

致理科技大學國際貿易系
國貿實務專題

NFT 究竟是個趨勢，
還是下一個巨大的泡沫？

指導老師：林郁芬

學生：李亮勳、陳易洋、陳昱翔、楊詠翔

中華民國一一一年十一月

國貿實務專題研究授權書

本授權書所授權之國貿實務專題研究為李亮勳、陳易洋、陳昱翔、楊詠翔 共 4 人，在致理科技大學國際貿易系 111 學年度第 1 學期完成國貿實務專題。

國貿實務專題名稱：NFT 究竟是個趨勢，還是下一個巨大的泡沫？

同意 不同意

本組同學共 4 人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名：(親筆正楷) 林郁芬

專題學生簽名：(親筆正楷)

學號：(務必填寫)

楊詠翔

10801140

陳昱翔

10801126

陳易洋

10801123

李亮勳

10801144

中華民國 111 年 11 月 23 日

誌謝

這次論文的完成，首先必須感謝的人是我們論文指導老師—林郁芬教授，教授不但很有耐心的一次又一次指導論文修正方向，同時提供 NFT 的相關文獻資料讓我們研究探討，例如：台灣 NFT 法律規範、數位藝術侵權、盜版問題等，在我們有疑問或遇到挫折時，總能及時回覆訊息，並且在百忙之中參與群組討論，幫助我們解決疑惑，使最終論文內容更加完整，對我們來說，本次專題最大的收獲不僅是論文的完成，更學習到從其他角度看待事情以及用不同方式來解決問題。

此外，要感謝同組的組員們，彼此能夠分工合作，並且在組員遇到困難時，挺身而出互相幫忙，使用最有效率的方式和流程來完成工作任務，同時，也正是因為這次的經驗，讓彼此體悟到團隊的重要性。另外，特別感謝 10 位受訪者願意撥空參與論文訪談，在深度訪談過程中配合所設計之問題並提供完整回答，才能成功完成此次訪談紀錄。

最後，謝謝致理科技大學開設實務專題製作課程，藉由本次專題論文，學習到該產業的相關專業知識，期待能夠將所學應用在實習，甚至是未來的工作機會上。

摘 要

非同質化貨幣(Non-Fungible Token，以下簡稱 NFT)是存在以太坊等區塊鏈上的獨特數位數據單元，它可用於藝術品、音樂、影片等任何類型的資產，而且每種資產皆為獨一無二，這也意味著它們無法取代。且 NFT 提供驗證資產所有權、真實性、稀缺性的方法。2020 年開始，隨著加密貨幣蓬勃發展，NFT 的知名度隨之上升，此時，多數投資人都想藉由 NFT 的投資熱潮來達成財富自由，然而，NFT 的興起伴隨著侵權、盜版等問題，導致該市場上充斥著大量的詐騙與仿冒品，此現象不僅令創作者們失望又無奈，也使大眾開始懷疑 NFT 商品是否與其價值相符，因此本組透過此次專題研究來探討 NFT 是否為長期趨勢，亦或於 2000 年的網路股泡沫事件會再次發生於 NFT 市場上。本組將以深度訪談法來訪問 10 位民眾對投資與 NFT 市場的觀點，藉由一對一的訪談方式，來聆聽受訪者內心的真實想法，以便探討其對於 NFT 市場的了解程度，以及投資金融商品時所考慮的潛在問題。

總結來回答我們一開始提出的三個問題，首先，了解目前市場上 NFT 的所有相關應用場景，主要為收藏品及創作類型 NFT、金融相關型 NFT、其他類型 NFT。此外，我們透過深度訪談法統整出一般大眾對收藏品及創作類型 NFT 是有參與意願的但普遍缺乏風險意識。最後，NFT 究竟是不是一個被高估的資產，在查閱各種 NFT 相關的數據與資料後，我們一致認為目前的收藏品及創作類型 NFT 是一項被高估的資產。

關鍵詞：NFT (非同質化貨幣)、區塊鏈、加密貨幣

目 錄

第壹章 緒論	1
第一節 研究背景及動機	1
第二節 研究問題與目的	1
第三節 研究架構問題與流程	2
第四節 研究對象與限制	3
第貳章 文獻探討	4
第一節 區塊鏈產業介紹	4
第二節 NFT 介紹	5
第三節 投資人對金融商品的考量	15
第參章 研究方法	17
第一節 研究設計	17
第二節 研究流程	17
第三節 研究大綱	18
第肆章 研究分析與結果	19
第一節 受訪者基本資料說明	19

第二節 受訪者個別介紹	20
第三節 訪談結論	27
第伍章 結論與建議	29
第一節 研究結論	29
第二節 研究建議	30
第三節 研究總結	32
參考文獻.....	33
附錄.....	35

圖 目 錄

圖 1-1 研究流程圖	2
圖 2-1 NFT 關注程度	6
圖 2-2 NFT 前置作業	12

表 目 錄

表 2-1 NFT 與加密貨幣差別	7
表 2-2 NFT 種類表	8
表 2-3 NFT 平台列表	10
表 2-4 NFT 購買管道	13
表 4-1 受訪者資料整合	19
表 4-2 A1 訪者基本介紹	20
表 4-3 A2 受訪者基本介紹	21
表 4-4 A3 受訪者基本介紹	21
表 4-5 B1 受訪者基本介紹	22
表 4-6 B2 受訪者基本介紹	23
表 4-7 B3 受訪者基本介紹	23
表 4-8 B4 受訪者基本介紹	24
表 4-9 B5 受訪者基本介紹	25
表 4-10 B6 受訪者基本介紹	25
表 4-11 B7 受訪者基本介紹	26

第壹章 緒論

第一節 研究背景及動機

非同質化貨幣(Non-Fungible Token，以下簡稱 NFT)在區塊鏈市場的影響力與日俱增，為許多藝術家與網路創作者等帶來額外的收入管道，然而 NFT 的興起也伴隨著侵權、盜版等問題，導致目前該市場上充斥著大量的詐騙與仿冒品，此現象不僅令創作者們失望又無奈，也造成目前市場局勢動盪不安。

NFT 是存在以太坊等區塊鏈上的獨特數位數據單元，它可用於藝術品、音樂、影片等任何類型的資產，而且每種資產皆為獨一無二，這也意味著它們無法取代。且 NFT 提供驗證資產所有權、真實性、稀缺性的方法。

而自 2020 年起，NFT 交易額以倍數成長，且 NFT 創作者人數也急速上升，最有名的包括周杰倫、陳零九、謝和弦等人都有發行自己的 NFT。而到了 2022 年隨著中美貿易戰及烏俄戰爭的打響使得經濟嚴重衰退，也讓本來水深火熱的 NFT 市場大幅縮減，以交易金額來看，從 2022 年起，繼 Q2 較前季下降了近 25% 後，Q3 又陡降了 75%。這之間為甚麼會造成那麼多人將 NFT 進行販售，究竟市場以後會不會走向泡沫化呢？

第二節 研究問題與目的

根據上述研究背景及動機，本研究主要目的為回答出「NFT 究竟是個趨勢，還是下一個巨大的泡沫？」，其中討論的議題包含 NFT 在法律上的效力、NFT 的交易性質、NFT 的應用場景、大眾對 NFT 的看法和參與度等等。

希望透過此問題研究分析來了解 NFT 作為一項技術究竟能否長期的在市場上保有價值及持續下去，並提供建議來幫助金融監管機構相關單位和對 NFT 項目有興趣的投資者作為參考依據。

