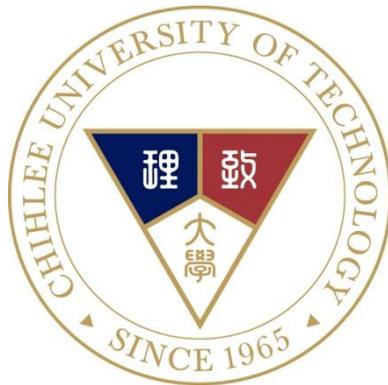


致理科技大學財務金融系

財金實務專題



行動支付真方便

指導教授：蕭晴惠

學生：冉沛琳、伍惠琳、周書宇、黃彩綺

中華民國110年10月

## 目 錄

|                      |    |
|----------------------|----|
| 壹、前言 .....           | 1  |
| 一、研究動機 .....         | 1  |
| 二、研究目的 .....         | 1  |
| 貳、文獻探討.....          |    |
| 一、何謂行動支付.....        |    |
| 二、行動支付的發展 .....      |    |
| 三、行動支付的支付方式 .....    |    |
| 四、常見支付軟體的特點及回饋 ..... |    |
| 參、微電影架構 .....        |    |
| 一、何謂微電影 .....        |    |
| 二、微電影製作流程 .....      |    |
| 三、微電影製作時程 .....      |    |
| 肆、微電影內容 .....        | 9  |
| 一、劇本大綱 .....         | 9  |
| 二、人物介紹 .....         | 9  |
| 三、劇情內容 .....         | 10 |
| 四、影片觀看次數與回饋 .....    | 21 |
| 伍、結論 .....           | 23 |
| 陸、參考文獻 .....         | 24 |

## 表目錄

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 表1 常見軟體的支付方式 .....    |  |
| 表2 行動支付的優缺點 .....     |  |
| 表3 常見支付軟體的特點及回饋 ..... |  |
| 表4 微電影人物介紹 .....      |  |

## 圖目錄

|                   |  |
|-------------------|--|
| 圖1 微電影製作流程圖 ..... |  |
| 圖2 微電影製作時程圖 ..... |  |

# 壹、前言

## 一、研究動機

在科技不斷進步的時代上，每人一支智慧型手機已成普遍，全球的消費行為也逐漸改變，也因為智慧型手機的出現，在現今商家中不再以單純的現金或信用卡支付，反而有更多樣的支付方式，像是行動支付、電子支付以及第三方支付，其中支援行動支付的店家越來越廣泛，從百貨公司、餐廳到夜市比比皆是，在大陸微信支付已漸漸取代現金，不僅在轉帳方便，市場接受度也越來越高。在韓國多數是以手機綁定信用卡，例如：Apple Pay、Samsung Pay，因而發展行動支付的公司越來越多，例如：LINE Pay、街口支付等。

## 二、研究目的

探討現今生活中行動支付的便利性，是否改變人們的消費模式，並且透過微電影拍攝，來切入行動支付的特質以及了解選擇的原因，對消費者帶來的便利。

- (一) 探究科技進步行動支付的發展
- (二) 探討行動支付的優缺點
- (三) 比較常見的行動支付所帶來的回饋
- (四) 探討行動支付對生活的便利性
- (五) 依據研究結果提出建議，以供相關業者之參考

# 參、文獻探討

## 一、何謂行動支付

行動支付是指將實體卡片（例如：信用卡、金融卡、悠遊卡）虛擬化綁定至行動裝置中作為支付工具的載具，取代實體支付工具（例如：現金、支票）交易，透過行動裝置進行付款的服務。

自從貨幣的廣泛使用，取代了古時的以物易物制度之後，貨幣就一直沿用到今時今日，證明了其好處也有不少。但如果是大額消費的話，現金可能就比較麻煩了，並且如果帶太多現金還可能會增加風險。但隨著科技的進步，行動支付也慢慢成為大家的消費模式，指的就是將行動裝置，例如：手機、平板電腦等作為載具，以取代現金、實體信用卡來付款的行為。

## 二、行動支付的發展

未來行動支付將朝向跨國界、跨載具、跨情境，以及跨虛實等四大跨界方向發展。

跨國界：行動支付雖然具有在地化的特性，但各業者為了增加行動支付用戶可以使用的地點，一方面增加既有用戶的使用地區，另一方面作為吸引其他國際市場消費者採用的誘因，促使行動支付方案發展走向跨國界。

透過跨國界布局滲透各地市場的業者，主要可以被分為三種類型：

- (1)本身為跨國業者，其發揮既有產業優勢向原先累積的用戶推出行動支付服務。這類型業者分別推出「MasterCard PayPass」及「Visa PayWave」等行動支付方案，如:PayPal、支付寶、Klarna 等。
- (2)近年的新創業者，透過外銷自有行動支付方案，開始往海外市場擴充用戶數，這類的業者如:瑞典 iZettle 與 Klarna，和美國 Square 與 Stripe 等，多往海外市場銷售行動讀卡機（mobile Point Of Sales，mPOS）或推出支付服務。

(3)跨國的非支付領域業者，結合既有產品或服務推出行動支付方案，如:Apple 的「Apple Pay」、Samsung 的「Samsung Pay」與 Google 的「Android Pay」，或是網通軟體業者 LINE 的「LINE Pay」與微信的「微信支付」。

