



致理科技大學

資訊管理系專題報告

師大商圈資訊數位化之研究 Normal University Business District Informationization

專題生：60710179 高碩廷
60713270 張至綱
60702222 施瀚清
60710185 簡文彥
60710186 梁宏偉

指導教授：曲莉莉 老師

中華民國 111 年 06 月

致理科技大學

資訊管理系

畢業專題

師大商圈資訊數位化之研究

一一〇學年度

致理科技大學

專題報告審核書

本校 資訊管理 系(所) 高碩廷

(60710179)、張至綱(60713270)、施瀚清

(60702222)、簡文彥(60710185)、梁宏偉

(60710186)、

等君所提論文 師大商圈資訊數位化之研究

經本委員會審定通過，特此證明。

口試委員會

委員：_____

指導教授：_____

系主任：_____

中華民國 111 年 06 月

致理科技大學

授權書

本授權書所授權之專題報告在致理科技大學

110 學年度第二學期所撰寫。

專題名稱：師大商圈資訊數位化之研究

本人具有著作財產權之論文或專題提要，授予致理科技大學，得重製成電子資料檔後收錄於該單位之網路，並與台灣學術網路及科技網路連線，得不限地域時間與次數以光碟或紙本重製發行。

本人具有著作財產權之論文或專題全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限時間與地域，惟每人以一份為限。並可為該圖書館館藏之一。

本論文或專題因涉及專利等智慧財產權之申請，請將本論文或專題全文延至民國 年 月 日後再公開。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。

(上述同意與不同意之欄位若未勾選，本人同意視同授權)

同意 不同意

學生簽名：

(親筆正楷簽名)

指導老師姓名：

(親筆正楷簽名)

中華民國 年 月 日

摘要

專題報告名稱：師大商圈資訊數位化之研究

頁數：39

校系別：致理科技大學資訊管理系

完成時間：110 學年度第 2 學期

專題生：高碩廷、張至綱、施瀚清、簡文彥、梁宏偉

指導教授：曲莉莉

隨著科技日新月異與各式各樣不同種類的物品可以購買，造成許多時候你花了不少時間還是不一定可以找到自己需要的東西，進入 21 世紀後，"手機"一物的誕生，使的人們生活方便了許多，你不再需要笨重且難以移動的電腦，就能輕鬆使用瀏覽器上網查詢各式各樣不同的事物。

所以我們決定以師範大學旁邊的師大商圈為範本，來製作一個資訊網站，將各種整理過的資料統整在網站內供民眾參考。

關鍵詞：師範大學、師大商圈、資訊網站

誌謝

本專題經過討論、研究及測試得以順利完成，首先要先感謝所有參與此專題的隊友，感謝他們的對於題目架構及各種支援、網站的測試、文件的修撰之下的勞心勞力，希望此專題能讓組內同學獲得寶貴的經驗。

再來要感謝指導我們的曲莉莉老師，在我們多數都是轉學生導致找不到指導老師，舉步維艱的情況下，願意接受我們。從專題框架至內容修正，願意犧牲自己的休閒時間與我們交流看法、經驗，也特別提醒我們應要注意的細節，這些影響對於專題至關重要，因此本專題才能順利落幕。

高碩廷、張至綱、施瀚清、簡文彥、梁宏偉 謹致
致理科技大學 資訊管理 學士班
中華民國 110 年 06 月



目錄

目錄	iii
圖目錄	iv
第壹章 緒論	5
第一節 研究背景	5
第二節 研究動機	5
第三節 研究目的	5
第貳章 文獻回顧與探討	6
第一節 商圈定義	6
一、商業區域與零售商圈	6
二、商圈種類	6
第二節 師大商圈	7
第三節 數位化的定義	8
第參章 研究方法及步驟	9
第一節 研究流程	9
第二節 問卷分析	9
第肆章 專題研究結果	16
第一節 分析結果	16
第二節 網站架設	16
第伍章 結論與未來展望	17
第一節 結論	17
第二節 未來展望	17
參考文獻	18
附錄	19
專題執行計畫表	20
專題工作分配表	21
GANTT 圖	22
開發工具清單	23
需求訪談計畫表	24
需求訪談紀錄表	25
使用者操作手冊	29
專案結案報告	31
會議記錄	32

圖目錄

圖 3-1 研究流程	8
圖 3-2 性別之分析	9
圖 3-3 年齡之分析	9
圖 3-4 職業之分析	10
圖 3-5 教育程度之分析	10
圖 3-6 尋找方式之分析	11
圖 3-7 來師大商圈目的之分析	11
圖 3-8 停留時間之分析	12
圖 3-9 需求之分析	12
圖 3-10 需要的原因之分析	13
圖 3-11 使用意願之分析	13
圖 3-12 願意使用的原因之分析	14
圖 3-13 希望有的功能之分析	14
圖 4-1 網頁成品截圖	15

第壹章 緒論

第一節 研究背景

你是否有過開開心心出門購物回過神來卻已經過了好幾個小時的經驗？人們總是會想要把事情在最少時間做到最好、最完美，所以才會有"網路購物"這種新興事業產生，但有時候你就想要現場購物，有更好的保障與最少時間這兩項一舉兩得，這種時候該怎麼辦呢？

隨著科技日新月異與各式各樣不同種類的物品可以購買，造成許多時候你花了不少時間還是不一定可以找到自己需要的東西，進入 21 世紀後，"手機"一物的誕生，使的人們生活方便了許多，你不再需要笨重且難以移動的電腦，就能輕鬆使用瀏覽器上網查詢各式各樣不同的事物。

第二節 研究動機

人們會上網尋找自己想要東西的評價、分析、價錢等等，但是通常人們都會想要"懶人包"，節省自己的時間，而我們的主題就是順應而生的"商圈"懶人包，分析並研究商圈相關數據，並以此為根據做出推薦，提升購物效率。

「生活科技化」是全球皆然的趨勢，亦是大家所關切與討論的話題，資訊化社會的來臨，也引發新的需求與問題，而商圈資訊的統整與整理，使的人們更可以聰明輕鬆購物，也能讓各式各樣的商家更容易被看見，達到一舉數得的效果。

第三節 研究目的

根據以上研究背景及動機，本研究目的欲瞭解並分析商大商圈，以及資訊整合的可行性，欲達到以下目的：

- 一、了解周邊生態並替師大商圈整合資訊。
- 二、利用地圖及問卷收集的資訊當作參考建立資訊網站。
- 三、根據以上研究結果建立師大商圈的資訊網讓民眾可以快速地得到需要的資訊。

第貳章文獻回顧與探討

第一節 商圈定義

商圈，又名商業中心、商店街、商業區、繁華街，是指城市中由商店、商場、餐館、辦公樓、酒店等商業設施，加上街道、車站、步行街等公共設施所有機組合而成的區域，為城市內主要的精華區與鬧區。較大型的城市會有多個大小不一的商圈，而商務貿易機能較強者會進一步發展為中心商務區。

一、商業區域與零售商圈

零售店進行地點選擇、產品選擇、定價、推廣等行銷決策時，有「商業區域」與「商品圈」這兩個觀念，不過這兩個觀念卻經常被混淆。在日常用語或媒體用字上，經常可以聽到或看看到台北的天母商圈、台中的自由商圈、高雄的五福商圈等。這裡的商圈是指消費者會前往逛街購物的、由一群商店聚集而成的地理區域，也就是商業區域。