第三節 研究架構問題與流程

一、研究架構及問題

- (一)了解目前市場上 NFT 的所有相關應用場景
- (二)一般大眾對 NFT 的認知與參與意願
- (三)NFT 究竟是不是一個被高估的資產

二、研究流程

本小組擬定完主題後，探討出研究大綱與架構，先蒐集國內外之相關研究文獻，接著進行有無投資經驗受訪者分別設計問卷，並深度個別訪談，目的在了解目前社會大眾對於投資時的相關考量以及對 NFT 的認知及購買意願程度，並從訪談中獲取相關資料加以分析，找出影響投資者在投資決策時的考量關鍵因素，以作為本次研究相關資料數據，最後根據整個研究提出結論與建議。本次研究流程如下圖 1-1

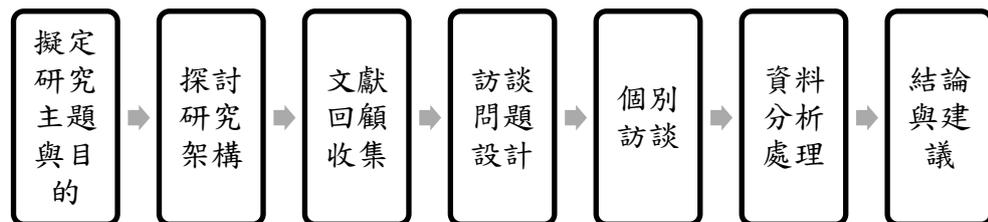


圖 1-1 研究流程圖

第四節 研究對象與限制

本研究針對 NFT 商品是趨勢，還是巨大的泡沫，透過二手文獻分析法及歷史文獻的檢閱並藉由個別深入訪談瞭解現代人對於 NFT 趨勢的看法認同程度及購買意願，目標針對在未來會成為社會砥柱有機會擁有大量現金的青壯年人口，以及目前擁有最多資產規劃需求的中年人口，作為研究之方向。

一、研究對象

- (一)致理校園同學
- (二)致理校園老師
- (三)無投資過金融商品
- (四)有投資過金融商品

二、研究限制

- (一)由於 NFT 為近期出現的新興金融商品，能蒐集資料較有限
- (二)個別訪談樣本數較少，較無法代表大眾群體
- (三)受限於台灣法規，持有 NFT 商品者較少

第貳章 文獻探討

第一節 區塊鏈產業介紹

依據 Custom Market Insights 所發布的市場研究報告，2021 年全球區塊鏈技術市場的規模價值約為 48 億美元，預計 2030 年將達到 690 億美元左右，2022 年至 2030 年的複合年增長率 CAGR 約為 68%。

NFT 是基於區塊鏈為基礎也就是「分散式帳本(Distributed Ledger)」所衍生的應用，所以在此就以區塊鏈的出現以及基於區塊鏈的第一個應用「比特幣」做介紹。

在 2008 年 10 月 31 日下午 2 時 10 分(紐約時間)，一名化名為中本聰(Satoshi Nakamoto)的人在一個密碼學討論群組上發表了一篇論文，標題為「比特幣：點對點的電子現金系統」，在該文中他完整地闡述了一個「點對點」的電子現金系統，完全「去中心化」，沒有伺服器或中央管理機構，但可避免重複支用(Double-Spending)，這就是比特幣系統的誕生。

“去中心化”意味著系統中沒有占主導地位的個人或機構，參與者共享決策權。對等 (P2P) 架構與當前常見的“服務器架構”不同，即所有資訊都儲存在服務器上，用戶通過服務器進行資訊通信。在對等架構中，不需要服務器。相反，每臺電腦都作為一個個體通過網絡連接起來，稱為“節點”。節點發送的資訊可以被所有其他節點接收。

比特幣系統最重要的創新是一個難以竄改的「分散式帳本 (Distributed Ledger)」，稱之為「區塊鏈」。這是一種特殊的資料庫，由一長串的资料「區塊」按時間先後「鏈」結而成，每一區塊記錄了某一時段(以比特幣區塊鏈來說大約是十分鐘，而其他區塊鏈則會更長或更短)發生的交易資訊，再由一群互聯的電腦節點每個節點都可擁有完整的總帳這是稱為「分散式」的原因，透過密碼學技術(主要是雜湊演算法與數位簽章，這也是比特幣被稱為「加密」貨幣的緣由)，確保交易的有效性與正確性，共同維護這份可受信任的權威帳本。在區塊鏈系統中，帳本帳戶被複製到大量對

等節點上的資料庫中，每個資料庫都由相關方託管和維護。在一個副本中輸入更改時，所有其他副本將同時更新。因此，在交易時，交易所的價值和資產記錄將永久性地輸入所有分類帳帳戶。

第二節 NFT 介紹

一、NFT 的興起

Kevin McCoy and Anil Dash 在 2014 年 5 月時創造了第一個已知的 NFT，其中包括 McCoy 的妻子 Jennifer 製作的一個影片片段。McCoy 在 Namecoin 區塊鏈上註冊了這個影片，並以 4 美元的價格賣給了 Dash。¹ McCoy 和 Dash 稱這項技術為「貨幣化圖形」。一個不可替代的、可交易的區塊鏈標記透過區塊鏈明確連結到一件藝術品上。這與其他區塊鏈和平台上的可替換、缺少元資料的同質貨幣形成了鮮明對比。但在這個時期 NFT 其實還沒有真正進入大眾的視野。

在 2017 年 Ethereum GitHub 提出 ERC-721，並同時推出多個 NFT 專案其中包括後來因交易熱絡的而知名的 CryptoPunks 系列。同年全球首款利用區塊鏈技術架構在以太坊平台上的遊戲—謎戀貓 (CryptoKitties) 誕生。通過銷售標榜每隻謎戀貓都獨一無二、100% 歸所屬玩家所有，無法被複製、拿走或銷毀的可交易貓咪 NFT 成功引起了公眾對 NFT 的關注。

在 2020 年，NFT 市場經歷了快速增長，市值增長了三倍，達到 2.5 億美元。可以說是 NFT 市場交易量爆發的元年。接下來的 2021 年根據 NFT 資料分析公司 Nonfungible.com 的數據，全球 NFT 交易額更是突破 170 億美元大關，較 2020 年瘋狂大增 68 倍，NFT 買家人數也從 7 萬 5 千人增到 230 萬人，反映 NFT 大舉進入主流交易的新時代，全球知名企業、大咖巨星紛紛加入 NFT 熱潮，讓 NFT 市場越來越火熱。

¹ 本小節部分內容摘錄改寫自 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/NFT>

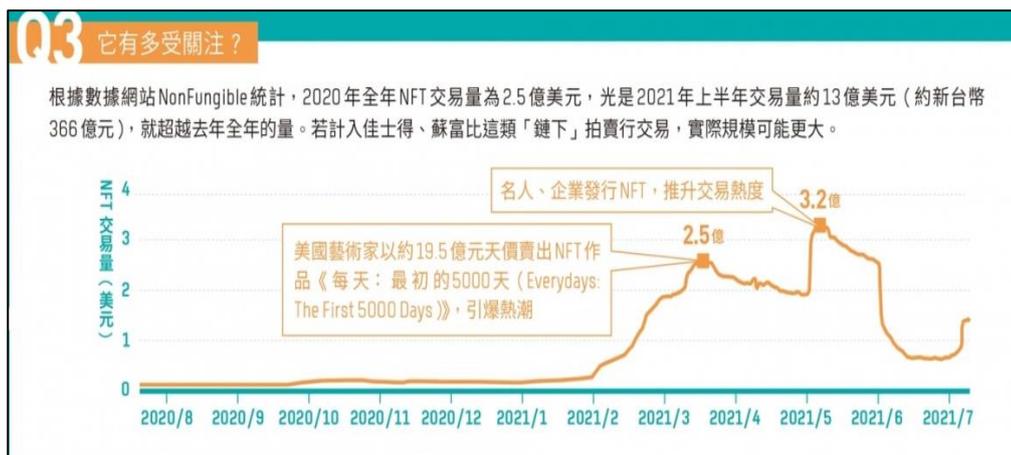


圖 2-1 NFT 關注程度

圖片來源：數位時代

二、NFT 的特性

非同質化代幣是 NFT (Non-fungible Token) 的中文全稱，源自於區塊鏈技術，屬於數位加密貨幣的一種，是一串加密後的識別代碼。能藉由智能合約相關技術自動執行協議，並擁有不可替代、不可分割、獨一無二等特性。

