

致理科技大學國際貿易系

國貿實務專題

RCEP 對台灣紡織業的衝擊及因應模式

- 了解應屆畢業生對於 RCEP 的認知

指導教授：黃國光教授

學生：胡雅筑、蕭筱澐、朝雅宣、黃琳娟

中華民國一一一年十一月

國貿實務專題研究授權書

本授權書所授權之國貿實務專題研究為蕭筱濤、朝雅宣、黃琳娟、胡雅筑共4人，在致理科技大學國際貿易系111學年度第1學期完成國貿實務專題。

國貿實務專題名稱：RCEP 對台灣紡織業的衝擊及因應模式 - 了解應屆畢業生對 RCEP 的認知

同意 不同意

本組同學共4人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名：(親筆正楷)

專題學生簽名：(親筆正楷) 學號：(務必填寫)

中華民國 111 年 11 月 23 日

*本授權書請以黑筆撰寫並影印裝訂於書名頁之次頁。

誌謝

此次專題研究中受到許多同儕、師長的支持與協助。首先感謝負責本研究專題的指導老師黃國光老師。自題目發想至執行階段，指引團隊成員找到研究方向，提供多方思考面向、專業知識，不斷的給予我們寶貴的建議；即使在艱難的疫情期間，國光老師也在百忙之中撥冗與我們線上討論，幫助我們釐清困惑之處，使得本研究專題順利如期完成。

同時也非常感謝協助本研究填寫問卷的紡織業者與學長姐們，因為你們的熱心地回覆使得研究內容更加完整。最後感謝本研究所有組員的付出與配合，讓我們的專題研究能有所成果，參與此次專題研究使我們從中受益良多，再次感謝所有幫助及鼓勵本研究專題的師長、同儕以及參與問卷的受訪者，在此獻上最誠摯的感謝。

摘要

自古以來，傳統產業為國之根本，是推動與發展一國經貿及精神的代表產業，如今隨著區域全面經濟夥伴協定(簡稱 RCEP)簽訂，我國不只在經濟、貿易等方面受到衝擊，不少傳統產業也受到嚴重波及，如紡織業。

本篇主要想瞭解 RCEP 簽訂後對台灣整體的影響範圍有多廣，且想探討受到打擊的紡織業者們對此將如何防守兼反擊，再加上本研究團隊均為大學高年級生，因此還想知道與我們年紀相仿的同儕們對於自身生活的這片土地是否有一定的關心與熱衷，是否有在定時更新國際時事或關注我國方面之相關議題，同時調查因 RCEP 對台灣就業面所帶來的間接影響，我們的職涯方向是否也將受到連帶打擊。

本篇將藉由文獻分析法與問卷調查法來分析 RCEP、台灣紡織業、應屆畢業生的未來求職方向，這三者所受到的影響及其關聯。

關鍵詞:區域全面經濟夥伴協定(簡稱 RCEP)、台灣傳統紡織業、應屆畢業生

目錄

第壹章 導論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	2
第四節 研究問題	3
第貳章 文獻探討	4
第一節 經濟面	4
第二節 產業面	7
第三節 就業面	11
第四節 政府與外交面	12
第五節 RCEP 會員國與非會員國	16
第參章 研究方法	18
第一節 研究架構	18
第二節 研究方法	19
第三節 研究工具與途徑	20

第四節 資料蒐集與分析方法.....	22
第肆章 研究分析	23
第一節 紡織業從業人員問卷分析.....	23
第二節 應屆畢業生問卷分析.....	30
第伍章 結論與建議	39
第一節 結論.....	39
第二節 對紡織企業的建議.....	40
第三節 對應屆畢業生的建議.....	41
參考文獻.....	43
附錄.....	47

圖目錄

圖 2-1 2022 年 1 至 5 月 RCEP 成員國占台灣總貿易額之比重 ...	6
圖 2-2 2017~2021 年台灣紡織成衣產業營業額年增減率.....	10
圖 3-1 研究架構流程圖	18
圖 4-1 貴公司外部營運上有因此發生改變	24
圖 4-2 貴公司是否將採取多角化策略經營模式.....	25
圖 4-3 近年人力資源方面是否有受到影響	26
圖 4-4 貴公司是否因為 RCEP 失去合作對象.....	27
圖 4-5 貴公司是否有想出辦法突破困境.....	28
圖 4-6 政府是否有對紡織業提供相關補助	29
圖 4-7 政府是否該積極推動加入其他自由貿易協定.....	30
圖 4-8 性別	31
圖 4-9 RCEP 發起國為何	32
圖 4-10 RCEP 生效日為何	33
圖 4-11 從何處得知 RCEP	33
圖 4-12 若台灣未加入 RCEP，認為台灣該採取什麼樣的措施.	35

圖 4-13 支持/不支持台灣政府積極加入 CPTPP 或其他自由貿易
協議的原因.....37

表目錄

表 2-1 2017~2021 年台灣紡織與成衣工業統計數值.....	9
表 2-2 RCEP 會員國與非會員國優點缺點比較.....	16
表 4-1 RCEP 簽訂後對貴公司的進出口帶來影響.....	23
表 4-2 貴公司外部營運上有因此發生改變.....	24
表 4-3 貴公司是否將採取多角化策略經營模式.....	24
表 4-4 貴公司有意願前往會員國設廠的想法以降低營運成本.....	25
表 4-5 近年人力資源方面是否有受到影響.....	26
表 4-6 貴公司是否因為 RCEP 失去合作對象.....	27
表 4-7 貴公司認為自身優勢為何.....	27
表 4-8 貴公司是否有想出辦法突破困境.....	28
表 4-9 政府是否有對紡織業提供相關補助.....	29
表 4-10 政府是否該積極推動加入其他自由貿易協定.....	30
表 4-11 性別.....	31
表 4-12 科系.....	31
表 4-13 RCEP 發起國為何.....	32

表 4-14 RCEP 生效日為何	32
表 4-15 從何處得知 RCEP	33
表 4-16 同意 RCEP 關稅減讓制度會對台灣造成影響	34
表 4-17 同意目前 RCEP 生效後對我國傳統產業有較大的影響 ...	34
表 4-18 擔心台灣無法參與自由貿易協定，導致台灣產業外移減少就業機會	35
表 4-19 若台灣未加入 RCEP，認為台灣該採取什麼樣的措施 ...	35
表 4-20 若台灣無法加入自由貿易協定，台灣經貿將被邊緣化 ...	36
表 4-21 反對台灣政府給予支援全力協助台灣企業/產業升級及創新發展	36
表 4-22 支持台灣政府積極加入 CPTPP 或其他自由貿易協	37
表 4-23 未加入 RCEP 將會對未來畢業後就業方向有所影響	38
表 4-24 畢業後將會從事傳統產業	38
表 4-25 填寫完此份問卷後我將會更加關注 RCEP	38

第壹章 導論

第一節 研究背景

區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) 於 2022 年 1 月協議正式生效，與 15 國完成簽署協議 (維基百科, 2022 年)，唯有台灣被排除在外，因政治關係台灣遲遲無法加入自由貿易協定，加入 RCEP 會員國之間最主要的目的是促進區域經濟整合提高經濟水平，因此日後必對台灣經濟造成衝擊，也間接促使中、日、韓三國的自由貿易關係更加緊密，由於我國因出口關稅較高可能造成台商外流，選擇轉至中國、東南亞國家設廠以此減少營運成本，藉此台商也能以在成員國境內出口方式享有貨品降稅利益，RCEP 生效後可能對本國經濟發展不利及就業人口外移，更有可能面臨到與陸資企業的競爭問題。

在這個數位科技發達的時代下，就算面對 RCEP 所帶來的巨大威脅，台灣可藉由資通訊、生技或電子商務等前瞻產業趨勢，從發展服務、高品質產業的角度切入，提升更優質的供應鏈市場，鞏固台灣在國際貿易上的競爭地位 (洪奇昌, 2022)。

伴隨著 21 世紀的到來，科技產業日新月異，而我國未來產業發展的樣貌，也逐漸改變青年的就業型態，使台灣勞動市場面臨全新挑戰與改變，即便如此我國傳統產業依舊積極開發新技術、專研新產品，甚至新創多元化面向，為的就是延續傳統產業的精神與技術，不讓其失傳。其中紡織業也為傳統產業之一同時也是製造業的一部分，台灣不少就業人口都集中於此，因 RCEP 帶來的影響，許多紡織業者紛紛外移以此分散布局、降低成本，導致台灣人民就業選擇減少，其中即將畢業求職的大學生們將成為第一線苦主，因此本研究想探討，由 RCEP 所引起的連環效應，紡織業的就業人口將會產生何種變化，及其大學生們的看法。

本研究亦建議政府可以制定相對應的政策及措施，以此減緩青年人口的失業問題及振興傳統產業，同時增加台灣傳統產業的競爭力也提供即將畢業求職的學生就業保障，避免台商、人才外流的最壞情形。

除了上述 RCEP 對台灣國內帶來的影響外，本研究想了解台灣在無法加入 RCEP 的情況下會如何發展因應策略，以及台灣紡織產業結構變化後是否將面臨就業人口外移的情況，本研究以調查蒐集紡織業從業人員對傳統產業及探討就業組合的相關觀點。

第二節 研究動機

RCEP 為目前經濟規模最大的貿易協定，而這對於台灣經貿長期來說非常不利，不僅會對台灣傳統產業造成威脅，也會使得貨品關稅成本大幅增加，這對我國產業與產品的出口增加了經貿上的困難，導致台商外移以此減少成本，這樣的作法可能將連帶影響就業市場的機會變少，而面對 RCEP 協議簽署對台灣所帶來的威脅及影響，台灣產業會如何發展而我們對於未來的就業處境該如何應對。而本研究想以紡織業為探討主題的原因為，本研究團隊成員均為女性，從小耳濡目染之下，對服飾方面自然產生較為濃厚的興趣，且本研究認為紡織業範圍較廣泛，應用的面向也較多，再加上近年來大學生熱愛於穿搭、追新求異，對於穿衣風格也越來越講究，服飾除了基本的保護、取暖等作用其價格亦是一大考量，現代大學生更是要求展現自我風格，利用穿搭來傳遞訊息，面對這樣激烈的服飾市場，現今紡織業需要更多不同的設計與發想，才能滿足大學生對於服飾的要求，因此紡織業為本研究想多加探討的產業。

本研究以探討台灣現今就業發展趨勢為動機，根據調查紡織業從業人員對我國紡織業及探討就業組合的觀點，探討 RCEP 生效後傳統產業變化情勢對我國就業組合的影響程度，以及針對我國傳統紡織業研究其因 RCEP 生效後影響情況的相關文獻，並將資訊提供給應屆畢業生，調查他們對 RCEP 的認知為何，本研究在發展可行的因應方式提出建議。

第三節 研究目的

在全球化的潮流之下，簽署 RCEP 減少國與國之間的貿易壁壘，透過降低關稅、減少貿易配額的實施，來實現商品和服務的跨國境自由交流，透過區域經濟整合，在各自擅長的領域一展長才以變成現今經濟經貿的發展主流。

因此，本研究的主要目的為了解 RCEP 成員國與非成員國的各自將如何因應經濟發展等問題，以及研究紡織業若無法加入 RCEP 將會有何影響、如何轉型以及要如何因應相關問題，並了解現今應屆畢業生對於 RCEP 的認知，在未來畢業後 RCEP 的簽署是否會影響紡織業未來的人資、就業的影響。

- 一、了解 RCEP 影響會員國及非會員國的各自優劣勢
- 二、研究紡織業人員對台灣未加入 RCEP 的因應策略及發展或轉型
- 三、了解現今應屆畢業生對 RCEP 的認知
- 四、了解 RCEP 對台灣紡織業帶來人資方面或就業方面的影響為何

第四節 研究問題

關於 RCEP 若未簽署對於台灣未來的經貿發展將會產生何影響，目前台灣所提出的因應政策為何，以及沒簽署 RCEP 台灣的紡織業會受到如何影響，對於現今大學生的就業將會帶來什麼樣的改變。

- 一、RCEP 會對台灣未來經貿發展及產業結構產生什麼影響嗎？目前提出的因應對策為何？。
- 二、因沒加入 RCEP，對台灣紡織業所帶來的影響會如何？
- 三、現今應屆畢業生的就業方向是否有受影響？

第貳章 文獻探討

第一節 經濟面

一國經濟的興衰影響著國家的社會治安型態、生活水平，亦可說經濟為支撐國家的重要命脈，台灣屬於海島型國家，四面環海的地理環境，發展對外貿易一直是台灣重要的經濟來源。而 RCEP 目的是為東亞區域經濟整合，為了提高東南亞地區整體的經濟水平，促進區域內貿易往來，並吸引跨國企業前往投資，RCEP 在規章上，除了主要規範貨品貿易外，也加強對服務貿易、投資、經濟技術合作、知識產權、競爭、爭端解決、電子商務、中小企業等條約內容規範（東盟秘書處，2019），面對 RCEP 十五國的經濟整合，將為台灣在經濟、貿易上帶來壓力與挑戰。