一般而言商圈也可以指民眾約定俗成的聚落，並且通常跳脫行政區域；例如台北的大直、天母、民生社區，這些都是在地民眾自然就會區別的地緣區，會習慣與所屬行政區分別開來。

學術界對商品圈的定義是「一家商店的顧客所分佈的地理區域」，也就是客戶的來源範圍。例如，當某家商店的主要商圈在方圓一公里內，即它的顧客主要是來自方圓一公里內的區域；當「淡水線捷運線通車之後，淡水鎮商家的商圈變大了」，即由於交通的便利，使更多台北市民會到淡水觀光與消費，因此使淡水商家的顧客分佈變得更廣。另外依照德國學者 Walter Christaller 發表的中地理論，商圈的區別也可以用中心地來理解，意即同一個等級的中心地應有相仿數量的同級商店。

二、商圈種類

商圈是由一群商店所形成的地理區域。按照顧客背景、顧客流動性等因素，商圈可以分為以下幾種類型：

都會型：

都市中許多人的主要購物、休閒、娛樂的地方，如台北市東區及西門町和站前商圈、信義計畫區；新北市新板商圈、板橋府中商圈；台中市台中港路、逢甲

商圈；高雄市五福商圈、三多商圈、新堀江商圈、香港銅鑼灣、尖沙咀。

社區型：

零售業以服務該社區的居民為主，如台北的民生社區、高雄的尖美社區。

辦公型：

零售業以服務該區域內的上班人員為主，通常白天生意比晚上好，如台北敦南商圈、松江南京商圈、高雄中正路、台南中正路。

轉運型：

人潮主要是因為交通工具轉運而來，因此顧客逗留時間不長，如許多都會與城鎮的火車站附近區域。

校園型：

顧客多以學生或教職員為主，寒暑假生意較差，例如台灣大學對面的公館、緊鄰成功大學的勝利路及大學路、師大夜市。

遊樂型：

顧客多以遊客為主，人數隨季節與氣候變化，生意較不穩定，如墾丁、日月潭風景區。

夜市型：

顧客多為附近之居民，也有遠地慕名而來，晚上生意比白天好，如台北士林夜市、高雄六合夜市、嘉義文化路夜市，臺南花園夜市。

商圈的分類及意義有助於零售管理中的許多決策。例如：在決定銷售地點時，行銷人員應該考慮所銷售的產品最適合在哪一種商圈內的顧客；或是某家企業擁有四個連鎖店，分佈在都會型、轉運型、校園型、遊樂型的商圈內，這家企業應該思考店面的裝潢、產品特性與組合、服務方式、營業方式、推廣方式等，是否因不同的區域而有所調整。

第二節 師大商圈

師大商圈因位於臺灣臺北市臺灣師範大學旁而得名，是臺北南區 1990 年代興起的商圈，後一度擴張成所謂的師大夜市，旋因住宅區居民訴諸居住正義、對油煙與噪音等公害的群起抗爭，而擺脫以餐飲為主的夜市樣態；近年服飾、美容店家，實已遠多於餐飲店，而原夜市內部分餐飲店家，則北遷至合法巷弄較多的永康街商圈、或南遷一站之隔的公館夜市。

師大商圈的涵蓋範圍，約為師大路（和平東路至羅斯福路段）左右兩側，及龍泉街（雲和街以北合法商業段，與雲和街以南爭議住宅段）巷內的各式店家，原為服務地方之社區型商圈，後因媒體宣傳與房仲業炒作店租，造成平價

服飾店聚集，並逐漸擴大商圈範圍至泰順街靜巷一帶，一躍成為觀傳局向國際宣傳之觀光亮點，也造成原服務地方與師大師生的特色店家，在店租哄抬之下一一被逐出，失去原有商圈魅力，成為附近居民、學生、觀光客頻感扼腕之夕陽商圈。台北市政府在 2011 年 4 月曾藉由將原本公車站名「師大一」改為「師大夜市」，正式承認師大夜市的存在，隨即引爆師大商圈三里（古莊、古風、龍泉）居民激烈的抗議。

因服飾店不斷入侵外圍住宅區一樓住宅，致使當地住戶於 2011 年底發起反對夜市文化侵入住宅區的抗議活動，原公車站名則在和平東路兩側的錦安里與龍泉里居民票選下，更名為「師大綜合大樓」；目前雖調整至以師大路周邊合法商家為主的文化功能型商圈，但服飾、美容店家的密度與台灣各地方商圈相較，仍舊偏高許多，而復有小五分埔之稱。

第三節 數位化的定義

資訊數位化是將類比流程與實體物件轉成數位的過程。試想掃描紙本文件或使用雲端儲存空間來儲存重要檔案，會如何消除使用笨重檔案櫃的需求。多虧資訊數位化與更加有效率的數位技術，所有原先基本上是離線並使用紙本記錄的資料，現在全部都能轉成數位格式。技術數位化，雖然聽起來很相似，但卻是指走向數位化的整體流程，像是調整公司的行銷計畫，因應更加數位的未來。

