

致理科技大學

資訊管理系專題報告

台南旅遊網 TRAVEL TO TAINAN

專題生：

夜資四 A	60710140	吳家慈
夜資四 A	60710146	鄭媛元
夜資四 A	60710180	許輝廷
夜資四 A	60710181	王聖夫
夜資四 A	60710187	賴冠誌
夜資四 A	60710198	陳以撒
夜資四 A	60702206	吳方伶

中華民國 110 年 12 月

目錄

第壹章 緒論.....	2
第一節 研究背景.....	2
第二節 研究動機.....	3
第三節 研究目的.....	3
第貳章 文獻探討.....	4
第一節文獻探討.....	4
2.1 智慧型產品.....	4
2.2 台南歷史探討.....	4
第參章 研究內容與方法.....	5
3.1 景點篩選.....	5
3.2 Google Map.....	5
3.3 問卷.....	5
3.4 專題製作流程.....	5
3.5 景點架構圖.....	6
3.6 古蹟架構圖.....	6
3.7 美食推薦架構圖.....	6
3.8 問卷內容回覆與分析.....	7
第肆章 實驗結果與設計.....	14
第伍章 結論與未來展望.....	18
第一節 結論.....	18
第二節 後續研究.....	19

第壹章 緒論

第一節 研究背景

現今網路上已有許多台南景點規畫的參考資料提供用戶規劃去台南旅遊的必踩景點與特色美食小吃。因此我們想將具有特色的觀光旅遊景點交通及古蹟介紹統整在一個網站。

走進古都台南，像是踏入一處活歷史，作為台灣第一處發展的城市，能走進全台首學，探索台灣教育之地；踏入各大廟宇，探看從古至今信仰的傳承；遊古蹟，見證歷史文明故事。在台南，隨意轉個彎，便與年代久遠的廟宇與古蹟相遇，細數百年的舊城軼事。

豐富、平價又美味的台南小吃說是台灣一絕也不為過，不論是新鮮清甜的牛肉湯、撒上魚鬆和肉燥的筒仔米糕，或者是充滿米香氣的碗粿等，這些在地特有主食與古早味小吃是台灣飲食文化的根源，也承載了台南三百多年的歷史記憶，打造成為具有文化創意氣息的觀光旅遊景點。

隨著生活品質的提升，休閒觀光活動也受到人們的重視。觀光產業在近世紀被視為無煙囪工業，各國皆積極推行，除了無大量廢氣、廢水造成的環境污染，外來遊客的食宿等消費，對當地也帶來可觀的收入。如何引發民眾興趣及有意願前往觀光旅遊，通常需要宣傳與行銷，除了透過實地遊訪的親友們口耳相傳，現今網際網路發達，網路上提供著眾多旅遊資訊，想要獲得一地域的地理、歷史、文化風情等資訊，只要上網透過搜尋引擎，輸入關鍵字，便可隨時隨地查找各地景觀、歷史、文化等資料，而觀光網站便是一個可以讓使用者認識當地文化並獲得相關旅遊資訊的管道。

許多網站為了吸引使用者，往往會設計不同的操作介面，試圖以便利的操作方式與視覺效果的顯現，讓使用者快速熟悉網站內容。但網頁瀏覽的路徑跟以往紙本線性結構並不相同，已經不是單單從上到下或從左到右的眼球移動；相反的，網頁往往透過超連結，就能跳動到另一頁面，跳脫至另外不同的延伸內容，網頁設計中，好的網站系統導覽，將可避免使用者達到事半功倍的搜尋。

在這訊息多且雜亂的網路世界，如果搜尋資料的過程中，所瀏覽的網站具備良好的導覽性，除了有助於提升網站造訪率，更能讓使用者對於閱覽的內容有深入的瞭解，另一方面，網站的導覽性將可以帶領使用者快速取得所需資訊，減少許多搜尋摸索的時間，網站惟有與使用者產生連結，吸引使用者造訪，網站才有意義。因此本研究主要針對觀光導覽網頁設計之關鍵因素進行探究。

第二節 研究動機

全球知識經濟時代的來臨，文化創意產業被視為現今經濟動力，特別是金融海嘯後，全球華人的經濟影響力受到矚目，靠的不再只是經濟實力，而是各國文化的創造力，是文化特色，也是生活方式的顯現。

此外我國觀光產業自周休二日的施時以來，觀光產業發展逐漸進步，國內觀光人口逐漸增加，也對休閒旅遊日益重視，經由資料統計我國人國內旅遊總額累計達一億零六百萬人次以上，而旅遊方式，則以個別旅遊與自行規劃旅遊行程為主。

旅遊者想要規畫自己的旅遊行程時，通常第一件事就是到網路上搜尋景點資料，網路上可以搜尋的資料可能來自部落客、新聞、觀光局、旅遊網等，資料五花八門，而且在資訊上也會有些差異，導致旅遊者無法正確且快速規劃出旅遊的路線與行程。

傳統的導覽多用攜帶性不便的旅遊導覽手冊是外出時隨身必備，在空間上會因為拿了導覽手冊再加上攜帶許多行李而造成不便；在時間上需要將它仔細閱讀後才能知道接下來的旅遊該怎麼進行或前進而造成時間上的不足，且傳統手冊的內容較為文字呈現，使得閱讀率普遍不高。

傳統導覽手冊不環保由於環保意識抬頭，紙張的回收再利用越來越受到重視，傳統的導覽手冊經常在旅遊者使用完畢後就會丟棄，若用網頁方式來呈現導覽的話，網站是提供旅遊者方便性的最佳導覽模式，讓前來台南旅遊的人們減少規劃行程以及搜尋整理資料所花費的時間。

第三節 研究目的

無法判斷網路上資料的正確性、並且將其整合為有用的資料，使得旅遊者想要規畫自己的旅遊行程時，通常第一件事就是到網路上搜尋景點資料，網路上可以搜尋的資料可能來自部落客、新聞、觀光局、旅遊網等，資料五花八門，而且在資訊上也會有些差異，導致旅遊者無法正確且快速規劃出旅遊的路線與行程。

不了解當地景點與花費，對於由外地來的旅遊者在旅行的過程中，可能會因為對當地的路線不熟悉而迷路，這導致旅遊者在時間的規畫上產生了急迫性，到最後就會呈現走馬看花的情況；旅遊者規畫的景點中可能需要付費門票、乘車費等，為了避免旅費不夠所需的花費也是需要事前準備好，但網路上的資訊不會因為景點變動而更改，也是造成旅遊者不便之一。