#### (一) 跨載具的行動支付

行動支付最初被認知的，是透過行動載具（指智慧型手機）完成實體商家消費的支付流程。但業者為了能滿足消費者的各種使用習慣加速滲透市場，故逐漸從行動裝置衍生至其他載具，像是服飾配件、智慧車載和智慧家電等。服飾配件，如：手環、眼鏡、戒指等，如手錶公司 Swatch 和 Visa 合作，將近場通訊（Near Field Communication, NFC）晶片嵌入 Swatch 手錶中，並支援「Visa Paywave」，提供巴西里約奧運的選手使用，選手可在不需網路的狀態下使用 NFC 感應的行動支付。智慧車載，如:美國汽車業者 Ford 推出「FordPass」，讓車主能直接使用以完成停車繳費、預訂共享汽車、遠端啟動汽車、檢查汽車狀況等服務，甚至能藉此享有合作商家的專屬忠誠優惠獎勵機制。智慧家電方面，由於智慧家庭概念的興起，讓住戶能因為居家的裝置聯網直接使用支付服務，如 Visa 將「Visa Checkout」結合智慧冰箱，讓住戶能直接在智慧冰箱上操作並付款購買「常購清單」。

#### (二) 跨情境的行動支付

行動支付最先是為了解決消費者付款的不便，以及克服實體商家結帳流程效率問題所發展出的。但隨著投入行動支付市場的業者數量增加，交易付款的功能將逐漸不能滿足消費者需求，業者為了與其他同業區隔目標市場，紛紛增加行動支付所支援的金流活動情境，期望能提高用戶使用方案的黏著度。

現階段已發展出來，包含個人對個人（Peer to Peer, P2P）拆帳轉帳、繳費提款、借貸與金融理財等。同時具備付款與 P2P 拆帳轉帳的方案，包含 Google Wallet、Line Pay、PayPal、Visa Direct 等；純提供 P2P 拆帳轉帳的方案，包含 Chase QuickPay、Facebook Messenger 等。

其中 Line Pay 原本有儲值轉帳功能，但 2016 年 12 月 14 日起終止，而專注在信用卡支付上。其他如:Visa 也和台灣部分私立醫療院所協會合推「醫指付」；支付寶或財付通等方案提供消費者將支付方案整合金融理財服務。

#### (三) 跨虛實的行動支付

行動支付強調的是消費者和實體商家完成交易付款、取得商品或使用服務的支付方式，但隨著產業競合的影響，行動支付與行動網購的界線逐漸模糊，即消費者

能直接使用行動支付完成電商網購付款，或是直接使用線上付款工具完成實體商家的交易。

從實體的行動支付往虛擬的線上支付發展，如 Apple 的「Apple Pay」從原本僅支援實體行動支付與 App 付款，擴增到支援網頁內支付的功能；Samsung 也從原本布局實體的行動支付「Samsung Pay」，推出支援線上網購付款「Samsung Pay mini」。

從虛擬的線上支付往實體的行動支付發展，如支付寶、Amazon、Google、PayPal 等原本專注在線上支付的業者，為了搶攻實體商家的付款市場，而各別推出結合行動支付的服務。

### 三、行動支付的支付方式

目前國內最常見的兩大支付方式為「NFC 感應支付」與「QR 碼掃描支付」，前者是將用戶的信用卡、金融卡或悠遊卡等資訊綁入用有 NFC 功能的行動裝置，再透過感應的方式完成付款，例如：Apple Pay、Google Pay 與 Samsung Pay 等；後者則是當用戶結帳時，開啟如「街口支付」、「PI 錢包」等 App 顯現的 QR Code 或二維條碼給店家，掃描後即可完成付款。

表1 常見軟體的支付方式

|             | NFC 感應支付 | QR 碼掃描支付 |
|-------------|----------|----------|
| LINE Pay    |          | ✓        |
| Apple Pay   | ✓        |          |
| Samsung Pay | ✓        |          |
| Google Pay  | ✓        |          |
| 街口支付        |          | ✓        |
| 台灣 Pay      | ✓        | ✓        |
| PX Pay      |          | ✓        |
| PI 錢包       |          | ✓        |

行動支付的優點不論是「NFC 感應支付」或是「QR 碼掃描支付」每筆消費都能自動被記錄，可以隨時查看交易金額、時間、地點，記帳功能更為便利。結帳速度也能大大提升，不用耗費時間於找零、發票等瑣事。並且手機錢包中還能綁定多張卡片，可以累積回饋金折抵消費，搭配不同的信用卡又會有不一樣的回饋方案，使得付款更加多元化。

表 2 行動支付的優缺點

| 支付方式     | 優點   | 缺點   |
|----------|--|--|
| NFC 感應支付 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安全性高<br/>避免實體卡片遺失及盜刷</li> <li>2. 節省付款時間<br/>增加便利性</li> <li>3. 可查詢交易紀錄</li> <li>4. 可離線支付</li> <li>5. 綁定信用卡<br/>獲取現金回饋</li> <li>6. 不須額外安裝 App</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行動裝置須具備 NFC 功能</li> <li>2. 店家必須安裝硬體機台<br/>才能收款</li> <li>3. 目前尚無法全面使用</li> <li>4. 高年齡層的消費者較難適應</li> </ol> |
| QR 碼掃描支付 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安全性高<br/>避免實體卡片遺失及盜刷</li> <li>2. 節省付款時間<br/>增加便利性</li> <li>3. 可查詢交易紀錄</li> <li>4. 不受手機規格限制</li> <li>5. 適用於網路及實體商店</li> </ol>                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無法離線支付</li> <li>2. 目前尚無法全面使用</li> <li>3. 高年齡層的消費者較難適應</li> </ol>   |

