生在客戶開發與管理工具的操作技能表現是否有影響？
- (4) 採用該教學策略下，問題解決能力、學習成效是否有影響？學生的滿意度如何？

4. 研究設計與方法(Research Methodology)

4.1 研究對象

本研究依據所擬定之學習主題與內容規劃表，以北部某科技大學 108-109 學年度分別所開設之客戶開發與管理共 2 班的選課學生為研究對象，其中一班為 59 人、另一班為 50 人，該課程為資訊管理系大三開設的選修課，無選課條件限制(如：須先修某一課程)，選課的學生主要為資管系大三及大四學生，極少部分為他系學生。研究進行前，先以線上抽籤程式隨機抽取一個班為實驗組、另一班為控制組，實驗組與控制組最主要差異在於教學策略的不同。實驗組採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略進行教學實踐；控制組則僅採用講述法及實際操作之混搭教學策略進行教學。實驗組與控制組評量方式皆相同，採用任務作業、專業知識測驗、期末報告等多元評量，並將評量結果收集起來，進行檢定分析以瞭解實驗組與控制組的學習表現之差異。

4.2 研究方法

(1)研究架構

本研究旨在採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略，設計建構出適合於客戶開發與管理課程的教學活動，並採用準實驗研究設計，實驗組與控制組分別採用不同教學策略，應用在客戶開發與管理課程教學，其對任務作業、專業知識測驗、期末報告、學習成效問卷量表之影響。本研究架構如圖 3 所示：

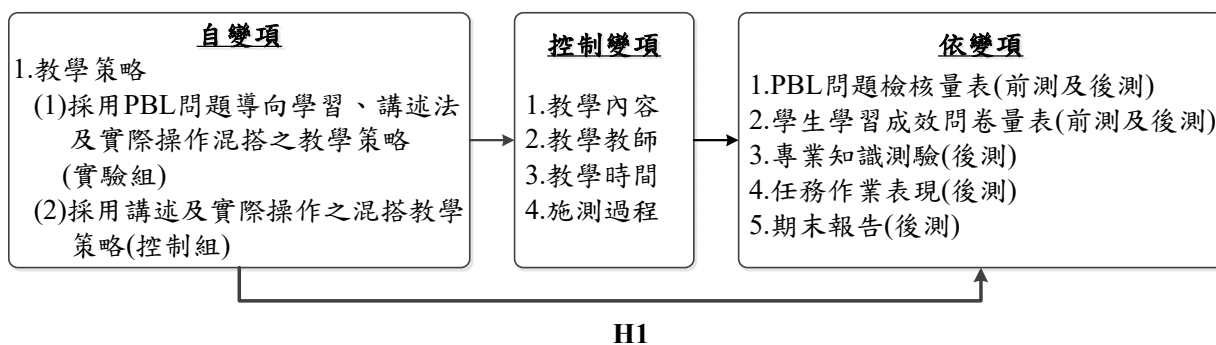


圖 3：研究架構圖

(2)研究流程

面對全球大數據產業的蓬勃發展，企業對大數據分析及客戶開發管理的人才需求增加，大學教學現場如何培養學生具備問題解決能力、自主學習力與跨領域整合力，將成為重要的課題。本課程設計首先從生活中的新聞報章雜誌，挑選企業個案針對顧客開發與管理所面臨的問題形成案例，大家共同討論，並提出問題解決之道；瞭解企業營運模式與顧客開發的基本知識並能養成觀察日常生活中消費行為改變的探索力。另外，課堂中先以一份顧客的銷售歷史資料集為例，講述及實際操作 Qlik Sense 軟體進行資料視覺化分析，繪製視覺化圖表以協助開發客戶，並再提供另一份顧客銷售資料集，請學生自主學習，討論如何分析運用。此外課堂中透過講述及實際操作 Google Analytics 工具，學習如何用來分析企業網站(或 App)及後台數據的經營狀況，以瞭解網站或行動 App 之瀏覽者的現有及潛在顧客行為，學習如何協助企業進行潛在顧客開發與管理。最後，以講述及實際撰寫 python 網路爬蟲程式，學習如何抓取痞客邦部落格、google 關鍵字廣告等，瞭解顧客喜好、在意點，協助顧客開發與管理，並讓學生自主學習分析所抓取的資料，協助構思廣告文案，以培養學生探索分析問題能力、問題解決能力。

本研究的實施程序如圖 4 所示，首先，在開學第一週時，進行課程教學、評量方式等說明，並進行「學生學習成效量表」及「PBL 問題檢核量表」問卷調查前測作業，以作為實驗的起始點。接下來進行研究設計的四個單元進行教學，說明如下：

- A. 第一單元的 2 週(6 小時)課程，採用近期新聞報章雜誌/企業實際案例之教案，進行有關企業顧客經營問題、日常生活中消費行為改變等議題探討，並依實驗組及控制組採用不同的教學方式進行教學，實驗組採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之搭配式教學法，增加請學生於課前先自主學習後，課堂中進行小組討論、定義問題、提出解決問題的可能方案。對照組則採用講述法及實際操作的搭配式教學法。
- B. 第二單元的 4 週(12 小時)課程，實驗組及控制組皆進行以一份顧客的銷售歷史資料為例，講述及實際操作 Qlik Sense 軟體進行資料視覺化分析，繪製視覺化圖表以協助開發客戶。惟實驗組再另外提供一份顧客銷售資料案例，請學生自主學習，討論如何分析運用，而控制組則直接講述如何分析運用，無自主學習與討論。
- C. 第三單元的 4 週(12 小時)課程，實驗組及控制組皆學習企業為何需要網站分析、僅講述及實際操作 Google Analytics 基本操作設定與運用，並以 google 商店為例講述及操作如何透過 GA 分析顧客網路瀏覽消費行為。惟實驗組再另外請學生自主學習，如何運用 GA 追蹤自己的網站。
- D. 第四單元的 5 週(15 小時)課程，實驗組及控制組皆學習如何以 python 網路爬蟲抓取顧客評論、google 關鍵字廣告等，瞭解顧客喜好、在意點等。實驗組及控制組皆透過講述及讓學生實際撰寫 python 網路爬蟲程式抓取痞客邦部落格、google 關鍵字廣告等。惟實驗組再另外增加讓學生自主學習分析所抓取的資料，構思廣告文案。

所有課程規劃單元結束後，利用最後一週上課的部分時間進行「專業知識測驗卷」與「學生學習成效量表」問卷調查的後測作業。

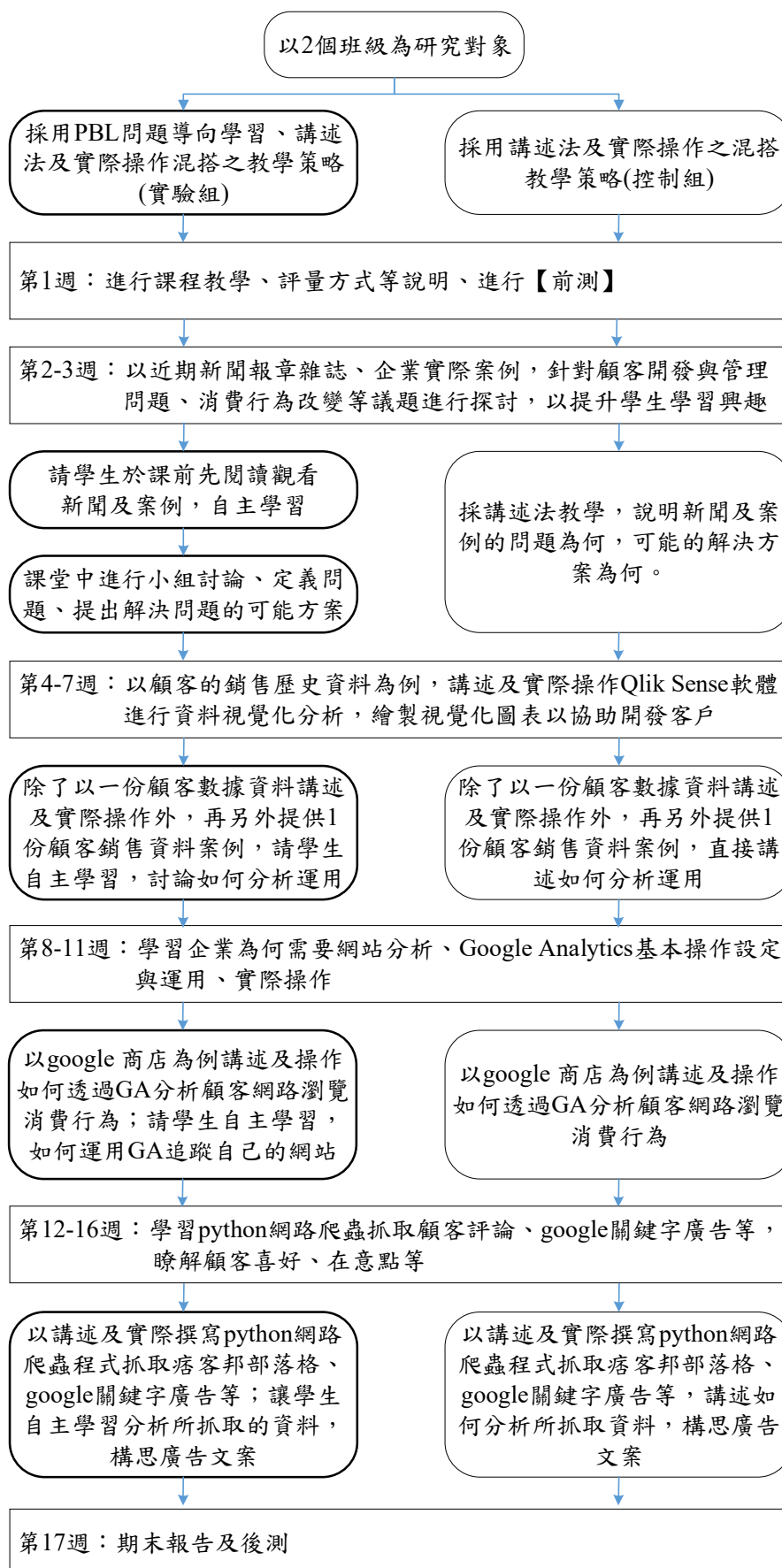


圖 4：本研究設計流程之實施程序圖

4.3 學習表現之評量工具

本研究實驗組採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略進行教學實踐；控制組則僅採用講述法及實際操作之混搭教學策略進行教學。實驗組與控制組評量方式皆相同，採用專業知識測驗、學生學習成效量表、任務作業、期末報告、反思心得等多元評量，並將評量結果收集起來，進行檢定分析以瞭解實驗組與控制組之學習表現的差異。說明如下：

(1)PBL 問題檢核量表

本研究參考徐靜嫻(2013)學者及張德銳、林偉人等學者(2016)所提出之 PBL 成效檢核評量工具設計本研究 PBL 問題檢核量表(如表 1)，以檢視教師的教學單元設計能否有效引導學生進行 PBL 的思考，包括：探究問題、提出解決問題的假設、找尋所需具備的知識與技能、訂定目標自主學習、透過團隊合作或小組討論等，藉此 PBL 問題檢核量表，瞭解學生對於教師教學設計與引導的表現，作為 PBL 檢核的實施成效評估。

表 1：PBL 問題檢核量表

| 檢核項目 | 非常同意 | 同意 | 普通 | 不同意 | 非常不同意 |
|--------------------------------|------|----|----|-----|-------|
| 1.課程引用企業案例之問題，可引導我批判思考 | | | | | |
| 2.課程設計能有效引導我探究問題 | | | | | |
| 3.具有引人注意之真實性問題情境 | | | | | |
| 4.案例問題能引導我思考提出解決問題的可能性 | | | | | |
| 5.提升收集資料、分析資料協助解決問題的技能 | | | | | |
| 6.鼓勵我設定學習目標自主學習 | | | | | |
| 7.案例問題可提升蒐集各項資訊(或資料)的能力 | | | | | |
| 8.鼓勵分組討論 | | | | | |
| 9.案例問題符合我的能力程度 | | | | | |
| 10.案例問題能激發我的學習動機 | | | | | |
| 11.有助於提升問題解決能力 | | | | | |
| 12.能提供回饋，促進反思 | | | | | |
| 13.案例問題可促使我探索有關客戶開發與管理的專業知識與技能 | | | | | |
| 14.案例問題有助於實際情境的應用 | | | | | |
| 15.能促進學生主動學習 | | | | | |

(2) 學生學習成效量表

本研究參考林俊瑩、劉佩雲、高台茜等學者(2015)所提出之整合學生學習成效與教

師教學投入之雙導向教學評鑑量表，設計本研究之學生學習成效量表、教師教學投入量表，並將施測結果進行分析，以作為未來教學持續改善精進之參考。量表之構面說明如下：(A)學生學習成效量表主要包含：專業知識、能力培養、學習態度三大構面；(B)教師教學投入量表主要包含：課程內容與教材選用、教學過程等二大構面。教學評量量表編製採用李克特(Likert Scales)五點量表，每個構面有 6 題項，共 30 題。各構面之施測題目，如表 2、表 3 所示。

表 2：學生學習成效量表

| 面向 | 構面 | 題目 |
|--------|------|---|
| 學生學習成效 | 專業知識 | 1.從課堂中我能瞭解到企業在顧客開發與經營上可能遇到的問題 |
| | | 2.從課堂中我能學到解決問題的方法與流程(問題剖析、提出解決問題的假設、找尋所需具備的知識或工具、收集相關資料進行自主學習等) |
| | | 3.從課堂中我能得到使用 Python 進行網站資料分析與潛在顧客發掘的知識 |
| | | 4.我能理解 Qlik Sense 操作使用及應用的專業知識 |
| | | 5.我能應用本課程的專業知識於客戶開發與管理等實務運用上 |
| | | 6.我覺得跟同學一起小組討論問題或合作完成報告比自己完成好 |
| | 能力培養 | 7.此課程讓我學到探索分析問題的能力 |
| | | 8.我會嘗試用不同的方法解決問題 |
| | | 9.我會在課堂之外的時間自己學習課程相關知識 |
| | | 10.此課程讓我學到動手實作能力 |
| | | 11.此課程讓我學到大數據分析與應用能力 |
| | | 12.此課程讓我學到不同領域知識與技能的跨領域整合力 |
| | 學習態度 | 13.此課程能激發我平常增加閱讀或探索企業銷售數據的分析與視覺化應用或大數據分析應用在客戶開發與管理之相關問題 |
| | | 14.此課程能激發我繼續探究這門課程相關知識的興趣 |
| | | 15.此課程能提高我修習大數據分析應用等相關課程的興趣 |
| | | 16.此課程能提高我對動手實作相關課程的興趣 |
| | | 17.此課程能激發我讓有學習共同體、合作學習、一起討論如何分析解決問題等的學習態度，增進學習的樂趣 |
| | | 18.有機會我很樂意向同學或學弟妹推薦修讀這門課 |

表 3：教師教學投入量表

| 面向 | 構面 | 題目 |
|--------|-----------|--|
| 教師教學投入 | 課程內容與教材選用 | 1.教學題材無法反應生活中的現況 |
| | | 2.上課內容規劃學習 Qlik Sense 軟體進行銷售數據分析與視覺化呈現的實際操作，對我們未來就業有幫助 |
| | | 3.上課內容規劃學習 Python 網頁資料抓取與資料分析的實際操作及應用，對我們學習有幫助 |
| | | 4.上課內容與教材，能激發我們的學習興趣 |
| | | 5.上課內容重視問題導向與問題思考 |
| | | 6.上課題材反應企業真實概況或遭遇之問題，有助於情境學習 |
| | 教學過程 | 7.教學方式能訓練我們觀察企業個案，批判思考其可能所面臨的問題 |
| | | 8.教學過程中，沒有訓練我們提出解決問題的方案 |
| | | 9.教學過程中，讓我們收集資料、自主學習 |
| | | 10.老師教學講求讓我們動手實際操作 |
| | | 11.課程實作教學時，老師會先示範說明後再讓我們實作 |
| | | 12.教學過程中，沒有採用小組討論、團隊合作 |

(3) 專業知識測驗卷

本研究參考引用「企業電子化規劃師-顧客關係管理」能力認證之題庫進行專業知識測驗卷的設計，構面分為：顧客關係管理概念(挑選 10 題)、客戶關係管理系統(挑選 10 題)、客戶資料收集與建立(挑選 10 題)、客戶資料分析(挑選 10 題)、客戶關係管理之應用(挑選 10 題)等五大構面，用電腦從中隨機抽出 50 題為專業知識測驗卷，其中 35 題為單選題、15 題為複選題，如附件一。研究過程中，實驗組及控制組分別於學期期中進行後測，收集分數並進行統計分析，以驗證本研究所提出之整合教學模式是否對實驗組及控制組學生的專業知識測驗有顯著之差異。

(4) 平時作業

在學生的平時參與度上，本研究採用課堂中所設計的 6 次作業的總平均成績之高低，將其分組為參與度高、中、低三組。(1)作業總平均 > 85 分 → 高度參與；(2)60 分 < 作業總平均 < 85 分(含) → 中度參與；(3)作業總平均 < 60 分(含) → 低度參與。針對所收集的作業成績，進行統計分析，以瞭解實驗組及控制組在平時作業表現上的差異。

(5) 期末報告

期末報告設計重點主要讓學生換位思考並利用課堂所學工具，深化其自主學習、問題分析與問題解決能力的培養。報告第一部份請學生思考若要販售一項商品或是提供一項服務，其想鎖定之目標客群為何(國家/地區、年齡/性別/人生階段、興趣/嗜好等)? 如何能找到顧客的需求「痛點」，試想來購買你的商品或服務的顧客，是遇到什麼問題呢? 請根據目標客戶與他們的痛點需求，在進行「關鍵字規劃」與文案設計的時候，要定什

麼關鍵字可以讓顧客找到你，又能 touch 到顧客的痛點，以吸引其點擊；報告第二部份請學生思考其所想出的商品關鍵字，在 google 搜尋引擎上的情況如何？有多少競爭者買這個關鍵字廣告？他們的廣告文案內容如何？用了哪些熱門或吸引人的字詞？買 google 廣告的時段為何？可否用 python 網路爬蟲程式抓取廣告資料進行分析？分析瞭解後你如何構思寫出 google 廣告文案等。

(6) 質性訪談

為進一步瞭解實驗組學生在該教學策略下，對本課程實施的實際感受，抽取 5 位同意施測同學採用書面式之質性訪談，請其依據訪談大綱，回答填寫其想法感受，以降低學生受訪的壓力。另外，為避免學生在填答上有成績上的壓力，進行時間為課程結束後，且學期成績已確認公告後進行。訪談大綱如下：就你個人的觀點，客戶開發與管理這門課程的教學對於你在知識與技能上，具體的效益有哪些？...

