



目錄

目錄.....	I
表次.....	II
圖次.....	III
第一章、緒論.....	1
第一節、企劃案動機.....	1
第二節、企劃案目的.....	4
第二章、企劃背景與內容.....	5
第一節、自行車旅遊簡史.....	5
第二節、板橋歷史.....	7
第三節、板橋觀光發展過程.....	7
第四節、板橋自行車與公共空間發展.....	9
第三章、外部環境分析與問卷設計.....	12
第一節、外部環境分析.....	12
第二節、問卷設計.....	15
第三節、問卷分析.....	16
第四章、遊程內容與行銷方法.....	26
第一節、遊程內容.....	26
第二節、STP 市場行銷策略.....	28
第三節、行銷方法.....	29
第五章、結論.....	36
參考文獻.....	37