(一) NFT 的不可替代性

與具有相同價值和功能的同質類型比特幣的概念不同，非同質貨幣本身不能被任意替換或交換。每個 NFT 都有一個唯一的識別碼，不會重複。由於每個人都有自己的身份證，雖然身份證的製造資料相同，但登記的身份證大小因人而異，不會重複。而且每一個 NFT 都不是等價的，這意味著世界上不會有相同的 NFT。

(二) NFT 的不可分割性

NFT 是 Non-fungible Token(非同質化代幣)，與 Fungible Token(同質化代幣)是相對的概念。完整的 NFT (即 1NFT) 就像一幅畫。它不能再被分成更小的個體。只有完整的 NFT 才能保留其價值。同質化意味著價值和功能是相同的，可以分割。與比特幣一樣，它屬於可以無限分割的同質代幣。如果比特幣的價格超過 150 萬新臺幣，則可以選擇 0.1 甚至 0.0001 比特幣作為交易組織，而不一定是整數。

(三) NFT 的獨一無二性

這個特性是來自於上述的「不可替代性」、「不可分割性」等特質，將每一個 NFT 都變成是獨一無二的，形成不能等價交換的資產，比如說藝術品中一幅蒙娜麗莎的真跡不能與一幅蒙娜麗莎複製品等價交換，即使這兩幅作品看似完全相同。

(四) NFT 的防竄改性

NFT 建立在以太坊區塊鏈上的「ERC721」標準協議上，其產生的每 1 枚 NFT，都有唯一的代幣 ID 記錄在區塊鏈上，並具有這些特色：獨一無二、不可替代，可驗證真偽、不可分割。

(五) NFT 的自動分紅功能

NFT 在代碼創立之初，就設定了可以在每次交易後，將利潤的一定比例返還給指定用戶的功能，這就包括原創者。也就是說只要 NFT 資產在不斷的交易，原作者就可以一直被動的獲取收益，他相當於是給創作者提供了一個可信賴的變現工具。

三、NFT 與加密貨幣的差別

表 2-1 NFT 與加密貨幣差別

NFT、加密貨幣差在哪？		
	加密貨幣	NFT
定義	基於區塊鏈技術，所生成的同質化代幣（Fungible Token）	基於區塊鏈技術，所生成的非同質化代幣（Non-fungible Token）
特性	具有可替代性 ¹ 、可分割性 ² 、一致性	具有不可替代性、不可分割性、獨一無二性
對照組	如現實世界的各國法幣（新台幣、美元）	如現實世界的各項有型資產或數位資產，如藝術品、不動產或是網路貼文
主要用途	交易支付媒介、投資標的	收藏、投資功能

資料來源：stockfeel

¹可替代性：以比特幣為例，每一枚比特幣都相同，不同的比特幣都可以相互被替代。

²可分割性：以比特幣（BTC）為例，1 BTC 可再被拆分為 0.1 BTC、0.01 BTC、0.001 BTC 進行交易。

四、NFT 的用途

任何可以透過數位形式存放於區塊鏈的有價資產，都能夠轉換為 NFT，也稱作一連串識別代碼的非同質化代幣，其主要功能是「驗證資產的非同質性」，以便驗證數位資產的來源。

在人類社會中，看得見且摸得著的實體非同質化資產如：名畫、古董早已被人類交易上千年了，其中最關鍵的一部份就是驗證資產的非同質性，比如驗證一幅蒙娜麗莎是否真為達芬奇所作，就需要請專家來鑑定。

在現代的網路發展中出現了大量的虛擬資產，要幫這些虛擬化資產做非同質化驗證就是件重要的事情，否則仿冒品將隨處可見，甚至有人肆意用作圖利，還有無法追溯這項虛擬資產的版權和作者之問題存在，而 NFT 的誕生提升了解決這些問題的可行性。

NFT 既能夠降低驗證的成本和難度，又可以保護所有者的權益，同時還能起到激勵作用，讓更多創作者和交易者參與市場提升數字資產的價值。NFT 目前的應用核心就是建立起買家和賣家之間的信任，創建一個公開透明的平台，促進數字資產的交易。

目前，NFT 以不同種類來做區分，包含收藏品、個人創作、金融商品與其他類型 NFT，詳細內容整理請見表 2-2。另外還衍生出如盲盒 Mysterbox(神秘盒)等類似抽獎機制，內容物包含隨機的數位作品。期待未來依然陸續會有許多新的應用。¹

表 2-2 NFT 種類表

收藏品及創作類型 NFT	金融相關型 NFT	其他類型 NFT
1. 限量版圖卡	1. 保險	1. 電子存證
2. 虛擬個人圖像	2. 房地產	2. 身分認證
3. 影片(含 GIF)	3. 證券	
4. 文字		
5. 音樂		
6. 畫作		
7. 遊戲		

資料來源：stockfeel

¹ 本小節部分內容摘錄改寫自

<https://www.stockfeel.com.tw/nft-%E6%98%AF%E4%BB%80%E9%BA%BC-%E7%A8%AE%E9%A1%9E-%E9%A2%A8%E9%9A%AA-%E9%9D%9E%E5%90%8C%E8%B3%AA%E5%8C%96%E4%BB%A3%E5%B9%A3/>

五、NFT 目前各大應用場域案例介紹

(一) 圖片類

1. NBA Top Shot

2020 年 10 月，NBA 推出了一家名為 NBA Top Shot 的線上商店，用戶可以在一場精彩的比賽中購買、收集和交易 NBA 球員的短片，然後用信用卡支付，以擁有精彩影片片段的版權。例如，詹姆斯（LeBron James）的灌籃影片於今年 4 月以 387600 美元的價格售出，創下了平臺上單部交易的紀錄。

(二) 遊戲類

1. Axie Infinity

2018 年推出，又名「區塊鏈神奇寶貝」，主打邊玩邊賺，進行遊玩前必須要先購買三支 Axie¹，遊戲內有冒險與競技場兩種玩法，透過遊玩獲得 SLP 與 AXS 兩種加密貨幣，SLP 為遊戲中主要收益貨幣，可用於孵育 Axie 與交易換現；AXS 也可用於孵育 Axie 與交易變現。

2. Decentraland

2020 年 2 月開放大眾遊玩，該款遊戲基於以太坊區塊鏈的分散式 3D 虛擬實境平台，遊戲交易貨幣為 MANA，玩家能夠用於購買遊戲中的道具服裝與土地所有權，在遊戲中玩家可以創造屬於自己的世界、與其他玩家打造的虛擬空間交流互動、出借土地等。

六、NFT 生態圈介紹

(一) 常見 NFT 交易平台

OpenSea、Binance NFT、Axie Marketplace、Mintable、Rarible、Larva Labs/CryptoPunks、Marketplace NBA Top Shot、SuperRare、Foundation、Nifty GatewayNFT。