本網站的內容主要包含各景點相關資訊、簡介、歷史，藉由介紹特色景點，先篩選出全台南的景點及特色小吃，將景點以新舊台南市作為區分，依景點熱度問卷回覆的景點排名去選出熱門景點。

本專題設計各式交通路線，公車會到達之古蹟，結合了生態、古蹟、休閒等。以本網頁為例，使用者不用花費太多的時間在旅行的事前規劃，便可透過參考此網頁來迅速了解台南旅遊景點的歷史、交通、特色等相關資訊。

第貳章 文獻探討

第一節文獻探討

2.1 智慧型產品

產業發達，一般桌上電腦因為無法方便攜帶、手寫輸入，使得衍生出平板電腦及智慧型手機，它們是一種小型的、方便攜帶的智慧型產品，以觸控式螢幕作為基本的輸入裝置，允許使用者通過觸控筆或用手指觸控、書寫、縮放畫面與圖案。不只侷限在一般鍵盤和滑鼠輸入，而且平板電腦還能結合網際網路進行運用，並發展出具有獨立操作系統以及良好的用戶介面，讓使用者能方便下載安裝和刪除應用程式。

2.2 台南歷史探討

台南市是台灣的發祥地，是全台歷史最悠久的都市。在台南開府設治，屯墾拓殖，勵精圖治，當時中國大陸居民移居來台者紛至沓來，商船雲集，市內商店櫛比，台南都會之規模至是奠定。除了歷史文化特色之外，台南更擁有如詩畫般的自然生態美景，及聞名遐邇的農漁產品特色美食。

在 300 多年的文化薰陶之下，充滿人文韻味的街頭巷尾，吸引觀光客一再來訪，走進每一個轉彎處，都有前人遺留下的軌跡和隱藏的小故事。循著府城門之旅，看見府城城門的發展與演變；古都文化當然少不了重要古蹟、傳統建築及周邊環境風貌，經過空間活化與再造，地方藝術、產業經濟、觀光文化都相映而生；老街古宅則重顯往昔時代，也承載著市井小民的生活空間與記憶，讓這些歷經時代變遷的老故事、新靈魂，與您一起欣賞永不退色的台南魅力。

觀光網站導覽內容，主要瞭解觀光意涵並參考的內容撰寫及編排方式，延伸引用至觀光網站內容，探討適用於網站的導覽性內容設計；以及依據文獻資料取得規畫旅遊須考慮的要素，探討觀光網站發展現況以及本研究案例。

網站導覽架構及設計，現今難以計數的網站在網路上林立，如何提升網站好用性及吸引使用者造訪，將是網站經營者進一步思考的問題，因此網站的開發設計已不容忽視，而在建置網站過程中所發展出的各種技術及原理原則，Web 工程是用來探討如何以科學、工程、管理原則角度，採用系統化方法開發網站的一個領域。

網站設計工程範圍廣泛，它是全面性的，舉凡網站的需求分析、系統設計、程式設計、測試等各階段都是它的範圍。對網站開發流程有了相當概念之後，進一步再以使用者介面設計進行探究，探討具體的網站導覽設計原則。

接著是相關技術及應用，藉由文獻瞭解網站的發展，以及資訊科技在觀光網頁及導覽架構上之相關應用。

休閒景點涉入，主要瞭解熱門點的意涵，並以休閒涉入角度，作為使用者心理及行為的研究設計面向，探討觀光網站導覽設計與休閒涉入的關係。

第參章 研究內容與方法

3.1 景點篩選

先將全台南的景點都列出，將景點以新舊台南市作為區分，排除偏遠路線及山上地區後再依網路部落客及旅遊網站的景點排名去選出熱門景點，從歷史與古蹟級數參考是否值得列入網頁景點。

3.2 Google Map

先蒐集各個景點的經緯度、地址、附近公車站牌……等資料，並且參考google地圖指示。

3.3問卷

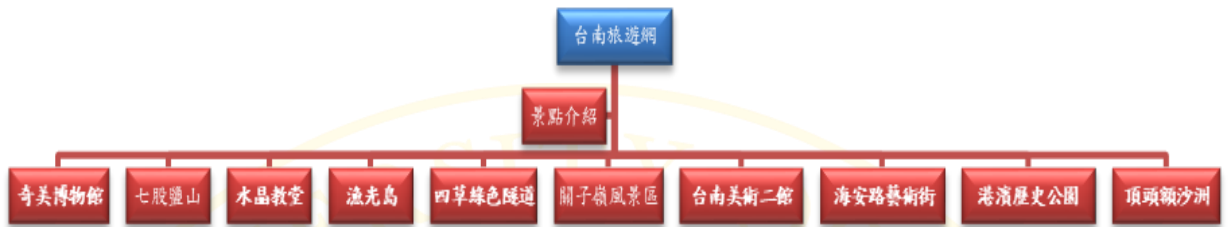
用 GOOGLE 表單自製一個有關民眾對台南的認知及熱門景點及美食的評論。

3.4 專題製作流程

為達到系統順利開發，本組專題完成以下工作：

1. 與指導老師討論，確定題目
2. 蒐集台南旅遊景點相關資訊
3. 蒐集問卷資料
4. 使用 Webnode 製作網頁
5. 實際測試網頁功能
6. 推廣台南旅遊網的便利性

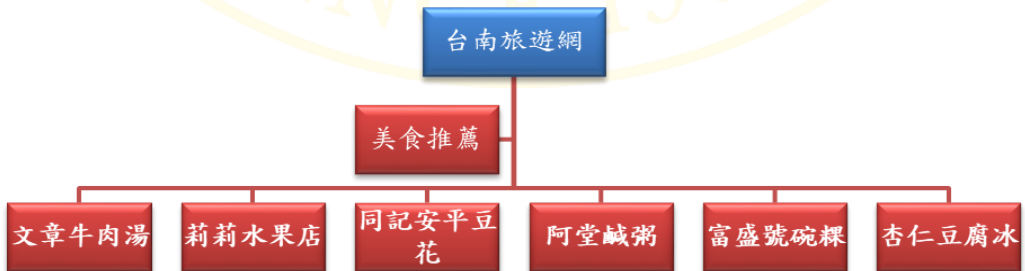
3.5 景點架構圖



3.6 古蹟架構圖



3.7 美食推薦架構圖



3.8問卷內容回覆與分析

這是一份關於「台南旅遊網」的問卷，採匿名設計，對於您所提供的任何資料都將保密，僅供本研究彙總分析使用，不做任何商業用途，亦不會揭露任何可辨識之個人資訊，請您安心填答。