4.4 資料整理分析與編碼

本研究在量化與質化資料收集完後，基於隱私考量每位學生的身份皆以代號編碼表示，由英文及數字所構成，以 108S01 為例，其為 108 學年度入學學生的第一筆資料。量化資料的統計分析有信度分析、敘述性統計、相依樣本 T 檢定、獨立樣本 T 檢定、單因子 ANOVA 分析等。

5. 教學暨研究成果(Teaching and Research Outcomes)

5.1 教學過程與成果

本研究教學實踐過程分為三個階段進行，第一階段為前測階段、第二階段為實驗階段、第三階段為後測階段，說明如下：

(1) 前測階段(1 週/3 小時)

在正式教學實驗實施之前，為檢視實驗組與控制組兩班學生之顧客關係管理的專業基礎知識、學習成效的起始點是否相似，先施行前測。在第一週課堂的前測實施之前，第一週的前 1.5 小時教師先以講述法對兩班所有學生介紹顧客關係管理的發展概況與應用情形。接下來的 1.5 小時則由學生在課堂中完成 PBL 問題檢核量表、學生學習成效量表。前測實施開始前，先告知學生問卷及測驗施測之目的純粹是為了教學實踐研究之用，以作為未來教學精進之參考。學生所填寫的寶貴意見絕對保密，且不涉及其任何學期相關成績，資料僅供學術研究之用，請學生安心填答。

(2) 實驗階段

A. 第一單元：企業案例解析與基礎知識建立(2 週/6 小時)

本課程首先從生活中的新聞報章雜誌，挑選企業個案針對顧客開發與管理所面臨的

問題形成案例，課程中進行閱讀、解說。此單元以實際企業案例，主要讓學生了解實務上，顧客經營與開發實際案例的剖析、瞭解企業遭遇的問題、企業如何解決問題、進而如何調整策略開發新顧客等，讓學生瞭解企業營運模式與顧客開發的基本知識並能養成觀察日常生活中消費行為改變的探索力。課堂解說之企業案例如表 4：

表 4：課堂引用生活中之企業案例解說

| | |
|------|---|
| 新聞媒體 | <ul style="list-style-type: none"> • 滴雞精數據分析，扭轉負評將是品牌決勝點 • 掌握大量客戶數據，你要買什麼亞馬遜比你更清楚 • 自製電影數超越好萊塢，Netflix 靠大數據黏住觀眾！ • 江蕙演唱會推手，賣票抓住行銷大數據 • 算出 7 種人氣店型，解密屈臣氏大數據戰法 • 上線雲醫生助理 亞馬遜進軍醫療大數據藍海 • 大數據分析旅平險 各星座購買習慣大不同 • 大數據時代下，全新品牌評估體系誕生-善用「消費者資產」，阿里巴巴爭取更多新主顧 |
| 報章雜誌 | <ul style="list-style-type: none"> • 用數據找出潛在客戶，New Balance 百年品牌的科學創新 • 大數據全攻略，掌握商業應用的五大關鍵 • 內容與顧客的完美契合：製造吸引用戶內容的關鍵六步驟 • 「爆紅」的秘密武器？靠老用戶帶新用戶，讓公司快速長大！ • 8 個實用的思考工具，幫你分析問題、快速提出自己的看法！ • 大數據的迷思一：平台不等於數據分析 • 大數據的迷思二：數據分析的效益取決於使用者的應用大數據分析，從資料清理開始 • 行動票卡連結線上行銷與線下銷售，完美追蹤消費者行為 • 7-ELEVEN 如何靠洞察翻轉超商定位？ |

此外，課程中另以潛在顧客分析工作表(如圖 6)為自主學習、分析探討的工具，請同學思考討論：其若要賣一個商品或提供一項服務的情境下，利用此工具從五大面向去分析潛在顧客、思考其可能遇到的問題，如何解決等。



圖 6：潛在顧客分析工作表之自主學習應用

B.第二單元：顧客資料分析與視覺化應用(4 週/12 小時)

第二單元主題設計主要培養學生運用大數據分析的視覺化工具，分析顧客歷史銷售資料發掘問題，以協助客戶開發與管理。課堂中以一份顧客的銷售歷史資料集為例，說明企業的顧客資料可能分散在不同資料表或資料庫，如何從不同資料庫中匯入資料進行彙整？如何建立資料表之間的關連？建立關連後如何讀取資料，進行資料清理？如何依據企業的實際狀況或遭遇的問題，從資料中建立維度與量值進行分析？如何繪製視覺化的圖表，以展示顧客現況給老闆看並思考建議的解決方案供老闆決策參考？為增進學生實務力，課程引入業界顧問的實務經驗，安排 2 週課程中邀請肯美資訊吳顧問來指導學生學習 Qlik Sense 視覺化分析應用工具(如圖 7)，透過實際操作 Qlik Sense 軟體進行銷售資料視覺化分析，繪製視覺化圖表以協助開發客戶。



圖 7：邀請肯美資訊吳顧問教授學生學習 Qlik Sense 視覺化分析應用工具-1



圖 7：邀請肯美資訊吳顧問教授學生學習 Qlik Sense 視覺化分析應用工具-2



圖 7：邀請肯美資訊吳顧問教授學生學習 Qlik Sense 視覺化分析應用工具-3

C. 第三單元：潛在顧客互動與開發-Google analytics 應用(4 週/12 小時)

第三單元主題設計主要培養學生運用 google analytics 數據分析工具，瞭解顧客在某一個網站或 app 的互動行為，如同顧客在網路商店中的行為，對商店中的流量(人流)進行詳細的數據分析，例如：探索顧客背景的受眾分析，瞭解潛在顧客的背景是什麼(性別/年齡/居住地區/使用裝置為何等)；瞭解潛在顧客都是從哪些來源管道進入網路商店的(部落格?關鍵字搜尋?IG/FB 社群媒體?粉絲團?廣告?其他熱門網站導引過來的?)；瞭解潛在顧客在你的網路商店中逛過哪些商品頁面?停留多久?點擊過哪些商品?商品頁面分別的瀏覽量為何等。透過讓學生學習應用 google analytics 工具的過程，對顧客開發與管理的知識及技能有更深的體驗，培養其探索力與問題解決力。兩位實驗組學生此單元的作業如圖 7 所示：

<作業>
請您以潛在顧客身份到訪google merchandise store網站
(<https://www.googlemerchandisestore.com/>)
回答下列問題：
(1) 請問該網站共有多少個頁面?
Ans: 176
(2) 您到訪的第一頁「到達網頁Landing Page」為何?

(3) 請問您造成幾位訪客?幾個瀏覽量?瀏覽哪些網頁?
Ans: 2位訪客、2個瀏覽量

(4) 請問您瀏覽該網站，產生幾個工作階段?
Ans: 1個
(5) 您覺得哪個頁面需要優化?
Ans: 頁面稍顯單調，不易留下訪客

圖 7：學生 107S05 之作業

<作業>
請您以潛在顧客身份到訪google merchandise store網站
(<https://www.googlemerchandisestore.com/>)
回答下列問題：
(1) 請問該網站共有多少個頁面?
Ans: 估計1000內
(2) 您到訪的第一頁「到達網頁Landing Page」為何?

(3) 請問您造成幾位訪客?幾個瀏覽量?瀏覽哪些網頁?
Ans: 1個訪客，6個瀏覽量，瀏覽了Apparel、Shop by Brand

(4) 請問您瀏覽該網站，產生幾個工作階段?
Ans: 1個
(5) 您覺得哪個頁面需要優化?
Ans: 可切換語言，介面可以再更美化

圖 7：學生 106S02 之作業

D. 第四單元：Python 網路爬蟲，發掘顧客在意點(5 週/15 小時)

第四單元主題設計主要培養學生學習撰寫 python 網路爬蟲程式，一方面透過 python 程式抓取收集痞客邦部落客的熱門文章，從這些熱門文章資料中(特別是有關商品評論的文章)，透過文字雲等工具解析字詞，瞭解潛在顧客的習慣用語及在意點等，以瞭解潛在顧客、貼近潛在顧客。另一方面透過 python 程式抓取收集有興趣的 google Ads 關鍵字廣告，瞭解某一關鍵字有哪些競爭對手買 google Ads 廣告?其廣告文案內容用詞特色為何?如何藉由分析結果，自己有效率地構思 google Ads 廣告文案。兩位實驗組學生撰寫 python 程式爬取痞客邦熱門文章之作業成果如圖 8-11：

The screenshot displays the Spyder Python IDE interface. The main editor window shows a Python script named '10710330.py' with the following code:

```

1 # -*- coding: utf-8 -*-
2 """
3 Created on Thu Nov 26 14:42:57 2020
4
5 @author: User
6 """
7
8 import requests
9 from bs4 import BeautifulSoup
10 import time
11 import csv
12 from datetime import datetime
13
14 url_headers={'user-agent':'Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)'}
15
16 for i in range(1,5):
17     n=str(i)
18     r = requests.get('https://www.pixnet.net/blog/articles/all/0/hot/'+n+',',headers=url_headers)
19
20     r.encoding='utf-8'
21
22     soup = BeautifulSoup(r.text, 'lxml')
23
24     #tags=soup.find('li',class_='rank-2').text
25     #print(tags)
26     items=[]
27     for j in range(1+(int(n)-1)*10,1+(int(n)*10)):
28         #tags=soup.find('li',class_='rank-'+j+').text
29         #print(tags)
30         tags=soup.find_all('li',class_='rank-'+str(j)+'')
31         for tag in tags:
32             item=[]
33
34             title=tag.find('h3').text
35             item.append(title)
36             print(title)
37
38             content=tag.find('p')
39             item.append(content)
40             print(content)
41
42             #author=tag.find('a',class_='author').text
43             #print(author)
44
45             author=tag.find('span').text
46             item.append(author)
47             print(author)
48
49             link=tag.find('a').get('href')
50             item.append(link)
51             print(link)
52
53             # post_time=tag.find('span').text
54             #print(post_time)
55             items.append(item)
56         time.sleep(1)
57
58     with open('痞客邦-'+n+'.csv','w',newline='',encoding='utf-8-sig')as savefile:
59         data=csv.writer(savefile)
60         data.writerow(['標題','摘要','作者-PO文時間-回應','超連結'])
61         for item in items:
62             data.writerow(item)
63
64
65
66
67

```

The IPython console on the right shows the execution output, including the URL headers and the scraped data for each iteration. The data is structured as a list of lists, where each inner list represents a scraped item with fields like title, content, author, link, and post_time.

| Name | Type | Size | Value |
|-------|------|------|----------------------------|
| i | int | 1 | 4 |
| item | list | 4 | ['【花茶大師】奶茶控入坑新... |
| items | list | 10 | ['【台中北屯區】鴻龍宴。... |
| j | int | 1 | 40 |
| link | str | 1 | https://serena414.pixne... |

圖 8：學生 107S32 抓取痞客邦部落格之 python 程式

| 痞客邦-1 - Excel | | | | |
|---------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| A | B | C | D | E |
| 1 | 標題 | 摘要 | 作者-PO文時間-回應 | 超連結 |
| 2 | 波比看世界 波比看世界 | <p class="summary">數碼天空景觀餐廳位於新竹尖石鄉海 | <p class="summary">數碼天空景觀餐廳位於新竹尖石鄉海 | https://www.pixnet.net |
| 3 | 【桃園新景點】台灣地景花園~隱藏版親子樂園!門票一票畅玩,戲水池、溜索、彈跳床50種以上遊戲、地景玩樂拍照打卡 | <p>桃園新景點台灣地景花園2021重新開放!門票一票到 | <p>桃園新景點台灣地景花園2021重新開放!門票一票到 | https://yoyoman822.p |
| 4 | May 小姐的生活旅程 | | | https://www.pixnet.net |
| 5 | 超過七種玫瑰花盛開中,來這看花還可順便 | <p>搭捷運賞花,城市小旅行正流行 2021台北玫瑰展明天正 | <p>搭捷運賞花,城市小旅行正流行 2021台北玫瑰展明天正 | https://masaharuwu.p |
| 6 | 小Yo之家 1+1=3 玩學樂生活 | | | https://www.pixnet.net |
| 7 | 【三重美食】阿北北古早味切仔麵-1碗只要 | <p>【三重美食】阿北北古早味切仔麵-1碗只要20元的美 | <p>【三重美食】阿北北古早味切仔麵-1碗只要20元的美 | https://nixojo.v.pixnet |
| 8 | 歐飛 歐飛先生 | | | https://www.pixnet.net |
| 9 | 【高雄美濃】老古的家庭園餐廳。客家合菜 | <p>《回捲捲和土拿鐵部部落格首頁》高雄市美濃區福美 | <p>《回捲捲和土拿鐵部部落格首頁》高雄市美濃區福美 | https://nigi33kimo.pix |
| 10 | 莊董 莊董的生活情報 | | | https://www.pixnet.net |
| 11 | 優格寵物食譜 寵物飼料推薦 嗜口性佳是 | <p>不知道大家都是怎麼挑選飼料的?依照我們家來說, | <p>不知道大家都是怎麼挑選飼料的?依照我們家來說, | https://sai083.pixnet.r |
| 12 | [台北美食]無一物海產粥-東門站美食推薦! | <p>無一物海產粥 位在東門站的無一物海產粥,真讓我 | <p>無一物海產粥 位在東門站的無一物海產粥,真讓我 | https://joyaija.pixnet |
| 13 | 【板橋潤餅】板橋裕民街潤餅捲 超大肉片 | <p>前陣子分享板橋潤餅後就有網友推薦「裕民街潤餅」 | <p>前陣子分享板橋潤餅後就有網友推薦「裕民街潤餅」 | https://peko721.pixne |
| 14 | 嘉義 山珍海味鹽酥雞-攤位乾淨,食材 | <p>拖了一點小久的宵夜場 去竹崎空山祭回來後,巴豆 | <p>拖了一點小久的宵夜場 去竹崎空山祭回來後,巴豆 | https://fatchien33.pixi |
| 15 | 【高雄美食】平價版酸菜白肉火鍋x滿漢 | <p>羅師麵食館 哈瑪星-西子灣店 / FB粉絲團 住址: 07- | <p>羅師麵食館 哈瑪星-西子灣店 / FB粉絲團 住址: 07- | https://tsaijie229.pixn |
| 16 | | | | |

| 痞客邦-2 - Excel | | | | |
|---------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| A | B | C | D | E |
| 1 | 標題 | 摘要 | 作者-PO文時間-回應 | 超連結 |
| 2 | 【新北八里旅遊】八里柚香農場-桃樂絲森林 | <p>來八里不一定只能去老街逛逛, 隱身於觀音山風景區 | <p>來八里不一定只能去老街逛逛, 隱身於觀音山風景區 | https://fvy2156.pixnet |
| 3 | 苗栗親子景點 綠意山莊~50元銅板價就 | <p>苗栗全新美拍景點【綠意山莊】位在苑裡和三義之間 | <p>苗栗全新美拍景點【綠意山莊】位在苑裡和三義之間 | https://twobunny.pixn |
| 4 | 【2021行事曆(民國110年)】國定假日、連假補 | <p>2021行事曆(民國110年)行事曆 國定假日版 國定假 | <p>2021行事曆(民國110年)行事曆 國定假日版 國定假 | https://lovefree365.p |
| 5 | 新竹煙波 煙波大飯店新竹湖濱館,全 | <p>新竹煙波 煙波大飯店新竹湖濱館 新竹 煙波大飯店 | <p>新竹煙波 煙波大飯店新竹湖濱館 新竹 煙波大飯店 | https://may1215may.p |
| 6 | 台南景點 楠西萬佛寺!台版吳哥窟!類 | <p>台南景點 楠西萬佛寺!台版吳哥窟!類 | <p>台南景點 楠西萬佛寺!台版吳哥窟!類 | https://damon624.pixi |
| 7 | 新莊福壽街小吃 雲林蚵仔煎,新鮮現 | <p>新莊有美食聚集地四維路 另外還有「宵夜一條街」之 | <p>新莊有美食聚集地四維路 另外還有「宵夜一條街」之 | https://yoyofish328.p |
| 8 | 【三坑頂健康步道】豐原竹林秘境步 | <p>三坑頂健康步道, 就在豐原公老坪, 鄰近中正公園 | <p>三坑頂健康步道, 就在豐原公老坪, 鄰近中正公園 | https://moonxiaoyue.j |
| 9 | 幸福廚房阿廷師私房菜 永和超級 | <p>永和美食推薦! 樂華夜市必吃美食、隱藏美食推薦、 | <p>永和美食推薦! 樂華夜市必吃美食、隱藏美食推薦、 | https://v8454058.pix |
| 10 | 頂石棹常春居 紫色浪漫紫藤&夢幻粉 | <p>頂石棹是賞櫻的好地方, 從長青居到櫻之道, 沿途花 | <p>頂石棹是賞櫻的好地方, 從長青居到櫻之道, 沿途花 | https://su327396.pixn |
| 11 | 【彰化埔鹽】超級強檔!好時雞聯合特 | <p>#128153; 走路靠右邊, 買鞋看這邊 💙 | <p>#128153; 走路靠右邊, 買鞋看這邊 💙 | https://qoo8788.pixne |
| 12 | | | | |

| 痞客邦-3 - Excel | | | | |
|---------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| A | B | C | D | E |
| 1 | 標題 | 摘要 | 作者-PO文時間-回應 | 超連結 |
| 2 | 台中美食IG 青烟九號台中新光三越 | <p>青烟九號豆製所 台中新光三越店: 台中新光三越美 | <p>青烟九號豆製所 台中新光三越店: 台中新光三越美 | https://enlife.pixnet.n |
| 3 | 防癌抗發炎【青花椰濃湯】 | <p>【青花椰濃湯】 食材: 1.青花椰菜 150g 2. | <p>【青花椰濃湯】 食材: 1.青花椰菜 150g 2. | https://vitagrace.pixne |
| 4 | 【好吃推薦】果汁含量高達20%超級 | <p>拍攝工作的空檔, 實在嘴饞, 就拿出包包裡友人送的 | <p>拍攝工作的空檔, 實在嘴饞, 就拿出包包裡友人送的 | https://p83212.pixnet |
| 5 | 高雄鳳山精典泰迪童裝廠拍 四季童 | <p>高雄鳳山首場La new皮鞋集團搶購會! 萬雙鞋海全 | <p>高雄鳳山首場La new皮鞋集團搶購會! 萬雙鞋海全 | https://ellehome.pixne |
| 6 | 高雄美食地圖【和牛吃到飽】高雄火 | <p>你是肉控嗎?如果你是肉控就不要錯過這家店 在高雄 | <p>你是肉控嗎?如果你是肉控就不要錯過這家店 在高雄 | https://evangeline201 |
| 7 | 【掛燙機推薦】有樂粉 EULEVEN ~ | <p>Kitty平常最愛買衣服! 但是衣服有時候因為剛買回來 | <p>Kitty平常最愛買衣服! 但是衣服有時候因為剛買回來 | https://cheneva85042 |
| 8 | 台北西門染髮 推薦染髮口袋單,挑染 | <p>防疫期間戴著口罩容易看起來憔悴、沒有精神, 輪廓 | <p>防疫期間戴著口罩容易看起來憔悴、沒有精神, 輪廓 | https://daintyschoopy.p |
| 9 | [育兒推薦]台灣製造-Eagle's Home | <p>幼稚園的孩子, 一天到晚最常聽到他們說的話就是 | <p>幼稚園的孩子, 一天到晚最常聽到他們說的話就是 | https://helensaiyue.pi |
| 10 | 眼鏡 MIT平實眼鏡品牌推薦~Prize | <p>眼睛是靈魂之窗 RURU在國小5年級左右時曾經驗出 | <p>眼睛是靈魂之窗 RURU在國小5年級左右時曾經驗出 | https://rurusheep0119 |
| 11 | 【臉部保養】2021黑科技微電流Akima | <p>最近天氣真的冷到好沒動力啊!! 和大家說一件有趣的 | <p>最近天氣真的冷到好沒動力啊!! 和大家說一件有趣的 | https://tramy888.pixn |
| 12 | | | | |