一、RCEP 貨品關稅影響

關稅制定可保護一國國內產品的競爭力，且能防止他國有意低價傾銷外，在全球經濟發展下，為了讓各國間貿易更加密切頻繁，簽訂自由貿易協定已成目前經貿發展趨勢，為了貿易更順暢地運行，各協定內都有提及規範貨品關稅，透過降低關稅減少貿易障礙，讓產業能獲得更多市場出口機會，促進經濟、貿易及產業的成長。

RCEP 在關稅減讓方面，並不如同以往所簽訂的自由貿易協定採取立即降稅制、分期或一攬子方式，相反的 RCEP 所規範的降稅機制十分複雜，（高君逸，2021）研究指出，RCEP 的降稅方式分為兩種形式，第一種為降至零關稅，但又將其細分為零關稅與分期降至零關稅，第二種為部分降至零關稅，是一成員國特別針對各產品及各成員國，以分別制定關稅承諾表的降稅方式實施，在關稅承諾表中制訂各別降稅期與降稅比率，所有成員國除了新加坡在 RCEP 生效日當天將其產品關稅立即調降為零關稅外，其餘 RCEP 各成員國在調降產品關稅上的情況皆不一致，因普遍成員國皆是採取保守的開放態度，所以各產品若要降至零關稅之待遇，皆還需歷經長達十數年的降稅進程，雖然對台灣短期而言不會造成立即性的威脅，但長期來說就如同慢性毒藥般，將會因關稅調降對我國產業產生致命威脅，然而 RCEP 各成員國的優勢，除了能享有關稅減讓外，成員國可依照產品在競爭市場的優劣勢情況來制定降稅程度，以保護其國內具市場優勢性的產品，避免產品因立即降至零關稅，而導致對其國內優勢產品失去市場競爭優勢。

二、RCEP 對台灣產業的影響

RCEP 生效後對台灣產業影響，台灣出口至 RCEP 成員國的產品中有高達七成為資訊科技產品，因我國於 2015 年 12 月簽署 WTO 提出的資訊科技協定 (ITA) (經濟部國際貿易局，2018)，而受到其協定保護之下，使得我國在出口這些相關的資訊科技產品時，早已享有零關稅待遇，因此 RCEP 生效後並不會對我國資訊科技產業帶來衝擊與威脅，但我國近三成出口導向的傳統產業，將不免於受到關稅調降的影響，雖然短期各國調降幅度較小且衝擊情況較不明顯，但隨著未來 RCEP 成員國間持續調降關稅及開放，將對我國傳統產業石化、鋼鐵、工具機械以及紡織等出口產業帶來較大威脅 (戴肇洋，2022)。

根據 (高君逸，2021) 研究指出，RCEP 生效後在出口主要市場上影響情況，台灣產品短期內出口至主要市場，將有五個產業會面臨 RCEP 開放後對產業構成威脅，其中我國的紡織成衣短期出口至日本市場有高達 76.4% 的產品，為受到日本對韓國降稅影響；自行車/機車及零件在印尼市場及韓國市場則分別有 61.05%、56.4% 的產品，因關稅調降與對東協開放，造成更激烈的市場競爭，目前我國短期雖在市場具有市占率優勢，但就長期而言，關稅壓力及不斷增加的競爭對手，將會導致產業免不於被市場淘汰的局面，而石化、一般化學、塑膠等產業亦作為我國出口主要產業，在短期內受影響之比率也皆超過 10% 以上，因此台灣產業需強化自身的競爭力以創新技術與品質取勝，思考是否改變營運對策穩固既有的供應鏈，讓產業能持續發展。

三、會員國之間的經貿連結

RCEP 生效前，東協十國分別已與中國、日本、韓國、印度、紐澳簽訂自由貿易協定，然而 RCEP 生效我國須特別關注的是中日韓間未來的經貿發展動向。RCEP 的生效間接地建立了首次有中國、日本、韓國同時在內的自由貿易協定，此次中日韓間的經貿連結對我國的影響，我國產品性質與日本及韓國相似，且一直以來都是我國產品的競爭對手國，面對未來 RCEP 成員國間相互開放且逐年降低關稅下，我國出口產品須負擔較多的外部成本，使得我國出口產業無法在國際市場上以價格取勝，在國際市場激烈地競爭角逐之下，我國將會與其他市場競爭者漸漸拉開差距，導致我國產業失去競爭力，將會影響到台灣產業的國際布局及台灣產業發展受阻情況，增加產業結構轉型的困難度，因此必須謹慎留意目前市場變化，提前布局 (莊珮玲，2022)。

RCEP 生效後，其成員國在經貿上皆有所收穫，其中多受惠於 RCEP 的國家柬埔寨，創造其國內製造業成長，不僅在生效後出口成長 10%，且吸引到高額外資進入，以及藉由與中國大陸的經貿連結發展電子商務，為柬埔寨創造出許多工作就業機會（經濟部國際貿易局，2022）。區域經濟整合為成員國帶來經貿成長，而台灣目前尚有可發展的貿易空間，若能加入整合性貿易組織，即可提高台灣產品拓銷國際市場上的機會，藉此亦能與更多國家進行貿易及經貿合作，若台灣一直被排除在外將對未來經貿地位與貿易額造成一定影響。

四、台灣目前與 RCEP 成員國貿易現況

為了解台灣目前的貿易現況，本研究以（圖 2-1）進行 2022 年 1 月至 5 月台灣與 RCEP 成員國進出口貿易總額占比之分析，據數據顯示台灣與 RCEP 成員國的貿易總額高達 57.3%，佔我國貿易總額近六成的比例，這說明我國與 RCEP 成員國間有密切的貿易來往關係，RCEP 區域內多為我國對外貿易的主要國家，因此 RCEP 的生效，日後對於我國貨品在國際貿易市場上，或多或少都將會面臨各成員國間調降關稅影響，帶來更激烈的市場競爭環境與威脅，台灣應對影響較大的產業提前擬定因應策略，做好迎接挑戰的準備。

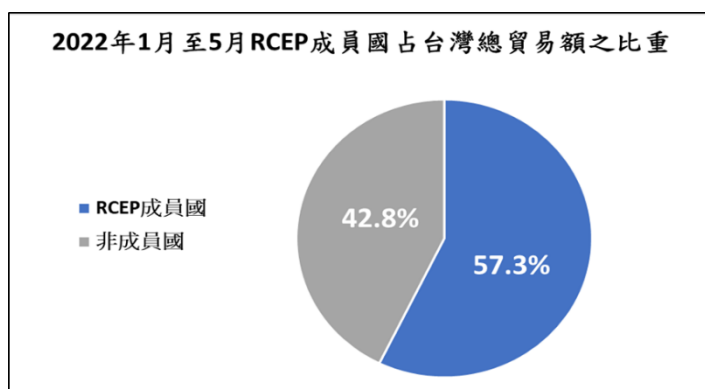


圖 2-1 2022 年 1 至 5 月 RCEP 成員國占台灣總貿易額之比重

資料來源：財政部全球資訊網

第二節 產業面

一、紡織業發展史

台灣傳統產業（紡織、機械、石化等）在早期，不僅延續在地文化同時也是推動和發展台灣經貿的一大主力。在台灣豐饒的土地和四面環海的地理位置下，使台灣在早期就成為了不可或缺的貿易中繼站，同時也為台灣引進更多文化、技術及作物，而台灣傳統產業也因此逐漸發揚光大從而傳播至海外。

其中，紡織業為最功不可沒的角色之一，自 1950 年代起，台灣紡織工業歷經 60 餘年的發展與成長，同時也藉由紡織業逐漸擴展國際市場，方向慢慢往海外延伸。紡織業共分為上、中、下游三個階段，首先上游原料除了棉花、麻、絲等天然原料外，其中還包括塑化原料，而塑化業最重要的原料便是石油，因此近年來不斷發生疫情、戰爭等因素這都會導致國際油價大幅變動進而影響全球紡織業上游的原料價格；而中游原料為人造纖維產品、天然纖維產品等，由於天然纖維供應情形較不穩定且台灣在這塊的原料供應也較缺乏，因此現今主要集中生產人造纖維；染整、成衣業等則為紡織業下游，是紡織業中附加價值最高的部分，同時也為勞力密集型產業，但近年來新興國家崛起、工資上漲，勞工外移情形嚴重，再加上疫情爆發、簽訂 RCEP 等，在種種困境下，原料成本的不斷上升最終將會反映到產品上，這對我國紡織業無疑是雪上加霜，台商為突破困境只好奔往海外設廠減少成本，同時將染整技術添加了現代人重視的環保機能、且不斷創新產品、強調行銷等，企圖切入不同面向重拾紡織業熱潮（宮睿駿、陳宥任，2021）。

儘管台灣紡織業近年來屢遇重創，禍不單行，但好在運動風潮的興起，人們的服飾消費需求大增，使機能性紡織產業鏈成為大勢，因此我國紡織品出口，在 2021 年產值竟然年增 20% 至新台幣 3,599 億元（經濟部工業局，2022），台灣業者看準這波趨勢，再加上自身高科技優勢，和業者的堅持不懈以及上述所提到的作法下，使台灣紡織業破繭重生逐漸走向高科技紡織品、精緻化、多元化等各個面向，以此抵擋我國未加入 RCEP 所帶來的損失，最終靠著自身技術與發展前瞻性使台灣紡織業為產業結構中最完整之生產體系（產業價值鏈資訊平台，2022）。

二、產業概況

目前的全球化區域經貿整合將台灣排除在外，不免對台灣產業結構產生影響，台灣紡織產業勞力密集的出口優勢不復見，生產密集的區位型態將走入歷史，而現今台灣又以第三級紡織服務相關產業為主，更加著重於產品商品化以及專業化，在面對 RCEP 的競爭下，台灣紡織業需更加創新，可藉由產業結構的變化，利用先進科技與數位化的趨勢，讓產品的附加價值提高，就此拓展台灣紡織業的新轉變與趨勢。本研究認為台灣紡織產業未來發展方向還是有發展空間，仍有其優勢所在，建議可朝以下幾點發展：

- (一)創造出差異化產品與他國產品進爭：若沒有辦法在價格上與他國競爭，可以在產品方面創造出差異化。
- (二)發展環保性紡織原料：因現今環保意識抬頭，若能在產品材質上改良為環保機能，對地球的危害也能減少，促進愛環保的民眾有良好的觀感。
- (三)發展紡織業多元化的領域：推出防疫產品像是防護衣、穿戴式智慧服飾等醫療領域。
- (四)拓展品牌知名度：與台灣文創作家合作或者強化品牌知名度，利用產品設計、通路、品牌行銷策略上發展紡織供應鏈數位化

三、紡織業進出口概況

(一)現今台灣紡織業進出口概況

台灣紡織工業由早期進口原料加工出口，轉到以石化工業提供原料為基礎，積極發展人造纖維，配合進口棉、毛等天然纖維為輔，發展出上中下游完整的生產體系，包括人纖製造、紡紗、織布、染整、成衣及服飾品等產業。

1. 高度出口導向

紡織產業為高度外銷導向的產業之一，產品出口依存度高達 80% (許瑋芳, 2015)，創造外匯收入，帶動台灣經濟，為台灣第四大貿易順差產業。

2. 上下游高度連結

在 1960 紡織業主要是以成衣外銷為主，下游的出口旺盛而帶動中上游產業的發展，隨著勞動成本優勢不再，原以棉紡業為主的結構逐漸轉向為人纖產業，開始生產製造人纖布料，設立中上

游工廠，當技術水平與產能，都能滿足國內需求並且有餘時，並能開始發展出口，創造更多的利潤，帶動紡織產業的成長。

3. 勞動密集轉型為資本密集

台灣紡織工業的技術增進與結構變化，由原本的勞動密集變成技術密集，再逐漸轉化為資本密集，並隨著電腦科技的進化，增加產能與效率，使紡織產品的量能與品質都能上升，從中上下游的人均產值來發現，我國人造纖維製造業廠家最少，人均產值卻高於中下游織造業及成衣服飾製造業，能顯示充分具有設備自動化程度與規模競爭力（許瑋芳，2015）。

(二) 台灣紡織工業現況

台灣紡織及成衣業以上中游為主力，下游業者因需充裕勞動力，而多散布於海外，並扮演上中游產業發展之驅動力角色。根據統計資料，自 2020 年起疫情爆發而導致台灣紡織及成衣業營業額有明顯下滑的趨勢，目前營運中廠商家數共計 4,338 家受僱人員約 134,000 人，因此認為目前紡織產業因疫情之下所備受的影響不容小覷，若能重返以往紡織業的繁榮景象，台灣紡織企業需要做出改變，或是突破傳統的模樣利用新興數位來吸引更多年輕族群，受僱員工是否會因轉型能有所提升就業勞動人口。

