

目錄

摘要.....	i
目錄.....	ii
表次.....	iv
圖次.....	iv
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究流程.....	3
第二章 文獻探討.....	4
第一節 咖啡歷史背景.....	4
2.1.1 咖啡的歷史背景.....	4
2.1.2 臺灣的咖啡歷史.....	4
第二節 台灣咖啡館發展過程.....	5
第三節 個性化咖啡館定義與咖啡館之分類.....	8
2.3.1 個性化咖啡館定義.....	8
2.3.2 咖啡館之分類.....	8
第四節 經營策略.....	11
2.4.1 策略定義.....	11
2.4.2 策略之種類.....	11
第五節 成功關鍵因素分析.....	13
2.5.1 成功關鍵之定義.....	13
2.5.2 成功關鍵因素.....	14
第三章 研究方法.....	17
第一節 研究架構.....	17
.....	17
第二節 研究方式.....	18
3.2.1 質性研究.....	18
3.2.2 深度訪談法.....	18
第三節 研究設計.....	19