第參章研究方法與步驟

本專題的構想為透過把師大商圈的資訊蒐集整合之後以網站的方式呈現，藉由選擇商家分類顯示需要之資訊。

第一節 研究流程

在本研究中，我們進行的研究流程，如圖 3-1 所示。



圖 3-1 研究流程

第二節 問卷分析

一、問卷設計

本研究先利用問卷了解民眾在商圈所花費的時間與目的，及對資訊網站的看法，以下是透過 178 份問卷調查後，所得到的結果：

(一) 性別

此次問卷調查男性比例比女性稍高

性別

178 則回應

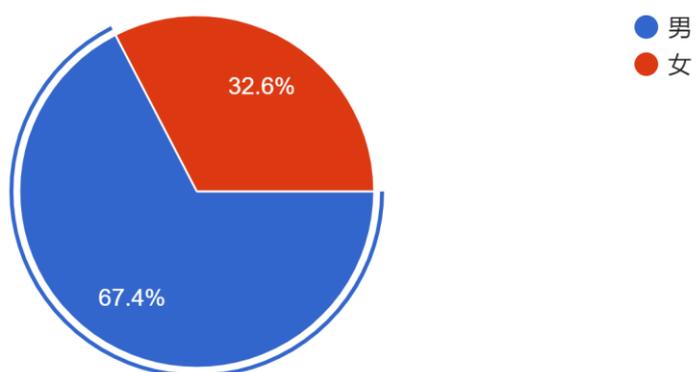


圖 3-2 性別之分析

(二) 年齡

問卷調查結果顯示填答者的年齡層大多數是 21-29 歲

年齡

178 則回應

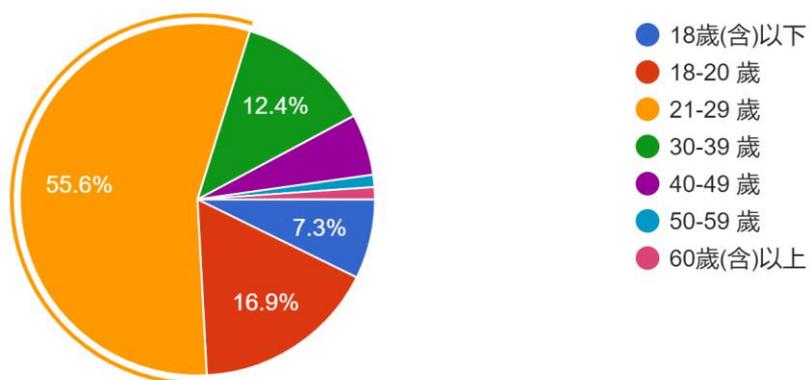


圖 3-3 年齡之分析

(三) 職業

問卷調查結果顯示填答者職業最多為學生

職業

178 則回應

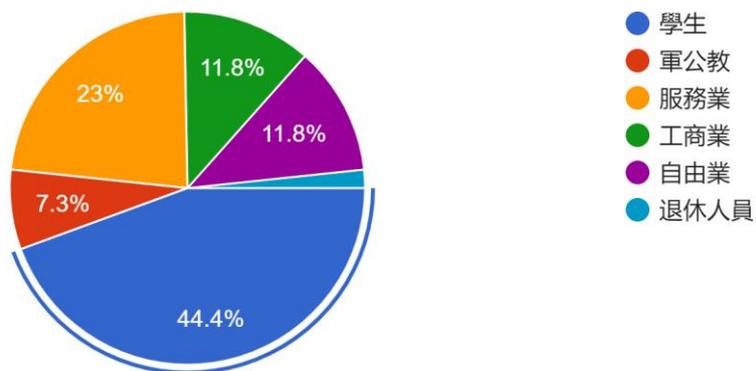


圖 3-4 職業之分析

(四) 教育程度

問卷調查結果顯示填答者教育程度多為大學程度

教育程度

178 則回應

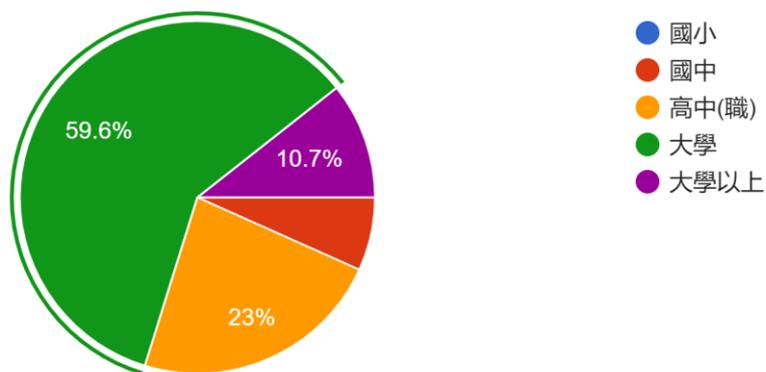


圖 3-5 教育程度之分析

(五) 尋找商品或店家時會利用

問卷調查結果顯示網路搜尋的比例遠超其他方式達到了 73%

尋找商品或店家時會利用

178 則回應

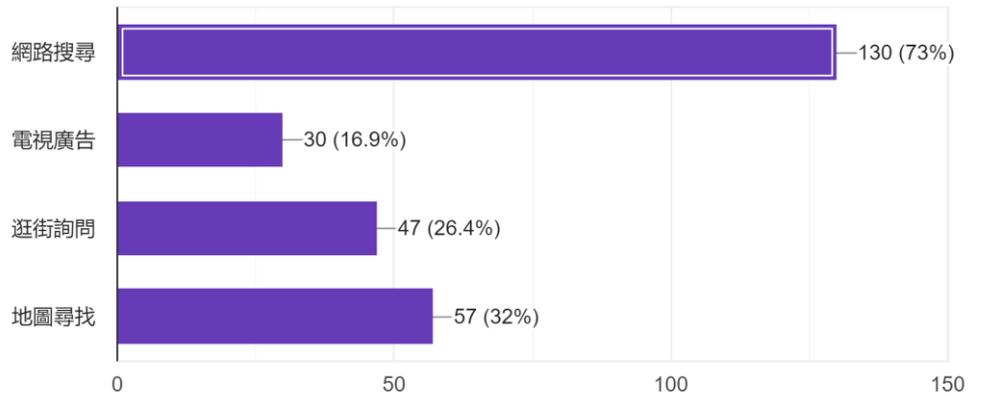


圖 3-6 尋找方式之分析

(六) 為什麼要來師大商圈

問卷調查結果顯示民眾的目的主要為吃飯及逛街

為什麼會來師大商圈

178 則回應

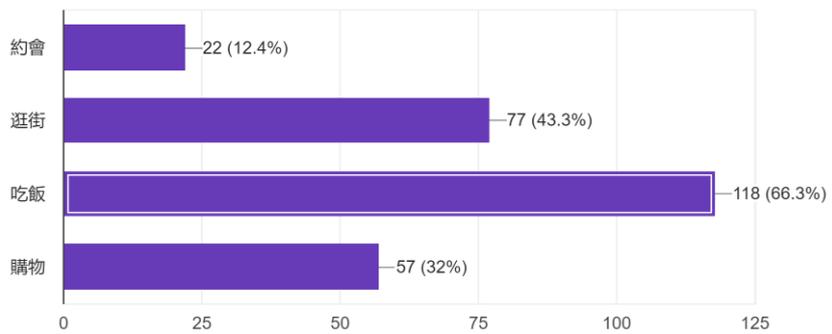


圖 3-7 來師大商圈目的之分析

(七) 每次在師大商圈平均停留時間

問卷調查結果顯示民眾在商圈停留的時間多為一到兩小時之間

每次在師大商圈平均停留時間

178 則回應

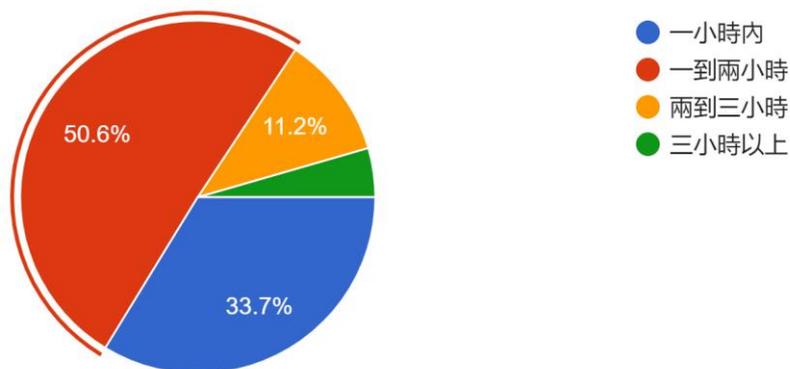


圖 3-8 停留時間之分析

