

# 目 錄

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 授權書 .....          | i   |
| 誌 謝 .....          | ii  |
| 摘 要 .....          | iii |
| 目 錄 .....          | iv  |
| 表目錄 .....          | v   |
| 圖目錄 .....          | vi  |
| 第一章 緒論 .....       | 10  |
| 第一節 研究動機 .....     | 10  |
| 第二節 研究目的 .....     | 10  |
| 第二章 文獻探討 .....     | 11  |
| 第一節 化妝品產業與商機 ..... | 11  |
| 第二節 行動應用程式 .....   | 12  |
| 第三節 線上行銷行為 .....   | 13  |
| 第四節 影像處理 .....     | 13  |
| 第五節 創新服務 .....     | 14  |
| 第三章 研究方法與步驟 .....  | 15  |
| 第一節 研究方法介紹 .....   | 15  |
| 第二節 研究步驟 .....     | 16  |
| 第四章 研究結果 .....     | 17  |
| 第一節 產品介紹 .....     | 18  |
| 第二節 市場與競爭分析 .....  | 21  |
| 第三節 SWOT 分析 .....  | 23  |
| 第四節 STP 分析 .....   | 24  |
| 第五節 消費者情報分析 .....  | 26  |
| 第六節 行銷策略 .....     | 29  |
| 第五章 財務規劃 .....     | 31  |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第一節 財務分析 .....    | 31 |
| 第二節 資本形成 .....    | 32 |
| 第三節 預估損益表 .....   | 32 |
| 第六章 結論 .....      | 33 |
| 第一節 營運計畫之結論 ..... | 33 |
| 第二節 效益說明 .....    | 34 |
| 參考文獻 .....        | 35 |