

行動致富！就趁現在！

學生：賴佑欣、黃舒涵、侯秀玲、單韋甄、陳詩琪、沈子晴

摘要

隨著時間流逝、資訊發達、人們對於科技越加依賴，結合了 QR Code、NFC 以及生理特徵等技術，而衍生出行動支付，以後出門就可以減少攜帶金錢。本組以微電影的方式拍攝，去了解行動支付的技術、優缺點 SWOT 分析、與傳統現金支付的比較，再藉由公開影片的方法，獲得一些回饋後，得出結論，寫出此專題，讓大眾更加了解行動支付，甚至會想更進一步使用。

關鍵詞：行動支付、微電影、QR Code、NFC

目錄

第壹章 緒論.....	3
第一節、研究動機	3
第二節、研究目的	4
第三節、研究方法	4
第貳章 微電影架構.....	5
第一節、微電影架構圖.....	5
第二節、微電影定義.....	6
第三節、微電影流程.....	6
第參章 文獻探討.....	7
第一節、何謂行動支付.....	7
第二節、行動支付使用技術.....	8
第三節、傳統現金支付與行動支付之比較.....	10
第四節、行動支付的優缺點分析	11
第肆章 微電影內容	14
第一節、大綱.....	14
第二節、劇情介紹	15
第伍章 影片呈現與回饋	19
第一節、呈現與回饋.....	19
第陸章、結論.....	21
第一節、結論	21
第二節、建議.....	22
參考資料	23

圖目錄

圖 2-1	微電影架構	5
圖 2-2	微電影流程	6
圖 5-1	回饋頁面	19
圖 5-2	回饋頁面 2	20

表目錄

表 3-1	：行動支付發展.....	8
表 3-2	：傳統現金支付與行動支付之比較.....	10
表 3-3	：SWOT 分析	12

第壹章 緒論

第一節、研究動機

人們的交易是從以物易物開始的，但因為東西的不等價，才導致後來的交易演變成貨幣交易。但同時隨著時間的推移、資訊的發達、人們對於科技越加的依賴，在安全疑慮上，出門不再想要帶著一堆錢而衍生出電子交易、行動支付、很多交易等活動都從實體轉為虛擬。而行動支付是將信用卡的資料帶入手機內，使我們不必額外帶著各式各樣的卡片，只需要將手機打開便能夠支付費用。而電子支付與行動支付不同的是，他同時具備著第三方支付又同時擁有自己的帳戶，能夠將錢存進電子支付帳戶，也能夠轉帳給他人，第三方支付則是將消費者的錢代收後，通知賣家出貨，待買方確認商品通知第三方業者，再由業者轉帳至賣方帳戶，讓雙方可以更安心的交易。由於這些科技的興起，讓人們只要一支手機變可以完成很多事情。

而行動支付是指使用行動裝置進行付款的服務。在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，消費者可使用行動裝置支付各項服務或數位及實體商品的費用。雖然使用非實體貨幣系統的概念已存在許久，但支援此系統的科技直到近期才開始普及。(維基百科)為了加速行動支付的普及度，在政府的推動機制下，從民眾生活及公共服務等場域優先導入，建立民眾使用行動支付的習慣，並藉由業者共同投入，帶動產業發展。(行政院 2019/09/11)

我們在各種場所都可體驗到行動支付的便利性。行動支付看似一個小環節，卻是開創全面智慧化生活，非常關鍵的元素。隨著發展，行動支付近年已成為全球發展趨勢。行動支付相關技術除了在零售、醫療、自駕車等領域，行動支付的可能應用範疇極為多元，也是打造未來商務的最後一哩路。相信在台灣擁有著多元支付的環境下和政府不斷的推動下，在未來對台灣的經濟一定會有不錯的成績也能夠促進台灣未來的產業發展。

第二節、研究目的

基於上述動機，我們將行動支付的出現對於我們的消費型態和日常生活帶來的影響與改變，探討了以下問題：

- 一、何謂行動支付？
- 二、行動支付的相關技術？
- 三、傳統現金支付與行動支付之比較？
- 四、行動支付的優點與缺點？

第三節、研究方法

瞭解上述目的後，我們更進一步的實際操作，讓行動支付融入我們的日常生活中，並利用微電影方式呈現與文獻資料探討，讓更多人能用簡單的方式瞭解行動支付帶給我們的便利性以及它的優點與缺點。

