

表目錄

表 1-1：108 年到訪台北市受訪旅客曾遊覽景點中最喜歡的台北市景點1	1
表 2-1：大稻埕 SWOT 分析.....4	4
表 2-2：五力分析.....6	6
表 2-3：目前大稻埕觀光發展.....7	7
表 2-4：觀光上遇到的困難.....8	8
表 2-5：用哪些產品來發展觀光景點的推薦.....8	8
表 2-6：政府對於未來觀光計劃.....9	9
表 2-7：您對未來大稻埕的觀光有什麼想法?.....10	10
表 2-8：實地訪查資料分析.....10	10
表 3-1：產品 SWOT 分析.....20	20
表 3-2：產品競爭對手分析.....21	21
表 4-1：產品 4P 分析.....23	23
表 4-2：台灣十大網路購物電商平台排名.....24	24
表 5-1：人員配置圖.....25	25
表 6-1：印刷費明細.....26	26
表 6-2：材料費明細.....26	26
表 6-3：產品成本分析.....27	27
表 7-1：預期效益分析.....28	28