表 2-1 2017~2021 年台灣紡織與成衣工業統計數值

項目		年度				
		2017	2018	2019	2020	2021
營業額（新台幣百萬元）	紡織業	387	391	376	321	362
	成衣業	174	179	178	158	176
營運中廠商家數（家）	紡織業	3,185	3,182	3,167	3,238	3,406
	成衣業	1,141	1,136	1,133	1,100	1,162
受僱員工數（千人）	紡織業	109	107	103	97	94
	成衣業	41	41	40	37	35

資料來源：受僱人數__行政院主計總處「薪資與生產力統計」

營業額、營運中廠商家數__經濟部統計處

根據 2017 至 2021 年台灣紡織成衣產業營業額年增減率圖表，可得知因疫情緣故的衝擊所影響到的 2020 年最為嚴重，不論是在紡織業或成衣業上的營業額，都是處於低迷的營業額狀態，在進出口方面都重創台灣紡織成衣產業，可是在隔年中的營業額增長率突然加速上升，也不免好奇該產業的公司是做出什麼樣的舉動，讓營業額不斷上升。

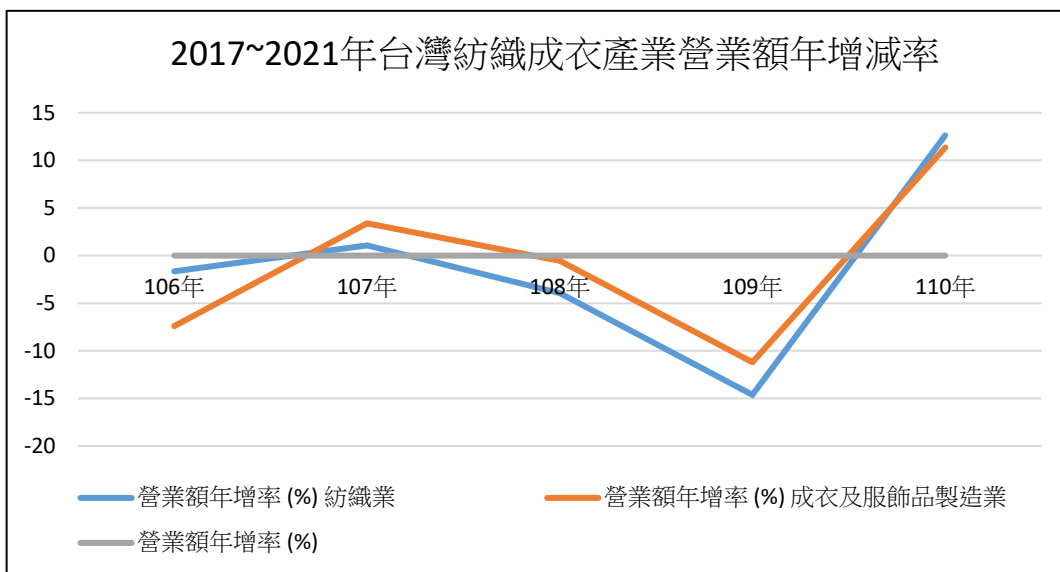


圖 2-2 2017~2021 年台灣紡織成衣產業營業額年增減率

資料來源：經濟部統計處

(三) 因 COVID - 19 疫情影響下紡織業轉型

2021 年因受到 COVID - 19 疫情衝擊，台灣傳統產業進出口也受到影響，由於全球服飾市場急速萎縮，而導致台灣紡織業的生產及出口都出現大幅下滑，許多業界方面早已提前進行佈局，轉往醫療防疫紡織品發展，亦可作為該公司多元化發展的重點之一，可開拓防護衣、醫療所需隔離衣、口罩等等。像是疫情爆發後的聚陽公司，開發生產防護等級最高的 P3 防護衣，並且持續開發升級版本防護衣，而這也讓聚陽公司爭取到醫材認證 GMP、ISO，以及美國 FDA、歐盟 CE 等（康彰榮，2021）。

四、積極投資東南亞國家，擴大經貿地位

在產業連結與區域經濟下，須朝向不同市場進行規劃佈局，尤其與東協國家的連結中，更需要深入瞭解東協各國的情況，若能落實與東協各國友善的互動，建立更和諧友善的關係，而發展更龐大的經濟效益，對台灣的經貿帶來轉機。若政府能與台灣企業合作，強化台灣位於東南亞經貿整合的地位，聯手於東南亞大量投入欠缺的技術及研發等能力，推動在地企業結盟，能幫助台灣走出國門，擴大東南亞的經濟效益及積極的運用多元的管道與各國洽簽 FTA。（楊子申，2012）

第三節 就業面

一、現今台灣紡織業就業困境

在中國大陸及東南亞的台資企業也可以享受簽訂 RCEP 所帶來的關稅及原產地規則優惠，開拓更多市場及產業發展性，因此也導致在台台商逐年外移至中國大陸及東南亞地區設廠，一方面人資成本降低，一方面關稅成本也降低，巨大的雪球效應也影響到了台灣的就業情形，許多求職者失去更多更好的機會，建議可朝以下幾點改善：

(一)影響職涯的選擇

在各國簽署 RCEP 後，台灣只有資訊產業因《資訊科技協定》，享有零關稅的優惠，台灣資訊業以外的產品，若進入其他國家，都會被課徵高低不一的關稅，面對這樣的競爭環境，企業的選擇只有將自己的產品品質提高來吸收關稅，又或者是進入到簽有 RCEP 的國家建立工廠，面對關稅的難題，相對衝擊到較受關稅影響的傳統產業，將會影響到，未來年輕人進入職場的選擇。

(二)人才流失

RCEP 對台灣關稅上的衝擊，其實對於區域內投資、人才移動、技術合作都有一定的衝擊，企業隨著國際化佈局的改變，在金流、稅制上都會有一定的改變，根據行政院主計總處所公布 111 年 3 月人力資源調查總計結果，而得知以大學畢業者來看失業率最高 5.25%，（行政院主計處，2022），就業狀況本來就會因經濟因素、心理因素等原因造就人們失業的問題，若加上我國產業被打擊或是外流至他國設廠營運，會讓我國優秀人才流失，更是雪上加霜的情況，為避免此情形發生，政府或是企業都應該多給予求職者或失業者更多協助，給予相關專業領域知識、口語表達、溝通能力等多元化的輔助。

(三)政府輔助企業徵才

台灣紡織產業高度出口外銷，目前又面臨許多產業外移至海外，導致人才流失迅速，而現在的紡織產業也不是從前的模樣，轉型已涵蓋新興科技在內，若政府能持續提供民眾技能培育，創新產品品質並且鼓勵青年加入傳統紡織產業，可以讓國內的紡織業者更能加快全球佈局及開拓海外市場，減少國際化人才缺失，並且讓台灣失業人口縮減。

二、台灣大學生畢業後就業情況

經濟不景氣的時代下，大學生一畢業就會面臨就業挑戰，但普遍大學生畢業後就業都存在低薪問題，而大學生應為國家重要的人力資源，是推動國家未來建設發展的棟樑，況且現在疫情相當嚴重，產業與以往不同很多，擔心因畢業青年經驗不足或兵役問題，造成求職不易等因素，畢業即失業的問題需要去改善（勞動部，2021）也因應此問題設置相關就業補助：

（一）青年就業獎勵計畫

實施目的為因應 Covid - 19 對就業市場衝擊及畢業季來臨，考量到畢業青年給予有求職障礙，有階段性特別協助，避免因疫情造成求職意願降低，將會不利未來職涯發展。

第四節 政府與外交面

如今，RCEP 已生效，而台灣在外交及經貿上長期被中國大陸打壓，因為政治因素影響，台灣在加入國際組織與簽訂自由貿易協定上較為困難，儘管如此台灣政府也一直積極的推動參與各個自由貿易協定，在經貿上推動新南向政策，並在外交上協助友邦，使台灣在未加入國際組織情勢下，為外交及經貿另尋出路。

一、兩岸關係

中國大陸一直以來都是台灣進出口重要的貿易往來對象，然而近年兩岸政治關係愈發緊張，除了頻繁的以共機擾台外，也利用經濟手段打壓台灣，多次以檢驗問題禁止台灣農產品進入，近日台灣的石斑魚也遭到中國大陸禁止進口，中國大陸作為台灣出口大國之一，台灣許多農、漁業者外銷仰賴中國大陸龐大的內需市場，中國大陸進口禁令對台灣農漁產品帶來滯銷問題，對台灣經濟造成壓力，台灣農委會為解決此次漁民的生計危機，積極的協助尋求內、外銷管道拓展至其他海外市場，並向漁民提供補助津貼（行政院農業委員會，2022）。為解決市場供需不平衡的情況下，政府機關的協助與補貼，有助於產品擴展至其他國際市場、新銷售通路，解決依賴單一市場通路帶來的威脅，且從中國大陸對台灣產品禁止進口事件可知，國家政治與經濟為密不可分的關係。中國大陸對我國經貿貢獻很大，因此台灣政府在政治的抗爭上，應權衡與中國大陸經貿關係，除了需

要妥善管理兩岸關係外，也應注意國際市場變化的情況，協助國內產業在國際貿易上順利發展。

二、自由貿易協定

目前台灣未參與任何雙邊自由貿易協定與區域性經濟整合，但台灣政府一直積極尋找貿易夥伴，打破邊緣化的困境，由於目前 RCEP 已生效，台灣若要加入 RCEP 的行列，必然會受到中國大陸全力阻止，而跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）為日本所主導，且表示歡迎符合協定條件的所有新成員加入，台灣與日本關係友好貿易往來頻繁，台灣政府也積極調整貿易政策與法規以達到 CPTPP 的要求，並請求加入 CPTPP，為台灣爭取參與協定的機會。參與自由貿易協定與區域經濟整合的好處，可享受與其他成員國相同的優惠關稅，將產品拓展到各國市場上，促進各國間經濟合作並吸引外資進入，使台灣產業能獲得升級的機會，亦會帶來壞處，為追求貿易自由化，台灣需面對外國產品進入國內市場後，與本土產業激烈競爭的情況，因此政府與企業都需提前布局強化競爭力。

三、新南向政策

全球化發展下，各區域間經貿關係越來越緊密，也為了避免對中國大陸的貿易出口、生產製造過度依賴，而造成台灣經貿的威脅與衝擊，台灣政府積極推動新南向政策，整合各部會、地方政府及民間企業與團體的能力，與東協、東南亞、紐澳等地區創造互利雙贏的新合作模式，藉此建立新貿易連結與經濟共同體意識。政策主軸為四大面向從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」、「區域鏈結」（新聞傳播處，2016）。

（一）經貿合作：

改變產業價值鏈整合針對當地需求，強化競爭優勢產業，內需市場塑造台灣產業品牌形象，成立基建工程及整廠輸出之海外輸出協作平臺，並尋找第三國廠商策略聯盟。

（二）人才交流：

協助新住民利用其語言及文化之優勢，取得相關證照與就業，透過台灣獎學金方式藉此吸引東協及南亞學生，建立產學專班，培育所需的產業人力並提供相關就業媒合機會，協助國內企業尋才。

（三）資源共享：

運用醫療、文化、觀光、科技、農業等中小企業爭取交流合作機會，提升合作夥伴生活品質，也藉此拓展我國經貿發展。

(四)區域鏈結：

積極與東協主要貿易夥伴洽簽個別經濟合作項目等，改善過去自身單打獨鬥的情形，利用民間團體、第三國力量、僑民網絡強化與台灣企業的連結，共同促進區域的發展及安定。

四、外交

2021 年起全球疫情肆虐，COVID-19 引發經濟及人道災難，而對外援助也是許多國家推動外交政策的策略之一，台灣在國際上不斷傳達「Taiwan Can help」的形象，雖然因外在因素，無法參與國際上活動，但台灣仍像需要協助的國際友人伸出援手，展現「防疫外交」除了強化夥伴國家的防疫能力外，對於台灣本身而言，亦提升了國際能見度，並增加國際社會支持台灣的力道（史立軍、梁嘉桓，2020）。

(一)積極參與國際社會活動，分享台灣防疫經驗

(二)協助友邦獲取欠缺資源，向友好國家傳遞抗疫能量

(三)疫情逆境中發展新商機，設計創新防疫產品開拓外銷市場

(四)給予資金紓困援助，協助友邦解決困境

就台灣目前無法參與 RCEP，對台灣未來經濟與產業造成的衝擊，而台灣政府將如何提前應對減緩衝擊，根據文獻探討整理以下三項政府的因應措施：

1. 協助我國產業對外競爭與未來發展

政府應重點關注我國產業競爭情況，且留意 RCEP 成員國未來的供應鏈發展及市場變化，政府須對競爭力較弱的產業給予相關協助，輔導我國產業升級及技術創新，協助我國企業因應國際市場競爭提前部屬，為台灣產業在國際市場保有生存空間。