(八) 會希望有整理過的商圈資訊嗎

問卷調查結果顯示民眾大多數都希望能有整理過的商圈資訊

會希望有整理過的商圈資訊嗎

178 則回應

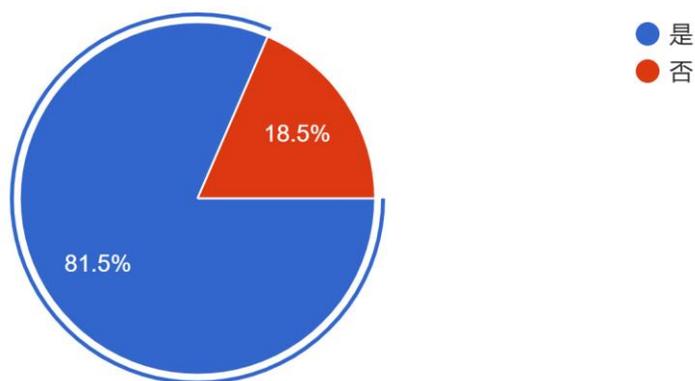


圖 3-9 需求之分析

(九) 承上題，為什麼

問卷調查結果顯示民眾給出的原因大多是因為方便尋找

承上題，為什麼？
37 則回應

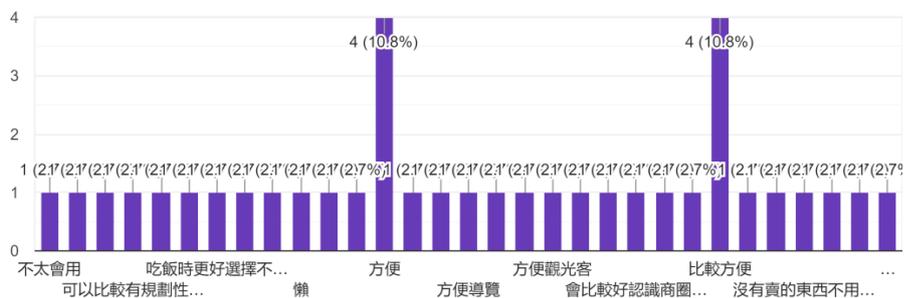


圖 3-10 需要的原因之分析

(十) 如果把資訊整理成網站可供檢視會使用嗎

問卷調查結果顯示民眾大多數都願意使用資訊網站

如果把資訊整理成網站可供檢視會使用嗎

178 則回應

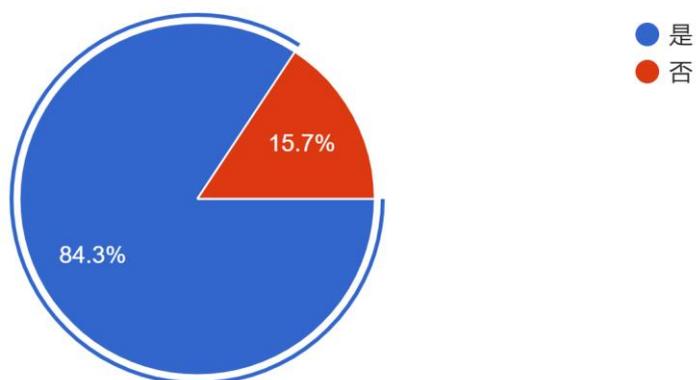


圖 3-11 使用意願之分析

(十一) 承上題，為什麼

問卷調查結果顯示民眾願意使用資訊網站的原因大多為方便搜尋減省時間。

承上題，為什麼?

34 則回應

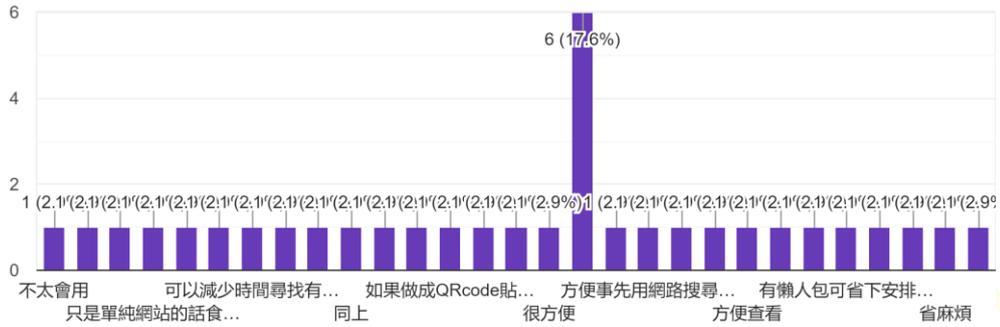


圖 3-12 願意使用的原因之分析

(十二) 希望有什麼功能

問卷調查結果顯示民眾希望有的功能有查詢目前所在位置、店家付款方式、評價排名、營業時間、周遭大眾運輸工具資訊等等。

希望有什麼功能

26 則回應



圖 3-13 希望有的功能之分析

第肆章 專題研究成果

第一節 分析結果

從問卷分析出來的結果可以發現，大部分民眾平時尋找商品或店家的時候都是用網路搜尋，來到師大商圈會花費一到兩小時吃飯及逛街，民眾認為商圈的資訊網站能讓搜尋更加便利及節省時間。

第二節 網站架設

透過網路及現場勘查蒐集店家資料後我們將資訊整理後以網站的方式呈現給使用者。



圖 4-1 網頁成品截圖

第五章 結論與未來展望

第一節 結論

此研究目的是為了讓使用者減少在網路上搜尋店家的時間，資訊網可以把多個網站的資料整合在一起來達到減少搜尋時間及方便查看的目的。

現代人越來越依賴手機及網路，宣傳及店家資訊都放在網路上，對於不擅長上網的人來說很難獲得資訊，所以我們透過放置地圖，及店家資訊還有官網在同一個頁面中，讓使用者可以一口氣獲得需要的訊息。

