

圖目錄

圖1-1 我國幼年人口及老年人口趨勢	1
圖1-2 50歲以上橘世代成為消費主力	2
圖2-1 高齡化時程	4
圖2-2 1950-2050年全世界及已開發地區60歲或60歲以上人口所占比率.....	5
圖3-1 本研究架構圖	12
圖3-2 本研究流程	13
圖4-1 旅遊型態	20
圖4-2-1 放鬆/身體橘色世代.....	21
圖4-2-2 放鬆/身體銀髮族.....	21
圖4-2-3 新奇/刺激橘色世代.....	23
圖4-2-4 新奇/刺激銀髮族.....	23
圖4-2-5 人際關係橘色世代	24
圖4-2-6 人際關係銀髮族	24
圖4-2-7 自我發展橘色世代	25
圖4-2-8 自我發展銀髮族	25
圖4-2-9 自我實現橘色世代	26
圖4-2-10 自我實現銀髮族.....	26
圖4-3-1 吃、住橘色世代	27
圖4-3-2 吃、住銀髮族	27
圖4-3-3 行橘色世代	28
圖4-3-4 行銀髮族	28
圖4-3-5 遊橘色世代	29
圖4-3-6 遊銀髮族	29
圖4-3-7 購橘色世代	30
圖4-3-8 購銀髮族	30
圖4-3-9 娛橘色世代	31
圖4-3-9 娛銀髮族	31
圖4-4-1 平均月收入	32
圖4-4-2 收入來源	33