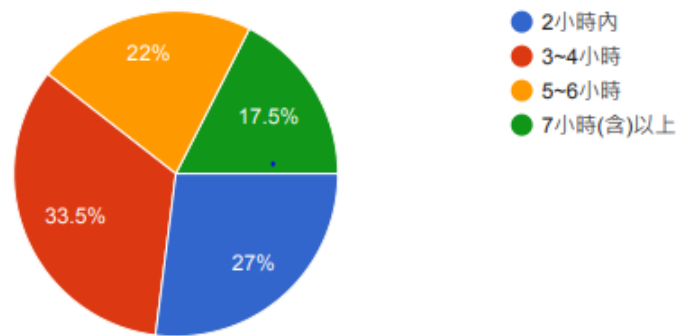
本問卷僅需花費您五分鐘來完成填答，所有問題並無標準答案或對錯考量，回答時請依您的感受直覺作答，謝謝！

台南旅遊網問卷 共 200 則回應，問卷問題及分析如下

第一部分 關於網路使用

1. 請問您每天大概花多少時間在使用網路？

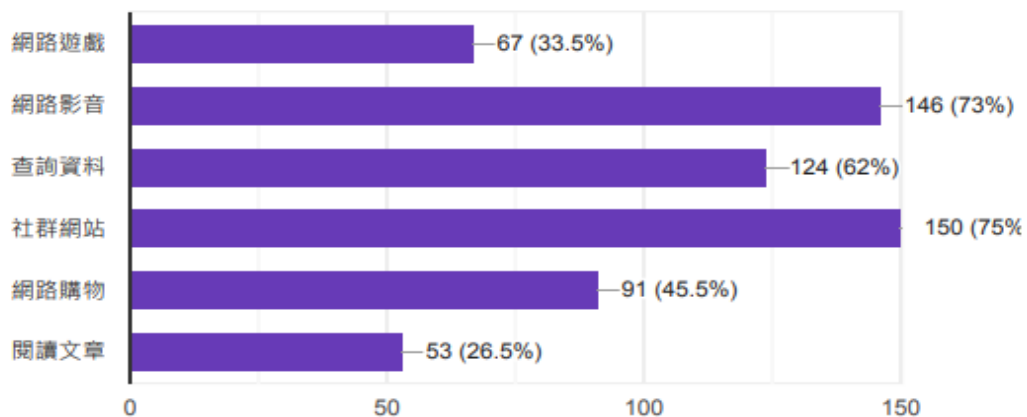
問卷回收發現每天花 3-4 個小時使用網路最多，佔 33.5%



◆ 3.8.1 回覆分析圖

2. 請問您最常使用網路的哪些功能？（可複選）

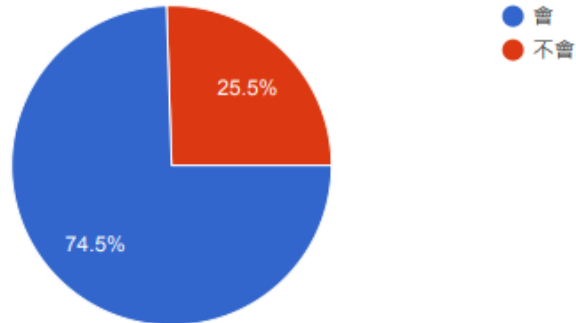
問卷回收發現使用社群網站最多，佔 75%，其次為網路影音，佔 73%。



◆ 3.8.2 回覆分析圖

3. 請問您在上網的時間會超過原先預計的時間嗎？

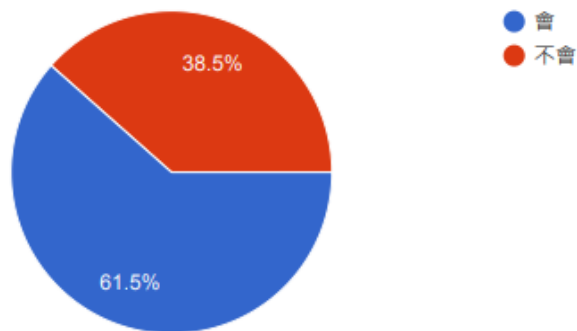
問卷回收發現會超過原先預計上網的時間比例，佔 75%



◆ 3.8.3 回覆分析圖

4. 請問您上網時會一再延長自己上網的時間嗎？

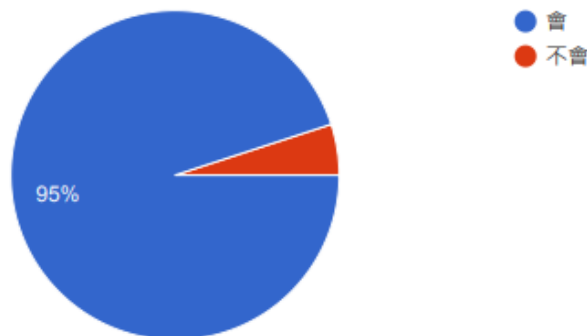
問卷回收發現會一再延長自己上網的時間的比例，佔 61.5%