第貳章 微電影架構

第一節、微電影架構圖

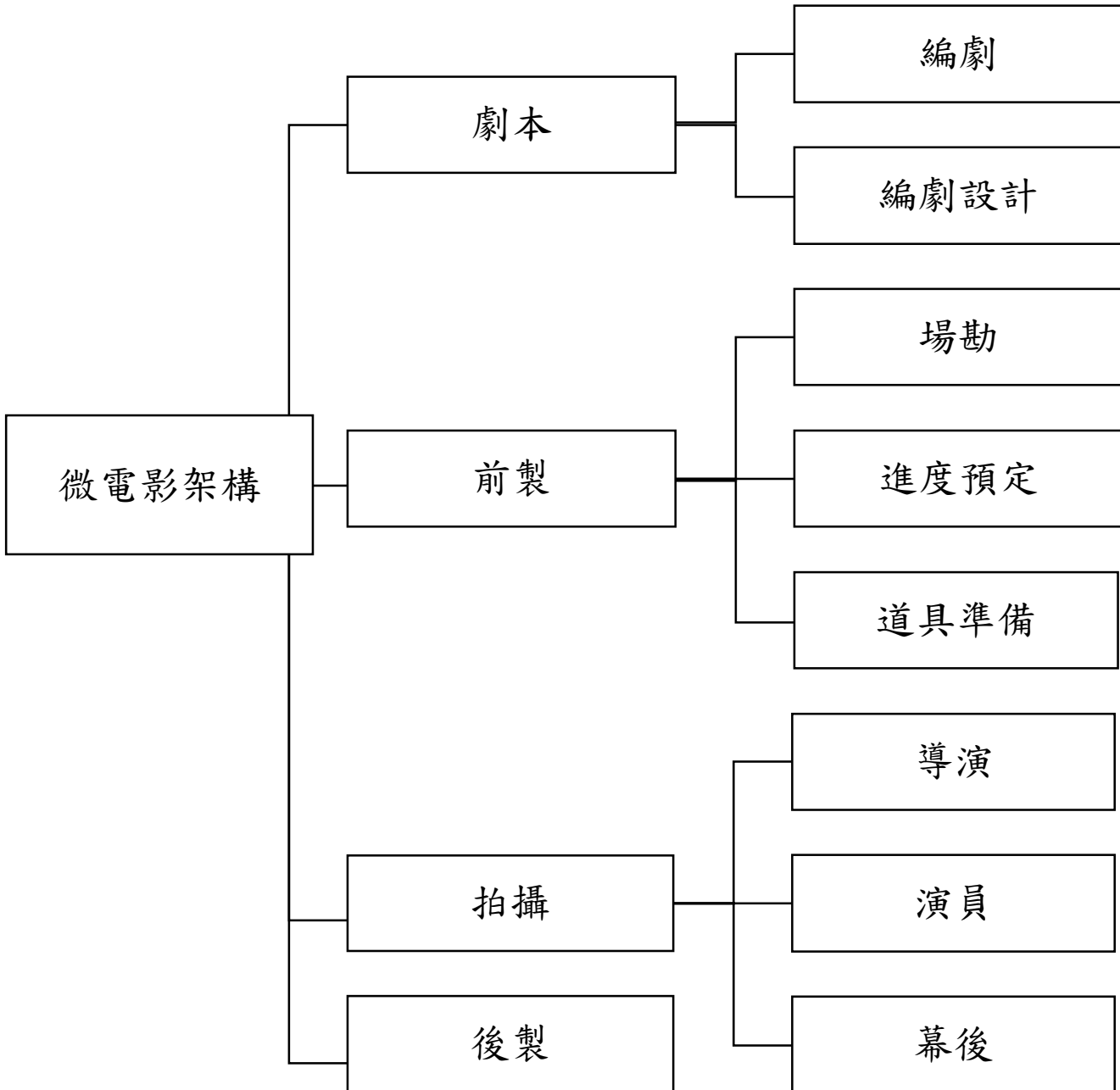


圖 貳-1 微電影架構

第二節、微電影定義

『微電影』是『具有完整策劃和系統製作體系支持的情節短片、適合在移動和短時間休閒下觀看、運用在各種新媒體平台如資通訊影片系統9上播放而傳遞製作者的訴求。』，簡而言之『微電影是串起影片與整合行銷的故事。』(管理知識中心，2014/12/10) 由於近幾年的智慧手機、平版電腦的暢行，加強了微電影發展的利基，尤其亞洲網際網路及智慧通訊的蓬勃發展，使用電腦、平版及智慧手機觀看影片成了一個新興的趨勢，也造就了新的媒體文宣傳型態的興起。微電影透過影片情節與整體氛圍，來達到目的及製造商機，而在網路是微電影最重要的傳播媒介，要如何讓目標族群可以主動自由選擇下觀看到影片、並傳播擴散，才能達到製播效益及挑戰。