## 四、常見支付軟體的特點及回饋

表 3 常見支付軟體的特點及回饋

| 支付軟體  | 特點  |
|---|---|
| <div data-bbox="260 544 437 719" style="text-align: center;">  </div> <p data-bbox="268 757 411 792" style="text-align: center;"><b>LINE Pay</b></p>     | <p data-bbox="507 488 916 524">※支付方式：QR 碼掃描支付</p> <ol data-bbox="507 551 1396 904" style="list-style-type: none"> <li>1.內建於 LINE 通訊軟體，不須額外下載行動支付 APP。</li> <li>2.好友免手續費轉帳。</li> <li>3.即時付費通知：付款時 LINE 訊息會立即通知已支付款項，可即時確認結帳金額是否正確，並且提高被盜刷的警覺性。</li> <li>4.乘車碼：可在高雄捷運、輕軌等交通運輸做使用。</li> <li>5.連結一卡通：可從 LINE Pay Money 將餘額加值至一卡通內。</li> </ol> <div data-bbox="871 972 1023 1008" style="text-align: center; background-color: #f2c0c0; padding: 5px;"> <p><b>點數回饋</b></p> </div> <p data-bbox="507 1050 1059 1086">※ LINE POINTS (1 點=NT\$1) 點數回饋</p> <ol data-bbox="507 1113 1059 1404" style="list-style-type: none"> <li>1. 一般消費 1% 點數回饋</li> <li>2. 一卡通加碼 1% (高鐵除外) 點數回饋</li> <li>3. 海外消費 2.8% (限信用卡) 點數回饋</li> <li>4. 指定商店消費最高享 15% 點數回饋</li> <li>5. 各項活動優惠加碼回饋</li> </ol> |
| 支付軟體  | 特點  |
| <div data-bbox="248 1608 426 1783" style="text-align: center;">  </div> <p data-bbox="277 1805 400 1841" style="text-align: center;"><b>台灣 Pay</b></p> | <p data-bbox="507 1545 1145 1581">※支付方式：QR 碼掃描支付、NFC 感應支付</p> <ol data-bbox="507 1608 1396 1771" style="list-style-type: none"> <li>1. 可透過「支付 APP」進行繳稅交易。</li> <li>2. 「台灣行動支付 APP」21 家發卡機構以及「行動銀行 APP」20 家金融機構參與台灣 Pay 服務。</li> </ol> <div data-bbox="879 1800 1031 1836" style="text-align: center; background-color: #f2c0c0; padding: 5px;"> <p><b>點數回饋</b></p> </div> <p data-bbox="507 1879 727 1915">各項活動優惠。</p> <p data-bbox="507 1942 1225 1977">例如：台灣 Pay 指定銀行享 2% 等值紅利點數回饋。</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>支付軟體</p>  | <p>特點</p>  |
| <div data-bbox="242 331 422 510" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="272 546 403 580">街口支付</p>          | <p data-bbox="509 286 916 320">※支付方式：QR 碼掃描支付</p> <ol data-bbox="509 351 1305 512" style="list-style-type: none"> <li>1. 儲值、提領街口帳戶免手續費。</li> <li>2. 擴大營業商機，結合叫車、外送、點餐、繳費等服務。</li> <li>3. 點選 APP「附近」功能，輕鬆查看合作店家。</li> </ol> <p data-bbox="920 665 992 698">回饋</p> <p data-bbox="509 743 984 777">※街口幣 (1 元街口幣=NT\$ 1)回饋</p> <ol data-bbox="509 808 1024 1032" style="list-style-type: none"> <li>1. 帳戶付款享有 2%的街口幣回饋</li> <li>2. 各店家各有不同街口幣%數回饋</li> <li>3. 最高可折抵下次單筆訂單金額 30%</li> <li>4. 活動加碼、街口聯名卡的即時回饋</li> </ol> |
| <p>支付軟體</p>  | <p>特點</p>  |
| <div data-bbox="242 1330 422 1503" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="266 1529 411 1563">Apple Pay</p> | <p data-bbox="509 1270 909 1303">※支付方式：NFC 感應支付</p> <ol data-bbox="509 1335 1201 1559" style="list-style-type: none"> <li>1. 為 iPhone 內建功能，整合於 Apple Wallet 中</li> <li>2. 可使用 Touch ID 或 Face ID 感應付款</li> <li>3. 與 14 家銀行信用卡合作，可隨時查詢交易紀錄</li> <li>4. 使用機型受限制</li> </ol> <p data-bbox="920 1727 992 1760">回饋</p> <p data-bbox="518 1805 766 1839">各銀行綁定優惠。</p> <p data-bbox="518 1870 927 1904">信用卡行動支付享加碼回饋。</p>  |

## 貳、微電影架構

### 一、何謂微電影

「微電影」(Mirco Film) 具備了傳統電影的劇情、人物、場景等基本因素外，相較傳統電影微電影更具備了幾個特點，影片長度較短、製作成本較低、製作流程較短，並運用在各個新媒體平臺播放，沒有時效性的限制亦不需要負擔高額的傳播費用。

其中，品牌行銷逐漸藉由微電影做為廣告宣傳的方式，「微電影廣告」改變以往傳統廣告直接傳遞商品資訊的特性，而是以貼近消費者日常生活作為電影的故事背景，從劇情當中帶入商品資訊，並非單純行銷，進而提升消費者購買意願。