圖 9：學生 107S32 抓取痞客邦部落格之取得各頁資料結果

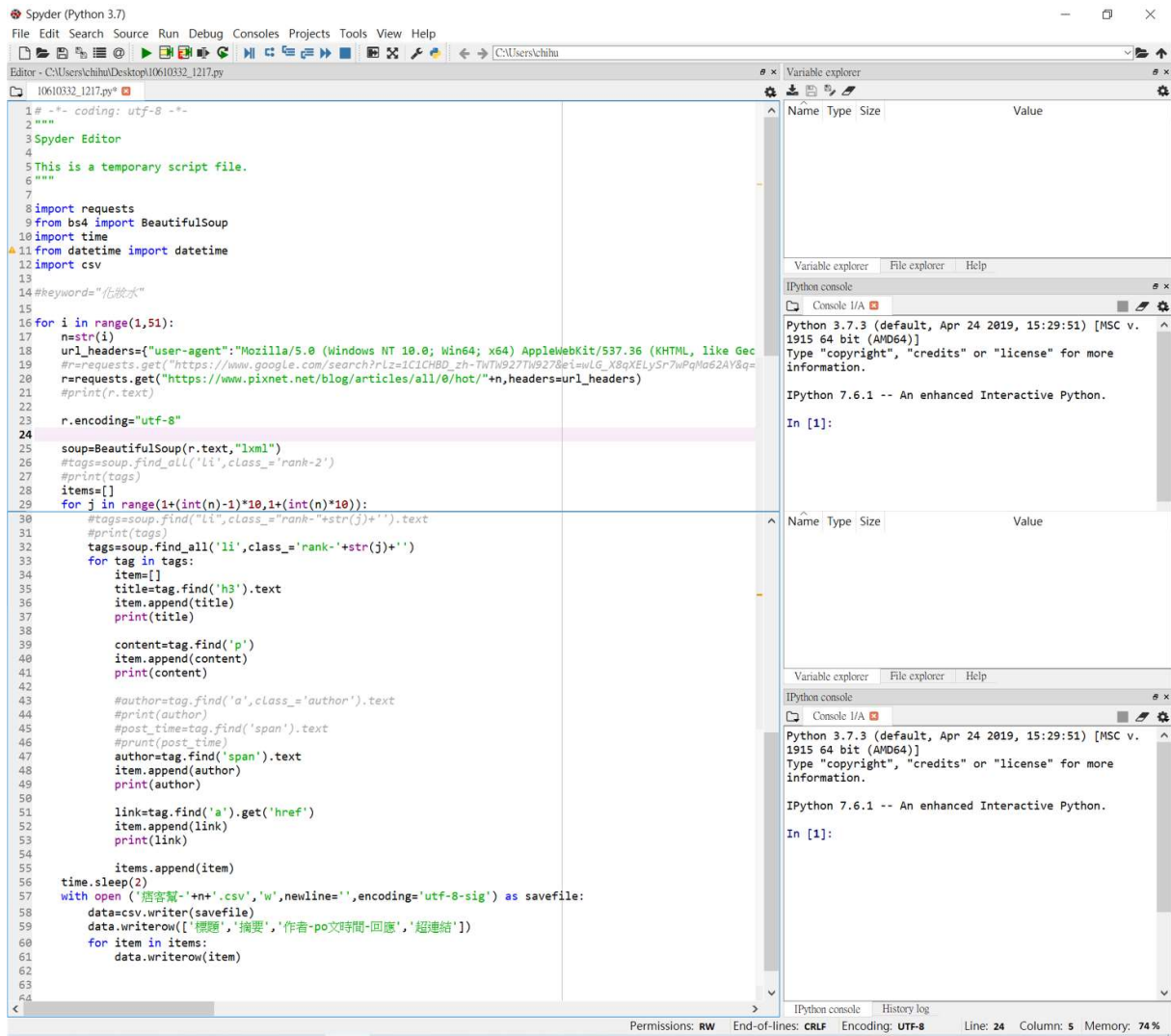


圖 10：學生 106S05 抓取痞客邦部落格之 python 程式

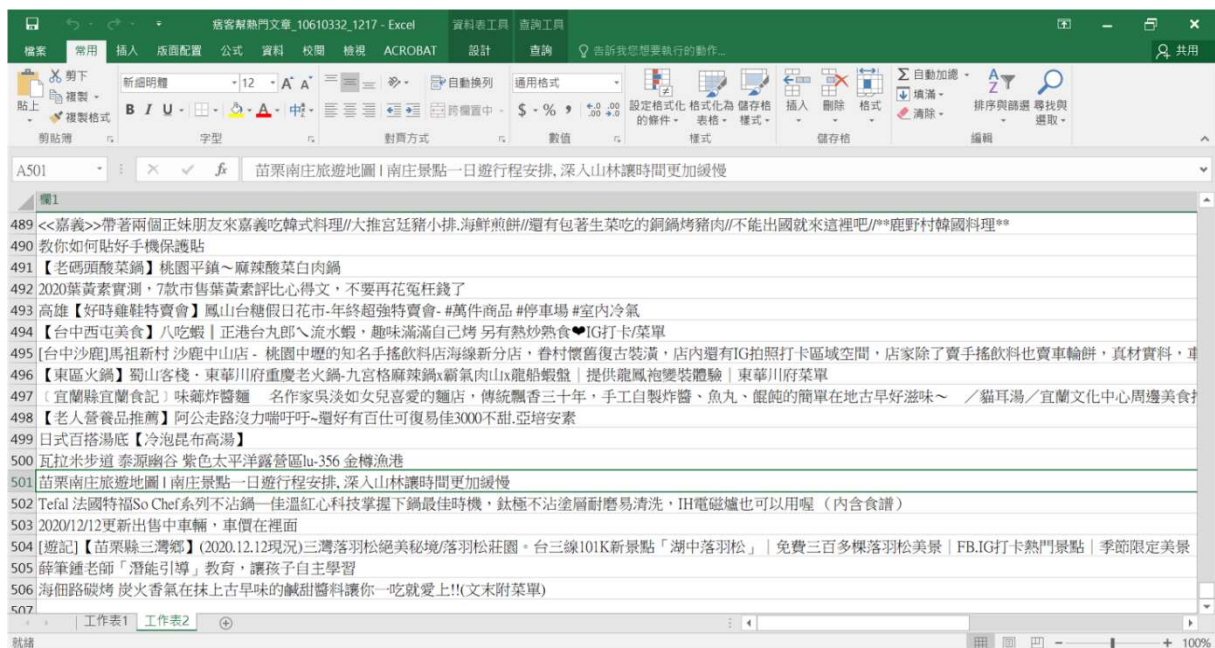


圖 11：學生 106S05 抓取痞客邦部落格之取得彙總資料結果

E.第五單元：期末報告

期末報告設計重點主要讓學生換位思考並利用課堂所學之知識及技能，深化其自主學習、問題分析與問題解決能力的培養。報告第一部份請學生思考若要販售一項商品或是提供一項服務，其欲鎖定之目標客群為何(國家/地區、年齡/性別/人生階段、興趣/嗜好等)?如何能找到顧客的需求「痛點」，試想來購買你的商品或服務的顧客，是遇到什麼問題呢?請根據目標客戶與他們的痛點需求，在進行「關鍵字規劃」與文案設計的時候，要定什麼關鍵字可以讓顧客找到你，又能 touch 到顧客的痛點，以吸引其點擊;報告第二部份請學生思考其所想出的商品關鍵字，在 google 搜尋引擎上的情況如何?有多少競爭者買這個關鍵字廣告?他們的廣告文案內容如何?用了哪些熱門或吸引人的字詞?買 google 廣告的時段為何?可否用 python 網路爬蟲程式抓取一段期間的 google 關鍵字廣告資料進行分析?分析瞭解後你如何構思寫出 google 廣告文案等。兩組實驗組學生期末報告成果如附件二所示。

(3)後測階段

後測在期末進行，測驗時間為 2 小時，由學生在指定時間內完成專業知識測驗，並填答學習成效量表，學生並被保證填答結果與其成績無任何關係。

5.2 學生學習回饋

(1)學生學習成效量表分析結果

本研究在課程結束時針對實驗組及控制組同學進行學習成效的問卷調查，問卷主要包含專業知識、能力培養與學習態度三大構面，剔除有遺漏填答之樣本後，實驗組樣本數為 46 位、控制組樣本數為 56 位，進行統計平均數分析及獨立樣本 t 檢定之結果如表 5 所示。學生在專業知識感受上，結果顯示實驗組採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略進行教學實踐，對於「從課堂中我能學到解決問題的方法與流程」及「我覺得跟同學一起小組討論問題或合作完成報告比自己完成好」這二項的感受上顯著優於僅採講述法及實際操作之混搭教學的控制組學生；而在能力培養上，結果顯示實驗組學生對於「會嘗試用不同的方法解決問題」、「會在課堂之外的時間自己學習課程相關知識」這二項的感受上亦顯著優於控制組的學生；此外，在學習態度上，結果顯示實驗組學生對於「能激發我平常增加閱讀或探索企業銷售數據的分析與視覺化應用或大數據分析應用在客戶開發與管理之相關問題」、「能激發我繼續探究這門課程相關知識的興趣」、「能激發我讓有學習共同體、合作學習、一起討論如何分析解決問題等的學習態度，增進學習的樂趣」這三項的感受上亦顯著優於控制組的學生。綜合上述，實驗組增加了 PBL 問題導向學習設計，具有正向成效，可激發學生的學習興趣、嘗試用不同的方法解決問題、學習解決問題的方法與流程。

表 5：實驗組及控制組在「學習成效」後測之獨立樣本 t 檢定分析結果比較表

| 構面 | 題項 | 實驗組 (N=46) | | 控制組 (N=56) | | t 值 | 顯著性 |
|------|---|---------------|------|---------------|------|--------|--------------|
| | | M | SD | M | SD | | |
| 專業知識 | · 從課堂中我能瞭解到企業在顧客開發與經營上可能遇到的問題 | 4.11 | 0.64 | 3.88 | 0.57 | 1.942 | .055 |
| | · 從課堂中我能學到解決問題的方法與流程(問題剖析、提出解決問題的假設、找尋所需具備的知識或工具、收集相關資料進行自主學習等) | 4.17 | 0.64 | 3.91 | 0.55 | 2.231 | .028* |
| | · 從課堂中我能得到使用 Python 進行網站資料分析與潛在顧客發掘的知識 | 4.07 | 0.65 | 4.07 | 0.66 | -0.048 | .962 |
| | · 我能理解 Qlik Sense 操作使用及應用的專業知識 | 3.91 | 0.59 | 3.86 | 0.67 | 0.441 | .660 |
| | · 我能應用本課程的專業知識於客戶開發與管理等實務運用上 | 3.96 | 0.73 | 4.00 | 0.71 | -0.303 | .762 |
| | · 我覺得跟同學一起小組討論問題或合作完成報告比自己完成好 | 4.15 | 0.67 | 3.82 | 0.94 | 2.013 | .047* |
| 能力培養 | · 此課程讓我學到探索分析問題的能力 | 4.02 | 0.65 | 3.93 | 0.63 | 0.734 | .465 |
| | · 我會嘗試用不同的方法解決問題 | 4.13 | 0.65 | 3.84 | 0.68 | 2.187 | .031* |
| | · 我會在課堂之外的時間自己學習課程相關知識 | 4.04 | 0.76 | 3.71 | 0.83 | 2.079 | .040* |
| | · 此課程讓我學到動手實作能力 | 4.26 | 0.68 | 4.02 | 0.65 | 1.844 | .068 |
| | · 此課程讓我學到大數據分析與應用能力 | 4.07 | 0.61 | 3.91 | 0.61 | 1.270 | .207 |
| 學習態度 | · 此課程讓我學到不同領域知識與技能的跨領域整合力 | 3.96 | 0.63 | 3.80 | 0.59 | 1.268 | .208 |
| | · 此課程能激發我平常增加閱讀或探索企業銷售數據的分析與視覺化應用或大數據分析應用在客戶開發與管理之相關問題 | 4.00 | 0.56 | 3.68 | 0.54 | 2.939 | .004* |
| | · 此課程能激發我繼續探究這門課程相關知識的興趣 | 4.04 | 0.52 | 3.75 | 0.61 | 2.591 | .011* |
| | · 此課程能提高我修習大數據分析應用等相關課程的興趣 | 3.98 | 0.58 | 3.93 | 0.63 | 0.412 | .681 |
| | · 此課程能提高我對動手實作相關課程的興趣 | 3.98 | 0.68 | 3.96 | 0.60 | 0.110 | .913 |
| | · 此課程能激發我讓有學習共同體、合作學習、一起討論如何分析解決問題等的學習態度，增進學習的樂趣 | 4.11 | 0.71 | 3.82 | 0.64 | 2.160 | .033* |
| | · 有機會我很樂意向同學或學弟妹推薦修讀這門課 | 4.17 | 0.61 | 3.96 | 0.63 | 1.697 | .093 |

(2)PBL 問題檢核量表分析結果

本研究在課程結束時針對實驗組及控制組同學進行 PBL 問題檢核量表的問卷調查，剔除有遺漏填答之樣本後，實驗組樣本數為 46 位、控制組樣本數為 56 位，進行統計平均數分析及獨立樣本 t 檢定之結果如表 6 所示。結果顯示實驗組採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略的課程設計與案例問題有助於引導學生探究問題、思考提出解決問題的可能性、提升問題解決能力。此外，其亦有助於促進學生主動學習或自主學習。

表 6：實驗組及控制組在「PBL 問題檢核量表」後測之獨立樣本 t 檢定分析結果比較表

| 題項 | 實驗組 (N=46) | | 控制組 (N=56) | | t 值 | 顯著性 |
|---------------------------------|---------------|-------------|---------------|------|--------|--------------|
| | M | SD | M | SD | | |
| 1. 課程引用企業案例之問題，可引導我批判思考 | 3.93 | 0.53 | 3.86 | 0.55 | 0.716 | .475 |
| 2. 課程設計能有效引導我探究問題 | 4.26 | 0.68 | 3.91 | 0.51 | 2.957 | .004* |
| 3. 具有引人注意之真實性問題情境 | 4.07 | 0.61 | 4.07 | 0.66 | -0.049 | .961 |
| 4. 案例問題能引導我思考提出解決問題的可能性 | 4.11 | 0.61 | 3.68 | 0.58 | 3.671 | .000* |
| 5. 提升收集資料、分析資料協助解決問題的技能 | 3.91 | 0.66 | 3.77 | 0.71 | 1.057 | .293 |
| 6. 鼓勵我設定學習目標自主學習 | 4.13 | 0.58 | 3.71 | 0.91 | 2.685 | .008* |
| 7. 案例問題可提升蒐集各項資訊(或資料)的能力 | 4.04 | 0.76 | 3.93 | 0.63 | 0.837 | .405 |
| 8. 鼓勵分組討論 | 4.02 | 0.65 | 3.77 | 0.57 | 2.099 | .038* |
| 9. 案例問題符合我的能力程度 | 3.87 | 0.65 | 3.70 | 0.76 | 1.218 | .226 |
| 10. 案例問題能激發我的學習動機 | 4.00 | 0.63 | 3.82 | 0.69 | 1.350 | .180 |
| 11. 有助於提升問題解決能力 | 4.07 | 0.49 | 3.82 | 0.61 | 2.200 | .030* |
| 12. 能提供回饋，促進反思 | 4.22 | 0.59 | 3.75 | 0.55 | 4.131 | .000* |
| 13. 案例問題可促使我探索有關客戶開發與管理的專業知識與技能 | 3.89 | 0.71 | 3.71 | 0.56 | 1.409 | .162 |
| 14. 案例問題有助於實際情境的應用 | 4.02 | 0.58 | 3.82 | 0.58 | 1.747 | .084 |
| 15. 能促進學生主動學習 | 4.04 | 0.52 | 3.77 | 0.71 | 2.193 | .026* |

(3) 專業知識測驗、期末報告、作業之表現分析

本研究在課程結束時針對實驗組及控制組同學所收集之專業知識測驗、期末報告、作業等三項評量分數，剔除有遺漏(缺考/未繳交/休學)之樣本後，實驗組樣本數為 46 位、控制組樣本數為 56 位，進行統計平均數分析及獨立樣本 t 檢定之結果如表 7 所示。結果顯示實驗組採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略，其平時作業與期末報告表現顯著優於控制組的學生，且實驗組整班學生在平時作業與期末報告表現的差異亦較小。但在專業知識測驗的表現上，則無顯著優於控制組的學生。

表 7：實驗組及控制組在專業知識測驗等後測之獨立樣本 t 檢定分析結果比較表

| 評量項目 | 實驗組 (N=46) | | 控制組 (N=56) | | t 值 | 顯著性 |
|-----------|---------------|--------|---------------|--------|--------|--------------|
| | M | SD | M | SD | | |
| · 專業知識測驗 | 68.87 | 16.469 | 82.79 | 14.710 | -4.504 | .000* |
| · 期末報告 | 78.48 | 10.668 | 73.80 | 12.585 | 1.997 | .048* |
| · 平時作業總平均 | 76.26 | 14.844 | 65.79 | 32.421 | 2.023 | .046* |

(4) 平時參與度(態度)之表現分析

本研究分別以作業總平均成績來衡量實驗組及控制組兩班學生的參與度情況，依其作業總平均成績分為：大於 85 分→高度參與；介於 60 分至 85 分(含)→中度參與；小於 60 分(含)→低度參與，以此三個水準，分別對期末報告的表現進行單因子變異數分析，如表 8 所示。結果顯示實驗組與控制組兩班學生其不同的平時參與程度，在「期末報告」的表現上，皆有顯著差異。隨後採用 Tukey 法進行事後比較發現：實驗組與控制組學生在「期末報告」的表現上，無論是實驗組或控制組，其平時參與度高的學生，皆明顯優於平時參與度中及參與度低的學生；而平時參與度中及參與度低的學生之間則無明顯差異。亦即兩班的教學策略雖有所不同，無論是否有採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略，學生平時參與度的多寡皆會影響其期末報告的學習表現。課程設計如何提升學生的參與度，是一個重要的考量因素，未來在教學實踐上，可再多設計一些讓學生參與的實作與體驗單元等，以提升參與度中、低的學生參與。

表 8：實驗組與控制組學生其平時參與度對期末報告學習表現之 ANOVA 分析結果

| 項目 | 組別 | 平時參與度 | 人數 | M | SD | F | 顯著性 | Tukey HSD 事後檢定 |
|------|---------------|-------|----|-------|--------|-------|-------|-------------------|
| 期末報告 | 實驗組 (N=46) | 高 | 14 | 86.29 | 6.33 | 9.02 | .001* | 高>中 |
| | | 中 | 26 | 76.50 | 10.73 | | | 高>低 |
| | | 低 | 6 | 68.83 | 6.46 | | | 中、低→無差異 |
| | 控制組 (N=56) | 高 | 25 | 81.00 | 9.975 | 10.85 | .000* | 高>中 |
| | | 中 | 13 | 70.92 | 10.251 | | | 高>低 |
| | | 低 | 18 | 65.89 | 12.204 | | | 中、低→無差異 |

6. 結論與建議

6.1 結論

如何培育學生具備問題解決能力、自主學習、跨領域整合能力，是教學現場在培養未來人才上的重要課題。問題導向學習其結合生活中所發生的實際問題來引導學生進行批判思考、小組討論，透過老師決定教學目標與進行問題的引導，藉以培養學生討論分享、批判思考、整合、問題解決能力，以提升學生自主學習。本研究採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略進行教學，以檢視學生的學習成效，作為未來課程教學調整之參考。根據前述研究結果，得出研究結論如下：