而這兩年「微電影」這詞逐漸進入了大家的眼簾，也越來越常被大家掛在嘴邊。其實引發這新視頻模式的出現歸類起來共有四大原因，包括快文化趨勢、碎片化人生、大數據時代以及互聯網成為了推廣的主要管道，也因為這些特性，增加了雇主對微電影的投資性，微電影為原本平凡的行銷產業帶來了新方向，也代表新的行銷時代將來臨。

第三節、微電影流程

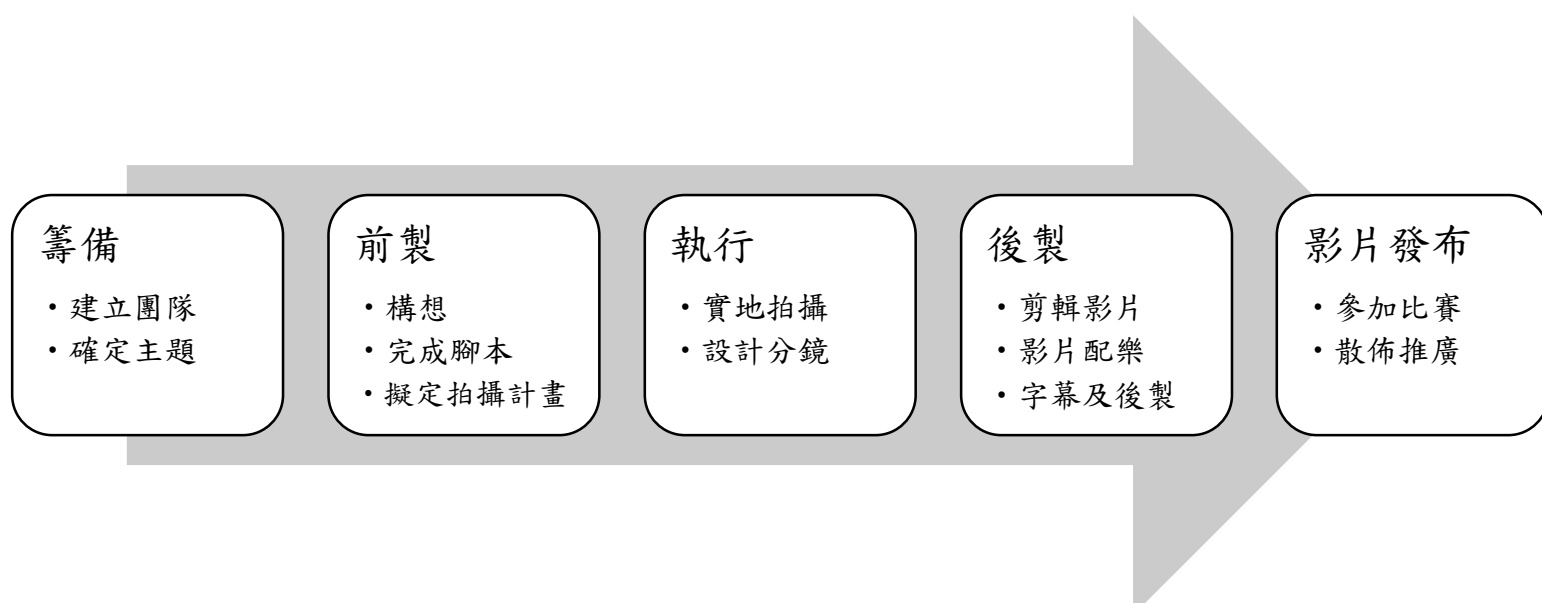


圖 貳-2 微電影流程

第參章 文獻探討

第一節、何謂行動支付

一、 定義

「行動支付是指使用行動裝置進行付款的服務。在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，消費者可使用行動裝置支付各項服務或數位及實體商品的費用。雖然使用非實體貨幣系統的概念已存在許久，但支援此系統的科技直到近期才開始普及。」(維基百科，2021/03/23)