◆ 3.8.4 回覆分析圖

5. 請問您會利用空閒的時間來上網嗎？

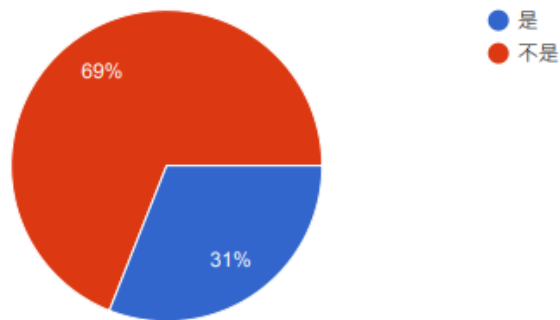
問卷回收發現會利用空閒的時間來上網的比例，佔 95%



◆ 3.8.5 回覆分析圖

6. 請問您對上網的期待遠勝於跟其他人互動嗎？

問卷回收發現對上網的期待遠勝於跟其他人互動的比例，佔 69%

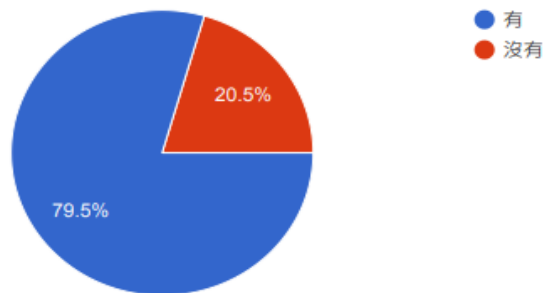


◆ 3.8.6 回覆分析圖

第二部分 關於台南旅遊的了解

1. 請問您有去過台南旅遊嗎？

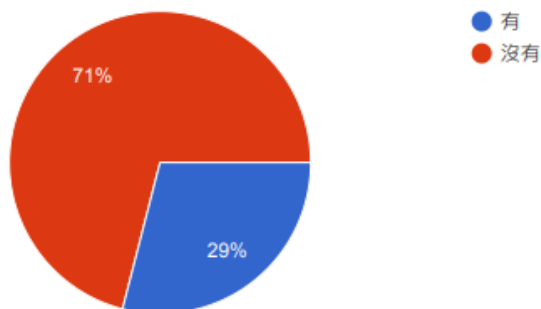
問卷回收發現去過台南旅遊的比例，佔 79.5%



◆ 3.8.2-1 回覆分析圖

2. 請問您聽過台南旅遊網嗎？

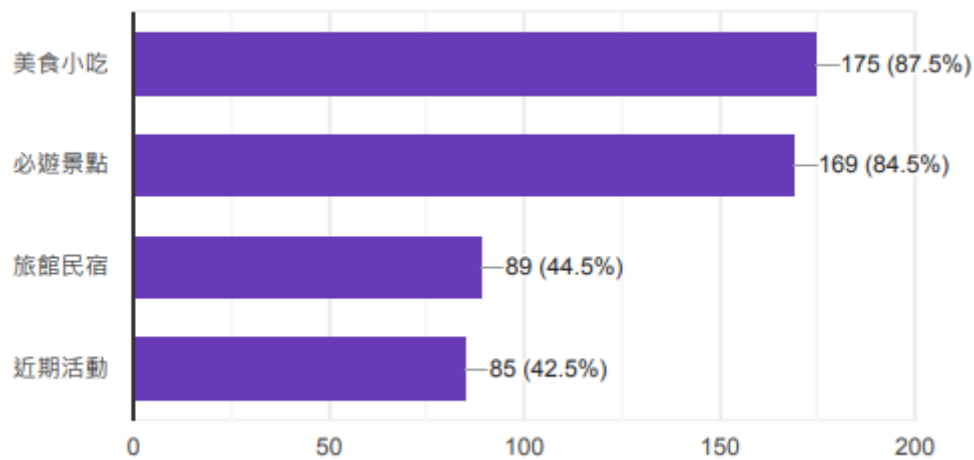
問卷回收發現聽過台南旅遊網的比例，佔 71%



◆ 3.8.2-2 回覆分析圖

3. 請問您對於台南旅遊網的哪些內容會引起關注？（可複選）

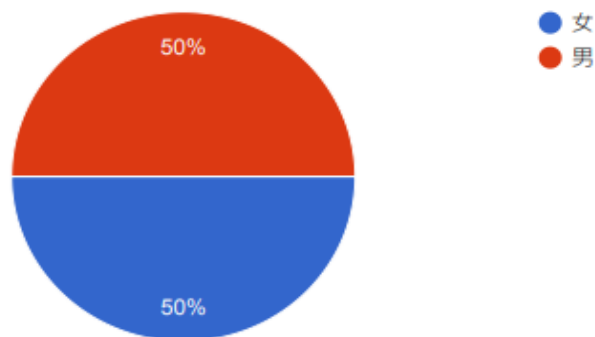
問卷回收發現台南旅遊網的美食小吃的比例最高，佔 87.5%，其次為必遊景點，佔 84.5%



