

目 錄

表次	II
第一章 緒論	1
第一節、 研究動機	1
第二節、 研究目的	2
第二章 文獻探討	3
第一節、 繪本介紹	3
第二節、 兒童讀物市場量	4
第三節、 電子繪本與紙本繪本對兒童閱讀之影響	4
第四節、 繪本對教育的重要性	5
第五節、 各國對禮貌的重要性	6
第六節、 近年來臺旅客人數	6
第三章 繪本設計介紹	8
第一節、 繪本角色介紹	8
第二節、 各國國家文化及美食介紹	9
第三節、 繪本特色	13
第四節、 繪本內容介紹	15
第四章 競爭分析	17
第一節、 SWOT 分析	17
第二節、 五力分析	17
第三節、 STP 分析	18
第五章 行銷策略	19
第一節、 繪本行銷	19
第二節、 4P 行銷	19
第三節、 4C 行銷	20
第六章 財務分析	21
參考資料	22