¹Axie：遊戲內寵物，分成不同種族與技能，玩家藉由操作 Axie 進行遊戲。

(二)Discord 社群平台

HAPEBEAST、FOMO Dog Club 為例，伺服器內容常包含其 NFT 官網與其購買平台，資料頻道常有重要公告與 NFT 的社群媒體與相關網站，來避免釣魚網站，其他像是交流買賣、即時消息、抽獎送禮與 NFT 持有驗證等。

(三)NFT 存放錢包

幣安錢包、MetaMask 錢包、Trezor、Ledger、Coinbase Wallet、Trust Wallet、Math Wallet、Alpha Wallet

表 2-3 NFT 知名平台列表

全球 10 大知名 NFT 平台列表				
NFT 平台	成立年份	區塊鏈	交易手續費	銷售類型
OpenSea	2017 年	ETH、Polygon	2.50%	綜合型 NFT
幣安 (Binance)NFT	2021 年	BSC、ETH	1.00%	綜合型 NFT
Axie Marketplace	2018 年	ETH	4.25%	遊戲 NFT
Larva Labs/CryptoPunks	2017 年	ETH	根據以太坊 gas 價格決定	CryptoPunk 龐克角色 Punk
Marketplace NBA Top Shot	2020 年	FLOW	賣家 5%	NBA 相關 NFT
Rarible	2017 年	ETH、TEZOS	2.50%	綜合型 NFT
SuperRare	2017 年	ETH	買方每次購買 3%、創作者首次銷售收 15%	藝術 NFT
Foundation	2021 年	ETH	15%	藝術 NFT
Nifty Gateway	2018 年	ETH	5%+30 美分	藝術 NFT

Mintable	2018 年	ETH	普通交易 2.5%、無 gas 鑄造 (gasless)5%、可列印藝術品 10%	綜合型 NFT
----------	--------	-----	---	---------

資料來源：Mr.Market 市場先生

七、資方對 NFT 的看法

2022 年 1 月，創投傳奇 Andreessen Horowitz (a16z) 的合夥人 Chris Dixon 在推特(Twitter)上發表個人觀點：『NFT 的產生讓藝術、音樂、寫作、遊戲和其他創意內容更加豐富多元，而非稀缺。此外，Chris Dixon 特別讚揚 NFT 所賦予的其中價值—「數位所有權」，當這些創作被廣泛分享，項目就會越受注目，價值提高的可能性也會上升，同時為創作者帶來合理的報酬。Chris Dixon 在該文最後說道：『NFT 近期的表現雖令人失望，但從長遠的角度來看，這會是非常偉大的一步。』

2022 年 2 月，NFT 項目—「VeeFriends」創辦人 Gary Vaynerchuk 接受 CNBC (全國廣播公司商業頻道) 表示現在 NFT 的處境就像 1999 年泡沫化的網路股，NFT 的交易行為使他想起過往民眾購買 Beanie Babies (豆豆娃)¹的方式，儘管致力推廣 NFT 的發展之下，他仍認為 98% 的 NFT 項目都將歸零，在 2000 年 3 月被過度高估並崩盤的網路股事件將再次發生在 NFT 身上。

2022 年 6 月期間，台灣中央銀行首度對大眾警告 NFT 的投機危險性，認為該領域發展尚未完全，其中炒作與詐騙更是層出不窮，央行最新理監事會議會後參考資料：「Defi 及 NFT 之發展與風險議題」報告指出，該市場充斥虛假交易，藉此營造市場熱絡的假象，根據 Chainalysis 研究表示，NFT 首發購入者再轉賣時成功獲利的人不到三成，此外在區塊鏈上產製出來的 NFT，其中三分之一未能銷售成功。

八、NFT 市場的交易模式

NFT 最重要的意義用一句話涵蓋全部就是如何將「資產的所有權數位化」，可以直接透過區塊鏈技術來產生數位憑證，意即不用再需要紙本的憑證即可完成。能夠使用 NFT 的場域可謂相當多元，只要有進行所有權轉

¹ Beanie Babies(豆豆娃):1996 年尾於歐美地區掀起熱潮，炒作和仿冒也在此時陸續出現。

移，又或者是說無形資產等，大部分都可以透過 NFT 完成。而目前在 NFT 市場上最有熱度的商品為藝術品，術創作者可以利用 NFT 將自己的創作用很低的手續費拍賣給別人，且不需要經過別人轉賣因此可以減少許多的備金支出，並且因為是創作者本人發行的 NFT，與網路上的盜版品不同，具有獨一無二的特性，所以對於許多買家來說，便有收藏的價值存在。

不論是在 NFT 世界中抑或是虛擬貨幣交易，凡是有交易的存在都會需要經過第三方交易所才可進行，而在 NFT 交易市場中最多人使用也是最大的交易平台為 OpenSea，市佔率高達 96%，大家都可以在上面進行瀏覽、買賣、甚至發行自己的 NFT。

NFT 錢包類型與特性

- (一)軟體錢包（熱錢包）：存取資金方便快捷，安全性較硬體錢包低。
- (二)硬體錢包（冷錢包）：安全性最高的錢包，適合長期存放。
- (三)混合錢包：軟硬兼具，最大化上述兩種錢包功能。

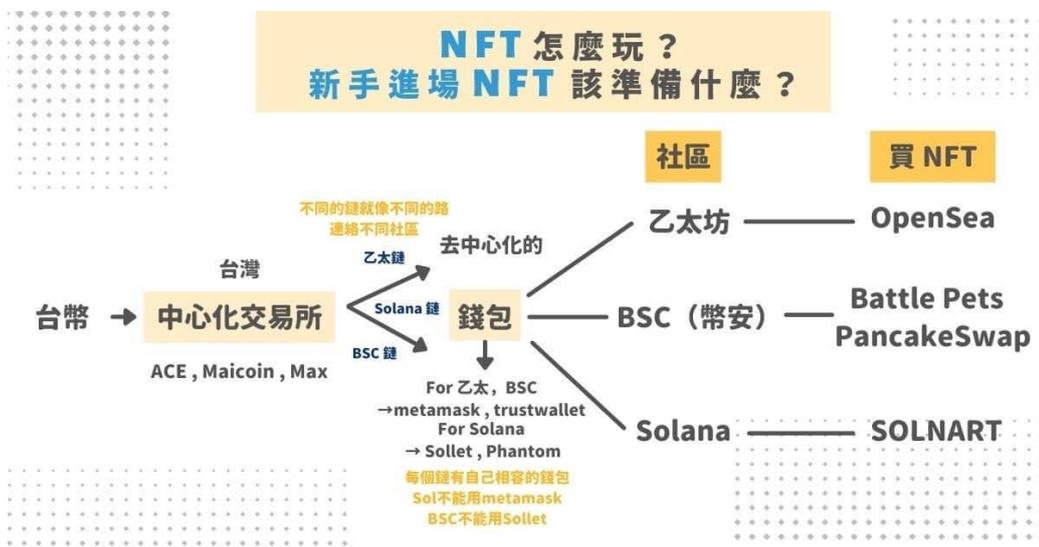


圖 2-2 NFT 前置作業

資料來源：NFT 怎麼玩？新手進場 NFT 該準備什麼？

表 2-4 NFT 購買管道

名稱	用途/角色	
台灣的中心化交易所	如同銀行，用途是可以用台幣換虛擬貨幣	ACE、Maicoïn、MAX
國外的中心化交易所	如同銀行或券商，用途是可以把換到的虛擬貨幣轉到這些交易所購買其他商品，或是進行交易	幣安、FTX
錢包	他是你的個人帳戶但他不受銀行管理，他是去中心化的資金只受智能合約(寫好的合約)管理	Trust Wallet (For 以太坊、幣安智能鏈) MetaMask (For 以太坊、幣安智能鏈) Phantom(For Solana 鏈) Sollet(For Solana 鏈) *以太坊、幣安智能鏈，不能用 Phantom、Sollet *Solana，不能用 Trust Wallet、MetaMask
鏈/區塊鏈	鏈就像是結到不同社區的通路，社區裡面有項目、遊戲、NFT 每個項目、遊戲又可能有自己代幣	ERC20 以太坊 BSC 幣安智能鏈 Solana
Gas Fee	在鏈上交易要給礦工手續費	以太坊上買 NFT 光手續費就很可怕(幾千到幾萬台幣不等，看競爭程度)相對的 Solana 鏈上，便宜很多

