

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
圖次.....	III
表次.....	V
第一章、前言.....	01
第一節、影音頻道的開設動機.....	01
第二節、影音頻道的開設目的.....	07
第三節、企劃目標.....	09
第二章、內部分析.....	10
第一節、頻道理念.....	10
第二節、頻道主頁.....	10
第三節、創業團隊.....	11
第三章、外部分析.....	13
第一節、市場分析.....	13
3.1.1 影音平台分析.....	13
3.1.2 競爭者分析.....	14
3.1.3 問卷分析.....	15
3.1.4 SWOT 分析.....	29
第二節、行銷策略.....	32
第四章、Instagram 和 Youtube 成果.....	38
第五章、結論.....	48
附錄問卷.....	50
參考文獻.....	58