◆ 3.8.2-3 回覆分析圖

1. 性別

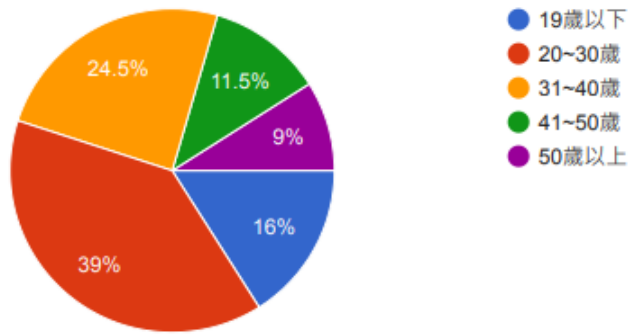
問卷回收發現男女的比例各佔 50%



◆ 3.8.3-1 回覆分析圖

2. 年齡

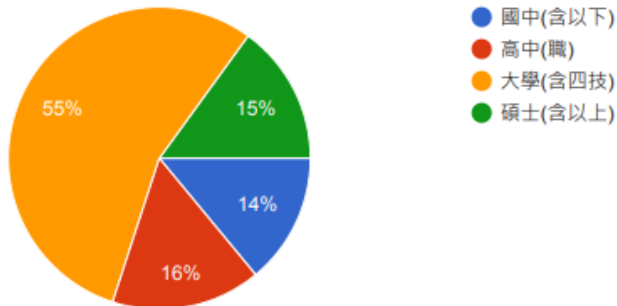
問卷回收發現年齡的比例以 20-30 歲最多，佔 39%



◆ 3.8.3-2 回覆分析圖

3. 教育程度

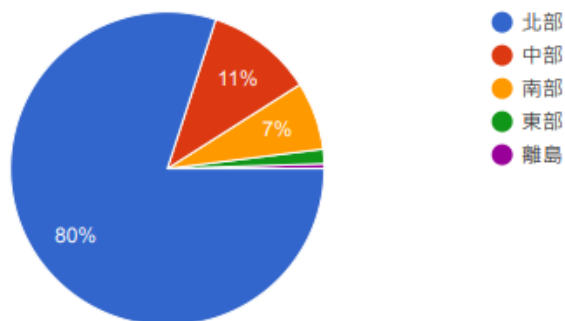
問卷回收發現教育程度的比例以大學(含四技)最多，佔 55%



◆ 3.8.3-3 回覆分析圖

4. 居住地點

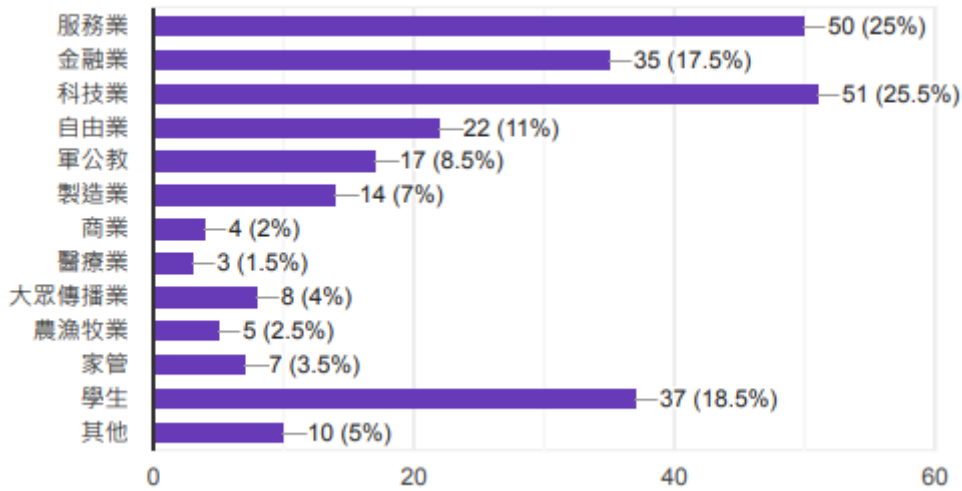
問卷回收發現居住地點的比例以北部最多，佔 80%



◆ 3.8.3-4 回覆分析圖

5. 職業

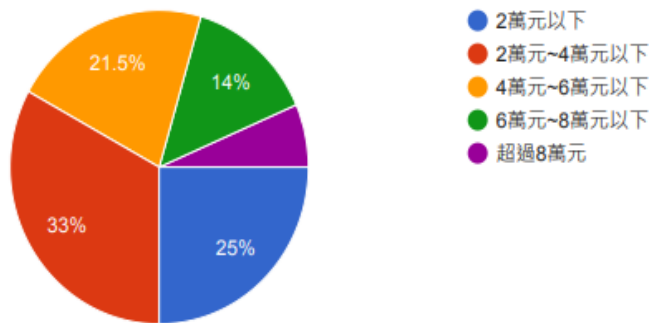
問卷回收發現職業的比例以科技業最多，佔 25.5%，其次為服務業，佔 25%



◆ 3.8.3-5 回覆分析圖

6. 平均月所得

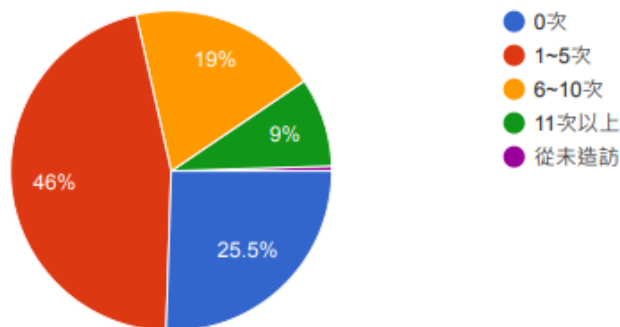
問卷回收發現平均月所得的比例以 2 萬-4 萬最多，佔 33%



◆ 3.8.3-6 回覆分析圖

7. 最近一年內，國內外旅遊次數

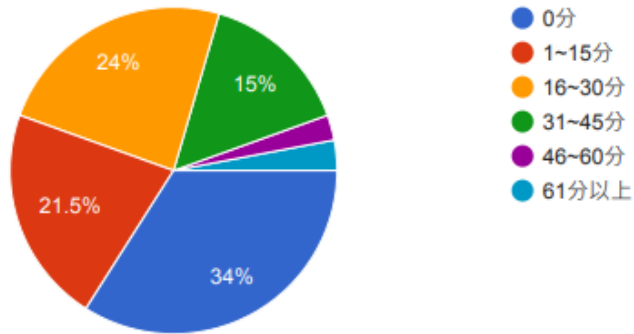
問卷回收發現近一年內，國內外旅遊次數的比例以 1-5 次最多，佔 46%



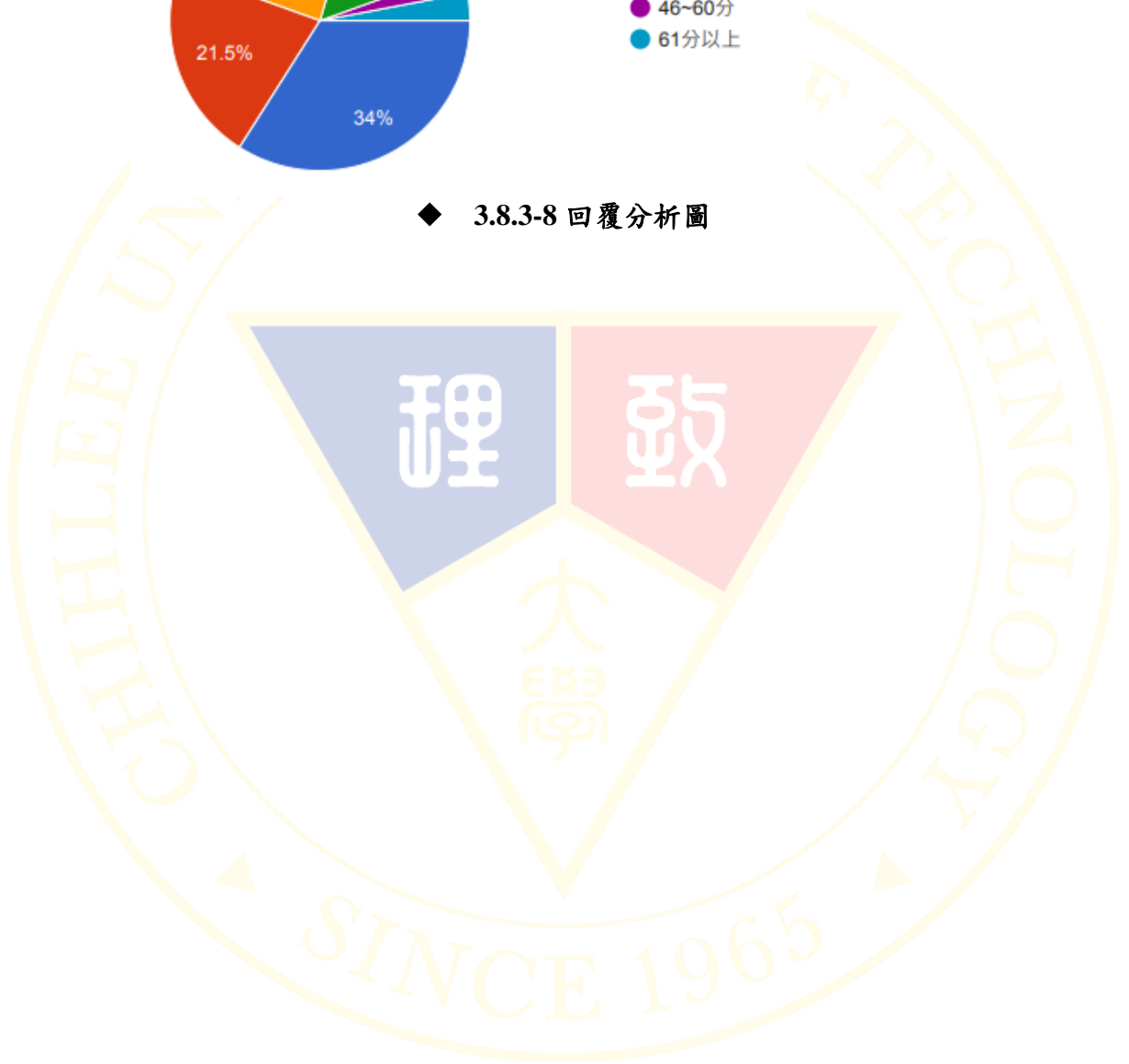
◆ 3.8.3-7 回覆分析圖

8. 每次瀏覽旅遊觀光網站平均停留時間

問卷回收發現每次瀏覽旅遊觀光網站的人都不願意停留去瀏覽。有 24% 的人願意花 16-30 分鐘去瀏覽旅遊觀光網站。



◆ 3.8.3-8 回覆分析圖



第肆章 實驗結果與設計

I. 台南旅遊網

網頁網址：<https://tainanluyouwang.webnode.tw/>

II.

網頁畫面呈現（首頁）如下：



網頁畫面呈現（景點推薦）如下：

台南旅遊網

首頁 景點推薦 古蹟介紹 美食推薦

河樂廣場



最新台南景點「河樂廣場」落成啟用啦！

這座位於台南中正路與金華路交會處的「河樂廣場 The Spring」前身是廢棄已久的中國城，幾年前經由荷蘭設計公司 MVRDV 著手打造，以城市濱湖為概念把這裏改造成台南最大親水公園、台南景點新地標，更被全球知名的Dezeen雜誌評選為「2020全球令人期待的建築」。

巴克禮公園



位於台南市東區崇明里，與台南文化中心相對望的巴克禮公園腹地廣大，是台南的城市之肺，說是台南最受歡迎且附有文藝氣息公園也不為過，春夏時綠意盎然，夜間偶而伴隨著點點燈光，秋冬樹上則是多了黃紅色落羽松的點綴，走在裡面處處是光影，來到這裡的人們總是忍不住按了許多快門，陽光穿透林間，陰與亮的交界明顯，構成公園最美的景致。

台灣歷史博物館



