

目錄

目錄.....	II
摘要.....	I
表次.....	III
圖次.....	IV
第一章 企劃背景與目標.....	1
第一節 企劃背景.....	1
第二節 企劃目標.....	2
第二章 外部分析.....	3
第一節 波特五力分析.....	3
第二節 環境分析.....	4
第三章 內部分析.....	5
第一節 產品特色.....	5
第二節 SWOT 分析.....	6
第三節 行銷架構.....	7
第四章 行銷規劃.....	11
第一節 行銷策略.....	11
第二節 行銷活動.....	16
第五章 預期目標與成果.....	19
第一節 問卷分析.....	19
第二節 預期成效.....	28
第六章 未來發展.....	29
第一節 未來發展.....	29
參考文獻.....	30
附錄.....	32