第二節 未來展望

由於目前製作的網站功能單調，只有讓人觀看的功能，我們希望之後可以變成一種交流網站，讓使用者可以對資訊進行評論或更新，後台審核通過後把資訊更新。

希望可以擴大範圍，並不只包含師大商圈，而是將各大商圈都做一個整理，讓網站的資訊更加多元。

參考文獻

商圈，擷取自維基百科

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%95%86%E5%9C%88>

師大商圈，擷取自維基百科

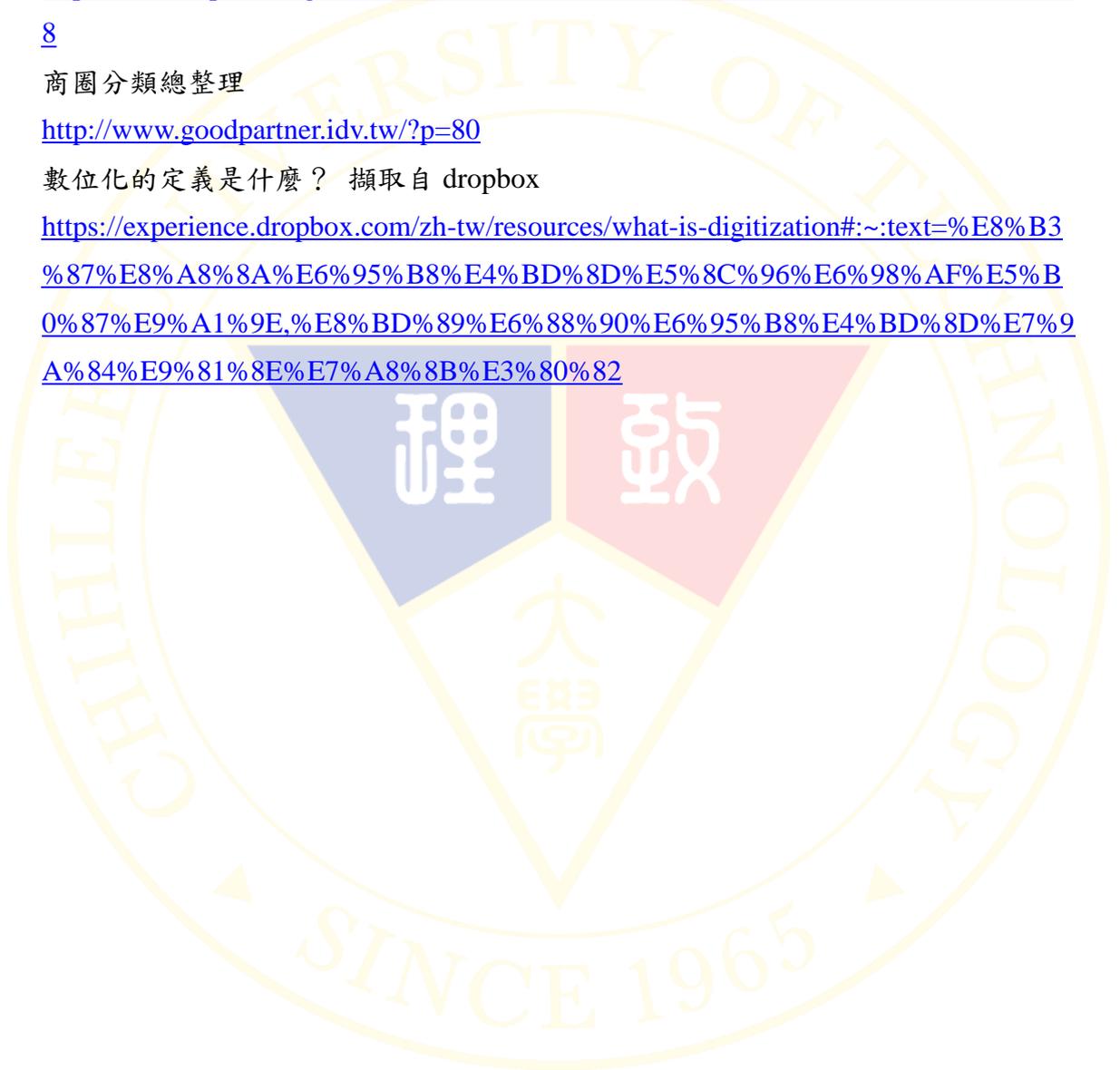
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%B8%AB%E5%A4%A7%E5%95%86%E5%9C%88>

商圈分類總整理

<http://www.goodpartner.idv.tw/?p=80>

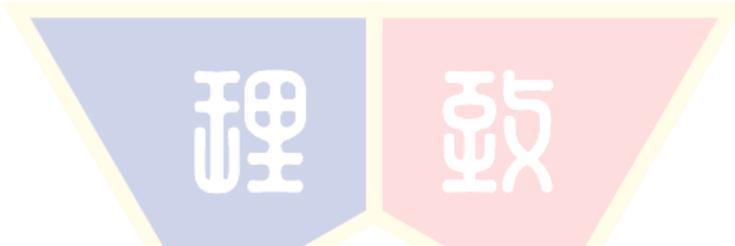
數位化的定義是什麼？ 擷取自 dropbox

<https://experience.dropbox.com/zh-tw/resources/what-is-digitization#:~:text=%E8%B3%87%E8%A8%8A%E6%95%B8%E4%BD%8D%E5%8C%96%E6%98%AF%E5%B0%87%E9%A1%9E,%E8%BD%89%E6%88%90%E6%95%B8%E4%BD%8D%E7%9A%84%E9%81%8E%E7%A8%8B%E3%80%82>





【專題執行計畫表】

組名	師大商圈資訊數位化之研究		
組員	班級	學號	姓名
	夜資四 A	60710179	高碩廷
	夜資四 A	60713270	張至綱
	夜資四 A	60702222	施瀚清
	夜資四 A	60710185	簡文彥
	夜資四 A	60710186	梁宏偉
選定合作單位	名稱	無	
	負責人		聯絡人
	電話		電話
	地址		
	業務描述		
專題名稱	師大商圈資訊數位化之研究		
專題資訊系統功能描述			
師大商圈資訊數位化網站功能包含： 不同類別的商家地圖、預覽圖、詳細地址、官方網站、交通方式之整合			
指導老師簽名		日期	年 月 日
備註			

【專題工作分配表】

組名	師大商圈資訊數位化之研究		填寫人	高碩廷	
專題名稱	師大商圈資訊數位化之研究		填寫日期	2021年12月10日	
	高碩廷	張至綱	施瀚清	簡文彥	梁宏偉
專案起草	V	V	V	V	V
需求分析	V	V	V	V	V
網頁設計	V				
網站架設	V				
訪談問卷	V		V		
文案撰寫	V		V		
簡報設計	V				V
專案驗收	V				

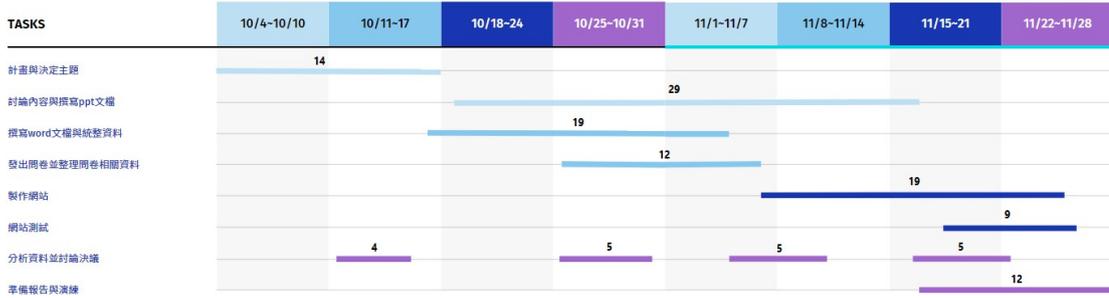


【GANTT 圖】

組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021 年 12 月 10 日



師大商圈研究



【開發工具清單】

組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021年12月10日
Notepad++ HTML CSS JavaScript IIS			

The image contains a large, faint watermark of the Chihlee University of Technology logo. The logo is circular with the text "CHIHLEE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY" around the top and "SINCE 1965" at the bottom. In the center is a shield-shaped emblem divided into three sections: a blue triangle on the left with the Chinese character "理" (Li), a red triangle on the right with the Chinese character "致" (Zhi), and a white triangle at the bottom with the Chinese character "大" (Da). The character "學" (Xue) is positioned below the shield.