台灣歷史博物館沿革 台灣歷史博物館創建於1992年，原名「臺立歷史博物館」，經過台灣鏡像後才改為「國立台灣歷史博物館」，台史博成立宗旨以台灣歷史為軸心，結合考古學、民族學、民俗學與博物館學等範疇，呈現台灣歷史的繁複面貌；透過文物展露台灣的民族多樣性與生活歷程。

七股鹽山



七股鹽山占地面積廣達一公頃，約六層樓高的曬鹼鹽鹼矗立於七股，蔚為奇觀。鹽運公司融合傳統與創新，揉捏鹽業史、文化創意、產業與健康理念，在園區內多元展現鹽業發展：鹽山主線、鹽如玉展示館、鹽運體驗區、鹽屋、舂薑機械展示區、遊園小火車等獨樹一幟的鹽主題觀光園區，寓教于樂，成為國內、外人士最常指定的知名觀光據點。

頑皮世界



頑皮世界野生動物園，位於台南市學甲區，是亞洲第一座以私人創建可愛野生動物園，頑皮世界野生動物園佔地約二十公頃是南台灣最大的野生動物園，有來自全球五大洲的野生動物，依各類動物生活習性建造，完全不受圍籠設限的半開放式動物園。

老塘湖藝術村



由抽象畫派藝術家匡達福（匡乙）親手打造的「老塘湖藝術村」，以各種廢棄老建材打造，前後創作30餘年，在此可見台灣早期農村生活、簡式建築和蒙古室外等不同風格的創作品，是具狂野特色的藝術園區。

SINCE 1965

網頁畫面呈現（古蹟介紹）如下：

台南旅遊網

首頁 景點推薦 古蹟介紹 美食推薦

億載金城

二鯤鯓砲臺，或作二鯤鯓砲臺，舊稱安平大砲臺，現在一般俗稱為億載金城，是一座清朝時建立的砲臺。位於臺灣臺南市安平區，為中華民國文化部所管轄的國定古蹟。

赤崁樓

赤崁樓，又作赤崁樓，位於臺灣臺南府城，前身為1653年荷治時期於赤崁行營興建之歐式城堡，又稱「普羅民地城」，在地人稱為「番仔樓」，曾為全台灣島的商業中心，至清代已傾圮，僅留部分殘蹟。今日所見的赤崁樓，大部分是漢人在荷蘭城堡之上，陸續興建的廳、道廳宇，包括海神閣、文昌閣。1960年，又由大南門城內遷來九座縣廳碑，統成今日樓貌。因此，所稱赤崁樓，是歐式普羅民地城殘蹟，以及海神廳、文昌閣的混合體，今列為國定古蹟。

德記洋行

原英商德記洋行位於臺灣臺南市安平區，是中華民國臺南市市定古蹟。該建築是英商德記洋行在安平開港後於臺南安平所設立的據點，為當時的五洋行之一。現為臺南安平知名景點之一。

臺灣府城大南門

大南門城
清時大南門是通往鳳山城的主要孔道，出城外是荒涼的墳區，無頓、羅漢腳，甚至土匪常聚此處滋擾鄉民或商旅，所以清廷特別將城門設計成半月形的「壘城」，當敵人來犯時，只要假裝外圍門被攻破，讓敵人進入外圍與城門的狹窄空間內，就可以「壘中捉賊」，故名「壘城」。

碑林亭
西元1935年，日本人為舉辦台灣博覽會，着手整理大南門，將附近劃為「藝園」，並搬遷古碑碑列展覽。1977年修建「碑林亭」，亭中展示台南市各時期的石碑。大南門的右方空地上有碑林一座，展示著數量豐富的古碑，是研究臺南市歷史的重要資料，也是令人發思古之幽情的場所。

孔廟

已有三百多年歷史的「全臺首學」台南孔廟，可說是台南為文化古都的核心，南門路上綿延的紅牆在穿透樹梢的陽光下顯得神聖，也呈現著台南古都的獨特風味。以歷史悠久的孔廟為中心，串聯起舊街區並連接附近主要的古蹟點，大南門、府中街、延平郡王祠等，是一個可以穿街走巷盡情享受古城氛圍的文化園區。

