

圖次

圖 1-1 台灣歷年民眾運動人口比例	02
圖 1-2 台灣民眾每周平均運動次數	03
圖 1-3 台灣民眾每次平均運動時間	03
圖 1-4 台灣民眾平常有做運動的前四項原因	04
圖 1-5 台灣民眾最常從事的運動類型	05
圖 2-1 Youtube 頻道名稱	11
圖 2-2 主要主題內容	11
圖 3-1 性別佔比	15
圖 3-2 年齡佔比	15
圖 3-3 運動習慣比例	16
圖 3-4 運動頻率比例	17
圖 3-5 平均運動時間比率	18
圖 3-6 運動場所分析比例	18
圖 3-7 運動目的分析比例	19
圖 3-8 影音平台比例	20
圖 3-9 影片長度合適比例	20
圖 3-10 運動型影片意願比例	21
圖 3-11 不觀看運動型影片原因比例	22
圖 3-12 觀看運動型影片比率	23
圖 3-13 觀看類型比例	23
圖 3-14 最感興趣運動影片主題比例	24
圖 3-15 觀看運動影片是否對運動知識有幫助	25
圖 3-16 觀看運動影片是否有提升運動意願	25
圖 3-17 感興趣運動主題比例	26
圖 3-18 觀看連結影片是否提高運動頻率	27
圖 3-19 觀看連結影片是否提高運動意願	27
圖 3-20 觀看連結影片是否提高運動知識	28
圖 4-1 影片曝光次數與觸及人數	38