### 二、微電影製作流程

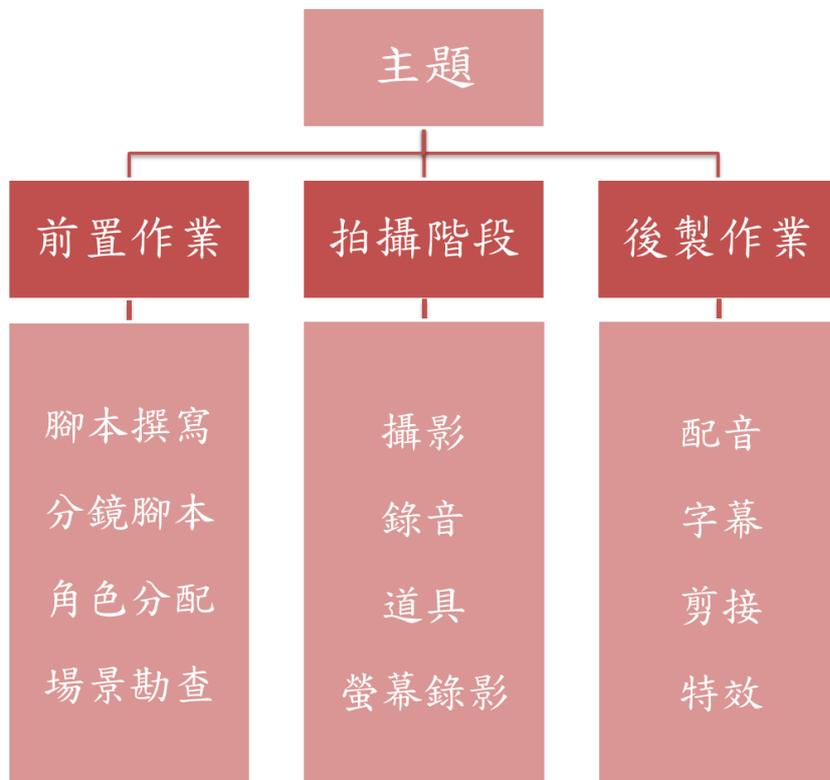


圖1 微電影製作流程圖

### (一) 前置作業

確認微電影主題後，為拍攝前的準備工作。初步構想腳本的大綱，以大綱為主軸做延伸進行腳本的撰寫，接著做分鏡及確認演員（超商店員同意拍攝）、幕後工作人員的角色分配，尋找合適的拍攝場地。

### (二) 拍攝階段

現場的拍攝工作，配合演員、導演、工作人員進行拍攝及收音，並且運用拍攝道具散亂的零錢和手機支付加深印象，最後使用手機螢幕錄影放置 Line Pay 的操作教學。

### (三) 後製作業

拍攝完的影片編輯的後續處理。包含影片的剪接、特效、字幕和配音等等，完成微電影的製作。透過微電影更能傳達給觀眾，我們的主題行動支付的便利性帶來消費行為的影響。

## 三、微電影製作時程

以甘特圖呈現出完整的時間軸。專題製作從2020年3月20日開始至2021年4月13日結束，其中微電影製作時間從2020年1月3日至2021年3月15日結束。

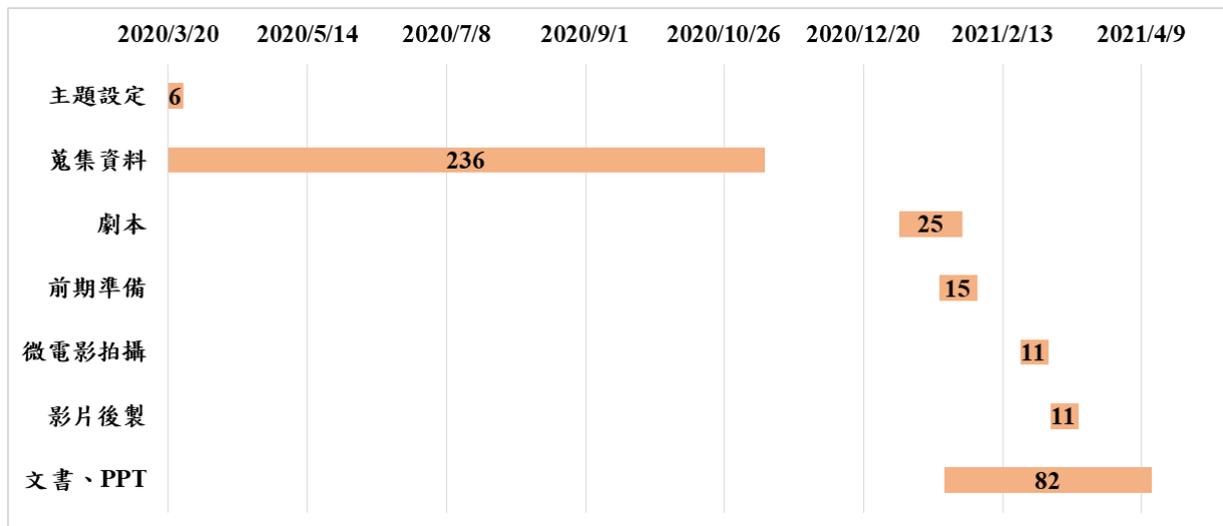


圖2 微電影製作時程圖

## 肆、微電影內容

### 一、劇本大綱

最近有位知識型 YouTuber 在介紹「行動支付」對於現代生活的便利性。首先講解目前的行動支付有哪些以及行動支付帶來的便利性與實用性，利用一些情境劇場讓影片更多活潑而不是官方的介紹行動支付。

### 二、人物介紹

表4 微電影人物介紹

| 演員   | 角色       | 角色介紹   |
|--|----------|--|
| <br>冉沛琳 / 周書宇 | YouTuber | 新一代知識型 YouTuber，在 YouTube 上發佈關於「行動支付」的影片，利用生活小劇場讓整部影片充滿寓教於樂。 |
| <br>伍惠琳       | 客人 A     | 結帳時以傳統現金方式支付，因零錢不夠耗費多時，讓排隊客人 B 很不耐煩。                         |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  <p data-bbox="331 618 443 658">周書宇</p> | <p data-bbox="655 416 746 450">客人 B</p> | <p data-bbox="836 398 1374 472">結帳時使用行動支付，一下就結好帳，不花很多時間在找零錢上。</p> |
|--|---|---|

### 三、劇情內容

#### 第一幕

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p data-bbox="209 1021 480 1061">片長：2 分 10 秒</p> | <p data-bbox="533 1021 842 1061">場景：YouTuber 的家</p> | <p data-bbox="911 1021 1358 1061">人物：兩位知識型 YouTuber</p> |
|--|---|---|

※ 開頭介紹主題為行動支付

YouTuber 開場白：「哈囉~我們今天要聊的是行動支付」



※ 個別以親身使用行動支付經驗，來分享街口支付與 Line Pay 的特性



YouTuber (左):「妳有聽過什麼是行動支付嗎？」詢問 YouTuber (右)

