

目錄

授權書	ii
誌謝	iii
摘要	iv
目錄	v
表目錄	vii
圖目錄	viii
第一章 緒論	9
第一節 研究動機.....	9
第二章 文獻探討	10
第一節 悲傷調適.....	10
第二節 環境污染與保護	11
第三節 台灣殯葬產業.....	11
第四節 電子商務.....	12
第五節 影像紀錄.....	13
第三章 研究方法與步驟.....	15
第一節 研究方法介紹	15
第二節 研究步驟.....	15
第四章 研究結果	17
第一節 產品介紹.....	17
第二節 市場環境與競爭分析.....	19
第三節 消費者情報分析.....	23
第四節 商業模型設計.....	26
第五節 行銷策略.....	27

第五章 結論與後續研究建議	30
第一節 結論與建議.....	30
參考文獻.....	32