(1) 結合問題導向學習之混搭教學策略與大數據分析工具適用於客戶開發與管理課程

本研究以結合問題導向學習之混搭教學策略及大數據分析工具，並以顧客接觸前、中、後的過程讓學生如何應用工具協助解決問題的方式設計課程單元，建構出客戶開發與管理課程的教學與實踐。課程單元一從生活中的新聞報章雜誌，挑選企業個案針對其在顧客開發與管理所面臨的問題形成案例，大家共同討論，並提出問題解決的可能方案；課程單元二從顧客接觸後(即從銷售數據)的角度切入，如何透過視覺化工具(如：Qlik

sense)分析運用這些過去顧客的銷售數據並視覺化的呈現以協助開發客戶；課程單元三從顧客接觸過程中(即從網路的瀏覽行為)的角度切入,如何透過工具(如:google analytics)分析瞭解瀏覽者在其公司網頁或手機 app 的瀏覽及消費行為,以協助進行客戶開發與管理；課程單元四從顧客接觸過程前(即潛在顧客)的角度切入,如何從網路或部落格的顧客評論瞭解顧客的在意點及痛點、如何從關鍵字廣告瞭解顧客喜好及趨勢,以協助進行客戶開發與管理。此模式引導學生進行 PBL 的思考(包括:從顧客接觸前、中、後的過程進行問題的探究、提出解決問題的假設、找尋所需具備的知識與技能、收集資料、分析資料以協助解決問題的技能等),可培養學生具備問題解決能力、自主學習、跨領域整合能力。此課程教學設計可供後續客戶開發與管理相關課程教學實踐與研究之參考。

(2)結合問題導向學習之混搭教學策略,可激發學生的學習興趣與學習解決問題的方法

從學習成效量表及 PBL 問題檢核量表的研究結果發現實驗組學生增加了 PBL 問題導向學習之混搭教學設計,其結合生活中所發生之企業案例的實際情境與問題來引發學生思考及討論,亦引導學生將客戶開發依接觸客戶的過程分成接觸前、中、後三個階段來尋找應用工具,包括運用 python 網路爬蟲程式進行收集資料、運用 google analytics 進行分析資料、運用 Qlik sense 進行應用資料與視覺化呈現等,以協助解決一些所面臨的問題。此課程設計方式不但可有效引導學生探究問題,亦可引導學生思考提出解決問題的可能性,有助於提升問題解決能力。此外亦可激發學生的學習興趣、嘗試用不同的方法解決問題、學習解決問題的方法與流程(問題剖析、提出解決問題的假設、找尋所需具備的知識或工具、收集相關資料進行自主學習)。此課程教學設計可供後續客戶開發與管理相關課程教學實踐與研究之參考。

(3)結合問題導向學習之混搭教學策略,能提升學生的學習表現(平時與期末報告)

採用 PBL 混搭教學策略融入客戶開發與管理課程確實能提升學生平時與期末報告的學習表現,特別是在提升學生如何收集資料、分析資料及應用分析結果,以協助解決問題的工具及技能部分。平時作業的設計重點即在於讓學生分別運用不同的工具(Qlik sense、google analytics、python 網路爬蟲),協助解決客戶開發與管理可能面臨的問題。例如:部分作業讓學生操作 Qlik sense 大數據分析的視覺化工具,分析顧客歷史銷售資料,繪製視覺化的圖表以掌握顧客現況,並思考如何開發新客戶及建議的解決方案供老闆決策參考,以協助客戶開發與管理;部分作業讓學生撰寫 python 網路爬蟲程式,抓取收集痞客邦部落客的熱門文章,從這些熱門文章資料中(特別是有關商品評論的文章),透過文字雲進行文章斷詞、解析字詞,瞭解潛在顧客的習慣用語及在意點等,以瞭解潛在顧客、貼近潛在顧客等。此外,期末報告讓學生換位思考若要販售一項商品或是提供一項服務,其欲鎖定之目標客群為何?試想來購買你的商品或服務的顧客,是遇到什麼問題呢?如何能找到顧客的需求痛點?如何根據顧客的需求痛點,進行關鍵字規劃以讓顧客找到你、吸引其點擊你的商品?你規劃出的關鍵字有競爭對手買 google 關鍵字廣告嗎?他們的廣告文案內容如何?用了哪些熱門或吸引人的字詞?買 google 廣告的時段為何?可否用 python 網路爬蟲程式抓取一段期間的 google 關鍵字廣告資料進行分析?分析瞭解後你如何構思寫出 google 廣告文案等?一系列的問題設計即希望引導學生思考問題、提出解決問題的可能性等,養成學生日後持續以此思考方式探索適切的問題解

決策略，進而深化問題解決能力與增進學生的學習表現。

(4)結合問題導向學習之混搭教學策略，能提升學生的參與度

研究結果發現實驗組及控制組平時參與度高的學生，其在期末報告表現，皆優於參與度中、參與度低的同學。無論是否有結合問題導向學習之混搭教學策略，學生平時參與度的多寡皆會影響其期末報告的學習表現。課程設計如何提升學生的參與度，是一個重要的考量因素，未來在教學實踐上，可針對參與度中、參與度低的學生再多設計一些更生活化的學習任務、體驗單元與實作等，以提升其參與度。此外，在教學設計與實踐上，亦需考量學生的多元性、異質性與能力差異性等，進行彈性的教學策略調整與教學反思，以提升學生的參與度與學習成效。

6.2 後續研究建議

本研究採用 PBL 問題導向學習、講述法及實際操作之混搭教學策略，並結合運用不同的工具(Qlik sense、google analytics、python 網路爬蟲)，協助解決客戶開發與管理可能面臨的問題進行教學實踐。雖然學生對於課程設計有正面的肯定，且整體實施成效亦有正向結果，然而，當課程屬性明顯不同或教學目標重點不同時，教學模式又該如何調整？有待後續加以研究。此外，本研究在專業知識測驗量表的評量設計上，參考引用「企業電子化規劃師-顧客關係管理」能力認證之題庫進行設計，無法真正反映出實驗組學生的學習成效，建議後續研究可自行設計題項並邀請學者專家或業師進行審題，亦可採用其他評量項目，以更多元化地探究學生學習成效與能力培養。

二. 參考文獻(References)

1. DIGITIMES ， 2018 ， 數位科技快速匯流 - 大數據角色日益重要。
https://digitimes.com.tw/iot/package_show.asp?cat=158&id=0000526958_2VG874ZO61D5IV78LADBR&packageid=12840
2. 王如哲(2010)。解析「學生學習成效」，*評鑑月刊*，27，62。
3. 江岱潔(2015)。翻轉教室教學法融入在職教育學習成效與學習態度之探究。淡江大學教育科技學系碩士班學位論文。2015。1-115。
4. 何希慧、彭耀平(2016)。臺灣與中國大陸深圳地區大學生學習動機與學習成效關係發展之比較：以學習模式為中介變項，*教育實踐與研究*，29(1)，139-172。
5. 吳清山(2017)。平衡式評量系統，*教育研究月刊*，277，131-132。
6. 李國安(2017)。大數據分析的未來發展，國研院科政中心關鍵驅動技術分析，1-10頁。
7. 林俊瑩、劉佩雲、高台茜(2015)。兼顧「學生學習成效」導向的大學教學評鑑量表發展與課程實施效率之評估，*課程與教學季刊*，18(4)，107-135。
8. 徐靜嫻(2013)。PBL融入師資培育教學實習課程之個案研究，*教育科學研究期刊*，58(2)，91-121。
9. 涂卉、雷漢聲、黃錦華(2016)。問題導向學習教學模式下學習動機對學習滿意度影響之研究—以弘光科技大學為例，*商管科技季刊*，17(4)，467-491。
10. 張民杰(2018)。運用問題導向學習設計與實施素養導向教學可行性之探究，*課程研究*，13(2)，43-58。
11. 張迺貞、徐暄滄(2016)。問題導向學習融入資訊素養與倫理創新教學之研究，*教育資*

- 料與圖書館學, 53(2), 171-209。
12. 張培華、鄭夙芬、曾清標(2019)。這是個「問題」嗎？問題導向學習之行動研究, *大學教學實務與研究學刊*, 2(2), 91-126。
 13. 張德銳、林偉人、徐靜嫻、黃騰、潘清德、林吉基(2016)。臺灣教育評論月刊, 5(12), 94-100。
 14. 教育部高等教育深耕計畫, 民國106年。
 15. 陳志民, 2018, 大數據時代下之競爭政策思維與法規範建制, 公平交易委員會電子報93期, 1-6頁。
 16. 曾清旗(2018)。翻轉教學—談學思達教學法在教師專業學習社群發展模式之可能性探討, *臺灣教育評論月刊*, 7(7), 105-111。
 17. 黃志雄(2015)。問題導向學習對大學生學習動機與成果影響之研究：以一所私立科大幼保系的課程為例, *兒童照顧與教育*, 5, 55-69。
 18. 劉佳霖(2020)。化工系程序控制課程實踐問題導向學習接軌化工廠控制實務, *教學實踐與創新*, 3(1), 93-127。
 19. 歐滄和(2002)。教育測驗與評量, 臺北：心理。
 20. 閻自安(2015)。問題導向式行動學習的整合應用：以高等教育為例, *課程研究*, 10(1), 51-69。
 21. 戴文雄、王裕德、王瑞、陳嘉苓(2016)。翻轉教學式合作學習對生活科技實作課程學習成效影響之研究, *科學教育學刊*, 24(1), 57-88。
 22. 蘇錦麗(2009b)。美國WASC採行的「學生學習成果本位評估模式」, *評鑑雙月刊*, 22, 37-41。
 23. 龔心怡(2016)。因應差異化教學的評量方式：多元評量停、看、聽, *臺灣教育評論月刊*, 5(1), 211-215頁。
 24. Allen, D. E., Donham, R. S., & Bernhardt, S. A. (2011). Problem-based learning. *New Directions for Teaching and Learning*, 128, 21–29. doi:10.1002/tl.465
 25. Anderson, L. W., Krathwohl, D. R., Airasian, P. W., Cruikshank, K. A., Mayer, R.E., Pintrich, P. R. et al. (Eds.). (2001). A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of education objectives. New York, NY: Addison Wesley Longman.
 26. Barrows, H. S. (1986). A taxonomy of problem-based learning methods. *Medical Education*, 20, 481-486.
 27. Barrows, H. S. (1996). Problem-based learning in medicine and beyond: A brief overview. *New Directions for Teaching and Learning*, 1996(68), 3-12.
 28. Barrows, H. S., & Tamblyn, R. M. (1980). Problem-based learning: An approach to medical education. New York, NY: Springer.
 29. Brennan, J., Johnston, B., Little, B., Shah, T., & Woodley, A. (2001). The employment of UK graduates: Comparisons with Europe and Japan. Bristol: Higher Education Funding Council for England.
 30. Duch, B. J., Groh, S. E., & Allen, D. E. (Eds.). (2001). The power of problem-based learning. Sterling, VA: Stylus.
 31. Edens, K. M. (2000). Preparing problem solvers for the 21st century through Problem-based Learning. *College Teaching*, 48(2), 55-60.
 32. Erevelles, Sunil, Nobuyuki Fukaw & Linda Swayne (2016). Big Data consumer analytics and the transformation of marketing. *Journal of Business Research*, 69, 897–904.
 33. Ewell, P. T. (2001). Accreditation and student learning outcomes: A proposed point of

- departure. Washington DC: CHEA Occasional Paper.
34. Kuhn D. (2015). Thinking Together and Alone. *Educational researcher*, 44(1), 46-53.
 35. Lee, H., & Blanchard, M. R. (2019). Why Teach With PBL? Motivational Factors Underlying Middle and High School Teachers' Use of Problem-Based Learning. *Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning*, 13(1).
 36. Major, T., & Mulvihill, T. M. Dr. (2018). Problem-Based Learning Pedagogies in Teacher Education: The Case of Botswana. *Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning*, 12(1).
 37. Marsh, H. W., & Roche, L. A. (1997). Making student' evaluations of teaching effectiveness effective: The critical issues of validity, bias, and utility. *American Psychologist*, 52(11), 1187-1197.
 38. Nolan J.F., "An evaluation of the professional development system", master clinical teacher project. Presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, New York, 1996.
 39. Rogers, C. R. (1969). *Freedom to learn: A view of what education might become*. Columbus, OH: Charles E. Merrill.
 40. Tagg, J. (2003). *The learning paradigm college*. Bolton, MA: Anker Publishing.
 41. Wallace, M. L., Walker, J. D., Braseby, A. M., & Sweet, M. S. (2014). "Now, what happens during class?" Using team-based learning to optimize the role of expertise within the flipped classroom. *Journal on Excellence in College Teaching*, 25(3&4), 253-273.

三. 附件(Appendix)

附件一：專業知識測驗量表

| 構面 | 題項內容 |
|----------|--|
| 顧客關係管理概念 | 1. 在 CRM 系統中，員工認同他們的角色，以便對顧客的要求做出回應與處理，此項顧客關係管理作法稱之為？ (A)顧客服務；(B)保留顧客；(C)內部行銷；(D)顧客回響 |
| | 2. 下列有關客戶關係管理的定義，何者是正確的？ (A)針對經銷商；(B)只針對企業對企業的應用上；(C)建立與顧客一對一的對話； (D)不需要考量資料的儲存與分析 |
| | 3. 王品集團每隔一段時間會主動與顧客聯絡，除了關心顧客現況外，並提醒生日或節慶快到了，歡迎再度來店用餐，此種與顧客保持長期關係的情境屬於下列何種管理方式？ (A) CRM；(B) ERP；(C) SCM；(D) CKM |
| | 4. 下列何者不是常用之顧客關係管理指標？ (A)顧客保留率；(B)顧客滿意度；(C)顧客終身價值；(D)顧客付出 |
| | 5. 企業制定 CRM 策略可分為七個步驟：(1)分析 CRM 環境；(2)建構 CRM 願景； (3)制定 CRM 策略；(4)運用 CRM 資料、資訊、知識；(5)展開 CRM 與企業流程改造； (6)建置 CRM 系統；(7)利用 CRM 知識管理形成完整的執行週期，以下何者為正確流程？ (A) 2 → 3 → 1 → 5 → 4 → 7 → 6；(B) 1 → 2 → 3 → 5 → 6 → 4 → 7； (C) 1 → 3 → 2 → 4 → 6 → 5 → 7；(D) 6 → 5 → 7 → 2 → 3 → 1 → 4 |
| | 6. 關係行銷著重於下列何者？ (A)與顧客保持短期關係；(B)針對顧客做行銷研究；(C)銷售人力自動化；(D)維持一個持續性的關係 |
| | 7. 在 CRM 理論中，下列何者屬於關係權益？ (A)品質；(B)價格；(C)經常購買者方案；(D)便利性 |
| | 8. 顧客關係管理整合架構包含下列哪些區塊？(複選) (A)前端接觸(Communication)；(B)核心運作(Operational)；(C)後端分析 (Analytical)；(D)資料庫(Database) |
| | 9. 企業行銷方式已由注重產品交易的傳統行銷，轉為著重於留住顧客的關係行銷， 以下哪些不屬於關係行銷？(複選) (A)透過顧客口碑推薦；(B)品質提升是產品的首要問題；(C)重視長期的忠誠度； (D)客製化產品 |
| | 10. 下列哪些是贏回及獲得顧客的策略？(複選) (A)選定目標市場；(B)自然參照；(C)網路連絡；(D)相對優勢 |

構面 題項內容

客戶關係管理系統

11. POS 系統所獲得的情報能提供下列哪個系統進行整合行銷、銷售和服務等功能？ (A) MRP；(B) SCM；(C) ASP；(D) CRM
 12. 在客戶關係管理裡，可以根據不同的維度去細分客戶群，可以根據客戶的價值進行劃分，可以根據客戶與企業的關係劃分，可以根據客戶的狀態劃分，以下何種客戶類型不屬於根據客戶的狀態進行的分類？
(A)新客戶；(B)忠誠客戶；(C)流失客戶；(D)中小型客戶
 13. 何者是整個顧客關係管理的核心，也是構成商業智慧的基礎？
(A)銷售點管理系統 (POS)；(B)企業資源規劃系統 (ERP)；(C)決策支援系統 (DSS)；(D)資料探勘 (Data Mining)
 14. 銷售管理基本的四個元素為何？
(A)客戶管理、接觸管理、行動管理、機會管理；(B)預算管理、接觸管理、機會管理、行動管理；(C)關係管理、預算管理、機會管理、行動管理；(D)客戶管理、預算管理、行動管理、機會管理
 15. 使用 CRM 系統培養 E 化忠誠度，下列哪些是公司在網站建置時可考慮的方法？(複選)
(A)對顧客提供適時的訊息；(B)線上立即回應要求；(C)提供訂貨的資訊；
(D)提供意見連結及購買社群聊天室
 16. CRM 系統可提供顧客客製化的服務，下列何者屬於客製化的系統設計？
(A)建立網上環境的社會關係；(B)將產品或服務銷售；(C)創造產品網頁美觀；
(D)對顧客提供適時訊息
 17. 在客戶關係管理裡，可以根據不同的維度去細分客戶群、可以根據客戶的價值進行劃分、可以根據客戶與企業的關係劃分、可以根據客戶的狀態劃分，以下四個選項中何者跟另外三個是不同類型的？
(A)企業客戶；(B)內部客戶；(C)分銷商和代理商；(D)VIP 客戶
 18. 在 CRM 系統中，下列哪些屬於產品品質資料收集範圍？(複選)
(A)性能；(B)外觀；(C)耐久度；(D)美觀設計
 19. CRM 起源於營業部門自動化，設置的目的有下列哪些？(複選)
(A)增加銷售量；(B)提高顧客服務；(C)增加顧客溝通；(D)增加顧客忠誠度
 20. CRM 系統必須包含以下哪些基本架構功能？(1)前台；(2)資料倉儲；(3)CRM 工作流程；(4)資料分析；(5)實體連結
(A) 12345；(B) 1234；(C) 123；(D) 1235
-

構面 題項內容

客戶資料收集與建立

21. 下列哪種抽樣方法是非機率抽樣，資料可方便取得？
(A)代表性抽樣；(B)分層抽樣；(C)隨機抽樣；(D)便利抽樣
 22. 以下何種客戶服務工具不屬於電子商務環境下的客戶關係管理在前端實施的服務功能？ (A)個性化網頁服務功能；(B)在線客服；(C)訂單自助跟蹤服務；(D)客戶狀態分析
 23. 下列何者不是 CRM 系統中二手資料來源？
(A)網際網路；(B)雜誌；(C)期刊；(D)銷售代表訪談
 24. 下列何者為客服中心正確的功能架構流程？(1)客戶資訊蒐集、(2)實施行銷、(3)與客戶接觸、(4)結合後端業務與後端系統整合
(A)1 → 3 → 2 → 4；(B)3 → 1 → 2 → 4；(C)2 → 3 → 1 → 4；(D)1 → 2 → 3 → 4
 25. 在處理顧客意見時，何者扮演重要角色？
(A)科技；(B)第一線員工；(C)高階主管；(D)其他顧客
 26. 自動化語音訂票系統屬於客服中心何種功能？
(A)外撥服務；(B)來電服務；(C)來電銷售；(D)外撥銷售
 27. 企業實施客戶關係管理的最終目的是下列何者？
(A)把握客戶的消費動態；(B)針對客戶的個性化特徵提供個性化服務極大化客戶價值；(C)做好客戶服務工作；(D)盡可能多收集客戶信息
 28. 以下哪些有關客服中心的描述是正確的？(複選)
(A) Call Center 具備為組織產生收入的功能；
(B) Call Center 可擴展電話溝通到信件、傳真、電子郵件而被稱為 Contact Center；
(C)對大部分的公司而言，Call Center 是所有活動的樞紐；
(D)Call Center 的涵蓋面橫跨所有的通路與功能，包含行銷、研發、財務、製造、銷售等
 29. 透過網路購物可以收集到下列哪些消費者行為？(複選)
(A)購買時間；(B)購買次數；(C)購買金額；(D)購買性別
 30. 以下何者對良好客戶服務之顧客關係基礎建立的影響最大？
(A)良好的態度；(B)豐富的工作經驗；(C)多元化的產品知識；(D)專業的行銷知識
-