二、 兩大應用模式

行動支付的應用發展歷程可分為兩大階段：

(一) 二維條碼

打開手機的 APP，出示 QR Code，不需要繁複的操作，主要是讓消費者無須帶現金出門也可以購買商品。

(二) NFC

只要有開啟手機的近距離無線通訊，就可以不用打開 APP，也可以支付費用，是目前行動支付領先指標。

三、 發展概況

「美國在二〇一〇年三大電信商合作成立 I S I S 公司（目前更名為 Softcard），投入行動支付發展，同時在一四年蘋果推出 Apple Pay 之後，更提升了使用率。」

（ETtoday 財經雲，2015/01/02），而在此消息傳遍全球各業界後，許多知名公司開始研發行動支付，例如：中國的「微信支付」與「支付寶」、美國的「PayPal」以及韓國的「Samsung Pay」。台灣金融科技公司街口也跟上腳步，於 2015 年 10 月在公司內部試營運，2018 年 2 月「街口支付」正式上路。

表 參-1：行動支付發展

廠商	PayPal	支付寶	Apple pay	Samaung Pay	街口支付
					
上市時間	2002/10	2003/10	2014/10	2015/08	2018/02

資料來源：表格由本組自行彙整

第二節、行動支付使用技術

行動支付為消費的最新指標，必須依靠各種先進技術，提升並解決消費者所擔憂的問題。例如：NFC、QR Code、生理特徵、大數據、Scan-and-go、BLE 低功耗藍芽、程式碼化等技術。最主要的技術可分為：NFC、QR Code、生理特徵等三大類。

一、 NFC

主要是由手機製造商與系統廠商所組成，如前面所提及的 Apple Pay、Samsung Pay 等等，都是用 NFC 技術來支付，須搭配指定的手機型號，並利用刷卡機來感應支付。雖安全性高、付款快速、不用額外下載 APP，但麻煩的是有限制手機型號和信用卡。

二、 QR Code

與 NFC 不一樣的就是不再限於手機型號，只需要下載 APP，並完成註冊以及綁定信用卡後，就能使用手機進行支付。目前最常見的運用在日常生活方面的商家，例如：四大超商、全聯、頂好、大賣場等地方。不僅如此，QR Code 也應用在銀行轉帳、繳各式各樣的帳單、預訂餐點等行為。

三、 生理特徵

智慧型手機整合了指紋與人臉辨識，不僅加快支付驗證的速度，且提高了安全性。甚至透過手機有網路的情況下，店家同時推廣優惠福利、集點活動、加值等多元化服務。

行動支付只是讓消費者在結帳時加快支付速度，並不代表技術不會有漏洞。「通過行動支付工具、電子錢包、電商平台上所記載的各類支付交易記錄和數據，有心人士以及犯罪集團將有機會可以輕鬆地進行數位身分冒用、盜刷等不法情事，一旦行動支付缺乏足夠的安全保護，這也代表著將個人隱私資料暴露在高度風險中。」(遠見雜誌 2020/08/19)

第三節、傳統現金支付與行動支付之比較

與傳統現金支付相比，行動支付擁有安全、環保、方便等特性，本組以結帳方式、安全性、支付限制這三項做比較：

一、結帳方式之差異

行動支付只需攜帶手機，出示手機 APP 的 QR Code 給店員掃描即可完成付款，而傳統支付要在身上攜帶大量的紙鈔和硬幣，在人潮多時結帳速度相對的比行動支付慢。