資料來源：NFT 怎麼玩？新手進場 NFT 該準備什麼？

九、NFT 市場面臨的挑戰

“數位世界”與“現實世界”具有相同的風險。傳統藝術品市場常見的犯罪行為：侵權、盜竊、洗錢等，無一例外。

(一)洗錢

加密貨幣通常被認為是最好洗錢的管道之一，因為其擁有不可追蹤及匿名性的交易過程。2013 年 10 月 2 日，美國聯邦調查局 (FBI) 打擊並關閉了非法暗網市場 (DNM) “絲綢之路”，扣押了超過 10 萬枚比特幣。此外，藝術品本身就是國際洗錢的流行工具，而 NFT 兼具兩者的特點，因此 NFT 在未來還是會有洗錢的疑慮。

(二)忘記密碼

忘記密碼是現代人最大的困擾之一，因為有太多的網站還有 App 需要帳號密碼進行登入。但是在現實生活中假設真的忘了密碼，一樣可以透過網站中設置的找回密碼管道重新設置一組新的密碼。但是假如在去中心化的加密世界中忘記密碼，或許會導致您的帳戶永遠遺留在網路世界裡，並且找不回來，這樣不但損失原本的帳號就連裡面的 NFT 商品也會通通遺失。

(三)盜竊

NFT 的價值遠比我們想像的高，因此小偷當然不會疏忽掉這一塊，NFT 交易平台 Nifty Gateway 最近有發現駭客入侵了系統，引起的對於 NFT 交易平台的安全是否足夠的疑慮。目前已有藝術家或收藏家表示，他們在平台上的 NFT 作品被盜。一位在 Twitter 上簽名 Keyboard Monkey 的用戶聲稱他有 15 件 NFT 作品被盜，估計價值超過 15 萬美元。

但是 Nifty Gateway 平台官方說道，這一些被盜用戶如沒有使用 2FA 兩階段的認證，加上系統並未發覺有任何被駭客入侵的跡象，因此可以判斷就是密碼被破解或者是被盜用因此才會導致帳戶被清空。Nifty Gateway 還發現，許多用戶正在 Twitter 或 Discord 平台上交易 NFT。這種場外交易已經成為黑客“銷贓”的最佳方式。

(四)侵權

在公開的 NFT 交易平台上發布作品，就有可能被別人上鏈(Mint)後再進行交易，即使是 NFT 上最有名最紅的那些藝人也無法避免發生這些事情，例如 CoinShares 的 Meltem Demirors 和 Coin Center 的 Neeraj Agrawal。因此，如何從最根本保護創作者的權益，以及數據的正確性，是 NFT 必須正視和解決的問題。

除此之外提供 NFT 產品服務的網站也陸續出現，要如何防止同一件產品在不同網站間上架，從而導致 NFT 無法替代的唯一性被破壞，是現在 NFT 遇到的最大挑戰之。目前一些 NFT 大型的交易平台正在開始提倡具有唯一性的“代幣”，就是說在進行平台轉換時這個唯一性並不會受到影響。

第三節 投資人對金融商品的考量

在查找了許多的文獻資料後我們發現投資人對於金融商品的考量主要有四個面向，首先是安全性再來是名譽和風險最後還有流動性。因此以下就將這四點分別作介紹，並在之後的下文會看到我們以這四點為主軸來設計問卷，用以探討人們對 NFT 的認知與考量。

一、安全性

安全性主要就是要保證用來投資的本金不受損失。在證券投資市場時會慎選合法的券商，而在 NFT 市場則也要慎選交易平台，以達到不會在開始投資前就因為誤用了假平台而損失了本金。在保障了交易平台以及正常的交易安全性後現在人們還會更加注重平台的資訊安全性，以避免自身的個資遭到洩漏。

二、名譽

投資人在正式進入一個投資市場前都會先進行市場調查，主要會著重在了解這個市場的風險和報酬以及相關的傳言和市場動向，途中可能會經由網路搜索或是身邊的親友和同儕間的對話得知大部分人對於這一特定市場的名譽，在經過自身合理的判斷決定是否要參與進去。

三、風險

在風險的部份我們發現投資人最重視的尤其是市場風險，也就是未來市場價格的不確定性風險，因為這會大大影響到要整體的資金規劃，通常在了解到特定市場的價格波動幅度大小後才會願意決定自身是否願意投入資金，以及願意投入資金的大小，用來達成風險控制的目的。

四、流動性

流動性也是投資人非常關注的一個重點，這關乎資產能否以一個合理的價格順利出售的能力，變現的速度與滑價的幅度都與此相關，如果一項資產的流動性較低也就容易產生價格的急遽變化，這會很大程度的影響投資者的參與意願，他們往往更願意交易那些流動性大的市場。

第參章 研究方法

第一節 研究設計

透過第二章的基本介紹與文獻探討，本次研究在分析一般大眾對於 NFT 市場看法與投資意願，並了解大眾做投資時所會考慮的面向有哪些。研究重點涵蓋大眾對於投資安全性、風險性、流動性項目與場所名譽的看法等等，也特別設計問題給無投資經驗者做調查。因此，本研究採取深度訪談法來收集資料以便後續整合精準的數據來評估 NFT 市場的可行性。

本次研究使用深度訪談法作為研究方式，深度訪談法為一種直接且個人的訪問，藉由一對一口語交談的方式來深入了解不同受訪者的內心真實感受，能夠獲取到更精準詳細的觀點及看法，達到有意義且有效的資料收集。

第二節 研究流程

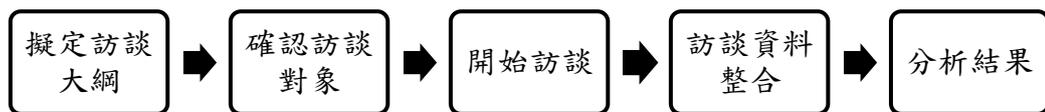


圖 3-1 研究訪談流程圖

第三節 研究大綱

本研究依據 McDonagh, Bruseberg and Haslam (2002) 將產品設計區分為名譽、安全性、風險、流動性，作為研究的主要構面，再加上受訪者平常的薪資結構以及投資習慣建構訪談的主軸，引導受訪者陳述出對於 NFT 的基本概念、想法以及未來展望。

本次研究訪談大綱共分為以下五個部分以作為訪談之方向

- 一、訪談者基本資料
- 二、NFT 名譽
- 三、NFT 安全性
- 四、NFT 風險
- 五、NFT 流動性

第肆章 研究分析與結果

第一節 受訪者基本資料說明

本次研究訪談對象主要分為有無投資經驗，一共 10 位受訪者，編號 A 為無投資經驗，共三位，多為新鮮人，編號 B 為有投資經驗者，大部分為進入職場數年的上班族。訪談期間從 2022 年 8 月 3 日至 9 月 14 日，因應疫情影響，本次訪談皆使用視訊會議方式個別進行，每次平均訪談時間為 20 分鐘，10 位受訪者的基本資料整理如下。

