



目錄.....	I
表次.....	II
圖次.....	III
第一章、緒論.....	1
第一節、緣起與動機.....	1
第二節、目的.....	3
第三節、企劃流程.....	3
第二章、文獻探討.....	4
第一節、銀髮長輩的定義.....	4
第二節、銀髮長輩的身心靈變化.....	4
第三節、老年憂鬱症.....	8
第四節、銀髮長輩的退休生活規劃.....	12
第五節、銀髮長輩對社會的貢獻.....	15
第六節、外部分析.....	16
第三章、企劃架構與內容.....	21
第一節、構想.....	21
第二節、企劃內容.....	21
第三節、組織架構及工作分配.....	23
第四節、企劃對象.....	24
第四章、行銷企劃.....	25
第五章、問卷探討與分析.....	27
第六章、結論與建議.....	35
第一節、結論.....	35
第二節、建議.....	35
參考文獻.....	36