

## 目錄

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一章緒論.....                 | 9  |
| 第一節 研究背景與動機.....           | 9  |
| 第二節 研究目的.....              | 10 |
| 第三節 研究方法.....              | 10 |
| 第二章文獻探討.....               | 11 |
| 第一節 社群網路與生活的連結.....        | 11 |
| 2.1.1 社群網路的描述.....         | 11 |
| 2.1.2 社群網路在餐飲業的運用.....     | 12 |
| 2.1.3 部落格文章與網路使用者的關係.....  | 13 |
| 2.1.4 餐廳網站評論與網路使用者的關係..... | 14 |
| 2.1.5 美食部落格.....           | 15 |
| 第二節 米其林指南.....             | 17 |
| 2.2.1 米其林在台之現況.....        | 17 |
| 2.2.2 米其林為何來台.....         | 18 |
| 2.2.3 米其林發展史.....          | 18 |
| 第三節 現代人使用部落格的觀感.....       | 20 |
| 第四節 小結.....                | 21 |
| 第三章 研究方法.....              | 22 |
| 第一節 內容分析法.....             | 22 |
| 第二節 網路問卷調查法.....           | 23 |
| 3.2.1 人口統計變項.....          | 23 |
| 3.2.2 情感抒發類字詞.....         | 24 |
| 3.2.3 料理品質類字詞.....         | 24 |
| 3.2.4 餐廳品質類字詞.....         | 24 |
| 第三節 研究對象.....              | 24 |
| 3.3.1 部落格文章關鍵字內容分析.....    | 24 |
| 3.3.2 評論關鍵字內容分析.....       | 33 |