

## 目錄

目錄	I
表目錄	II
圖目錄	III
<b>第壹章 緒論</b>	1
第一節 企劃動機	1
第二節 企劃目的	5
<b>第貳章 內部分析</b>	9
第一節 企劃簡介	9
第二節 企劃理念	9
<b>第參章 外部分析</b>	10
第一節 市場情勢分析	10
第二節 社群平台分析	10
第三節 競爭者分析	11
第四節 閱聽人分析	13
第五節 小結	18
<b>第肆章 問題分析與行銷目標</b>	18
第一節 SWOT 分析	18
第二節 行銷目標	20
<b>第伍章 行銷策略</b>	21
第一節 宣傳形象設計	21
第二節 行銷執行方針	24
第三節 效益評估	33
<b>第陸章 結論</b>	37
<b>參考文獻</b>	38
<b>附錄</b>	40