

目 錄

| | |
|--------------------------|----|
| 授權書 | 1 |
| 誌 謝 | 2 |
| 摘 要 | 3 |
| 目 錄 | 4 |
| 表目錄 | 6 |
| 圖目錄 | 7 |
| 第一章 緒論..... | 8 |
| 第一節 研究動機..... | 8 |
| 第二章 文獻探討 | 9 |
| 第一節 創新創業..... | 9 |
| 第二節 健康飲食..... | 9 |
| 第三節 社群媒體..... | 10 |
| 第四節 早餐文化..... | 11 |
| 第五節 消費者行為..... | 12 |
| 第三章 研究方法 | 13 |
| 第一節 研究方法介紹..... | 13 |
| 第二節 研究步驟..... | 14 |
| 第四章 系統產品介紹 | 15 |
| 第一節 系統概述 | 15 |
| 第二節 設計理念 | 15 |
| 第三節系統畫面重點說明(客戶訂購流程)..... | 16 |
| 第五章 市場環境與競爭分析 | 20 |
| 第一節 市場特性與規模 | 20 |

| | |
|-------------------|----|
| 第二節 STP 定位 | 23 |
| 第六章 行銷策略擬定 | 25 |
| 第一節 產品策略 | 25 |
| 第二節 價格策略 | 25 |
| 第三節 通路策略 | 25 |
| 第四節 推廣策略 | 26 |
| 第五節 人員訓練策略 | 26 |
| 第六節 有形展示策略 | 26 |
| 第七節 服務流程策略 | 27 |
| 第七章 結論與效益說明 | 27 |
| 第一節 結論 | 27 |
| 第二節 效益說明 | 27 |
| 第八章 參考文獻 | 28 |
| 第一節 中文部分 | 28 |
| 第二節 英文部分 | 29 |
| 附錄一：問卷 | 31 |