2. 應積極參與相關自由貿易協定

政府應積極爭取參與自由貿易協定與區域經濟整合，透過參與自由貿易協定與區域經濟整合，有利增加產品出口使經濟成長，且改善台灣相關規章制度能使台灣與國際接軌，為台灣降低被國際邊緣化的風險，讓台灣能與其他國家在相同經貿優惠下擴大產業發展，也應妥善管理兩岸關係，避免造成不利於經貿往來的局面。

3. 建立友邦國藉此開拓新地區市場貿易

政府應多加善用我國的產業、防疫經驗等優勢，向有困難的國家提供資源與協助，除了能與友邦建立良好的互動與經貿合作外，也能讓台灣的產品及優異表現被國際看見，且應更加積極推動新南向政策，在全球迅速發展下及面對未來供應鏈的調整，應加強對東南亞區域的佈局、鼓勵企業前往投資與發展，以此與東南亞區域建立更密切的連結，避免對特定國家的經貿依賴，且能開拓新市場因應自由貿易協定與區域經濟整合帶來的威脅。

第五節 RCEP 會員國與非會員國

一、RCEP 生效後會員國與會成員國優劣勢

表 2-2 RCEP 會員國與非會員國優點缺點比較

	RCEP 會員國	RCEP 非會員國
優點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有助於區域內的工商界及進出口企業，降低企業經營成本，減少營運的不確定風險。 2. 關稅減讓降低關稅貿易障礙、市場開放，進出口成本降低，使進出口渠道相對順暢，創造有利的經貿環境。 3. 未來將發展重組區域內獨立產業供應鏈體系，形成貿易創造效果。 4. 加快區域內貿易與投資的擴展，擴大經濟空間，促進貿易往來並吸引外國投資。 5. 加強保護智慧財產權與電子商務相關規則致力於區域內未來數位化貿易發展。 6. 原產地規則 <ol style="list-style-type: none"> (1) 原產地規則統一：以一張原產地證書視為通行證，產品即可銷往其他會員國。 (2) 原產地累積制度：產品加工製程於 15 個會員國內，且累計增值超過 40%，即享有關稅優惠。 7. 對部分未相互簽訂雙邊貿易協定會員國有利，如中日、日韓、紐日。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣對外主要靠貿易順差來賺錢，若加入 RCEP，則免關稅的條件將會帶來損失。 2. 簽訂 RCEP 對台商所帶來的機會 <ol style="list-style-type: none"> (1) 中國大陸區域發展規劃、高質量的政策措施，使台商有更多發展空間與機會。 (2) 中國大陸區域內自製率降低 40%，而台商可藉由多地佈局的方式，能更有彈性去做調整。 3. 保護脆弱的經濟領域自身農業、工業產品水準，擺脫對外國進口產品的依賴。 4. 印度不簽訂 RCEP 主要因為中印關係膠著，擔心中國主導 RCEP，而佔據印度自身製造、進口業市場。

	RCEP 會員國	RCEP 非會員國
缺點	<p>1. 打擊部分會員國產業，影響經濟</p> <p>(1) 大量低價商品湧入，惡化國家內貿易逆差，導致貿易不平衡。</p> <p>(2) 中日韓製造業強國貿易量大增，競爭不利於東南亞小國貿易外，協定未包含到勞力輸出規定，使東南亞小國利益受損。</p> <p>2. 關稅優惠減損，因貿易自由化，所有會員均是零關稅無差別待遇，所以會減少某些國家原有的優惠。</p> <p>3. 規章內容缺乏深度，為低質量 FTA，未涉及市場改革、保護勞工權益、環境標準且原產地規則較寬鬆等。</p>	<p>1. 長期對於傳統產業造成影響。</p> <p>2. 可能產生全球供應鏈轉移，外流到他國生產，對於非會員國的經濟發展不利。</p> <p>3. 對區域內會員國的出口競爭力減弱，特別是農產品、機械、石化、紡織原料等企業將失去競爭力。</p> <p>4. 進出口恐受壓縮，關稅障礙提高。</p> <p>5. 簽訂 RCEP 將中、日、韓三國關係連結起來，這三國對台灣貿易來說都是重要的競爭及合作國家，因此也提高台灣外部競爭環境的嚴峻程度。</p> <p>6. 不利於台灣傳統產業，需轉型為高科技產業才能提升國際貿易上的地位及競爭力。</p> <p>7. 印度不利於「東進」策略，拉近與亞太國家的關係，無法互利共贏。</p>

資料來源：中央通訊社（2020）、中華民國外交部（2022）、王震、楊迪（2022）、世界華商組織聯盟《華商世界》（2021）、辛翠玲（2020）、自由財經（2022）、社論（2021）、旺報（2022）、韋樞（2020）、郭怜妤（2020）、徐子軒（2022）、徐佩玉（2022）、商務部網站（2020）、張日（2021）、傅莞淇（2022）、敏迪選讀（2020）、匯流筆陣（2021）、KPMG 畢馬威（2020）

第參章 研究方法

第一節 研究架構

首先以相關文獻資料所得的資訊進行分析，並蒐集紡織業從業人員、應屆畢業生對 RCEP 的觀點加以探討，據本研究研究目的為問卷設計核心，欲了解紡織業從業人員及應屆畢業生對 RCEP 相關認知與態度，本研究之架構流程圖如（圖 3-1）：

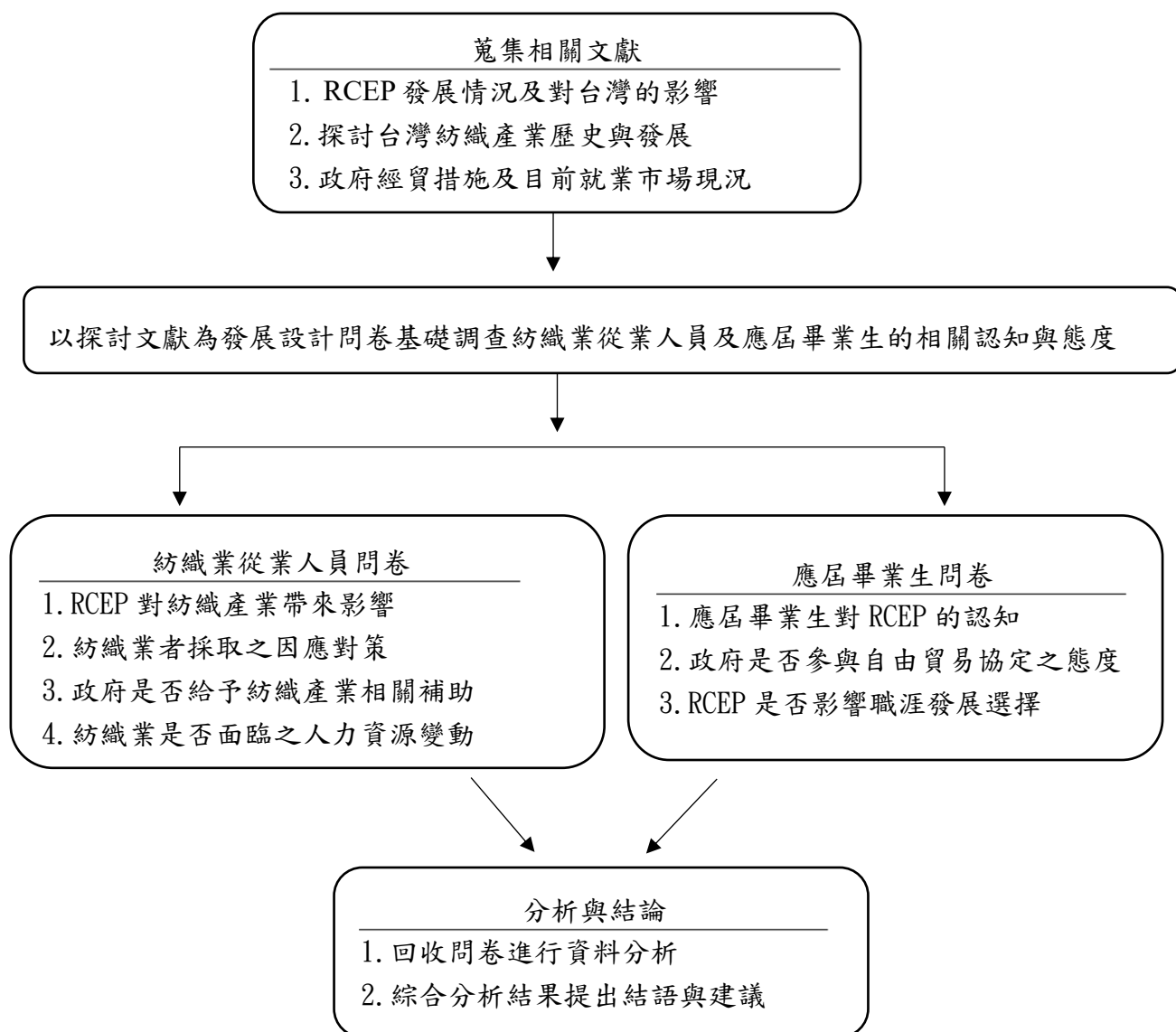


圖 3-1 研究架構流程圖

第二節 研究方法

礙於研究受限時間、疫情、人力等因素影響，無法利用實地訪談法探訪到紡織業之專業經理人了解產業真實情況，因此本研究將採用「文獻分析法」以及「問卷調查法」等方式加以探討。

一、文獻分析法

文獻分析法是根據訂立的研究主題、研究目的，透過蒐集以往已發表之相關性資料進行整合，並從中分析學習他人的研究成果激發新議題產生，以此做法不僅能節省研究時間，亦能從中獲取各學者提出的思想觀念作為支撐新研究的論點。文獻資料的來源可從期刊、論文、圖書、研究報告、政府文獻、報章雜誌、廣播或電視新聞等管道（朱柔若譯，2002）。

因此本研究採取文獻分析法，運用蒐集期刊論文、新聞報導、網路資訊、政府機構相關網站資訊等管道，取得 RCEP 與台灣產業相關資料，以探討 RCEP 發展情勢及對台灣經貿、產業的影響，分析目前台灣經貿現況及紡織產業概況，以及了解政府為台灣尚未參與自由貿易協定的應對措施及目前就業情勢，透過分析整合相關文獻資料作為本研究的論點，為深入了解產業實際面臨情況，將以文獻探討作為發展問卷調查之研究基礎。

二、問卷調查法

本研究除了採取文獻分析法外，另外採取調查法中的問卷調查來輔助研究探討。調查法是經常被使用的研究手法，以詢問受訪者的信仰、想法意見、特徵以及行為，而以問卷調查作為研究工具前，需先編制組織問題及引言，內容須表達清楚且易於閱讀，在用字遣詞上也須注意避免誤導受訪者，待編製完成後即先進行問卷測試，檢查問卷內容是否有誤，再進行發放，（朱柔若譯，2002）。

科技的進步與網際網路時代的盛行，現今我們的生活多依賴於網際網路，許多事物皆以朝向數位化發展，透過社群媒體力量傳播訊息，也可輕易獲取網路上的大量資訊。問卷調查法的實施可為郵寄紙本問卷、電話問卷及人員訪談等方式進行，在網路盛行之下，新衍生出了網路問卷調查，如今經常被廣泛使用於學術研究、市場調查上，研究者利用電子郵件、電子公佈欄廣泛地傳遞問卷，可不受限於空間與時間傳送給研究受訪者，且透過電腦運算處理將問卷回收數據直接轉為統計資料，亦可利用程式製成

圖表便於分析，使網路問卷調查達到節省時間、人力及成本的益處（蘇恆、吳淑俊，1997）。

從文獻探討所得之專家學者所提出的論點來構思本研究問卷內容，並以網路問卷調查方式作為研究工具，使用 Google 表單進行問卷編制與發放，利用網路的便利性與高使用率能快速傳播取得資訊，為深入了解紡織業從業人員及應屆畢業生的看法及態度，將分別編制問卷以了解目前紡織業於 RCEP 生效後實際處境與產業經營現況，與即將進入職場的大學生對 RCEP 認知及是否影響其對就業市場選擇，以問卷調查紡織業從業人員、應屆畢業生的真實想法是否與專家學者的論點相符。

第三節 研究工具與途徑

一、研究對象：

為了解 RCEP 對台灣紡織企業造成的實質衝擊與因應措施，及應屆畢業生是否具有 RCEP 的相關認知態度與其就業選擇，因此本研究將台灣紡織企業、應屆畢業生作為目標調查對象。

二、研究範圍：

因台灣紡織業產品眾多，因此依產品服務項目細分出多個種類，例如紡紗、織布、織襪、人造纖維等，並根據在紡拓會網站上獲取的各類別紡織工會成員與企業廠家名單資訊，以及針對即將畢業邁入職場生活的台灣大專院校大四學生作為調查的範圍。