安平古堡

安平古堡，又稱熱蘭遮城、奧倫治城、王城、安平城、臺灣城，是一座曾經存在於臺灣臺南市的堡壘。最初建於1624年，是臺灣最早的要塞建築。自建城以來，曾是荷蘭人統治臺灣的中樞，也曾是鄭氏王朝統治者的住處。

安平古堡被指定為兩個國定古蹟：「台灣城殘蹟（安平古堡殘蹟）」及「熱蘭遮城城垣堡壘城內建築遺構」，而遺蹟實際上大多重疊，而殘壁臺則是於1975年由日治時期的瞭望塔修繕而成，另外還有安平古堡史蹟紀念館及熱蘭遮城博物館，均列為文化資產。

網頁畫面呈現（美食推薦）如下：

台南旅遊網

[首頁](#) [景點推薦](#) [台南介紹](#) [美食推薦](#)

文章牛肉湯



19年開業歷史，已獲嘉許逾兩三代年壽長豐盛。店內備有供應新鮮品質之溫體牛肉，牛肉湯即以大塊牛筋、牛腩、洋葱、蒜苗、扁蔥、甘藷等各種食材加上柴鈺中藥，熬煮出甜口溫熱的養生湯。獨一無二的碎辣椒，用心的水質也是店家成立開始及持續經營，讓全臺民眾都稱讚有別於文章牛肉湯的好文章。食此溫熱可以達到舒筋活絡中氣，驅風去火功效，在熱氣燥熱氣候中口口：許多對行旅遊客的益處。

莉莉水果店



莉莉水果店創立於民國36年，是僅60年非字號水果店。一年四季的人潮不斷，原為竹木架的外觀於民國46年改建為現在的店舖樣式。並從上莉莉水果店於短途、郵寄等業務；水果、果汁、水果切盤、刨冰等。

莉莉水果店一併門牌地產區的水果擺在店內，從新鮮的蔬菜區品質的水果，來到此於當您牽起上他們的短途送貨，食材實料的水果搭配上不同的配料與果醬，還有香滑的果汁和美味可口的水果切盤。莉莉水果店的二樓有在水果文化館，將更添了屬於的文學許多水果相關知識。

同記安平豆花



由南人遷址到安平豆花，一定要吃同記安平豆花，從小是長輩的再吃安平豆花，據說四十年的打拚，才打響安平豆花的名聲。

安平豆花最大特色就是口味純樸，充滿香濃的古早味，帶給完全健康傳統的純粹，在優美環境以對的念極都著重健康中，向信眾而非單因改良的有機茶葉，從選到製成、煎水、煮滾，接著加入碎豆粉，湯水也是自己熬煮，完全無添加，店內除了原裝豆花，還有紅豆、芋頭、綠豆、檸檬等配料，這些配料都選自當地的新鮮食材。另外，還新研發出更多的鮮甜豆花、竹炭豆花。

阿堂鹹粥



阿堂鹹粥以提供新鮮虱目魚料理出名，其招牌特色為充滿海鮮的鹹粥，再搭配虱目魚其他部位的小吃，虱目鱈、魚皮、魚頭皆是熱門選項，可見店家充分利用食材，推薦美食：魚肚鹹粥、土魷鹹粥、綜合鹹粥、魚皮湯、豬汁魚頭、油條。

富盛號碗粿



富盛號 創立於民國36年 台灣米食文化深根台南，碗粿食材使用台灣再來米，本土產溫體豬肉，野生火燒蝦仁，老滷肉燥，淋上獨家醬汁搭配生蒜泥。魚鱸湯以大骨鮮蔬等食材做成湯底再將鱸魚肉漿製成一顆顆大小適中的魚丸煮熟後勾芡，搭配香葉、臭鹽、胡椒調味自然鮮甜的湯頭與新鮮魚鱸非常爽口。

杏仁豆腐冰



台南市五妃廟對面有家外貌古樸的小吃店「續醬小樓」，店內的杏仁豆腐看起來非常白哲，這裡所賣的杏仁豆腐是每天親自熬煮的，不參雜香皂色素、不添加化學香料，是由純天然的杏仁熬成的，所以味道香醇卻沒有刺鼻的杏仁味，就連平常不敢吃杏仁的人，來到這兒都能開始接受杏仁豆腐冰。

第五章 結論與未來展望

本章將以資料統計分析的結果，進行歸納總結，並從研究獲得的結果，提供一些建議作為後續研究的參考。

第一節 結論

根據研究結果，將分別從關鍵因素、網站與旅遊涉入，這兩部份進行結果論述，結論分述如下：

一、關鍵因素

經本研究結果發現，旅遊網頁設計關鍵因素，主要分成「網頁內容性」、「社會接受程度及曝光性」、「行動裝置瀏覽網頁推薦」，觀光導覽網頁設計可能因素透過因素分析所歸納出的三構面中，第二構面的「社會接受程度及曝光性」與旅遊涉入的「網頁內容性」，皆有社會接受度及分享的概念。

未來新型態的觀光網站，網站建置可以朝這三構面思考，透過內容、介面編排、分享、智慧推薦等方式，帶領使用者有系統的獲取旅遊資訊。針對這三構面分別進一步說明如下：

(一) 網頁內容性

是由問卷第二部份所條列的問題中，平均數最高的前三項目，皆屬於「網頁內容性」構面，代表觀光網站在導覽性上，實用性內容、景點介紹、美食推薦、引導網頁訪客閱讀、文字易讀性，對使用者來說，比起其它項目相對來的重要。

從網頁內容性的項目來看，網站的建置，除了豐富的內容，結構流程的設計，還有其他應用軟體的擴充與結合，函括範圍擴及內容與網站結構的導覽，以及跨平台的整合。還有 Web 工程所提設計和開發需要的專業知識範圍相當廣。

未來新型態的觀光網站建置，它將是一個資訊科技的「整合」，本體網站的建置外，還結合了電子地圖、社群網站，資訊共享，以及跨平台服務等，不但集結了眾人的智慧，也縮短了讀者一一搜尋的時間，更帶來多樣性的網頁功能。

(二) 社會接受程度及曝光性

行動裝置的興起，讓溝通聯繫打破了空間的距離，訊息傳播、交流與分享也更快速，讓網路世界與現實生活的聯結更加緊密，從網路世界的互動延伸到真實世界的互動，讓我們漸漸跳脫框架思維，從社群網站與他人分享彼此的生活點滴，透過分享及討論來擴增網頁的曝光率，讓大數據的資料齊聚於此網頁中，在現實生活中數位科技生活化已然成趨勢。