表 4-1 受訪者資料整合

編號	性別	年齡	職業	是否有投資經驗	每月可支配所得
A1	男	21	學生	無	3,000
A2	男	42	教師	無	20,000
A3	女	25	行政助理	無	10,000
B1	女	50	公務員	有	20,000
B2	女	45	服務業	有	30,000
B3	男	36	自由業	有	15,000
B4	女	32	上班族	有	31,000
B5	女	28	保險經紀人	有	28,000
B6	男	54	金工	有	30,000
B7	男	22	學生	有	4,000

資料來源：本組研究整理

第二節 受訪者個別介紹

在以下資料中會以編號 A 代表無投資經驗者，三位受訪者分別以 A1-A3 來表示，有投資者的七位以 B1-B7 來表示，以下為了清楚介紹每位受訪者的基本資料、投資經驗與對於 NFT 市場的看法等訪談內容，將逐一列表呈現如下。

表 4-2 A1 訪者基本介紹

A1 受訪者	21 歲 男性 學生
投資時最在乎的事情?	會不會賠錢。
有無買過 NFT?	沒有。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	願意。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	假設我要購買 nft 商品我應該會選擇最多人使用的交易所來做交易，以避免交易所突然消失。
看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	是，NFT 是一個虛擬的存在，不確定是不是買到真正的 NFT 還是仿冒品。
交易是否擔心個資外洩?	是，畢竟是攸關金流，當然會擔心個資外洩問題。
你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10%或正負 20%...etc.)	對於價格波動無概念。
一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?	未投資過金融商品，對交易量沒有概念。

表 4-3 A2 受訪者基本介紹

A2 受訪者	42 歲 男性 教師
投資時最在乎的事情?	是能否獲利。
有無買過 NFT?	無。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	願意。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	最多人下載。
看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	是，看到新聞有許多網紅利用 NFT 割韭菜。
交易是否擔心個資外洩?	是，畢竟還沒有此用過國外的交易所。
你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10% 或正負 20%...etc.)	一個月正負 30% 是極限。
一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?	每日交易量 5000 張以上才會有意願參與。

表 4-4 A3 受訪者基本介紹

A3 受訪者	25 歲 女性 行政助理
投資時最在乎的事情?	會不會虧本。
有無買過 NFT?	無。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	沒有。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	朋友推薦。
看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	會，有在網路新聞上看到有很多詐騙事件。
交易是否擔心個資外洩?	會。

你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10%或正負 20%...etc.)	一年 10%。
一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?	會在意，所以要看商品平均較易量。

表 4-5 B1 受訪者基本介紹

B1 受訪者	50 歲 女性 公務人員
投資時最在乎的事情?	以前有很多券商會倒閉，也怕遇到會下市的股票，像是公司經營不善之類的狀況。
有無買過 NFT?	無。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	我不會願意買因為風險太大了，如果是使用 NFT 技術做的門票就會願意購買，但是不知道會不會很貴。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	會看網路上的推薦。
看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	會聯想到比特幣還有鬱金香狂熱時期，那種炒作的氛圍，會盡量避免去接觸投資型的 NFT，會聯想到被詐騙的可能而提高警覺。
交易是否擔心個資外洩?	使用網路交易平台時會覺得有可能會個資外洩，尤其是新的網路平台更會擔心。
你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10%或正負 20%...etc.)	年報酬正負 20%就是我接受的極限。
一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?	每日交易 1 萬張以上才會願意參與，要不然公司經營情況急轉直下的話賣不掉，都是假的。

表 4-6 B2 受訪者基本介紹

B2 受訪者	45 歲 女 服務業
投資時最在乎的事情?	投資標的是否獲利穩健。
有無買過 NFT?	沒有，聽說詐騙很多，不太敢貿然嘗試。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	我願意先了解看看，但暫時沒有購買的想法，比較喜歡投資實體公司。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	我會偏好知名且風評好的交易所。
看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	會，我常常在報章雜誌上看到很多 NFT 詐騙的相關事件，本身對 NFT 沒有什麼好感。
交易是否擔心個資外洩?	正負 10% 看到一根跌停板我就想跑了。
你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10% 或正負 20%...etc.)	每日交易量至少要有 3000 張比較願意購買，會擔心股票賣不賣得出去。

表 4-7 B3 受訪者基本介紹

B3 受訪者	36 歲 男性 自由業
投資時最在乎的事情?	投資時最在乎的是損益比，只有良好的損益比控制才有機會從投資中獲利。
有無買過 NFT?	沒有，也沒有想購買的慾望，以現況來說他在我心中並沒有任何價值。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	如果未來美國通膨減緩，ETH 相關幣價開始回升，就有打算購買 NFT 自動製造機器人之類的商品。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	最在意的是大多數人對於交易所的評價，再來才是手續費有沒有比較便宜的部分。

看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	NFT 市場雖然抄襲和仿冒很多，但聽到 NFT 馬上想到的還是瞬間暴富，對於詐騙其實沒太大感觸。
交易是否擔心個資外洩?	會擔心，大部分人投資這些項目就是為了賺錢，假如個資外洩的話，所存資產也會變得相對在高風險中。
你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10%或正負 20%...etc.)	硬要講的話是正負 15%，其實要視個人總資產而定。
一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?	成交量小於 500 張的我一樣也會購買，只要當市價購買時滑價不會超過 1%都可以接受。

表 4-8 B4 受訪者基本介紹

B4 受訪者	32 歲 女性 上班族
投資時最在乎的事情?	風險大小、市場波動。
有無買過 NFT?	無。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	願意，會想投資小筆金額試試看。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	最多人使用的安全應該也會比較高。
看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	會，最近有看到很多網路新聞說 NFT 圈錢詐騙。
交易是否擔心個資外洩?	還好，通常大型的支付平台安全層級都很高，如果出現漏洞也會很快修復。
你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10%或正負 20%...etc.)	一天最高為正負 20%。
一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?	每日交易量達 10000 筆以上才會想交易，代表項目夠熱絡。

表 4-9 B5 受訪者基本介紹

B5 受訪者	28 歲 女性 保險經紀人
投資時最在乎的事情?	是否能獲利、風險大小。
有無買過 NFT?	無。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	是。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	最多人下載、朋友推薦。
看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	是，由於 NFT 是新興項目，不妨會有有心人士拿來詐騙。
交易是否擔心個資外洩?	否，通常大型第三方交易所的安全係數都做得很高才會有人使用。
你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10% 或正負 20%...etc.)	一日上限為正負 20%。
一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?	每日交易量 10000 張以上才會想參與，代表這個產品的流動性高。

表 4-10 B6 受訪者基本介紹

B6 受訪者	54 歲 男性 金工
投資時最在乎的事情?	只在乎投資標的漲跌。
有無買過 NFT?	無。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	不會。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	使用介面方便易操作的。
看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	不會，因為我也不大了解他是什麼樣的一個商品。
交易是否擔心個資外洩?	會，我認為投資平台的資安很重要。

你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10%或正負 20%...etc.)	年波動正負 20%。
一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?	至少大於 1000 筆。

表 4-11 B7 受訪者基本介紹

B7 受訪者	22 歲 男性 學生
投資時最在乎的事情?	我投資的時候主要會在意我所使用的交易商是不是合法經營，還有使用的人要夠多。再來就是會在意我所買的投資標的品質，我主要是買股票所以我會去調查公司的基本面來做判斷。
有無買過 NFT?	沒有，現階段來說我完全不想買，而且感覺很麻煩。
如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?	不想。
你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)	我會去看我信任的投資界 KOL 所推薦的是哪一家
看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?	不會，因為不懂所以也沒有特別的感覺。
交易是否擔心個資外洩?	會，我認為投資平台的資安很重要。
你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10%或正負 20%...etc.)	年波動正負 20%。
一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?	大於 1000 筆。