三、編制問卷內容

本研究為了解台灣紡織企業與應屆畢業生各自的看法態度，以此編制兩種問卷進行研究探討

（一）區域全面經濟夥伴協定（RCEP）對紡織業影響及認知調查問卷

本研究據研究目的與動機，主要想探討 RCEP 生效後對台灣紡織業造成的實際影響，由於可獲取關於紡織業的資訊過少，因此無法得知現今紡織企業營運的真實情況，將透過問卷調查探討紡織業如何調整改善營運模式與了解因應措施為何，是否有將產業移往海外發展的可能性及目前人力資源的情況等經營上的影響，以及台灣政府是否有獲得給予產業的補助，問卷問題架構分為以下五大問項：

1. RCEP 簽訂後紡織企業營運及銷售有無影響？
2. 紡織企業優勢現況及如何解決當前營運阻礙？
3. 紡織企業近年就業勞動力變動情況為何？
4. 紡織企業有無獲得政府給予的協助？
5. 台灣參與自由貿易協定的態度為何？

(二) 區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) 應屆畢業生認知調查問卷

為了解目前即將大學畢業的學生對於台灣經貿的關注情況，身為國家未來的主人翁，好奇應屆畢業生對我國將面臨的國際情勢與職涯發展動態的了解程度為何，是否對 RCEP 已有所認知、對台灣產業與經貿的轉變是否影響未來在職涯上的選擇，以及認為政府是否給予產業的協助與參與自由貿易等想法與建議，以此來編制應屆畢業生問卷，問題架構分為以下五大問項：

1. 基本資料
2. 應屆畢業生對 RCEP 資訊的認知程度為何？
3. RCEP 對台灣經貿、產業相關影響應屆畢業生態度為何？
4. 台灣參與自由貿易協定應屆畢業生態度為何？
5. RCEP 是否影響應屆畢業生就業選擇？

四、問卷初稿

應屆畢業生問卷初稿完成後，由致理科技大學國際貿易系大三學生進行預試，總計 35 份，為提高問卷內容的效度、題目內容的適當性，本研究對預試內容與本研究指導老師進行討論，並針對語意表達是否通順、題目內容是否合適進行修改，以完成正式問卷。

五、正式問卷發放

經過預試問卷修正不合適題目後製成正式問卷，因疫情嚴峻，本研究透過網路問卷調查方式，以電子郵件說明研究目的並附上 Google 表單連結發放給紡織企業填答，並利用社群網路將資訊傳遞給應屆畢業生填答。

第四節 資料蒐集與分析方法

一、資料來源

本研究取得的資料分別為兩大來源，一是次級資料，二是初級資料

(一) 次級資料：

透過網際網路資源、報章期刊、專家學者論文、政府部門發表的文章以及關於 RCEP 相關文獻等資訊作為次級資料蒐集管道，並對蒐集的資訊加以整理。

(二) 初級資料：

採用問卷調查法並以電子郵件與 Google 表單方式作為發放問卷的途徑，以紡織業從業人員、應屆畢業生為研究對象，蒐集探討對紡織產業有何影響及應屆畢業生對 RCEP 的認知態度等相關資訊，以獲取並了解實際紡織業現況及應屆畢業生認知，為對比文獻探討資訊提出的建議。

二、問卷分析方法

待回收問卷後，本研究對問卷資料處理的分析方法，將採用敘述性統計，利用電腦系統的運算，將 Google 表單所得數據利用 Excel 轉換為次數分析、百分比、統計圖表等進行描述及分析。

第肆章研究分析

第一節 紡織業從業人員問卷分析

本研究於民國 111 年 7 月 25 日至 8 月 31 日止，以網路問卷調查方式，使用 Google 表單發放問卷數量共為 811 份，回收有效問卷數量為 30 份。將問卷分為三大部分採用敘述統計分析，問卷主要內容為「RCEP 對企業帶來的影響」、「就業問題」、「政府的相關幫助」等三大方向，為實際了解台灣紡織業現今所遇到的困境，以及業者的想法及因應策略。

一、RCEP 對企業帶來的影響

(一) RCEP 簽訂後對貴公司的進出口帶來影響

由表 4-1 可知在受訪者中，業者認為 RCEP 對其進出口帶來影響，有 36.7%，共有 11 位；業者對於 RCEP 對其進出口表示影響不大，有 33.3%，共有 10 位；業者認為 RCEP 並未對其進出口帶來影響，有 30%，共有 9 位。

表 4-1 RCEP 簽訂後對貴公司的進出口帶來影響

	次數	百分比
非常同意	6	20
同意	5	16.7
普通	10	33.3
不同意	6	20
非常不同意	3	10
總計	30	100.0

(二) 貴公司外部營運上有因此發生改變

由表 4-2 可知在受訪者中，多數業者皆不認為 RCEP 對企業外部營運造成影響改變，有 66.7%，共 20 位；業者表示其外部營運有改變，有 33.3%，共 10 位。

表 4-2 貴公司外部營運上有因此發生改變

	次數	百分比
是	10	33.3
否	20	66.7
總計	30	100.0

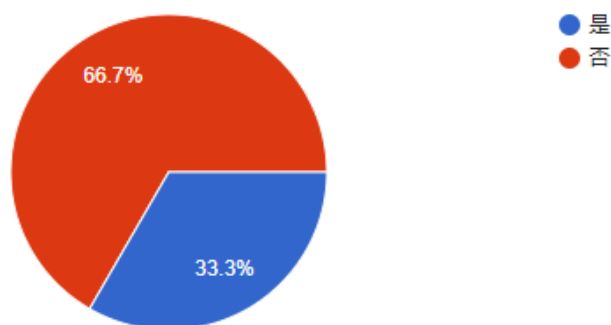


圖 4-1 貴公司外部營運上有因此發生改變

(三) 貴公司外部營運上有何改變

本問卷設計此題方式為開放式問答，統整 10 位業者回應後得知紡織業者因 RCEP 簽訂後對外部營運的現況改變，大多數業者皆認為關稅差距會導致台灣產業競爭力降低，我國的產品價格相對較高，無法再以價格競爭，且有訂單縮減及移轉他國的情況，對此有業者提出改變自身產品的品質與獨特性，以及前往海外設廠生產獲取區域內相對較有優勢的生產資源，且有業者認為未來傳統產業的發展勢必會導致台灣廠商外移的情況產生。

(四) 貴公司是否將採取多角化策略經營模式

由表 4-3 可知在受訪者中，業者採用多角化策略來調整營運模式因應簽署後的困境，有 66.7%，共 20 位；業者並未調整營運模式，有 33.3%，共 10 位。

表 4-3 貴公司是否將採取多角化策略經營模式

	次數	百分比
是	20	66.7
否	10	33.3
總計	30	100.0

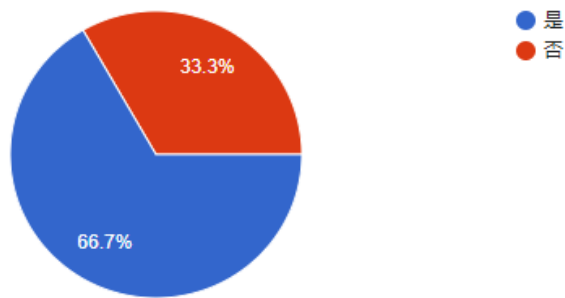


圖 4-2 貴公司是否將採取多角化策略經營模式

(五) 貴公司採取多角化策略經營模式為何

本問卷設計此題方式為開放式問答，統整 20 位業者回應後得知台灣紡織業者多數皆採取了相當多樣的多角化經營模式，業者積極的開發不同性能的產品，在經營上為降低市場風險採取分散生產及行銷，為降低單一客戶依賴，開發更多元的市場等，可得知台灣紡織企業已採取多角化策略經營來應對 RCEP 所帶來的衝擊以及影響。

(六) 貴公司有意願前往會員國設廠的想法以降低營運成本

由表 4-4 可知在受訪者中，多數業者不會因此前往會員國設廠來降低其營運成本有 53.3%，共 16 位。

表 4-4 貴公司有意願前往會員國設廠的想法以降低營運成本

	次數	百分比
非常同意	5	16.7
同意	3	10
普通	6	20
不同意	10	33.3
非常不同意	6	20
總計	30	100.0

二、就業問題

(一) 近年人力資源方面是否有受到影響

由表 4-5 可知在受訪者中，業者皆認為在人力資源上有受到影響，有 76.7%，共 23 位；業者認為在人力資源上未受到影響，僅有 23.3%，共 7 位。

表 4-5 近年人力資源方面是否有受到影響

	次數	百分比
是	23	76.7
否	7	23.3
總計	30	100.0

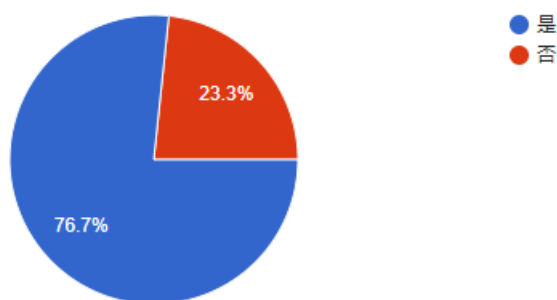


圖 4-3 近年人力資源方面是否有受到影響

(二) 近年人力資源受到何種因素影響

本問卷設計此題方式為開放式問答，統整 23 位業者回應後得知在人力資源上，居多業者表示缺工問題嚴重，國人對於紡織產業的就業意願較低，而產業面臨缺工的情況下，為了彌補人力短缺，大量引進了薪資較為低廉的外籍勞工，而逐漸產生了勞動力被取代的情況，而疫情及外籍勞工政策影響目前外籍勞工也難以進入台灣。

(三) 貴公司是否因為 RCEP 失去合作對象

由表 4-6 可知在受訪者中，業者並未因為 RCEP 而失去合作對象有 76.7%，共 23 位，其另有原因。

表 4-6 貴公司是否因為 RCEP 失去合作對象

	次數	百分比
是	7	23.3
否	23	76.7
總計	30	100.0

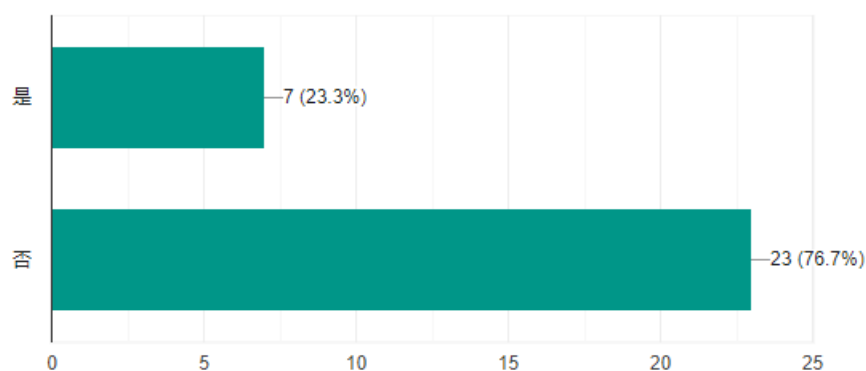


圖 4-4 貴公司是否因為 RCEP 失去合作對象

(四) RCEP 帶來的困境下，貴公司認為自身優勢為何

本問卷設計此題方式為開放式問答，統整業者的回應可得知，業者認為自身優勢為專注於產品差異化、不斷創新研發，且主要出口銷售市場並不在 RCEP 會員國因此沒有較大影響等，其中有少數業者目前還在摸索自身優勢，下表為受訪者對自身優勢的整理

表 4-7 貴公司認為自身優勢為何

1.	上下游垂直整合、產品多元、原料供應充足、擁有良好的核心製造技術及創新研發能力。
2.	主要出口國不在 RCEP 會員國。
3.	以內銷為主。
4.	創新研發動能持續提升。
5.	嚴格把關產品品質，國際廠牌皆認可的口碑。
6.	多角化、在海外據點。
7.	將競爭的項目投注在差異化產品，避開不具競爭力的產品。

8.	少量多樣，保持品質穩定、應變迅速。
9.	強化自身產品力，尋求高效率的生產製造加工。
10.	設有中國廠及越南廠，在 RCEP 項下關稅減免。
11.	業務行銷能力強，具競爭力。
12.	本身產品功能性強。
13.	有產品差異化的優勢。
14.	產業屬性影響較小。
15.	生產非主流但功能性強的產品。
16.	生產高科技產品取代傳統產品，與世界知名品牌合作。