構面 題項內容

客
戶
資
料
分
析

31. 決策樹(Decision Tree)是資料探勘(Data Mining)的哪一類技術？
(A) 關聯分析 (Association Rule)；(B) 分群分析 (Clustering)；(C) 分類分析 (Classification)；(D) 時序分析 (Sequential)
 32. 下列各技術中，何項技術是可以定義為從大量資料中，抽取有價值的知識及模型的過程？
(A) OLAP；(B) OLTP；(C) 資料探勘；(D) 資料重組
 33. 對客戶行為的分析通常以下列何種形式傳給市場專家？
(A) 電子郵件；(B) EDI；(C) OLAP；(D) 郵寄信件
 34. 資料探勘應用於顧客關係管理之具體實例，可概分下列哪些層次？(複選)
(A) 顧客獲利率；(B) 顧客之獲得；(C) 顧客之忠誠；(D) 顧客之區隔
 35. 將資訊轉換成知識最主要的 BI 工具為何？
(A) 資料選取；(B) 資料倉儲；(C) 資料格式轉換；(D) 資料探勘
 36. 數據挖掘的技術基礎為下列何者？
(A) 客戶忠誠；(B) 資料庫；(C) 人工智慧；(D) 知識管理
 37. 顧客滿意度會隨著哪些因素而有所差別？(複選)
(A) 商品的反應；(B) 品牌名稱；(C) 廣告；(D) 印象
 38. 在 CRM 系統中，可以讓使用者了解未知的資料型態、關係、趨勢等，從顧客資料中更了解顧客行為，此名稱界定為何？
(A) 資料市集；(B) 資料探勘；(C) 資料倉儲；(D) 決策支援
 39. 顧客關係管理主要以運用什麼為基礎，將有關企業活動之資訊，透過資料採礦 (Data Mining) 的工具，分析彙整出對顧客有效並可供參考之資訊，以提昇顧客之滿意度？
(A) 資料蒐集；(B) 資料分類；(C) 資料倉儲；(D) 其他皆非
 40. 下列哪些有關「顧客資料整合」的執行步驟包含以下哪些項目？(複選)
(A) 更正連結資料要素；(B) 創造顧客 360 度觀點；(C) 辨認蒐集資料的接觸點；(D) 執行顧客辨識過程
-

構面 題項內容

客戶關係管理之應用

41. 在日益激烈的市場競爭環境下，企業僅靠產品的品質已難以留住客戶，要成為企業競爭的另一張王牌是下列何者？(A)產品；(B)服務；(C)競爭；(D)價格
42. CRM 系統中，有關企業活動的細節與資訊記載，以便於日常查詢取得的名稱為何？(A)資料收集；(B)資料倉儲；(C)資料市集；(D)資料庫管理
43. 以下有關 CRM 資料倉儲的目的哪些是正確的？(複選)
(A)將所有顧客資料儲存起來；(B)倉儲的資料是為了資料能進一步分析、進行資料採礦；(C)為了研究資料流；(D)協助主管監控員工運作
44. 某項產品有品牌 A, B, and C，下列何者屬於顧客忠誠度偶爾移轉？(A) AAABAAACAA；(B) AAAAAAAAAA；(C) AAAAABBBBB；(D) AAABBBBAABB
45. 透過手機 GPS 定位可得知消費者目前所在位置，並進一步提供距離該位置最近的餐廳折扣卷，上述應用方式是下列何者的最新應用趨勢？(A) Google 的 Android 系統；(B) ERP；(C) Call Center；(D)顧客關係管理 (CRM) 系統
46. 針對顧客關係管理的留存率指標，以下何者敘述錯誤？
(A)處理顧客抱怨及問題時，對於低價值的顧客不可選擇終止關係；
(B)留存策略是基於計畫型及人際型兩種關係的連結制定；
(C)處理顧客抱怨及問題時，對於高價值的顧客，可以選擇完全滿足他的需求；
(D)顧客生命週期的每個階段都很重要
47. 以資料為主的顧客價值管理有哪些好處？(複選)
(A)可達到顧客的個別管理；(B)可因應顧客資訊或行為進行活動開發與管理；
(C)可確保所有企業流程都以正確有效的商業規則來執行；
(D)可對迅速改變的市場立即回應
48. 在 CRM 系統中，下列哪些為外部資料來源？(複選)
(A)顧客；(B)政府；(C)供應商；(D)競爭者
49. 顧客關係管理的系統功能中，知識管理系統的目的包括哪些？(複選)
(A)將資料與文字轉成知識；(B)轉化成可接受之知識；(C)連結相關知識；(D)創造利潤
50. 某市區一家懷舊火車主題餐廳，開幕當天吸引大批顧客用餐，小明路過該餐廳，被擁擠的人潮及特殊的主題吸引，因此決定當天晚上到該餐廳用餐，這種顧客受到服務環境影響的模式是？(複選)
(A)認知 - 情緒 - 決策模式；(B)認知 - 組織 - 反應模式；(C)刺激 - 情緒 - 決策模式；(D)刺激 - 組織 - 反應模式
-

附件二、實驗組兩位學生期末報告成果

109(1)客戶開發與管理

期末報告

資三 O 10710000 林 O 萱

一、 前言：

客群即是目標客戶群，是商品的主要購買對象。比如育幼商品以媽媽為主要客群，親子遊樂園以家長為主要客群，美妝產品又以女性為主要客群。不同產品依據產品特性會對應到具有特定性質的目標客戶，找到商品的目標客群可以有效勾勒顧客形象，並制定準確的行銷策略。在大數據的協助下，店家可依據顧客的喜好與需求將客戶分群，依據客群喜好設計產品與行銷策略，可以集中發揮產品的優勢與提高客戶購買的動機，有效培養客戶忠誠度與黏著度。

以世界最大的手錶集團 Swatch 為例，除了價格較便宜的 Swatch 之外，集團另外塑造有特定形象品牌。包括錶價昂貴、定位高端的 Breguet 與 Blaincpain 瞄準上流階層的客戶，經營出尊貴奢華的形象並吸引客戶消費。除了重視奢華的客群之外，Swatch 集團另有高等價位的 Longines 與中等價位的 Omega，分別生產簡潔高雅的高級手錶與運動潛水場合使用的專業手錶，瞄準上流客群與專業客群。Swatch 集團為每一種不同類型的消費者設立專屬的手錶品牌，並鞏固品牌形象達到區分客群、精準消費的目的，提升每一種商品的最高銷售價值。

從 Swatch 集團的案例即可發現，就算是世界數一數二的品牌也會區分客群並個別制定銷售對策，甚至設計客群專屬品牌，可見客群行銷的價值與重要性。即使是平價品牌「路易莎咖啡」，也藉由精緻品牌、優質咖啡豆的品牌形象瞄準年輕客群，締造營收。

參考來源：<https://blog.ocard.co/knowhow/客群精準行銷/>

二、 您的目標客群為何？（情境模擬）

| | |
|--|---------------------------------------|
| (一)您主要販售的商品或提供的服務為： | 聖誕節禮物 |
| (二)您想鎖定之目標客群為： | 無 |
| (1)國家/地區： | 台灣地區 |
| (2)年齡/性別/人生階段： | 18-22 歲男女生/學生 23-40 歲男/女上班族 |
| (3)興趣/嗜好： | 喜歡社交、參與各式活動、聚會等 |
| (三)除了知道要將商品或服務「賣給誰」之外，還要能找到顧客的需求「痛點」，試想來購買你的商品或服務的顧客，是遇到什麼問題呢？ | 禮物是否實用 禮物是否受歡迎 禮物是否特別 禮物是否便宜 |
| (四)請根據目標客戶與他們的痛點需求，在進行「關鍵字規劃」與文案設計的時候，要定什麼關鍵字可以讓顧客找到你，又能 touch 到顧客的痛點，吸引其點擊。 | 實用聖誕禮物 受歡迎聖誕禮物 獨特聖誕禮物 超值聖誕禮物 |

三、 關鍵字規劃分析

(一) 請使用課堂上你所撰寫之 python 網路爬蟲程式，在 Google 搜尋引擎上，搜尋您預計使用的關鍵字，收集曾經買過該關鍵字廣告的標題(title)、描述(description)、超連結(url)及抓取時間，廣告以出現在搜尋結果的前 5 頁為對象，收集期間至 110 年 1 月 11 日前，至少收集 200 筆以上。

1. 請繳交 excel 資料原始檔，檔名為：學號+關鍵字。
2. 請分析你所收集資料的期間中，哪個廣告出現頻率最高？
日韓超火人氣個性聖誕 節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物..
3. 該廣告大約出現在哪個時段播放？
下午 1:00-2:00
晚上 11:00-12:30
4. 請將你所收集到的廣告標題資料，放入線上文字雲中 (<https://wordart.com>)，分析其最常出現的前 10 大字詞為何？



The screenshot shows the WORDS tool interface. At the top, there are buttons for 'Import', '+ Add', '- Remove', '↑ Up', and '↓ Down', along with an 'Options' gear icon. Below these is a table with columns: Filter, Size, Color, Angle, and Font. The table lists 20 words with their corresponding sizes. The words are sorted by size in descending order.

| Filter | Size | Color | Angle | Font |
|--------------|------|---------|---------|---------|
| Pinkoi | 58 | Default | Default | Default |
| 禮物 | 39 | Default | Default | Default |
| 送女生男生朋友長輩禮物 | 39 | Default | Default | Default |
| 日韓超火人氣個性聖誕 | 37 | Default | Default | Default |
| 讓你送禮送到心坎裡 | 16 | Default | Default | Default |
| 送女朋友禮物 | 15 | Default | Default | Default |
| 精挑細選這份質感禮物清單 | 13 | Default | Default | Default |
| 聖誕禮物 | 12 | Default | Default | Default |
| 送女生的設計感禮物首選 | 12 | Default | Default | Default |
| 最有愛 | 12 | Default | Default | Default |
| Dior | 11 | Default | Default | Default |
| 送女朋友的禮物 | 11 | Default | Default | Default |
| 耶誕傳幸福 | 11 | Default | Default | Default |
| 今年特別的耶誕禮物 | 11 | Default | Default | Default |
| Tiffany | 9 | Default | Default | Default |
| 最有心的禮物都在愛禮物 | 9 | Default | Default | Default |
| Chirp鳥鳴時計 | 8 | Default | Default | Default |

5. 請將你所收集到的廣告描述資料，放入線上文字雲中 (<https://wordart.com>)，分析其最常出現的前 10 大字詞為何？

WORDS

| Filter | Size | Color | Angle | Font |
|----------------|------|---------|---------|---------|
| Pinkoi | 90 | Default | Default | Default |
| 百萬會員首選設計品購物網 | 50 | Default | Default | Default |
| 百萬件好設計解決送禮困擾 | 49 | Default | Default | Default |
| 集合多國設計師 | 39 | Default | Default | Default |
| 舉凡獨特設計款飾品 | 39 | Default | Default | Default |
| 包包 | 39 | Default | Default | Default |
| 都有 | 39 | Default | Default | Default |
| 超多創意個性實用禮物生日禮物 | 39 | Default | Default | Default |
| 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽 | 39 | Default | Default | Default |
| 心意傳達 | 39 | Default | Default | Default |
| 今日限時結賬立折 | 39 | Default | Default | Default |
| 推薦多種女生會喜歡的禮物 | 38 | Default | Default | Default |
| 紀念品 | 36 | Default | Default | Default |
| 你想送的 | 36 | Default | Default | Default |
| 現在購買不錯過 | 36 | Default | Default | Default |
| 送禮送到心坎裡 | 16 | Default | Default | Default |
| 款式 | 16 | Default | Default | Default |

(二) 請您針對您公司內的某支商品(或某項服務)發想出您認為可以經營的 5 個關鍵字 (可以經營，表示搜尋結果競爭對手強度不強)，並完成下列表格。

| 關鍵字 | 搜尋量 | 競爭度 | KEI (關鍵詞績效指標 = 搜尋量 / 包含這個關鍵字的網頁數) |
|---------|------|---------|-----------------------------------|
| 聖誕節禮物 | 5400 | 146,000 | 0.036 |
| 受歡迎聖誕禮物 | 10 | 398 | 0.025 |
| 獨特聖誕禮物 | 0 | 589 | 0 |
| 實用聖誕禮物 | 140 | 4890 | 0.029 |
| 聖誕禮物首選 | 30 | 8360 | 0.004 |

搜尋量：該關鍵字之搜尋量可至

ubersuggest (<https://app.neilpatel.com/en/ubersuggest>)或
similarweb (<https://www.similarweb.com/zh>)查詢；

競爭度：該關鍵字之競爭度請使用 Chrome 瀏覽器輸入 (intitle:該關鍵字) 查詢；

KEI：搜尋量 ÷ 競爭度

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---|---------|
| 【客製化聖誕節禮物】訂製專屬獨一無二禮物 | 馬克杯、陶瓷杯墊、行動電源、悠遊卡一卡通、多項熱門實用商品一件 | https://www.yinzhizuo.com/2020-12-17-14-39-12 | |
| 【客製化禮物】- 純手工製作 | 做公益！購買「展翅工坊商品」支持弱勢少女自立，馬上去逛逛！純手 | https://www.ecpat.org/t/2021-01-13-00-08-41 | |
| 【展翅工坊商品】- 手工客製禮物 | 做公益！購買「展翅工坊商品」支持弱勢少女自立，馬上去逛逛！純手 | https://www.ecpat.org/t/2021-01-13-00-07-00 | |
| 【森果香】迎春納福限定禮盒 - 2021伴手禮首選，和風創意燒 | 今年送什麼？森果香-新春限定燒菓子禮盒，日式職人手作，傳遞濃厚心 | https://www.moricaca.com/2021-01-13-00-07-11 | |
| 【森果香】迎春納福限定禮盒 - 網購人氣好評，2021拜年... | 今年送什麼？森果香新春限定，8入/11入燒菓子禮盒，日式職人手作，傳 | https://www.moricaca.com/2021-01-13-00-04-53 | |
| 【森果香】迎春納福限定禮盒 - 網購人氣好評，2021拜年... | 今年送什麼？森果香新春限定，8入/11入燒菓子禮盒，日式職人手作，傳 | https://www.moricaca.com/2021-01-13-00-07-00 | |
| 【森果香】迎春納福限定禮盒 - 網購人氣好評，2021拜年... | 今年送什麼？森果香新春限定，8入/11入燒菓子禮盒，日式職人手作，傳 | https://www.moricaca.com/2021-01-13-00-08-41 | |
| 2020 Pinkoi 暖心聖誕城 - 2020 聖誕禮物精選 | 12/28 前精選人氣品牌單館滿額免運。從聖誕送禮熱門賞挑選零失誤禮物 | https://www.pinkoi.com/2020-12-17-14-39-04 | |
| 2020 Pinkoi 暖心聖誕城 - 絕不踩雷的聖誕禮物 | 12/28 前精選人氣品牌單館滿額免運。從聖誕送禮熱門賞挑選零失誤禮物 | https://www.pinkoi.com/2020-12-17-14-39-01 | |
| 2020 Pinkoi 暖心聖誕城 - 絕不踩雷的聖誕禮物 | 12/28 前精選人氣品牌單館滿額免運。從聖誕送禮熱門賞挑選零失誤禮物 | https://www.pinkoi.com/2020-12-17-14-39-09 | |
| 2020聖誕禮物推薦清單 - 不踩雷 - 兼具創意x實用 窩心之選 | 集結台灣在地工藝品牌，為生活添加儀式感，眾多品牌設計商品、假日 | https://culture.skm.com/2020-11-11-14-24-15 | |
| 2020聖誕交換禮物怎麼選？ - 聖誕禮物不必愁 快來迪卡儂 | 精選高CP值運動單品，怎麼送都超可以！300元/500元專區，控制預算超 | https://aclk?sa=L&ai=DChS2020-12-17-14-39-01 | |
| 2020聖誕禮物推薦 - SK-II全新青春露限量版 | 屢獲殊榮的SK-II青春露推出限量版設計，三款全新設計現正限量發售， | https://sk-ii.com.tw/pro/2020-12-30-00-27-32 | |
| 2020聖誕禮物推薦 - 輕鬆擁有晶瑩剔透 | 這個聖誕，廣受全球女性愛戴的SK-II推出全新青春露限量版包裝，打 | https://sk-ii.com.tw/pro/2020-12-30-00-27-24 | |
| 2020聖誕禮物推薦清單 - 不踩雷 - 兼具創意x實用 窩心之選 | 交換最不怕撞禮物，窩在家窩心之選不同於一般聖誕禮物，給你100%實 | https://www.allinhome.com/2020-12-17-14-39-01 | |
| 2021年 禮物送禮首選 - 超有梗又能送到心坎裡的生活小物 | 超質感小物，可愛上市！不用再煩惱要送什麼，300元、500元、1,500元 | https://www.lifefarehouse.com/2021-01-13-00-07-00 | |
| 2021年 禮物送禮首選 讓朋友開箱驚喜的300件禮物提案 | 超質感小物，可愛上市！不用再煩惱要送什麼，300元、500元、1,500元 | https://www.lifefarehouse.com/2021-01-11-14-24-15 | |
| 500元聖誕禮物排行 - 辛苦做什麼挑法大不同 | 還沒想到交換禮物要送甚麼? 禮物職人專業懶人包分享，Top10不敗禮物 | https://www.allinhome.com/2020-12-28-00-24-17 | |