二、安全性之差異

由於行動支付沒有經過密碼、指紋、臉部辨識認證，無法執行付款的動作，所以比起傳統支付基本上不會有偷竊的事件發生。

三、支付限制之差異

行動支付在現今台灣店家還是沒有達到普遍的範疇，加上有些行動支付 APP 會有金額額度限制，沒辦法像傳統支付到哪都可以使用。

表 參-2：傳統現金支付與行動支付之比較

	傳統現金支付	行動支付
安全性	低	高
方便性	低	高
付款限制	無	有
紅利回饋	無	有
付款效率	慢	快

資料來源：表格由本組自行彙整

第四節、行動支付的優缺點分析

現代科技的發展迅速，行動支付的普及給大眾帶來便利，也伴隨著許多風險，以下是我們針對行動支付的優缺點分析。

一、優點

- (一) 具有大數據與智慧管理帳務的優點
- (二) 商家可以藉由實名制的數位交易，收集客戶的消費數據與客戶習慣作統計
- (三) 時查閱歷史交易紀錄、儲存在行動支付業者內的金額或點數，隨時掌握帳務狀況
- (四) 有些行動支付 App 還可查詢就近位置所支援服務的商家資訊
- (五) 優惠促銷方案

二、缺點

- (一) 通路使用範圍不夠廣泛
- (二) 折扣優惠資訊不清楚
- (三) 網路訊號不佳導致無法使用
- (四) 台灣電子支付體系的收付款雙方必須在同個平台
- (五) 合作綁約信用卡行還不夠普及

三、SWOT 分析

表參-3：SWOT 分析

內部能力分析	S 優勢	W 劣勢
	<p>S1 具有大數據與智慧管理帳務的優點</p> <p>S2 可以收集客戶的消費數據與客戶習慣作統計</p> <p>S3 可隨時掌握帳務狀況</p> <p>S4 可查詢就近位置所支援服務的商家資訊</p> <p>S5 優惠促銷方案</p>	<p>W1 通路使用範圍不夠廣泛</p> <p>W2 折扣優惠資訊不清楚</p> <p>W3 網路訊號不佳導致無法使用</p> <p>W4 台灣電子支付體系的收付款雙方必須在同個平台</p> <p>W5 合作綁約信用卡行還不夠普及。</p> <p>W6 安全疑慮</p>
外部能力分析		
O 機會	SO 成長性策略	WO 扭轉性策略
<p>O1 多數人持有的行動裝置皆有 NFC 功能</p> <p>O2 政府推動行動支付</p> <p>O3 各種創新應用服務的開發</p> <p>O4 數位科技應用與產業跨界整合</p> <p>O5 商家各種不同節日的活動促銷</p>	<p>S2O3 根據統計消費習慣並聯合其他產業業者開拓新的支付市場，因此提高使用率。</p>	<p>W6O2 行動支付安全問題已成消費者使用最為關鍵的因素，透過政府推動可增加消費者想了解的意願</p>
T 威脅	ST 多元性策略	WT 防禦性策略
<p>T1 不肖業者販賣個資，使得資料外洩</p> <p>T2 未來支付工具模式的加速變化，消費者勢必需要在更為複雜的支付工具選擇中，找出最符合自身需求的解決方案</p>	<p>S1T2 無需擔心行動支付在台灣發展快速，商家可利用數據去了解人民消費習慣及商業活絡地區兩項資訊在競爭中製造出路</p>	<p>W6T1 加強資訊安全問題，可使得行動支付的使用普及率增加</p>

資料來源：表格由本組自行彙整

人的消費習慣難以改變，大部分的人還是習慣以現金完成交易，這也是為甚麼行動支付至今使用率偏低的原因，除了消費習慣外，消費者也很重視行動支付中有關資訊安全的部份，因此要增加行動支付的普及率必須先改善資訊安全問題，並隨時關注相關法律及政策的改變。

第肆章 微電影內容

第一節、大綱

行動致富！就趁現在！	
上映日期	2020/12/2
片長	03:55
導演兼剪輯	秀玲
副導兼拍攝	舒涵
演員	佑欣、韋甄、詩琪、子晴
劇情大綱	
<p>有一天朋友們相約放學後在學校開同樂會，結果發現零食在途中吃完了，於是決定派幾個人到超商買零食回來繼續同樂，選好零食後要結帳時卻發現忘了帶錢包，此時，出去買零食的幾人想到了自己手機有行動支付的 app，拿出手機完成了結帳過程，解決難題後，他們思考著行動支付如此方便，它的功能到底有哪些？它的優缺點又有哪些？這些小學霸會為我們帶來解答！</p>	