(五) RCEP 對台灣紡織業所帶來的衝擊，貴公司是否有想出辦法突破困境

由表 4-8 可知在受訪者中，大部分的業者都有規畫突破劣勢與困境的措施，有 70%，共 21 位業者，僅有 30%，共 9 位業者並未規畫因應措施。

表 4-8 貴公司是否有想出辦法突破困境

	次數	百分比
是	21	70
否	9	30
總計	30	100.0

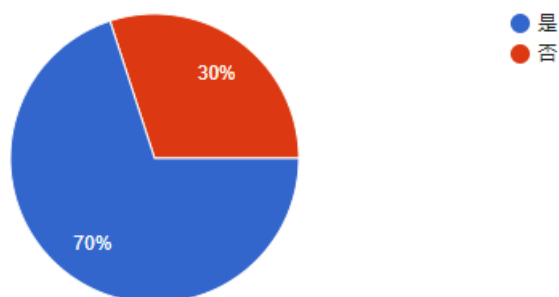


圖 4-5 貴公司是否有想出辦法突破困境

(六) 突破困境的應對辦法為何

本問卷設計此題方式為開放式問答，統整 21 位業者的回應可得知台灣紡織業者在衝擊下，致力於提升自身產品的品質，以及提升產品的創新力，並且保持產品品質的穩定，有部分業者認為在經營上需減少對大品牌商的依賴，來減少營運風險，並且透過多元化的經營，朝向海外擴張獲取競爭優勢。

三、政府的相關幫助

(一) 政府是否有對紡織業提供相關補助

由表 4-9 可知大部分的紡織業者較沒有受到政府有實際相關補助，有 36.7%，共 11 位業者的回覆，有接受了政府相關的補助。

表 4-9 政府是否有對紡織業提供相關補助

	次數	百分比
是	11	36.7
否	19	63.3
總計	30	100.0

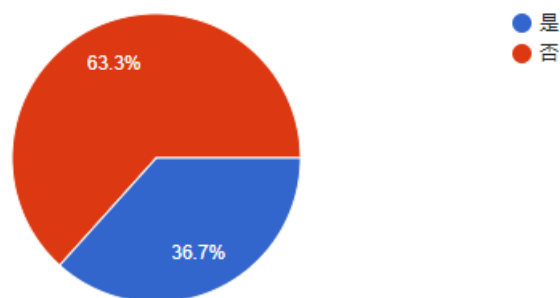


圖 4-6 政府是否有對紡織業提供相關補助

(二) 獲得政府哪方面的幫助

本問卷設計此題方式為開放式問答，統整 11 位業者的回應後得知政府集中在市場、人才培訓及資金方面的協助，透過台灣紡織公會協助獲取企業海外設廠經驗資訊，舉辦展覽以提高業者拓展新市場的機會，並協助業者開發新技術。

(三) 貴公司認為，政府是否該積極推動加入其他自由貿易協定

由表 4-10 受測結果顯示，全數紡織業者皆一致認為政府應積極參與其他自由貿易協定。

表 4-10 政府是否該積極推動加入其他自由貿易協定

	次數	百分比
是	30	100
否	0	0
總計	30	100.0

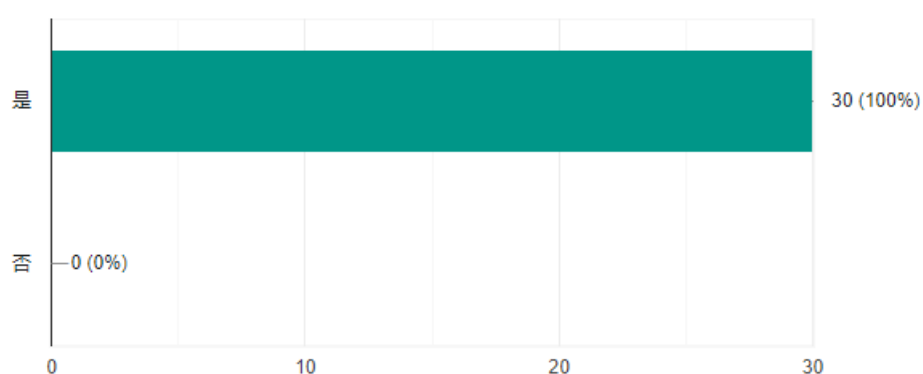


圖 4-7 政府是否該積極推動加入其他自由貿易協定

第二節 應屆畢業生問卷分析

因疫情影響導致停課，無法實際發放紙本問卷，採取網路問卷方式透過 Google 表單發放問卷，以現今大學畢業生為主要發放對象，實際收回 40 份有效問卷。根據問卷結果，本研究將採用敘述分析法進行問卷分析，有利於我們了解到現在大學應屆畢業生對 RCEP 的瞭解程度為何以及未來就業選擇。

一、基本資料

(一) 性別

由表 4-11 可知受訪者中，女性有 87.5%，共 35 位；男性有 12.5%，共 5 位。

表 4-11 性別

	次數	百分比
男	5	12.5
女	35	87.5
總計	40	100.0

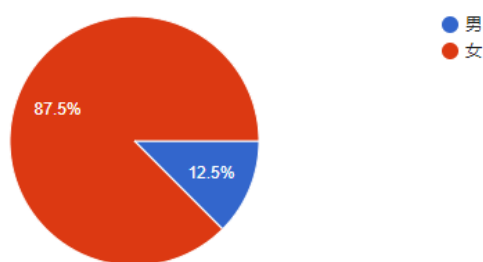


圖 4-8 性別

(二) 科系

由表 4-12 可知受訪者中，以國際貿易系佔最多人有 22.5%，共 9 位；第二為財務金融系及應用英語系皆有 17.5%，皆有 7 位；第三為媒體設計系有 12.5%，共 5 位；第四為企業管理系有 7.5%，共 3 位；第五為會計資訊系及商務管理學院皆有 5%，皆為 2 位；最少為行銷與流通管理系、資訊管理系、幼兒保育系、中文系及傳播藝術系共為 12.5%，皆為 1 位。

表 4-12 科系

	次數	百分比
國際貿易系	9	22.5
應用英語系	7	17.5
財務金融系	7	17.5
多媒體設計系	5	12.5
企業管理系	3	7.5
會計資訊系	2	5
商務管理學院	2	5
行銷與流通管理系	1	2.5
資訊管理系	1	2.5
幼兒保育系	1	2.5
中文系	1	2.5
傳播藝術系	1	2.5
總計	40	100.0

二、RCEP 基礎認知調查分析

(一) RCEP 發起國為何

由表 4-13 可知受訪者，對於 RCEP 為哪國發起的提問，正確為 34 次，佔比為 85%，從問卷回覆中可得知大多數應屆畢業生對於 RCEP 有基本的認知。

表 4-13 RCEP 發起國為何

	次數	百分比
正確	34	85
錯誤	6	15
總計	40	100.0

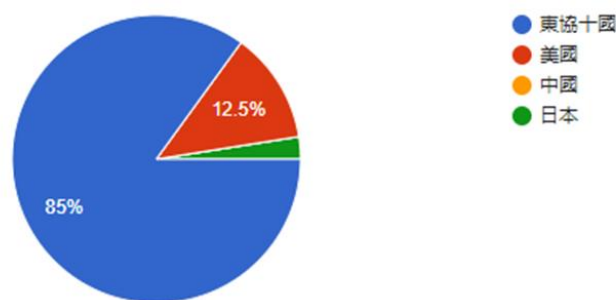


圖 4-9 RCEP 發起國為何

(二) RCEP 生效日為何

由表 4-14 可知，對於 RCEP 生效日為何的提問正確為 17 次，佔比為 42.5%，說明基本上應屆畢業生知道 RCEP 此項協定，卻不清楚實質生效時間為何。

表 4-14 RCEP 生效日為何

	次數	百分比
正確	17	42.5
錯誤	23	57.5
總計	40	100.0

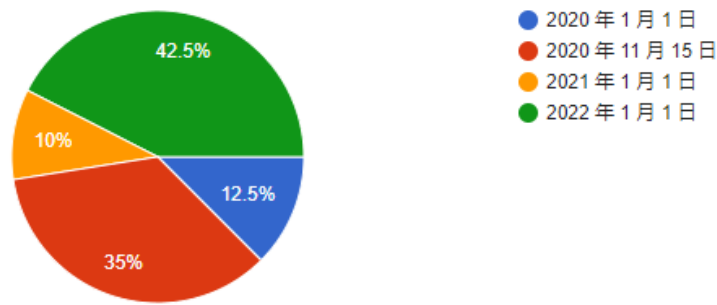


圖 4-10 RCEP 生效日為何

(三) 從何處得知 RCEP

本問卷設計此題方式為封閉式複選問答，由表 4-15 可知受訪者是從何處得知 RCEP，最多人是從網際網路得知有 57.5%，共 23 次；藉由新聞得知 42.5%，共 17 次；藉由學校課程只有 32.5%，共 13 次；其他為 7.5%，共 3 次，其中有受訪者表示不知道 RCEP，應屆畢業生取得 RCEP 資訊最多來自於網際網路。

表 4-15 從何處得知 RCEP

來源	次數	百分比
網際網路	23	57.5
新聞	17	42.5
學校課程	13	32.5
期刊 / 論文	2	5
其它	3	7.5

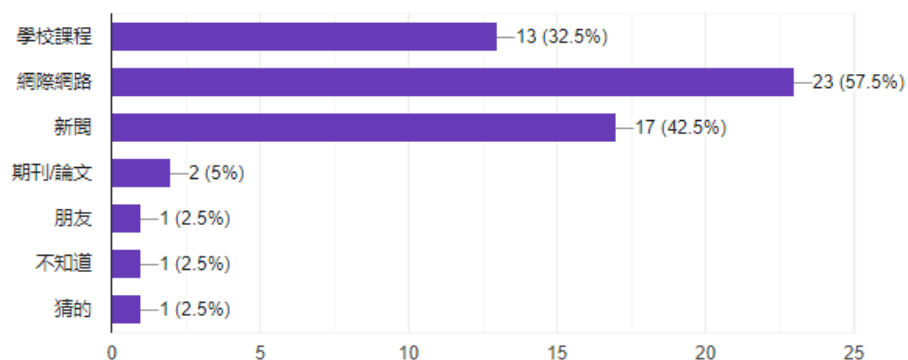


圖 4-11 從何處得知 RCEP

三、RCEP 對台灣經貿影響態度調查分析

(一) 同意 RCEP 關稅減讓制度會對台灣造成影響

由表 4-16 可得知大多數應屆畢業生有 75%，共 30 位，認為 RCEP 的關稅制度將會對於台灣造成影響，有 7.5%，共 3 位，不認同此項言論。

表 4-16 同意 RCEP 關稅減讓制度會對台灣造成影響

	次數	百分比
非常同意	7	17.5
同意	23	57.5
普通	7	17.5
不同意	2	5
非常不同意	1	2.5
總計	40	100.0

(二) 同意目前 RCEP 生效後對我國傳統產業有較大的影響

由表 4-17 可得知有 47.5%，共 19 位，大多數應屆畢業生認為 RCEP 生效後對我國傳統產業有較大的影響，有 12.5%，共 5 位，不認同此項言論。

表 4-17 同意目前 RCEP 生效後對我國傳統產業有較大的影響

	次數	百分比
非常同意	3	7.5
同意	16	40
普通	16	40
不同意	4	10
非常不同意	1	2.5
總計	40	100.0

(三) 擔心台灣無法參與自由貿易協定，導致台灣產業外移減少就業機會

由表 4-18 可得知，大多數應屆畢業生有 67.5%，共 27 位，皆擔心因台灣未加入自由貿易協定，而導致台灣產業外移至海外，造成就業機會減少的情況，僅有少數 2.5%，共 1 位，不認同此項言論。

表 4-18 擔心台灣無法參與自由貿易協定，導致台灣產業外移減少就業機會

	次數	百分比
非常同意	5	12.5
同意	22	55
普通	12	30
不同意	1	2.5
非常不同意	0	0
總計	40	100.0

(四) 若台灣未加入 RCEP，認為台灣該採取什麼樣的措施

由表 4-19 可得知將近半數 47.5%，共 19 人，多數應屆畢業生認為若無法加入 RCEP，台灣能規劃新的整合性策略是最好的因應措施。

表 4-19 若台灣未加入 RCEP，認為台灣該採取什麼樣的措施

	次數	百分比
強化研究與發展，數位轉型	10	25
積極參與生產供應鏈	11	27.5
規劃新的整合性策略	19	47.5

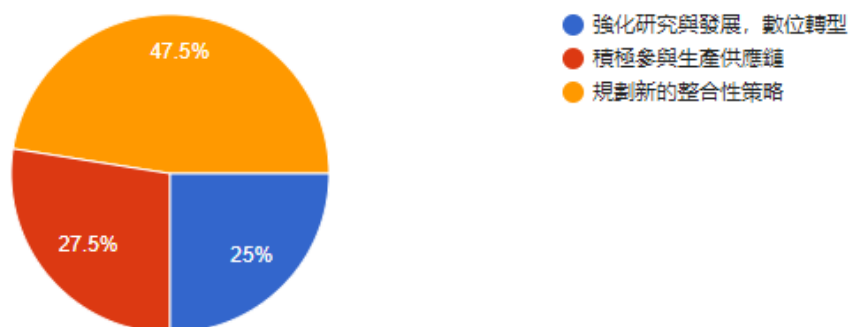


圖 4-12 若台灣未加入 RCEP，認為台灣該採取什麼樣的措施

(五) 若台灣無法加入自由貿易協定，台灣經貿將被邊緣化

由表 4-20 可得知應屆畢業生認為若台灣沒有加入自由貿易，台灣經貿將被邊緣化，有 52.5%，共 21 位；認為不會有太大影響，有 30%，共 12 位；認為沒加入對台灣並不會造成影響，有 17.5%，共 7 位。