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|--|--------------------------------------|---|---------|
| 500元聖誕禮物排行 - 天堂/地獄系挑法大不同 | 還沒想到交換禮物要送甚麼? 禮物職人專業懶人包分享，Top10不敗禮物 | https://www.allinhome.com/2020-12-28-00-24-17 | |
| CHIRP鳥鳴時計 啼亮你的質感生活 - 【DAQI Concept】聖誕禮 | 傳統工藝融合卓越的燈光和聲音技術，結合行動裝置和鬧鈴功能，享受 | https://www.daqi-shop.com/2021-01-12-23-33-01 | |
| CHIRP鳥鳴時計 啼亮你的質感生活 - 【DAQI Concept】聖誕禮 | 傳統工藝融合卓越的燈光和聲音技術，結合行動裝置和鬧鈴功能，享受 | https://www.daqi-shop.com/2021-01-11-14-24-23 | |
| CHIRP鳥鳴時計 啼亮你的質感生活 - 【DAQI Concept】聖誕禮 | 傳統工藝融合卓越的燈光和聲音技術，結合行動裝置和鬧鈴功能，享受 | https://www.daqi-shop.com/2021-01-11-14-24-21 | |
| CHIRP鳥鳴時計 啼亮你的質感生活 - 【DAQI Concept】聖誕禮 | 傳統工藝融合卓越的燈光和聲音技術，結合行動裝置和鬧鈴功能，享受 | https://www.daqi-shop.com/2021-01-12-23-32-53 | |
| CHIRP鳥鳴時計 啼亮你的質感生活 - 【DAQI Concept】聖誕禮 | 傳統工藝融合卓越的燈光和聲音技術，結合行動裝置和鬧鈴功能，享受 | https://www.daqi-shop.com/2021-01-07-13-54-18 | |
| CHIRP鳥鳴時計 啼亮你的質感生活 - 【DAQI Concept】聖誕禮 | 傳統工藝融合卓越的燈光和聲音技術，結合行動裝置和鬧鈴功能，享受 | https://www.daqi-shop.com/2021-01-03-14-11-19 | |
| CHIRP鳥鳴時計 啼亮你的質感生活 - 【DAQI Concept】聖誕禮 | 傳統工藝融合卓越的燈光和聲音技術，結合行動裝置和鬧鈴功能，享受 | https://www.daqi-shop.com/2020-12-26-20-59-24 | |
| CHIRP鳥鳴時計 啼亮你的質感生活 【DAQI Concept】聖誕禮 | 傳統工藝融合卓越的燈光和聲音技術，結合行動裝置和鬧鈴功能，享受 | https://www.daqi-shop.com/2021-01-11-14-24-15 | |
| DIOR 佳節贈禮 - 精品與香氛 | 精緻的禮品包裝，締造難忘回憶。蒞臨最近的精品店探索全系列。官方 | https://www.dior.com/z/2020-12-28-00-24-19 | |
| DIOR 佳節贈禮 - 精品與香氛 | 探索Dior的訂製獻禮：精品、香氛、美容、護膚保養。精緻的禮品包裝， | https://www.dior.com/z/2020-12-30-00-27-29 | |
| DIOR 佳節贈禮 - 精品與香氛 | 探索Dior的訂製獻禮：精品、香氛、美容、護膚保養。精緻的禮品包裝， | https://www.dior.com/z/2020-12-26-20-59-30 | |
| DIOR 佳節贈禮 - 精品與香氛 | 精緻的禮品包裝，締造難忘回憶。蒞臨最近的精品店探索全系列。瀏覽 | https://www.dior.com/z/2020-12-17-14-39-07 | |
| DIOR 佳節贈禮 - 精品與香氛 | 精緻的禮品包裝，締造難忘回憶。蒞臨最近的精品店探索全系列。女士 | https://www.dior.com/z/2020-12-28-00-24-14 | |
| DIOR 佳節贈禮 - 精品與香氛 - 探索完美贈禮 - dior.com | 探索Dior的訂製獻禮：精品、香氛、美容、護膚保養。精緻的禮品包裝， | https://www.dior.com/z/2020-12-30-00-27-24 | |
| DIOR 佳節贈禮 - 精品與香氛 - 探索完美贈禮 - dior.com | 探索Dior的訂製獻禮：精品、香氛、美容、護膚保養。精緻的禮品包裝， | https://www.dior.com/z/2020-12-28-00-24-11 | |
| DIOR 佳節贈禮 精品與香氛 探索完美贈禮 dior.com | 探索Dior的訂製獻禮：精品、香氛、美容、護膚保養。精緻的禮品包裝， | https://www.dior.com/z/2020-12-26-20-59-24 | |
| ISM 甜點X天使心家族新年禮盒 - 新年禮盒送禮最佳選擇 | 即日起，購買 ISM(主義甜食)甜點禮盒，每乙盒將友好回捐100元支持愛 | https://aclk?sa=L&ai=DChS2021-01-13-00-07-00 | |
| LEGO®樂高®台灣官方旗艦館 聖誕禮物，線上購置 | 給孩子最棒的聖誕禮物，前在LEGO®樂高®線上購物，迪士尼，超級英雄 | https://www.momoshop.com/2021-01-11-14-24-15 | |

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|---------|---------------------------------------|---|---|
| 37 | LEGO® 樂高® 台灣官方旗艦館 聖誕禮物, 線上購買 | 給孩子最棒的聖誕禮物, 前往LEGO®樂高® 線上購物, 迪士尼, 超級英雄 | https://www.momoshop.com.tw/ 2021-01-11 14_24_15 |
| 38 | LifeWare House 生活倉庫 - 聖誕交換禮物 各區間價格都有了 | Life WareHouse 聖誕交換禮物提案, 從小物到大物、從質感到實用, 生活 | https://www.lifewareho.com/ 2020-12-17 14_39_01 |
| 39 | LifeWare House 生活倉庫 - 聖誕交換禮物 各區間價格都有了 | Life WareHouse 聖誕交換禮物提案, 從小物到大物、從質感到實用, 生活 | https://www.lifewareho.com/ 2020-12-17 14_39_09 |
| 40 | LifeWare House 生活倉庫 - 聖誕交換禮物 各區間價格都有了 | Life WareHouse 聖誕交換禮物提案, 從小物到大物、從質感到實用, 生活 | https://www.lifewareho.com/ 2020-12-17 14_39_07 |
| 41 | LifeWare House 生活倉庫 - 聖誕交換禮物 各區間價格都有了 | Life WareHouse 聖誕交換禮物提案, 從小物到大物、從質感到實用, 生活 | https://www.lifewareho.com/ 2020-12-17 14_39_04 |
| 42 | Pinkoi 女朋友禮物 - 我們了解送禮讓你很頭痛 | Pinkoi 集合多國設計師, 推薦多種女生會喜歡的禮物, 讓你送禮送到心坎裡 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_08_47 |
| 43 | Pinkoi 女朋友禮物 - 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_07_06 |
| 44 | Pinkoi 女朋友禮物 - 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_07_03 |
| 45 | Pinkoi 女朋友禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2020-12-28 00_24_19 |
| 46 | Pinkoi 女朋友禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_11_22 |
| 47 | Pinkoi 女朋友禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-07 00_00_46 |
| 48 | Pinkoi 亞洲領先設計商品網站 - 大推貼心的實用禮物推薦 | 在找實用禮物? Pinkoi 眾多獨創設計師, 為你量身打造獨一無二的禮物 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-12 23_33_01 |
| 49 | Pinkoi 亞洲領先設計商品網站 - 大推貼心的實用禮物推薦 | 在找客製化小禮? Pinkoi 眾多獨創設計師, 為你量身打造獨一無二的禮物 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-12 23_32_53 |
| 50 | Pinkoi 亞洲領先設計商品網站 - 大推貼心的實用禮物推薦 | 在找實用禮物? Pinkoi 眾多獨創設計師, 為你量身打造獨一無二的禮物 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_04_53 |
| 51 | Pinkoi 亞洲領先設計商品網站 - 大推貼心的實用禮物推薦 | 在找實用禮物? Pinkoi 眾多獨創設計師, 為你量身打造獨一無二的禮物 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_05_01 |
| 52 | Pinkoi 亞洲領先設計商品網站 - 大推貼心的實用禮物推薦 | 在找實用禮物? Pinkoi 眾多獨創設計師, 為你量身打造獨一無二的禮物 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_08_44 |
| 53 | Pinkoi 亞洲領先設計商品網站 - 送禮之必要, 驚喜之必要 | 禮物, 代表你的品味, 找靈感、找客製化商品, 快來 Pinkoi 逛逛! 百萬 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-12 23_32_56 |
| 54 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 我們了解送禮讓你很頭痛 | Pinkoi 集合多國設計師, 推薦多種女生會喜歡的禮物, 讓你送禮送到心坎裡 | https://www.pinkoi.com/ 2020-12-30 00_27_27 |
| 55 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-03 14_11_10 |

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|---------|-------------------------------------|---|---|
| 55 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-03 14_11_19 |
| 56 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-07 13_54_23 |
| 57 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2020-12-26 20_59_30 |
| 58 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2020-12-26 20_59_24 |
| 59 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-11 14_24_18 |
| 60 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-07 13_54_21 |
| 61 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-07 00_00_41 |
| 62 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_07_09 |
| 63 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_08_20 |
| 64 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_08_17 |
| 65 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 我們了解送禮讓你很頭痛 | Pinkoi 集合多國設計師, 推薦多種女生會喜歡的禮物, 讓你送禮送到心坎裡 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_08_50 |
| 66 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-11 14_24_23 |
| 67 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-11 14_24_21 |
| 68 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-13 00_07_12 |
| 69 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2020-12-26 20_59_33 |
| 70 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-07 00_00_43 |
| 71 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2021-01-03 14_11_25 |
| 72 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2020-12-28 00_24_14 |
| 73 | Pinkoi 送女朋友的禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com/ 2020-12-26 20_59_27 |

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|---|--|---|---------------------|
| 73 Pinkoi 送女朋友禮物 - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品,你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com | 2020-12-26 20_59_27 |
| 74 Pinkoi 送女朋友禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品,你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com | 2020-12-30 00_27_29 |
| 75 Pinkoi 送女朋友禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品,你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com | 2021-01-07 00_00_38 |
| 76 Pinkoi 送女朋友禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品,你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com | 2020-12-30 00_27_24 |
| 77 Pinkoi 送女朋友禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品,你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com | 2020-12-28 00_24_11 |
| 78 Pinkoi 送女朋友禮物 - 讓你送禮送到心坎裡 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品,你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com | 2021-01-13 00_08_41 |
| 79 Pinkoi 送女朋友禮物 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品,你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com | 2021-01-11 14_24_15 |
| 80 Pinkoi 給你滿滿的送禮點子 - 從今以後,買禮物不再想太多。 | 禮物,代表你的品味,找靈感、找客製化商品,快來 Pinkoi 逛逛! 多項 | https://www.pinkoi.com | 2020-12-30 00_27_00 |
| 81 Relove全球唯一專櫃私密保養 | 12/4-1/3聖誕限定明星組合: 私密極淨組、保養極上組、最佳美白賞等, | https://www.foreverrek.com | 2020-12-30 00_27_32 |
| 82 Tiffany & Co. - 聖誕佳節獻禮首選 | 不論是單身的人想犒賞自己、熱戀或已婚的人想向摯愛獻上真摯情意, | https://www.zh.tiffany.com | 2020-12-30 00_27_27 |
| 83 Tiffany & Co. - 聖誕佳節獻禮首選 | 不論是單身的人想犒賞自己、熱戀或已婚的人想向摯愛獻上真摯情意, | https://www.zh.tiffany.com | 2020-12-28 00_24_14 |
| 84 Tiffany & Co. - 聖誕佳節獻禮首選 - tiffany.com | 不論是單身的人想犒賞自己、熱戀或已婚的人想向摯愛獻上真摯情意, | https://www.zh.tiffany.com | 2020-12-30 00_27_29 |
| 85 Tiffany & Co. 浪漫聖誕節獻禮 - 小小藍盒乘載真摯心意 | 以閃耀美鑽打造的Tiffany手鍊與戒指,獻與摯愛,被我們最愛的人事物 | https://www.zh.tiffany.com | 2020-12-30 00_27_34 |
| 86 Tiffany & Co. 浪漫聖誕節獻禮 - 小小藍盒乘載真摯心意 | 以閃耀美鑽打造的Tiffany手鍊與戒指,獻與摯愛,被我們最愛的人事物 | https://www.zh.tiffany.com | 2020-12-28 00_24_19 |
| 87 Tiffany & Co. 浪漫聖誕節獻禮 - 小小藍盒乘載真摯心意 | 以閃耀美鑽打造的Tiffany手鍊與戒指,獻與摯愛,被我們最愛的人事物 | https://www.zh.tiffany.com | 2020-12-28 00_24_17 |
| 88 Tiffany & Co. 浪漫聖誕節獻禮 - 小小藍盒乘載真摯心意 | 以閃耀美鑽打造的Tiffany手鍊與戒指,獻與摯愛,被我們最愛的人事物 | https://www.zh.tiffany.com | 2020-12-30 00_27_24 |
| 89 Tiffany & Co. 浪漫聖誕節獻禮 - 小小藍盒乘載真摯心意 | 以閃耀美鑽打造的Tiffany手鍊與戒指,獻與摯愛,被我們最愛的人事物 | https://www.zh.tiffany.com | 2020-12-28 00_24_11 |
| 90 Yahoo購物中心 聖誕節下殺7折起 - 指定品類單日... | 在找聖誕節交換禮物嗎?Yahoo購中 萬件商品給你滿滿好點子, 24h快速到 | https://tw.buy.yahoo.com | 2020-12-17 14_39_01 |
| 91 Yahoo購物中心 聖誕節下殺7折起 - 指定品類單日... | 在找聖誕節交換禮物嗎?Yahoo購中 萬件商品給你滿滿好點子, 24h快速到 | https://tw.buy.yahoo.com | 2020-12-17 14_39_04 |

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|------------------------------------|---|---|---------------------|
| 91 Yahoo購物中心 聖誕節下殺7折起 - 指定品類單日... | 在找聖誕節交換禮物嗎?Yahoo購中 萬件商品給你滿滿好點子, 24h快速到 | https://tw.buy.yahoo.com | 2020-12-17 14_39_04 |
| 92 今年必逛的禮物商店 - 超過300件 文創設計的質感小物 | 超質感小物,可愛上市! 不用再煩惱要送什麼, 300元、500元、1,500元 | https://www.lifewareho.com | 2021-01-07 00_00_41 |
| 93 手工客製禮物 - 純手工製作禮物 | 做公益! 購買「展翅工坊商品」支持弱勢少女自立, 馬上去逛逛! 純手: | https://www.ecpat.org.tw | 2021-01-12 23_32_53 |
| 94 手工客製禮物 - 純手工製作禮物 - ecpat.org.tw | 做公益! 購買「展翅工坊商品」支持弱勢少女自立, 馬上去逛逛! | https://www.ecpat.org.tw | 2021-01-13 00_08_14 |
| 95 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2020-12-17 14_39_01 |
| 96 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-12 23_33_04 |
| 97 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-11 14_24_23 |
| 98 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-07 00_00_46 |
| 99 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2020-12-26 20_59_33 |
| 100 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2020-12-17 14_39_09 |
| 101 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-07 13_54_23 |
| 102 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-07 00_00_43 |
| 103 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-03 14_11_25 |
| 104 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2020-12-30 00_27_29 |
| 105 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2020-12-26 20_59_30 |
| 106 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-11 14_24_18 |
| 107 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-07 13_54_21 |
| 108 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-07 00_00_41 |
| 109 日韓超人氣個性聖誕節禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com | 2021-01-03 14_11_22 |

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|---------|--------------------------------|-------------------------------------|---|
| 109 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-03_14_11_22 |
| 110 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2020-12-30_00_27_27 |
| 111 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2020-12-26_20_59_27 |
| 112 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-12_23_32_53 |
| 113 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-07_13_54_18 |
| 114 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-07_00_00_38 |
| 115 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-03_14_11_19 |
| 116 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2020-12-28_00_24_11 |
| 117 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_04_56 |
| 118 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_08_14 |
| 119 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_04_58 |
| 120 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_08_14 |
| 121 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_07_00 |
| 122 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_08_50 |
| 123 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_07_09 |
| 124 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_08_47 |
| 125 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_08_20 |
| 126 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_07_06 |
| 127 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_08_44 |

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|---------|---------------------------------|--|---|
| 127 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_08_44 |
| 128 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_08_17 |
| 129 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-13_00_08_41 |
| 130 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-11_14_24_15 |
| 131 | 日韓超人氣個性聖誕節 禮物, 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2020-12-26_20_59_24 |
| 132 | 日韓超人氣個性實用禮物推薦 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2021-01-12_23_32_56 |
| 133 | 日韓超人氣個性實用禮物推薦 - 送女生男生朋友長輩禮物... | 超多創意個性實用禮物生日禮物, 送男女朋友閨蜜爸爸媽媽, 100%心意 | https://www.savemore.com/2020-12-30_00_27_24 |
| 134 | 生活倉庫挑禮不NG, 禮物提案 - 超有梗又能送到心坎裡的生活 | 超質感小物, 可愛上市! 不用再煩惱要送什麼, 300元、500元、1,500元 | https://www.lifewareho.com/2021-01-13_00_04_53 |
| 135 | 生活倉庫挑禮不NG, 禮物提案 - 超有梗又能送到心坎裡的生活 | 超質感小物, 可愛上市! 不用再煩惱要送什麼, 300元、500元、1,500元 | https://www.lifewareho.com/2021-01-13_00_07_03 |
| 136 | 交換禮物推薦清單 - 交換禮物交換我對你的感覺 | 創意選禮讓你成為交換禮物全場焦點, 手聖聖誕包裝宅配到府, 挑禮就 | https://www.igift.tw/pa/2021-01-11_14_24_21 |
| 137 | 找禮物送朋友 逛 Pinkoi 就對了 - 亞洲最優設計好物 | 最多獨立設計師駐站, 最多文創好手共同經營, 找靈感、找客製化商品 | https://www.pinkoi.com/2021-01-12_23_33_04 |
| 138 | 找禮物送朋友 逛 Pinkoi 就對了 - 亞洲最優設計好物 | 最多獨立設計師駐站, 最多文創好手共同經營, 找靈感、找客製化商品 | https://www.pinkoi.com/2021-01-13_00_04_56 |
| 139 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 2021幸福領取通知 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都帶著溫暖的幸福! 為你帶來 | https://www.joysheep.t/2021-01-12_23_32_53 |
| 140 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 2021幸福領取通知 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都帶著溫暖的幸福! 為你帶來 | https://www.joysheep.t/2021-01-07_13_54_18 |
| 141 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 2021幸福領取通知 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都帶著溫暖的幸福! 為你帶來 | https://www.joysheep.t/2021-01-07_00_00_38 |
| 142 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 2021幸福領取通知 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都帶著溫暖的幸福! 為你帶來 | https://www.joysheep.t/2021-01-03_14_11_19 |
| 143 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 2021幸福領取通知 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都帶著溫暖的幸福! 為你帶來 | https://www.joysheep.t/2020-12-30_00_27_24 |
| 144 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 2021幸福領取通知 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都帶著溫暖的幸福! 為你帶來 | https://www.joysheep.t/2020-12-28_00_24_11 |
| 145 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 2021幸福領取通知 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都帶著溫暖的幸福! | https://www.joysheep.t/2021-01-13_00_08_14 |

