

目錄

摘要	I
表目錄	III
圖目錄	IV
第一章 緒論	1
第一節 企劃背景與動機	1
第二節 企劃目的	2
第二章 市場現況與分析	3
第一節 市場現況-大稻埕介紹	3
第二節 環境分析-大稻埕 SWOT 分析	4
第三節 競爭分析-桌遊五力分析	5
第四節 實地訪查-當地居民對大稻埕想法分析	7
第三章 產品特色	11
第一節 產品企劃內容	11
第二節 產品 SWOT 分析	20
第四章 行銷策略	23
第五章 企劃排程	25
第一節 人員配置	25
第二節 甘特圖流程	25
第六章 財務資本規劃	26
第七章 預期效益分析	28
第八章 結論	29
參考文獻	30
附錄一、訪談文獻	34