



目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	1
第三節 探討選擇自家烘培咖啡豆的消費者之消費行為與動機.....	2
第四節 研究範圍與限制.....	3
第二章 文獻探討.....	4
第一節 咖啡市場現況.....	4
第二節 消費者行為.....	4
第三節 咖啡市場探討.....	6
第四節 電子商務-銷售與經營模式.....	7
第三章 研究方法.....	8
第一節 研究架構.....	8
第二節 研究假說.....	9
第三節 分析方法.....	10
第四節 研究流程.....	10
第五節 行銷說明.....	10
第四章 研究結果分析與系統開發.....	13
第一節 研究結果分析.....	13
第二節 系統建置與展示.....	18
第五章 結論與未來展望.....	31
第一節 結論.....	32
第二節 未來展望.....	32
第六章 參考文獻.....	33
附錄.....	34
附錄一 開發文件.....	34