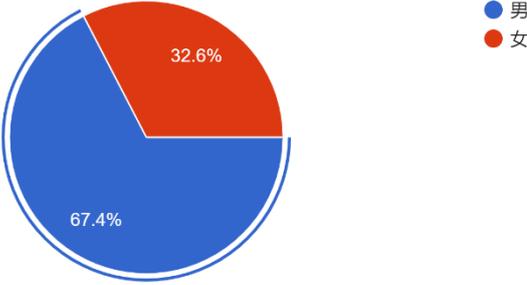
【需求訪談計畫表】

組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021 年 12 月 10 日
<p>(一) 性別</p> <p>(二) 年齡</p> <p>(三) 職業</p> <p>(四) 教育程度</p> <p>(五) 尋找商品或店家時會利用</p> <p>(六) 為什麼要來師大商圈</p> <p>(七) 每次在師大商圈平均停留時間</p> <p>(八) 會希望有整理過的商圈資訊嗎</p> <p>(九) 承上題，為什麼</p> <p>(十) 如果把資訊整理成網站可供檢視會使用嗎</p> <p>(十一) 承上題，為什麼</p> <p>(十二) 希望有什麼功能</p>			

【需求訪談紀錄表】

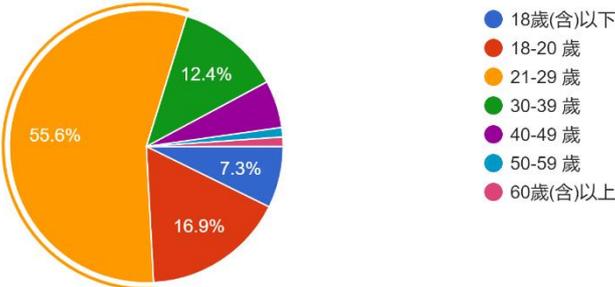
組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021年12月10日

性別
178 則回應



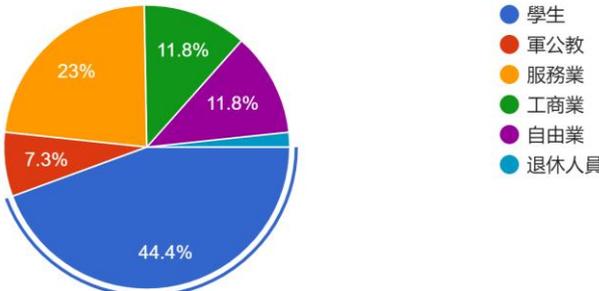
男	67.4%
女	32.6%

年齡
178 則回應



18(含)以下	7.3%
18-20 歲	16.9%
21-29 歲	55.6%
30-39 歲	12.4%
40-49 歲	7.3%
50-59 歲	0.5%
60歲(含)以上	0.5%