表 4-20 若台灣無法加入自由貿易協定，台灣經貿將被邊緣化

	次數	百分比
非常同意	5	12.5
同意	16	40
普通	12	30
不同意	7	17.5
非常不同意	0	0
總計	40	100.0

四、台灣政府給予台灣企業/產業協助態度調查分析

(一) 反對台灣政府給予支援全力協助台灣企業/產業升級及創新發展

由表 4-21 可得知大多數應屆畢業生有 57.5%，共 23 位，不反對台灣政府對台灣產業升級及創新發展給予支援，僅有 15%，共 6 位，反對政府給予台灣企業/產業支援。

表 4-21 反對台灣政府給予支援全力協助台灣企業/產業升級及創新發展

	次數	百分比
非常同意	0	0
同意	6	15
普通	11	27.5
不同意	14	35
非常不同意	9	22.5
總計	40	100.0

(二) 支持台灣政府積極加入 CPTPP 或其他自由貿易協議

由表 4-22 可得知大多數應屆畢業生皆同意台灣政府應積極加入 CPTPP 或其他自由貿易協議，有 67.5%，共 27 位，僅有 5%，共 2 位，不同意此議題。

表 4-22 支持台灣政府積極加入 CPTPP 或其他自由貿易協議

	次數	百分比
非常同意	4	10
同意	23	57.5
普通	11	27.5
不同意	2	5
非常不同意	0	0
總計	40	100.0

(三) 支持/不支持台灣政府積極加入 CPTPP 或其他自由貿易協議的原因

本問卷設計此題方式為封閉式複選問答，由圖 4-13 可得知大多數應屆畢業生，有 75%，共 30 次，為支持台灣加入 CPTPP 或其他自由貿易協議，且認為能夠增進台灣進出口上的貿易往來更加頻繁。

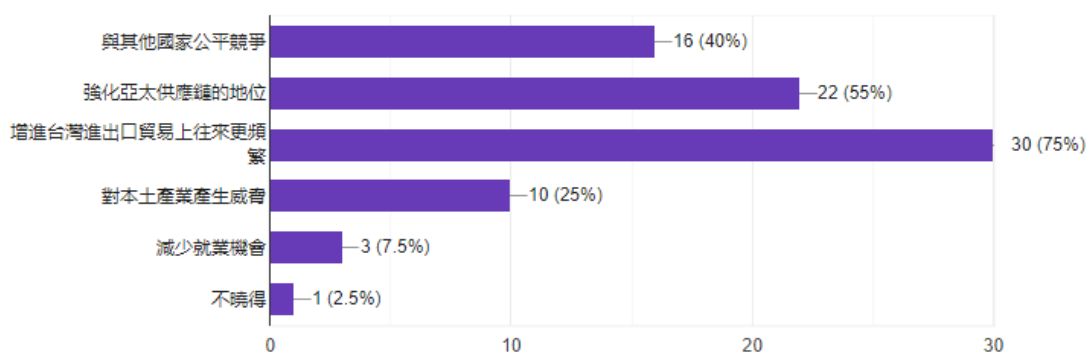


圖 4-13 支持/不支持台灣政府積極加入 CPTPP 或其他自由貿易協議的原因

五、應屆畢業生就業選擇態度調查分析

(一) 未加入 RCEP 將會對未來畢業後就業方向有所影響

由表 4-23 可得知大多數應屆畢業生並不清楚對未加入 RCEP 下，對其未來畢業就業方向是否影響，有 65%，共 26 位；應屆畢業生認為會對未來畢業後就業有影響，有 17.5%，共 7 位；應屆畢業生認為不會對未來畢業後就業有影響，有 17.5%，共 7 位，此議題的學生人數各佔一派。

表 4-23 未加入 RCEP 將會對未來畢業後就業方向有所影響

	次數	百分比
非常同意	0	0
同意	7	17.5
普通	26	65
不同意	7	17.5
非常不同意	0	0
總計	40	100.0

(二) 畢業後將會從事傳統產業

由表 4-24 可得知多數應屆畢業生並不清楚未來畢業就業方向，有 55%，共 22 位；應屆畢業生畢業後不會從事傳統產業，有 37.5%，共 15 位；應屆畢業生畢業後會從事傳統產業，僅有 7.5%，共 3 位。

表 4-24 畢業後將會從事傳統產業

	次數	百分比
非常同意	0	0
同意	3	7.5
普通	22	55
不同意	12	30
非常不同意	3	7.5
總計	40	100.0

(三) 填寫完此份問卷後我將會更加關注 RCEP

表 4-25 可得知普遍填寫完問卷的應屆畢業生都願意更加關注 RCEP，有 52.5%，共 21 位；應屆畢業生認為填寫完問卷後不會刻意去關注 RCEP，有 47.5%，共 19 位。

表 4-25 填寫完此份問卷後我將會更加關注 RCEP

	次數	百分比
非常同意	4	10
同意	17	42.5
普通	16	40
不同意	3	7.5
非常不同意	0	0
總計	40	100.0

第五章 結論與建議

第一節 結論

起初會認為無法加入將造成台灣經貿地位岌岌可危，雖無法加入 RCEP，但目前整體來說衝擊不大，其中因 RCEP 造成關稅成本高導致對外出口競爭力降低，該產業針對會被課徵關稅等問題去積極擬定應對策略，企業也開始轉往多角化經營方向、拓展不同市場需求、降低對單一客戶的依賴等方針，才不會受 RCEP 影響而逐漸失去合作對象，導致傳統產業沒落，若紡織企業若積極投資東南亞國家，擴大自身經貿地位，不僅能開拓新市場因應自由貿易協定與區域經濟整合帶來的威脅，還有助於台灣更融入國際舞台，提升與各國往來機會。

本研究經由問卷調查發現，其實台灣紡織產業主要出口國並非在成員國內，所以造成的影響並沒有我們想像中嚴重，而許多業者為了將傳統產業及其精神延續下去，為此想出了許多因應策略，如移至海外設廠以降低成本、經營多角化市場、開發新市場新產品等以此應對此情況。而近年環保意識高漲，傳統產業若能將競爭的項目投注在差異化產品上，而我國紡織業代工廠商融合綠色精神及材料，推出環保機能性產品，並乘著這波運動、環保熱潮，再加上因應疫情影響，而延伸出的醫療防疫紡織品的發展，成功打入國際外交，以此建立台灣傳統紡織業的名聲及口碑。

透過區域全面經濟夥伴協定（RCEP）應屆畢業生認知調查問卷蒐集得知，對於即將畢業的大學生來說，他們對 RCEP 多數只有基礎認知，且普遍對於畢業後的就業方向還沒有想法，由此可呼應上述 RCEP 對台灣的影響短期並不顯著，因此他們還未明顯感覺到這對台灣就業面所發生的變化。

雖然部分學生並不排斥畢業後從事紡織這類型傳統產業，但比起新創產業來說，傳統產業吸引青年就業的效果並不顯著，再加上受疫情影響，本身就意願低迷的情況下，學生們更不會將傳統產業作為第一選擇，而產業面臨此情況，為彌補人力短缺的問題，大量引進了薪資較為低廉的外籍勞工，因此產生勞動力被取代的情況，無疑是對台灣就業方面增添困難，而人才流失或畢業即失業的議題也逐漸浮上檯面，在這雪上加霜的情況下，政府除了已推出的雲市集工業館補助、疫情產業紓困補助等，強調於數位化、人才及財務方面做協助，從企業內部有效幫助台灣傳統產業發展、而為青年畢業後的就業出路提供補助計畫，也算做得盡善盡美之外，

應再增加相關補助或輔導求職者多往傳統產業就職，一方面能降低人才流失，還能解決紡織業缺工問題，可說是一舉兩得的事。

透過這篇畢業專題，本研究團隊除了瞭解 RCEP 對於台灣整體影響趨勢外，也趁此機會深入探訪了台灣傳統紡織產業，並且知曉現今大學生對於台灣在國際貿易上、外交上等時事議題的活絡及互動是否有在關注，以上為本研究團隊所分析出來後得出的結論，希望這份畢業專題也能為今後對 RCEP 走勢有興趣的莘莘學子及讀者們帶來幫助。

第二節 對紡織企業的建議

依據上述研究所得到的結論，對於紡織業未來的發展現況及紡織產業擁有的現況優勢該如何運用，及目前所需面對的營運阻礙提出相關建議如下：

一、掌握紡織產業未來展望與趨勢

根據本研究發現，建議紡織業者在面對現在後疫情現代，商機逐漸回溫，許多業者開始轉型，發展機能性強的商品，製造具有排汗、降溫、抗 UV 等功能性強的紡織產品，引進高科技技術，改變產品的結構，因疫情關係，拓展新商機，也可以開發更多與醫療相關的智慧時尚服飾，且受全球暖化的影響下，永續發展意識逐漸抬頭，許多業者看中了綠色行銷，創造了重複使用的紡織布料及容易分解、回收等布料，提高產品的永續性，開始了環保綠色經濟，除了產品功能的創新，未來發展的趨勢因東南亞地區佔有人力資源優勢及在地生產優勢，建議業者需積極加速移轉東協，快速擴充供應鏈，提高效能與效率，助於紡織產業永續經營。

二、妥善運用紡織產業所擁有的優勢

根據本研究中發現，台灣紡織業者產業體系完整，擁有上中下游完整的產業供應鏈，足夠強韌的供應鏈以及高品質的創新技術等主要優勢，使產業能夠開發更多樣化的產品，建議在經營製造上，繼續維持並且強化產品品質，做出差異化的產品，利用現有的技術及優勢，創造品質競爭優勢，在產品的功能性加強，不斷創新，創造出產品特色，維持產業長期發展。

三、對紡織產業目前的產業現況，面對營運阻礙與困難尋求解決管道

我國紡織業者因未能加入 RCEP 成員國在經營上受到一定的衝擊，如關稅影響導致競爭力降低等狀況，也因受疫情的影響導致產量下降，在市場上的需求變少，負面影響了全球供應產業鏈，在經營管理上為了擁有長久的競爭優勢，建議避開低價的競爭，提高生產效率與效能，提升產品差異化，積極開發新興市場，才能鞏固產業優勢，而目前紡織產業也發生勞動力短缺、招工困難的問題，建議業者需彈性運用人才、適度引進移工，以增加本國勞動力，解決目前遇到的缺工阻礙。

第三節 對應屆畢業生的建議

依據上述研究所得到的結論，對應屆畢業生應具備經貿與國際知識，及對未來就業方向規劃提出相關建議如下：

一、應屆畢業生須多關注我國經貿動向與國際情勢

大多數受訪者是透過網際網路及新聞上得知或聽過 RCEP 的發展背景，但有超過半數的受訪者卻不清楚 RCEP 實際生效為何，由此可知應屆畢業生並未特別關注目前國際情勢的情況，全球政治與經貿環境變化萬千，各國皆致力於發展產業及科技的創新升級，來提高國家競爭力，然而應屆畢業生作為我國未來的國家棟樑，應多關注各國發展動態，了解台灣當前面臨的處境以及政府政策措施，及國家發展的阻礙與機會為何，從中培養遠瞻的國際觀以具備基礎經貿知識及認知。

二、外在環境因素影響，應屆畢業生應提前規劃就業志向

近年疫情造成全球失業人口皆有所增加，許多製造業也因此面臨缺工危機，在經濟不景氣與國際市場不斷變化之下，經營者只能縮減規模減少損失，導致裁員情況發生，而如今多國透過互助合作下發展經濟連結，台灣目前在經貿外交上較為弱勢，且仍然存在勞工低薪問題，薪資酬勞與職場環境皆為求職者的考量，對此政府亦提供青年就業輔導管道，幫助青年了解就業市場各面向資訊及協助尋找就業機會，為避免畢業等同於失業的情況，應屆畢業生應善用資源盡早規畫未來職涯方向。