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|---------|-------------------------------------|---|---|
| 145 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 2021幸福領取通知 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都得著溫暖的幸福! | https://www.joysheep.t 2021-01-13 00_08_14 |
| 146 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 看見真幸福, 翻出蒙福人 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都得著溫暖的幸福! 為你帶來 | https://www.joysheep.t 2021-01-13 00_04_53 |
| 147 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 看見真幸福, 翻出蒙福人 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都得著溫暖的幸福! | https://www.joysheep.t 2021-01-13 00_07_00 |
| 148 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 - 看見真幸福, 翻出蒙福人 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都得著溫暖的幸福! | https://www.joysheep.t 2021-01-13 00_08_41 |
| 149 | 耶誕傳幸福, 今年特別的耶誕禮物 2021幸福領取通知 | 能把幸福分享給每個角落, 也願每個朋友都得著溫暖的幸福! 為你帶來 | https://www.joysheep.t 2021-01-11 14_24_15 |
| 150 | 展翅工坊【客製化禮物】 - 手工客製禮物 - ecpat.org.tw | 做公益! 購買「展翅工坊商品」支持弱勢少女自立, 馬上去逛逛! | https://www.ecpat.org.t 2021-01-13 00_04_53 |
| 151 | 展翅工坊【客製化禮物】 - 純手工製作禮物 | 做公益! 購買「展翅工坊商品」支持弱勢少女自立, 馬上去逛逛! 純手 | https://www.ecpat.org.t 2021-01-03 14_11_19 |
| 152 | 送女友搞笑暖心創意兼具的禮物 - 送禮送到心坎裡 | 找一份相襯她笑容的美妙禮物, 期待與她譜出的更多童話, 說些情話、 | https://www.igift.tw/ 2021-01-03 14_11_19 |
| 153 | 送女友搞笑暖心創意兼具的禮物 - 最有愛、最有心的禮物都在 | 找一份相襯她笑容的美妙禮物, 期待與她譜出的更多童話, 說些情話、 | https://www.igift.tw/ 2021-01-07 00_00_46 |
| 154 | 送女友搞笑暖心創意兼具的禮物 - 最有愛、最有心的禮物都在 | 找一份相襯她笑容的美妙禮物, 期待與她譜出的更多童話, 說些情話、 | https://www.igift.tw/ 2021-01-11 14_24_18 |
| 155 | 送女友搞笑暖心創意兼具的禮物 - 最有愛、最有心的禮物都在 | 找一份相襯她笑容的美妙禮物, 期待與她譜出的更多童話, 說些情話、 | https://www.igift.tw/ 2020-12-26 20_59_27 |
| 156 | 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi - Pinkoi 禮物 女朋友 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com 2021-01-13 00_08_14 |
| 157 | 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi - Pinkoi 禮物 女朋友 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com 2021-01-13 00_08_52 |
| 158 | 送女生的設計感禮物首選 Pinkoi - 精挑細選這份質感禮物清單 | 舉凡獨特設計款飾品、包包、紀念品, 你想送的, Pinkoi 都有! Pinkoi 集 | https://www.pinkoi.com 2021-01-03 14_11_31 |
| 159 | 送禮送到心坎裡 - 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 | 收到這個女孩兒都哭了, 手做卡片最有溫度; 客製化禮物專屬於你們的 | https://www.igift.tw/ 2021-01-12 23_32_56 |
| 160 | 送禮送到心坎裡 - 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 | 收到這個女孩兒都哭了, 手做卡片最有溫度; 客製化禮物專屬於你們的 | https://www.igift.tw/ 2021-01-13 00_07_09 |
| 161 | 送禮送到心坎裡 - 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 | 收到這個女孩兒都哭了, 手做卡片最有溫度; 客製化禮物專屬於你們的 | https://www.igift.tw/ 2021-01-13 00_08_47 |
| 162 | 送禮送到心坎裡 - 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 | 收到這個女孩兒都哭了, 手做卡片最有溫度; 客製化禮物專屬於你們的 | https://www.igift.tw/ 2021-01-13 00_08_20 |
| 163 | 送禮送到心坎裡 - 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 | 收到這個女孩兒都哭了, 手做卡片最有溫度; 客製化禮物專屬於你們的 | https://www.igift.tw/ 2021-01-13 00_08_44 |

| Column1 | Column2 | Column3 | Column4 |
|---------|--|--|---|
| 163 | 送禮送到心坎裡 - 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 | 收到這個女孩兒都哭了, 手做卡片最有溫度; 客製化禮物專屬於你們的 | https://www.igift.tw/ 2021-01-13 00_08_44 |
| 164 | 送禮送到心坎裡 - 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 | 收到這個女孩兒都哭了, 手做卡片最有溫度; 客製化禮物專屬於你們的 | https://www.igift.tw/ 2021-01-13 00_07_03 |
| 165 | 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 - 送女友搞笑暖心創意兼具 | 找一份相襯她笑容的美妙禮物, 期待與她譜出的更多童話, 說些情話、 | https://www.igift.tw/ 2021-01-12 23_32_53 |
| 166 | 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 - 送女友搞笑暖心創意兼具 | 找一份相襯她笑容的美妙禮物, 期待與她譜出的更多童話, 說些情話、 | https://www.igift.tw/ 2021-01-13 00_08_50 |
| 167 | 最有愛、最有心的禮物都在愛禮物 - 愛禮物用禮物拉近彼此距離 | 找一份相襯她笑容的美妙禮物, 期待與她譜出的更多童話, 說些情話、 | https://www.igift.tw/ 2021-01-03 14_11_31 |
| 168 | 最有聖誕味的聖誕節 - 這裡有最有聖誕味的聖誕節 | 今年即將過去, 在迎接新的一年來臨前, 誠摯邀請您來一起度過最溫暖的 | https://www.sl-pc.org.t 2020-12-17 14_39_01 |
| 169 | 最受歡迎的北歐風家飾用品 - 一起打造你專屬居家風格 | 來自世界各地的高質感物件, 還有許多設計創意小物, 與你一起打造你 | https://www.cozycasa.c 2021-01-13 00_05_01 |
| 170 | 最受歡迎的北歐風家飾用品 - 一起打造你專屬居家風格 | 來自世界各地的高質感物件, 還有許多設計創意小物, 與你一起打造你 | https://www.cozycasa.c 2021-01-13 00_07_12 |
| 171 | 超甜蜜「情侶裝」都在幸福森林 - 聖誕節全館免運+200元立即 | 聖誕節交換禮物首選, 全館免運, 加入會員加碼送200元折價, 不限金額 | https://www.lovelyfore. 2020-12-17 14_39_12 |
| 172 | 聖誕交換禮物 各區間價格都有了! LifeWare House 生活倉庫 | Life WareHouse 聖誕交換禮物提案, 從小物到大物、從質感到實用, 生活 | https://www.lifewarehouse 2020-12-17 14_39_12 |
| 173 | 聖誕送禮最實用、最有創意的禮物有這些就ok 愛禮物 | 各式有趣、創意的禮物推薦 手工的心意最能感動他。送禮送到心坎裡。 | https://www.igift.tw/cat 2020-12-28 00_24_17 |
| 174 | 聖誕送禮最實用、最有創意的禮物有這些就ok 愛禮物 | 挑禮物修復心情, 也修復重要關係。最有溫度的祝福。一份動人的心意 | https://www.igift.tw/cat 2021-01-13 00_08_17 |
| 175 | 聖誕節交換禮物 2021年1月 - Rakuten樂天市場 | Rakuten樂天市場提供流行男女裝、超秀美食、3C家電、居家親子、旅遊 | https://www.rakuten.com 2021-01-12 23_33_01 |
| 176 | 聖誕節禮物買什麼? 檜山坊香氛禮盒 - 讓今年耶誕更有味道, | 「可愛救世界」的插畫家彩繪設計, 繽紛歡樂的節慶氛圍, 沉穩舒心的 | https://www.bio-god.com 2021-01-03 14_11_25 |
| 177 | 聖誕節禮物買什麼? 檜山坊香氛禮盒 - 讓今年耶誕更有味道, | 「可愛救世界」的插畫家彩繪設計, 繽紛歡樂的節慶氛圍, 沉穩舒心的 | https://www.bio-god.com 2021-01-03 14_11_19 |
| 178 | 聖誕禮物 - 優惠推薦 - 2020年12月 Yahoo奇摩拍賣 | 輪碼折運費! 萊爾富運費享優惠, 不用再等特價, 上拍賣更便宜, 手 | https://tw.bid.yahoo.com 2021-01-03 14_11_28 |
| 179 | 聖誕禮物 2021年1月 1元-500元 - Rakuten樂天市場 | Rakuten樂天市場最半年貨大街全站五折起, 樂天市場優惠券天天必領 | https://www.rakuten.com 2021-01-07 13_54_21 |
| 180 | 聖誕禮物 美好每一天 - 2019聖誕節, 我想靠近你一點 | 創意選禮讓你成為交換禮物全場焦點, 手感聖誕包裝宅配到府, 挑禮就 | https://www.igift.tw/pa/ 2020-12-17 14_39_07 |
| 181 | 精心、創意設計、實田完美結合、楓竹科技、禮品贈品、客製化設計 | 禮品贈品、創意選禮、客製化印刷, 工廠價格、交單快速, 企業禮品 | https://www.vz-usb.com 2020-12-30 00_27_32 |

109(1)客戶開發與管理

期末報告

資三 O 10710000 陳 O 如

一、 您的目標客群為何？（情境模擬）

| 問題 | 答案 |
|--|---|
| (一)您主要販售的商品或提供的服務為： | 包包 |
| (二)您想鎖定之目標客群為： | |
| (1)國家/地區： | 台灣全部地區 |
| (2)年齡/性別/人生階段： | 15-25 歲學生/ 25-40 歲上班族 |
| (3)興趣/嗜好： | 喜歡流行時尚的學生；上班族 |
| (三)除了知道要將商品或服務「賣給誰」之外，還要能找到顧客的需求「痛點」，試想來購買你的商品或服務的顧客，是遇到什麼問題呢？ | 推薦的包包？ 包包價錢是學生可接受的？ 包包是否防水？ 包包的品牌？ 是否是真皮？ |
| (四)請根據目標客戶與他們的痛點需求，在進行「關鍵字規劃」與文案設計的時候，要定什麼關鍵字可以讓顧客找到你，又能 touch 到顧客的痛點，吸引其點擊。 | 包包推薦 平價包包 防水包包 品牌包包 真皮包包 |

二、 關鍵字規劃分析

(三) 請使用課堂上你所撰寫之 python 網路爬蟲程式，在 Google 搜尋引擎上，搜尋您預計使用的關鍵字，收集曾經買過該關鍵字廣告的標題(title)、描述(description)、超連結(url)及抓取時間，廣告以出現在搜尋結果的前 5 頁為對象，收集期間至 110 年 1 月 11 日前，至少收集 200 筆以上。

1. 請繳交 excel 資料原始檔，檔名為：學號+關鍵字。
2. 請分析你所收集資料的期間中，哪個廣告出現頻率最高？
S'aime 東京企劃-女包時尚品牌官方網站
3. 該廣告大約出現在哪個時段播放？
15:00-17:00
4. 請將你所收集到的廣告標題資料，放入線上文字雲中 (<https://wordart.com>)，分析其最常出現的前 10 大字詞為何？

| Filter | Size | Color | Angle | Font |
|---------------|------|---------|---------|---------|
| 天藍小舖 | 130 | Default | Default | Default |
| 平價流行女包 | 102 | Default | Default | Default |
| S'aime東京企劃 | 92 | Default | Default | Default |
| 日韓熱銷百搭實用包 | 90 | Default | Default | Default |
| 超棒版型質感面料手提斜背側 | 90 | Default | Default | Default |
| 女包時尚品牌官方網站 | 80 | Default | Default | Default |
| 均一價 | 70 | Default | Default | Default |
| Up | 70 | Default | Default | Default |
| 限時任選 | 70 | Default | Default | Default |
| 日韓爆賣時尚百搭實用女包包 | 33 | Default | Default | Default |

5. 請將你所收集到的**廣告描述**資料，放入線上文字雲中 (<https://wordart.com>)，分析其最常出現的**前 10 大字詞**為何？

| Filter | Size | Color | Angle | Font |
|---------------|------|---------|---------|---------|
| 超夯超時尚包包 | 123 | Default | Default | Default |
| 正韓版型氣質百搭 | 123 | Default | Default | Default |
| 休閒上班出街度假旅行超多款 | 123 | Default | Default | Default |
| 今日限時結賬立折 | 123 | Default | Default | Default |
| 日韓流行包包 | 114 | Default | Default | Default |
| 獨家訂製經典款 | 114 | Default | Default | Default |
| 通通搶購價 | 114 | Default | Default | Default |
| 第一手流行美包 | 114 | Default | Default | Default |
| 款式多 | 114 | Default | Default | Default |
| 優惠更多 | 114 | Default | Default | Default |

- (四) 請您針對您公司內的某支商品(或某項服務)發想出您認為可以經營的 5 個關鍵字 (可以經營，表示搜尋結果競爭對手強度不強)，並完成下列表格。

| 關鍵字 | 搜尋量 | 競爭度 | KEI (關鍵詞績效指標 = 搜尋量/包含這個關鍵字的網頁數) |
|------|------|-----------|---------------------------------|
| 包包推薦 | 3600 | 911,000 | 0.0039517 |
| 防水包包 | 720 | 422,000 | 0.00170616 |
| 平價包包 | 2400 | 68,600 | 0.03498542 |
| 品牌包包 | 320 | 3,740,000 | 0.00008556 |
| 真皮包包 | 1900 | 630,000 | 0.03015873 |

搜尋量：該**關鍵字之搜尋量**可至

ubersuggest (<https://app.neilpatel.com/en/ubersuggest>)或

similarweb (<https://www.similarweb.com/zh>)查詢；

競爭度：該**關鍵字之競爭度**請使用 Chrome 瀏覽器輸入 (intitle:該關鍵字) 查詢；

KEI：搜尋量÷競爭度

10710316+包包 - Excel

| 標題 | 描述 | 超連結 | 抓取時間 |
|---|------------------------------|---|---------------------|
| 【HC STORE】女用印花後背包推薦 - 【HC STORE】網友一致... | 最用心的品質及最體貼的服務, 收到商品不喜歡沒關係 | https://www.hcstore.co/categories/all | 2021-01-12 14_48_43 |
| 【HC STORE】網友一致好評推薦 - 台灣設計品牌! 插畫家聯名... | 最用心的品質及最體貼的服務, 收到商品不喜歡沒關係 | https://www.hcstore.co/categories/all | 2021-01-14 12_07_52 |
| 【HC STORE】網友一致好評推薦 - 台灣設計品牌! 插畫家聯名... | 最用心的品質及最體貼的服務, 收到商品不喜歡沒關係 | https://www.hcstore.co/categories/all | 2021-01-14 12_08_42 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 14_50_04 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-14 12_08_19 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 14_11_12 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-07 13_54_43 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_39_52 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 17_49_48 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 14_48_10 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-14 12_11_15 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2020-12-24 15_47_28 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2020-12-24 16_10_21 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2020-12-24 16_15_53 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2020-12-31 14_30_11 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$200up, 限時任選2件\$100 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2020-12-31 15_16_05 |

| | | | |
|--|------------------------------|---|---------------------|
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2020-12-31 16_04_56 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2020-12-31 16_45_07 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-07 13_54_40 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_22_29 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_23_13 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_24_57 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_25_43 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_29_28 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_34_09 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_36_05 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_39_49 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_42_20 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 16_36_06 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 16_40_56 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 16_47_56 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 17_00_11 |
| 【天藍小舖】平價流行女包 - 均一價\$200up, 限時任選2件\$100 | 日韓流行包包, 獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 17_11_27 |

| | | | |
|-----|---|---|---------------------|
| 93 | 【天藍小舖】平價流行女包-限時優惠 X 買1送1, 立即入手 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 14_55_17 |
| 94 | 【天藍小舖】平價流行女包-限時優惠 X 買1送1, 立即入手 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 15_04_07 |
| 95 | 【天藍小舖】平價流行女包-最時尚的人氣包包, 必須擁有 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 17_34_11 |
| 96 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 17_26_24 |
| 97 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2020-12-31 15_16_08 |
| 98 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 17_00_14 |
| 99 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 14_48_36 |
| 100 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 14_58_03 |
| 101 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 14_59_31 |
| 102 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-14 12_08_22 |
| 103 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 17_34_15 |
| 104 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 15_04_54 |
| 105 | 【天藍小舖】平價流行女包-韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_25_05 |
| 106 | 【天藍小舖】平價流行女包1均一價\$299up, 限時任選2件\$199 | 日韓流行包包、獨家訂製經典款, 通通搶購價! 第一手; https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-07 13_54_45 |
| 107 | 2020依然流行小包?最NEW時尚編輯關注的款式TOP 4 - S'aime | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/Article/D | 2021-01-12 15_03_11 |
| 108 | 2R手工真皮-嚴選真皮包包皮夾 官網限定回饋 | 真皮包包/皮夾品牌首選 全館免運 官網限定享5%回饋。 https://www.2r.com.tw/ | 2020-12-31 16_04_56 |
| 109 | 50%OFF SHOP 女伶小包- 腰包 x 肩背包 x 側背包 x 英倫小包 | 省錢就來50%OFF SHOP, 噓別跟朋友說這個秘密。超過 https://www.50off.tw/plist/17 | 2021-01-12 15_03_06 |

| 10710316-包包 - Excel | | | |
|---|---|--|---------------------|
| 檔案 常用 插入 版面配置 公式 資料 校閱 檢視 ACROBAT 告訴我您要執行的動作... | | | |
| F8 | | | |
| A | B | C | D |
| 109 | 50%OFF SHOP 女伶小包- 腰包 x 肩背包 x 側背包 x 英倫小包 | 省錢就來50%OFF SHOP, 噓別跟朋友說這個秘密。超過 https://www.50off.tw/plist/17 | 2021-01-12 15_03_06 |
| 110 | Kinaz | 幸運折扣碼送給你! 單品定價滿\$1000現折20 折扣碼【 https://www.kinaz.com.tw/mod/prodi | 2021-01-11 16_48_09 |
| 111 | Pinkoi 生活必備小單品-網購大容量又好看的後背包。 | 不管是簡約知性, 還是活潑俏皮, Pinkoi 擁有多樣的後包 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-11 15_34_14 |
| 112 | Pinkoi 生活必備小單品-網購大容量又好看的後背包。 | 不管是簡約知性, 還是活潑俏皮, Pinkoi 擁有多樣的後包 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-11 16_31_41 |
| 113 | Pinkoi 生活必備小單品-網購大容量又好看的後背包。 | 不管是簡約知性, 還是活潑俏皮, Pinkoi 擁有多樣的後包 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-11 17_34_15 |
| 114 | Pinkoi 生活必備小單品-網購大容量又好看的後背包。 | 不管是簡約知性, 還是活潑俏皮, Pinkoi 擁有多樣的後包 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-11 15_36_13 |
| 115 | Pinkoi 生活必備小單品-網購大容量又好看的後背包。 | 不管是簡約知性, 還是活潑俏皮, Pinkoi 擁有多樣的後包 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-11 17_20_17 |
| 116 | Pinkoi 多款亞洲設計師的斜背包-帆布、皮革、客製款應有盡有 | Pinkoi 推薦各式設計風格斜背包, 喜愛好設計的你別錯過 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-11 17_26_27 |
| 117 | Pinkoi 多種斜背包設計師款-搭上獨家設計款斜背包, 自信出門 | Pinkoi 推薦各式設計風格斜背包, 喜愛好設計的你別錯過 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-11 15_25_00 |
| 118 | Pinkoi 多種斜背包設計師款-搭上獨家設計款斜背包, 自信出門 | Pinkoi 推薦各式設計風格斜背包, 喜愛好設計的你別錯過 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-12 15_04_15 |
| 119 | Pinkoi 簡約百搭設計款-小旅行的好幫手-後背包推薦。 | 不管是簡約知性, 還是活潑俏皮, Pinkoi 擁有多樣的後包 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-11 15_23_13 |
| 120 | Pinkoi 簡約百搭設計款-小旅行的好幫手-後背包推薦。 | 不管是簡約知性, 還是活潑俏皮, Pinkoi 擁有多樣的後包 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-11 16_31_34 |
| 121 | Pinkoi 簡約百搭設計款-小旅行的好幫手-後背包推薦。 | 不管是簡約知性, 還是活潑俏皮, Pinkoi 擁有多樣的後包 https://www.pinkoi.com/browse?sub | 2021-01-12 15_00_19 |
| 122 | Pixy亮勝時尚必備包款 立即Buy-時髦精選, 秋冬新品每週更新 | 輕奢華派對矚目焦點, 日常簡約百搭超吸睛, 用心打造 https://www.pixystyle.com/website/c | 2021-01-14 12_07_52 |
| 123 | Robinamy-時光迴廊斜背包 | 【ROBINMAY】經典入門款式, 讓你成為都市時髦女性 https://www.robinmaybag.com/prodi | 2021-01-11 15_25_46 |
| 124 | Robinamy-時光迴廊斜背包 | 【ROBINMAY】經典入門款式, 讓你成為都市時髦女性 https://www.robinmaybag.com/prodi | 2021-01-11 16_31_41 |
| 125 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2020-12-24 15_47_28 |
| 126 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2020-12-24 16_10_21 |
| 127 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2020-12-24 16_15_53 |