職業
178 則回應

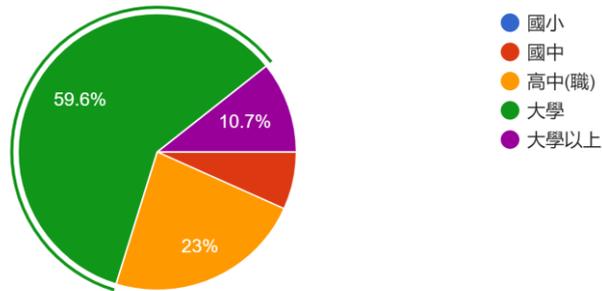


學生	44.4%
軍公教	7.3%
服務業	23%
工商業	11.8%
自由業	11.8%
退休人員	1.8%

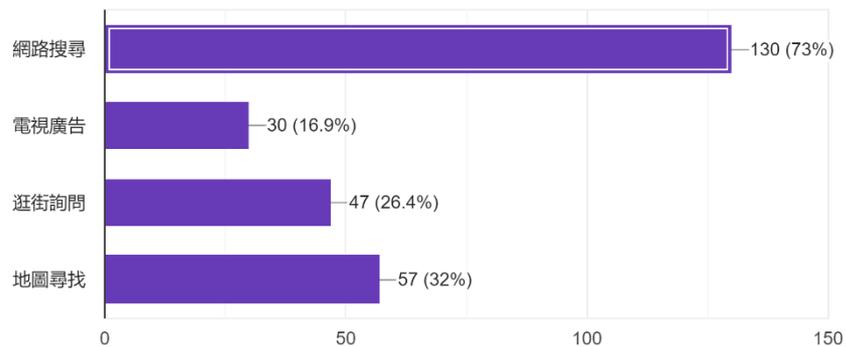
【需求訪談紀錄表】

組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021年12月10日

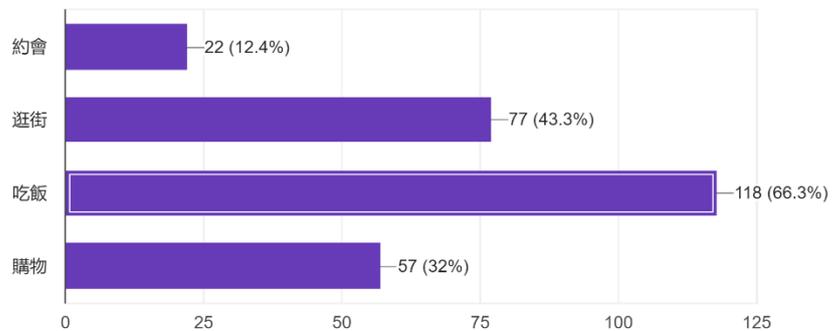
教育程度
178 則回應



尋找商品或店家時會利用
178 則回應



為什麼會來師大商圈
178 則回應

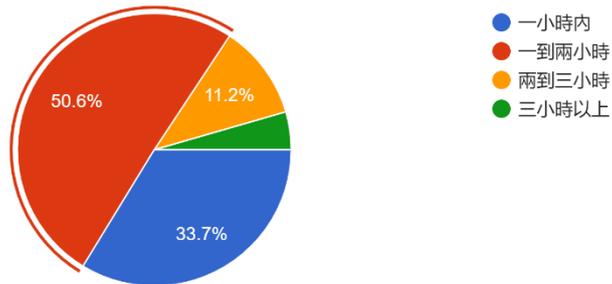


【需求訪談紀錄表】

組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021年12月10日

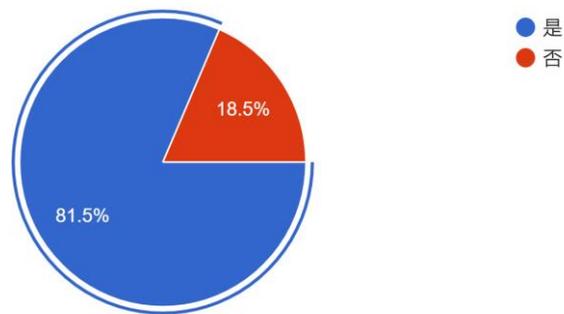
每次在師大商圈平均停留時間

178 則回應



會希望有整理過的商圈資訊嗎

178 則回應



承上題，為什麼？

37 則回應

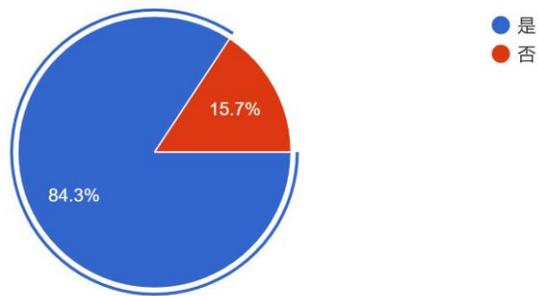


【需求訪談紀錄表】

組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021年12月10日

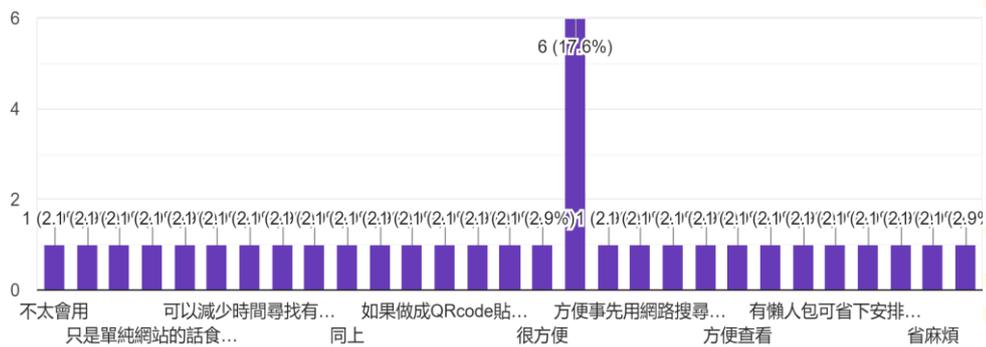
如果把資訊整理成網站可供檢視會使用嗎

178 則回應



承上題，為什麼？

34 則回應

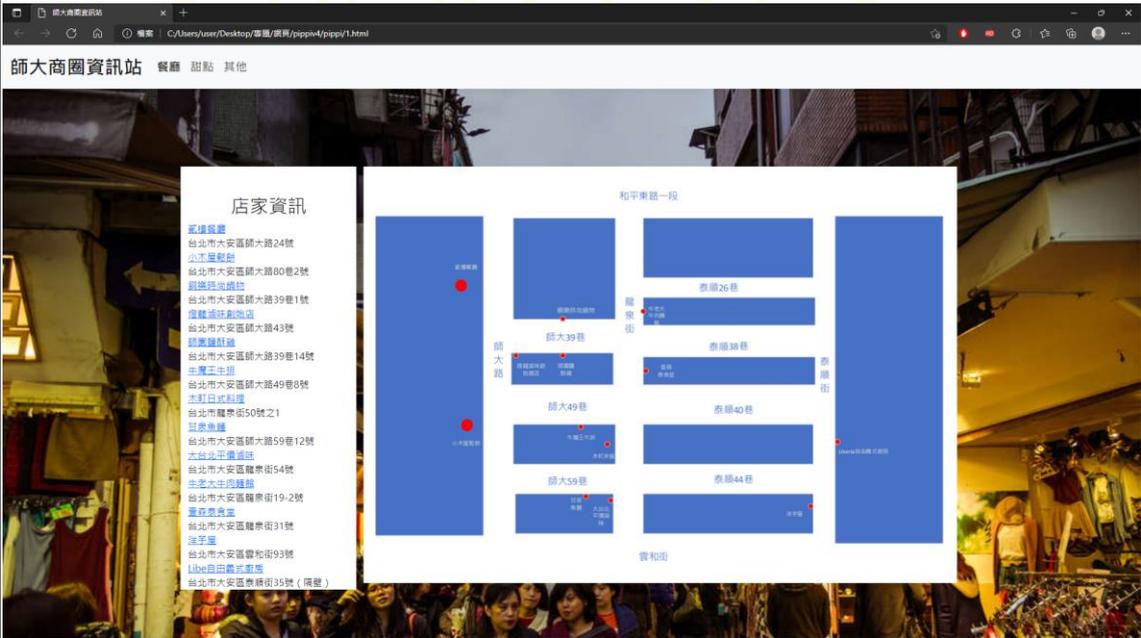


希望有什麼功能

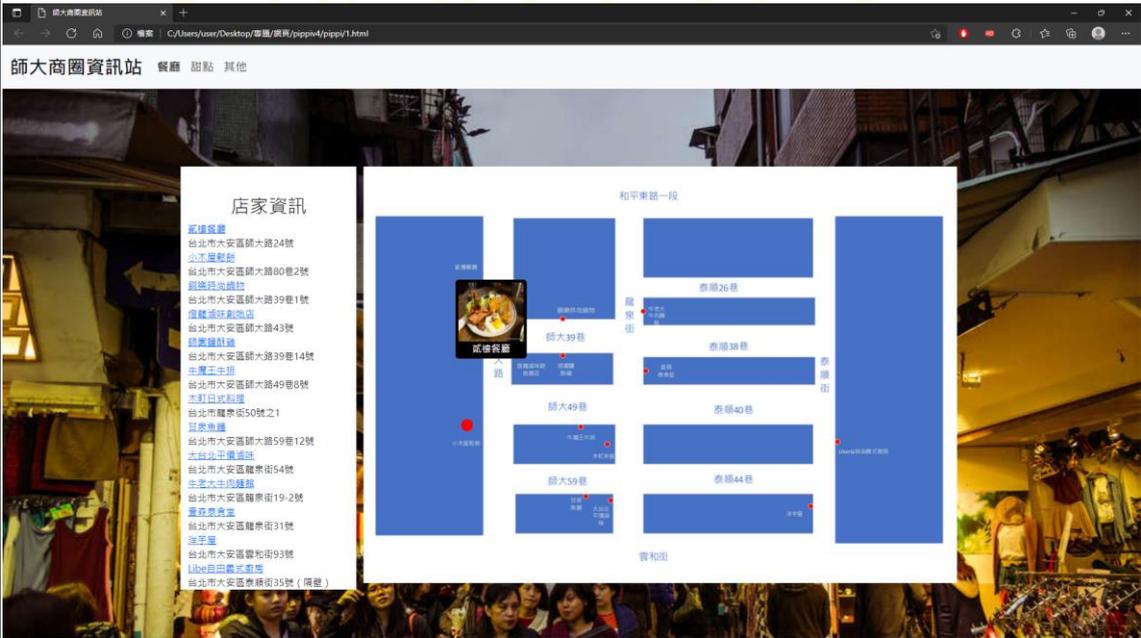
26 則回應



【使用者操作手冊】

組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021年12月10日
畫面編號	01	畫面名稱	店家資訊頁面
系統畫面			
操作說明	<p>頁面中有自製簡易地圖及商家名稱、地址及官方網站。</p>		

【使用者操作手冊】

組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021年12月10日
畫面編號	02	畫面名稱	店家資訊頁面
系統畫面	 <p>The screenshot displays a web browser window with the URL 'C:/Users/User/Desktop/導覽/師大/ajppia4/pippi/1.html'. The page title is '師大商圈資訊站' with sub-links for '餐廳' and '甜點'. The main content features a map of the area around '和平東路一段' (Heping East Road, Section 1). A pop-up window titled '店家資訊' (Business Information) is overlaid on the map, listing various businesses with their addresses and phone numbers. The list includes: 藍綠餐廳 (台北市大安區師大路24號), 小江豆麵館 (台北市大安區師大路80巷2號), 新綠蔭蔬食館 (台北市大安區師大路39巷1號), 羅羅蔬食和飯店 (台北市大安區師大路43號), 綠葉蔬食館 (台北市大安區師大路39巷14號), 生興生洋行 (台北市大安區師大路49巷8號), 木訂日式料理 (台北市龍泉街50號之1), 昇昇麵館 (台北市大安區師大路59巷12號), 本島北岸蔬食館 (台北市大安區龍泉街54號), 生芝大生肉舖 (台北市大安區龍泉街19-2號), 壹壹素食 (台北市大安區龍泉街31號), 海芋屋 (台北市大安區龍泉街93號), 和和和素食 (台北市大安區龍泉街35號 (隱匿)).</p>		
操作說明	<p>當滑鼠移動到地圖中店家的位置時，會有小圖示及店家名稱跳出。</p>		