YouTuber (右):「行動支付我是有用過。」



YouTuber (右):「那街口支付的話是綁定信用卡，之前我去台中消費的時候，它可以直接現場回饋街口幣。那街口幣的話可以直接做下一次的折抵。」

YouTuber (右):「那其實很多人都是使用 LINE Pay，但 LINE Pay 這塊我還真的沒有去接觸過。」

YouTuber (右):「妳有在用 LINE Pay 嗎？」詢問 YouTuber (左)



You  
Tuber  
r  
(左)  
):  
「我  
每次  
去便  
利商

店，就是懶得拿零錢。我就會直接拿(LINE Pay)條碼給店家掃，那還有一個重點

是  
它  
裡  
面  
還  
可  
以  
放  
你  
的  
載  
具。」



YouTuber (左):「所以妳就不用說妳還要再開另一個載具(介面)出來給他

掃，然後再把你的條碼給店家掃。」

YouTuber (左):「那其實你的 LINE Pay 可以綁定信用卡，綁定的信用卡會有不同的回饋。」

YouTuber (左):「其實我覺得這方面也是蠻便利的。」

#### ※提醒 Line Pay 並非所有店家都可以做使用



左):「但是妳要注意的就是不一定每個店家都可以用 LINE Pay 做付款方式。」

#### ※使用 Line Pay 是否有安全疑慮?

YouTuber (左):「你一定會顧慮到安全，但其實不用擔心。因為你如過要用它(LINE Pay)來支付的話，是一定需要你的密碼或是你的臉部辨識、指紋，那些都是需要解鎖，才有辦法做使用。」

※介紹行動支付的種類有哪些？

YouTuber（右）：「那行動支付只有這兩種嗎？」詢問 YouTuber（左）

YouTuber（左）：「當然不只這兩種呀！」

YouTuber（左）：「我們剛剛講的 LINE Pay 與街口支付 只是其中兩個而已，那比如說還有一個是 Apple Pay，還有 Samaung Pay、Google Pay，還有大家可能聽過的 PI 錢包。」

YouTuber（左）：「那我剛剛講的 LINE Pay 是給店家掃描，但是有些的話，像是 Apple Pay、Samaung Pay 都是用信用卡支付的地方，直接掃描就能完成付款了。」