三、應屆畢業生在就業選擇上可多考慮傳統產業，以強大我國產業根基

研究發現多數應屆畢業生並未明確表態畢業後勢是否願意從事傳統產業，可得知應屆畢業生不清楚自己未來的就業目標為何，且目前青年知識水平提升，許多求職者對就業選擇仍多有考量，不願屈就於就業市場低薪的情況反而使待業人口增加，若應屆畢業生願意加入我國傳統產業，除了累積專業技能經驗外，亦能獲得展現自身優勢的機會大展鴻圖並創造新興事物成就自我，且透過研發創新技術與產品為產業奠定穩固的基礎，以強大產業在市場立足的根基。

參考文獻

書籍：

1. 朱柔若譯 (2002)。社會研究方法：質化與量化取向。台北：揚智文化

期刊論文：

1. 王健全 (2018)。未來工作世界之人力發展趨勢與因應。台灣勞工季刊_冬季號 NO.6
2. 王力行 (1981)。轉不動的紡錠——紡織業的隱憂。天下雜誌，第 7 期。
3. 史立軍、梁嘉桓 (2022)。COVID-19 下的台灣「防疫外交」—以國合會為例。國際開發援助現場季刊，第 2 期。
4. 林淑慧 (2020)。畢業即失業？青年失業與就業
5. 高君逸 (2021)。RCEP 關稅減讓對台灣短中長期之影響。經濟前瞻，第 197 期，頁 124-131。
6. 莊珮玲 (2022)。細探 RCEP 促成中日、日韓首次自貿協定對我國產業之影響。台灣經濟研究月刊，第 45 卷第 5 期，頁 74-81。
7. 許瑋芳 (2015)。經濟全球化下台灣紡織產業競爭力之探討。東吳大學國際經營與貿易學系碩士在職專班碩士論文，台北市。
8. 楊子申 (2012)。RCEP 帶來的台灣困境與契機。戰略安全研析 第九十二期 頁 40-48。
9. 戴肇洋 (2022)。東亞經貿新域中看「新南向」—RCEP 生效對台灣經濟及企業的影響。海峽評論，第 374 期，頁 10-12。
10. 蘇恆、吳淑俊 (1997)。電腦網路問卷調查可行性及回覆者特質的研究。新聞學研究，第五十四集，頁 75-100。

網路資料：

1. 中華民國外交部 (2022 年)。「區域全面經濟夥伴協定」(RCEP) 簡介。中華民國外交部。<https://www.mofa.gov.tw/cp.aspx?n=2614>
2. 世界華商組織聯盟《華商世界》(2021 年 4 月 21 日)。RCEP 全球最大的超級經濟圈正式簽訂。香港貿易發展局經貿研究。<https://research.hktdc.com/tc/article/NzI2Njc4ODM2>

3. 行政院農業委員會漁業署 (2022 年 6 月 11 日)。因應中國大陸片面暫停我國石斑魚輸入農委會採取相關措施保障漁民權益。行政院農業委員會漁業署。
https://www.fa.gov.tw/view.php?theme=Press_release&subtheme=&id=238
4. 行政院主計總處 (2022 年)。薪資與生產力統計。中華民國統計資訊網。<https://www.stat.gov.tw/np.asp?ctNode=522>
5. 辛翠玲 (2020 年 11 月 25 日)。RCEP 是什麼？對台灣有影響嗎？。獨立評論。<https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/204/article/10182>
6. 社論 (2021 年 1 月 3 日)。台灣無法加入 RCEP 的隱憂和因應之道。工商時報，<https://view.ctee.com.tw/economic/25872.html>
7. 東盟秘書處 (2019 年)。區域全面經濟夥伴關係 (RCEP)。東盟秘書處。<https://rcepsec.org/>
8. 洪奇昌 (2022 年 1 月 6 日)。RCEP 生效台灣須直球對決 CPTPP。中時新聞網。<https://www.chinatimes.com/opinion/20220106005104-262104>
9. 韋樞 (2020 年 11 月 15 日)。全球最大 RCEP 成形 印度慶幸未參加不損經濟。中央通訊社。
<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202011150132.aspx>
10. 財政部全球資訊網 (2022 年)。進出口統計。財政部全球資訊網。
<https://www.mof.gov.tw/htmlList/103>
11. 宮睿駿、陳宥任 (2021 年 5 月 24 日)。台灣紡織業觀點分析。集客數據行銷。
<https://inboundmarketing.com.tw/%E7%94%A2%E6%A5%AD%E5%B0%88%E6%AC%84/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%B4%A1%E7%B9%94%E6%A5%AD%E8%A7%80%E9%BB%9E%E5%88%86%E6%9E%90.html>。
12. 產業價值鏈資訊平台 (2022 年)。紡織產業鏈結簡介。產業價值鏈資訊平台。<https://ic.tpex.org.tw/introduce.php?ic=O000>
13. 郭怜妤 (2020 年 12 月 13 日)。台灣被 RCEP 拒於門外反而是好事？蔡正元：有些擔憂都是杞人憂天。風傳媒。
<https://www.storm.mg/article/3290977>
14. 張日 (2021 年 1 月 14 日)。經濟增速持續下滑拒絕 RCEP 恐失良機印度經貿扛冬難。人民網。<https://www.storm.mg/article/3290977>。

15. 敏迪選讀 (2020 年 11 月 20 日)。RCEP 對各國有什麼幫助，對台灣又有什麼影響？。Stockfeel 股感。 <https://www.stockfeel.com.tw/rcep-%E6%9D%B1%E5%8D%94-%E4%BA%9E%E5%A4%AA-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%BD%B1%E9%9F%BF/>
16. 康彰榮 (2021 年 2 月 10 日)。因應疫情台灣紡織業專攻機能性和醫療產品。香港貿易發展局經貿研究。
<https://research.hktdc.com/tc/article/NjU5MjcwMjAw>
17. 勞動部 (2021 年)。青年就業獎勵計畫。台灣就業通。
<https://special.taiwanjobs.gov.tw/internet/2021/youngTwn/page-05.html>
18. 傅莞淇 (2022 年 1 月 4 日)。RCEP 生效，成員國沒有台灣，是對台灣坐穩亞太供應鏈的考驗嗎？。遠見電子報。
<https://www.gvm.com.tw/article/85917>
19. 經濟部統計處 (2021 年)，製造業投資及營運概況調查，經濟部統計處。
<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateEC.aspx>
20. 經濟日報 (2020 年 11 月 19 日)。台灣成邊緣人？RCEP 上路對台五大影響不可不知。天下雜誌。
<https://www.cw.com.tw/article/5102817>
21. 經濟部國際貿易局 (2018 年 11 月 14 日)。WTO 資訊科技協定 (ITA)。經濟部國際貿易局，WTO 入口網。
https://www.trade.gov.tw/cwto/Pages/Detail.aspx?nodeID=376&pid=652885&dl_DateRange=all&txt_SD=&txt_ED=&txt_Keyword=&Pageid=0
22. 經濟部國際貿易局 (2022 年 7 月 25 日)。柬埔寨 2022 年上半年吸引 30 億美元投資。經濟部國際貿易局。
<https://www.trade.gov.tw/Pages/detail.aspx?nodeID=45&pid=747081>
23. 經濟部國際貿易局 (2022 年 7 月 21 日)。2022 年上半年柬埔寨對 RCEP 成員國出口成長 10%。經濟部國際貿易局。
<https://www.trade.gov.tw/Pages/detail.aspx?nodeID=45&pid=747080>
24. 經濟部國際貿易局 (2022 年 7 月 13 日)。柬埔寨電子商務發展受惠於 RCEP 與東中自由貿易協定。經濟部國際貿易局。
<https://www.trade.gov.tw/Pages/detail.aspx?nodeID=45&pid=746293>
25. 新聞傳播處 (2016 年 9 月 5 日)。新南向政策推動計畫。行政院全球資訊網。
<https://www.ey.gov.tw/Page/9277F759E41CCD91/87570745-3460-441d-a6d5-486278efbfal>
26. 區域全面經濟夥伴協定 (2022 年 9 月 16 日)。維基百科，自由的百科全書。
<https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E5%8C%BA%E5%9F%9F%>

E5%85%A8%E9%9D%A2%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%BC%99%
E4%BC%B4%E5%85%B3%E7%B3%BB%E5%8D%8F%E5%AE%9A&
oldid=74644959

附錄

區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) 對紡織業影響及認知調查

您好，我們是致理科技大學國際貿易系三年級的學生，我們正在進行畢業專題以符合系上的畢業門檻要求。因從我們的父執輩口中了解到紡織業曾長期是台灣出口產業中相當重要的產業，但我們在學校課程的學習上，對紡織業的訊息較缺乏，因此，我們將藉專題製作的機會了解紡織業，也藉此將紡織業的訊息透過研究成果對國貿系同學傳達紡織業的發展，此也構成了本研究的重要目的。

本問卷採不記名方式，資料僅供學術研究使用，資訊內容不會對外公開，請您安心填答。懇請您根據自己對 RCEP 的實際認知及看法填寫本問卷。

在此祝您 萬事如意、平安健康

致理科技大學國際貿易系三年級學生

胡雅筑 蕭筱澐 朝雅宣 黃琳娟 敬上

1. RCEP 簽訂後對貴公司的進出口帶來影響

非常不同意

非常同意

1

2

3

4

5

2. 貴公司外部營運上有因此發生改變

是 否

簡述題

2-1 請簡述發生何種改變?

3. 貴公司是否將採取多角化策略經營模式

是 否

簡述題

3-1 請簡述採取哪方面多角化策略經營模式

4. 由於 RCEP 簽訂條款，貴公司有意願前往會員國設廠的想法以降低營運成本

非常不同意

非常同意

1

2

3

4

5

5. 近幾年人力資源方面是否有受到影響

是 否

5-1 最近人力資源有受到何種因素的影響

求職者變少

縮減人事成本

派遣至海外分公司

其他_____

6. 貴公司是否因為 RCEP 失去合作對象

是 否

簡述題

7. 在 RCEP 所帶來的困境下，貴公司認為自身優勢為何？

8. RCEP 對台灣傳統紡織業所帶來的衝擊，貴公司是否有想出辦法突破困境

是 否

簡述題

8-1 請簡述應對辦法為何？

9. 政府是否有對紡織業提供相關補助

是 否

簡述題

9-1 請簡述獲得哪方面的幫助？

10. 貴公司認為，政府是否該積極推動加入其他自由貿易協定？

是 否

區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) 應屆畢業生認知調查

親愛的受訪者，您好：

我們是致理科技大學國貿系大三學生，我們想藉由這份問卷調查解大學應屆畢業生對 RCEP 的認知。目前台灣在全球進出口成績優異，若一直被自由貿易協定排除在外，對我國未來將有鉅大影響，產業外移的同時也將間接影響到就業市場的改變，這對即將進入社會求職的應屆畢業生們有一定的影響，因此想藉由這份問卷調查，並了解即將進入職場的大學生對我國經貿及產業的關注度與自由貿易協定的認知。

本問卷採不記名方式，資料僅供學術研究使用，資訊內容不會對外公開，請您安心填答。懇請您根據自己對 RCEP 的實際認知及看法填寫本問卷。

在此祝您 畢業快樂、萬事如意、平安健康

1. 性別

男 女

2. 就讀科系

商務管理學院 企業管理系 財務金融系 會計資訊系
行銷與流通管理系 休閒遊憩管理系 國際貿易系 應用英語系
應用日語系 資訊管理系 商務科技管理系 多媒體設計系
其他_____

3. 區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) 是由下列哪國發起

東協十國 美國 中國 日本

4. 區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) 生效日為

2020 年 1 月 1 日 2020 年 11 月 15 日
2021 年 1 月 1 日 2022 年 1 月 1 日

5. 我從何處得知 RCEP

學校課程 網際網路 新聞 期刊/論文 其他_____

6. 我同意 RCEP 的關稅減讓制度會對台灣造成影響

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

7. 我同意目前 RCEP 生效後對我國傳統產業有較大的影響

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

8. 我會擔心因台灣無法參與自由貿易協定 (FTA)，導致台灣產業未來外移至海外設廠，而減少台灣就業機會的情況

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

9. 若未加入 RCEP，我認為台灣該採取什麼樣的措施

強化研究與發展，數位轉型

積極參與生產供應鏈

規劃新的整合性策略

其他 _____

10. 若台灣無法加入自由貿易協定 (FTA)，台灣經貿將被邊緣化

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

11. 我反對台灣政府給予支援全力協助台灣企業/產業升級及創新發展

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

12. 我支持台灣政府積極加入 CPTPP 或其他自由貿易協定

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

13. 承上題，我支持/不支持的原因是

與其他國家公平競爭

強化亞太供應鏈的地位

增進台灣進出口貿易上往來更頻繁

對本土產業產生威脅

減少就業機會

其他 _____

14. 未加入 RCEP 將會對未來畢業後就業方向有所影響

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

15. 我畢業後將會選擇從事傳統產業

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

16. 填寫完此份問卷後我將會更加關注 RCEP

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

非常感謝! 您的協助是本研究重要的關鍵 😊