

3.3.3 網路問卷調查對象 .....	33
第四節 研究工具.....	33
3.4.1 中文斷詞系統 .....	33
3.4.2 Power BI 數據分析系統 .....	33
3.4.3 SPSS 25 社會科學統計軟體 .....	34
第五節 研究架構及流程.....	34
第四章 研究分析與結果.....	36
4.1.1 部落格文章 .....	36
4.1.2 網路評論 .....	39
第二節 網路問卷調查法分析與結果.....	42
4.2.1 問卷發放與回收 .....	42
4.2.2 基本資料變項次數分配 .....	42
4.2.3 基本資料複選變項次數分配統整 .....	45
4.2.4 部落格及網路評論複選變項次數分配統整 .....	46
4.2.5 部落格及網路評論複選變項交叉分析統整 .....	46
4.2.5.1 不同性別對於部落格及網路評論第 11-22 題複選變項交叉分析...	52
4.2.5.2 每天不同上網時間對於部落格及網路評論第 11-22 題複選變項交叉 分析.....	56
第五章 研究結論與建議.....	63
第一節 結論.....	63
5.1.1 社群網路現況 .....	63
5.1.2 美食部落格現況 .....	63
5.1.3 網路評論現況 .....	64
第二節 實務建議.....	65
第三節 研究限制.....	65
5.3.1 研究對象 .....	65
5.3.2 研究方法 .....	66
參考文獻.....	66
中文部分.....	66