YouTuber（右）：「喔~原來是這樣呀！」

※帶入第二幕的結帳情境

YouTuber（右）：「那當然了，我們現在光講大家可能不知道行動支付的便利性，那我們就來看以下的影片囉！」



## 第二幕

片長：56 秒

場景：便利商店

人物：客人 A、B / 店員

※ 結帳情境：客人 A 使用傳統現金付款



客人 A：「我要一杯大冰拿。」

超商店員：「這樣 55 元。」



客人 A：「(瘋狂找零中) 等一下叻。」

超商店員表示：「(要拿多久啊...)」

排隊結帳的客人B表示：「(結個帳是要多久啊...)」



客人A拿出了1000元紙鈔：「(還是給他千鈔好了)。」

客人A：「我還有載具。」



支付現金並拿出手機打開載具條碼給店員掃描，兩步驟才能完成結帳。



### 第三幕

片長：35 秒

場景：便利商店、手機操作

人物：客人 A、B

客人 A：「不好意思～請問你剛剛怎麼付款的，怎麼能付那麼快呢～」

客人 B：「我剛剛是使用行動支付是 LINE Pay。」

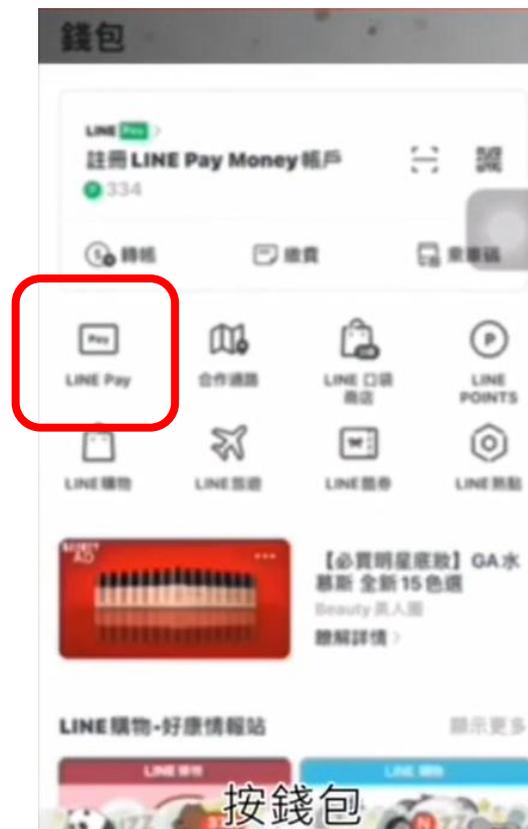
※如何使用行動支付付款 - 以 LINE Pay 為例

Step 1：輸入密碼登入 LINE 通訊軟體

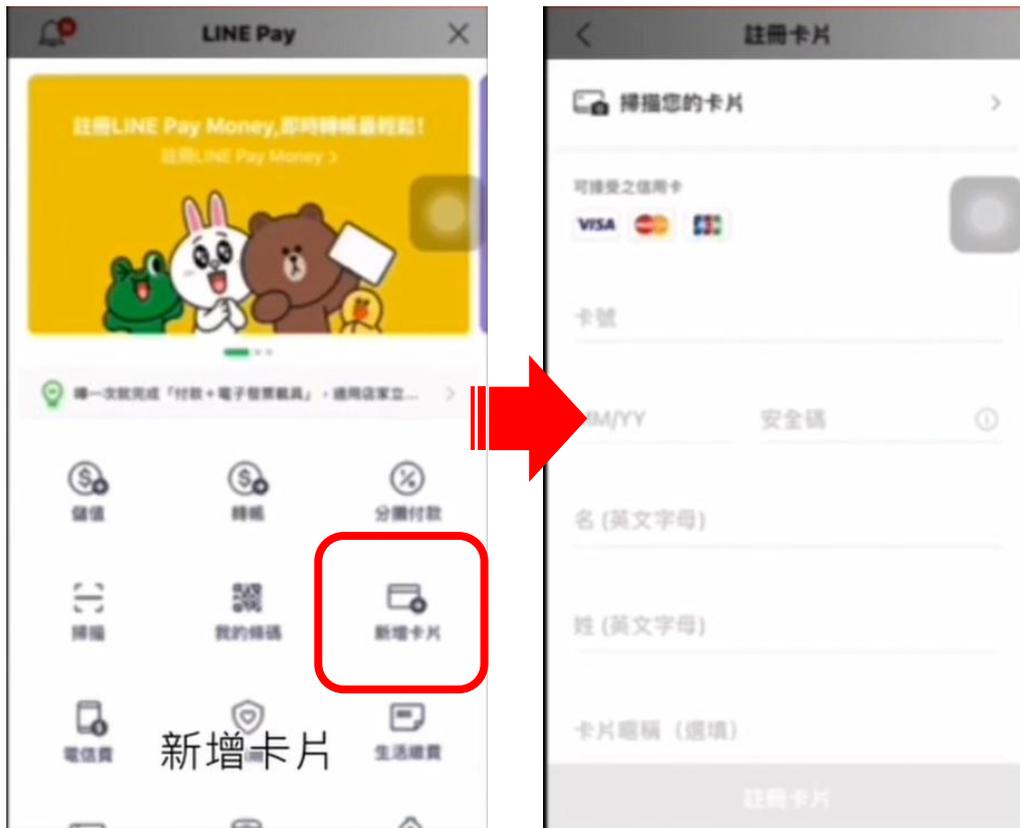


Step 2：打開錢包

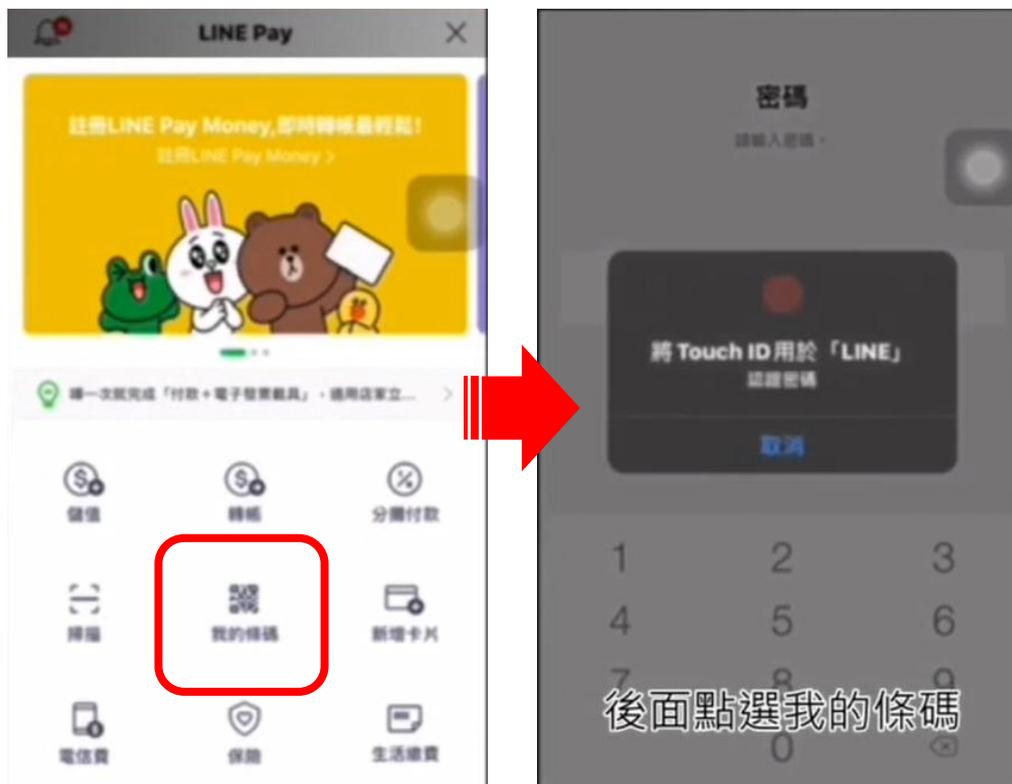
點選上方 Line Pay



Step 3：點選新增卡片，選擇信用卡或是金融卡

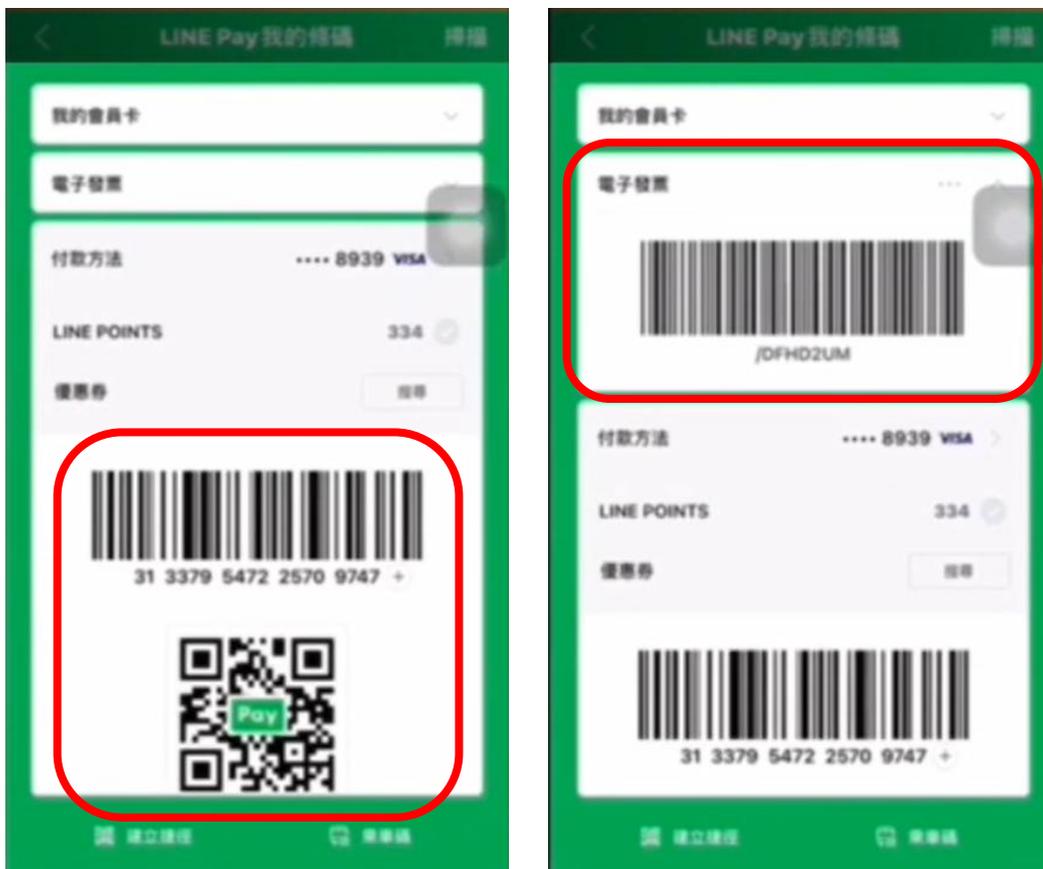


Step 4：點選我的條碼，因安全性問題需要輸入自己的密碼



Step 5：顯示條碼即可給店家掃描

載具亦可存入



客人 A：「原來那麼方便呀，那我要趕快辦一個，辦辦~」



唉~原來那麼方便呀，那我回家要趕快辦一個，辦辦~

## 第四幕

片長：10 秒

場景：YouTuber 的家

人物：兩位知識型 YouTuber

※片頭與片尾前後呼應



YouTuber (左):「哈囉~看完以下影片有沒有更了解到行動支付的便利呢!」

YouTuber (右):「那如果大家覺得便利的話,趕快去申請一個吧~」



## 四、影片觀看次數與回饋

微電影《致理科大財金畢業專題 - 行動支付便利性對消費行為之影響》發布於 YouTube 頻道中，截至 2021 年 4 月 13 日觀看次數為 260 次、按讚次數為 19 個、留言人數則為 20 則。其中，從 20 則留言可得知多數人的回饋表示，觀看完微電影有確實增加行動支付的相關知識。

The screenshot displays the YouTube interface for the video titled "致理科大財金畢業專題-行動支付便利性對消費行為之影響". The video title is at the top. Below it, the view count is 260 (highlighted with a red box) and the upload date is 2021年4月11日. To the right, the like count is 