【專案結案報告】

組名	師大商圈數位化之研究	填寫人	高碩廷
專題名稱	師大商圈數位化之研究	填寫日期	2021 年 12 月 10 日

本專題完成過程

已完成師大商圈相關資訊整合的網站。

- 1.網站架構設計
- 2.網站界面美化
- 3.網站內容蒐集
- 4.簡易地圖製作
- 5.商家資訊更新
- 6.交通資訊更新



【會議記錄】

專題名稱	師大商圈數位化之研究				
會議編號	01	召集人兼主席	高碩廷	紀錄者	施瀚清
討論主題	重新計畫整體構成；主題票決			會議時間	2021/10/06
				會議地點	圖書館大樓 602
上次會議	決議事項		執行狀況		
	無上次會議		無上次會議		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	完成		擬想主題，並把專題時程表決定好。		高碩廷
本次會議內容	之前課程的主題所作的內容是否沿用 以及哪些可以沿用				
決議事項 (與主席裁示)					
時程表內容分工					
高碩廷		張至剛		梁宏偉	
高碩廷		高碩廷		施瀚清	
下次會議	召集人	高碩廷	紀錄者	施瀚清	時間
					2021/10/20
					地點
					圖書館大樓 602
預定討論主題	詳細內容討論以及 ppt 分工製作				
指導老師意見					

【會議記錄】

專題名稱	師大商圈數位化之研究					
會議編號	02	召集人兼主席	高碩廷	紀錄者	施瀚清	
討論主題	主題內容詳細製作以及 ppt			會議時間	2021/10/20	
				會議地點	圖書館大樓 602	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	計畫與表決主題		完成			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	討論了大部分的 ppt 內容以及部分 word 方向 ppt 製作中		關於之後的收集資料以及網站製作等等的詳細相關事務 整理了第一次的可使用的問卷內容並嘗試發出		高碩廷	
本次會議內容	<p>詳細查詢了我們所新決定的開發單位資料(師大夜市)，以及分配網站製作分工</p> <p>並且對於 swot 分析圖討論了少許，並且交代負責的人收集資料。</p>					
決議事項 (與主席裁示)						
網站擬想決議						
高碩廷	張至岡	梁宏偉	周文奇			
下次會議	召集人	高碩廷	紀錄者	施瀚清	時間	2021/11/03
					地點	圖書館大樓 602
預定討論主題	Word 詳細製作以及統整收集來的資料					
指導老師意見						

【會議記錄】

專題名稱	師大商圈數位化之研究					
會議編號	03	召集人兼主席	高碩廷	紀錄者	施瀚清	
討論主題	Word 檔相關部分			會議時間	2021/11/03	
				會議地點	圖書館大樓 602	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	網站擬想決議		提出了些許排版問題 剩下沒有什麼大問題			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	把收集而來的資料為 word 檔做補全 問卷內容補全		大部分作 word 檔討論與補充 討論了少許的問卷內容，修改後發出		高碩廷	
本次會議內容	如何使用收集而來的資料，並且做取捨 然後精簡了部分問題 並把需要的問題加上問卷					
決議事項 (與主席裁示)						
問卷使用問題決議						
高碩廷	張至岡	梁宏偉	簡文奇			
下次會議	召集人	高碩廷	紀錄者	施瀚清	時間	2021/11/06
					地點	圖書館大樓 602
預定討論主題	問卷相關部分以及製作網站進度					
指導老師意見						

【會議記錄】

專題名稱	師大商圈數位化之研究					
會議編號	04	召集人兼主席	高碩廷	紀錄者	施瀚清	
討論主題	問卷結果與統整 網站設計相關			會議時間	2021/11/06	
				會議地點	圖書館大樓 602	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	問卷使用問題決議		已決出結果			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	問卷使用以及網站相關問題		完成問卷的使用 做出相關圖表 網站擬定		高碩廷	
本次會議內容	初次測試網站後並把整體網站架構決議 問卷如何使用以及圖表樣式選擇					
決議事項 (與主席裁示)						
決議網站預定完成日期						
	高碩廷	張至岡	梁宏偉	簡文奇		
下次會議	召集人	高碩廷	紀錄者	施瀚清	時間	2021/11/10
					地點	圖書館大樓 602
預定討論主題	ppt 檔 與網站相關討論驗收					
指導老師意見						

【會議記錄】

專題名稱	師大商圈數位化之研究					
會議編號	05	召集人兼主席	高碩廷	紀錄者	施瀚清	
討論主題	ppt 與網站相關問題			會議時間	2021/11/10	
				會議地點	圖書館大樓 602	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	決議網站預定完成日期		已決議，並也已擬定測試日期			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	PPT 完整補全，並把網站最後架構做討論		補全 ppt 各個分析圖 並與 word 檔做比對校稿 然後把網站排版稍微小修改		高碩廷	
本次會議內容	網站完整性討論					
決議事項 (與主席裁示)						
強化網站完整性						
	高碩廷	張至岡	梁宏偉	簡文奇		
下次會議	召集人	高碩廷	紀錄者	施瀚清	時間	2021/11/17
					地點	圖書館大樓 602
預定討論主題	ppt word 完整驗收					
指導老師意見						

【會議記錄】

專題名稱	師大商圈數位化之研究					
會議編號	06	召集人兼主席	高碩廷	紀錄者	施瀚清	
討論主題	ppt word 尾聲驗收			會議時間	2021/11/17	
				會議地點	圖書館大樓 602	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	強化網站完整性		完成			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	ppt word 做最後驗收		驗收文檔並做最後補全註記 開始測試網站		高碩廷	
本次會議內容	決議報告人選					
決議事項 (與主席裁示)						
網站哪部分截圖檔必須使用在文檔上(已完成)						
高碩廷	張至岡	梁宏偉	簡文奇			
下次會議	召集人	高碩廷	紀錄者	施瀚清	時間	2021/11/24
					地點	圖書館大樓 602
預定討論主題	討論報告相關事務 網站測試成果					
指導老師意見						

【會議記錄】

專題名稱	師大商圈數位化之研究				
會議編號	07	召集人兼主席	高碩廷	紀錄者	施瀚清
討論主題	網站驗收成果 報告相關事務			會議時間	2021/11/24
				會議地點	圖書館大樓 602
上次會議	決議事項		執行狀況		
	網站哪部分截圖必須使用在文檔上		已在上次完成		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	驗收網站成果 討論報告時所需		網站測試驗收 並擬定報告時所要念的稿子以及 演練		高碩廷
本次會議內容	報告稿子各項應答擬定				
決議事項 (與主席裁示)					
無					
	高碩廷	張至岡	梁宏偉	簡文奇	
下次會議	召集人		紀錄者	時間	
				地點	
預定討論主題					
指導老師意見					