

目錄

摘要.....	II
目錄.....	III
表次.....	IV
圖次.....	V
第一章、緒論.....	1
第一節、企劃背景與動機.....	1
第二節、企劃目的.....	3
第三節、企劃價值.....	3
第四節、企劃限制.....	4
第二章、文獻探討.....	5
第一節、台灣原住民定義.....	5
第二節、台灣原住民歲時祭典與文化變遷.....	10
第三章、動畫內容.....	14
第一節、多媒體教學的定義與優勢.....	14
第二節、動畫內容創造的目的及創作方式.....	15
第三節、動畫內容.....	16
第四節、原住民族神話傳說及祭典介紹.....	21
第四章、行銷策略.....	37
第一節、SWOT分析.....	37
第二節、STP分析.....	41
第五章、預期效益及目標.....	42
第六章、結論.....	44
參考文獻.....	45