19 (highlighted with a red box) and the comment count is 0. Below the video information, there is a section for comments, with "20 則留言" (20 comments) highlighted by a red box. The comments are listed in two columns. The first column shows comments from users &28 A, 佳., 李亞軒, 人力資源發展系陳慈恩, and 羅方敏. The second column shows comments from 閻玉凡, 溫佳柔, Zelia W, 青春洋溢勿美少女, and 陳靜. Each comment includes the user's profile picture, name, time posted, the comment text, and interaction icons (like, dislike, reply).

致理科大財金畢業專題-行動支付便利性對消費行為之影響

觀看次數：260次 2021年4月11日

19 0

20 則留言 排序依據

&28 A 20 小時前  
👍👍 很棒  
👍 👎 回覆

佳. 21 小時前  
👍  
👍 👎 回覆

李亞軒 22 小時前  
好讚  
👍 👎 回覆

人力資源發展系陳慈恩 23 小時前  
水！解鎖新知識😄  
👍 👎 回覆

羅方敏 1 天前  
哇太棒惹我學到ㄌ  
👍 1 👎 回覆

閻玉凡 1 天前  
長知識了！  
👍 👎 回覆

溫佳柔 1 天前  
原來如此！長知識了 可以當知識型youtuber  
👍 2 👎 回覆  
查看來自Melinda Jhou的回覆

Zelia W 1 天前  
哇，您的頻道還真有趣呢！讚👍  
👍 1 👎 回覆  
查看 2 則來自Melinda Jhou和其他使用者的回覆

青春洋溢勿美少女 1 天前  
長知識哩  
👍 1 👎 回覆

陳靜 1 天前 (已編輯)  
增長新知識了  
👍 1 👎 回覆  
查看來自Melinda Jhou的回覆

## 伍、結論

行動支付的發展因應科技的進步越來越廣為流傳，為了滿足消費者需求，挖掘更多的潛在客戶（一）擴大行動支付用戶使用地點，邁向國際化的趨勢（二）行動裝置的應用逐漸從智慧型手機衍生至其他載具，像是服飾配件、智慧車載和智慧家電等（三）增加行動支付所支援的金流活動情境，提高用戶的黏著度（四）行動支付與行動網購的界線逐漸模糊，朝向跨國界、跨載具、跨情境，以及跨虛實等四大跨界方向發展。

行動支付的常見付款方式的優點不論是「NFC 感應支付」和「QR 碼掃描支付」都擁有自動記錄消費金額、時間及地點等功能，且安全性較高除了可避免實體卡片遺失，在安全措施上，也有著一定的安全保護，必須輸入個人密碼甚至是使用者的指紋、人臉等生物辨識，這樣的機制增加了不少人們對於行動支付安全性的信任。綁定不同的信用卡，也會依各家銀行的規定給予不同的回饋。行動支付的缺點則是，前者是行動裝置需有支援 NFC 以及店家須安裝硬體機台為受限，後者則是目前暫無支援離線支付，須保持網路訊號的穩定性。