| | | | |
|-----|-----------------------|---|---------------------|
| 129 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2020-12-31 15_16_05 |
| 130 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2020-12-31 15_16_49 |
| 131 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2020-12-31 16_04_56 |
| 132 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2020-12-31 16_45_07 |
| 133 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-07 13_54_40 |
| 134 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-07 16_11_32 |
| 135 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 15_22_29 |
| 136 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 15_23_13 |
| 137 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 15_24_57 |
| 138 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 15_25_43 |
| 139 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 15_29_28 |
| 140 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 15_36_05 |
| 141 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 15_39_49 |
| 142 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 15_42_20 |
| 143 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 16_31_34 |
| 144 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 16_34_32 |
| 145 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人, 卻在細節不平凡, 真正的時髦藏; https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 16_36_06 |

| | | | | |
|-----|---------------------------------|----------------------------|---|---------------------|
| 201 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人，卻在細節不平凡，真正的時髦藏 | https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-11 17_20_17 |
| 202 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人，卻在細節不平凡，真正的時髦藏 | https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-12 15_02_06 |
| 203 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人，卻在細節不平凡，真正的時髦藏 | https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-12 14_58_11 |
| 204 | S'aime東京企劃-女包時尚品牌官方網站 | 讓時尚變得平易近人，卻在細節不平凡，真正的時髦藏 | https://www.saime.com.tw/v2/officia | 2021-01-12 15_04_15 |
| 205 | SOFER·女性時尚真皮包-限時下殺2.1折起 立即入站買新包 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 16_34_32 |
| 206 | SOFER·女性時尚真皮包-限時下殺2.1折起 立即入站買新包 | 多種款式設計，後背包、手提包、托特包、斜挎包，今 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 14_59_29 |
| 207 | SOFER·女性時尚真皮包-限時下殺2.1折起 立即入站買新包 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 15_00_11 |
| 208 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 15_25_43 |
| 209 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 17_20_08 |
| 210 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 14_48_33 |
| 211 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 14_54_40 |
| 212 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 14_56_47 |
| 213 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 15_01_59 |
| 214 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 15_03_03 |
| 215 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 15_04_49 |
| 216 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 17_34_11 |
| 217 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 15_00_10 |

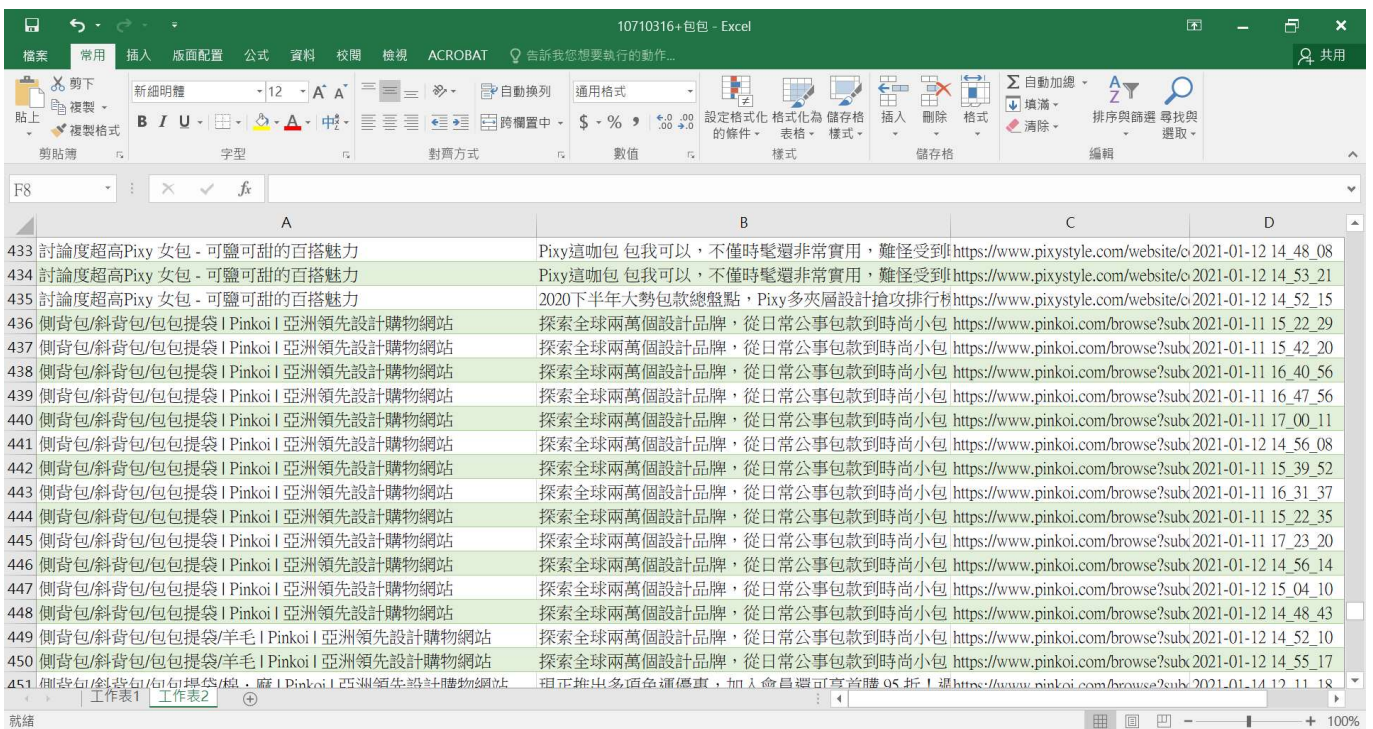
| 10710316+包包 - Excel | | | | |
|---------------------|---|----------------------------|---|---------------------|
| A | B | C | D | |
| 217 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-12 15_00_19 |
| 218 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 16_48_09 |
| 219 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 - sofer.com.tw | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 17_23_12 |
| 220 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 - sofer.com.tw | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 17_26_24 |
| 221 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 - sofer.com.tw | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 17_34_08 |
| 222 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 - sofer.com.tw | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 17_40_53 |
| 223 | SOFER·女性時尚真皮包-質感牛皮包 氣質百搭 - sofer.com.tw | 尺寸容量多選擇，可收納A4文件、13吋筆電、各式女生 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 | 2021-01-11 17_51_24 |
| 224 | Sonyunara少女娜拉-斜背包/手提包 | 韓國空運直送來台，最新韓系時尚送到妳家。多款上衣 | https://sonyunara.tw/shop/list.php?ca | 2021-01-12 15_03_11 |
| 225 | Vemar細膩新時尚-都會平價微精品包款首選 | 時尚小包/通勤包/皮夾配件，打造小資女的高端穿搭術！ | https://www.ve.com.tw/ | 2021-01-07 16_11_32 |
| 226 | Vemar細膩新時尚-都會平價微精品包款首選 | 時尚小包/通勤包/皮夾配件，打造小資女的高端穿搭術！ | https://www.ve.com.tw/ | 2021-01-14 12_08_19 |
| 227 | Vemar細膩新時尚-都會平價微精品包款首選 | 時尚小包/通勤包/皮夾配件，打造小資女的高端穿搭術！ | https://www.ve.com.tw/ | 2021-01-14 12_08_44 |
| 228 | VeryBuy 時尚包款-千款設計，熱賣經典 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-12 15_04_04 |
| 229 | VeryBuy 時尚包款-千款設計，熱賣經典 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-12 15_02_06 |
| 230 | VeryBuy 經典包款-一件單品，改變每日穿搭風格 | 千款時尚流行包包！從不失手的經典款式，值得妳來逛！ | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 15_22_35 |
| 231 | 千款包包，平價時尚第一選擇 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 16_47_59 |
| 232 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2020-12-24 16_10_21 |
| 233 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2020-12-31 14_30_11 |
| 234 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2020-12-31 15_16_49 |
| 235 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2020-12-31 16_45_07 |
| 237 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 16_31_34 |
| 238 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 16_45_27 |
| 239 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 16_47_56 |
| 240 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 17_26_24 |
| 241 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 17_34_08 |
| 242 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 17_40_53 |
| 243 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 17_49_45 |
| 244 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-12 14_52_07 |
| 245 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-12 14_58_01 |
| 246 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2020-12-31 15_16_08 |
| 247 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-07 13_54_43 |
| 248 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 16_31_37 |
| 249 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 17_00_14 |
| 250 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-11 17_11_29 |
| 251 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-12 14_52_10 |
| 252 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-12 14_55_17 |
| 253 | 千款包包，平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包！水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user | 2021-01-12 14_56_11 |

| | | | |
|-----|--------------------------------------|---|---|
| 255 | 千款包包,平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包!水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user_2021-01-12_15_00_14 |
| 256 | 千款包包,平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包!水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user_2021-01-11_15_29_33 |
| 257 | 千款包包,平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包!水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user_2021-01-12_15_02_04 |
| 258 | 千款包包,平價時尚第一選擇 - VeryBuy 非常勸敗 | 千款時尚流行包包!水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user_2021-01-12_15_04_10 |
| 259 | 千款包包,平價時尚第一選擇 - 千款設計,熱賣經典 | 千款時尚流行包包!水桶包、側背包、手提包、後背包 | https://www.verybuy.cc/search/user_2021-01-11_17_11_27 |
| 260 | 土屋靴製造所-精緻皮革包品牌-日本職人手工皮製書包 | 土屋靴起點與經典,跨越半世紀技藝傳承,質感高級且 | https://tsuchiya-kaban-global.com/bk |
| 261 | 女背包推薦 - Search 女背包推薦 | New Taipei City - Get Instant Quality Results Now! Get More R | https://www.izito.com.tw/ws?q=%E5 |
| 262 | 女背包推薦 - Search 女背包推薦 | Find Instant Quality Results Now! Get 女背包推薦。Find Re | https://www.izito.com.tw/ws?q=%E5 |
| 263 | 小肩背包 零錢包 手拿包 斜背包 肩背包 後背包 側背包 OB嚴選... | 台灣製造,細膩材質做工,平價時尚,多款式怎麼搭都 | https://www.obdesign.com.tw/impage |
| 264 | 小肩背包 零錢包 手拿包 斜背包 肩背包 後背包 側背包 OB嚴選... | 台灣製造,細膩材質做工,平價時尚,多款式怎麼搭都 | https://www.obdesign.com.tw/impage |
| 265 | 天藍小舖《新品包包199起》- 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi |
| 266 | 天藍小舖《新品包包199起》- 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi |
| 267 | 天藍小舖《新品包包199起》- 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi |
| 268 | 天藍小舖《新品包包199起》- 天藍小舖1平價流行女包推薦 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi |
| 269 | 天藍小舖《新品包包199起》- 限時優惠 X 買1送1,立即入手 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi |
| 270 | 天藍小舖《新品包包199起》- 限時優惠 X 買1送1,立即入手 | 本季你最該擁有的美包! 別再錯過。人氣賣家流行女包 | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi |
| 271 | 天藍小舖《新品包包199起》- 限時優惠 X 買1送1,立即入手 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi |

| A | B | C | D |
|--------------------------------------|----------------------------|---|---------------------|
| 271 天藍小舖《新品包包199起》- 限時優惠 X 買1送1,立即入手 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 17_11_29 |
| 272 天藍小舖《新品包包199起》- 韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2020-12-24 16_10_24 |
| 273 天藍小舖《新品包包199起》- 韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 15_42_23 |
| 274 天藍小舖《新品包包199起》- 韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 16_47_59 |
| 275 天藍小舖《新品包包199起》- 韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 17_20_11 |
| 276 天藍小舖《新品包包199起》- 韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 14_56_11 |
| 277 天藍小舖《新品包包199起》- 韓版包/超值感平價女包 | 日韓流行包包,獨家訂製經典款,通通搶購價! 第一手; | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-12 14_58_06 |
| 278 天藍小舖1平價流行女包推薦-最時尚的人氣包款,必須擁有 | 不用刻意打扮,鎖定這幾個款式,經典包款有他們就夠 | https://www.sky-blue.com.tw/v2/offi | 2021-01-11 16_34_32 |
| 279 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2020-12-24 15_47_28 |
| 280 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2020-12-24 16_15_53 |
| 281 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2020-12-31 14_30_11 |
| 282 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2020-12-31 15_16_05 |
| 283 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2020-12-31 15_16_49 |
| 284 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2020-12-31 16_04_56 |
| 285 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2020-12-31 16_45_07 |
| 286 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-07 13_54_40 |
| 287 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 15_22_29 |
| 288 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 15_23_13 |
| 289 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 15_36_05 |

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------|---|---------------------|
| 291 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 15_42_20 |
| 292 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 16_31_34 |
| 293 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 16_34_32 |
| 294 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 16_36_06 |
| 295 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 16_40_56 |
| 296 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 16_45_27 |
| 297 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 16_47_56 |
| 298 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 17_00_11 |
| 299 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 17_11_27 |
| 300 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 17_20_08 |
| 301 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 17_23_12 |
| 302 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 17_26_24 |
| 303 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 17_34_08 |
| 304 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 17_40_53 |
| 305 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 17_49_45 |
| 306 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-11 17_51_24 |
| 307 日韓熱銷百搭實用包包-超棒版型質感面料手提斜背側背包 | 超夯超時尚包包,正韓版型氣質百搭,休閒上班出街度 | https://www.savemore.com.tw/produ | 2021-01-12 14_48_08 |

| | | | |
|-----|---------------------------------|-------------------------------|---|
| 417 | 各式包款-s'aime東京企劃 Bags | 讓時尚變得平易近人，卻在細節不平凡，真正的時髦藏 | https://www.saime.com.tw/v2/officia 2021-01-14 12_11_20 |
| 418 | 各式包款-s'aime東京企劃 Bags | 讓時尚變得平易近人，卻在細節不平凡，真正的時髦藏 | https://www.saime.com.tw/v2/officia 2021-01-12 15_02_09 |
| 419 | 多款可選，買包不撞包-真皮女士斜背包，休閒、時尚 | 專營真皮女包，肩背、斜肩、手提、托特等包款，千款 | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-11_16_34_32 |
| 420 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋LikeHouse-真皮女包專賣店 | 專營各類真皮女包，千款可選，款式齊全，週週上新， | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-11_16_36_06 |
| 421 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋LikeHouse-真皮女包專賣店 | 專營真皮女包，肩背、斜肩、手提、托特等包款，千款 | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-12_14_54_40 |
| 422 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋LikeHouse-真皮女包專賣店 | 專營各類真皮女包，千款可選，款式齊全，週週上新， | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-12_14_56_47 |
| 423 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋LikeHouse-真皮女包專賣店 | 新會員送50元現金基點，滿1499現折150，購物任選3件 | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-12_14_59_29 |
| 424 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋LikeHouse-真皮女包專賣店 | 專營真皮女包，肩背、斜肩、手提、托特等包款，千款 | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-12_15_00_11 |
| 425 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋LikeHouse-真皮女包專賣店 | 專營真皮女包，肩背、斜肩、手提、托特等包款，千款 | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-12_15_04_49 |
| 426 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋-平價真皮女包品牌 | 專營真皮女包，肩背、斜肩、手提、托特等包款，千款 | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-07_13_54_40 |
| 427 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋-平價真皮女包品牌 | 專營真皮女包，肩背、斜肩、手提、托特等包款，千款 | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-11_17_51_24 |
| 428 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋-真皮肩背、手提、後背包 | 專營各類真皮女包，千款可選，款式齊全，週週上新， | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-12_14_55_14 |
| 429 | 多款可選，買包不撞包-喜番屋-真皮肩背、手提、後背包 | 專營真皮女包，肩背、斜肩、手提、托特等包款，千款 | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-11_16_36_19 |
| 430 | 我們就是你想找の後背包-台灣設計品牌 插畫家聯名包款 | 最用心的品質及最體貼的服務，收到商品不喜歡沒關係 | https://www.hcstore.co/categories/all 2021-01-14 12_11_12 |
| 431 | 我們就是你想找の後背包-台灣設計品牌 插畫家聯名包款 | 最用心的品質及最體貼的服務，收到商品不喜歡沒關係 | https://www.hcstore.co/categories/all 2021-01-12 14_59_31 |
| 432 | 討論度超高Pixy 女包-可鹽可甜的百搭魅力 | Pixy這咖包 包我可以，不僅時髦還非常實用，難怪受到 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-11 15_29_28 |
| 433 | 討論度超高Pixy 女包-可鹽可甜的百搭魅力 | Pixy這咖包 包我可以，不僅時髦還非常實用，難怪受到 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-12 14_48_08 |



| | | | |
|-----|---|---|---|
| 453 | 都會女性百搭包-SOFER 真皮尼龍包 2.1折起 | 貼心多層收納，尺寸容量多選擇，怎麼放都好收！可收 | https://www.sofer.com.tw/page/2020 2021-01-12 15_04_54 |
| 454 | 喜番屋LikeHouse-真皮女包專賣店-多款可選，買包不撞包 | 專營真皮女包，肩背、斜肩、手提、托特等包款，千款 | https://likehouse.waca.ec/search/%252021-01-12_14_48_33 |
| 455 | 喜番屋LikeHouse-真皮男包專賣店-牛皮男士肩背包，出門一包... | 提供男士各類真皮包款，腰包、腿包、公事包、肩背包 | https://likehouse.waca.ec/category/98 2021-01-14 12_08_22 |
| 456 | 買精品包 就到PChome 24h購物-PChome 24h購物 全台快速到貨 | 精品包瘋下殺，小資也能輕鬆入手！歐美時尚大牌精品 | https://24h.pchome.com.tw/store/DE 2020-12-31 15_16_05 |
| 457 | 精品包包品牌-Search 精品包包品牌 | Find 精品包包品牌. Search Faster, Better & Smarter at Zap | <a "="" href="https://www.zapmeta.com.tw/ws?q=">https://www.zapmeta.com.tw/ws?q= 2021-01-11 15_36_13 |
| 458 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-07 16_11_32 |
| 459 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-11 15_25_43 |
| 460 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-11 15_39_49 |
| 461 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-11 17_23_12 |
| 462 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-11 17_51_24 |
| 463 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-12 14_50_04 |
| 464 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-12 14_54_40 |
| 465 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-12 14_56_47 |
| 466 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-12 14_59_29 |
| 467 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-12 15_01_59 |
| 468 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-12 15_03_03 |
| 469 | 網友大推高CP 買包不用傷荷包-Pixy秋冬新品 百搭值得入手 | IG網美必敗款，秋冬限定款強勢登場，百搭顏色怎麼搭 | https://www.pixystyle.com/website/c 2021-01-12 15_04_40 |

