

## 圖次

圖 2-1	歷年飲料業者家數及銷售額統計 .....	4
圖 2-2	六都之飲料業者家數、銷售額及店家密集度 .....	5
圖 2-3	環保署限塑政策歷程及未來規劃 .....	6
圖 2-4	產業五力分析 .....	16
圖 3-1	本咖啡廳之 Logo 設計 .....	18
圖 3-2	消費者對於額外服務之意願 .....	19
圖 3-3	Error Coffee 之菜單 (一) .....	20
圖 3-4	Error Coffee 之菜單 (二) .....	20
圖 3-5	Error Coffee 之菜單 (三) .....	21
圖 3-6	Error Coffee 之菜單 (四) .....	21
圖 3-7	Error Coffee 之菜單 (五) .....	22
圖 3-8	國產咖啡之可接受價格範圍 .....	23
圖 3-9	「米」製餐點之可接受價格範圍 .....	23
圖 3-10	Error Coffee 之平面設計圖 .....	24
圖 3-11	Error Coffee 之店面外觀示意圖 .....	24
圖 3-12	Error Coffee 之 Instagram QR code .....	25
圖 3-13	填答問卷者之性別 .....	25
圖 3-14	填答問卷者之年齡 .....	25
圖 3-15	填答問卷者之職業別 .....	26
圖 3-16	顧客光臨環境友善咖啡廳之意願 .....	26
圖 3-17	填答問卷者之居住地 .....	26
圖 3-18	消費者對於促銷活動之意願 .....	30
圖 3-19	Error Coffee 之組織架構 .....	32
圖 3-20	Facebook 粉絲專頁 .....	34
圖 3-21	Instagram 粉絲帳號 .....	35
圖 3-22	雲端咖啡 APP .....	36
圖 3-23	新品試吃會海報 .....	38
圖 3-24	淨灘救地球海報 .....	38
圖 3-25	親子節海報 .....	39
圖 3-26	「做回收，享優惠」海報 .....	40
圖 3-27	聖誕節海報 .....	40