行動支付已遍佈在各大消費場所可作為使用，甚至是部分的夜市都可以使用行動支付付款，這意味著以後出門不用帶錢包或是多張的信用卡，只要一支手機就可完成付款，也不用擔心結帳時搭配哪張信用卡比較划算，直接把卡片綁定手機即可。行動支付這項科技讓生活變得更便利。

我們由微電影《致理科大財金畢業專題 - 行動支付便利性對消費行為之影響》的敘述得知，使用行動支付付款可以使人在趕時間或是大排長龍的時候可以減少不必要的時間，甚至還可以從行動支付裡得到不同的回饋，更能激發出消費者使用的意願，就像街口支付的街口折現、Line pay 的 Line point 等等，行動支付的方便讓就算沒帶錢包也還是可以做消費。但還是要注意店家的使用，如果至小店家、傳統店家消費可能就沒有辦法做使用，這項科技進步還是沒法改變了整個市場，這也是行動支付之後要探討的問題。

## 陸、參考文獻

維基百科 (2021/03/06) · 行動支付 · 取自

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%BB%98>

維基百科 (2021/04/08) · 台灣行動支付列表 · 取自

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%BB%98%E5%88%97%E8%A1%A8>

維基百科 (2021/05/19) · LINE Pay · 取自

[https://zh.wikipedia.org/wiki/LINE\\_Pay](https://zh.wikipedia.org/wiki/LINE_Pay)

行政院 (2019) · 加速推動行動支付普及 · 取自

<https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/84ca877a-f946-4684-a19d-732a351dc448>

台灣 Pay (2021/05/24) · 台灣 Pay 介紹 · 取自

<https://www.taiwanpay.com.tw/content/info/about.aspx>

LINE Pay (2021/05/24) · LINE Pay 介紹 · 取自

<https://pay.line.me/portal/tw/main>

街口支付 (2021/05/24) · 使用說明 · 取自

<https://www.jkos.com/instructions.html>

漢克探索中 (2021) · 如何使用街口支付付款 / 5步驟使用教學看這篇 · 取自

<https://www.hankexploring.com/%E7%9C%81%E9%8C%A2-%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%BB%98-%E8%A1%97%E5%8F%A3/>

卡優新聞網 (2021/05/24) · Apple Pay 支付介紹 · 取自

<https://www.cardu.com.tw/mpay/about.php?stp20190925140136089>

Money101.com.tw 理財達人 (2021) · 【行動支付介紹】台灣 Pay 是什麼？可以綁定哪些信用卡、金融卡 · 取自

<https://www.money101.com.tw/blog/%E5%8F%B0%E7%81%A3pay-%E7%B6%81%E5%AE%9A-%E9%87%91%E8%9E%8D%E5%8D%A1-%E4%BF%A1%E7%94%A8%E5%8D%A1-%E9%8A%80%E8%A1%8C%E5%B8%B3%E6%88%B6>

Money101.com.tw 理財達人 (2021) · 2021 四大行動支付跟電子支付信用卡綁定推薦 · 取自

<https://www.money101.com.tw/blog/%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%B%98-line-pay-%E4%B8%80%E5%8D%A1%E9%80%9A->

- [%E8%A1%97%E5%8F%A3%E6%94%AF%E4%BB%98-%E5%8F%B0%E7%81%A3pay-pi%E9%8C%A2%E5%8C%85](#)  
Money101.com.tw 理財達人 (2021) • *Apple Pay 2021 年14 家銀行信用卡綁定最新優惠* • 取自  
<https://www.money101.com.tw/blog/apple-pay-%E5%84%AA%E6%83%A0-%E4%BF%A1%E7%94%A8%E5%8D%A1-%E9%9B%BB%E5%AD%90%E6%94%AF%E4%BB%98>
- T 客邦 (2017) • *一次看懂行動支付：什麼是遠端支付、近端支付？國內有哪些方案？* • 取自  
<https://www.techbang.com/posts/23218-a-read-operation-pay-basic-concepts-solutions-graphic-all-set-pchome231-touch-the-future-author-zhang-yajun>
- T 客邦 (2021) • *行動支付是什麼？行動支付、第三方支付、手機錢包...名詞百百種，你需要哪一種？* • 取自  
<https://www.techbang.com/posts/62702-the-concept-of-full-understanding-of-action-payment-is-clarified-a-simple-illustration-of-a-new-type-of-payment-method-author-mikabrea>
- 泛科學 PanSci (2018) • *NFC 的運作原理是什麼？為何它嚀一下就能完成感應、支付和開鎖呢？* • 取自  
<https://pansci.asia/archives/140134>
- 愛排名 (2020) • *台灣7大「行動支付排名」，優惠推薦大公開* • 取自  
<https://ibuyranking.blogspot.com/2020/11/payment-2020.html>
- 張阿道 (2021) • *行動/電子/第三方支付 (錢包票證, 優缺點比較)* • 取自  
<https://daotw.com/%E9%9B%BB%E5%AD%90%E6%94%AF%E4%BB%98/#2>
- 數位時代 (2019) • *補貼推廣奏效？QR Code 支付使用率，大幅超越NFC 感應* • 取自  
<https://www.bnext.com.tw/article/54031/nfc-vs-qr-code-payment>
- 郭致呈 (2019) • *行動支付產業發展分析：以電信業者經營之行動支付服務為例*。國立清華大學：碩士論文。
- myMKC.com 管理知識中心 (2014) • *故事行銷－微電影的製作與操作方式* • 取自  
<https://mymkc.com/article/content/22047>
- 痞客邦 (2012) • *何謂微電影?微電影的商機與效益：廣告的新興行銷手法* • 取自  
<https://yoing99.pixnet.net/blog/post/33629389>
- 八號影像 (2019) • **【影像資訊】** *什麼是微電影？* • 取自  
<http://www.no8studios.com.tw/newsdetail-696.html>