這當中也讓我們思考著，行動裝置的便利性，帶領著使用者認識當地的景點，藉此又吸引使用者親身前往旅遊景點真實體驗當地文化，是否更能彰顯出社群參與及分享的重要性，相信此一議題，將有更多延伸的可能。

(三) 人工智慧內容推薦資訊爆炸的時代，網頁的內容是可以經過篩選，來符合大眾需求。不斷進化的軟硬體設備，短時間便能對龐大的數據進行分析，而「人工智慧內容推薦」這一構面的設計更是朝著人性化發展的實現。早期的觀光網站，

訊息是被動提供，瀏覽者主動搜尋，如今訊息採主動提供，依瀏覽者喜好、興趣、所在群組等，由他人分享或個別化推薦，也因為提供的資訊是有歸類、有方向，讓相關知識的獲取更聚焦，得以有更深入的體驗。

這一趨勢正也呼應網業發展各階段的概念思想與科技演進。從另一方面，也讓我們思索著，個人資訊的蒐集，也須考量著是否涉及著個人隱私，因此應用資訊檢索時，對於個資保密以及資訊安全的注重，也是一個不可忽視的課題。

二、網站與旅遊涉入本研究試圖從旅遊導覽網頁設計關鍵因素與觀光涉入的角度進行連結，探討網站內容及操作介面，是否能與瀏覽的旅遊涉入產生相關性，由結果得知觀光導覽網頁設計關鍵因素三構面與旅遊涉入三構面，彼此間都有相關性，進一步說明如下：

(一)吸引力從逐步多元分析結果來看，觀光旅遊網頁設計關鍵因素的三個構面「網頁內容性」、「社會接受程度及曝光性」、「行動裝置瀏覽網頁推薦」對於使用者而言，都具有一定的吸引力。而典型相關分析中，在第一組典型相關，「吸引力」的典型係數最高；第二組典型相關，其典型係數則僅次於觀光導覽網頁設計關鍵因素的「網頁內容導覽性」，顯示觀光導覽網頁設計關鍵因素與吸引力具有高度的相關性。

(二)社會型態中心性從使用族群來看，不同使用族群與旅遊涉入之相關性中，是否曾使用社群網站分享旅遊經驗與社會型態中心性有相關。另根據逐步多元迴歸分析結果，觀光導覽網頁設計關鍵因素的「社群參與及分享」、「人工智慧內容推薦」對「社會型態中心性」具有影響力。

(三)自我表現 從逐步多元迴歸分析結果來看，觀光導覽網頁設計關鍵因素的「社群參與及分享」、「人工智慧內容推薦」對「自我表現」具有影響力。另從 Pearson 積差相關分析，相關性最低者為「網頁內容導覽性」與「自我表現」。顯示「網頁內容導覽性」與「自我表現」為低度相關。

第二節 後續研究

建議網站介面使用上，通常有新手跟熟手之分，本研究統計結果，顯示造訪觀光網站的使用者比例並不高，多偏向初次使用者，未來可以比較新手跟熟手在介面使用上的偏好以及評估觀光網站的使用效益。

再者，旅遊網站主要分成三種型態：「網路通路」、「旅遊媒體內容」、「旅遊社群」，本研究主要以旅遊媒體內容的網站進行探究，未來可以進一步針對不同型態的旅遊網站進行使用族群的探討。

本研究僅從量化的統計結果分析其關鍵因素，對不同使用族群並未詳加探討，但根據統計結果，可以初步得知性別、年齡與網頁內容瀏覽性有相關；年齡與人工智慧內容推薦有相關，未來可以加入質性研究進行深入探究。

第三節 問卷內容

台南旅遊網問卷

親愛的受訪者 您好：

這是一份關於「台南旅遊網」的問卷，採匿名設計，對於您所提供的任何資料都將保密，僅供本研究彙總分析使用，不做任何商業用途，亦不會揭露任何可辨識之個人資訊，請您安心填答。

本問卷僅需花費您五分鐘來完成填答，所有問題並無標準答案或對錯考量，回答時請依您的感受直覺作答，謝謝！

敬祝

身體健康，心想事成！

致理科技大學資訊管理系

指導教授：曲莉莉 老師

專題生： 吳家慈，鄭媛元，王聖夫，許輝廷，賴冠

誌，陳以撒，吳方伶

[登入 Google](#) 即可儲存進度。[瞭解詳情](#)

***必填**

1.請問您每天大概花多少時間在使用網路？ *

- 2小時內
- 3~4小時
- 5~6小時
- 7小時(含)以上

2.請問您最常使用網路的哪些功能？（可複選） *

- 網路遊戲
- 網路影音
- 查詢資料
- 社群網站
- 網路購物
- 閱讀文章

3.請問您在上網的時間會超過原先預計的時間嗎？ *

- 會
- 不會

4.請問您上網時會一再延長自己上網的時間嗎？ *

- 會
- 不會

5.請問您會利用空閒的時間來上網嗎？ *

- 會
- 不會



6.請問您對上網的期待遠勝於跟其他人互動嗎? *

- 是
- 不是

第二部分 關於台南旅遊的了解

1.請問您有去過台南旅遊嗎? *

- 有
- 沒有

2.請問您聽過台南旅遊網嗎? *

- 有
- 沒有



3.請問您對於台南旅遊網的哪些內容會引起關注？（可複選）**

美食小吃

必遊景點

旅館民宿

近期活動

第三部分 基本資料

性別*

女

男

其他: _____



年齡 *

- 19歲以下
- 20~30歲
- 31~40歲
- 41~50歲
- 50歲以上

教育程度 *

- 國中(含以下)
- 高中(職)
- 大學(含四技)
- 碩士(含以上)

居住地點 *

- 北部
- 中部
- 南部
- 東部
- 離島

職業*

- 服務業
- 金融業
- 科技業
- 自由業
- 軍公教
- 製造業
- 商業
- 醫療業
- 大眾傳播業
- 農漁牧業
- 家管
- 學生
- 其他



平均月所得 *

- 2萬元以下
- 2萬元~4萬元以下
- 4萬元~6萬元以下
- 6萬元~8萬元以下
- 超過8萬元

最近一年內，國內外旅遊次數 *

- 0次
- 1~5次
- 6~10次
- 11次以上
- 從未造訪



最近一年內，瀏覽旅遊觀光網站的次數 *

- 1次
- 2~5次
- 6~10次
- 11次以上
- 從未造訪

每次瀏覽旅遊觀光網站平均停留時間 *

- 0分
- 1~15分
- 16~30分
- 31~45分
- 46~60分
- 61分以上