第二節、劇情介紹

第 1 幕

場景一：學校

參與演員：佑欣、韋甄、詩琪、子晴

(聊天玩鬧中，突然發現零食吃光了)

佑欣：「零食都吃完了，派兩個人去買吧」

韋甄：「那我們來猜拳決定吧！」

(猜拳中)

韋甄：「阿！我們輸了，那我們一起去買吧！」

子晴：「好！我們走吧！」

(兩人起身離去)



第 2 幕

場景二：便利超商外、教室

參與演員：韋甄、詩琪、子晴

（走去便利超商的路上）

韋甄：啊！我忘記帶錢包了！


子晴：沒關係，我有法寶！（拿出手機）

韋甄：哇～這是什麼呀？

子晴：這是 Line Pay，是行動支付的一種

韋甄：行動支付又是什麼呀？

子晴：不知道沒關係！接下來交給我們小學霸來解釋吧！

詩琪： 何謂行動支付



第 3 幕

場景三：便利超商內和外、教室

參與演員：韋甄、詩琪、子晴

韋甄：喔～原來是這樣呀！


子晴：那我們進去挑東西吧！

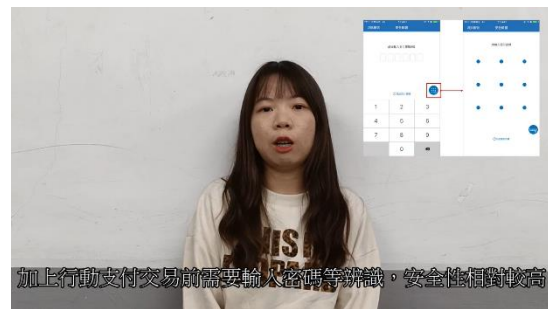
韋甄：走吧～

（兩人討論選哪些商品 拿商品去結帳）

（走出來）

韋甄：那行動支付的優點是什麼？

詩琪：與傳統現金支付的差異、行動支付的優點




第 4 幕

場景四：便利超商外、教室

參與演員：韋甄、詩琪、子晴

韋甄：雖然它很方便，但是行動支付還是有風險存在的吧？

詩琪：對呀！行動支付也是有缺點的！

根據資策會調查顯示下，台灣人考量是否使用行動支付的前五大因素中，安全性佔了第一，其次為有無優惠、是否普遍、是否穩定與是否好用  行動支付的缺點

子晴：沒想到，行動支付還存在著這麼多問題

韋甄：雖然有風險存在，但行動支付對於現代人來說還是很方便，所以之後會想嘗試看看

子晴：好喔！我們回去吧！

韋甄：走吧！



第五章 影片呈現與回饋

第一節、呈現與回饋

隨著時代的進步、科技的發達，行動支付已逐漸地融入我們的日常生活中，我們希望能夠透過影片告訴大家有關於行動支付的實用性與便利性，也希望讓更多人在看完影片後能對行動支付有更進一步的了解，並且開始試著在生活中使用它。



圖 伍-1 回饋頁面



圖 伍-2 回饋頁面 2

第陸章 結論

第一節、結論

隨著電子商務和網路金融產業的發展，對全球商業型態與支付模式帶來劇烈的改變，行動網路的普及，讓全球民眾對於網路的依賴程度漸漸加深，而行動支付市場也以更加多元的生態驚人的成長著。根據 IDC（國際數據資訊）預估，2017 年全球行動支付交易規模將達 1.09 兆美元（約台幣 31 兆元）。

台灣電子支付與行動支付的發展相對鄰國而言其實相當落後，根據金管會 2016 年「金融科技發展策略白皮書」指出，台灣電子支付比率為 26%，遠低於鄰近國家南韓 77%、香港 65%、中國 56% 和新加坡 53%，發展起步相對晚了許多。行政院更宣示 2025 年行動支付的普及率要達到 90%。未來八年內行動支付普及率要達到 90%，我們都深知有不少的障礙尚待克服，包括我國消費者偏愛以現金支付，台灣 140 多萬家中小企業、小型商店配合度意願低落，GDP 占比達 3 成的地下經濟業者不願意被納管，以及電子票證、Apple pay、QRcode、信用卡等支付末端設備未統一且成本高昂等等。