第三節 訪談結論

問題 1：投資時最在乎的事情？

有 6 位受訪者(佔 60%)表示投資時最關心標的是否能夠獲利，3 位受訪者(佔 30%)在意交易時所面臨的風險，僅有 1 位受訪者(B7)表示交易商是否合法經營最為重要(佔 10%)。

問題 2：有無買過 NFT？

根據分析有 100%的受訪者沒有買過 NFT，由此可知 NFT 在台灣的交易市場來說熱絡度不足，因此在未來還有許多發展空間。

問題 3：如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買？

根據分析有 6 位受訪者不想購買，未來也不會購買 NFT，其中 B3 認為如果未來美國通膨減緩，ETH 相關幣價開始回升，就有打算購買 NFT 自動製造機器人之類的商品，A1、B5 表示會購買，B4 願意，會想投資小筆金額試試看，因此可以認定影響消費者最重要的問題主要還是 NFT 的市場不夠穩定居多。

問題 4：你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)

A2、A3、B4、B5(佔 40%)：最多人下載、朋友推薦。B1、B2、B3(佔 30%)：最在意的是大多數人對於交易所的評價，再來才是手續費有沒有比較便宜的部分。B7：我會去看我信任的投資界 KOL 所推薦的是哪一家 A1：假設我要購買 nft 商品我應該會選擇最多人使用的交易所來做交易，以避免交易所突然消失。B6：手續費。

問題 5：看到 NFT 你是否會聯想到詐騙？

受訪者有 7 位認為 NFT 和詐騙的相關性很高(佔 70%)，認為 NFT 和詐騙有關的受訪者中，有 5 位表示曾在新聞或社群媒體上看到相關的事件，因此覺得兩者之間有很強的關聯性，B1 覺得 NFT 和比特幣以及鬱金香炒作時期非常類似，A1 則認為 NFT 是虛擬存在沒有價值。3 位受訪者不會聯想到詐騙(佔 30%)，2 位(B6、B7)不大了解 NFT 是什麼樣的商品，另外 B3 則認為 NFT 創造許多一夜致富的機會。

問題 6：交易是否擔心個資外洩？

受訪者中擔心資料外洩的人(佔 80%)，其中 B1：使用網路交易平台時會覺得有可能會個資外洩，尤其是新的網路平台更會擔心。B2：我常常在報章雜誌上看到很多 NFT 詐騙的相關事件，本身對 NFT 沒有什麼好感。B3：超級怕，大部分人投資這些項目就是為了賺錢，假如個資外洩的話，所存資產也會變得相對在高風險中。B6：我認為投資平台的資安很重要。A3、B7：會，個資很重要，所以我不管在購物還是投資都會慎選平台。A1：是，畢竟是攸關金流，當然會擔心個資外洩問題。A2：是，畢竟還沒有此用過國外的交易所。B5、B4：否(佔 20%)，通常大型第三方交易所的安全係數都做得很高才會有人使用。

問題 7：你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10%或正負 20%...etc.)

6 位受訪者能接受的最大波動為 20%，2 位受訪者(B2、A3)能夠接受 10% 左右的波動，1 位(A3)可以接受到 30% 程度的價格波動，另 1 位(A1)無投資經驗也對價格波動無基礎概念。

問題 8：一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與？

3 位受訪者(B1、B4、B5)：每日交易 1 萬張以上才會願意參與，A2：每日交易量 5000 張以上才會想參與 B2：每日交易量至少要有 3000 張比較願意購買，B6：大於 1000 筆，B3：成交量小於 500 張的我一樣也會購買，只要當市價購買時滑價不會超過 1% 都可以接受。B7：一天交易量達到 300 筆我就會願意買，A3：會在意，所以要看商品平均較易量，僅有一位(A1)：未投資過金融商品，對交易量沒有概念。

第五章 結論與建議

第一節 研究結論

本章根據第四章訪談結果整理出結論以及建議，檢視民眾對 NFT 的認知與參與意願，以解答 NFT 究竟是不是一個被高估的資產，並根據研究結果提出有意義的結論，並根據研究結果獲知未來關於 NFT 的未來發展方向。

- 一、在訪談的環節中問題一引出多數民眾對於投資產品都是希望能夠穩健獲利的，但事實上以目前 NFT 市場的商品來說，多數為類收藏品，這類商品的價格其實相對於其他金融商品來說是更難預測的，因此在未來更多人交易過 NFT 後或許會發現這個商品無法滿足他們的期待。
- 二、在問題三中有 6 位受訪者不想購買，未來也不會購買 NFT，而佔相對少數願意在未來購買 NFT 的 4 位受訪者中的其中一位 B3 他想要購買的是 NFT 自動製造機器人，用來量產和販售這種自動製造出來的 NFT，而不是想要購買 NFT 的商品，還有他曾經表態在他心中 NFT 並沒有任何價值，而另外三位願意購買 NFT 的受訪者 A1、B5、B4 中的 A1 是對金融商品的風險一概不知的人，B5 和 B4 則是願意接受商品價格一天波動 20% 的偏向投機類型的交易者，可見多數人其實是不願意進入 NFT 市場的，以及目前在 NFT 市場中的參與者中賣方多是只想圈錢的炒作者，買方多是希望能藉由 NFT 一致致富的投機者。任何市場在多數參與者都只是想將手上的產品以更高的價格脫手，內心也不認為產品本身具有任何價值時會特別容易出現產品價格虛高的泡沫現象，而根據訪談結果可以發現目前的 NFT 市場有極高的投機風氣，很有可能就是泡沫化的象徵。
- 三、從受訪者在對投資金融商品所使用的平台做選擇時最在乎的就是平台的使用人數多寡，也就是該平台的市佔率，只要平台擁有高市佔率，還有不錯的評價就能獲得多數人的採用。
- 四、在第五題的答覆中我們看到 10 位受訪者中有 7 位認為 NFT 和詐騙的

相關性很高也表示 NFT 目前的名譽狀況在一般民眾之間並不樂觀。

五、NFT 的交易因牽涉到金流，因此人們對於交易平台的資料安全性非常重視

六、多數受訪者都認為金融商品的交易量至少要達到一定的等級才會願意購買

綜上所述本研究對於未來 NFT 的交易市場機制與法規皆完善後民眾是否會願意長期關注和參與這個市場持懷疑態度。

第二節 研究建議

一、本研究根據研究結果為 NFT 市場的各方參與者提供以下建議

(一)對於想要購買收藏品及創作類型 NFT 的人的建議：在買入前要先對 NFT 的交易平台及交易時需要使用到的工具有一定的了解，並從各方蒐集正確的 NFT 標的資訊，才能有效避免被詐騙的風險以及安全的買到自己心儀的 NFT。如果是以投資的角度來購買的話則要注意目前 NFT 市場極有可能出現的價格虛高現象，在資金的分配上要格外小心，盡量不要舉債買進。

(二)對於 NFT 交易平台的建議：盡量以不管是廣告還是其他方式吸引對 NFT 交易有需求的參與者加入會是一個不錯的策略，因為根據調查結果顯示大多數的人會優先採用擁有最高市佔率的交易平台。在調查中有高達 80%的受訪者表示會擔心資料外洩的風險，因此如果平台能盡可能加強資安的部屬，並對外宣傳公司的資安能力能有效的吸引使用者的注意力，並吸納更多的潛在參與者。

