

## 圖次

圖 2-1	板橋觀光資源 .....	P. 11
圖 3-1	受訪者性別 .....	P. 11
圖 3-2	受訪者年齡 .....	P. 11
圖 3-3	受訪者職業 .....	P. 12
圖 3-4	受訪者月收入 .....	P. 12
圖 3-5	受訪者與板橋之關係 .....	P. 13
圖 3-6	受訪者近一年至板橋次數 .....	P. 13
圖 3-7	受訪者來板橋從事活動 .....	P. 15
圖 3-8	受訪者至板橋參訪過之景點 .....	P. 15
圖 3-9	受訪者至板橋品嚐過之美食 .....	P. 16
圖 3-10	受訪者是否推薦他人至板橋旅遊 .....	P. 16
圖 3-11	受訪者從未到訪板橋原因 .....	P. 18
圖 3-12	吸引受訪者之景點類型 .....	P. 18
圖 3-13	吸引受訪者之美食類型 .....	P. 19
圖 3-14	受訪者對於景點需求 .....	P. 19
圖 3-15	受訪者對於美食期許 .....	P. 20
圖 3-16	無板橋旅遊經驗之受訪者認為何種行銷方式最吸引人 .....	P. 20
圖 4-1	Instagram 不要這麼死板帳號主畫面 .....	P. 25
圖 4-2	Facebook 不要這麼死板帳號主畫面 .....	P. 25
圖 4-3	不要這麼死板 LOGO .....	P. 26
圖 4-4	不要這麼死板臉書平台背景 .....	P. 26
圖 4-5	成立不要這麼死板 Instagram .....	P. 28
圖 4-6	成立不要這麼死板 Facebook .....	P. 28
圖 4-7	聖誕節抽獎活動發布 .....	P. 29
圖 4-8	聖誕節抽獎限時動態 .....	P. 29
圖 4-9	九宮格抽獎活動發布 .....	P. 30
圖 4-10	九宮格抽獎活動 .....	P. 30
圖 4-11	聖誕節抽獎拍攝影片 .....	P. 31
圖 4-12	不要這麼死板小學堂影片 .....	P. 31
圖 4-13	不要這麼死板團隊訪問當地居民 .....	P. 32
圖 4-14	不要這麼死板與當地居民合照 .....	P. 32
圖 4-15	不要這麼死板封面精選限時動態 .....	P. 33
圖 4-16	不要這麼死板美食預告文章 .....	P. 34