那麼台灣應該從哪邊做起呢？台灣在科技方面絕對有能力使用行動支付，如果能制定完善的法律規定，剩下的就是消費者與商家的使用狀況了。倘若有越來越多的消費者願意使用行動支付，商家為了追求生意來源，也會更加願意與行動支付平台合作，反之亦然。

而政府也應當作為金融科技化的重要推手，給予相關的優惠政策與支持。最後，想要改變消費行為並非容易的事情，畢竟牽扯到制度、硬體及習慣的經濟活動全面改變，但相信在不久的將來數位金融仍會形成主流。

第二節、建議

由上述結論以及實際使用觀察下，本組做出以下五項建議：

- 一、行動支付目前在台灣普及率不算高，大部分消費者依舊習慣用現金消費，政府應加強民眾使用行動支付的意願，以及改進行動支付相關法律、政策的制定。
- 二、目前對消費者來說最大的顧慮還是行動支付的安全性因素，企業應針對是類風險建立提醒警示的相關機制，如果偵測發現到行動裝置疑似遭到破解，應立即提示使用者注意風險。另外，針對行動裝置遺失或遭竊，應建立適當的處理機制，落實使用者身分確認，以降低風險。
- 三、現今消費者都會希望在消費的同時能得到優惠，但每家商店的優惠不盡相同，而且有時標示不清，使得消費者在結帳時不知道優惠內容，建議行動支付 APP 能整合各家商店優惠資訊，使消費者在結帳前能清楚知道優惠內容。
- 四、目前行動支付的通路使用範圍不夠廣泛，政府應大力推動各類商家裝置行動支付的設備，提升行動支付的普遍性，如此一來才能增加消費者使用行動支付的意願。
- 五、行動支付合作綁約信用卡行還不夠普及，不同家行動支付業者，所合作的銀行信用卡大多不同，如果自己手中沒有限定的信用卡來對應某行動支付業者，消費者就會選擇放棄。

參考資料

行政院 (2019, 09/11) · 加速推動行動支付普及 · 取自

<https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/84ca877a-f946-4684-a19d-732a351dc448>

《管理知識中心》2014/12/10

網址：<https://mymkc.com/article/content/22047>

〈傳媒透視〉2013/10/11

網址：<https://app3.rthk.hk/mediadigest/content.php?aid=1421>

維基百科

網址：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%BB%98>

《ETtoday 財經雲》2015/01/02

網址：<https://finance.ettoday.net/news/445809>

《遠見雜誌》2020/08/19

網址：<https://www.gvm.com.tw/article/74223>

《The News Lens 關鍵評論》2018/02/27

網址：<https://www.thenewslens.com/article/90071>

《今日新聞》2019/05/31

網址：<https://www.nownews.com/news/3417178>

《數位時代》2017/04/18

網址：<https://www.bnext.com.tw/article/43442/mobile-pay-2017-visa-three-innovation>

《數位時代》2017/05/02

網址：<https://www.bnext.com.tw/article/43974/visa-mobile-pay-safe-convenient-open-environment>

《The News Lens 關鍵評論》2016/03/27

網址：<https://www.thenewslens.com/article/38438>

《數位時代》2020/07/29

網址：<https://www.bnext.com.tw/article/58660/development-of-mobile-payment>

《yahoo！新聞》2020/07/29

網址：

<https://tw.news.yahoo.com/%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%BB%98%E5%84%AA%E7%BC%BA%E5%A4%A7%E9%A0%97%E6%9E%90-%E7%B6%B2%E5%8F%8B%E5%80%91%E6%9C%80%E5%9C%A8%E6%84%8F%E7%9A%84%E5%95%8F%E9%A1%8C%E6%98%AF%E4%BB%80%E9%BA%BC-075423080.html>

溫紹群、林錦龍、張孟傑（2015）。行動支付之安全風險與因應（84期），43-47

網址：

<https://www.fisc.com.tw/Upload/8eaaa580-8592-4511-bd3d-a95d0d5ccdc8/TC/8405.pdf>