(三)對於想使用 NFT 技術做出有別於目前收藏品及創作類型 NFT 之主流應用者可以利用 NFT 的各種特性來改善既有的商業模式。例如：

1.文書作者可以利用 NFT 的獨一無二性在首次發行時發給首批購買者一個 NFT，在未來如果要舉辦活動時就可以當作憑證門票識別出第一批的支持者，諸如此類的事情就可以透過智能合約用很低的成本來執行。

2.在高價工業產品比如說名貴跑車或是飛機發動機的零件市場裡就可以利用 NFT 的不可竄改性，將這些零件打上雜湊函式條碼做成 NFT 並上鍊，之後這個零件經歷過幾次轉賣，經手者是誰，是不是二手零件都能一目了然。使用 NFT 透過複雜的供應鏈跟蹤物品甚至追蹤到消費者都是可行的。

3.NFT 的智能合約功能可以在貨件交付後立即向供應商發送貨款。企業可以透過區塊鏈發消息表明已接收到特定商品，或者該產品可以具有 GPS 功能，其將自動記錄位置更新，該位置更新進而觸發付款。

二、本研究整合文獻和根據受訪者所分析出的結論，描繪出 NFT 產業的現狀與發展方向總結如下

(一)現階段的大部分收藏品及創作類型 NFT 就是一個泡沫市場沒有錯，價格多數都處於虛高狀態，除非真心只是想收藏而購買是沒問題的，但若是抱著投資的心態買入則有極高的風險存在

(二)NFT 是一個極具發展潛力的底層技術，但就像當初 TCP/IP 網路的發展一樣，技術的普及應用可能需要數十年的時間，但是現在評估他們的可能性並投資開發能夠使他們更強大的技術是有意義的。如果有機構願意持續探尋 NFT 的應用方式，就能形成有效的應用場景。

第三節 研究總結

一、了解目前市場上 NFT 的所有相關應用場景

目前市場上 NFT 的應用場景主要為收藏品及創作類型 NFT、金融相關型 NFT、其他類型 NFT，其中又以收藏品及創作類型的 NFT 在目前的市場上最廣為人知。

二、一般大眾對 NFT 的認知與參與意願

我們透過深度調查法統整出了一般大眾是對收藏品及創作類型 NFT 有參與意願的，但普遍缺乏更進一步的認知以及缺乏一些風險意識。

三、NFT 究竟是不是一個被高估的資產

在大量查閱了各種 NFT 相關的數據以及調查後，我們認為目前的收藏品及創作類型 NFT 是一項被高估的資產。但 NFT 最為一項新技術具有強大的其他應用潛力。

參考文獻

中文文獻

許慧琳 (2010)。投資人對金融商品的風險態度與投資決策行為：行為財務學的觀點，國立高雄第一科技大學管理研究所博士論文，高雄市。

蔡文玲 (2021)。非同質化代幣 (NFT) 未來發展之研究。國立政治大學經營管理碩士學程碩士論文，台北市

簡嘉宏 (2019)。影響加密貨幣市場的短期及長期因素。國立政治大學國際經營與貿易學系碩士論文，台北市

網路來源

維基百科 (2022)。NFT。 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/NFT>

MBA 智庫 • 百科 (2022)。數字藏品 (Non-Fungible Token, NFT)。
<https://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%95%B0%E5%AD%97%E8%97%8F%E5%93%81>

Chen Kobe (2022)。TechNews 科技新報。以太坊 2.0 升級不到一天，已經呈現中心化跡象。取自：
<https://technews.tw/2022/09/16/ethereum-2-show-centralized-sign/>

Chen Kobe (2022)。TechNews 科技新報。以太坊 2.0 升級完成，顯示卡挖礦正式終結。取自：<https://technews.tw/2022/09/15/ethereum-2-merge-done/>

chihyuan (2022)。stockfeel。NFT 是什麼？NFT 技術？種類？風險？一文弄懂 NFT！。取自：
<https://www.stockfeel.com.tw/nft-%E6%98%AF%E4%BB%80%E9%BA%BC-%E7%A8%AE%E9%A1%9E-%E9%A2%A8%E9%9A%AA-%E9%9D%9E%E5%90%8C%E8%B3%AA%E5%8C%96%E4%BB%A3%E5%B9%A3/>

Matti (2022)。別被熊市嚇破膽！我們來尋找下一個「加密貨幣新敘事」。
取自：<https://www.owlting.com/news/articles/172395>

曲建仲 (2022)。數位時代。號稱去中心化但是種唬人的雕蟲小技？比特幣真實價值很有限。取自：
<https://www.bnext.com.tw/article/71491/blockchain-is-a-bluffing-on-decentralized-bitcoin-is-not-that-worthy>

姚惠茹 (2022)。財經新報。全球金融科技投資意願下滑！KPMG：亞太區投資創新。取自：<https://finance.technews.tw/2022/09/21/block/>

郭至楨 (2020)。數位時代。從區塊鏈「去中心化」看新聞媒體明日危機。
取自：
<https://www.bnext.com.tw/article/58091/decentralized-social-media-blockchain>

郭家宏 (2022)。螞蟻資訊。比特幣本應抗通膨，為何大暴跌？SEC 揭開「數位黃金」3 弱點。取自：<https://www.antcaijing.com/article/13944.html>

陳又嘉 (2022)。工商時報。加密貨幣熊市突圍，台灣新創 Chainsight 躋身矽谷頂尖加速器 Y Combinator。取自：
<https://ctee.com.tw/industrynews/financesmanage/705169.html>

黃雅慧 (2022)。世界新聞網。虛擬貨幣金融，中國 2 重拳嚴打。取自：
<https://www.worldjournal.com/wj/story/121347/6526218>

楊心傳 (2022)。世界新聞網。稅務漫談／數位資產，稅務管制趨嚴。取自：
<https://www.worldjournal.com/wj/story/123016/6588499>

葉佳華 (2022)。信傳媒。加密貨幣《聯準會開會前夕》比特幣攪破 1.9 萬美元關卡，告別「挖礦」的以太幣 4 天大跌 20%。取自：
<https://www.cmmedia.com.tw/home/articles/36215>

附錄

個人訪談問卷

一、基本資料

1. 受訪者性別?
2. 受訪者職業?
3. 受訪者年齡?
4. 受訪者每月可支配所得大約是多少?
5. 受訪者有無投資經驗?
6. 曾經投資過那些金融商品?(股票?基金?定存?加密貨幣?藝術品?)
7. 投資時最在乎的事情?
8. 知道 NFT 是什麼嗎?
9. 如果知道，是如何得知 NFT?
10. 有無買過 NFT?
11. 如果有購買 NFT 的話，為什麼想買 NFT?
12. 如果沒有買過 NFT 的話，您未來是否有意願購買?

二、名譽

13. 你會用什麼方式來選擇交易所?(朋友推薦?最多人下載?手續費折抵?)
14. 看到 NFT 你是否會聯想到詐騙?

三、安全性

15. NFT 最大交易商之一 OpenSea 曾公開表示，平台有逾 8 成 NFT 為仿冒抄襲，會影響你的購買意願嗎?
16. 交易是否擔心個資外洩?

四、風險

17. 你願意接受價格有多大的波動性?(例：正負 10% 或正負 20%...etc.)
18. 金融消費評議中心曾對外表示，虛擬貨幣、NFT 皆屬個人投資行為，

不屬於金融商品，無法納入消費者保護的範疇，因此交易成功後便無法反悔，這會影響你願不願意購買 NFT 嗎?

五、流動性

19. 一項金融商品的每日交易量需要達到多少你會願意參與?

(你會去購買每日成交量小於 500 張的股票嗎?)